中国改革报

2018.04.17
星期二

信用中国 Credit China

安融信用评级有限公司协办

重点推荐

信用制衡：私募监管新风向

为强化对私募基金的管理，近日，中国证券投资基金业协会发布《关于进一步加强私募基金行业自律管理的决定》。中基协相关负责人对此进行了解析。

10版

建“信用铜仁” 扬诚信新风

——访贵州省铜仁市发改委副主任肖南

□ 本报记者 吴 限

铜仁市围绕“诚信铜仁”建设，以完善体制机制为前提，以建设信用平台为基础，以实施联合奖惩为抓手，以弘扬诚信文化为根本，多措并举不断推动全市社会信用体系建设向纵深发展。社会诚信意识和诚信水平显著提升，诚实守信的良好社会氛围正在逐渐形成，为铜仁市经济社会发展提供强有力支撑。

走进贵州省铜仁市印江县缠溪镇湄坨村，村口的巨大石碑上“信用村”三个大字格外引人注目。村支书卢银辉说：“得益于‘信用村’带来的贷款支持，让基础设施不断完善，产业不断壮大。”据了解，湄坨村是铜仁农信社2002年成功创建的铜仁市首个信用村。此后，铜仁农信社发挥立足县域、贴近农村、亲近农民的优势，大力开展农村信用工程建设，创建了一批信用村组、信用乡镇和信用县，推动了农业产业发展，促进了农民增产增收。

其实，湄坨村只是铜仁信用建设的一个缩影，近几年，铜仁市以诚信文明建设为基础、农业信贷投入为纽带、农村金融生态环境建设为目标，坚持推进信用农户培育，深入推进信用村组、信用乡镇、信用区(县)创建活动，建立完善与农村诚信管理指标相结合的农村诚信建设综合体系，加快农村信用体系电子化建设步伐，构建守信激励和失信惩戒机制，全面夯实创建工作基础。“铜仁市紧扣‘念好山字经、做好水文章、打好生态牌，奋力创建绿色发展先行示范区’的发展定位和‘一区五地’奋斗目标，经济社会发展取得卓著成效，正奋力谱写百姓富生态美多彩贵州新未来的铜仁篇章。”贵州省铜仁市发改委党组成员、副主任肖南近日接受记者采访时表示。

立信为本 信用建设全面有效推进

记者：社会信用体系的建立和完善是我国社会主义市场经济不断走向成熟的重要标志之一。铜仁市的信用体系建设是如何部署和规划的？

肖南：按照国家、贵州省工作安排部署，铜仁市围绕“诚信铜仁”建设，以完善体制机制为前提，以建设信用平台为基础，以实施联合奖惩为抓手，以弘扬诚信文化为根本，多措并举不断推动全市社会信用体系建设向纵深发展。社会诚信意识和诚信水平显著提升，诚实守信的良好社会氛围正在逐渐形成，为铜仁市经济社会发展提供强有力支撑。主要从以下几方面开展工作。

一是迅速向全市各级、各部门传达国家、省出台的各项政策文件，明确各项工作牵头单位和责任部门，按照职能职责分工负责，确保重要政策文件精神有效贯彻落实；二是制定印发《铜仁市建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设实施方案》，形成褒扬和激励诚信行为、约束和惩戒失信行为以及守信联合激励和失信联合惩戒协同机制；三是全市3647家事业单位，806家机关和108家群团已全部换发加载统一社会信用代码的新版证照，存量企业完成赋码工作，新办企业和个体工商户按要求办理赋码证照，统一社会信用代码全面推广应用；四是建立健全“双公示”工作联系机制和信息定期通报机制，确保做到“双公示”信息“全覆盖、零遗漏”，全市信用信息共享平台一体化和信用网站一体化加快建设，逐步打通“聚通用”渠道，信用信息加快共享归集。

此外，铜仁市以推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设为核心，以农村金融信用市创建为亮点，全市重点领域信用建设扎实有效推进。以多形式、多渠道、全方位开展诚信文化宣传，深入实施诚信校园、诚信企业、诚信社区和诚信家庭创建活动，树立诚信标杆，引领道德风尚，积极开展征信教育进校园活动，中国人民银行铜仁市中心支行与铜仁学院共同签订了《“征信教育”合作框架协议》，首创贵州省将征信知识教育纳入国民教育的先例，对“诚实守信”先进典型人物做好选树和表彰，强化诚信典型选树先进人物，信用宣传教育更加深入人心。对于信用事件监测、信用制度建设和信用信息公开等方面，铜仁市逐步完善各项信用制度，加强信用监管，杜绝重大失信事件发生，城市信用建设水平不断提升。

以用促建 网站建设全面铺开

记者：在信用信息共享方面，信用网站的建设是很重要的。铜仁市近几年是如何实施的？今年有什么新的举措和计划？

肖南：2016年3月，铜仁市启动“铜仁诚信网”建设，并于同年7月底正式上线运行，实现了与“贵州诚信网”和“信用中国”网站的互联互通，作为全市信用信息平台建设的基础，包括了信用信息交换共享、在线查询、七天双公示、诚信知识普及等功能，同步刊载和传播国家和贵州省信用建设的法律法规和相关文件精神，普及诚信知识和信用文化，曝光失信行为，宣传守信典型，是铜仁市信用信息发布的总平台和诚信建设对外宣传的总窗口。

2017年，铜仁市顺利完成“铜仁诚信网”改版升级，并正式更名为“信用中国(贵州铜仁)”，与“信用中国(贵州)”网站和“信用中国”网站的互联互通进一步加强。同时，铜仁市不断加大对区县级信用网站的政策倾斜和建设力度，所辖的碧江区、思南县、印江县已于2017年率先启动区县级诚信网站建设工作，

今年，铜仁市计划再推动一批区县级诚信网站试点建设，通过3年~5年的时间，实现铜仁市信用网站区县全覆盖，建成全市信用信息“一张网”，逐步形成市县联动、信息共享的诚信网站信用监管格局，实现网站群资讯展示、查询公示、信用服务等功能的高效统一，依托“信用中国(贵州铜仁)”网站和各区县信用网站全面展示铜仁市社会信用体系建设成果，加强与市级政府数据开发平台对接，依法向社会提供各类社会主体信用信息查询服务。

共享归集 平台建设步伐加快

记者：2017年12月，铜仁市启动信用信息共享平台的建设，目前的进展情况如何？有哪些创新？

肖南：按照统一的信用信息标准和技术规范，依托铜仁市电子政务外网，铜仁市启动全国信用信息共享平台(贵州铜仁)建设，建立一个符合省、市标准的“一网、四库、三系统”和一套支撑体系的全市统一信用信息平台，充分运用大数据技术开展信用信息比对整合，开展全市各级各部门社会信用体系建设动态监测和工作考核，实现全市范围内的信用信息征集、交换和共享，有效支撑信用联合惩戒和事中事后协同监管。

今年，铜仁市将建成市级信用信息共享平台并实行上线运行，成为覆盖全市所有信用主体、所有信用信息、所有区县的社会信用体系建设信息化核心平台，发挥全市信用信息共享枢纽的作用。同时，我们将积极探索建立食品药品、生产安全、公共安全、住建、交通、水利、法院、旅游、税务、环保等重点行业公共信用信息系统(数据库)。同时，发挥信用信息归集共享枢纽作用，归集整合各行业、各地的信用信息资源。充分发挥大数据、云计算等信息技术手段在信用建设和应用中的作用，逐步建设形成全市“1+12”信用信息共享平台全覆盖，实现铜仁市各类信用信息一体化整合、一次性共享、一站化服务。

2015年8月5日，铜仁学院与中国人民银行铜仁市中心支行签订征信教育合作框架协议。

(贵州省铜仁市发改委供图)

诚信快讯

国家市场监管总局：将11城列为今年传销重点整治城市

本报讯 记者吴限报道 国家市场监督管理总局日前下发《关于进一步加强打击传销工作的意见》(以下简称《意见》)，《意见》指出，当前打击传销工作形势依然十分严峻，网络传销违法犯罪活动蔓延态势迅猛，亟须采取更有力措施加以整治，异地聚集式传销活动虽总体可控，但在一些重点地区仍较为突出。根据2017年传销举报投诉情况，将廊坊、北海、南宁、南京、武汉、长沙、南昌、贵阳、合肥、西安、桂林11个城市列为2018年传销重点整治城市。

《意见》提出，今年各级工商和市场监管部门要大张旗鼓开展“无传销网络平台”创建工作，作为探索应对网络传销泛滥蔓延的一项重要举措。通过对网络传销传播的重要载体——互联网平台，实施积极引导和监管，压实互联网平台企业责任，减少网络传销信息源，切断网络传销传播扩散渠道。

“无传销网络平台”创建工作以深圳网络传销监测治理基地与腾讯微信平台监测合作为起点。监管部门按照平台功能甄别分类，加强监管，强化平台对信息内容的自我审查职责，引导其开展行业自律，自觉履行社会责任，通过关键词过滤、敏感词屏蔽等手段，净化网络空间环境，努力构建无传销网络。对出现的问题要及时约谈整改，经提醒拒不整改或整改不力的，要会同有关部门依法严肃处理。同时，要加强与互联网平台方的合作，引导平台企业履行社会责任，积极配合执法机关查处网络传销违法行为，全面铺开网络反传销宣传工作，助力执法机关网上网下打击传销工作。

“线上监测、线下实证、多措处置、稳妥善后”的打击整治网络传销“四步工作法”，是对近年来全系统开展监测查处网络传销工作经验的总结提炼，是今后一段时期内打击整治网络传销工作的重要行动指引。《意见》要求，各级工商和市场监管部门要加强研究，准确领会，在打击整治网络传销工作中全面落实“四步工作法”要求，并在实践中进一步丰富完善。

农业农村部将公布农资违法失信企业名单

本报讯 记者刘梦雨报道 近日，农业农村部印发《2018年全国农资打假专项治理行动实施方案》(以下简称《方案》)。

《方案》明确，依法严厉打击侵害农民利益、危及农产品质量安全、破坏市场公平竞争的农资制假售假违法行为，惩治一批违法生产经营主体，建立农资违法失信黑名单制度，公布一批制售假劣农资违法失信企业。加强横向协同与纵向联动，推进社会共治，促进农资市场秩序健康平稳，为农业供给侧结构性改革和现代农业建设创造良好的营商环境。计划于5月~10月，建立农资违法失信黑名单制度，公布农资违法失信企业名单。

在推动诚信建设方面，《方案》指出按照《农业部办公厅关于建立农资和农产品生产经营主体信用档案的通知》要求，率先建立农产品质量安全县、菜篮子主产县、粮食大县、国家现代农业示范区的农资生产经营主体信用档案。鼓励行业协会和第三方机构开展农资领域信用评价。建立“黑名单”、失信联合惩戒等信用约束机制，把主体信用作为各类农业项目评选、主体资格审查、行政许可审批、制定分类监管措施的必要条件，积极引导农资生产经营主体诚信经营。

基层信用建设在行动(16)

诚信杂谈

让银税互动唤醒“沉睡”的信用资产

□ 陈发明

据报道，截至2017年年底，全国银行业金融机构已累计向守信企业发放贷款63.2万笔，其中涉及小微企业50.4万笔，小微企业借助“银税互动”，贷款金额达到7100多亿元。

2015年，国家税务总局联合当时的银监会在全国范围内建立银税合作机制，全面推广“银税互动”合作。长期以来，这项“以信换贷”的新机制通过银税信息共享，推动纳税信用和信贷信用紧密结合，实现了纳税人、银行和税务部门之间三方共赢，取得良好的效果，可谓一举三得。

首先，增强了小微企业发展动力。在基层调研中，有家小微企业的负责人曾对笔者说，企业流动资金本来紧张，但是为了能在贷款时有抵押物，公司不得不专门花1000多万元购置了一套写字楼房产。近年来，因缺少足额抵押担保而遭遇贷款难的小微企业，在全国范围内普遍存在，特别是对于一些处于成长期、轻资产、信用良好的小微企业，尽管发展前景良好，但是贷款难、贷款贵却成为制约企业健康发展的最大难题之一。因此，“银税互动”可谓雪中送炭，为企业拓宽了一条融资渠道。

其次，降低了金融机构贷款风险。实践证明，“银税互动”在一定程度上缓解了银行和企业之间的信息不对称问题，税务部门提供的纳税信用信息具有权威性、真实性，对金融机构贷款授信审批来说，是难得的参考依据。银税共享纳税信用信息，既为金融机构实施精准放贷提供了优质客户资源，也有利于金融机构甄别纳税信用差的企业，有效防范金融风险。

再次，推动了社会信用体系建设。“以信换贷”彰显了诚信纳税的激励作用，有利于纳税人树立起守信激励和失信惩戒的价值导向，可以影响和带动更多企业依法诚信经营、诚信纳税。特别是在一些金融市场发展不充分的欠发达地区，中小微企业对贷款需求更加迫切，“银税互动”带来的信用价值也就更加凸显。比如，甘肃国税部门的数据显示，到2017年年底，甘肃已为2.06万户中小微企业发放“银税互动”贷款1108.68亿元，在全国涉税信用贷款份额中占到了一定比例。

就“银税互动”而言，尽管各地、各金融机构都在实践中因地制宜、因企制宜探索出了一系列行之有效的金融产品和工作机制，但是其市场活力尚未得到充分释放，依然有扩容增效的潜力可挖。从更广的范围看，无论是企业还是个人，诚实守信都不仅仅是一种受到尊敬的荣誉名片，更应该成为一笔信用资产，而且可以“提现”。

国家税务总局有关负责人表示，将用纳税信用信息对接社会信用信息，形成纳税信用管理“大数据”，全方位提升纳税信用评价结果的影响力。通过联合激励惩戒措施有效打破部门间信息不对称瓶颈，加快构建以信用为核心的新型市场监管体制。

实际上，纳税信用信息只是企业和个人信用资产的一部分，通过全社会的信用大数据互联互通，可以从更宽广的领域实现信用信息资产化，让信用成为全社会配置资源、服务、机会的重要考量因素，激活更多的“信用互动”模式和产品，使其由“名”向“利”转变。

《信用中国》编辑部
责任编辑：刘梦雨
新闻热线：(010)56805031
监督电话：(010)56805167
电邮：crd_xyzhg@163.com

信用制衡：私募监管新风向

借助市场化信用制衡机制，在登记备案、重大事项变更和异常经营过程中引进法律意见书，为基金管理人增信，对增强基金管理人的公信度起到了积极作用

□ 石省昌 刘春燕 胡慧民

近日，中国证券投资基金业协会（以下简称“中基协”）发布《关于进一步加强私募基金行业自律管理的决定》（以下简称《决定》），采取四个方面措施，强化对私募基金的管理。中基协相关负责人对此进行了解析。

杜绝“空壳运营” 建立责任追究机制

“这个《决定》酝酿已久。”中基协相关负责人表示，早在2016年2月5日，中基协就发布了《关于进一步规范私募基金管理人登记若干事项的公告》（以下简称《二五公告》）。《二五公告》对私募基金管理人登记提出了一系列要求。

据了解，从2014年2月～2016年2月，中基协对私募基金实施全口径登记，得到市场积极反响。当时登记的私募基金管理人数量一度达到近2.6万家。在这种情况下，一些浑水摸鱼的情况屡有发生。少数私募基金管理人提交的信息没有相应的真实性依据。有些私募基金管理人只登记，但不发产品不做业务，甚至打着空壳旗号做其他违法违规的事。因此，为了保证私募基金管理人向中基协提交的信息真实准确，诚实守信开展业务，中基协发布《二五公告》，明确要求私募基金管理人如实登记与备案，并由律师来尽调，出具法律意见书。如果私募基金管理人在半年之内，没有发行私募基金，就要被注销。

《二五公告》成果显著。截至2018年2月底，中基协已注销私募基金管理人13,936家，其中，主动申请注销的私募基金管理人2019家，未按照《二五公告》要求完成第一只私募基金产品备案被注销的私募基金管理人11,822家，因列入失联机构名录满3个月未主动联系中基协并提供有效证明材料被注销的私募基金管理人95家。2018年2月注销私募基金管理人60家，其中，主动申请注销的私募基金管理人26家，未按照《二五公告》要求完成第一只私募基金产品备案被注销的私募基金管理人28家，因列入失联机构名录满3个月未主动联系中基协并提供有效证明材料被注销的私募基金管理人6家，大量滥竽充数的非法机构和空壳机构被有效清理，行业生态得到了很大改善。

经过对私募基金管理人登记严格把关和加强清理，私募基金管理人数量得到了有效控制并有序增长，而且私募基金管理人的管理规模大大增加，行业充满活力。截至2018年2月，在中基协已登记私募基金管理人管理基金达到12.01万亿元，较2015年年初增长了四倍还多。

“但是现在，有少数私募基金的管理人管理的是一些迷你基金，比如只有1000万元左右，甚至还有几百万元的。说明有少量私募基金，为了保住登记备案资格类似‘空壳运营’，甚至又走回了利用在中基协的登记资格为自己非法增信的老路，从事其他业务，甚至非法集资。他们从事非法业务，‘劣币驱逐良币’，不仅破坏整个私募基金行业形象，而且肯定要受到法律制裁。所以有必要对这样的机构采取及时、有效的措施。”

上述负责人表示，另外也有个别律师事务所不认真做尽职调查，还有极个别的只收钱，不尽职。律师事务所不在中基协管理范围内，出了问题，中基协也不能直接进行处置。因此只能将其移送给律师中基协或者有关的司法部门。“处置进程缓慢可能纵容了很多差的律师进入该行业，与设立法律意见书的初衷相悖，因此有必要对律师事务所在登记备案工作范围内也应有相应的责任追究机制。”

借助信用制衡机制 引导行业规范发展

此次发布的《决定》，同时推出私募基金管理人在异常经营情况下提交专项法律意见书的政策，以及律师责任追究制度，引起了行业极大关注。

“现在中基协登记23,000家私募基金管理人，只有10%加入了中基协成为会员，而这2300家中只有10%成了中基协的普通会员，剩下的是观察会员。从近几年的情况来看，会员绝大多数都能模范遵守中基协的会员管理办法和相应的自律规则。去年中基协接到2000多起投诉，18%涉及会员，剩下大量的是对非会员机构的投诉。事实上，中基协的主要精力都被用于非会员机构的检查，工作量巨大。因此，中基协鼓励私募基金管理人主动承担资产管理人的责任，主动解决问题。”该负责人指出，凡是主动解决问题、维护投资者权益的，中基协不采取纪律处分，不进一步采取自律措施，并建议监管部门依法与见面人当面进行行政处罚。同时，中基协严格入会标准，对投诉事项未解决、存在负面舆情或较大经营风险的私募基金管理人不予入会；严格会员管理，对违法违纪的会员严肃执纪。中基协希望引导会员机构继续发挥带头作用，引导行业规范发展。

如果会员被投诉，中基协在《会员管理办法》的框架下，利用会员缴纳的会费作为资金，按照自律规则进行调查和处理。而对非会员，中基协引入异常经营机构快速处理的机制，要求这些机构自行提供专项法律意见书。如果律师事务所通过尽职调查认为他没问题并提供法律意见书，中基协在履行相关程序以后，恢复正常业务办理。如果律师事务所认为有问题，或者律师事务所不愿意为他出具法律意见书，就要予以注销。通过引入法律意见书，充分发挥律师行业的法律服务专业力量，提高私募基金管理人登记备案信息的真实性，推动私募基金管理人依法合规开展业务，促进私募基金行业健康发展。

中基协借鉴国外经验，借助中介机构的作用，借助市场化信用制衡机制，在登记备案、重大事项变更和异常经营过程中引进法律意见书，通过律师事务所的尽职调查，为基金管理人增信，让私募基金管理人在与中介机构相互博弈中，加强行业合规意识和合规文化建设，对增强基金管理人的公信度起到了积极作用。据了解，《二五公告》发布以来，有将近2600多家律师事务所出具了17,000份法律证书，在支持私募基金管理人合法合规开展业务方面，律师事务所发挥了很大的作用。

“出具法律意见书的律所和律师必须要对自己的行为承担责任，对信息的真实性负责。律师的责任加大了，相应的收费也会上升，这是正常的成本，是私募基金保护投资者合法权益的成本。但是对于那些只是利用私募法律意见书的商机发财，职业道德和水平低下，不好好尽责的律所和律师，也必须要承担责任。”该负责人说，律师事务所出具法律意见书，一定是对这个机构做出充分的评估。如果出具登记法律意见书一年内登记私募基金管理人被注销，则中基协有理由认为这个法律意见书和律师有问题，就要对律所和律师进行调查。对于出了问题的律师事务所，中基协3年之内不再接受其出具的法律意见书，同时向社会公示。“这也是市场博弈的一种制约，所有律师都应该会从珍惜自己名誉的角度，进一步提高他们的执业质量。”该负责人表示。

从高速发展到高质量发展 推动行业向国际标准看齐

该负责人指出，为了引导律师行业在私募基金行业持续稳定发展中发挥更大、更长久的作用，中基协欢迎律师事务所加入中基协成为中基协会员。中基协与会员律所共同探讨建立基金法律业务的执业标准，作为做基金业务的律师事务所的共同遵循。这些会员律师事务所，将会成为整个律师行业的榜样。

私募行业目前有23,000多家机构，12万亿元的管理规模，而美国登记的私募基金管理机构是2800多家，但是管理总规模总共有11万亿美元。中国私募基金行业的机构数量是美国的8倍，但是管理规模仅为美国的1/6。要推动该行业从高速发展到高质量发展转变，仍需向国际化标准看齐，此次新政也是推动基金行业向国际标准看齐的一个重要举措。

45年乡村教育的坚守者

侯增喜是河北省临城县石城乡上炉子沟村教学点的一名教师。1973年，侯增喜高中毕业来到贫穷落后的家乡任教，这一干就是45年。他多次荣获河北省最美身边教师、希望工程中国名师园丁奖等荣誉称号。如今，虽然学校学生所剩无几，62岁的侯增喜被返聘到该村小学继续教书，他说：“和孩子们在一起就是最幸福的事。”图为侯增喜（右二）给二年级的孩子批改作业。

新华社记者 杨世尧 摄

行业观察

交通运输行业信用体系建设步伐加快

□ 乔雪峰

日前，交通运输行业加快构建以信用为核心的新型市场监管机制，推动交通运输信用体系建设，信用平台建设、“信用交通”网站运维、联合奖惩以及“信用交通省”创建工作等都取得了较好成效。

目前，全国交通运输信用信息共享平台建设各项任务已基本完成，并已通过验收。行业信息得到了有效归集，初步形成行业从业企业和从业人员“一户式”信用档案。该系统功能进一步拓展，通过强化数据分析应用，建立了区域交通运输信用指数和行业信用指数，对失信企业和“黑名单”企业实现可视化监测。聚焦企业主体，从“公司基本实力”“工程业绩诚信”“生产经营诚信”“财务健康状况”“安全生产”“社会公信”等维度，建立企业信用画像模型和企业关联图谱，从系统层面加强市场监管，防范失信风险。

“信用交通”网站积极发布信息、制作专题、开展访谈，并注重功能开发，提升网站采集发布效率。目前，内蒙古、辽宁、黑龙江、江苏、浙江、福建、江西、河南、湖南、四川、云南、青海等多个省区级交通运输部门建成“信用交通”地方子站，有效传播信用体系建设成效。

交通运输行业联合奖惩工作取得了新成效，并会同国家发改委等部委制定联合惩戒备忘录，同时执行好相应的奖励和惩戒措施。加强联合惩戒信息化建设，在交通运输信用信息共享平台建立奖惩的“发起—响应—反馈”功能，平台获取红黑名单信息后，可发送给各业务司局，在行政许可、行政执法、奖励表彰前进行校验，并将执行结果反馈回平台。做好红黑名单发布工作，在“信用交通”网站发布三批公路超限超载“黑名单”，并将运输物流、民航、安监等领域的“黑名单”一并发布，同时将有关“黑名单”推送至国家信用平台和“信用中国”网站，开展多部门联合惩戒。

在“信用交通省”创建方面，为进一步落实创建工作，交通运输部组织各地制定创建实施方案。其中，北京市计划出台政务诚信建设指导意见，开展“信用交通·北京”宣传活动；天津市组织市场监管委、中国人民银行天津分行等多家单位联合成立创建领导协调小组，强化创建工作的机构建设、人员和经费保障；黑龙江省将“信用交通省”创建工作逐级落实到市县，并定期组织开展评估；浙江省提出信用记录、共享、规范、文化和保障“5个全覆盖”，制定重点工作责任分解表；贵州省利用国家信用平台（贵州）的数据，建立健全本省交通运输信用数据库等。

红黑榜

福建用人单位工资支付行为信用等级红名单(5)

三明市天成物流有限公司
福建永泰建筑工程公司漳州分公司
漳州市本地通工程技术咨询服务有限公司
凯联高（厦门）科技有限公司
厦门鼓浪湾大酒店有限公司
福建省瑞奥麦特轻金属有限责任公司
福建金华厦房地产开发有限公司宁化分公司
福建祥宇建筑工程服务有限公司
福建宏光实业有限公司
三明市水利水电工程有限公司宁化分公司
福建建宁孟宗笋业有限公司
永丰国际货运（深圳）有限公司厦门分公司
厦门亿联网络技术股份有限公司
清流伊科电子科技有限公司
福建将乐成功村镇银行股份有限公司
明溪县长虹精密铸钢有限公司
海峡股权交易中心（漳州）有限公司
三明市典雅精细化工有限公司
福建鸿图房地产开发有限公司将乐分公司
漳州芗客隆商贸发展有限公司
厦门弘信电子科技股份有限公司
漳州芗城区宝银小额贷款有限公司
艺帆（厦门）网络科技有限公司
厦门靠谱云股份有限公司
福建华客源餐饮服务有限公司
厦门博芮投资股份有限公司
埃梯星（厦门）电子科技有限公司
中国邮政速递物流股份有限公司漳州分公司
福建华电漳平火电有限公司
福建省金宇工程建设有限公司宁化分公司
厦门鸿竣进出口有限公司
艾尔孚（厦门）医疗器械有限公司
福建立富建设工程有限公司
福建省佳盛房地产开发有限公司
将乐县路健监理咨询有限公司
将乐县城市建设投资有限责任公司
福建金森林业股份有限公司将乐县绿园经营分公司
瑞达期货股份有限公司漳州营业部
三明市宁化县永昌房地产开发有限公司
厦门光莆照明科技有限公司
中国人寿保险股份有限公司建宁县支公司
三明万盛置业有限公司
福建嘉博联合设计股份有限公司厦门分公司
三明腾飞房地产开发有限公司
厦门快商通科技股份有限公司
三明科飞产气新材料股份有限公司
福建金森集团有限公司将乐将溪国有林场
明溪县闽鸿木业有限公司
中国移动通信集团福建有限公司宁化南大街桥头营
招商证券股份有限公司漳州胜利西路证券营业部
建宁县林业建设投资公司
宁化县河龙贡米米业有限公司
三明市供电服务有限公司宁化分公司
福建省三明市三元区楼源国有林场
漳州信天宇软件科技有限公司
泰宁县三晶光电有限公司
厦门大摩阿罗海购物中心有限公司
明溪县顺安精细化工有限公司
将乐县玉华大药房医药有限公司
厦门集立工业有限公司
厦门爱谱生电子科技有限公司
厦门中升汇驰汽车销售服务有限公司
明溪县鑫润混泥土有限公司
厦门市鹭达眼镜有限公司
明溪县明建木业有限公司
福建永辉超市有限公司三明市将乐日照东门店
厦门华菲物业管理有限公司
厦门东方远景科技股份有限公司
厦门市盛迅信息技术股份有限公司
中国邮政集团公司漳州分公司
中国建设银行股份有限公司将乐华山支行
厦门新中大软件有限公司
厦门乐海百货有限公司
厦门民兴工业有限公司
明溪县明兴木业公司有限公司
福建三明市原林汽车销售服务有限公司

（未完待续）

——来源：信用中国（福建）网

共享单车循新规 信用管理强约束

长沙市通过信用管理手段加强对共享单车用户和企业约束，要求企业建立管理“黑名单”制度，对多次违规用户取消用车资格

□ 邓正可

实名注册、购买保险、建立管理“黑名单”制度……近日，长沙市交通运输局联合市公安局、市金融办、市住建委、市规划局、市城管局等部门就《长沙市促进互联网租赁自行车规范发展的指导意见(试行)》(以下简称《指导意见》)进行政策解读。

共享单车为市民短距离出行和公共交通系统接驳换乘提供了解决方案，同时，其乱停乱放和不安全骑行行为，影响了城市环境和公共秩序。为促进其规范、有序、健康发展，前不久，长沙正式印发《指导意见》，从科学合理定位、明确部门职责、规范企业运营行为、保障用户资金安全、引导用户文明用车、规范市民行为等多方面提出了具体措施。

明确各方管理职责 规范企业经营行为

据了解，长沙市互联网租赁自行车行业发展遵循“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，为广大市民出行创造良好的环境和条件，更好地满足市民“最后一公里”出行需求。坚持优先发展公共交通，统筹发展互联网租赁自行车，推进公共租赁自行车与互联网租赁自行车融合发展，建立完善多层次、多样化的城市出行服务系统。不鼓励发展互联网租赁电动自行车。鼓励互联网租赁自行车依法进入具有停放条件的居住小区。

《指导意见》重点对政府、企业的各自职责进行了明确。政府从市级层面加强统筹指导，市交通运输、市城管、市公安等职能部门根据各自职责强化协同配合，分别进行投放机制建立加强行业管理、监管平台建立和停放区技术导则制定及路面违停执法、通行违法行为的执法及事故案件处理工作；区级层面加强属地管理，负责辖区内停放区施划，规范停放及道路通行秩序管理等工作。企业方面，《指导意见》指出，互联网租赁自行车运营企业是互联网租赁自行车安全运营、有序投放和保障服务的主体，应当依法依规承担营运、维护等管理主体责任。

在本市运营的互联网租赁自行车企业应遵守相关法律法规及本意见的规定，具备与其经营规模相适应的线上线下服务能力，应依法在本市办理工商登记注册，设立线下服务机构，拥有保障服务、停保维护和处理投诉的场所。须将所有车辆的数据接入本市互联网租赁自行车数字化监管平台，自觉接受政府相关职能部门的监督和管理。运营企业在本市提供租赁服务前须向市交通主管部门报告，企业投放的车辆应符合国家和行业技术标准规定，具备实时定位和精确查找功能，加装带有车载卫星定位和智能通信控制模块的智能锁，车身不得设置商业广告，企业应建立车辆维护档案，定期维修维护，确保车辆技术良好。

履行企业主体责任 保障用户合法权益

《指导意见》指出，互联网租赁自行车运营企业应当根据市民实际出行需求合理有序投放车辆，企业在投放车辆前应先向市交通、市城管、市公安等部门及所在区人民政府报告投放规模和方案计划，对车辆实行编码管理，并按照车辆投放量的5‰以上的比例配备运维人员，及时清理违规停放、存在安全隐患、不能提供服务的车辆，根据停车区车辆饱和情况及时调度转运车辆，最大限度满足用户用车停车需求。

保护用户权益方面，企业应当为用户购买人身意外伤害险，建立事故赔偿机制，向社会公示符合国家有关规定的计费方式和收费标准，实行明码标价，并建立投诉纠纷处理机制，及时处理市民投诉。企业应当制定停车管理应急预案，在遇节假日、重大活动、重大险情及自然灾害期间，负责做好车辆应急调度和停车秩序管理，维护城市环境和交通秩序。

在加强资金监管方面，《指导意见》提出，鼓励企业采用免押金方式提供租赁服务，尽快实现“即租即押、即还即退”，要求企业应严格区分企业自有资金和用户押金、预付资金，在企业注册地或本市开立用户押金、预付资金专用账户，实施专款专用，接受金融部门和银行机构监管，确保用户资金安全。

保障用户信息安全方面，《指导意见》明确，企业信息采集与使用应遵守国家有关规定，将服务器设在中国大陆境内，不得公开或擅自泄露用户信息。企业应落实网络安全等级保护、数据安全管理、个人信息采集保护等制度，依法合规采集、使用和保护个人信息。

引导用户规范用车 规范市民骑行行为

《指导意见》要求企业应利用电子围栏和电子地图等高科技手段，执行和落实“正面清单和负面清单”相结合的车辆停放管理要求，采取在APP端标注可停放区和禁停区，设立用车奖惩制度等方式，积极引导用户文明骑行、规范停放。通过信用管理手段加强对用户和企业的约束，《指导意见》中要求，企业应建立用户行为规范和信用评价管理制度，采取扣除诚信积分，提高用车使用收费标准等措施，建立管理“黑名单”制度，对多次违规用户取消用车资格，以引导用户文明规范用车。

《指导意见》要求用户进行实名制注册登记并签订服务协议，明确禁止向未满12岁的儿童提供服务。用户在使用互联网租赁自行车的过程中，应自觉遵守道路交通安全、城市管理的相关法律法规及服务协议约定，做到文明用车、安全骑行、规范停放，骑行前应当检查自行车技术状况，确保骑行安全。使用互联网租赁自行车不得违反规定载人，不得擅自加装儿童座椅等设备。

百名志愿者 登山环保行

在世界地球日来临之前，浙江省慈溪市钱海军志愿服务中心组织160余名来自各行业的志愿者来到慈溪栲栳山，开展“爱·徒步”环保主题登山活动。志愿者在登山途中向过往的游客和市民宣传环保常识，并分类收集登山步道沿途的垃圾，用实际行动向大家普及低碳环保理念。图为4月15日，志愿者在登山途中捡拾垃圾。

新华社发(姚科斌 摄)

舆情参考

打击传销组织须形成监管合力

□ 岁正阳

打击传销又有新动作。国家市场监督管理总局日前发布《关于进一步加强打击传销工作的意见》(以下简称《意见》)，《意见》表示，将廊坊、北海、南宁、南京、武汉、长沙、南昌、贵阳、合肥、西安、桂林市列为2018年传销重点整治城市。总局竞争执法局将适时对重点城市开展督导检查和验收，并根据情况对名单进行调整。

众所周知，传销活动危害巨大。在个人层面，它给参与者造成巨大的财产损失，有的甚至赔上生命。在社会层面，传销“杀熟”的特点，严重冲击着社会诚信伦理道德体系，有的参与者不惜将朋友，甚至父母、配偶、亲戚都拉入传销泥潭。还有的传销参与者被骗后走投无路，对社会产生怨恨情绪，做出不理智的事情，危害社会稳定。

正是基于对传销危害的认识升级，这次国家市场监督管理总局出台的《意见》，将打击传销放在了“维护国家安全和公共安全，同时兜牢民生底线，不断提升人民群众的获得感、幸福感、安全感”的高度。

实际上，从1998年国务院下发禁止传销经营活动的通知，到2005年出台《禁止传销条例》，再到2009年刑法增设“组织、领导传销活动罪”，打击传销的法治武器不断升级，力度不断加大。但是，传销的变种形式接连出现，如今更是打着各种网络新概念和新型营销方式的旗号，采取虚假、夸大宣传的方式以及许诺高额回报诱惑群众参加。这就要求监管部门与时俱进，提升治理手段，通过技术赋能，向网络、向大数据、向平台要战斗力，向群防群控、齐抓共管要协作力。

《人民日报》对《意见》的发布表示了赞扬：从战术上讲，这次《意见》强调“纵向成链”，明确要求不断完善传销监测预警平台，借助互联网公司技术优势，发现传销线索；再通过公安、金融等部门采取信息比对等手段进行核查，让传销组织在网上、网下无处遁形。与此同时，《意见》还强调“横向成块”，不仅继续开展创建“无传销社区(村)”活动，还要大张旗鼓开展“无传销网络平台”创建工作，压实互联网平台企业责任，切断网络传销传播扩散渠道。另一方面，11个城市被列为2018年传销重点整治城市，这次国家市场监督管理总局不留情面地“亮出黄牌”，将治理压力从市场监督部门的“条条”，向地方政府的“块块”传导。从治理的角度来说，从之前个案、风暴式的打击，转向日常化的、多部门的协作监管，全力挤压传销活动生存空间，努力消灭传销苗头隐患，避免坐大成势，可谓对症下药。

值得注意的是，在2018年这11个传销重点整治城市中，有8个是省会级大城市。对此，《中国青年报》发表的评论表示，这表明了传销活动跟随城市化进程，也呈现出向大城市集中的特点。传销组织也会出现在大都市、主城区，藏身于交通便利、房租便宜的小区，甚至渗透到大学校园里。

针对如何打击传销组织，中国工商报网建议要形成监管合力，深入开展打击传销活动联合执法整治行动，查封涉嫌传销的经营场所，捣毁传销窝点，严惩传销活动组织者、策划者和骨干分子，对为传销活动提供经营场所、培训场所等行为依法处罚，并将参与传销活动的市场主体列入信用“黑名单”，实施联合惩戒措施，维护公平竞争的市场秩序。

民之所望，政之所向。我们对传销不能有一丝一毫的纵容，必须通过信用治理，形成预防与打击传销的包围圈，彻底清除传销的生存土壤，让传销在中国大地上无处藏身。

诚信故事

“实诚哥”的甜蜜事业

□ 张慧雅

清明前后，气候适宜，蜜蜂分巢。在甘肃文县碧口镇的大山深处，是养蜂人贾树平最忙碌的日子。一个80后缘何与蜜蜂结缘？又为何有人慕名而来购买他的蜂蜜？究竟他的养蜂方式与其他蜂农有何不同？

都说酿蜜是世上最“甜蜜”的事业，可蜂农背后的艰辛确是常人难以体会的。“养蜂人哪有没被蜜蜂蜇过的呀，可我偏偏又是过敏性体质，蛰一次就像得了场病一样浑身难受。有一次，我同时被13只蜜蜂蛰了，当时就出现了呼吸困难的症状，幸好及时就医，才脱离了危险。”贾树平回忆道。

明知养蜂可能有危险，为何还要坚持呢？憨厚朴实的贾树平笑着回答说：“我们家世代养蜂酿蜜，我想把这种古法酿蜜的方式传承下去。”从八九岁起，贾树平就跟着爷爷和父亲一起上山养蜂割蜜，刚开始是出于好奇，可伴随着年龄的增长，贾树平逐渐从父辈手中接过了接力棒。用他的话来说是不想让这种传统养蜂酿蜜的方法在自己这一代人身上断了线。

兴趣使然，加之从小耳濡目染，贾树平养蜂可谓是得心应手。他养殖的蜜蜂均为“中华蜂”，也就是人们常说的“土蜂”，是中国独有的蜜蜂品种。别看小家伙身材矮小，可他产出的蜂蜜却香甜宜人，营养丰富。

将原木沿年轮垂直剖开，把其中多余木料剔除干净，形成木桶，以此为蜂箱，一年只割一次蜜。这就是最原始的养蜂酿蜜方式，也是贾树平沿用至今的方法。贾树平说：“现在市面上出售的部分蜂蜜是由意大利蜂酿造的，与中华蜂相比，意大利蜂一年之中可多次取蜜，蜂蜜产量很大。因意大利蜂酿蜜周期短，与中华蜂产的蜜相比，它的浓度和甜度都会降低。”

踏实做人，诚信酿蜜。贾树平在点滴生活中为此做出了很好的诠释。有一次，一位新客户订购了贾树平家的蜂蜜，为了不耽误客户的行程，在-6℃的寒冷天气里，贾树平骑着摩托车连夜赶了十多里山路才把蜂蜜送到客户手中。不巧的是，买蜂蜜的人没带够现金，无法支付。正当客户左右为难时，贾树平却让客户先拿走蜂蜜，等有钱的时候再给他，说完贾树平就走了。

当天晚上客户就用电子付款的方式向贾树平进行了转账支付。可贾树平当时并没有立马收款，却跟客户说：“等你回家之后再给我打钱吧，你一个人在外地，路上没钱可不行……”事后有人问他，这样对待一个素昧平生的人不怕受骗吗？贾树平只是说：“我是一个简单的人，当时也没想那么多，人心换人心，当你真心实意对待别人时，别人也一定会诚心诚意地对待你。”

因为蜜好人实诚，所以很多客户都他叫“实诚哥”，因而越来越多的人都愿意购买贾树平自家产的蜂蜜。像小蜜蜂一样勤劳的贾树平，如今重新翻修了自家的房屋院落，除养蜂酿蜜之外，他还做起了农家乐。无论是自己的客户，还是初次见面的背包客，贾树平都会把他们请进家中，用自家种植的茶叶免费招待大伙儿。

或许是缘于对故乡的挚爱和那份浓浓的乡愁，贾树平说：“不管外边的世界怎么好，我都觉得好不过自己的家乡，过去自己边养蜂边打工，今后我想专职养蜂种茶，把家乡纯天然的放心食品推荐给更多的朋友。”

诚信史记

皇甫绩守信求责

□ 桂 仁

皇甫绩是隋朝有名的大臣。他三岁的时候父亲就去世了，母亲一个人难以维持家里的生活，就带着他回到娘家住。外公见皇甫绩聪明伶俐，又没了父亲，因此格外疼爱他。外公叫韦孝宽，韦家是当地有名的大户人家，家里很富裕。由于家里上学的孩子多，外公就请了个教书先生，办了个自家学堂，当时叫私塾。于是皇甫绩就和表兄弟们都在自家的学堂里上学。

外公是个很严厉的老人，尤其是对他的孙辈们，更是严加管教。私塾开学的时候，就立下规矩，谁要是无故不完成作业，就按照家法重打20大板。有一天，上午上完课后，皇甫绩和他的几个表兄躲在一个已经废弃的小屋子里下棋。一贪玩，不知不觉就到了下午上课的时间。大家都忘记做教师上午留的作业。第二天，这件事被外公知道了，他把几个孙子叫到书房里，狠狠地训斥了一顿。然后按照规矩，每人重打20大板。

外公看皇甫绩年龄最小，平时又很乖巧，再加上没有爸爸，不忍心打他。于是，就把他叫到一边，慈祥地对他说：“你还小，这次我就不罚你了。不过，以后不能再犯这样的错误。不做功课，不学好本领，将来怎么能成大事？”皇甫绩的表兄们都很爱护他，看到皇甫绩没有被罚，都很高兴。可是，皇甫绩却有着不一样的想法：我和哥哥们犯了一样的错误，耽误了功课，应该也按照私塾的规矩，被重打20大板。

于是，皇甫绩就找到表兄们，求他们代外公责打自己20大板。表兄们一听，都扑哧一声笑了出来。皇甫绩一本正经地说：“这是私塾里的规矩，我们都向外公保证过触犯规矩甘愿受罚，不然的话就不遵守诺言。你们都按规矩受罚了，我也不能例外。”于是，表兄们就拿出戒尺打了皇甫绩20大板。后来皇甫绩在朝廷里做了大官，但是这种从小养成的信守诺言、勇于承认错误的品德一直没有丢，这使得他在文武百官中享有很高的声望。

中国改革报 CHINA REFORM DAILY
2018.04.17 星期二
本版编辑：刘梦雨 Email：crd_xyzhg@163.com 热线：(010)56805187

“工匠精神”成就“意大利制造”之美

□ 宋建 葛晨

意大利的设计闻名遐迩，往往能开世界之先河。每年4月份的米兰设计周更是令世界各地的设计创意人才趋之若鹜。笔者曾采访米兰市主管文化的副市长，请教意大利人设计出众的秘诀是什么？他回答说，受历史传统影响，意大利的设计者就如同手工艺人，人人追求精益求精。

这位副市长的简要回答，笔者当时并未完全领悟，但“手工艺人”这个词汇却深深地留在印象当中，经过其后一段时间对周围意大利人生活、产品的反复品味，对这一问题的认识才逐渐清晰。2017年中国政府工作报告中着重提出，鼓励企业开展个性化定制、柔性化生产，培育精益求精的工匠精神，增品种、提品质、创品牌。这里提倡的“工匠精神”正是米兰那位副市长所言“手工艺人”的要义所在。

> 意大利设计中的工匠精神体现在从设计到制造的全过程：在设计阶段，工匠精神体现在对文化与用户的理解与尊重上；在制造阶段，工匠精神体现在对工艺与技术的传承与创新上。

葡萄酒不仅是饮品更是文化

如今在欧洲生活，人们身边的日用品有相当大的比例都是“中国制造”，其中大致可以分为两大类，即中国自主生产的一些价廉物不差的中低档商品，以及由欧洲厂商设计定制、中国生产加工的各类中高档商品。但是高端消费市场的产品中欧洲本土制造的比例具有绝对优势。这种现实正反映出中国制造业的短板：无论设计水平，还是制作质量，和欧洲制造业相比，仍存在不小的差距。

以对葡萄酒这一产品的认识、设计、生产等为例，可以领略具有“工匠精神”的意大利人精益求精的追求。第50届意大利国际葡萄酒展去年4月中旬落幕，在采访意大利一级酒庄委员会创始成员之一、拥有800多年家族经营史的布洛里奥城堡酒庄董事长弗朗切斯科·里卡索利时，他对葡萄酒文化的理解以及对生产工艺流程的认知把握令人叹服。

里卡索利说，中国的葡萄酒生产质量这些年来提高得很快。从技术工艺流程上来说，学习制作葡萄酒并不难，但葡萄酒不仅是一种饮品，更是一种文化。这对于中国的制造厂家来说还需要相当长的时间来认知，比如，通过哪些产品元素来体现地域特色。在葡萄酒文化中，产品代表一个地方的特色，它不是简单地种植西红柿、制作蜂蜜等农业生产活动。

里卡索利解释说，生产制作葡萄酒绝不仅仅是简单的技术问题，还要看大自然是如何馈赠当地人的。意大利酿酒的葡萄都在露天种植，而不是在温室大棚里，种植的过程需要非常用心，因为外界多种因素的变化会让葡萄的质量产生非常大的改变，如气候大环境的因素、微观环境的因素、土地的类型、阳光朝向等。

意大利著名酒业记者达涅内·切尔尼利分析指出，高端葡萄酒对于农业领域来说是个收益非常高的产业，其产量占总体的10%，但销售额却可以占到全部的40%左右。高端葡萄酒就像时装行业一样，产品要有特点、设计有个性化，甚至针对某一种活动专门设计一种特殊口味的葡萄酒。可以说，无论是时装设计师还是酿酒师，他们都意识到要为取悦公众而工作，而不是简单地生产一种生活必需品。

无穷尽追求纺织面料质量

意大利纺织面料全球闻名，成功因素之一在于制作者对产品质量分毫必较，不放过一丁点的瑕疵。这种对产品质量无穷尽的追求，正是工匠精神最基本的内涵。

笔者在意大利“国宝级”毛纺品牌、顶级毛料和奢侈品成衣制造商诺悠翩雅的质检车间看到，工人把成品面料放在光源检查板上一寸寸移动，能在连专业面料采购人员都完全看不出瑕疵的地方迅速发现隐藏的疵点，并瞬间修补完毕。

企业提供的工艺介绍材料中说，一些毛纤维很细，织得紧密时出现轻微断线、打结等瑕疵很难察觉，但如果不及时处理，瑕疵最终多多少少会体现在成品上，影响外观。而发现瑕疵的能力要靠学徒期间练就的火眼金睛，归功于老师傅的教授。

用诺悠翩雅品牌创始人之一皮埃尔·路易吉·洛罗·皮亚纳的话说，坚持保证产品品质是这个传承六代企业的“DNA”，也是意大利制造的精髓。

皮埃尔·路易吉说，要真正提高质量，除了采取最先进、最适合自身产品特点的技术设备外，对每个环节的质量控制尤为关键。相比大多数以量取胜的毛纺企业，诺悠翩雅对原料纯净度的控制和工艺控制的要求更高、控制系统更为复杂，虽然这样做成本又高又费时间。

高质量必然对工人的生产、加工技能提出了更高要求。曾为一家中国企业做质量总监的意大利人朱莉安娜举例介绍说，缝合西服胸口垫片时有两条10厘米长的缝线要求必须平行且间隔为1厘米，但在她担任质量总监的那家中国企业里，许多年轻工人却做不好这个活。他们的缝线很难做到完全平行，即使一些有着近20年工龄的老工人，也得在较慢的速度下才能达到要求。但朱莉安娜亲自做的示范却是又快又好，两条缝线像电脑作图一般没有一丝偏差。

朱莉安娜解释说，对缝线的要求并非故意“找茬”，而是保证西服内衬服帖有型的必要条件。这两道缝线不过关，就只能为中低端成衣企业供货，达不到顶级品牌的订单要求。她早年做学徒时，曾为缝好这两条平行线苦练了两个月。

培养“匠心”也要避免“匠气”

对于国家从整个社会层面提倡工匠精神，参加米兰设计周的国内专业人士认为此举很有意义，但他们对比国内外的现实也指出了一些应注意的问题。北京国际设计周组委会办公室副主任孙群长期和中意双方的设计行业人士接触，在谈到对工匠精神的理解时，他表示，“工匠精神不是循规蹈矩的工艺美术，不是老老实实的埋头苦干，不是闭门造车的自我欣赏。”在他的认识中，意大利设计中的工匠精神体现在从设计到制造的全过程：在设计阶段，工匠精神体现在对文化与用户的理解与尊重上；在制造阶段，工匠精神体现在对工艺与技术的传承与创新上。

北京国际设计周组委会办公室常务副主任、联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心筹备办公室主任陈冬亮认为，在设计领域要提倡精益求精，可以分为三个层次的追求：即解决问题、创造需求、引领消费。他同时强调，呼唤工匠精神，应该培养“匠心”，但也要避免“匠气”。

《INTERNI设计时代》主编、清华大学美术学院教授杨冬江认为，工匠精神中首先包括了技艺层面的要求，是对审美、技术、细腻程度的一种追求。同时，他认为应该相对客观地来看待工匠精神这个问题，它可能更多的是提倡一种传承，在传承的基础上去有所创新，而不是简单地复古，它不是单纯地只存在于技艺层面，而是应该在设计思想上、审美取向上、审美潮流的认识上也是一种推动，强调大众要更重视细节、精致度，但同时也要能很好地体现当前的发展潮流。

美洲国家首脑会议承诺加强打击腐败

第八届美洲国家首脑会议近日在秘鲁首都利马闭幕。会议最终通过《利马承诺》，期望美洲地区各国团结一致，采取具体反腐败措施，保证本地区经济和社会的稳步发展。图为秘鲁总统比斯卡拉（前中）主持第八届美洲国家首脑会议。

新华社/安第斯通讯社

边走边看

比利时：信用有污点会被人看不起

□ 任彦

奥利威尔是笔者的比利时朋友，他前不久遇到一件烦心事。由于搬家时没有及时更新住址，好几个月都没有收到账单，自己也把缴费的事情忘在脑后。等他终于收到账单时，发现好几张来自一家追债公司，费用金额翻了几番，原本一个月40欧元的电话套餐一下子变成了200欧元。

奥利威尔很快就把所有账单都一一付清。“这件事让我痛苦，不是因为多掏了腰包，而是由于自己的疏忽被动成了‘老赖’。”他表示，“老赖”在比利时就像过街老鼠一样人人喊打，“一旦我拖欠账单的行为上了征信系统，我在申请银行贷款、办理一些证件时都会遭到拒绝，在日常生活中也会被人看不起，好像犯了罪一样。

在布鲁塞尔自由大学法学院任教的张蕾博士对笔者说，在比利时，绝大多数人都会避免成为“老赖”，因为“老赖”不仅受到道义谴责、承受心理压力，还要付出难以承受的代价。“消费信贷在比利时人生活中有着举足轻重的作用，年轻人大多通过消费信贷买手机、买车、买房。如果一个人有拖欠费用行为，就会被认为存在信用问题，债权机构为了规避风险就会拒绝与这样的人合作。如果一个比利时人不能从商业银行得到贷款，他的日常生活就会受到极大影响。”

在比利时，“老赖”现象并不普遍，但还是有一些人故意或无意拖欠各类费用。为了惩治这种行为，追债公司在比利时应运而生。通常，债权机构会首先向欠债人发出提醒通知，给对方一个至少14天的付款期限。在此期限内没有收到相应账款，债权机构就有权利委托追债公司出面讨债。

追债公司接到合同委托后，会向欠债方发出附有账单说明的追债函，此时账单金额比实际消费金额高出不少，因为增加了滞纳金罚款以及追债费用。多数欠债人都会在收到追债函之后第一时间还款。但还有一些人无力偿还，或者抱着侥幸心理继续拖欠。此时追债公司就会派专人登门收取欠款。如果沟通无果，追债公司会申请法律文件许可，强行用欠债人的资产来抵债。如果依然无法讨回债务，债权机构最后会诉诸法律渠道，将债务人告上法庭。

“追债公司和法律诉讼固然对于遏制‘老赖’行为有着重要作用，但更重要的是建立一套行之有效的社会信用体系。”张蕾说，比利时之所以“老赖”较少，是因为有一套完整的社会信用体系，它的核心是征信管理体系，中央银行的信用信息办公室是管理中枢，该办公室对于企业和个人在分期付款协议、消费信贷、抵押协议、租赁和公司借款中出现的不履约信息都记录在册。

“这些信息会添加到身份证芯片里，在比利时看病、买药、办签证等日常生活中都需要刷身份证，如果你的信用有污点，马上就会被发现并受到冷遇。”张蕾说，个人信用对社会的健康有序运行有着至关重要的作用，个人信用不仅是一个人操守的记录，更是一种巨大的社会财富。

海外传真

法国：公布诚信名单打击偷漏税

本报讯 据法国媒体报道，面对大规模偷漏税损失，法国政府今年2月出台严厉措施打击偷漏税行为。

据法新社报道，作为高赋税、高福利的欧洲国家，法国每年因偷漏税造成的损失为600亿欧元~800亿欧元，使政府财政税收蒙受了巨大损失。对此，法国政府拟推出系列措施，包括公布诚信名单、设立专门调查机构、改进信息技术及引入辩诉交易等，严厉打击偷漏税行为，规范税收征缴工作。

法新社指出，在诸项措施中，最具象征意义的是公布诚信名单，即在税务刑事案件中涉及有罪判决时，除非法官作出例外决定，否则将一律曝光欺诈者信息。法国总理菲利普近期在议会讲话中表示：“法国人民有权知道是谁在企图逃避大家都应承担的合法纳税义务。”同时，法国公共财政部部长达尔马南也在近期接受媒体采访时透露，政府未来将设立一个专门的部门以帮助现有财政部下辖“打击税务犯罪小组”的司法调查，以便在行政监管手段上给予强力支持。

（李鸿涛）

BBC纪录片陷造假、摆拍丑闻

本报讯 “神作”“史诗级巨作”……对于英国广播公司(BBC)出品的纪录片，无论是观众还是业界，一向都不吝溢美之词。但近日BBC的纪录片《人类星球》却被爆内容造假，此说法目前已得到BBC证实。除了赤裸裸的情节造假，BBC还多次被爆摆拍丑闻。

英国多家媒体日前称，《人类星球》中关于巴布亚新几内亚科罗威人住在树屋的情节是假的。该剧集介绍称，科罗威人为躲避野兽，只能在距离地面35米的树屋上居住。片中，当地人攀爬高耸树干的情景，让很多观众深感震撼。然而，有冒险家亲临此地后竟发现，这一切都是BBC工作人员一手打造的。部落成员坦言，他们住在平地上，所谓的树屋是为了配合拍摄临时搭建的。当地人还表示，片子播出后，很多游客都慕名而来，对他们在树屋的生活表示担心。BBC对此回应称：“我们已经重新看过《人类星球》中对当地人习俗的描写，发现部落搬到树屋居住的情节不准确。”

事实上，这并不是BBC纪录片首次被爆造假，该公司去年发布的《隐秘的澳大利亚》就存在这个问题。在这部纪录片中，澳大利亚土著居民在为一位去世的朋友守灵时喝酒，这个场景被写成派对，这些居民还被描述为“酗酒上瘾”。事件遭曝光后，BBC表示道歉认错。

除了实打实的内容造假之外，摆拍也是BBC纪录片备受诟病的问题之一。《沙漠：火炉中的生活》主要记录了蒙古国游牧民族的生活，其中有一段描述他们如何应对狼群的攻击。但是由于找不到野狼，摄制组就找来一只被驯化了的狼凑数。而片中“野狼”听到枪声仓皇逃窜的情景，其实是在驯养员的指挥下完成的。在《冰冻星球》中，北极熊产仔的画面被爆是在荷兰一家动物园中拍摄的，连雪都是假的。不过BBC表示，在野外拍摄北极熊产仔是完全不可能的——一旦摄像机被发现，北极熊要么杀死宝宝，要么杀死摄像师。

对于摆拍问题，很多纪录片粉丝都表示“幻灭”。不过也有人表示，有关自然的纪录片不可能达到百分之百的真实，摆拍或者经过特殊处理的画面，应该进行标注，否则就是造假。（杜天琦）

脸书CEO承诺加强个人数据保护

本报讯 美国社交媒体平台脸书公司首席执行官(CEO)马克·扎克伯格近日说，脸书将在其应用首页添加工具，引导用户进行隐私设置。

被看作是数据保护里程碑式法律的欧盟《通用数据保护条例》将于今年5月正式生效。扎克伯格在美众议院听证会作证时表示，《通用数据保护条例》要求给予用户“明确同意”和“知情选择”的权利，脸书将按照这一标准，保护用户隐私。

脸书公司上月卷入数据滥用丑闻。一家名为“剑桥分析”的公司被曝以不正当方式获取8700万脸书用户数据，并被质疑用其来影响2016年美国总统选举。

扎克伯格承认，2015年脸书就得知“剑桥分析”非法使用了用户数据，但辩解说以为数据已被删除，因此未向联邦贸易委员会报告。而根据此前该委员会签发的同意令，脸书有义务向其汇报对用户隐私构成威胁的事件。扎克伯格说：“我们不相信那件事违反了同意令，但显然这辜负了人们的信任。”

4月10日和11日在美国参众两院的听证会上，扎克伯格承诺要加强个人数据保护，避免数据泄露和滥用事件再次发生，但对脸书收集用户数据的范围、程度以及脸书涉及的隐私权诉讼案等问题的细节，他均表示“不太清楚”。

扎克伯格解释说，脸书搜集其用户甚至未注册用户的信息，一是所谓“安全原因”，二是精准投放广告的需要。不过，扎克伯格也表示，脸书是一个技术公司，而非媒体，应对用户在平台上分享的内容负责。

此外，受数据滥用丑闻影响，“剑桥分析”公司代理首席执行官亚历山大·泰勒近日宣布辞去这一职务，继续担任此前的首席数据官一职。（周舟）

本报社址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦 邮政编码100176 值班电话(010)56805051 广告发行部(010)56805116 广告经营许可证：京朝工商广字第8183号 零售价1.00元 本报照排 经济日报印刷厂印刷