

近日,证监会发布修订后的《证券期货市场诚信监督管理办法》,自2018年7月1日起施行。将建立重大违法失信信息公示的“黑名单”制度,把好市场准入关,将有严重违法失信行为的“害群之马”挡在资本市场门外。

### 上海市首个 信用示范街道项目启动

首批商家已纳入服务体系

**本报讯** 记者刘梦雨报道 近日,上海市首个信用示范街道项目在普陀区真如镇街道启动,该项目由真如镇街道与蚂蚁金服芝麻信用联手打造。今后,凭信用就可以享受先办事后补材料的便利,更率先试点看病后付费的举措,引入诚信机制,优化政府服务。

上海市普陀区副区长魏静在启动仪式上表示,项目一期上线后,希望真如镇街道不断加强信用示范街道的探索,及时跟踪居民使用的反馈意见,持续优化信用相关服务的用户体验,主动积累项目运营的先进经验,将“信用真如”做扎实、接地气。与此同时,要不断拓展思路,积极创新思维,在已有实践的基础上,推出更为丰富的信用相关服务,让老百姓能够享受到信用生活带来的红利,持续提升信用价值的辐射力和影响力。

记者了解到,一批信用租赁服务的商家率先响应,进驻真如镇街道服务。启动仪式上,上海银行、利群医院、宏泉丽笙酒店、ofo小黄车、漂流伞、魔盒CITYBOX、一嗨租车、神州租车获得“信用真如合作伙伴”牌。一批商家正式纳入信用真如“安心消费”服务体系,吉祥馄饨、小杨生煎、博士园养发(毛发健康馆)、辣干骨麻辣烫、芭比馒头、渝小面、壹丰源大食堂、香诺面包获得“安心消费承诺函”。最美火炬手金晶、羽毛球世界冠军王仪涵成为“信用真如”形象大使。

### 信用贯通将成新零售 持续健康发展核心因素

新零售创新发展工程暨全渠道融合信用企业应用高峰论坛在京召开

**本报讯** 记者刘梦雨报道 为深入贯彻国务院《关于推动实体零售创新转型的意见》,加快结构调整、创新发展方式、实现跨界融合,研究新时代企业全渠道融合的新要求、新形态、新方向,近日“新零售创新发展工程暨全渠道融合信用企业应用高峰论坛”在中国国际电子商务中心召开。高峰论坛由新零售企业应用中心和中科网盛(北京)科技有限公司主办,北京国富泰信用管理有限公司承办。

商务部原副部长周剑表示,新零售是我国零售业多年创新积累后降生的新生命,其核心是传统零售商走到线上,传统电商走到线下,线上线下相互融合互动。这一交融发展为商业活动提供了新通路和新渠道,引领了流通革命,触发了全产业链的变革,促进了消费转型升级,为社会经济发展做出了积极的贡献,在践行供给侧结构性改革、“互联网+流通”行动计划、实体零售转型升级等国家政策方面进行了有益的探索。在这一过程中,信用的全系统贯通将是决定新零售持续健康发展的核心因素。

商务部市场秩序司原巡视员温再兴表示,新零售作为新型商业模式,商业关系被重新构建,供给与需求被重新打通,各主体之间形成了以信用为基础的供需一体化关系。信用伴随着新零售,无处不在,信用机制的完善是新零售市场秩序的基础。

北京国富泰信用管理有限公司总经理陈登立围绕信用体系促进新零售发展表示,信用是新零售的灵魂;新信用技术的发展是新零售信用体系建设的坚实基础;政府、企业、行业组织、信用机构共同携手,致力打造以信用为核心的新型市场监管体系,为零售行业的健康发展进行保驾护航。

论坛上还进行了“新零售企业信用认证启动仪式”,国富泰信用和中科网盛将共同致力于新零售领域的信用模型研究与信用评估的结果应用和推广。

《信用中国》编辑部  
责任编辑:刘梦雨  
新闻热线:(010)56805031  
监督电话:(010)56805167  
电邮:crd\_xyzhg@163.com

# 夯基础强机制 共建共享“信用马鞍山”

——访安徽省马鞍山市发改委相关负责人苏丽丽



近年来,马鞍山按照政府、市场和社会共建的原则,坚持立足市情,充分发挥政府的组织协调作用和信用服务机构的专业优势,调动社会各界力量,凝聚发展合力,大力营造诚信光荣、失信可耻的浓郁氛围,成效显著。



2017年9月27日,马鞍山市统计局为进一步加大统计宣传力度,创新宣传形式,丰富宣传载体,在雨山区学苑社区组织开展了“大力推进依法统计·全面建设信用马鞍山”主题宣传活动。图为活动现场。(图片由马鞍山市发改委提供)

□ 本报记者 吴 帆

“近年来,马鞍山市按照政府、市场和社会共建的原则,坚持立足市情,充分发挥政府的组织协调作用和信用服务机构的专业优势,调动社会各界力量,凝聚发展合力,大力营造诚信光荣、失信可耻的浓郁氛围,成效显著。我们要以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,坚持贯彻新发展理念,打造一流营商环境,共建共享信用城市,全力推动马鞍山实现高质量发展,全面开创新时代马鞍山现代化建设新局面。”安徽省马鞍山市发改委服务业发展科负责人苏丽丽接受记者采访时如是说。

### 强化顶层设计 系统推进社会信用体系建设

**记者:**对于社会信用体系建设,马鞍山是如何规划的?

**苏丽丽:**发展是硬道理,社会信用体系建设也是硬道理。2016年,《马鞍山市关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会信用建设的实施方案》(以下简称《实施方案》)正式出台。《实施方案》共分为6大项、29条,将通过建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度,加快推进社会信用建设,打造“信用马鞍山”。

组织架构是“千斤顶”。马鞍山建立社会信用体系建设联席会议制度,由市政府主要领导、分管领导任召集人,全市56个部门为主要成员,由市信用办牵头统筹全市信用体系建设工作。市委常委会专门听取全市社会信用体系建设推进情况

的工作汇报。

构建政策体系是“指南针”。马鞍山编制年度工作要点,印发加强政务、个人、电商等领域信用建设文件,将社会信用体系建设纳入全市五大发展行动中加以推进。

纳入目标考核是“指挥棒”。马鞍山将社会信用体系建设纳入对市信用体系建设成员单位和县区、开发园区的目标考核,并实行分类考核,加大重点分值,确保工作有效推进。

### 坚持基础先行 夯实社会信用体系运行基础

**记者:**在公共信用信息基础建设方面,马鞍山市做了哪些探索?

**苏丽丽:**建立以“一网一库一平台”为核心的“信用马鞍山”信息平台,是马鞍山着力搭建基础平台的举措之一,向社会提供“一站式”查询服务,实现信息查询、红黑名单、异议投诉、政策发布、信息公示等功能。2017年“双十一”期间,马鞍山在“信用马鞍山”网站发布《关于规范“双十一”网络零售价格行为的提醒书》,引导经营者树立“依法经营、诚实守信、公平竞争”意识,建立完善内部价格管理机制和纠错机制,做好价格促销方案的事前审查,规范自身价格行为。

在规范公共信用信息归集上,马鞍山依据权责清单,更新完成《马鞍山市公共信用信息目录(2017年)》,对公共信用信息的征集、披露和使用予以规范,保障信息的归集工作。截至目前,“信用马鞍山”网站公众查询、浏览量已累计达70余万次。尤其值得一提的是,马鞍山

大力推动“七天双公示”工作,明确“双公示”目录,定期开展专项的社会信用体系建设考核通报,截至去年年底,马鞍山累计共享“双公示”信息47.97万条。

聚小所以成,积一所以至。马鞍山以信用信息共享服务平台为基础,覆盖全市45个部门和10个县区、开发园区等共计55家单位,累计实现全市223项信用信息目录下的212.36万条信用信息的归集推送共享。

### 实施“红黑榜”制 构建激励惩戒并重推进机制

**记者:**“红黑名单”是开展联合奖惩的基础,马鞍山市在守信激励和失信惩戒方面有何亮点?

**苏丽丽:**马鞍山制定发布《红黑名单》管理办法,出台市级《马鞍山市信用“红黑榜”发布制度》,明确了行业发布要求。市住建、文旅、农委、环保、烟草等15个行业主管部门分别制定了各领域“红黑榜”发布制度,在“信用马鞍山”发布“红黑榜”110余条。

比如,当涂县纯胶粘带制品厂2017年经地税联合信用评价被评定为A级纳税人,经工商等部门联合评定,该企业2017年享受“税融通”信用贷款。市税务局对2015年度、2016年度的两个年度认定为“黑名单”的纳税人逐一排查,按照“被各级税务机关重大税收违法案件信息公布和税收违法案件信息曝光”的情形,直接判为D级纳税人。一“红”一“黑”,正反案例判若云泥,“红黑榜”与守信激励、失信惩戒是一个硬币的正反面。马鞍

山启动并完成财政性资金使用、交通运输管理等21个联合惩戒和联合激励备忘录的签署工作,对守信主体实施激励,对列入失信黑名单的信用主体,联合并落实最严厉的惩戒措施。

这些案例只是缩影,马鞍山不断扩大信用产品应用范围。在招投标管理、环境保护管理等领域将第三方评价或“信用马鞍山”查询结果作为行政决策的重要参考。目前,已有一家第三方征信机构完成登记备案,并入驻市政府政务服务中心,为马鞍山辖区企业建立企业信用档案4万多家。

### 加强宣传教育 营造信用体系建设良好氛围

**记者:**如今,诚信已经渗透到生活的各个方面,在诚信教育方面,马鞍山市有何积极举措?

**苏丽丽:**健全信用教育体系也要从“起跑线”抓起。马鞍山在全市中小学实施“诚信文化进校园”行动,通过黑板报评比、主题演讲、签名活动、宣誓活动等形式,营造“人人知信用、人人讲信用”的良好校园氛围。团市委线上线下齐发力,充分发挥全市30多个团属新媒体矩阵的作用,每月联动刊播,转载青年信用方面的主题内容、话题讨论、典型案例,网络点击量近百万。同时,发挥基层团组织、学校少先队等组织优势,将诚信教育延伸至校园、企业和机关。市人行以网点为平台,

以培训会为形式,以新媒体为手段,加快推进中小企业和农村信用体系建设步伐,针对“高信任成本”和“信息不透明”两大问题进一步改善信用环境,使“守信者一路绿灯,失信者处处受限”。

功以才成,业由才广。马鞍山还将信用教育纳入公务员、企事业单位入职培训,签署入职信用承诺书,培养诚实守信的公务员队伍。在潜移默化中宣传征信查询知识、传播信用文化、普及个人征信维权理念,持续扩大社会信用体系建设的社会影响。单丝不成线,孤掌难鸣。近年来,马鞍山深入开展信用宣传。组织主要新闻媒体和网站开辟专题专栏,积极依托“3·15”消费者权益日、“马鞍山好人”等信用主题活动,加大信用企业示范宣传和典型失信事件的曝光力度,形成全方位、多角度的立体宣传,营造浓厚的信用文化建设氛围。

信用,既是文明城市应有的品质,又是社会主义核心价值观的重要内涵,社会信用体系建设离不开每一个人。清风扑面,细雨涤尘,一系列的“组合拳”,让马鞍山守信光荣、失信可耻、依法维权的意识观念正在普遍形成。蓝图已绘就,奋进正当时,随着马鞍山社会信用体系建设的不断深入,诚实守信也必将成为全民的自觉性行为规范,成为助力马鞍山转型升级、加快发展的强大催化剂。

### 基层信用建设在行动 (14)

诚信杂谈

□ 梁发苗

政府言必行,行必果,对于优化营商环境的意义极其巨大,甚至具有举足轻重的作用。政务诚信是指政府要对社会、对公民恪守信用准则,其核心是依法行政、守信践诺。政务诚信建设也是“放管服”改革的重要内容。

在招商引资等工作中,无论政府单方面出台的政策,还是与投资者双方签订的合同,无论是往届政府的承诺还是现届政府的承诺,都是政府行为,只要没有依法废止,都应该认真遵守和履行。政府制定的相关政策规定要有一定的稳定性连续性,

## 推进政务公开 优化营商环境

要让依照此种政策规定从事投资经营的人们,对未来有比较稳定的预期,有较为确定的把握,可以安心从事自己的工作,并从遵守此种政策规定中得到实惠和利益,而不是时刻处于担心政策有变的忧虑惶惑之中。频繁变动的政策让投资人无所适从,无法对未来作出长期稳定的规划和安排,终使人们利益受损。

政府与投资者等签订的合同,是双方基于合意而作出的共同承诺。合同必须履行是一项古老的法

律原则,即使是行政管理中处于优势地位的行政部门,也没有拒绝履行自己签订的合同的特权。在合同的履行中,哪怕出现对自己不利的情况,也要努力履约。这种一言既出驷马难追、为自己的承诺负责到底的履约精神,正是市场经济法治社会所需要的精神。正因为合同签订后不可以反悔,不可以食言,哪怕与己不利也要履行到底,这种苛刻的特点提醒人们必须认真对待承诺,签约前要认真研究即将作出的承诺可能带来的各

种后果,谨慎对待即将签订的合同。合同是彼此的相互承诺,在彼此之间有法律约束力。依法签订的合同,受法律保护,可以通过司法程序,申请强制执行。所以,本质上说,合同就是当事人之间的法律,它当然高于任一当事人的意志。遵守合同就是遵守法律,儿戏合同就是儿戏法律。法治政府必须带头维护法律尊严,尊重合同,尊重自己作出的承诺,就是尊重法律。优化营商环境,必须建设诚信

政府,必须按照国务院《关于加强政务诚信建设的指导意见》要求,既建立健全守信践诺机制,准确记录并客观评价各级政府和公务员对职权范围内行政事项以及行政服务质量承诺、期限承诺和保障承诺的履行情况,也坚持失信惩戒,加大对各级政府和公务员失信行为的惩处和曝光力度,追究责任,惩戒到人。这两方面无疑目前在政务诚信建设中仍存在短板,是诚信政务建设中需要着力方向。

## 资本市场诚信监管将实现“全覆盖”

□ 宗 合

近日,证监会发布修订后的《证券期货市场诚信监督管理办法》(以下简称《办法》),自2018年7月1日起施行。

修订后的《办法》共六章50条,实现资本市场诚信监管“全覆盖”,建立重大违法失信信息公示的“黑名单”制度,要求在办理账户开立业务、开展信用类业务环节、主要市场机构聘任高管人员及从业人员、证券公司、证券服务机构受托从事证券服务等市场活动中,必须查询相关主体的诚信档案,并按规定实施相应的诚信激励约束,把好市场准入关,将有严重违法失信行为的“害群之马”挡在资本市场门外。

### 发挥诚信监管的“补强”作用

《办法》是在现行《证券期货市场诚信监督管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)基础上修订完善形成的。《暂行办法》实施5年多来,以统一、全面的证券期货市场诚信档案数据库为支撑,内部实现诚信信息整合,外部开启信息共享合作,通过丰富诚信约束和激励手段,激励守信、惩戒失信,构建了立体式的资本市场诚信监管制度,实现了执法效能的大幅跃升,推

动资本市场诚信建设取得积极成效。

证监会新闻发言人常德鹏表示,近年来,多层次资本市场建设不断深入,市场层次日益完善,市场主体进一步增多,市场产品不断丰富,对资本市场诚信监管提出了许多新的需求;落实依法全面从严监管要求也需要进一步充实和完善诚信监管机制,发挥诚信监管的“补强”作用。特别是资本市场的诚信水平总体还不够高,一些方面表现出的失信问题还比较突出,而《暂行办法》还存在一些空缺和不足,难以适应新的形势需要。

为此,证监会从资本市场作为信息市场、信用市场的特点出发,将国家相关要求与资本市场实际相结合,对《暂行办法》进行了修订,并于2017年12月1日向社会公开征求意见。截至12月31日公开征求意见结束,证监会共收到66条反馈意见。经综合考虑,采纳了其中针对《办法》具体规范内容的合理意见。

### 七方面严打失信违法行为

修订后的《办法》共六章50条,包括总则,诚信信息的采集和管理,诚信信息的公开与查询,诚信约束、激励与引

导,监督与管理,附则等内容。本次修订重点体现在七个方面:

一是扩充了诚信信息覆盖的主体范围和信内容范围,实现资本市场诚信监管“全覆盖”。将证券期货市场投资者、新三板挂牌公司、区域性股权市场运营机构及相关企业、证券期货传播媒介机构等重要市场主体纳入诚信档案主体范围;将融资融券、证券质押、回购等信用交易活动中的违约失信信息,债券发行人、担保人的违约失信信息,拒不执行生效行政处罚、监管措施、拒不配合监管检查或者调查、以不正当手段干扰监管执法、拒不履行已达成的证券期货纠纷调解协议等市场主体严重违法失信信息纳入诚信档案范围。

二是建立重大违法失信信息公示的“黑名单”制度。向社会公开行政处罚、市场禁入、证券期货犯罪、拒不配合监督检查或者调查、拒不执行生效处罚决定及严重侵害投资者合法权益、市场反映强烈的其他违法失信信息。

三是建立市场准入环节的诚信承诺制度,严把市场准入关。行政许可事项申请涉及的相关当事人应当提交书面承诺,承诺申请材料真实、准确、

完整,并将诚实合法地参与证券期货市场活动。

四是建立主要市场主体诚信积分管理制度,对主要市场主体实施诚信分类监管。

五是建立行政许可“绿色通道”制度,激励守信,对诚信状况良好的行政许可事项申请人实行优先审查制度。

六是建立健全市场主体之间的诚信状况查询制度,强化市场交易活动中的自我诚信约束。要求在办理账户开立业务、开展信用类业务环节、主要市场机构聘任高管人员及从业人员、证券公司、证券服务机构受托从事证券服务等市场活动中,必须查询相关主体的诚信档案,并按规定实施相应的诚信激励约束,把好市场准入关,将有严重违法失信行为的“害群之马”挡在资本市场门外,净化市场诚信环境。

七是强化事后监管的诚信约束。实现在监管的各流程、各环节都要查询诚信档案,作为采取监管执法措施的重要考量因素。

常德鹏表示,证监会对违反证券期货法律法规、破坏市场秩序的行为将坚决予以打击,继续深化依法全面从严监管,用严格公正的执法为资本市场各项改革保驾护航。



修订后的《证券期货市场诚信监督管理办法》共六章50条,实现资本市场诚信监管“全覆盖”,建立重大违法失信信息公示的“黑名单”制度,要求在办理账户开立业务、开展信用类业务环节、主要市场机构聘任高管人员及从业人员、证券公司、证券服务机构受托从事证券服务等市场活动中,必须查询相关主体的诚信档案,并按规定实施相应的诚信激励约束,把好市场准入关,将有严重违法失信行为的“害群之马”挡在资本市场门外。



### 农资打假 护航春耕

为规范农资市场秩序,近日,河北武强县食品和市场监督管理局开展“红盾护农”保春耕专项行动,组织人员深入农村、农资市场,宣传农资知识,打击制售假冒伪劣农资和坑害农民利益的违法违规行为。图为近日武强县食品和市场监督管理局工作人员在丛岭农机贸易有限公司检查销售的农机具。

新华社记者 李晓果 摄

行业观察

□ 之 山

## 隐私换便利 自愿还是无奈

在近日召开的中国发展高层论坛上,百度董事长兼CEO李彦宏表示,“中国人对隐私问题的态度更开放,也相对来说没那么敏感。如果他们可以用隐私换取便利、安全或者效率。在很多情况下,他们就愿意这么做。当然我们也要遵循一些原则,如果这个数据能让用户受益,我们又愿意给我们用,我们就会去使用它的。我想这就是我们能做什么和不能做什么的基本标准。”此言一出,引起很多网友的关注和争论。为了方便,用户真的愿意用隐私为代价换取吗?到底是愿意还是无奈?

在山东济南工作的张敏下载了一款手电筒软件。在下载页,这款软件被标注为“官方、安全、MTC认证”,已被下载过1856万次。安装时张敏发现,该软件要求获得通讯录、拍摄照片和视频、录音、位置等10多项与之主要功能无关的权限。

“只有手电筒照明功能,只使用摄像头即可,要通讯录这些无关的权限干嘛呢?”张敏对此表示质疑。

有媒体调查发现,张敏遇到的并非个别现象。如另一款下载量为1998万的手电筒软件,要求获得的权限竟然多达30项。有用户表示,“虽然知道这样做会泄露隐私,但为正常使用软件,不得不‘被同意’‘被授权’。”

业内人士指出,当前不少App,一旦装上,就几乎成了透明人,没有任何隐私可言。部分手机App“越权”获取的用户信息,已成为公民个人信息泄露的主要渠道之一,并由此衍生出规模庞大的“黑灰”产业链。中国互联网协会发布的《中国网民权益保护调查报告2016》显示,仅在2015年下半年至2016年上半

年,我国网民因为垃圾信息、诈骗信息、个人信息泄露等遭受的经济损失达915亿元。

当算法与大数据正以水银泻地一般进入各领域,无论算法推荐新闻、大数据消费,还是基于大数据的公共治理,大数据无处不在,也正给这个时代带来惊喜。但随之而来的也有隐私问题。算法推荐让新闻无比精准,也将个人阅读习惯完全记在账上;电商平台上稍作浏览,同类商品立马展现在其他网页,用户毫无隐私可言;疑似大数据杀熟案例相继曝光,数据巨头是不是要将消费者的剩余价值吃干榨尽?当大数据为时代精准画像,人们却仍在继续使用,这难免就有成为“透明人”的忧虑。

随着各色电信诈骗曝光,网站撞库风险加剧,用户对于自己的隐私何尝没有清醒认识?但

完全靠自己捂住隐私,非不为也,不能也。相对应的,一个垄断平台比谁都清楚,当“互联网+”重新界定生活方式,在各色长长的协议上,用户除了按下“同意”,其实别无选择。用户选择不断让渡隐私权、在使用权面前低头,除了“离不开”,无非是基于这样一种最后的信念:大公司至少比小公司靠谱,他们能够守护隐私,这对企业也有利。

信任绝不应该被辜负,焦虑应该被更妥善地回应。面对选出的大数据负面新闻,科技巨头恰恰应挺在前面,以切实践行给人以信心。当然,仅仅表态远远不够,当数字规则远远落后于数字生活,当务之急是为大数据使用建立更完善的原则。

全国两会期间,就有政协委员建议应进一步完善网络安全法,对用户数据保护进行更清晰

的定义,制定用户隐私信息保护“三原则”。这“三原则”其实也说出了很多人的心声,因为无论是将数据信息视作用户个人资产,还是保障用户对数据使用的知情权、选择权,或是明确互联网公司对于用户数据信息的安全责任,都将有力地提升用户的数据利益。事实也是如此,当人们的消费越来越多地体现为数字消费,对消费者安全权的保护也应该从传统意义上的人身安全权、财产安全权向数据安全权拓展。

“脸书”的危机足以表明,数据滥用将会带来不可控的后果,对数据的保护,再怎么用力都不为过。而要保障个人隐私权利,保证大数据不被异化,既需要监管部门尽快拿出强化隐私保护的互联网法则,也需要科技公司更有良知、更有担当,让大数据在善意的边界内蓬勃发展。

(未完待续)

——来源:信用中国(福建)网

## 福建用人单位工资支付行为信用等级红名单(3)

- 明溪县雪峰竹木制品厂
- 福建联发建设工程有限公司宁化分公司
- 福建省三明市三元区龙泉国有林场
- 明溪县蒙州水电站有限公司
- 中日电热(厦门)有限公司
- 明溪县永昌台板厂
- 胜福兴食品(厦门)有限公司
- 中国邮政储蓄银行股份有限公司漳州分公司
- 中国农业银行股份有限公司建宁县支行
- 宁化县交通工程有限公司
- 福建省宁化县劳务派遣服务有限公司
- 福建省将乐县木材检验服务中心
- 厦门颯峰软件科技有限公司
- 福建喜果红豆杉科技发展有限公司
- 福建省聚海食品有限公司
- 中国太平洋人寿保险股份有限公司三明中心支公司
- 厦门纳网科技股份有限公司
- 厦门盈趣科技股份有限公司
- 福建一格建设发展有限公司
- 厦门瀚道工贸有限公司
- 福建金森林业股份有限公司万安分公司
- 福建忠盛市政园林工程有限公司
- 厦门歌乐电子企业有限公司
- 福建省宁化县城市经营有限公司
- 漳州市鑫三虎智能焊割机有限公司
- 大田县石牌镇山竹山竹业农民专业合作社
- 漳州市康大贸易有限公司
- 福建省宁化财富广场贸易有限公司
- 大田县闽王汽车驾驶员培训有限公司
- 厦门市岁孚服装有限公司
- 厦门东纶股份有限公司
- 将乐县农村信用合作联社
- 将乐县金森上华林业有限公司
- 厦门士林电机有限公司
- 厦门市朗星节能照明股份有限公司
- 建宁县欣佳和医药商店
- 三明市宁化县闽江上游防洪工程建设有限公司
- 机械科学研究总院(将乐)半固态技术研究所有限公司
- 中泰证券股份有限公司厦门厦禾路证券营业部
- 福建旺大生物科技有限公司
- 三明市供电服务有限公司建宁分公司
- 厦门腾文信息技术有限公司
- 宁化县和兴碳酸钙制造有限公司
- 福建双叶生态农业科技股份有限公司
- 中国移动通信集团福建有限公司将乐分公司
- 厦门市鼎丰置业管理有限公司
- 明溪县汇林木业有限公司
- 厦门金达威集团股份有限公司
- 三明市易达物业管理有限公司
- 中国太平洋财产保险股份有限公司建宁支公司
- 厦门红相电力设备股份有限公司
- 三明市安泰房地产开发有限公司
- 国网福建建宁县供电有限公司
- 厦门世家物业管理服务有限公司漳州分公司
- 漳州腾邦国际旅行社有限公司
- 厦门德百特生物科技有限公司
- 福建省永裕电力集团(三明)发电有限公司明溪分公司
- 福建嘉源建设工程有限公司宁化分公司
- 漳州鑫阳食品有限公司
- 厦门淘金互动网络股份有限公司
- 厦门荣誉国际酒店有限公司
- 厦门悦儿妇幼用品有限公司
- 厦门易名科技股份有限公司
- 宁化天震置业有限公司
- 三明市紫衫园有限公司
- 厦门市创优物业管理有限公司宁化分公司
- 福建省三明同晟化工有限公司
- 宁化新安房地产开发有限公司
- 尤溪县兴源水务有限公司
- 厦门雷霆互动网络有限公司
- 福建翠云山食品开发有限公司

# 争树诚信标杆 厚植诚信文化

扬州启动“诚信示范街区”创建,诚信经营成商户比拼项目

□ 陈晨 朱轩卿

近日,扬州发布了《关于印发<扬州市诚信示范街区测评体系(试行)的通知>》,在全市范围启动了“扬州市诚信示范街区”创建活动。2018年,扬州市将按照“政府积极引导、商户主动参与、社会共同监督、群众普遍受益”的原则,依据该体系在全市范围启动“扬州市诚信示范街区”创建活动,推选命名一批“诚信示范街区”。

扬州市各个区县的“诚信示范街区”创建活动成效如何?示范街区内的商家,又是如何看待“诚信”二字的?《扬州晚报》记者兵分两路,赴东关街和京华城采访,探访这里的商家是如何树立诚信意识的。

## 诚信经营成商户比拼项目

东关街作为扬州市着力打造的诚信示范街区,这里显然已成为扬州一处亮丽的风景线。

东关街是如何打造诚信示范街区的?名城建设有限公司相关负责人介绍,他们主要通过四种方式来让东关街践行诚信。首先,在东关街东入口处张贴“诚信红黑榜”,定期更新上榜

商户。“我们会综合评价商户,比如游客的投诉、被工商部门处罚等,这样的商户就有可能上黑榜,而红榜是各方面表现优秀的商户。”该负责人说,采用张贴“诚信红黑榜”的方式能有效地提高商户积极性,自觉诚信经营。

其次,为了让商户能够坚持“童叟无欺”的观念,名城建设有限公司还会通过综合评价来给商户发放“东关街老字号”和“诚信商户”两种荣誉牌;另外,东关街冬菜园内还设有“价值观小剧场”,通过改编故事,以戏曲、评话等形式来展现,目的在于弘扬诚信经营理念。“其实不少商户和企业自身也有诚信文化建设,作为诚信商户的谢馥春,也经常举办诚信宣传活动。”这名负责人说,东关街从2016年开始打造诚信示范街区,商户反响较好,除了参与度高,自我约束已经成为常见现象。

东关街在打造诚信示范街区方面下一步有何计划?这名负责人表示,他们将与相关部门继续探索诚信体系,尤其是商户长效管理方面,“我们会进一步优化商户评价体系,探索便于操作、更有说服力、更加客观科学

的评价方式。”

## 商户自设“诚信角落”

商户是如何看待东关街打造诚信示范街区举措的呢?“被授牌诚信示范街区,我们作为商家,肯定很开心,对商家要求高了,更加要诚信经营了,消费者才愿意前来消费。”位于东关街赵氏汤圆的负责人赵女士笑着说,她家汤圆店已经在此营业了12年之久,经营期间一直以诚信为本,销售价格常年不变,始终坚守拾金不昧的精神。

这家汤圆店虽然店面面积不大,但店主仍然空出一块角落用于摆放顾客的遗失物品。“我们几乎每天都会捡到顾客落下的随身物品,但是我们会代为保管一段时间,等待人家过来寻找。”赵女士告诉记者,在他们店里消费的顾客经常遗漏手机、相机、笔记本电脑、钱包等物品,只要他们回头来找,失物都能物归原主。

“前两天服务员在店里捡到一个钱包,没过多久,顾客就找了回来,在确认里面财物不少后,坚持要给我感谢费,不过被我婉言谢绝了。”赵女士坦言,做生意本来就得坦诚相待,拾金不

昧也是基本道德,她会一直坚持下去。如今东关街成为诚信示范街区,作为其中的商户,更加应该自我约束、诚信经营,用真心换真心,这样才能赢得消费者的认可。

## 后厨“直播”放心用餐

京华城作为扬州市西区核心商圈之一,一直是市民、游客休闲逛街的好去处。据了解,京华城正在创建“食品安全示范街区”。对于公众十分在意的食品安全,京华城又是怎么做到的呢?

京华城一位负责人表示,目前京华城正在推出“明厨亮灶”系统。据了解,所谓的“明厨亮灶”系统,是指消费者不仅可看到后厨实时画面,还能通过触摸屏,查询到餐饮企业的证照、菜谱、价格等食品安全消费知识和提示,为消费者营造食品安全环境,让消费者放心用餐。

“后厨画面向食客实时‘直播’,可让食客吃得放心、吃得安心。”该负责人表示,他们把食品安全,作为诚信体系建设的重中之重来抓,确保每一位食客既能享受到美味,又能确保健康。

舆情参考

## “老赖”限乘加码 让信用惩戒威力升级

□ 岁正阳

近日,国家发改委、中央文明办等8部门联合印发了《关于在一定期限内适当限制特定严重失信人乘坐火车 推动社会信用体系建设的意见》(以下简称《意见》),提出自今年5月1日起,有扰乱铁路站车运输秩序且危及铁路安全、造成严重社会不良影响;在动车组列车上吸烟或者在其他列车的禁烟区域吸烟等行为的,将限制乘坐火车。此外,重大税收违法当事人、社会保险领域严重失信行为人、失信被执行人等,限制乘坐列车软卧、G字头动车组列车全部座位、其他动车组列车一等座以上座位。

此次公布的限制特定严重失信人乘坐火车的《意见》,相比之前散见于各领域发布的“黑名单”体系更加完备,且涵盖了铁路、税收、社会保险、证券、期货等多个领域的违法失信人。由此可见,信用惩戒的威力正在壮大。

今年年初的女教师“高铁拦门”事件曾引起网络上的轩然大波,其中就有不少网友认为,对女教师的惩罚只是责令其认错改正,并处以500元以上、2000元以下的罚款,相比整趟列车、整条线路甚至大半个中国的旅客出行受到影响,这样的处罚显得过于轻松。而如今,按照《意见》,扒阻高铁门、在动车上吸烟等行为,都将被限制乘坐火车。严格说来,早在2017年年初试行的《铁路旅客信用记录管理办法》就曾规定,针对“扰乱铁路站车运输秩序且危及铁路安全、造成严重社会不良影响”“在动车组列车上吸烟或者在其他

列车的禁烟区域吸烟”等7种行为,将记录当事人个人身份信息,并纳入铁路旅客信用信息记录管理。并且,失信乘客在5年内,不得享受铁路高消费服务。从某种意义上说,《意见》的发布,可以看成是对《铁路旅客信用信息记录管理办法》的一次“再解释”和“具体说明”的过程。

《检察日报》发表的评论表示,当欠账不还的“老赖”面临的不仅是罚款、拘留,更是无法乘坐火车高级别座位的限制时,当在动车组列车上吸烟者面临着不仅是罚款,更是180日不得乘坐任何火车的限制时,这些违法失信人就会因无法充分分享到现代社会应有的便利而“面子”里子”尽失,切实感受到失信行为带来的切肤之痛。

针对《意见》如何更好地落地见效,《北京青年报》给出了建议,如信用惩戒毕竟是对公民名誉的负面评价和部分社会活动的限制,应遵循谦抑原则,在科学论证的基础上谨慎而为。同时要依据违法失信行为的严重程度和社会危害性,设置力度不同的惩戒级别和惩戒期限。此外,还要做到信息共享及惩戒领域和惩戒措施的全覆盖,在民航、信贷、旅游等方面,对各个领域的失信行为一并作出惩戒。

当前,信用对于一个人在社会中的生存发展越来越重要,信用惩戒的威力也越来越大,信用体系和信用惩戒应成为也正在成为常态治理模式,像无形之手那样无处不在地约束人们,通过全方位、全领域、无疏漏的信用惩戒,让失信者处处受限,让诚实守信成为每个社会成员的自觉行为。

诚信史记

## 李勉埋金

□ 李焯

在唐朝,有一位书生叫李勉,从小喜欢读书。有一次,他出外学习,在住处遇到一个准备进京赶考的书生,两人一见如故,经常在一起讨论学问,成了好朋友。

有一天,书生突然生病,卧床不起。李勉忙忙为他请来郎中,并一连多天按照郎中的吩咐帮他煎药,照着他按时服药。然而,书生的病不但没有好转,反而一天天地恶化下去。看着日渐虚弱的书生,李勉非常着急,经常到附近的百姓家里寻找民间药方,并且常常一个人跑到山上去挖药店里买不到的草药。

一天傍晚,李勉挖药回来,书生对他说:“我剩下的时间不多了,临终前兄弟有一事相求。”

李勉连忙安慰道:“哥哥别胡思乱想,只要静心休养,不久就会好的。哥哥不必客气,有事请讲。”

书生指着里面一个包袱



## 草原深处教学点的坚守

乌兰达坝苏木位于内蒙古赤峰市巴林左旗东北部,地处小兴安岭余脉,山岭连绵起伏,春日里风沙肆虐。在乌兰达坝苏木乌珠花嘎查小队,有一所汉语教学点——乌险希望小学,今年35岁的教师李季香与母亲在这里接力坚守了20余年。

乌险希望小学是乌兰达坝苏木最基层的教学点,为周边的低龄儿童提供学前教育,现有10名学生,年龄从3岁到6岁不等。近年来,乌兰达坝苏木中心学校为乌险希望小学配备了电脑和电视等教学设施,尽可能改善这里的教学条件。艰苦的生活和工作环境并没有让李季香退却,在她和丈夫看来,他们坚守的不仅是一份工作,更是多年来对这个草原深处小小教学点的深情。

新华社记者 连振 摄

诚信故事

□ 周阳

3月30日,台湾游客张碧桃女士乘坐飞机到达扬州,下午先后到个园、东关街等地游玩,兴致上来时却发现手机不见了。

“朋友之前都来过扬州,对这座城市印象较深。”张碧桃介绍,上午10点多,她和朋友们坐飞机抵达扬泰机场,在迎宾馆吃了午餐后,便迫不及待到景点转转。“由于事务繁忙,此次来扬行程仅3天,我们要抓紧时间多走走!”下午,张碧桃一行人在扬州朋友的接待下,先游览了个园,大约4点左右,从个园南门出来,沿着东关街往东走。

东关街有很多店铺,里面的商品更是琳琅满目,一下子吸引了张碧桃和朋友们的目光。“我和6个朋友逛了有十多家店,买了漆器、丝绸等纪念品。”张碧桃回忆,就在她们准备离开东关街时,她突然发现手机不见了。

## 15分钟 完“机”归“主”

“虽然手机只有3000多元,但里面存有很多珍贵的资料和客户信息。”张碧桃赶忙回去寻找,可是下午逛过的店面太多,一时没有任何头绪。就在这时,一位扬州的热心朋友建议用他的手机,拨打张碧桃的号码,看有没有人接听。

抱着试试看的态度,张碧桃拨通了手机。“你好!我手机刚才不小心丢了,是不是你捡到了?”听到张碧桃的询问,那头接电话的人立刻回应:“是的,我也在找你呢,你刚才在我家买东西,手机搁在丝巾堆里了,这边门牌是‘东关街259号’!”张碧桃连连向店家表示谢意。同行的这位扬州朋友又赶快去店里取回,从丢失手机到找回,前后仅仅花费15分钟。

刚找回手机,张碧桃便连续接了四五个台湾好友的电话。“你去扬州啦?刚才是不是丢了手机?有人找你呢……”在与朋友通话后,张碧桃才得知,原来店家曾试着通过张碧桃手机里的好友电话、微信,想着联系到张碧桃。

原来这短短的10多分钟时间,店家也着急寻找失主,张碧桃十分感动。“扬州景美人更美,为扬州人高尚的品德和素质点赞!”“扬州景色优美,从飞机上看上去,农田规划得很整齐,油菜花与田间麦苗黄绿相间,特别美;游览各个景点,我感受到扬州深厚的文化底蕴;每到一处,扬州人待客热情,服务非常好,感觉特别亲切,就像见到了老朋友似的。我喜欢这座城市,下次

我还要来扬州旅游!”张碧桃在台湾从事乡村旅游、农业地产等相关行业。此次来扬的所见所闻,令她颇为心动。她说,以后如果有机会,她会将台湾的精致农业、乡村旅游以及其他特色项目带到扬州。

归还手机的店主叫李鸿儒,甘肃人,5年前带着妻子和小舅子来到扬州,店铺上方写着“金晶书画工作室”,走进店里,里面卖的却是丝巾、衣服等物品。提起当天的事情,李鸿儒淡淡一笑。“这就是小事,一般人遇到都会想办法联系失主的!”李鸿儒说,“‘诚实守信,归还失物’这是扬州人的美德。”

据李鸿儒回忆,刚开始是他的小舅子罗世伟发现丝巾堆里有个手机,猜想是某位顾客落

下的,便想方设法寻失主。“因为张女士没有设置密码,我们就从通讯录中联系她的朋友,打了不少电话。”李鸿儒说。

记者了解到,像这样的事情,在东关街上经常发生,仅他们店里这5年来便遇到近百回。“客人忙着挑物品,将手机、刚买的食品、衣物等落在台子上,我们发现后,第一时间便忙着找失主。”李鸿儒表示,游客有东西丢了,他们发现后及时归还,这样的善举都是出自本能。

“扬州前段时间发布‘守规矩、讲礼仪,扬州文明有礼二十四条’,向全体扬州市民发出‘当文明人、说文明话、做文明事、行文明礼,争当扬州文明的践行者和传播者’的倡议,我觉得我们应该遵守和响应。”李鸿儒说。

# “脸书”丑闻警示个人数据安全隐患

海外传真

## 全球钢铁行业因碳转型 面临不断变化的信用风险

反映为此行业受评公司的评级向高收益级倾斜(截至2018年2月,36家受评钢铁企业中有25家为高收益级),凸显了企业在未来有效排放投资方面所面临的挑战。生产线的差异也将决定各公司在全球钢铁行业向低碳转型中的成败。高炉炼钢企业将承担大部分风险,而使用电弧炉的钢铁生产企业可能更容易实现目标。

钢铁生产企业的产品类型组合也将是另一大重要考虑因素。对非交通运输类终端市场(尤其是构成全球钢铁市场需求一半的建造行业)份额占比较大的公司,其被替代风险相对更低。随着汽车的电动化进程,汽车制造商寻求减轻车身重量以容纳重型电池的举动,比如,对铝和碳纤维等轻质材料的应用,将会扩大钢铁企业现存较高的替代风险。

该报告指出,该行业近期内没有实现行业大规模减排的技术解决方案。穆迪高级副总裁 Carol Cowan 表示:“可大幅降低碳排放强度的新炼钢技术仍处于开发初期,缺乏商业或技术可行性,并且在未来10年内被广泛采用的可能性不大。”(王文娟)

## 宝马总部与工厂遭搜查 或与排放造假有关

宝马表示,检方在调查其软件“错误安装”的柴油汽车,涉及车辆总计1.14万辆,包括750d与M550d豪华车型。宝马位于奥地利斯泰尔的发动机工厂目前有员工约4500人,日均产量为6000台。自2015年大众集团承认在柴油车上安装作弊软件以来,将柴油车的排放问题置于舆论风口浪尖,除大众外,德国其他几家汽车制造商也遭到质疑与调查。(刘洋)

## 三菱材料就数据造假发布报告 称质量意识淡薄是主因

涉篡改产品数据的日本有色金属巨头三菱综合材料公司近日就造假事件发布了最终报告。报告指出,交货期限的压力、员工质量意识淡薄等是造假行为发生的主要原因。三菱综合材料公司当天全文公布了这份由负责调查此次事件的特别调查委员会撰写的报告。报告指出,接下的订单超过生产能力、交货期限的压力以及其他部门给予产品检验部门的压力、质量保障体制不完善、员工质量意识淡薄、母公司和子公司之间信息共享不畅等是导致篡改产品数据的不正当行为发生的主要原因。

报告还披露,实施造假的5家子公司之一的DIAMET公司甚至可能从1977年前后就存在造假行为。质检人员即使在最终检验环节查出合格产品,但只要品质管理科长认为不影响客户使用,就改动一下相关数据继续发货。而在公司内部调查发现造假行为后,当时的社长还指示隐瞒相关资料,不合格产品的发货也仍然继续。

三菱综合材料公司于2017年11月承认旗下三菱电线电缆和三菱伸铜篡改产品数据。今年2月初,该公司又承认旗下位于东京的三菱铝业、大阪市的立花金属工业及新潟市的DIAMET公司存在同样问题。受影响的客户超过760家。

三菱综合材料公司原定于2月底就子公司篡改产品数据发布最终报告,但由于造假行为涉及范围扩大,报告延期公布。(欣闻)

□ 张家伟

在这个社交媒体已渗入我们生活的年代,用户数据价值不断凸显。在近来不断发酵的脸书平台用户数据泄露丑闻中,一家名为“剑桥分析”的公司被媒体曝光以不正当方式获取了超过5000万脸书用户的数据,媒体还称其将这些数据用于美国选举活动。

这一丑闻说明,尽管许多人还没开始在意自己在网上的个人数据,但这些数据都存在被滥用的隐忧。数据本身没有道德可言,如何使用它却是对商业机构道德以及有关监管机构的考验。

### 承认“犯了错误”

脸书用户信息泄露的消息传出后,脸书公司股价大幅下跌。美国和英国的监管机构都表示准备对脸书公司和剑桥分析公司展开调查。目前脸书已关闭剑桥分析公司及其母公司“战略传播实验室”公司在脸书平台上的接口,并全平台封停它们的账号。

脸书创始人扎克伯格在一

份声明中承认,公司在此事上“犯了错误”,他承诺将采取一系列措施来应对相关问题,未来会加强对用户数据隐私的保护。

另一方面,剑桥分析公司虽然在公开声明中否认有关它滥用脸书数据的指控,但在媒体不断曝光之下,公司声誉跌至谷底。剑桥分析公司已宣布暂停其首席执行官亚历山大·尼克斯的职务并进行调查。

剑桥分析公司这几年一直活跃在大小选举和公投活动中,公司宣传自己的“数据驱动”竞选宣传策略能帮助客户赢得选举。该公司官网的宣传页就放上了特朗普竞选总统时的画面,网页上还写着:“我们是数据驱动竞选宣传方面的全球领先者,在这方面拥有超过25年的经验,在5大洲服务了超过100个竞选活动。”

### 数据如何驱动

目前曝光的信息称,剑桥分析公司从一家名为“全球科学研究”的公司手里购买了大量脸书用户数据,这些不知情

的用户中很大一部分是美国选民。“全球科学研究”公司由剑桥大学心理学讲师亚历山大·科根运营。

剑桥分析公司可以利用这些包含用户喜好等信息的数据建立一个算法模型,分析不同用户群体的性格特征,而这些因素会影响他们的投票选择。

借助这套工具,竞选团队能更准确识别哪些选民还处在“摇摆中”,然后根据他们的观点和喜好制作针对性的宣传信息,并精准推送给他们,因为这些信息投其所好,可增加选民对特定候选人的好感。尼克斯在此前的公开演讲中说,信息传播正发生根本变化,地毯式广告宣传正被数据驱动的个性化广告宣传所取代。

剑桥大学心理测量中心研究主任孙鲁宁说:“大数据样本可以保证更高的可信度和更小的偏差,结合最新的机器学习等算法,我们就可以对人类行为做出更为准确的评估与预测。”

本次丑闻中的一个争议点

在于相关数据获取是否合法?剑桥分析公司称,他们与“全球科学研究”公司的合约明确规定,科根必须在获得授权的情况下才能开始收集这些用户数据。但脸书公司说,早前已发现剑桥分析公司获取了这些数据并要求后者把它们删除,事件曝光后科根的脸书账号也已被封停。剑桥分析公司则说,当时已按要求删除数据,并且没有将它们用于特朗普团队的竞选活动中。

据孙鲁宁介绍,在商业活动中,公司拥有较大的自由,可以通过相互交换用户数据以获取更大的利润。对用户来说,隐私条款往往隐藏在冗长的协议文件中,因而常常被忽略。“我认为,使用‘脸书’等社交媒体并不意味着放弃了所有隐私权利。”

### 研究还是牟利

科根之所以能接触到大量的脸书用户数据,主要是因为他当初以学术研究的名义开展一个心理学方面的项目。这也引起外界对他学术操守的质疑。剑桥大学表示,尽管科根目前没有担任在大学的职务,但大学已要求脸书提供有关科根涉及这起数据泄露事件的证据。

早前一些媒体报道称,科根的研究方法可能源自剑桥大学心理测量中心相关科研项目,但该中心发表声明否认曾与“战略传播实验室”或其子公司“剑桥分析”合作过,并表示从没参与任何选举或公投等政治活动中。

孙鲁宁说:“作为科研工作者,我们需要严格遵守关于研究伦理的规章制度。在收集个人信息时,我们必须事先获得用户的许可,清楚告知数据收集的范围及应用目的。”

社交媒体近年来快速发展,为研究人员提供了更便捷的方式去接触大量用户,让一些创新性的研究方法成为可能。孙鲁宁说,必须承认剑桥分析公司的丑闻或多或少会对未来利用社交媒体开展正常学术及科研工作带来负面影响,但“我们同时也看到了积极的一面,希望这次事件能够得到妥善处理,未来社交媒体用户的数据隐私可以得到有效保护,科学研究可以在法律和伦理道德的约束下进行”。

## 无人超市能否引领美国零售新趋势

□ 何平 倪浩 卢戈

据美国《纽约时报》报道称,亚马逊首个无人超市 Amazon Go 当地时间3月22日早上正式对公众开门营业。近年来,无人超市模式已在包括中国在内的全球多个国家落地。有专家认为,零售无人化是未来零售新趋势,但也有观点表示无人超市尚未展现出绝对的优势与普及必要性。

《纽约时报》报道称,该门店位于美国西雅图亚马逊总部中心区域,总占地面积约167平方米。当天一大早,有不少顾客慕名前来体验“不用排队,不用结账,没有收银台”的服务。美国CNBC网站称,亚马逊的 Amazon Go 融合了人工智能、视觉识别和传感器技术等。在无人超市,顾客扫亚马逊 Amazon Go 应用程序后,可直接进店取商品,亚马逊则通过遍布全店的

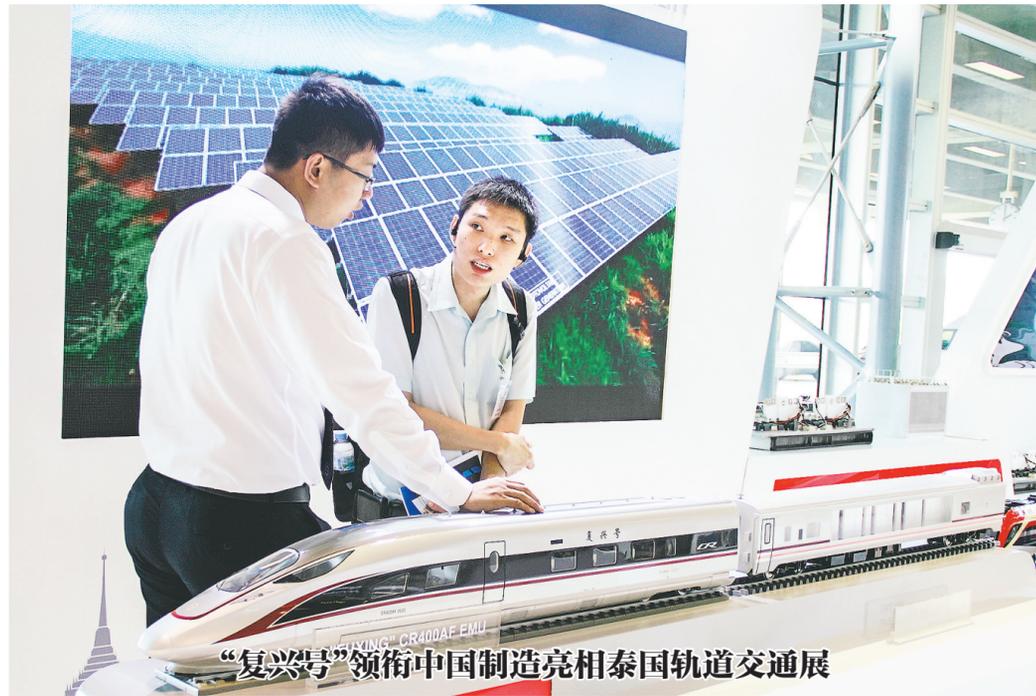
摄像头和传感器跟踪顾客行动,顾客离店后直接向其发送账单并从账户上扣款。目前该超市主要出售杂货、即食食品、冷饮和便当。

报道称,亚马逊对这一项目寄予厚望,计划借此成为零售业的游戏规则改变者。但是公司坦承目前 Amazon Go 概念很难快速规模化,想要真正扩张还需要相当长的时间。2016年年底,亚马逊首次公开了 Amazon Go,但仅限于亚马逊内部员工使用。原计划在2017年初对公众开放,但后来由于需要解决大量技术漏洞,开门营业时间一再推迟。

据《环球时报》报道,“无人超市”已经成为消费新时代兴起的新概念。除美国外,已经成为互联网商业大国的中国也在大

力推动这一趋势。英国《金融时报》称,中国的电商平台正纷纷推出无人零售店,手机移动支付的普及让没有收银员的便利店更为容易地成为现实。中国电商巨头阿里巴巴已推出了应用人脸识别技术的无人餐饮店“淘咖啡”,其竞争对手京东也在去年公开了自己的“京东X无人超市”,并在天津、辽宁开了门店。苏宁去年8月在南京开了首家无人服装店“Biu”,此后又在上海、重庆等地新开了数家门店。据中国中商产业研究院预测,2017年中国无人零售商店的市场规模为100亿元人民币,预计5年后即2022年有望扩大至惊人的9500亿元人民币。而且该产业的发展是全球性的。

另据《日本经济新闻》报道,日本JR东日本也在利用人工智能开发自己的无人商店。有评论认为,目前的趋势是,“无人超市”在世界范围内迅猛增长,一方面继续冲击着因人力成本上升而处于困境的传统商业,另一方面自身也面临技术上的不成熟和普及上的难题。中国电子商务研究中心分析师余思敏表示:无人超市要发展,需要一定的基础设施、技术支持和社会道德素养,它适合在较为发达,人工成本高,且消费者素质较高的国家地区进行发展和推广,高需求地区、人口密集的大城市更可能是无人超市模式发展壮大的温床。余思敏表示,零售无人化是未来的零售业趋势之一。虽然在某些技术层面上或许落后于



“复兴号”领衔中国制造亮相泰国轨道交通展

2018泰国轨道交通产业展会近日在曼谷举行,由“复兴号”领衔的中国轨道交通装备亮相,成为展会亮点,引发广泛关注。中泰人士一致认为,两国轨道交通领域合作前景可期。图为中国中车工作人员在展位现场展出的复兴号模型处与泰国参观人员进行交流。

新华社记者 杨舟 摄