

先涨价后打折、雇用水军刷单炒信、商品不理想却退货无门……这些问题侵害了消费者的合法权益,也制约着电子商务市场的持续健康发展。日前,十二届全国人大常委会第三十次会议对电子商务法草案进行了二审,引起社会广泛关注。

共建共享 让信用信息焕发强大生命力



从信用信息归集到信用信息共享共建,从创新栏目设计到回应社会关切,从运用大数据监测到勾勒信用主体“基因图谱”……相信随着社会信用体系建设的不断推进,全国信用信息共享平台和信用门户网站建设会在不断探索创新中,稳步前进,为社会信用体系建设实现新突破奠定“双基石”。



11月28日~30日,首届全国信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩培训班在京举办。图为会议现场。
本报记者 乾乾 摄

□ 本报记者 岁正阳

“很多创新做法让人眼前一亮,许多应用场景让人印象深刻,给了我们太多的惊喜,太多的启发,展现了巨大的潜力,大家在观摩中相互交流,在交流中彼此进步,我们应以此次观摩培训活动为契机,交流互鉴,巩固成果,创新提升。”11月30日,在观摩了各地平台网站建设情况后,不少参会人士如此感慨。

此次由国家发展改革委组织的首届全国信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩培训班自11月28日开始以来,共有国家信息中心、全国27个省份、4个直辖市、新疆生产建设兵团、31个省会城市和计划单列市,共同进行了89场观摩评比。会场内每一次送给平台和网站的掌声都体现着各地信用建设的成效、经验、前景令人鼓舞。

以建促用 不断推进信用信息共建共享

“我省信用信息系统建设初期,以《江苏省地方税收征管保障办法》为依据,与省国税地税商集14个部门,26类涉税信息,通过系统优化、信息共享,解决工商、人社和税务之间管理范围不一致,基础信息不共享、不对称难题,偷漏税漏洞、增税收。2017年国税增补税款300亿元,地税增补税款78.94亿元。”江苏省信用办工作人员以综合治税为例,讲解江苏省信用信息共享平台有效发展了以信用信息应用检验系统功能、以应用需求拓展信息归集面、以应用成效提升部门共建共享参与度的目标。

随即,这位工作人员打开了江苏省信用信息共享平台,以应用成效提升部门共建共享参与度为例,为现场观众进行演示。她基于政府开展“信用+监管”的应用,演示出信用审查的场景:平台上设置了政务服务窗口开展信用审查,相关部门用户通过实时发起、审核、下载等环节开展信用工作,从而促进信用审查的数据在各个部门之间流转。

她表示,根据行政管理特色和业务系统特点,江苏省建立“分析需求、研究策略、总结提升、出台办

法、全面推广”的“信用+”应用路径,不断推进信用信息应用创新与服务。

距离北京1000多公里外的浙江省杭州市图书馆的工作人员也正在探索“信用+”的服务模式。杭州市图书馆推出的“信用+图书馆”让杭州地区百姓享受着足不出户就能线上借还图书的“懒人阅读”模式。

据了解,杭州市图书馆为了解决借书必须办理借书证,必须有押金、借阅方式单一等制约读者量的问题,近年来一直探索建立读者诚信系统。免押金、免办卡、线上借、送上门……通过“信用图书馆”等应用场景,在图书馆与读者之间摸索互惠互利的创新模式。

创新功能 发挥扬善惩恶最大效应

国徽、天安门城楼、长城、中国红……这些典型的中国元素是国家信息中心主办的“信用中国”网站上的图案。这个由国家发展改革委和中国人民银行共同指导的政府褒扬诚信、惩戒失信的信用总窗口在大屏幕上一经展示,就立即引起现场观众的热烈讨论。“栏目设置真丰富!”“以后直接查看‘信用中国’网就行了。”各地代表边说边记录,生怕错过了每一个亮点。

“现在大家看到的是2017年10月15日正式上线运行的‘信用中国’网站2.0版本,在保护隐私、责任明确、数据及时准确的前提下,我们将共享平台上的社会公开信息推送到‘信用中国’网站,向社会提供一站式的查询和服务。截至目前,网站已发布各类信用信息达1.4亿条,网站总访问量已突破10亿次。”国家信息中心相关负责人在观摩会上表示,网站的一个突出特点就是栏目设计具有创新

性,网站建设了15个一级栏目和7个功能专区,7个专栏,至今新上线栏目和专题全面跟踪和展示全国信用工作推进的情况,日均更新文章数量达80余篇。立足媒体标准、紧跟社会热点、应用网络语言,不断创新栏目设计,设计展示的“风险提示”“一周信用评价”“双十一信用建设”等栏目一经推出就受到社会广泛关注和好评。

如今,打开“信用中国”网站的“风险提示”栏目,可以发现,栏目每日更新涉及多领域多方面的信用风险和警示,大部分包含“黑名单”。同时,该栏目也会按照周期热度查找时下一段时间内的焦点话题。例如,“双十一”前夕,一篇名为《第一批“电子商务领域严重失信企业黑名单”(500家)》的稿件在“风险提示”栏目中一经发布,立即引起全国各大主流媒体和地方网站的挖掘分析和点击转载,社会各界更是对其进行了持续性的关注。

无独有偶,同样具有创新栏目设计的还有南京。在当天的观摩会上,南京市相关工作人员最后一个上场,在谈到栏目创新时,他表示,南京的信用创新体现在信用应用方面,以“市场力量、社会共建”,实现“全覆盖、分层级”,除了在公共服务、金融商贸等领域探索惠民激励的“市民诚信卡”之外,还有“我的南京”手机APP应用。

据了解,“我的南京”是一款集成南京居民各类生活信息的城市级公共服务移动应用软件。是以“智慧城市”建设为基础,以“信息惠民”为宗旨,以广大居民能够足不出户、随时随地享受优质服务和生活便利为目标,整合政府相关部门和公共事业的相关服务资源和权威信息,为南京居民精心打造的一款本地化生活服务手机软件,为市民提供与本人密切相关信息,以及医疗、交通、旅游、便民、政务等方面的信息服务。

数据共享 为打通“信息孤岛”提供支撑

运用大数据理念追溯信用主体,建立信用评价体系也是此次观摩会上的一个突出特点。在观摩会

现场,贵州省、河南省等地就展现出其依托云计算、大数据等互联网最新技术,通过对多主体投资、担保、任职、婚姻等关键信息的大数据分析,挖掘信用主体之间隐藏在数据背后的多重内在联系,勾勒出信用主体的“基因图谱”。

“贵州作为国家首批社会信用体系建设以大数据融合发展试点省之一,积极探索大数据、云计算、区块链、人工智能等新技术的应用,建成‘贵州信用云’,实现大数据信用信息采集,大数据信用查询,大数据信用主题库,区域信用监测,在国家城市信用指标监测的基础上,开展我省区域信用指标研究。通过融合公共信用信息和社会信用信息,运用数据相关性,对全省88个区县的信用状况进行监测,建立以评促建的新机制。”贵州省信息中心工作人员说,“这是全省数据归集的一个概貌。”

与此同时,大屏幕上出现了贵州省三维立体式地图轮廓,上面标注了贵州省各地方信用信息数据的更新情况,动态的数据模型让在场观摩的各地代表们眼前一亮,他们纷纷拍照,记录下这创新的一刻。

记者注意到,早在2016年3月,国家发改委、工信部、中央网信办等部门就批复同意贵州建设全国首个国家级大数据综合试验区。如今在某种程度上,贵州从昔日工业时代的跟随者,已悄然变成大数据时代的同行者,甚至领跑者。

同样利用大数据可视化分析来监测信用状况的还有河南省。“我省的共享交换平台就是我们所树立的归集覆盖的大数据化形式。现在呈现在屏幕上的是我们数据实时归集交换情况。我们利用大数据技术制作出信用基因图,能够通过数据发现企业和个人、个人和个人、个人与企业之间存在着多种关联关系,同时将信用数据叠加到关联关系上。”河南省信用中心工作人员表示,河南对数据安全也做了加固处理,将数据打上指纹进行存储,用来识别重复的记录和防止数据遭到篡改。

而在9月17日,河南郑州就召开了一次关于信用大数据的会议:智慧岛大数据高峰论坛系列活动——卫诚信与金融大数据专场暨开业揭牌仪式,充分显示了河南对应用大数据的重视。河南省发展改革委副主任刘文生在此次会议上表示,大数据是社会信用体系建设的重要方面。随着新一代信息技术的发展,社会信用体系与大数据已呈现出融合发展趋势。河南省要完成社会信用体系建设的各项艰巨任务,迫切需要引进培育一批利用大数据技术从事信用产品开发应用的信用服务业。

从信用信息归集到信用信息共享共建,从创新栏目设计到回应社会关切,从运用大数据监测到勾勒信用主体“基因图谱”……中午12时15分左右,伴随着主持人话音的结束,首届全国信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩培训班圆满落幕,但闪光灯依然在不停地闪烁,快门声仍然此起彼伏。相信随着社会信用体系建设的不断推进,全国信用信息共享平台和信用门户网站建设会在不断探索创新中,稳步前进,为社会信用体系建设实现新突破奠定“双基石”。



运用大数据理念追溯信用主体,建立信用评价体系也是此次观摩会上的一个突出特点。在观摩会现场,贵州省、河南省等地就展现出其依托云计算、大数据等互联网最新技术,通过对多主体投资、担保、任职、婚姻等关键信息的大数据分析,勾勒出信用主体的“基因图谱”。

诚信快讯

商务部拟建家政服务员档案数据库

本报 商务部服务贸易和商贸服务业司相关处室负责人张斌涛日前透露,商务部拟推动建设家政诚信体系,以家政服务员信息管理系统为基础,建立包含家政服务员自然人基本信息、从业经历和服务技能等内容的家政服务员档案数据库。

张斌涛表示,为增强家政服务企业家政诚信意识,提升家政诚信水平,商务部拟开展专项治理,重点整治不签订服务协议、不建立员工管理档案、发布虚假广告等问题,树立行业诚信风尚。同时,建立诚信制度,主要包括家政服务员跟踪和评价制度、信用记录管理制度、失信惩戒公示制度、合同管理制度、纠纷处理制度等。

张斌涛指出,商务部会同国家发改委、财政部、全国妇联共同开展了“百城万村精准扶贫试点”,拟在2018年向全国范围推广,推动家政服务需求大的中心城市与家政服务资源丰富省份的贫困县,特别是国家级贫困县进行对接,培育大型家政示范企业,鼓励大型家政服务企业参与家政扶贫工作,有效吸纳贫困地区人口进城从事家政等居民生活服务。

此外,商务部正在会同中国人保集团研究制定针对建档立卡人口购买家政职业责任险、人身意外伤害保险和重大疾病险的优惠政策,还将考虑以家政扶贫保险政策为切入点,扩大到其他生活服务业。(仲景)

证券期货市场诚信监管有望实现全覆盖

本报 日前,证监会就《证券期货市场诚信监督管理办法》(以下简称《办法》)公开征求意见,本次修订扩充了诚信信息覆盖的主体范围、内容覆盖面等七方面内容,《办法》正式发布实施后,有望实现资本市场诚信监管的“全覆盖”。

证监会新闻发言人高莉表示,本次修订是证监会学习贯彻党的十九大精神,适应新时代资本市场发展和监管执法需要,强化资本市场诚信建设的基础性制度举措,对于增强资本市场参与各方诚信意识,提高诚信水平,维护资本市场持续稳定健康发展具有重要的意义。

高莉进一步介绍,本次修订重点体现在七个方面,除了扩充了诚信信息覆盖的主体范围和信用信息内容范围,实行资本市场诚信监管“全覆盖”以外,还在2012年颁布实施的《证券期货市场诚信监督管理暂行办法》基础上,新增建立重大违法失信信息公示的“黑名单”制度、市场准入环节的诚信承诺制度、市场主体诚信积分管理制度、行政许可“绿色通道”制度、市场主体之间的诚信互查制度,以及强化事后监管的诚信约束等六方面内容。

此外,《办法》还探索建立发行人、上市公司、挂牌公司、证券公司、期货公司、基金管理人、证券期货服务机构、证券期货基金从业人员等主要市场主体的诚信积分制度。根据诚信积分,对上述市场主体实施诚信分类监督管理。

(江 晴)

《信用中国》编辑部
责任编辑:何玲
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com

电商立法如何适应新时代要求

□ 彭波

刚刚过去的“双11”,又成为电商的一场狂欢盛宴。来自天猫和京东分别交出了1682亿元和1271亿元的亮丽成绩单,大幅刷新历史纪录。

电商销售业绩节节攀升,可相伴而来的,却还是那些老问题:先涨价后打折、雇用水军刷单炒信、商品不理想却退货无门……这些问题侵害了消费者的合法权益,也制约着电子商务市场的持续健康发展。

问题从何而来,又该如何治理?在众多分析解读中,缺少法律的顶层设计这一原因被屡屡提及:电子商务发展超过20年,始终没有一部专门的电子商务法。日前,十二届全国人大常委会第三十次会议对电子商务法草案进行了二审,引起社会广泛关注。

消费者权益如何保障

“‘剁手’须理性,谨防被套路。”“双11”前夕,多个省市的消费者权益保护委员会都发出消费提示,直指电商平台令人眼花缭乱的促销方式。“定金”和“订金”有什么区别?“预付款”属于什么性质?能不能退?尽管消费者权益保护委员

会、工商局等单位都作出过权威解释,但消费者仍然有一堆烦心事。

“对电子商务经营者特别是平台经营者的义务与责任做必要的补充完善,以更好地保证交易安全,保护用户和消费者权益。”全国人大法律委员会副主任委员李连宁在向全国人大常委会作电子商务法草案修改情况的汇报时,专门提到电子商务法修改思路之一,就是要更好地保护消费者的合法权益。

将电子商务法二审稿与一审稿作对比,不难发现,关于消费者权益保护方面的内容、条款不仅数量上增加了,而且更加详细,也更具有操作性。

电子商务经营者不得以虚假宣传、虚构交易、编造用户评价等方式侵害消费者的知情权;电子商务经营者应当按照承诺或者与消费者约定的方式、时限向消费者交付商品或者服务,并承担商品运输中的风险和费用;电子商务经营者应当明示用户注销的方式和程序,不得对用户注销设置不合理条件;电子商务平台经营者对于竞价排名的商品或者服务,应当显著标明“广告”……这些条款瞄准的都是现实中消费者最关注也最头疼的一些问题。

“在电子商务法二审稿的78个条款中,大概有20处地方提到了‘消费者’三个字,这足以表明电子商务法对消费者权益保护的重视。”中国政法大学教授赵旭东表示。

而对外经济贸易大学法学院教授王红丽认为,二审稿最大的亮点是完善了电子商务争议处理规范,“任何事后救济都不如事前的预防更有效率,消费者为了一个价值不大的东西,却要花费大量时间、精力去投诉,甚至诉讼,成本太高了。在消费者权益保护上,应当尽量构建有效的事前预防机制。”

知识产权如何保护

知识产权大概是电商平台最头疼、也最顽固的问题了。一边是各种冒牌货、假货在网络大肆无忌地打折、叫卖,竭尽所能吸引消费者的关注;而另一边,知识产权权利人却维权无门,不知该向谁申诉、向谁索赔。

针对这种情况,电子商务法二审稿专门作出一条修改,将“电子商务平台明知平台内经营者侵犯知识产权的,应当依法采取删除等必要措施”,修改为“电子商务平台经营者知道或者应当知道平台内经营者侵犯知识产权的,应当采取删除、屏蔽、断开链接、终止交易和服务等必要措施;未采取必要措施的,与侵权人承担连带责任。”

为什么要将“明知”修改为“知道或者应当知道”?对此,北京大学法学院教授薛军表示,在司法实践中,“明知”很难被证明,“如果电商平台辩解说自己不知道,知识产权权利人的权益就很难得到保障。修改为‘知道或者应当知道’,就是要求电商平台承担起与其自身规模、能力、水平相适应的注意义务,解决电商平台知识产权保护义务设置的问题。”

中国电子商务协会政策法律委员会专家张韬认为,这是对法律规定的合理优化,但也要注意不同机构对于侵权有不同认定标准的问题。“区分是否侵权以及侵犯了何种权利,都需要专业的认定意见或者鉴定报告。”张韬说。

不过,在为电商法保护知识产权点赞的同时,专家学者们也

注意到了这个问题的另外一面,那就是虚假投诉的问题。有时候,电子商务平台出于谨慎考虑的态度,对一些有争议的商品采取冷处理措施,即使经营者能够提供相关证明没有侵权,仍然对商品不予放开。

对此,北京外国语大学法学院教授王文华表示,平台对于滥用投诉权利的行为应当建立一套完整的制度体系予以杜绝,“比如,要求投诉者实名制投诉,提供有法律效力的证明文件、文书等。”王文华说,“现行法律中对于相应的行为已经做了一些规定,比如,损害商业信誉、商品声誉罪都可以用于追究恶意投诉人的刑事责任,电子商务法没有必要在这方面再作重复的规定,这也是对立法资源充分、有效利用的表现。”

法律滞后性如何克服

2016年12月,全国人大常委会对电子商务法进行了一审,近一年后,又进行了二审。这部对于电子商务发展至关重要的法律是否已经足够完善,是否可以尽快出台,各方意见并不相同。

全国人大常委会委员吕薇认为,电子商务不断发展,新模式新业态不断涌现,法律中不可能穷尽,不能等到都完善了再出台,“拿不准的可以先不作规定,为未来发展提供空间,立法、修法都要遵循这个原则。”

除了全国人大常委会委员们的关注外,如何协调这部法律的现实性和前瞻性,也是一直是法学界关注的重要话题之一。

“就在电子商务法的制定过程中,微商、共享经济等新业态还在不断涌现,这让我们切实体会到了‘法律总是滞后于社会现实’的含义。”薛军表示,立法中要注意保持对新技术新模式的开放性,使之始终能容纳未来出现的新业态新模式。

电子商务法二审稿也的确注重了立法的前瞻性。二审稿对电子商务经营主体作出重大修改,将原来规定的“电子商务第三方平台”和“电子商务经营者”合二为一,统一改为“电子商务经营者”。这样一来,无论形式如何变化,只要符合法律规定的因素,就可以纳入电子商务法的监管范畴。

巴巴、京东等8家互联网企业成立“反炒信”联盟,共享信用信息,联手打击刷单炒信行为。截至目前,已在“信用中国”网站公示五批“炒信”黑名单。近期又有7家互联网企业加入联盟。

“反炒信”联盟现任轮值主席单位京东集团副总裁曲越川说,“通过信用约束手段对违法企业进行联合惩戒,对炒信黑色产业链从业者进行警示,是社会信用体系建设的有益尝试。”

国家发改委财司副司长陈洪宛表示,将积极推动电商领域诚信建设,包括开展电子商务领域严重失信问题专项治理;组织第三方机构对各主要电商平台相关承诺兑现情况进行数据跟踪与测试分析,并对外发布;委托信用服务机构在产品品质、销售服务、价格、物流等环节开展信用监测,完善电商领域信用记录。



先涨价后打折、雇用水军刷单炒信、商品不理想却退货无门……这些问题侵害了消费者的合法权益,也制约着电子商务市场的持续健康发展。日前,十二届全国人大常委会第三十次会议对电子商务法草案进行了二审,引起社会广泛关注。



青海省实现基础金融服务行政村全覆盖

近年来,青海省积极推动普惠金融综合示范区试点建设,完善基础金融服务,打通金融服务“最后一公里”。截至目前,青海在全省已设立4957个惠农金融服务点,遍及3062个行政村,实现基础金融服务行政村全覆盖,农牧民足不出村便可享受金融服务。图为在青海省海北藏族自治州刚察县泉吉乡年乃寨麻村牧民尖参(左二)在中国农业银行年乃寨麻村惠农金融服务点办理取款业务。新华社记者 张宏祥 摄

行业观察

跨境采购势头“凶猛”假货仍是最大“痛点”

□ 吴宇安 借

与中国“双11”网络购物节相隔仅半个月,美国市场的年末促销季“黑色星期五”也接踵而来。在这全球两大市场的购物狂欢中,《经济参考报》记者采集了上海口岸的相关数据,由此可见中国消费者的跨境采购势头有多么“凶猛”。

据上海海关统计,在今年11月11日~14日的“双11”高峰期里,上海海关共监管各跨境电商企业的进口订单248.88万单,货值3.26亿人民币。与去年同期相比,分别增长1.27倍和1.51倍。这意味着中国特色浓郁的“双11”网络购物节,同样成为广大外国企业和商品的销售旺季。

跨境电商在为大众带来便利的同时,也遇到了很多棘手的问题。

据中国电子商务研究中心发布的《2017年(上)中国电子商务用户体验与投诉监测报告》显示,各投诉领域中,网购占总投资的61.82%,跨境电商占13.34%。

其中,“假货”问题仍是跨境电商网购的最大痛点。中国电子商务研究中心法律与权益部分分析师姚建芳说:“随着海淘的兴起,跨境电商平台的投诉还在呈增长的趋势。每天平台都会接到很多消费者的投诉,主要都是跨境电商平台疑似售假、售后维权困难、进货渠道等问题。”

事实上,随着跨境电商的迅速崛起,近几年假货问题层出不穷,众多跨境电商平台屡次卷入假货风波。

据中国电子商务研究中心B2B与跨境电商部主任张周平

介绍,从供应商来看,跨境电商“主要分为4种模式,即经销商、代理商供货模式、厂商直接供货模式、海外商超供货模式和买手代购模式。”

为何跨境电商会购买一些三无产品提供给消费者?张周平认为,这是因为跨境电商很难拿到所有国外品牌直接授权,所以只能退而求其次,采用国内供应商,从而拉长了供应链条,中间的各个环节上很容易失控。

另外,在产品向流转过程中,也可能存在掺假的情况。中国电子商务研究中心主任曹磊表示,海外直采模式保证了产品的来源,但是产品要经过国际物流、国内物流等一系列程序才能到消费者手中,在这些过程中,可能会有不良商家在正品中掺杂假货。

“相比实体经营,网购特别是跨境网购更需要信用支撑。”浙江大学公共政策研究院执行院长金雪军说,打击售假要牢牢以信用处罚为抓手。

统计显示,2012年~2016年,我国网络零售交易额从1.31万亿元增至5.16万亿元,年均增长40%,对社会消费品零售总额增加值的贡献率从17%增至30%。其中,2016年我国跨境电商交易规模达6.7万亿元,同比增长24%;进口跨境电商的交易规模也达到了1.2万亿元。

显然,电子商务已成为国民经济的重要组成部分和新的经济增长点,但也衍生出诚信不足等问题。

筑牢安全大坝离不开电商企业的努力。去年10月,阿里

红黑榜

第一批“电子商务领域严重失信企业黑名单”

Table with 5 columns: 企业名称, 工商注册号, 组织机构代码, 统一信用代码, 失信领域. Lists various e-commerce companies and their失信领域 (失信领域).

——来源:信用中国网

智慧农贸市场让居民吃上“放心菜”

□ 龚金星

去年下半年起,河南郑州全面启动农贸市场提升改造工程,提档改造现有市场,同时新建新型市场,当地的40多家传统市场实现了远程智能监控、电子化结算、肉类追溯体系建设等精细化管理模式,迈出了走向智慧农贸市场的第一步。

截至目前,全市累计投入资金1.19亿元,预计到年底,农贸市场总数有望达到150个。

放眼郑州,一场以政府为主导、以政策为保障、以商户为依托的农贸市场提升改造工程已全面铺开,超市格局、功能分区、新风系统、移动支付、农产品溯源……一大批现代化新型农贸市场正走进百姓生活。

过去买菜有三怕

走进郑东新区哈邻农贸市场,让人眼前一亮,2100多平方米的营业大厅整洁明亮,商户统一着装,过道宽敞整洁,功能分区清晰,水产、熟食、鲜肉、蔬菜、禽肉、干货等摊位设置有序,监控、LED显示屏、农产品快速检测室等配套设施完善,“高大上”

的环境让人顿时颠覆对传统菜市场的印象。

“过去到菜市场买菜有‘三怕’:怕湿鞋子、怕捏鼻子、怕缺斤短两。新市场干净整洁、货品齐全,买菜就像逛超市,俺和邻居没事都爱逛逛!”今年68岁的退休职工段海莲,是这个“元老级”市场嬗变的见证者,更是实实在在的受益者。

然而一年前,多数农贸市场并没有这般光鲜。“那时俺租的是临时铺位,和一家卖活鸡的是邻居,鸡子乱扑腾,污水遍地流,夏天热乎乎,冬天冷飕飕,人受罪不说,生意也不好。”石霞是新建的郑州市二七区人和大发菜市场商户,之前已在郑州卖菜10多年了,“新市场有20多平方米的固定摊位,每月租金不到2000元,环境冬暖夏凉,真是面目一新啊!”

民生工程,因势而动。郑州迈向国家中心城市步伐不断加快,城市人口增长迅速,新型小区规模不断扩大,与之配套的农贸市场体系建设亟待升级换代:按照《郑州市城乡规划设计技术规定》中“1万人居住小区必须设置菜市场一处,建筑面积1000

平方米/万人配建,每处规模为2000平方米~3000平方米”的标准,城区存在160个农贸市场缺口。现有市场也因层次较低、市场管理粗放、个体经营自律性差、经营模式单一,无法满足不同人群的消费需求。

2016年7月,郑州市出台意见,将农贸市场体系建设作为重点民生工程,启动编制规划,设立专项资金并限期达到规范标准,要求新建小区全部配建农贸市场。今年初,郑州市成立了由市委、市政府领导挂帅的集贸市场治理指挥部,郑州市市场发展局牵头,开展综合治理。一场覆盖全市范围的农贸市场“大变脸”工程正式启动。

如今管理智能化

镶嵌于社区街道,游客和外地人很少光顾,与“面子工程”无缘的农贸市场离百姓生活最近,是实打实的“里子工程”。启动之初,农贸市场提升改造工作进展并不顺利。“这次提升改造一是对现有农贸市场进行提档改造,二是配建新型农贸市场。但是,业主和商户们的积极性普遍不高。”工人路农贸市场负责人刘波坦言,有的质疑,有的抵触,有的敷衍应付,甚至有的对工作人员破口大骂:好好的市场为啥要改造?搞得再好顾客跑光了谁来救场?

为打消多方疑虑,郑州市市场发展局领导班子成员带队,分批分组召集业主和商户一起座谈,讲政策、谈发展,让大家转变观念。同时,在对农贸市场硬件升级改造和软件管理提升的基础上,推广智慧市场运作模式,将远程智能监控、电子化结算、肉类追溯体系建设等融入精细化管理。每个市场还配置“智能电子公平秤”,能提供准确称量计算,打印追溯凭证,电子支付结算及销售、利润数据分析管理等智能化服务。同时,支持有条件的市场推出电商平台,实现了刷卡买菜、网络配送等服务。目前,这些硬件、软件标准已在40多个农贸市场成功试点。

走进郑州市经开区四大街东盛农贸市场,快捷支付成为每个商户的“必备神器”。“称重核算总金额后,电子秤会提示商户选择收款模式,消费者只需扫一

下二维码就可完成支付。”该市场经理王贵强说,不仅如此,电子秤会打印出一张附带二维码的小票,消费者可以扫码对产品进行追溯。

规范智能化管理带来的是百姓、商户、业主的多方共赢。在迈出走向智慧农贸市场的第一步后,郑州市将围绕“市场环境、食品安全监管、食品安全追溯、信用管理、支付快捷”五大智慧农贸市场核心建设标准,建立一套全新的信息化管理平台。

监管机制在优化

为解决长效管理机制问题,郑州市还推出一系列考核、追责和奖惩措施。通过多方参与、共同监管,建立流动红黑旗和约谈追责机制。考核更是赏罚分明:每年市内所有农贸市场进行评比,评定流程和结果向社会公布,接受百姓监督。凡被评为三星级、四星级、五星级的分别给予20万元、30万元和50万元的奖励;成绩落后的约谈分管负责人,并处以罚款。对治理工作不力的单位进行媒体曝光,职能部门对工作开展情况和问题整改情况进行督导。

截至目前,郑州全市累计投入资金1.19亿元,建成区125家农贸市场,整体提升改造53家,关停整改27家,市级督导发现问题6074处,整改达标5950处。

环境改善了,服务提升了,监管体制逐渐健全了,不少市民开始隐隐担心:市场提升改造后,各项费用投入增加了,这样一来菜价是不是要涨了?时间长了环境和服务还能否保持?

长江路街道办事处主任周松杰说,为保障“菜篮子”价格稳定,市政府在提升改造过程中加大保障和资金支持力度,大大降低经营者及商户的改造成本。“现在价格更透明了。以尖椒为例,市场内价格约每公斤5元,往年同期市区平均价格则每公斤近7元。”

郑州市市场发展局局长田跃平满怀信心地说,未来3年~5年,郑州市城区农贸市场数量将达到240家,“15分钟便民生活圈”将逐步形成,郑州人生活会得更加舒适惬意。

舆情参考

对“教科书式老赖”须法律亮剑

□ 何玲

11月13日,武汉市当地一家报纸A2版整版刊出一则武汉市中级人民法院的“悬赏执行公告”。公告中显示涉案标的的一亿余元,凡向法院提供有效财产线索并执行到位的,按执行到位额10%比例予以奖励,也就是说提供线索者最多可能获得超过1000万元的资金。一时间引发当地市民和全国网友的热议。

2015年,黄某开车把赵勇的父亲撞成了植物人。按法院判决,应该赔偿85万元。但两年来,肇事方却一再耍赖,自己买车、买房、旅游,却只赔偿给受害者2.6万元。其女儿甚至私下放言:“咱一分钱也别掏,耗死他。”此事引发舆论愤慨之后,黄某被唐山市中级人民法院处以司法拘留15天,并冻结个人资产。

“今天,我没有爸爸了。”12月1日上午11点12分,赵勇在微博上写下这样沉痛的一句话。黄某“教科书式的耍赖”再次被推向舆论的风口浪尖。

12月1日,唐山中院发布消息称,因刘明月名下的一套房产,首付和贷款中有黄淑芬的出资,遂依法查封。同时,正在对黄淑芬的财产及其是否存有转移财产情形,进行深入调查,一旦发现可供执行财产,依法处置变现并及时给付;一旦查实其涉嫌拒不执行法院判决裁定罪,将依法从快移送公安部门追究其刑事责任;根据执行工作实际,对案件执行不能到位的部分,及时启动司法救助。

对此,《法制晚报》发表文章表示,无论是唐山法院方面的“一旦查实”后的移送公安机关,还是赵勇可行使的刑事自诉,一旦进入刑事法律程序,黄淑芬就会面临“人财两空”。法律要呈现威慑,让“赖人”不敢耍赖。值得注意的是,2016年3

月13日,在十二届全国人大常委会第四次会议上,最高人民法院院长周强就明确提出,“用两到三年时间,基本解决执行难问题,破除实现公平正义的最后一道藩篱”,被视为正式向执行难全面宣战。

为了破解这一困扰司法工作多年的顽疾,法院会同其他部门还打出了一套“组合拳”。包括公开曝光“老赖”的个人信息;限制被执行人选择飞机、列车软卧、购买不动产、旅游、度假等一系列非生活和必需的消费行为;通过法院内网,就可以实现对被执行人在全国范围财产的查控;针对抗拒执行、逃避执行的“老赖们”时,司法部门展开刑事追责。比如:妨害公务罪、拒不执行判决、裁定罪等;最高人民法院与国家发改委等44家单位联合签署了《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》,推出8大类55项惩戒措施等。

中国政法大学副院长许身健表示,如果说必须要靠微博、微信、网络、社交媒体大闹大解决,小闹小解决,不闹不解决,这样的话就背离了法律的本质。我们现在呼吁依法治国,就是应该回到法制的本意,在法律之下人人是平等的。法院的判决要准,必须要符合正义;既然是一个正义的判决,执行的话一定要狠,并不是要依靠权利人去呼吁,靠各种各样的压力。法律要呈现威慑,让“赖人”不敢耍赖。

南宁新闻网发表评论认为,要想真正对“老赖”们形成震慑力,还需要在法律与制度层面上做出进一步的改进,比如现在司法拘留15天的“顶格处罚”是不是太轻了?比如能否通过法律与制度的设计,让“老赖”拒绝执行法院判决的时间越久,最后所承受的“惩罚式赔偿”就越多?只有这样,才能让那些把法律的尊严、社会的公平与正义视如草芥的“老赖”们尊重法律,才能让社会的公平与正义回归。

诚信史记

经商有“道”

□ 大城

白圭(公元前370~300年),名丹,战国时人,出生在东周的都城洛阳,梁(魏)惠王时在魏国为相,期间施展治水才能,解除了魏都城大梁的黄河水患,后因魏政治腐败,游历了中山国和齐国后,弃政从商。

洛阳原是周朝建立的一个军事和政治重镇。周公征殷后,为防止亡殷贵族策动遗民重起叛乱,便把他们以“顽民”称号统一安置在洛阳,以便加强监督管理。这些所谓的“顽民”不能参与政治活动,因而多数去经商。到了战国时期,经商已经成为洛阳人的重要职业。洛商层出不穷,队伍非常庞大,他们扎堆做珠宝生意——这是当时最赚钱的行当。白圭没有跟风去做当时最能赚钱的珠宝生意,而是另辟蹊径——从事农副产品。

白圭不同于那些囤积居奇、在荒年以储存的粮食牟取暴利的商人。他反对在粮食紧缺时蓄意哄抬物价。他认为“薄利多销,积累长远”才是商人经营的基本原则,那些只注重眼前利益的商人肯定赚不了大钱。比如说,当某些商品积压滞销时,一些奸商会坐待价格跌得更低时才大量购进,而白圭则用比别家高的价格来收购;等市场粮食匮乏时,奸商们又囤积居奇,白圭就以比别家低廉的价格及时销售,以此来满足百姓的需求。

白圭的这种经营方法,既保证了自己取得经营的主动权,获得丰厚的利润;又在客观上调节了商品的供求和价格,在一定程度上保护了农民、个体手工业者以及一般消费者的利益。白圭为民着想,诚信经营,很快就积累了大量财富,一举成名。

白圭强调商人要有丰富的知识,同时具备“智”“勇”“仁”“强”等素质,既要有姜子牙的谋略,又要有孙子用兵的韬略,更要有商鞅那一套严厉的团队管理制度,否则,经商很难有大成就。



2016年7月,郑州市出台意见,将农贸市场体系建设作为重点民生工程,启动编制规划,设立专项资金并限期达到规范标准,要求新建小区全部配建农贸市场。今年初,郑州市成立了由市委、市政府领导挂帅的集贸市场治理指挥部,郑州市市场发展局牵头,开展综合治理。一场覆盖全市范围的农贸市场“大变脸”工程正式启动。



南京邮局开起“菜市场”

据了解,目前,南京邮政结合企业转型需求,已在中山陵、丹凤街两个邮政网点试点运营惠民超市,利用邮政线上销售和线下配送资源优势,推进农产品返城销售,并且价格便宜,为市民提供家门口的“菜篮子”。图为市民在南京中山陵邮政支局惠民超市内选购农副产品。

洪波摄

诚信故事

大学城里的无人书店

没有收银员、没有店员,只有一个可投币的钱箱

□ 彭湃

在湖南长沙岳麓山脚下的大学城,有一家特别的书店,面积不过一百来平方米,却存放了满满当当的书。走进书店,没有收银员、没有店员,只有一个可投币的钱箱,还有就是店主的电话号码和收款二维码。

这是一家无人书店。近日,这家位于湖南师范大学附近的无人书店接到社区通知,说店面即将要拆除。无人书店店主李爱群告诉笔者,“这家店承载了我们一家人的记忆,现在要拆除了。书要搬到湖大那家店里。下一步,如果可以找到合适的店面,我还是会再开一家无人书店”。

李爱群说,此前这家书店名叫“飞帆书店”,在经历了一

段时间的无人经营这种模式后,2014年,她又在长沙市河西麓山南路湖南大学附近开了第二家书店,正式挂牌为无人书店。

顾客大都是大学生

带着好奇心,笔者来到李爱群经营的湖南大学附近的无人书店。晚上六点多,店内没有什么顾客,只看见店主李爱群正在整理书籍。

书店里经营的大部分是教材,还有一些课外书籍,以二手书居多。这些教材大多数都是从毕业生手中收购来的,按照本数或者折扣来进行收购。然后店里的书根据不同类别和价格,分为10元区、15元区、20元区以及三折区等不同区域。

“这本专业书,原价22块,

打两折就是4.4块钱,有时还能少一点,我们就按这个价钱收购,然后再以三折卖出去。”李爱群拿起手中的一本专业书举例说。无人书店开了三年,她统计了一下,没有丢过书。

书店里除了书籍,还能看到投币的箱子,老板的电话号码和收款二维码,箱子旁边还有一个留言本与笔,上面记录着大家买书的书名、时间、价格,有些同学还会给店主写上一两句留言。

为证明商人诚信经营

70后的李爱群来自湖南长沙宁乡县。最初和丈夫在大学城开了一家书店,与其他书店并没有什么不同,每天都会按时出现在店中。孩子出生后,由于自己要带孩子,丈夫还有其他事情要做,书店打理不过来,她就

自己的号码留在门口,顾客买书时就给她打电话,她就让对方把钱放在指定的地方。

“在开学季,生意最好的一天可以挣到上千块。记得好多年前,那时候最旺的时候,我们只管站在台子上面收钱,你找到了就付款。”李爱群说。

对于无人书店的正式挂牌经营,李爱群称,非常偶然,2014年6月,她在一个家长QQ群内,群里的家长们在讨论有关社会诚信。一些家长认为现在社会上存在严重的信任危机,尤其讲到现在一些商家黑心经营,不够诚信。听到这里时,李爱群有点生气。

“我开这家无人书店的初衷是,我觉得人与人之间相互信任,你付出一点,人家也付出一点,这个社会就可以良性循环。”李爱群说。就这样无人书店挂

牌成立。

无人书店有待完善

“我们只能说在最大的范围内能够维持我们的运转就可以了。现在不是把书当成一个盈利的项目在做,而是抱着一个半公益的心态。”李爱群在店里整理书籍时说。

在无人书店里,笔者看见一两位同学到店里找书,找到自己想要的书后,会在留言本上记录自己购书的相关信息以及扫码付款。

“我觉得无人书店挺好的,是一个新的尝试,但也存在不足,还有待完善。”王同学说。

最近,当李爱群再次和笔者见面时,她对于湖师大店即将面临拆迁,言语中透露着不少无奈,她说:“毕竟这家店我经营了十多年。这里有太多酸甜苦辣的记忆,一起打拚的日子。”

最近,李爱群正在把湖师大这家店内的几千册书往湖大店搬,同时,她也在找下一个合适的店面。

揭秘英国文物艺术品拍卖如何“保真”

□ 王宏伟

这些年,不管国内艺术品拍卖行情是冷是热,业界对《拍卖法》不保真条款的争议从未冷却。那么,国际上有关拍品瑕疵的担保责任又是如何规定和执行的?中国可以从其中得到什么借鉴和启发?

英国是现代文物艺术品拍卖的发源地,苏富比和佳士得均成立于英国,至今已有250年左右。中美英三国占据了全球艺术品市场份额的80%,其中英国所占份额超过20%,为欧洲最大。中国拍卖行业协会2012年启动了一项全球性调研,圈定了英、美、法、意、德、日等10个国家的100家调研对象,以期了解国际上关于瑕疵担保责任的法规和行规。该项调研的第一份报告《英国文物艺术品拍卖瑕疵担保责任》,共调研了包括苏富比、佳士得、邦瀚斯和菲利普斯英国前四大拍卖行在内的16家艺术品拍卖行(前三者均专门设有中国古董艺术品部门),基本反映了英国拍卖业关于瑕疵担保责任的制定和操作情况。

拍卖行在交易中的法律地位

关于拍卖行在交易中的法律地位,这16家中除个别公

司未作说明外,其余均写明自己是“卖方的代理人”,一半以上的拍卖行在合同中明确写道:“不为卖方或买方的任何违约行为承担责任。”这些拍卖公司认为买方有自行检查义务,例如,苏富比就写道:“在拍品目录中缺乏对拍品状况的描述,并不意味着拍品无任何瑕疵或缺陷”“苏富比无法对每个拍品的真伪或其他品质进行详尽的尽职调查”“提供的拍品信息不是对事实的陈述,而仅仅是苏富比所持有的观点”;佳士得则“建议买方亲自检查拍品,特别是对于价值不菲的拍品,买方应指示其自己聘请的文物专家或其他顾问在拍卖前向其作出报告”;邦瀚斯则写明自己“无义务为买方检验、调查或测试拍品”。此类规定比比皆是,不再引述。简而言之,英国的艺术品拍卖行是帮人卖东西的,那些关于作者、时代、递藏的说明由买家自己琢磨,拍卖行说对了自然皆大欢喜,如果说错了哪怕白纸黑字也不认账。

不过,拍卖公司也并非把自己的责任推得干干净净,多多少少会承担一定的瑕疵担保责任。例如,佳士得规定,对拍卖目录中以大写字标题形式进行描述的拍品保真,而苏富比则对拍卖后被证实的赝品向买方退款。其他公司也有类似

规定,但所有公司都有免责条款,例如鉴定结论要被公司接受,买方仍是拍品的所有者,不能以破坏拍品的方式进行鉴定、拍卖公司不对买方的间接损失负责等。在时限上,小公司一般规定买家的保真期限为7天~10天。四大拍卖行中,菲利普斯为3个月,邦瀚斯为1年,苏富比和佳士得均为5年。有意思的是,邦瀚斯声明对四类拍品不保真:摩托车、邮票、书籍,还有一类是中国画。

条款严苛到基本等于“不保真”

那么,在英国,文物艺术品拍卖究竟如何“保真”?结论是:条款严苛到基本等于“不保真”。需要指出的是,英国没有一部专属的《拍卖法》,且立法倾向于对消费者进行保护,因此各拍卖行自行定制的拍卖责任条款便趋向于对自身的维护。然而这些条款某些特定情况下可能会因不符合《平等合同法》及《消费者权益平等条款规章》等无效。同时,当拍品被发现为蓄意伪造的赝品时,拍卖行要退还买家货款和佣金。

虽然合同文本相对清晰,但碰到具体的法律纠纷,文物艺术品拍卖的保真问题却要复杂得多。报告中有一个案例是这样的:一位土耳其收藏家1991年以2.23万英镑的价格从苏富比拍卖行(伦敦)购得据称是16世纪的土耳其头盆。1993年发现该头盆可能是赝品,并取得了一些专家学者的鉴定意见,于是向苏富比提出退款要求。但苏富比称,学术领域意见相左很正常,科学测试结果也并非准确,另一件16世纪~17世纪的作品被进行了两次单独的金测试,得出了两个完全不同的结论。该案的结果不详,但因鉴定困难而导致的保真难却是实情。

另一桩20世纪70年代发生在纽约的案件,则为英美拍卖业的“保真”问题提供了一个示范性的判例。在该案中,买方从Parke-Benert Galleries 拍得法国画家劳尔·杜飞的两幅油画。随后,买方从其他可靠渠道了解到这两幅作品为赝品,遂起诉拍卖行。初审法院认为,拍卖行应该预见到“买方将依赖于拍卖目录中的描

述,以及拍卖行的专业技能和声誉”,因此瑕疵免责条款无效,拍卖行须全额退款。然而纽约上诉法院却推翻了这一判决,上诉法院认定,如果拍卖行没有故意欺诈,那么买方明知瑕疵免责条款仍参与竞拍,表明其同意承担判断真伪的风险,负有自行调查的义务。

这一判决蕴含着更深层次的公共政策原因。几百年来,文物艺术品交易的一大特点就在于“文物艺术品价值的不确定性”,若法律要求拍卖行对拍卖目录所作的任何陈述承担担保责任,则艺术品拍卖业将因失去这种不确定性而严重衰退甚至消亡。毕竟文物艺术品有相当一部分的真伪处于模糊地带,各人的判断见仁见智,中国人所称的“捡漏”正缘于此。

诚信和自律是艺术品拍卖行的真谛

2012年,上海蒋女士以1.75万英镑在佳士得拍卖行(英国)拍下一对缅甸翡翠玉镯,拿回上海检测发现玉镯经过填充和染色处理,真实价值不超过100英镑。蒋女士提出退款要求遭拒,佳士得称,拍卖目录上明确表示该玉镯未经检测,佳士得不保证其自然质地,买方应该在拍前自行鉴定。其实,通过科学仪器检测翡翠质地只是分分钟的事,价格也不高,国内大拍卖行在上拍前都会出具检测报告,以示对买家负责,不知此事是否会影响到佳士得在中国藏家心目中的形象。

现在可以总结一下英国文物艺术品拍卖是如何“保真”的。调侃来说,拍卖行会告诉买家:“客官您放心,小店绝不坑您,但是东西您自己看,主意您自己拿,万一小店打了眼,您别见怪。丑话说在前面,东西出了门,您可别哭着喊着来退货。”

听着是不是有点像中国旧社会的古玩店?然而这种相似的背后却是截然不同的商业背景。一种是纯利益的驱动,打眼或捡漏各自愿赌服输;一种是诚信的商业环境,买家相信拍卖行不会欺诈。但是尽了最大努力仍然会有失误,否则就无法解释为什么看似漏洞更大的“保真”条款,在英国正常运转200多年。诚信和自律,才是两国文物艺术品拍卖最大的差距。

海外传真

日产工厂因质检丑闻ISO认证被撤销

本报讯 据日本共同社报道,国际标准化组织(ISO)日前撤销了曝出新车无资格检查问题的日产汽车组装工厂面向国内生产的标准认证。该组织认为日产在问题曝光后继续实施无资格检查,未能充分进行质量管理。

此外,存在同样问题的斯巴鲁也在就其质量水平是否达标接受总部位于德国的ISO认证机构的调查。若认证被撤销,其对欧洲的出口等可能受限。

据了解,ISO是在国际上为保证质量管理达到一定水平的标准认证。近日神户制钢所也因数据篡改问题被撤销了认证。这将进一步动摇日本制造业的信誉。

据悉,日产已暂停面向日本国内的生产并采取防止类似事件再次发生的措施,截至11月8日全部6家工厂都已恢复

生产和出货。认证被撤销的是栃木、神奈川、京都、福冈等所有6家组装厂的相关工序。

面向海外的生产未被撤销认证。日产将于近期向国土交通省提交报告,对无资格检查问题的原因调查和整改措施做出归纳总结。

斯巴鲁接受调查的是日本群马县太田市的群马制作所的总厂和矢岛工厂,认证机构负责人正在确认现场和询问员工。据相关人士透露,日本向欧洲等地出口汽车有些必须满足已取得国际标准认证的条件。

据悉,斯巴鲁在2017年3月的年度内共在国内生产汽车约72万辆,其中八成约57万辆用于出口。在这之中对欧出口仅有约5万辆,但若认证被撤销,对东南亚等其他地区的出口也可能受到影响。(仲闻)

穆迪:亚太非金融企业稳定信用趋势将延续

本报讯 根据中国证券网记者近日收到的报告,穆迪投资者服务公司预计,亚太非金融企业在今年三季度呈现出的稳定评级趋势将在年内得到延续,相关支持因素包括经济健康增长之下全球信用环境改善且融资环境亦向好。

穆迪部门首席信用评级主任刘惠萍表示,2017年9月底评级展望为稳定的亚洲非金融企业占比从2017年6月底的74%上升至75%,同期具有负面含意的评级占比从19%回落至16%。日本和澳大利亚受评企业的趋势类似,日本非金融企业评级趋势趋于稳定,而澳大利亚和新西兰非金融企业的评级趋势继续保持稳定。

该稳定信用趋势的支持因素包括发达经济体货币政策有序调整下的全球经济健康扩张、中国经济政策以稳增长为重心且大宗商品价格稳定。亚洲内需稳健、大宗商品价格略有回升、出口增长以及结构性改革的加速成为主要经济增长动力。

健康的全球经济环境正

为发达经济体扩张性货币政策的转向奠定基础。穆迪预计,未来几年全球货币政策将逐步收紧。

不过,穆迪也指出,过去十年所保持的低利率已令金融稳定风险逐渐积聚。此外,地缘政治风险上升及美国贸易保护主义抬头都有可能对穆迪良好信用展望的基础预测不确定性增加。

数据显示,剔除非信用因素驱动的评级行动,2017年三季度是2013年二季度以来正面评级行动数量多于负面评级行动的首个季度。2017年三季度穆迪对亚太非金融企业采取了22次正面评级行动和16次负面评级行动。调整后的评级趋势跟踪指数为1.38倍,高于2017年第二季度末的0.75倍。

穆迪还预计,到2018年中国住宅开发行业的展望仍将保持稳定,但政府调控将令开发商继续承压。中国零售企业继续面临来自网络零售业态的激烈竞争,但产品升级以及购物环境的改善有助于提升其经营业绩。(王宙洁)

优步曾隐瞒账户数据泄露事件

本报讯 据外媒报道,美国网约车服务商优步(Uber)公司近日表示,该公司曾在2016年遭黑客攻击,约5700万账户数据被窃取,但公司并未及时披露此事。

而据路透社和英国BBC报道,该公司首席执行官达拉·霍斯罗沙希称,这起黑客袭击发生在2016年年底,当时该公司存储的全球5700万用户和司机的个人信息被黑客所发现,涉及具体个人信息包括姓名、电子邮箱以及电话号码。这其中,有60万司机的姓名和驾驶执照细节也都被暴露。根据优步的描述,两名黑客从该公司使用的一个第三方云服务器上下载了这些数据。

为了平息此事,优步采取了隐瞒的手法,并向黑客支付了10万美元以使其删除这些数据。据彭博社称,事件发生一个月后,优步前总裁卡拉尼克才获知此消息。卡拉尼克

已于今年6月离职。优步首席安全官沙利文和他的副手克拉克因对此事的处理方式遭公司解雇。

据报道,优步今年1月曾经因未能合理披露2014年发生的一起程度较轻的信息泄露事件而被罚款2万美元。

此次事件已是优步公司近期的第二个丑闻。今年11月21日,优步因涉嫌聘请多名不符合资格的司机,而被美国科罗拉多州监管部门重罚890万美元。消息称,优步在过去一年聘请了57名问题司机,其中12人有严重犯罪记录,17人曾犯下重大交通违规,亦有人因醉驾等问题被吊销驾照,至今仍在没有相关证件的情况下开车。

不过,据报道,软银公司正在考虑对优步投资100亿美元,这对优步来说,不但是一笔巨大的投资,而且还会带来公司治理的巨大变化。(周武英)



中国共享单车橙色旋风闪现非洲街头

联合国环境规划署和摩拜单车公司共同举办的“零污染地球”自行车骑行活动近日在内罗毕举行,活动主办方专程从中国运来了70辆“小橙”,这是摩拜单车首次登陆非洲大陆。图为在肯尼亚首都内罗毕,选手们骑摩拜单车参加骑行活动。新华社记者 陈诚 摄

边走边看

□ 韩晔阳 老 任

留学美国:不能触碰的“学术红线”

通过整理和分析2013年~2017年间4579例涉及中国留学生被劝退状况的数据,美国“厚仁教育研究中心”前不久发表了《2017年留美中国学生现状白皮书——劝退学生群体状况分析》。该白皮书数据显示,过去一年,“学术表现差”及“学术不诚信”仍是中国留学生遭劝退的两个主因。其中,因“学术表现差”而被劝退的人数比例由此前的39.86%增至51.03%;因“学术不诚信”被劝退的人数占比逐年增多,今年增至33.47%。

同时,据美国媒体报道,根据国际学术诚信中心2015年对71,000名学生的调查,有68%的学生承认至少作弊过一次。

埃里克·安德曼20多年来一直在研究学生为何及如何作弊。他今年9月发布的研究在

两所美国最大的研究性大学里调查了400多名学生对作弊的看法。安德曼说,在学生们不喜欢一堂课的时候,他们会认为作弊是可以接受的。这一般都是数学和科学类课程。

据《光明日报》报道,导致“学术表现差”的原因,大致可归为主、客观两大类。客观而言,这部分人群中确有一部分自身能力和水平无法胜任学习要求。而从主观上分析,部分留学生不努力学习,不重视学校规定,不能及时管理好自身学业,可能是一个重要因素。其实,任何一所大学劝退学生都非小事。虽然各大学标准可能略有不同,但都有严格的程序,且会给学生预先警告和上诉的机会。并且,这些规定都清晰地列入了学校规章制度,更是新生入学培训的重点内

容。然而,一些学生仍然由于不够重视而惹祸上身。最近披露的美国科瑞顿大学中国研究生“被开除”的故事,就是典型事例。据报道,科瑞顿大学研究生院规定,毕业需修满36个学分、平均成绩达到3.0(即B)。如果学生拿到3个C,就面临开除风险。除非学生向研究生院董事会上诉,有充足理由说明特殊原因。该学生第一次拿C时,研究生院曾向其发出警告信,并告知导师。然而,该生并没有太在意。拿到第二封警告信时,他仍心存侥幸。3个C之后,尽管他向研究生院董事会上诉,但还是被开除。

“学术诚信”则是绝对不可触碰的禁区。对此,绝大多数中国留学生是非常重视的。但遗憾的是,还是有人铤而走险。去年5月,30多名中国学

生因涉嫌找人代考而被学校约谈并处分。去年6月,《华尔街日报》公布了一份关于国际学生作弊的研究报告,并引起《财富》杂志、福克斯新闻、《商业内幕》等网站的关注。《华尔街日报》致函50所招收本科国际生的美国公立大学,请求提供学生的作弊记录。最终,有14所大学提供了2014学年~2015学年的相关信息。分析有关数据后,《华尔街日报》发现某些大学国际生作弊的人数至少是本国学生的两倍,最高的甚至达到8倍。平均每100个国际生中,就有5.1人涉嫌作弊。

除考试作弊、代考、找枪手代写论文之外,留学生在“学术诚信”方面容易出问题的还有论文抄袭。除主观抄袭外,有些学生是由于不了解美国的学

术要求而被指抄袭。《华尔街日报》的报道也称,接受访问的美国教职员认为,一些外国学生并不了解美国学术道德标准。就论文写作中的类似问题,笔者曾采访过一位中国留学生。在他看来,美国学生大多数从中学就开始学习撰写论文,在如何引述他人观点方面,老师会给予细心指导,而国内中学教育在这方面基本是空白。该同学的经历是,大学英语写作基础课中有这方面的培训,初来乍到的中国留学生都应加以重视。

由于国际生的学费是本地生的2倍~3倍,美国大学欢迎外国学生。但是,美国大学的老师们表示,这并不意味着他们会放松对国际生的学术道德标准要求,“学术诚信”是留学生不能触碰的红线。