

在免押金的模式下,即使创业企业真的出现经营问题,损失也不至于蔓延至用户身上,在小蓝单车的用户中,因为有100万左右的用户是凭借芝麻信用免押金骑行,因此避免了押金损失,虽然只是部分,但节省金额也达到了两亿元。目前,共享经济在中国依然大有可为,但破题的核心在于信用建设。今天的共享经济门槛太低且边界比较模糊,如果不完善信用体系建设,会影响共享经济未来的规模和效率。

广州拟建 物业公司“红黑名单”

本报讯 广东省广州市住建委发布《广州市物业服务企业信用管理暂行办法(征求意见稿)》(以下简称“意见稿”)公开征求公众意见。意见稿指出,广州拟建立物业服务企业的“红黑名单”制度,鼓励业主选聘未在信用“黑名单”中的物业服务企业。

意见稿规定,物业服务企业在广州市从事物业管理活动且连续1年没有失信信息,并且在没有失信信息相同时间段内,获得广州市或者广东省或者国家的住房建设行政主管部门表彰1次以上的,市住房建设行政主管部门将其列入信用“红名单”,有效期限为1年。列入信用“红名单”的物业服务企业可以获得奖励,在表彰、行政许可、政策扶持等方面给予支持和优先便利等。

与此同时,被行政主管部门作出行政处罚决定、有严重失信信息的企业将被列入信用黑名单,有效期分别为1年和3年,并记入该企业信用档案。“黑名单”企业可能会被采取取消其参与本市前期物业管理投标资格,同时告知省、市、区公共资源交易机构和相应财政行政主管部门,建议依法取消或者限制其参与政府采购资格等惩戒措施。(仲景)

福建莆田3家快递网点 被列为失信企业

本报讯 近日,福建省莆田市邮政管理局对莆田市已备案的快递末端网点开展抽查,发现部分已备案快递末端网点在申报时存在隐瞒行为、不符合备案条件。莆田市邮政管理局联合市交警部门对快递末端网点备案主体的失信行为进行了联合惩戒,对涉案主体快递电动三轮车挂牌申请进行了暂停办理。

据了解,为推动交通物流融合发展,莆田市进一步取消和调整交通运输行政审批事项。深入推进物流领域商事制度改革,推行“多证合一、一照一码”。实行企业住所(经营场所)申报承诺制,允许快递等行业推行“一照多址”和“一址多照”。根据规定,在邮政管理部门备案的同一区管辖范围内的快递末端网点,可免于办理工商营业执照。

目前,莆田市已对快递电动三轮车实行牌照配额管理,并实行快递员交通违法行为和企业申报电动三轮车配额挂钩的激励机制。近日,莆田市邮政管理局对全市已备案的末端网点开展抽查,发现3家网点隐瞒申报行为,存在“三合一”现象。莆田市邮政管理局立即责令整改,并将这些末端网点的备案主体列为失信企业。目前,该局已通知交警部门,暂停办理在抽查中被发现隐瞒申报行为末端网点的快递电动三轮车挂牌申请。

据悉,下一步,莆田市邮政管理局还将进一步规范快递末端网点管理,对不符合备案条件的末端网点依法实行退出机制,及时更新末端网点备案信息。同时,抄告市工商、公安、交警等部门,营造守信激励、失信惩戒的发展环境。(海霞)

《信用中国》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

共享新速度 用诚信铺就物流“最后一公里”

□ 本报记者 岁正阳

“为进一步增强运输物流行业信用建设成效,近日,我们通过全国信用信息共享平台从最高人民法院的‘失信被执行人名单’、国家税务总局的‘重大税收违法案件当事人名单’等10个严重失信名单数据库中,汇总整理出首批270家涉运输物流领域严重违法失信名单。相关信息今天同步在‘信用中国’网站上予以公布。”11月15日,国家发改委宏观运行局举行新闻发布会,国家发改委政策研究室副主任兼新闻发言人孟玮在会上如是表示。

3天之后,国家发改委又联合中国物流与采购联合会(以下简称“中物联”)等在广州发起诚信物流倡议行动,该行动通过组建信用联盟,共享各平台“黑名单”信息等措施,对严重失信物流企业及人员开展联合惩戒,并倡导全国各地物流协会及相关企业共同承担诚信责任,营造讲诚信、明责任、重维权的行业生态。

不到一周的时间里,国家部委层面就物流领域开展的两个“大动作”显示出国家对该领域下大力气治理的决心和态度,一定程度上加快了我国推进运输物流领域的信用建设。快递作为物流领域的重要领

域,自然成为我国推进诚信物流建设中不可或缺的一环。

“实名制”落地难 信息安全机制须完善

“请出示您的身份证。”近日,天津市民赵康在寄快递时被要求查验身份证,否则会被拒收。“早听说寄快递要查身份证,以往和快递小哥说声没带也就过去了,快递照样寄。”赵康递上身份证说:“为什么最近如此严格呢?”快递小哥告诉赵康,以后可不能再含糊,公司也要求寄送快递必须查验身份证,客户寄送的包裹也要配合快递员开包检查。

早在2016年6月1日,快递实名制作为国家行业标准就已正式施行,《快递安全生产操作规范》规定,快递服务组织应在收寄时要求寄件人出示有效身份证件,核对证件信息并进行登记,寄件人拒绝提供有效身份证件的,快递业务员应拒绝收寄。今年7月,国务院法制办公布《快递业暂行条例(征求意见稿)》,明确规定了快递“实名制”原则,意味着中国快递实名制迈出了立法的关键一步。

然而,“实名制”工作在实际开展的过程中并不顺利,据《北京晨报》记者走访发现,快递“实名制”实

施持续遇冷,使用“哆啦a梦”“欢乐颂”等名字依旧可以无阻碍寄件。推进“实名制”表面上看起来是寄件人、快递公司、监管部门三方因素共同作用的结果,本质上还是缺乏一个真正可靠的信息安全保障机制。

对此,中国人民大学商法研究所所长刘俊海建议,在快递业迅速发展而快递公司规模、经营理念不一的情况下,应该尽快建立诚信奖励机制和信用缺失制裁机制。“快递企业对于提取到的实名信息要严格保密,要作为一个企业信力的重要指标。市场选择谁,将以快递企业的真实全面信用记录为前提。”

“黑名单”强监管 倒逼快递服务规范化

足不出户即可享受购物、订餐、订票等生活服务,如今,快递正在改变人们的生活方式,不少城市居民的生活已与快递密不可分。然而,随着快递业竞争加剧,快递安全形势日趋严峻。今年9月,根据《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》,国家发改委等20个部委联合签署了《关于对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》,提出五大类27项联合惩戒的具体措施。

国家发改委经济运行局巡视员魏贵军透露,近期还将出台《运输物流业严重违法失信名单管理办法》,并联合多个部门、机构共享“黑名单”信息,促进行业内企业间诚信信息共享,对严重失信的物流企业开展联合惩戒。

与此同时,各地方就快递行业出台了一系列“黑名单”管理办法,这些管理方法正逐步推动着邮政服务创新发展、强化物流服务转型升级,可谓开启了“信用物流”的新时代。

以厦门为例,利用诚信体系监管是厦门市邮政管理局的特色。今年5月,厦门市修订印发了《厦门市邮政业“黑名单”管理制度(试行)》,规定邮政、快递企业存在发生重大生产安全事故,或因违法违规问题一年内受到行政处罚3次以上,或拒绝阻碍监管部门依法实施监督检查等7类行为,将被列入“黑名单管理”。

江苏省也发布了《江苏省政府关于促进快递业持续健康发展培育经济新增长点的实施意见》,提出要建立快递企业及从业人员失信“黑名单”制度,建立健全失信联合

惩戒机制。

对外经济贸易大学法学院教授苏号朋表示,快递行业与社会发展、百姓消费息息相关,应从根本上促进快递服务行业的健康发展。有关部门在快递服务质量上仍需加大力度,多措并举,标本兼治,推动形成公开、公平、公正的快递服务格局,真正促进快递服务市场走向法治化、品质化、规范化轨道。

“可信承诺”筑自律 诚信物流畅行天下

“平日里3天就可收到货,遇到‘双11’则是要十天半个月甚至更久,更可气的是快递员也会以订单任务量大为理由,拒绝送货上门,自己只能下班之后到网点取货。”来自安徽网购达人王女士无奈地表示。

如何迎接“双11”大考,保障用户最佳体验?中国大件物流领导品牌日日顺物流给出了最佳答案。日前,日日顺物流联合了物流企业、品牌方等资源方召开了首届大件物流诚信品牌联盟论坛,并发布《诚信品牌联盟宣言》,围绕用户全流程最佳体验做出了“8大承诺”:极速送装、无处不达、按约发货、超时赔付、送货上楼、进村入户、专业服务、免费安装,让大件物流诚信服务有据可依,也让“双11”网购大件家电家居类商品的用户吃下了一颗“定心丸”。

据日日顺物流副总经理于贞超介绍,为应对“双11”流量高峰,日日顺物流在全国增加了十几个前置仓,在全国有备货的一二级仓库的区域,设置备货仓库,并且实现主仓与前置仓双向覆盖,保证每一笔订单的及时发货。

业内人士认为,签署《诚信品牌联盟宣言》让企业或个体在诚信经营方面,将有规可循,并在交易中等同于做出“可信承诺”,以“诚信形象”接受社会监督,有效促进物流诚信交易。

值得注意的是,11月18日,在广州召开的“2017(第十五届)中国物流企业年会”上举行了“诚信物流广州倡议”启动仪式,同时发布了《物流行业诚信广州倡议书》,从行业竞争、公共管理、公平交易、合同履行、服务质量、纠纷解决、警示惩罚等方面对物流交易各方进行了限制和约束。

有关专家表示,诚信,是让市场经济持续健康发展源源不断的动力,行业主管部门、市场监管部门应该主动介入,力促物流企业规范经营,让市场能够良性发展。



“双11”兰州铁路局推动车组列车高铁快运

11月11日~20日,兰州铁路部门将“站到站”运输扩展到对电商、快递企业提供“库到库”全程服务,为社会提供更加方便高效的铁路快运物流服务。图为11月11日,兰州西开往乌鲁木齐的D2711次动车组列车承运高铁快件产品。

杨艳敏 摄

物流“智慧时代”更需协同联动

□ 王寅娜

“双11”是消费者的狂欢节,也是物流行业的“大考”之时。今年“双11”,8.12亿物流订单量再创历史新高。菜鸟网络最新数据显示,仅用2.8天,2017天猫“双11”的第1亿个订单已送到消费者手中,比起去年的3.5天,再次提前0.7天。物流效率的提升,归功于智慧物流。

智慧物流是通过大数据、云计算、智能硬件等智慧化技术与手段,提高物流系统思维、感知、学习、分析决策和智能执行的能力,提升整个物流系统的智能化、自动化水平,从而

推动物流的发展,降低社会物流成本、提高效率。

中国市场近年来网购规模的持续性扩大带来电商包裹的激增,是智慧物流行业的主要增长动力。相关数据统计显示,2015年,中国网络购物市场规模约3.8万亿元,同比增长37.2%。预测,2016年网络购物市场规模将达到5万亿元,同比增长30.5%,2018年则将达到7.85万亿;元同时,中国物流成本占GDP比重也远高于欧美等发达国家。公开数据显示,2016年全国物流总费用占GDP比重接近16%,远高于发达国家7%~8%的水平,也明显高于巴

西、印度等金砖国家。

经过数十年的发展,我国已成为第一物流大国,物流业正处在由劳动密集型向技术密集型转变、由传统模式向现代化智能化升级的关键时期。在这个过程中,科技是最为重要的推动力量。今年“双11”前夕,中国最大超级机器人仓、“亚洲一号”智慧物流中心、全球首个全流程无人仓、无人机配送等“黑科技”纷纷亮相,智慧物流开始发力提升物流效率。

作为推动物流产业转型升级的一个重要抓手,智慧物流是一种信息化技术和商业模式的创新,极大地提

升了整个物流链的运作效率。可以预见,谁在智慧物流上发展快、走得远,谁就能掌握行业发展的主动权。

受市场驱动和产业发展的鼓励,近年来以各大电商为代表的物流企业积极布局智慧物流市场。在降本增效的现实诉求下,物流企业智能化的重视程度迅速提高,仓储只是物流智能化趋势中的一个环节,智能下单、电子运单、无人机(车)配送等智能技术和装备在物流各个环节均有不同程度的应用。“从揽收、分拣、配送等诸多环节,大多快递公司都实现了实时跟踪,信息技术贯穿始终,从而在减少劳动力使用量的同时,快递

效率又大大提高。”中国快递协会原副秘书长、永驿物联智库资深专家邵钟林说。其中,海尔集团日日顺联合平台企业及品牌企业,共同建立了智慧物流生态圈;菜鸟网络联合“三通一达”等快递企业,打造中国智能物流骨干网,形成一套开放的社会化仓储设施网络。

显然,依靠纯人力揽件、发件的时代已一去不返了,快递行业正逐步由“汗水物流”向“智慧物流”转变,由传统模式向现代化、智能化变革升级。随着物流业与互联网深度融合,新技术、新模式、新业态不断涌现,智慧物流生态圈正加速形成。面对新一轮技术革命,如何推动物流企业拥抱互联网,加入到智慧物流生态体系的构建,形成“协同共享”的产业新生态,将会是智慧物流下一个机遇。

“押金去哪儿了” 共享经济亟待诚信护航

□ 颜之宏

“快把我的押金退了,已经26天了!”在@小蓝单车官方微博下,这样的留言随处可见。从酷骑单车到小蓝单车,从友友租车到EZZY(一款汽车智能共享平台APP),关于押金的诘问此起彼伏。用户的押金究竟去了哪儿?共享经济诚信之困该如何破解?

用户押金损失超15亿元

新华社记者通过整理公开报道发现,今年,有多达15家投身共享经济的企业宣告“倒闭”或终止服务,这其中包括6家共享单车企业、2家共享汽车企业和7家共享充电宝企业。

今年9月底开始,小蓝单车就被指出现押金“退款难”问题。一家名为“聚投诉”的公益维权平台数据显示,截至11月20日23:00,“聚投诉”共接到关于小蓝单车的有效投诉5833件,其中841件获反馈解决,解决率仅为14%。

而一款名为EZZY的共享租车软件在2016年3月在北京上线运行后,曾被许多用户评价“用户体验相当不错”,短时间内吸引了大量用户充值押金使用软件。在今年10月底,EZZY运营团队突然对外发布消息称,团队已经解散,已停止运营。

在社交网站上,有EZZY用

户在10月初进行押金退还操作后,至今仍然没有收到2000元的租车押金。一些用户已经向法院提起诉讼,追讨一直被该公司退还的押金。

福建瀛坤律师事务所律师张翼鹏认为,诉讼的方式虽然理论上可行,但所要付出的时间和金钱成本太大。即使不考虑经济因素,用户最终拿到了生效的胜诉判决,但由于企业已丧失偿债能力,没有可供执行财产,能够执行回款的可能性也是微乎其微。

据业内人士估算,仅最近半年来,部分企业“倒闭”已造成用户押金损失超15亿元。其中拖欠押金总金额最大的是酷骑单车,数量约为7亿元,人均押金金额最大的是EZZY,单用户押金数为2000元。

押金难退折射盲目跟风的“创新之困”

从共享单车“攻城略地”般地抢滩一二线城市市场,到现在多家共享经济企业倒闭后引发的押金退款难题,从一个侧面折射出当下共享经济领域盲目跟风的“创新之困”。

中国电子商务研究中心生活服务O2O部助理分析师陈礼腾认为,互联网创业项目前期主要依靠投资资金维持运作,待模式基本成熟后形成稳定的现金流,最终实现盈利。而这是基于市场合理竞争的前提,无论是外卖

补贴大战、网约车补贴战还是现在的共享单车等项目,都是盲目竞争的表现。

今年9月,小鸣单车曾称,其用户押金是专款专用,委托第三方华夏银行监管。但华夏银行方面表示,小鸣单车在华夏银行广州分行开立的结算账户为一般存款账户,该行无须履行第三方监管义务。

业内观察人士指出,创业者们应该从当下共享经济的押金风波中吸取教训。在项目规划时更多地着眼于技术引领,而不是一窝蜂地模式抄袭,然后妄图靠资本和铺摊子来占领市场,资金跟不上后,打起押金的注意。

“免押金”能否破解诚信难题

今年8月,交通运输部等10部门发布的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》中明确提出,鼓励互联网租赁自行车运营企业采用免押金方式提供租赁服务,同时要求企业对已经收取的用户押金建立专用账户,接受有关部门监督。

据中国互联网信息中心发布的数据显示,截至今年6月,共享单车用户规模就已达1.06亿,除掉其中部分可信用免押的用户,按一个用户缴纳100元~200元押金计算,仅共享单车领域的存量押金规模就接近100亿元。加上共享汽车及各类物品

租赁,整个共享经济领域的存量押金规模预计在150亿元左右。

押金的产生,本意是为了化解交易过程中的诚信问题。因此如果有行之有效的信用体系的话,押金并非不可或缺。据了解,确实已经有部分共享单车企业在免押金模式上先行先试,且收效不错。某品牌共享单车企业高级公关经理刘硕表示,该企业与芝麻信用合作,已在上海、杭州、广州等25座城市推动共享单车信用授权免押金,引领行业走向“信用解锁”时代。

刘硕认为,以“免押金”为主导的信用租借模式不管对于用户还是企业来说都有一定的良性功能,既保护了用户押金的“钱袋子”,也在引导用户为自己更积极的信用评分做出努力,从而更好地保护企业的车辆,同时维护良好的停车秩序。

在免押金的模式下,即使创业企业真的出现经营问题,损失也不至于蔓延至用户身上,在小蓝单车的用户中,因为有100万左右的用户是凭借芝麻信用免押金骑行,因此避免了押金损失,虽然只是部分,但节省金额也达到了两亿元。

中国信用研究中心主任章政认为,共享经济在中国依然大有可为,但破题的核心在于信用建设。今天的共享经济门槛太低且边界比较模糊,如果不完善信用体系建设,会影响共享经济未来的规模和效率。



共享经济在中国依然大有可为,但破题的核心在于信用建设。今天的共享经济门槛太低且边界比较模糊,如果不完善信用体系建设,会影响共享经济未来的规模和效率。



公开资料显示,“小蓝单车”公司成立于2016年10月,注册资金为2800万元,于2017年1月完成4亿元A轮融资,曾一度占据行业第三位。该公司自9月起被曝押金难退,近日更曝出在北京总部的办公场所已人去楼空,公司已解散。小蓝单车CEO李刚发布公开信,称小蓝单车与拜客出行达成了战略合作,将由拜客出行全权代理小蓝单车未来的运营。图为北京街头的“小蓝单车”。(资料图片) 贾天勇 摄

北京市诚信自律公共服务平台正式上线

本报讯 记者刘梦雨报道 近日,由北京企业评价协会联合市消协等15家社团组织发起的第九届北京企业诚信论坛在京举行,本届论坛主题为“诚实守信 以质取胜”。北京市诚信自律公共服务平台在论坛上宣布正式上线运行。

记者了解到,北京市诚信自律公共服务平台由北京企业评价协会主办和运营,不仅是北京市诚信企业创建活动的信息化支撑平台,也是整合各方资源,运用大数据、云计算等现代信息技术手段,服务政府、服务企业、服务社会的“互联网+诚信”综合公共服务平台,致力促进北京市形成政府监管、社会监督、行业自律、企业自治的新型市场监管机制和社会诚信共治格局。

北京市诚信自律公共服务平台通过加强公共信用信息和社

会信用信息的互动融合,将有效帮助政府部门在公共服务和市场监管工作中提高对市场主体的服务和监管效率,解决行业组织在推进行业诚信建设中的信息化应用问题,支持企业自身的诚信建设、形象宣传和信用交易风险管理,同时还可以基于多领域的应用场景为社会公众提供全方位、多层次的公共信用服务。

据介绍,北京市诚信自律公共服务平台将立足北京市场,积极发挥资源优势,紧扣首都经济圈发展特色,不断创新诚信建设推进模式,积极对接政府和市场主体数据,实现信用信息互动融合与应用,并按照“以点带面、由线到片,逐步实现诚信建设全覆盖”的工作思路,构建“守信激励、失信惩戒”长效机制,营造国际化、法治化、便利化的营商环境,创建可推广可复制的诚信建设发展之路。

行业观察

网贷“易容术”:新概念行骗防不胜防

□ 孙飞 吴燕婷 王淑娟

距离银监会等四部门联合颁发的《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》出台,已有一年多时间。《经济参考报》记者近期调研了解到,在严监管背景下,网贷行业发生了巨大调整,大额标的平台陆续停业转型,近千家公司退出。不过,在前期野蛮增长的背景下,网贷行业仍有不少存量风险。

业界人士建议,进一步细化网贷行业监管规则,同时减少区域监管差异、降低可能产生的监管套利,探索完善网贷征信体系等配套基础设施,促进行业的健康发展。

随着互联网金融风险专项

整治工作的不断深入,过去一年网贷非法集资案件增速不断回落,整体风险水平逐步下降。但专家提醒,在前期野蛮增长的背景下,网贷行业仍有不少存量风险,风险化解尚需时日。

一是网贷非法集资手法不断翻新,投资者辨识难度、监管打击难度大。一些犯罪分子假借迎合国家政策,打着“经济新业态”“金融创新”等幌子,新型犯罪层出不穷、噱头新颖、迷惑性强。不少法律界人士认为,近年来随着金融科技的不断发展,一些互联网金融平台假借区块链、比特币、ICO等新型概念行诈骗之实的趋势值得关注。

值得注意的是,一些职业犯罪分子利用互联网信息技

术,打破地域界限,隐藏在幕后操纵犯罪,在境外注册公司,设立资金盘,并将客户数据服务器托管在境外。境内外不法分子相互勾结,以投资虚拟货币、原始股权、网络商城、金融互助社区等名义,通过拉人头提成等传销手法在境内发展投资者,利用境内投资者的信息不对称来骗取其信任。

二是部分平台借助协会、广告商等背书增信,夸大甚至虚假宣传。如今年8月杭州一家成立了9年的“老牌”网贷平台“妙资金融”出现风险事件,这家平台为第一批中国互联网金融协会会员之一,目前,公安机关已对该公司涉嫌非法吸收公众存款案进行立案侦查。不少业界人士认为,网贷

平台公司通过加入协会的方式将自身包装成正规平台,并投放铺天盖地的广告宣传,是不少投资者受骗、放松警惕的原因之一。

据了解,还有一些不法企业为显示“实力”,租用高档写字楼办公,让投资者知晓的业务宣传活动从公开化、半公开化向“地下”活动转移,利用亲戚、朋友相互间的信用进行传递、扩散,模糊“特定对象”与“非特定对象”的法律界限。

三是部分网贷平台的风控能力不容乐观。金融的核心是风险,网贷平台风控管理水平的高低,直接决定着平台能否生存、能否发展壮大、能否持续盈利,也决定着用户投资的资金到期能否收回本金和利息。不少业界专家认

为,科技与风控是小额信贷、普惠金融的关键,也是网贷平台“大浪淘沙”的决胜点,但从目前来看不少平台的科技金融实力仍显薄弱,运营成本较高。

谈及网贷行业发展趋势,中国人民银行参事盛松成认为,网贷行业将经历一个大浪淘沙的过程,大部分网贷平台面临发展转型压力。未来网贷平台的核心竞争力将体现在资产的筛选与甄别、风险的管理与控制方面,只有具备较强风控能力,并真正与实体经济(主要是小微经营、个人消费等)融资需求相结合的网贷平台才能获得可持续发展。网贷平台自身也将做强做大,将发展出一批专业化平台(如专做小额消费贷款的)和一批全能型平台。平台将更加注重资金运用端的风险防控。

红黑榜				
第一批“电子商务领域严重失信企业黑名单”				
企业名称	工商注册号	组织机构代码	统一信用代码	失信领域
深圳市世纪鼎盛电子商务有限公司	440306105808120	585609371	91440300585609371J	工商吊销企业名单
贵州网易电子商务有限公司	520100000065871	91520100050825094T	91520100050825094T	工商吊销企业名单
韶关市浈江区鼎盛电子商务有限公司	440204000008528	304245197	91440204304245197T	工商吊销企业名单
成都博鑫电子商务有限公司	510108000277536	915101080946583478	915101080946583478	工商吊销企业名单
武汉九州时代电子商务有限公司	420105000101031	055739937	91420105055739937X	工商吊销企业名单
深圳可鲜派电子商务有限公司	440301111506138	319432745	91440300319432745M	工商吊销企业名单
宿州市家家购电子商务有限公司	341302000095253	MA2N0F301	91341302MA2N0F301R	工商吊销企业名单
杭州东方电子商务有限公司	330103600386096	311220887	91330102311220887G	失信被执行人名单
山东东莱电子商务有限公司	371331200027679	91371300MA3C560F9G	91371300MA3C560F9G	失信被执行人名单
成都钰研电子商务有限公司	510104000220996	91510104086669775B	91510104086669775B	工商吊销企业名单
彬县百米生活电子商务有限公司	610427100007039	MA6XMQ6	91610427MA6XMQ66	工商吊销企业名单
商洛南科电子商务有限公司	612500100020635	MA70T0W3	9161000MA70T0W39	工商吊销企业名单
重庆市万州区清宝电子商务有限公司	500101000044268	91500101561805261C	91500101561805261C	工商吊销企业名单
西安球迪电子商务有限公司	610135100010534	570213577	91610135570213577Y	工商吊销企业名单
绵阳新致远电子商务有限公司	510704000051760	mu11	91510704MA62422E48	工商吊销企业名单
陕西中正电子商务有限公司	610525100067882	MA6T23403	91610525MA6T23403U	工商吊销企业名单
贵溪市顺购电子商务有限公司	360681210009755	MA35HE8C3	91360681MA35HE8C3X	工商吊销企业名单
深圳市爱即电子商务有限公司	440301106716354	057881101	91440300057881101M	工商吊销企业名单
重庆市万州区慧丰源电子商务有限公司	500101000378135	91500101086315598G	91500101086315598G	工商吊销企业名单
南昌康龙电子商务有限公司	360125210003558	576115548	91360125576115548I	工商吊销企业名单
江西九号仓电子商务有限公司	360111210053270	08712163X	9136012508712163X1	失信被执行人名单
深圳中品电子商务有限公司	440301106529818	053990562	91440300053990562I	工商吊销企业名单
山西万禾谷电子商务有限公司	140100200678654	911401003108736X1	911401003108736X1I	工商吊销企业名单
深圳市银报电子商务有限公司	440306109690399	398443257	91440300398443257R	工商吊销企业名单
深圳市鑫丰龙电子商务有限公司	440301106641925	056118780	91440300056118780G	工商吊销企业名单
高密市弘吉利电子商务有限公司	370785200040604	334652818	91370785334652818R	失信被执行人名单
深圳市奇虹电子商务有限公司	440301107931450	MA589PL3	91440300MA589PL3I	工商吊销企业名单
成都品不凡电子商务有限公司	510104000237123	9151010400994013482	9151010400994013482	工商吊销企业名单
宁波海耀电子商务有限公司	330203000156642	mu11	913302030953712647	工商吊销企业名单
深圳尚杰电子商务有限公司	440301107587257	072510034	91440300072510034D	工商吊销企业名单
西安书洪电子商务有限公司	610135100012082	58315350X	9161013558315350XW	工商吊销企业名单
深圳市裕立伟电子商务有限公司	440307108177845	081297917	91440300081297917C	工商吊销企业名单
义乌市品恋电子商务有限公司	330782000324320	mu11	9133078207164724X0	工商吊销企业名单
深圳市世外淘元电子商务有限公司	440301109938374	31179950X	9144030003179950XZ	工商吊销企业名单
哈尔滨达德电子商务有限公司	230199101009733	301165669	91230199301165669H	工商吊销企业名单
浙江浙达德思电子商务有限公司	330207000197964	307605687	91330207307605687G	失信被执行人名单
义乌市翔宇电子商务有限公司	330782000191307	mu11	913307825729036431	工商吊销企业名单
深圳市优品优品电子商务有限公司	440301105525242	571660951	914403000571660951A	工商吊销企业名单
珠海海牛品电子商务有限公司	440400000498555	304185729	91440400304185729Q	失信被执行人名单
重庆荣太顺电子商务有限公司	500103000174278	915001030548378937	915001030548378937	工商吊销企业名单
南昌拓尚电子商务有限公司	360111210066917	314680598	91360111314680598C	工商吊销企业名单
义乌壹信电子商务有限公司	330782000237445	mu11	913307825850001012	工商吊销企业名单
重庆银冰电子商务有限公司	500101080042156	322202254	91500101322202254D	失信被执行人名单
义乌市车源电子商务有限公司	330782000188600	mu11	913307825717226568	工商吊销企业名单
深圳市华龙讯电子商务有限公司	440307106881635	062726675	91440300062726675W	工商吊销企业名单
衡水县乡品电子商务有限公司	612722100089123	MA703BD7D	91610821MA703BD7DF	工商吊销企业名单
宿州市微帮电子商务有限公司	341302000074290	MA2NTECJ9	91341302MA2NTECJ9P	工商吊销企业名单
深圳市凯丰电子商务有限公司	440307106166358	584304457	91440300584304457Q	工商吊销企业名单
成都聚宇电子商务有限公司	510106000364180	91510106095262301W	91510106095262301W	工商吊销企业名单
海南海海电子商务有限公司	460100000825226	mu11	91460100MA5RCXKX50	工商吊销企业名单
湖南达信益电子商务有限公司	430702000093298	mu11	91430702009824562A	工商吊销企业名单
武汉千帝电子商务有限公司	420104000123414	581840154	914201045818401540	工商吊销企业名单
成都永利源电子商务有限公司	510106000432839	91510106332020147Q	91510106332020147Q	工商吊销企业名单

(未完待续)
——来源:信用中国网

