

“信联”最主要的服务对象为从事互联网金融个人借贷业务的机构，它们也是信用信息的主要提供者，此外还包括银行等从事放贷业务的传统金融机构、公检法与金融监管等相关部门、个人信息主体、从事征信和反欺诈服务的第三方符合资质要求的机构等。

浙江温州今年累计返还电信诈骗资金3700余万元

本报讯 浙江温州是电信网络诈骗案件高发地区之一。来自温州市反诈中心的消息称，今年以来，温州市反诈中心加大对冻结资金的追赃力度，全年共冻结被骗资金1亿余元，其中最高单笔冻结资金580万欧元，折合人民币4540万元，全年累计返还冻结资金3700余万元。

近日，温州市反诈中心向6名受害群众代表返还冻结资金176余万元。张女士从民警手中接过被骗的62.98万元，显得有些激动，“没想到被骗走的钱还能拿回来。”

据温州市反诈中心民警介绍，发现电信网络诈骗案件后，民警和银行工作人员一起办公，做到信息的实时共享，以最快速度实现止付，挽回损失。

今年以来，温州全市电信网络诈骗发案10,600余起，被骗金额达1.68亿元，同比分别下降25.21%、25.54%，连续2年保持大幅下降势头。

民警提醒，公众一旦不幸遭遇网络诈骗将钱款转出，务必在第一时间拨打110报警，将涉案账号、电话和汇款方式、数额、时间等情况提供给警方，同时，提供相关的被骗信息，如实陈述被骗的具体情况，特别是犯罪嫌疑人的银行账户、嫌疑人电话号码或QQ号、微信号，以便反虚假信息诈骗中心开展紧急冻结止付工作，最大限度挽回经济损失。

(陈晓波)

中关村企业信用发展报告发布

本报讯 记者刘梦雨报道 近日，“2017信用北京暨(第三届)信用中关村高峰论坛”在京举行，《中关村企业信用发展报告2017》正式发布。

报告数据显示，2016年，中关村拥有高新技术企业19,869家，实现总收入4.6万亿元，同比增长12.8%，占全国高新区的1/6。信用行为与经营方面，中关村A级纳税人数量稳中有升。据介绍，2016年，北京市共有54,444家企业获得国家A级纳税人称号。其中中关村企业5395家，占比达到10%，且较上年增长264家。伴随信用联合惩戒方式升级，中关村信用联合约束效果显著。2016年，北京市被列入经营异常的企业名单中，中关村列入企业仅为392家，占比0.27%。2016年，北京市共有12,501家企业被列入信用“黑名单”，其中中关村企业105家，较上年下降13.93%。

记者了解到，近些年，中关村发布了投资联动试点支持政策，推出国内首支非上市民营企业公开发行绿色公司债券等一系列科技金融创新举措，在防控金融风险的同时，为科技型中小企业注入活力。

据悉，大会同时发布的还包括《北京市信用联合惩戒备忘录》，并宣布“北京市公共信用信息服务平台”正式启动。

《信用中国》编辑部
责任编辑：刘梦雨
新闻热线：(010)56805031
监督电话：(010)56805167
电邮：cred_xyzhg@163.com

园区信用建设助推地区经济引擎持续发力

□ 本报记者 刘梦雨

“在中关村信用体系建设1.0的时代，中关村形成了以缓解企业融资难为突破口，以政策激励和配套服务为手段，以信用专业服务机构为支撑，以多方协调机制为保障的‘中关村信用模式’。今天，当中关村信用体系建设进入到2.0的时代，中关村应该以构建园区信用文化氛围和提升大众信用意识为目标，支持和鼓励企业全面参与信用体系建设，不断推进信用产品实现深度应用的中关村信用新模式。”在近日举行的2017信用北京暨(第三届)信用中关村高峰论坛上，中关村企业信用促进会理事长段宏伟的介绍不禁让人感慨，作为我国高新区发展的领头羊，中关村在园区信用体系建设方面的探索同样走在前列。

国家级产业园区在经济发展中扮演着重要角色，成为带动地区经济发展的强力引擎。如何让“强力引擎”持续产生动力，从园区层面出发强化信用建设必不可少。随着全国信用体系建设的快速推进和不断深入，各地高新技术园区也将信用体系建设提到了新高度。

数据平台架设信用桥梁

高新技术园区内聚集了大量活跃的中小企业，而中小企业本身的

固定资产一般相对较少，如何准确描绘其信用状况，让资金向信用好、高成长的中小企业流动，就成为各高新技术园区面临的首要问题。因此，收集园区内企业各维度信息，建立园区企业信息数据库，是园区开展信用体系建设的基础。

位于上海浦东的张江园区，尝试互联网征信与园区信用体系相结合的模式，在棱镜征信的协助下，建立张江园区企业信息数据库，目前，数据库已经涵盖园区绝大多数企业。互联网征信与园区信用体系的结合，有效弥补了园区信用信息不足，规范了园区企业的信用管理，对园区企业资源形成有效筛选。在园区企业信息库建立的基础上，张江园区企业信用促进中心委托棱镜征信，对采集而来的企业工商数据、财务数据、司法数据、舆情数据等进行处理、分析、建模，进而进行企业信用评级。而信用评级报告为园区监管企业、企业向园区申报政策资金，以及与金融机构风控体系对接架起了联动桥梁。

据了解，目前“信用张江”体系已完成三期信用工程建设。一期为企业建档，即掌握包含企业数量、类型、基本情况和相关经营数据等在内的企业基本情况，搭建“信用张江”平台；二期为信用评级，即同行业、不同规模、不同类型的企业，科学建模进行评级；三期为信用融资，

在开通新贷款融资模式的同时搭建信用融资平台。

西安高新区，这个代表西部高科技产业前沿的领地，是陕西和西安最强劲的经济增长极和对外开放的窗口，同样将平台建设作为园区信用体系构建的基础工程。西安高新区2013年着手建立“信用与金融服务平台”，为高新区信用体系建设奠定了物理平台基础。2014年“高新区信用与金融服务平台”正式上线运行后，接入陕西省企业的基本工商信息、省信用办所征集的高新区企业的各种荣誉、奖惩等信用信息，并且与省科技资源统筹中心、人行西安营管部、西安科技大市场积极对接，建立企业信息共享机制。西安高新区多渠道接入信用信息，利用海量数据对参与申报优惠政策的企业进行信用等级评定提供了重要参考。

用信用做抵押为企业提供资金活水

在高新技术园区内快速成长的中小企业在向银行借贷时，没有足够的资产做抵押，良好的信用记录就是最好的“抵押物”。因此，信用体系建设对于解决园区中小企业的融资难问题有着重要意义。

“我们以科技企业信用体系建设为纽带，在全国率先推出瞪羚计划和展翼计划，充分发挥中关村企

业信用促进会及信用中介机构的作

用，统筹政银担企四方资源，有效弥补市场失灵。”中关村科技园管委会副主任王汝芳说。

在中关村，企业信用环境的优化推动了中关村信贷规模和信贷质量的提升，强化了金融服务的创新，初步改变了初创企业融资难的局面，也推动了中关村信贷融资规模和信贷质量的大幅提升。数据显示，2016年，中关村信贷余额7448亿元，较上年增长36%，不良率较上年下降47%。大量的社会融资已成为中关村经济发展的推动剂，活跃的信贷市场为中关村的未来发展贡献更多增长动能。

上海其明信息技术有限公司主要业务是利用全基因组、芯片技术与生物大数据挖掘系统发现各种疾病所特有的基因组合，为用户提供疾病发现、诊断、药物研发的解决方案，其涉及的多项技术为生物医学研发中的尖端领域。在纳入“信用张江”平台，并得到其出具的信用评级报告后，园内投资机构基于对该企业的信用状况及行业前景等方面的综合考量，最终对其明信息投资500万元。

构建联盟形成信任交融机制

“信用体系建设范围，仅仅局限在张江园区远远不够，要考虑建立一个全国高新技术园区信用联盟。”在张江园区管委会副主任王维刚看来，信用联盟的成立将解决信用体系空间范围问题，几十家甚至上百家的高新技术园区形成信任交融机制，同时在现有的园区信用体系建设基础上，上升成为信息搜索标准体系或者信用体系标准，将为园区开展信用工作提供指导。

去年6月，张江高科技园区联合武汉东湖新技术开发区、成都高新技术产业开发区、长沙高新技术产业开发区、济宁国家高新技术产业开发区等4家国家级高新区联合发起成立“全国高新技术园区信用联盟”，除4家发起单位外，25家国家级高新技术园区作为第一批会员加入联盟。全国高新技术园区信用联盟结合各园区金融资源，积极推进信用金融的创新，加大对科技中小企业的金融支持力度。同时，也将推进全国高新技术园区信用体系跨区域合作机制发展，共建信息互通的奖惩机制，推动全国高新技术园区信用体系的建设落地。

去年8月，为充分发挥中关村国家自主创新示范区在京津冀协同创新共同体建设中的引领支撑和辐射带动作用，《中关村国家自主创新示范区京津冀协同创新共同体建设行动计划》正式发布。在营造良好信用环境部分，“联合”二字被着重提及——支持中关村信用服务机构与津冀信用自律组织开展合作，在重点合作园区搭建京津冀企业信用平台，加强信用产品和服务市场的培育与发展，探索信用联动、信息共享的服务体系。

相信，随着园区信用建设走向联合，将逐步实现全国高新技术园区信用体系跨区域合作，共建信息互通的奖惩机制，推动园区信用体系的各项措施有效落地。



国家级产业园区在经济发展中扮演着重要角色，成为带动地区经济发展的强力引擎。如何让“强力引擎”持续产生动力，从园区层面出发强化信用建设必不可少。随着全国信用体系建设的快速推进和不断深入，各地高新技术园区也将信用体系建设提到了新高度。



11月23日，新疆乌鲁木齐一文体创意园区内，已经营了10余天的首家“无人超市”顾客络绎不绝。据介绍，该超市24小时无人值守，目前经营商品有800多种，主要以日常生活用品零售业务为主。图为该超市内景。(资料图片)

刘新摄

信用通了 押金免了

□ 韩春瑶

今年以来，多家共享单车企业经营困难，“押金”被推上了风口浪尖。近半年，打着共享雨伞、共享充电宝等旗号的创业企业也频频出现倒闭。据统计，在这个领域造成用户押金损失就达到15亿元。“押金啥时候退回来”，成了众多用户的心声。

中国互联网络信息中心发布的《中国互联网络发展状况统计报告》预计，目前整个“共享”领域的存量押金规模在150亿元左右。但押金问题并非共享经济独有。长期以来，租房租车等多个领域，押金都普遍存在。

对企业来说，信用取代押金，减少了挪用押金的

风险，也激励企业拓宽盈利渠道，不只盯着押金做文章。如今，一些租赁平台在信用免押方面已经有初步实践。比如，多家共享单车企业与芝麻信用合作，对达到一定芝麻信用分数的用户免除押金，一些租房中介机构也针对应届毕业生推出信用租房免押金特权。

不过，当前不同机构采用的个人征信标准不尽相同，导致“同人不同信”问题凸显，用户在某平台的信用，到其他平台未必被认可。因此，依托

信用全面替代押金，好处显而易见。于用户而言，信用免押能够激励他们提升信用等级和履约能力，也是对其不规范使用行为的有效约束。

对经营者来说，信用取代押金，减少了挪用押金的

风险，也激励企业拓宽盈利渠道，不只盯着押金做文章。如今，一些租赁平台在信用免押方面已经有初步实践。比如，多家共享单车企业与芝麻信用合作，对达到一定芝麻信用分数的用户免除押金，一些租房中介机构也针对应届毕业生推出信用租房免押金特权。

统一的大数据征信平台，建立覆盖全面的社会信用体系，就变得十分必要。把信用打造成公民的第二身份，不仅可以与不同的应用场景对接，还可以在贷款、教育、医疗等多个领域通用。

近日，中国互联网金融协会与8家个人征信试点机构计划出资设立个人信用信息平台——“信联”，或许能够进一步推进社会信用体系建设。如果统一的社会信用体系能够顺利推行，相信“零押金”时代不久就能到来，买卖双方都能充分享受信用带来的红利。

“信联”起步 巨头数据共享待解

□ 刘双霞

从今年6月就传言筹建的“信联”终于落下帷幕。《北京商报》记者从中国互联网金融协会相关负责人处核实到,互金协会(以下简称互金协会)发起设立“信联”获常务理事会通过。在分析人士看来,“信联”筹建迈出了关键一步,“信联”的成立将有利于解决“多头借贷”等问题,不过,如何让互联网金融巨头共享数据是“信联”接下来要解决的问题。

互金协会牵头筹建

中国互联网金融协会相关负责人介绍,在11月24日召开的中国互联网金融协会第一届常务理事会2017年第四次会议上,审议并通过了互金协会参与发起设立个人征信机构的事项,完成了程序上的重要一环。据悉,互金协会与8家个人征信业务机构共同发起成立市场化个人征信机构,注册资本为10亿元。在股权结构上,互金协会既是行业代表也是发起单位,其股权认缴比例为36%,5年内投资额不超过3.6亿元。

事实上,成立“信联”一事已传近半年时间。今年6月,有知情人士说,市场化个人征信机构,即“信联”主要由互金协会牵头在做,该联合机构将效仿第三方支付“共建、共有、共享”原则的“网联”模式,在传统金融之外,实现

对互联网金融和小微企业个人征信的全面覆盖。当时有消息称,参建机构名单中,除了首批个人征信牌照的8家试点机构外,还有百度、网易、360、小米、滴滴、京东、苏宁等行业相关机构,并称多家机构已签署投资意向书,机构筹建已进入实质阶段。但随后便有了下文。

继6月市场传出“信联”筹建已进入实质阶段后,近日又有消息称,“信联”今年年底就要正式批准筹建,由互金协会牵头,首批个人征信牌照试点的8家机构分持一定比例股份。在分析人士看来,此次互金协会发起设立“信联”获常务理事会通过,意味着“信联”筹建迈出了关键一步。

利于化解“多头借贷”问题

据介绍,“信联”产生于个人征信牌照难产之际。

2014年,央行发布了《征信机构管理办法》,放开了对个人征信机构设立的准入。2015年1月,央行曾让8家市场机构做好个人征信业务的准备工作,不过之后由于央行不满意这些机构在准备期中的表现,加之担心单一股东背景的征信机构可能对消费者权益做出不利的影响,个人征信牌照迟迟未能下发。在企业又另想办法。

在分析人士看来,成立“信联”不仅是企业的诉求,同时也是市场需要。苏宁金融研究院

高级研究员薛洪言表示,从市场角度来看,对于多元化的征信机构有着强烈的需求,与央行个人征信系统相比,“信联”在数据源和数据结构上会有比较明显的差异,在人群覆盖上可以更多元化,能够更好地填补市场空白。

据悉,“信联”最主要的服务对象为从事互联网金融个人借贷业务的机构,它们也是信用信息的主要提供者,此外还包括银行等从事放贷业务的传统金融机构、公检法与金融监管等相关政府部门、个人信息主体、从事征信和反欺诈服务的第三方符合资质要求的机构等。有分析人士表示,“信联”有利于对当前“现金贷”引发乱象的整顿和规范,打击“多头借贷”等乱象。

近年来,互联网金融从业机构在经营过程中积累了大量信用信息。但由于征信体系不完善,过度“多头借贷”、诈骗借贷等乱象屡见不鲜。以“现金贷”行业为例,中智诚数据显示,目前“现金贷”申请者共债比例超过80%。

数据共享需机制保障

对于“信联”的功能和定位,分析人士认为,如果征信机构也从事放贷,其他信贷机构不可能把客户数据进行分享,这有明显的利益冲突,所以要求“信联”是独立的第三方。

零壹财经分析师孙爽认为,

从“信联”的使命看,如果“信联”由互金协会牵头一说成立,“信联”只协商制定征信业的数据报送标准,不参与征信业务,或许也是一种可选择的道路。

苏宁金融研究院特约研究员何广锋表示,“信联”应该跟银联、网联一样,重要在于构建互联互通的基础设施,就征信而言,无外乎在于让各家的征信数据能够统一进入“信联”数据库,构成征信的基础数据库,并且让这些数据标准化,可以进行商业化的输出。“信联”服务于所有的征信机构,尤其利好于一些小的征信服务机构,可以使它们更公平地获得更多的数据。

在谈及央行征信中心和“信联”的差异时,何广锋表示,央行征信中心应该是一个基于银行数据的征信系统。“信联”数据范围更广,包含数据信息,是央行数据中心的更有效补充。

不过,“信联”的后续筹建也存在待解的问题。何广锋认为,“信联”虽然是基础设施,但需要建立一套利益机制,让大的数据平台,如阿里、腾讯对外输出自己的数据,让大家都能公平地使用,这就需要“信联”在商业化上有所侧重,应该能让输出数据的企业能获得数据开放的收益。中国大学国际货币所研究员李虹含指出,“信联”要注意隐私保护与数据共享的边界,公民应当具有隐私权,信息共享需要有边界。

诚信快讯

能源行业信用信息平台正式上线

已累计归集数据270万余条

本报讯 记者何玲 吴限报道 日前,“信息数据共享系统”、“信用能源”门户网站及移动端等能源行业信用信息平台在全国电力业务资质管理工作会议暨能源行业信用体系建设领导小组会议上正式上线。据悉,能源行业信用信息平台是能源行业市场主体信用信息归集、共享与使用的统一平台。“信用能源”网站是能源行业褒扬诚信、惩戒失信的窗口,方便社会查询信用信息,了解信用政策知识。

今年以来,国家能源局大力推进信用信息平台建设,经过近一年的努力,系统功能已开发完成,主要信用信息已归集入库,并实现了与国家信用

信息共享平台的数据共享,截至12月7日,已累计归集数据270万余条,初步实现与全国信用信息共享平台数据的对接交换。12月8日正式上线运行。信用信息网站上线后,为加强能源行业各信源单位的信用信息共享与合作,形成数据共享、凝聚合力的工作机制,经国家能源局授权,国家能源局资质中心主任苑舜同志代表国家能源局与部分企业、行业协会代表在会上签署信用信息共享合作备忘录。

此次会议期间还发布了《能源行业信用体系建设发展报告(2017)》,签署了能源行业信用信息共享合作备忘录。



“信联”最主要的服务对象为从事互联网金融个人借贷业务的机构,它们也是信用信息的主要提供者,此外还包括银行等从事放贷业务的传统金融机构、公检法与金融监管等相关部门、个人信息主体、从事征信和反欺诈服务的第三方符合资质要求的机构等。



微信信用卡还款超5000元将收费

微信发布《关于微信信用卡还款收费规则的说明》:自当日起,将对每位用户每个自然月累计还款额超出5000元的部分按0.1%进行收费(最低0.1元),不超过5000元的部分仍然免费。图为12月1日,山西太原,银行工作人员展示各类信用卡。张云摄

行业观察

现金贷监管新政:建立失信信息公开制度

□ 邹北

12月3日,互联网金融风险专项整治、P2P网贷风险专项整治工作领导小组办公室正式下发《关于规范整顿“现金贷”业务的通知》(以下简称《通知》),明确统筹监管,开展对网络小额贷款清理整顿工作,并提出引导借款人依法履行债务清偿责任,建立失信信息公开、联合惩戒等制度,严厉打击“老赖”行为。

明确监管 行业或迎“有序成长”

《通知》的正式下发明确了“现金贷”业务的开展原则,包

括未依法取得经营放贷业务资质,任何组织和个人不得经营放贷业务、综合资金成本应符合民间借贷利率规定、审慎经营、遵守“了解你的客户”原则、不得暴力催收、加强客户信息保护等。因而,业内普遍认为《通知》整体上符合预期,但更加严格,现金贷整治范围扩大,且必须具备放贷资质,坚守利率红线,标志着助贷模式也将终结。

事实上,在现金贷监管文件正式下发前,业内知名学者、权威媒体以及合规平台就已纷纷表态支持。诸多业内人士指出:更加严格、明细的监管政策

势必会引发一波行业洗牌,而这种阵痛只是暂时的。从长远来看,“良币驱逐劣币”过后,行业必将获得更规范、更稳健的发展。

“黑中介”趁机钻空 用户需防“深陷泥沼”

与此同时,有关“政策下发,现金贷平台要被清理,不用还款了”“如下平台已停止放款,坚决不要再还款”等言论也在一些网络贷款用户聚集、活跃的平台频繁出现。很多用户看到后,信以为真,决定不再还款。但《通知》第六条(二)项明确提出:各地应引导辖内相关

机构充分利用国家金融信用信息基础数据库和中国互联网金融协会信用信息共享平台,防范借款人多头借贷、过度借贷。各地应当引导借款人依法履行债务清偿责任,建立失信信息公开、联合惩戒等制度,使失信者一处失信、处处受限。用户拒不还款的“老赖”行为不仅会影响自身的央行征信记录,也可能被平台诉诸法院,面对法律的判决与惩罚。

更权威媒体爆料,这些不良言论其实是某些网贷中介别有用心煽动之举。“黑中介”伺机发布放款信息,利用某些现金贷用户借款心切,将他们

引入地下高利贷家手中。一旦用户受其引诱借出款项,面对的恐怕不仅是高昂惊人的利息,很可能将面临人身安全的损害,彻底深陷地下高利贷的泥潭。

从监管要求上看,苏宁金融研究院互联网金融研究中心主任薛洪言认为,行业内盛行的助贷行为或将会成为重点整顿对象,持牌放贷机构很快会面临来自资金层面的压力,非持牌机构最终将退出这个市场。有一个好的信号在于,明确了将现金贷业务纳入集中整治,意味着政策层面会给行业一个整改过渡期。

红黑榜 第一批“电子商务领域严重失信企业黑名单”

Table with 5 columns: 企业名称, 工商注册号, 组织机构代码, 统一信用代码, 失信领域. Lists various companies and their失信领域 (失信领域).

(未完待续) 来源:信用中国网

让诚信之花在校园绽放

成都市龙泉驿区教育局从三个方面创新开展工作,加快行业信用体系建设

□ 何子蕊

自《龙泉驿区社会信用体系建设规划(2016-2020年)》印发实施以来,成都市龙泉驿区各部门迅速掀起了一个关于诚信的活动热潮。其中,龙泉驿区教育局作为全区教育行政主管部门,认真贯彻落实区委、区政府有关决策部署,按照信用体系建设工作实际,以教育诚信促进社会诚信,规范学校办学和教师从教行为,成效突出。

据悉,该局在以往信用建设基础上,从三个方面创新开展工作,加快龙泉驿区教育行业信用体系建设,营造更加诚实、守信、自律、互信的教育信用环境。

建设“诚信校园” 规范办学行为

龙泉驿区教育局认真推进

依法治教,规范办学行为,开展诚信教育。该局从加强教育领域党风廉政建设着力,广泛开展法制宣传教育、“诚信校园”活动,治理群众反映强烈的热点问题。健全政务公开制度,落实教育资助惠民政策。规范招生行为,坚持义务教育阶段学生实行“免试、划片、相对就近”入学,新生“阳光分班”,高中“阳光招生”。规范收费行为,坚决治理教育乱办班补课、乱订教辅资料等乱收费热点问题。

加大对有偿补课、体罚学生等违规行为的惩治力度,严肃查处施教行为不端、从教行为不廉等师德师风问题,维护教师良好形象。将诚信内容纳入师德师风档案,作为对教师进行考核的依据。开展教师信用评价工作,将信用评价结果与招生录取、职称聘任、评优表彰等挂钩,加大

社会诚信。大力发掘和宣传诚信人物、集体,积极开展诚信教育活动,弘扬主旋律,把诚信建设作为维护学校良好形象的基础性工作。

塑造“诚信教师” 提升职业素质

教师的诚信表率,直接影响了每个学生。对此,龙泉驿区教育局加强师德师风建设,提升教师专业化水平。把诚信建设与师德建设紧密结合,提升教师修养。加大对有偿补课、体罚学生等违规行为的惩治力度,严肃查处施教行为不端、从教行为不廉等师德师风问题,维护教师良好形象。将诚信内容纳入师德师风档案,作为对教师进行考核的依据。开展教师信用评价工作,将信用评价结果与招生录取、职称聘任、评优表彰等挂钩,加大

对学术(论文)作假、考试作弊等失信行为的处罚力度。把提升教师专业水平与教师队伍的诚信建设相结合,深入开展专业学习、岗位技能等各项教育教学技能比武、赛课活动,使修德与修业达到和谐统一。

培养“诚信学生” 提高文明素养

据悉,该局着眼为社会培养诚信学生,提升文明素养,全面加强学生诚信教育,大力开展文明守信系列活动,建立健全学生诚信考核评价机制。学校把学生诚信教育摆在素质教育的首要位置,与社会公德教育、法制教育等有机结合起来,按社会主义核心价值观和学生发展核心素养的要求修订完善学生守则,努力使诚信教育融入学生的学习、生活之中。在全区推广诚信教育进课堂,注重诚信教育与国学传统美德教育,充分挖掘利用传统美德中有关诚信内容的格言、典故,通过诵读、表演等形式,在喜闻乐见、寓教于乐的活动中,使学生感受诚信是做人的根本。以“人人知诚信、人人讲诚信”为主题,利用生活中的诚信案例,通过道德讲堂等活动,利用网络媒体,大力宣传诚信教育,为诚信社会营造良好的舆论环境。逐步建立完善学生个人诚信档案,通过诚信品德评价机制,对学生在校情况做详实记录,并与评优、奖惩等综合评价挂钩,使学生在在校期间形成较稳定的诚信理念,不断提高自己的诚信度。

据了解,去年以来,通过不懈努力,目前,诚信之花已经开遍龙泉教育每个领域。

成都发布“积分入户”政策 满100分可申请落户

11月30日,成都市举行户籍制度改革新闻发布会,正式发布“积分入户”政策。个人可根据缴纳社会保险、合法稳定居住、教育背景、引导人口合理布局、引导人口梯度转移、急需紧缺工种(职业)指标、个人贡献、鼓励创新创业、年龄、个人不良信用记录、个人违法犯罪记录以及违反计划生育政策等12项指标,进行加减法,总分等于各项指标积分之和,当积分标准分值达到100分,即具备申请积分入户的资格。政策将于2018年1月1日正式实施。图为成都城市住宅。

张浪摄



“绿色通道”让诚信企业办税更方便

成都市金牛区国税局通过综合衡量辖区内数万家企业的纳税信用等级与纳税规模,最终确定了357家信用A级大型企业,并统一为企业颁发“办税直通车”

□ 王泽勇

在转变征收征管方式,提高征收征管效能大背景下,成都市金牛区地方税务局积极转变征收征管方式,深入推进“放管服”改革,扎实开展“便民办税春风行动”。金牛区地税局、国税局深化合作,结合2016年度纳税信用等级评价结果,将信用等级应用与纳税服务相结合,把信用等级作为办法信用直通车的重要依据,联合举办了“2017年办税直通车颁发仪式”,为诚实守信企业大开方便之门。

近日,成都市金牛区国税局此次通过综合衡量辖区内数万家企业的纳税信用等级与纳税规模,最终确定了357家信用A级大型企业作为此次“办税直通车”发放企业,并统一为企业颁发“办税直通车”。

拓展纳税信用等级 应用新举措

据成都市金牛区地税局局长吴介伟介绍,国税地税联合推出并拓展的“办税直通车”功能,实现了税收共治“联合开展大企业服务”的新突破,不但为纳税人提供了通畅联络的“渠道”,绿色服务“通道”、信息沟通“快道”,更进一步为大企业提供了个性化的优质服务,是国税地税

创金牛区优良投资发展环境的重要举措,是拓展纳税信用等级应用范围的新举措。

吴介伟说,推进企业税务信用建设,就是要构建纳税信用信息立体采集、信用结果动态评价、评价结果有效运用的管理体制,有效发挥纳税信用对提升服务质量和服务促进税法遵从的重要抓手作用。

税务部门信用联动 机制初步建立

目前,金牛区国税和地税已建立了相应的联动机制体制。

首先,建立了纳税信用与风险管理联动机制。据介绍,该区通过岗位设置和职责的融合,将纳税信用管理与风险管理联动起来。

实施差别监管。根据信用等级评价中指标扣分情况梳理涉税风险点,纳入风险管理计划进行管理;根据信用等级评价结果,对A级纳税人延长评估周期,减少评估检查频次,对C级和D级纳税人列为重点风险管理对象,缩短评估周期,提高检查频次。

调整信用等级。风险管理可根据应对结果,动态调整纳税人的信用等级评价结果。

其次,建立了纳税信用与基础管理联动机制。通过岗位设置和职责的融合,将纳税信用管理与税源基础管理联动起来。

对于不履行按时申报义务的纳税人,税源管理所可依法降低其相应年度的信用等级,如果无法联系、查无下落的,应按照法定条件和程序认定为非正常户,则其信用等级将会直接判为D级;对于未按照规定的期限及时缴纳税款,税源管理所除依法催缴、纳入欠税管理外,应依法降低其相应年度的信用等级,如果纳税人涉嫌逃避缴纳税款的,税

源管理所应动态调整其信用等级为D级;对于纳税人未按规定建立、保管账簿的,税源管理所除实行核定征收外,应依法降低其相应年度的信用等级。

此外,建立了联合激励与惩戒机制,国税地税信用办会定期将纳税信用评价结果传递至金牛区信用办,在全区统一协调下,依法启动多部门联合激励与联合惩戒措施,强化信用结果的运用。对于区上其他部门查询纳税信用信息,信用办应依法查询并出具结果,从而切实将纳税信用纳入整个社会信用体系。

成都金牛区加快推进信用服务市场规范发展

本报讯 为深入贯彻落实国家和四川省有关社会信用体系建设的有关决策部署,全力推进区域内社会信用体系建设工作,今年,成都市金牛区专门出台了《金牛区社会信用体系建设行动方案(2017-2020年)》(以下简称《方案》),从9大方面40多个小项为全区全面推进社会信用体系建设作了规划和要求,明确了今后几年的行动方向,为全区的社会信用体系建设起到强有力保障。

据成都市金牛区相关负责

人介绍,作为首批国家信用建设试点城市成都市的中心城区之一的金牛区,将全面建设“信用金牛”,为建设中西部领先城区营造更加良好的发展环境。该区将全面围绕政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设,以健全信用法律法规和标准体系、形成覆盖全社会的征信系统为基础,以推进诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制为重点,推进信用服务市场规范发展,努力提高全社会的诚信意识和信用水平。

该负责人说,《方案》明确指出了未来一段时期全区信用体系建设的目标,到2020年,全区政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设取得明显进展,基本建成与社会主义市场经济体制和社会治理体制相适应的社会信用体系。公共信用信息管理系统覆盖全区、功能完善,信用服务市场体系比较完善,守信激励和失信惩戒机制健全,诚实、自律、守信、互信氛围蔚然成风。

目前,金牛区社会信用体系建设正全面推进,重点突

破。该区着力政府引导,社会共建。充分发挥政府的组织、引导、推动和示范作用。通过市场化运作,调动市场主体、行业组织、中介机构、新闻媒体等各方面力量共同参与社会信用体系建设。

与此同时,该区以培育市场,发展产业为目的,积极推动信用市场发展,支持信用服务机构开发利用信用信息资源,推广使用信用产品,促进市场化运作的信用服务产业发展。

(王泽勇)

四川快讯

彭州: 企业“经营异常”会寸步难行

本报讯 诚信是企业的根本。这在四川彭州体现得更加生动和贴切。在生产经营活动中,如果企业一旦被列为“企业经营异常名录”,企业在当地的几乎各个领域都会受限,只有彻底取信于民,经过检查验收,才会被相关市场和市场监督管理部门上报移除“名录”而“重获新生”。

企业被“列异”,投资资格被取消。去年11月,彭州市XX工业设备安装有限责任公司找到彭州市市场和监督管理局工作人员,请求帮助解决燃眉之急。

原来,该企业到攀枝花一水电站建设工程中对电力线路、水管道安装部分工程进行投标,由于该公司技术能力较强,投入的设备也较先进,对此次投标工作还是信心满满,但万万没想到的是,招标方在对几家投标人进行比对、审查的过程中,发现彭州市XX工业设备安装有限责任公司于2015年7月14日被列入经营异常名录,拟取消投标资格。

了解情况后,工作人员依照相关规定要求该公司补齐了相关资料并作出了移出经营异常名录决定。但因时间超过了招标时间而被取消资格。该企业负责人感慨地说,这次没中的最大教训就是企业应该处处讲诚信,否则就要被淘汰出局。

企业被“列异”,选举受影响。今年年初,王姓先生

匆匆来到彭州市市场和监督管理局,说他们社区换届选举,连候选人资格都没得了,原因是他的家庭农场被列入国家企业信用信息公示系统的经营异常名录了,特地来请政府给他帮帮忙。

原来,2016年底,彭州市天彭镇街道党工委组织部换届工作总体部署,研究确定的244名候选人考察对象,王先生名列其中。为了了解掌握相关人选是否存在涉刑涉法及不诚信经营问题,防止人选“带病提名”“带病当选”“带病上岗”,天彭镇街道党工委将候选人名单提交到彭州市市场和监督管理局,并征求该局意见。彭州市市场和监督管理局通过成都市工商局“金信工程”系统数据库进行甄别、筛查后,发现王先生办理的“彭州市XX农作物种植家庭农场”已于2015年7月14日被列入经营异常名录,并将此情况反馈给天彭镇街道党工委,天彭镇街道党工委由此决定取消王先生候选人资格。

据了解,王先生于2014年9月开办家庭农场,只是在2015年因事耽搁而未进行年报公示被列入经营异常名录。鉴于这种情况,该局特许王先生补报了2015年度年报信息,并提交了《移出经营异常名录申请表》等相关资料。最终对王先生的家庭农场作出了移出经营异常名录决定。

(何子蕊)

成都青白江区: 青年信用建设取得四大成效

本报讯 自2016年4月被共青团中央确立为首批全国2家区(县)级青年信用体系建设综合试点区之一以来,成都市青白江区按照“分步实施、区域试点、复制推广”的原则,重点围绕制度保障、活动承载、带动辐射、联合激励、宣传推广等五个方面,整合资源、创新推动,逐渐探索构建起了“青年有信用、信用有价值”的全域青年守信体系,主要取得了四大突出成效。

建立健全了完善的工作推进机制。据青白江区相关负责人介绍,该区先后成立了青白江区青年信用体系建设领导小组,制定了《成都市青白江区青年信用体系建设规划(2016-2020)》等规章制度,明确了联合激励领域、系统运行机制、志愿者管理机制等内容,为试点开展提供有力制度保障。

探索总结出了志愿服务数据归集应用模式。该区在全省率先建立青年志愿者基础数据库,实施志愿者注册登记台账式管理,整合民政、妇联等领域志愿服务队伍,以“志愿中国”网站为基础,完善志愿服务的时间记录和证明制度,将志愿服务情况纳入社会诚信体系和个人信用评估体系。据悉,自试点工作开

展以来,该区先后组织开展市运会、春温暖冬行动等各类志愿服务活动200余次,全区志愿者队伍达12支,志愿者人数突破2000人,服务近2万人次。

探索建立了广泛的联合激励机制。据悉,该区目前已形成了跨部门综合信用信息互通机制,联合行政部门、社区企业等多方力量,出台以志愿服务时长为基础的守信激励政策,探索出“部门联动+示范带动+多方参与”的信用联合激励机制。探索优秀志愿者享受“创业新星”扶持政策,就医就诊绿色通道、高考同等条件优先录取等激励政策。并与生活服务类商家合作,探索优秀志愿者观影免费、就餐打折、出行优惠等激励措施。截至目前,已有300余名青年志愿者享受免费观影的奖励。

探索建立起了失信行为修复补偿机制。据介绍,该区先后探索建立针对青年的自我纠错、主动自新的社会鼓励关爱机制,支持有不良信用记录的个人通过社会公益服务、志愿服务等方式修复个人信用。针对学生在考试、考勤中出现的轻微失信行为,学生可通过参与志愿服务来给予修复补偿,修复后的信用记录不影响学业升学。(王泽勇)

商业信用作保障 会员卡消费不“变味”

—— 国外会员制消费模式扫描(上)

□ 安国章



美国零售业会员制分为终身会员制、普通会员制、内部信用卡会员制和公司会员制。德国零售集团麦德龙采用免费会员制,根据客户规模和购买量将客户分为3类,有专门的“客户顾问组”对客户消费结构进行分析,向客户特别是中小企业提供特色咨询服务,同时与主要客户进行沟通,向他们提出采购建议,帮助客户降低采购成本。

目前,社会上流行办理储值卡,无论是大型超市或一般商店,还是理发店、美容店,甚至街头洗车、餐饮等商铺,都极力推销花样翻新的会员卡,其中有购物卡、娱乐卡、餐饮卡、服务卡、游戏卡等。各种形式的会员卡刺激了消费者购物欲望的同时,也布下了各色“温柔陷阱”,稍不留心,“爱卡族”就会上当受骗。从消费心理学讲,“会员制”比单纯降价促销更能锁定消费群体,更能成功地吸引回头客,但有的会员卡从一开始就“变了味”,主要是经营者不讲信用。而在境外,会员制消费方式少有欺骗消费者问题,最关键的是以商业信用作为保证,从不在入会费上做文章。

美国:会员卡很流行

美国是零售业开架率很高的一个,美国商家为了吸引顾客使出的招数也花样繁多。而会员制是它们常用的促销策略。

据报道,会员制分许多种类,但都是消费者先向零售商店缴纳一定数额的会费或年费而取得会员资格,然后便成为该店的会员,享受一定的价格优惠或折扣。一是终身会员制。消费者一次性向商店缴纳

会费便成为该店的终身会员,可长期享受一定的购物价格优惠,并且可以长年获得店方提供的精美商品广告,还可以享受电话免费订货、免费送货上门等服务项目,但实行终身会员制的商店大多需要持卡入店,没有会员卡的消费者不能进入该店。二是普通会员制。消费者只要在商店一次性购买足额商品便可申请到普通会员卡,无需向商店缴纳会费或年费,此后便享受该店5%~10%的价格优惠和一些免费服务项目,即使通过电话买一双袜子,店家也会免费送货上门。三是内部信用卡会员制。消费者申请某商店信用卡成为会员后,购物时只需出示信用卡就可享受分期付款或购物后15天~30天内现金免息付款优惠;有的还可以进一步享受商店一定的价格折扣。但这种卡只有大型高档商店才推行。四是公司会员制。这是面对公司发放的一种卡,商店向入会公司收取一定数额的年费。这种卡主要适用于入会内部雇员使用。公司会员制是入会公司对持卡购买人的一种信用担保。公司会员购物时可享受10%~20%购物价格优惠和一些免费服务项目。非会员消费者购物时不能以个人支票支付,只能用现金结算。

美国经济界人士说,“会员卡”是商业激烈竞争的产物,商场对持卡人在购物时给予一定的优惠,对某些滞销商品优惠的幅度较大,使消费者受益也较大,在有利于消费者的同时,商家也吸引了固定的消费群体,而这个固定的消费群体,正是商场生存的基本保障,也使“进货量”得到有效控制,减少了库存量,增加了流动资金的使用量。尽管在美国“会员卡”很流行,商家出招手法各异,但带有欺骗性的“花招”很少见,消费者用不着担心其中有什么陷阱或风险。因为商家都不愿失去自己的信誉,同时也是因为获得“会员卡”所需要的费用不多,如取得普通会员卡通常也只需缴纳20美元。商家发放会员卡不是要从交纳的费用中获得什么利益,而在于吸引固定客户,发展自己。

德国:麦德龙集团谢绝无卡者购物

德国最大、世界第五大贸易和零售集团麦德龙,凭借独特的经营理念和方法让人耳目一新。

据报道,麦德龙集团成立于1964年,目前在全球近30个国家都有它经营的跨国公司,2007年全球销售额达

316.98亿欧元,增长6%。其销售额约82%来自国际市场,而在中国的销售额就达95.2亿元人民币。

麦德龙负责人说,公司成功的原因之一是在全球无一例外地采用免费会员制,只有申请加入并拥有“会员卡”的顾客才能进场消费,其余消费者“请留步”。麦德龙执行“有限顾客论”,即不面向普通消费者,也就是说它的最终客户不是个人消费者,其营销理念是只针对小型企业、零售商、餐馆、宾馆、工厂、学校、机关团体、政府部门等专业客户,并规定只有提供营业执照办理会员卡才能购物。没有会员卡,就无法获得购物发票,购物发票建立在会员卡客户编号基础上。

登陆麦德龙主页,客户会发现网上醒目地写着:“麦德龙,您的利润之源”这句话。麦德龙就是为那些实力不是很强、还处于发展阶段的企业雪中送炭。由于麦德龙主张“有限顾客论”,为此,麦德龙坚持既保证商品销售价格维持在一个较低水平,又使自己还能得到合理的销售利润,同时也保证客户能从中获得好处。

麦德龙超市一般不通过媒体做广告,而是每两周向所有会员邮递一份“麦德龙邮报”。邮报介绍半个月内的最新价格、新增商品以及近期开展促销的商品信息。邮报不仅使会员及时了解商品信息,而且帮助企业有效地降低采购成本,提高客户采购的透明度和公正性。为及时了解客户的需求,麦德龙将会员填写的《客户登记卡》的资料输入电脑,创建顾客的初始资料。会员信息管理系统自动记录顾客每一次的购买情况,根据各类客户的购买频率和消费结构,准确判断出客户需求的动态发展趋势,使麦德龙对顾客需求变化迅速做出反应,及时调整商品结构和经营策略,最大程度地满足顾客需求。

另外,麦德龙还根据客户规模和购买量将客户分为3类,有专门的“客户顾问组”对客户消费结构进行分析,向客户特别是中小企业提供特色咨询服务,同时与主要客户进行沟通,向他们提出采购建议,帮助客户降低采购成本。



俄罗斯代表团无缘平昌冬奥会

国际奥委会执委会近日决定,禁止俄罗斯代表团参加将于2018年举行的平昌冬奥会,邀请符合条件的运动员以“来自俄罗斯的奥林匹克运动员”名义参加个人或集体项目,任何仪式不会出现俄罗斯国旗和国歌。图为位于俄罗斯首都莫斯科的俄罗斯奥委会办公楼。

新华社记者 白雪 摄

海外传真

俄罗斯代表团无缘平昌冬奥会

被指违背兴奋剂条例

本报讯 国际奥委会执委会5日在此间决定,禁止俄罗斯代表团参加将于2018年举行的平昌冬奥会,邀请符合条件的运动员以“来自俄罗斯的奥林匹克运动员(Olympic Athlete from Russia)”名义参加个人或集体项目,任何仪式不会出现俄罗斯国旗和国歌。国际奥委会执委会经过讨论,接受了由瑞士原联邦主席施密德担任负责人的委员会做出的《施密德报告》,该报告证实俄罗斯在索契冬奥会期间存在系统性操纵兴奋剂系统的情况。

根据施密德委员会的建议,国际奥委会执委会决定,暂停俄罗斯奥委会的资格,决定即刻生效。邀请符合条件的运动员参加平昌冬奥会,无论参加个人或集体项目的运动员将被冠以“来自俄罗斯的

奥林匹克运动员”的称谓。他们身穿带有这一名字的比赛服参赛,仪式上不奏奥林匹克会旗,奏奥林匹克会歌。

此外,不允许俄罗斯体育官员出席平昌冬奥会。曾任俄罗斯副部长的穆特科和副部长戈尔内赫终身不得参加奥运会。取消索契冬奥会组委会首席执行官切尔尼申科在北京冬奥会协调委员会中的职务。暂停俄罗斯奥委会主席茹科夫的国际奥委会的委员职务。

国际奥委会还表示,保留对牵涉其中的相关人员继续采取措施的权利。据了解,受邀参加平昌冬奥会运动员的资格将由一个委员会决定,运动员必须经过各自项目的选拔达到参赛标准,且不存在违背兴奋剂条例的情况。(欣 闻)

大众前高管因“排放门”在美获刑七年

法官称,其摧毁了美国经济体系的信任基础

本报讯 据外媒报道,近日,德国大众汽车在美原高管奥利弗·施密特因汽车尾气排放造假案被美国法院判处7年监禁,并处40万美元罚金。

根据控辩双方今年8月达成的协议,曾负责大众在美环保及汽车排放控制的施密特承认,密谋误导美国监管机构,违反清洁空气法,检方则放弃其他多项指控。美国“汽车之都”底特律市的联邦地区法院近日基于以上两项认罪,做出了最高判罚。据法新社报道,施密特的认罪令其没有获得叠加起来最高可达20年监禁的处罚。

48岁的施密特曾于2012年~2015年间担任大众汽车在美国密歇根州环境和工程部门的主管。美方表示,施密特参与了“美国历史上最大的一桩企业欺诈案”,并试图在2015年夏天掩盖公司的不当行为。美国媒体援引底特律地区法院法官肖恩·考克斯的话说,施密特通过设置软件程序规避美国汽车尾气排放检测要求,造成大量汽车不符合排放标准,构成商业欺诈,还对美国公共健康造成危害。考克斯说,被告所犯罪行“摧毁了美国经济体系的重要基础——信任”。法官还指责被告借尾气排放造假创造业绩,企图在公司内部获得升迁。

施密特2015年被调回大众德国总部,今年初在迈阿密度假期间被捕,此后一直被关押候审。服刑期满后,他将被美方驱逐出境。目前,美国检方一共对8名大众现任或者离职高管提起相关诉讼,其中多人因在德国而未被告方抓捕。2015年,美国环境保护署和加州空气资源委员会披露大众在其柴油车上安装作弊软件,使汽车能在尾气检测时以高标准过关,但在实际道路驾驶时大幅超标排放。大众2006年~2015年间在美国市场销售的约60万辆柴油车都安装了这种作弊软件。这起大众“排放门”事件在全球引起轰动。丑闻曝出后,大众公司向美方认罪受罚,各种罚款、赔偿和召回补救措施耗资总计接近300亿美元,并使这一德国汽车巨头的信誉严重受损。今年3月,大众与美国监管机构达成43亿美元的和解,以了结美国对大众的各项民事和刑事指控。大众还承认在其他国家出售的车辆也存在类似问题,共涉及超过1100万辆柴油车。随后,大众受到多国监管部门的调查和追责,该公司目前在德国等其他国家仍然面临多项法律挑战。

今年5月的一项研究显示,2015年,柴油车辆排放的过多氮氧化物在全世界引起约3.8万例非正常死亡。在大众曝出“排放门”丑闻之后,全球汽车行业对尾气排放的监管日趋严格,大大加快对电动汽车发展的推进速度。(王 婧 王 强)

北京同仁堂在瑞士设立首家中医门店

北京同仁堂首家位于瑞士的中医门店近日在日内瓦正式开业。来自中瑞政商、医疗界的60多位嘉宾参加了开业仪式。图为工作人员在北京同仁堂瑞士中医门店内摆放中药。

新华社记者 徐金泉 摄



边走边看

□ 周明阳

日本制造业为何造假频发

近日,日本化工巨头东丽株式会社承认数据造假。东丽涉事子公司主要负责汽车轮胎材料相关业务,造假数据涉及增强汽车轮胎强度的辅助材料,从2008年4月~2016年7月间,数据造假共计149例,波及13家企业客户。

东丽造假并非孤例。此前不久,日本有色金属巨头三菱综合材料株式会社、日本第三大钢铁生产企业神户制钢所,日产、斯巴鲁、本田公司先后爆出数据造假等系列丑闻,让以“工匠精神”著称的日本制造信誉一落千丈。

分析涉事企业不难发现,造假事件有共同特征:涉事企

业多为日本高端材料制造企业,处于产业链上游,一方面使问题产品的危害更易扩散到各行各业,另一方面也使问题更加隐蔽,难以发现;产品质量数据篡改时间跨度长,少则数年,多则数十年,影响深远;企业有知情不报之嫌,以“没有违反相关法规”为由故意隐瞒。

究其原因,首先是企业面临巨大的成本控制压力。有报道指出,2008年后,国际金融危机、日元升值和地震等因素导致成本暴涨,制造业企业盈利水平普遍下降,特别是钢铁等传统产业产能过剩,不得不削

减成本,对质量安全放松了警惕。

用工短缺,尤其是熟练产业工人严重不足,也是造成日本制造业质量水平下降的重要原因。今年10月,日本经季节调整后的失业率为2.8%,日本正面临40多年来最严重的用工短缺。正式员工和熟练产业工人不足,艰苦和需要技能的工作只能靠工厂派遣工、临时工完成,造成产品质量下降。

造假事件暴露了日本企业在转型过程中存在的问题,其产业结构调整停滞不前已是不争的事实。面对全球范围内兴

起的科技浪潮,不少企业对进一步数字化持消极态度,尤其是对软件和IT人才的培养不足。一些日本企业没有把重点放在自身产业结构升级上,而是为规避贸易摩擦而投资欧美,或者为寻求廉价劳动力资源而投资新兴市场,导致自身产业结构升级缓慢,难以应对来自欧美国家以及新兴发展中国家冲击。

日本制造业曾创下辉煌,很大程度上归功于其独特的管理模式和企业文化——一种自上而下、层级分明的管理体制,以及精益求精的企业文化。时至

今日,这种管理体制日益僵化,决策效率低下,容易错失发展良机。企业管理者倾向于采取保守策略,最大目标不是创造新产品、引领新技术,而是减少公司亏损、避免股价受损。

日本制造实力有目共睹,但造假带来的信任危机,无论是对企业的品控管理机制,还是对消费者的信赖,都产生了深刻的伤害。“日本制造”跌落神坛具有很强的警示意义:企业应在技术创新、成本风控、管理机制等方面进一步实现提升,以造假手段维持的虚假繁荣必将付出沉重的代价。