

共享经济的迅猛发展给现行法律制度提出了新要求、新课题。共享经济的根基是信用,没有信用的保障,就无法实现共享经济的安全性。未来共享经济发展的深度、广度将直接受到信用立法的制约,建立健全法律法规对信息数据的保护非常重要。

创新应用场景 强化信息共享

——访广东省广州市发改委副主任周青峰

□ 本报记者 吴限

“羊城广州,自古以来就是我国对外贸易的重要港口,是屹立在在我国南方的千年商都。如何进一步营造优良的营商环境,构建开放型经济新体制,成为国家赋予这座城市新的历史使命。‘商’是广州的立城之本,‘信’则是营商之基,社会信用体系建设是营商环境建设的核心工作之一。”近日,广东省广州市发改委副主任周青峰在接受记者采访时如是说。

近年来,广州市委、市政府高度重视,按照党中央、国务院和省委、省政府工作部署,于2012年在全国率先启动社会信用体系建设,先后制订印发了《广州市社会信用体系建设工作方案》《广州市社会信用体系建设规划(2014—2020年)》《广州市公共信用信息管理试行办法》等一系列重要文件,建立了由分管市领导挂帅、各区各部门为成员单位的领导小组工作机制,全力推进社会信用体系建设工作。几年来,广州市社会信用体系建设成果显著,获得了国家和省的认可:2016年,广州市获批第二批全国社会信用体系建设示范创建城市;2017年广州市获评全国城市信用建设创新奖和全国信用信息共享平台和门户网站一体化建设特色平台网站奖。在国家信息中心主办的全国城市信用状况监测中,广州市始终保

持全国省会及副省级以上城市前十,监测评分在全省各地市中排名第一。2012年广东省开展社会信用体系建设工作年度考评以来,广州市一直名列全省前列。

完善信用平台 构建信用广州大数据平台

记者:信用信息管理系统建设和数据归集是开展社会信用体系建设的基础,是应用信用信息进行分级分类管理和联合奖惩的前提。在这方面,广州市采取哪些积极举措?

周青峰:广州市从推进社会信用体系建设之初就高度重视系统平台建设,将其作为首要工作来抓,2014年广州市印发《广州市公共信用信息管理系统建设工作方案》和《广州市公共信用信息资源目录》,成为全市系统建设和信息归集工作的总纲。

经过两年多的建设,广州市公共信用信息管理系统已于2016年正式上线运行,其架构为“一目录体系、一网站、三服务系统和五信用主体库”。其中,“一目录体系”指一个公共信用信息资源目录体系,“一网站”指“信用广州”网站,“三服务系统”指公众、政府、专业机构服务系统,“五信用主体库”指政府、企业、个人、事业单位和社会组织公共信用信息主体信息库。

广州市公共信用信息资源目录涵盖了全市64个单位707个信用信

息主题。广州市公共信用信息管理系统依托广州市政府信息共享平台建立信用信息共享交换机制,各区、各部门根据公共信用信息资源目录规定的信息主题,通过共享平台前置机数据交换的方式自动报送数据,实现信用目录、信用主题信息、联合惩戒及守信激励等相关信用主题数据的自动归集管理,确保各信用主题数据按规定周期及时更新到广州市公共信用信息管理系统。

截至目前,广州市公共信用信息管理系统已归集到的累计约25亿条的原始信用信息,通过清洗、对比、整理,建立了政府、企业、个人、事业单位和社会组织五类信用主体共计9亿多条数据的信用数据库,涵盖了300多万法人主体和3000多万自然人主体,做到了全市各类信用主体全覆盖。2017年7月,广州市向广东省信用信息平台一次性全量提供信用信息约7亿条,经省上报给全国信用信息共享平台,为实现全国信用信息系统归集百亿数据做出重大贡献。

根据不同需求 提供个性化信用信息服务

记者:在公共信用信息管理系统方面,广州市针对不同主体,提供不同的服务,具体是如何实施的?

周青峰:广州市公共信用信息管理系统坚持“以用户体验为根本、以应用需求为导向”的原则建设完

善,针对公众、政府、专业机构三类应用主体分别开发了三个服务子系统,根据不同应用主体的个性化需求,打造定制化信用信息服务。

广州市公共信用信息管理系统一公众服务系统主要用于支持信用信息窗口业务办理,具备自然人和法人授权信用信息报告的申请、受理、查询等功能,并承担自然人和法人信用信息异议申请、受理、处理等。“信用广州”网站即是公众服务系统面向社会的窗口,社会公众可在线上通过广州市统一身份认证平台进行实名认证后登录“信用广州”网站查询、下载自然人、各类法人主体的信用记录,也可以在线下前往广州市信息化服务大厅专设信用信息查询窗口,信用主体凭有效身份证件现场查询、申领信用记录,通过线上线下相结合的模式,为社会公众提供全方位信用信息查询服务。目前,“信用广州”网站日均为社会公众提供信用记录查询服务2000余人次,线下办理的信用记录年内已达到100余份。

广州市公共信用信息管理系统一政府服务系统主要用于支持各政府部门进行信用信息管理和查询应用,具备联合惩戒和守信激励信息管理、双公示信息录入及查询管理、公开和授权的信用信息查询、信用评分评级模型管理、部门异议信用信息处理等多项核心功能。目前,广州市政府各部门在行政管理过程中已将市场主体的信用状况查询与各部门的业务办理深度融合,截至2017年底,已有超过25个政府部门在系统中查询信用主体的信用记录,查询次数近5万次。

广州市公共信用信息管理系统一专业机构服务系统主要用于支撑专业机构开展信用信息查询应用服务,具备专业机构信用信息查询应用接口管理、专项信用信息批量查询服务等功能。例如,目前通过信用接口向广州公共资源交易中心提供19类信用信息,截至2017年底,接口累计查询327万余次;与广州市中小微企业信用信息和融资对接平台连通,向全市金融机构提供企业信用信息服务,已有13家商业银行查询企业信用信息累计17万余次。

坚持以用促建 打造信用信息创新应用场景

记者:近几年,广州市还采取了哪些创新之举来推进社会信用体系建设?

周青峰:广州市始终坚持“以用促建”的原则推进社会信用体系建设,目前市公共信用信息管理系统已归集海量信用信息数据,通过不断创新信用信息应用场景,促进信用信息得以有效应用,充分发挥数据价值,从而提升各部门归集信用信息、协同推进社会信用体系建设的积极性。

应用信用信息,构建广州公共资源交易“信用指数”。2016年,广州市公共资源交易中心正式上线“信用指数”平台,并率先在政府采购公开招标项目的评标环节中运用,“信用指数”占评审权重的5%,直接影响中标结果,引导企业诚信经营。平台日均获取公共信用信息数据约19.6万项,每日计算13,000余家供应商、4300余家采购人以及4000余名评审专家的信用指数,动态反映各方市场主体的信用状况。截至2017年底,累计1597个项目运用信用指数进行了评审。

应用信用信息,建立进出口商品全球质量溯源体系。南沙自贸区建立全球质量溯源体系,通过采集商品从生产、贸易、流通直至消费者的全生命周期的质量信用信息,利用大数据分析和云计算手段,形成以标准、质量为核心内容的全大质量信用管理机制。从单纯的口岸监管转变为事前“源头可溯、风险可控”、事中“守信便利、失信惩戒”、事后“去向可查、责任可究”的全链条闭环监管。目前,溯源体系获得诸多知名企业高度认可和深度参与,溯源商品货值达390亿美元。

应用信用信息,促进物流行业诚信建设。广东林安物流集团(位于广州市白云区)通过创新运营模式,搭建物流信用信息平台,自主开发物流诚信管理系统,利用公共信用信息与其自身掌握的物流行业信用信息打造物流行业信用标准,为创新应用信用信息,促进解决全国物流领域存在的货款拖欠、信息不对称、过度承诺、泄露客户隐私等失信问题形成了可复制推广的“林安模式”。

应用信用信息,提供信用医疗服务。广州市妇女儿童医疗中心创新应用信用信息,并与支付宝进行合作,建设成为全国首家信用医院,凡是无失信记录的市民,支付宝芝麻信用分达到相应水平以上,即可在广州市妇女儿童医疗中心享受到“先诊疗、后付费”的服务。



为构建诚信自律、文明守礼的社会风尚,形成褒扬诚信、惩戒失信的浓厚氛围,2017年5月31日,广州市文明办、市信用办、市民政局、市法院以及团市委等单位在广州市白云区少年宫礼堂联合主办了“诚信广州大家谈”活动,是广州市2017年“诚信宣传”主题的专场活动。图为有关单位负责同志和专家、志愿者们一起围绕广州社会信用体系建设、志愿者守信联合激励等话题进行深入探讨。(图片由广州市发改委提供)



诚信杂谈

□ 石羚

网购山西的滞销苹果,为何发货到却在广东?近日,一些商家假借“滞销”之名在电商平台销售水果,甚至使用了同一名老人的照片做宣传。类似“网售滞销水果”的悲情营销套路,引发热议。

针对多个电商平台发布的“苹果滞销”营销策划,山西临猗县政府发布声明,称内容有多处夸大失实之处,将给当地果农的整体利益造成影响。事实上,打“悲情牌”销售苹果并非个案。近年来,一些商家以“鲜笋滞销”“菠萝滞销”等噱头推销产品,甚至以次充好,扰乱了正常市场秩序,损害了消费者的权益。

相关法律规定,广告不得含有

虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。少数商家打着“滞销”的旗号投机取巧,不仅损害了行业、品牌形象,也侵犯了消费者的知情权。如果造成顾客财物损失,还涉嫌欺诈。有网友还发现,从橙子、柠檬,到镇尺、灯具,某些滞销产品的广告页面,竟然使用了同一幅农民大爷的照片。对于这种侵犯肖像权、著作权的行径,商家也难辞其咎。

《人民日报》发表的评论称,通过网店、网帖宣传滞销品,本是应急状况的补救之策;消费者购买滞销品,以善心扶危济困,传播的是正能量。但若蓄意

制造假象,就逾越了经营的道德底线。类似现象频频出现,只会透支人们的同情心,割断买卖双方的信任纽带。久而久之,还将影响真正需要帮助的人。

搞“悲情营销”的人,一方面以图片文字大打情感牌,一方面借用带logo等瑕疵产品让骗局看起来更真实,在策略上不可谓不高明,却把“聪明”用错了地方。有人说,进入“情感经济”时代,关键是要用心。满足童年记忆的黑芝麻糊等餐时提供游戏消遣的火锅店等商业案例,已被列为营销学的经典。耄耋老人卖馄饨10多年没涨价、“鞋垫婆婆”桥头手工缝制绣花鞋垫等新

闻,一经发布总能吸引热心客户。说到底,价廉物美的产品、货真价实的诚意、触及心灵的情愫,才最能打动人心。

借助“互联网+”,商贸的渠道更加宽广,人们表达善意的途径也更为通畅。无论是团购贫困户生产的农副产品,还是用“轻松筹”“水滴筹”募集善款,涓涓暖流很快就能汇成爱心的江海。但“悲情营销”“骗捐诈捐”等现象,则提醒人们对网络虚假信息必须高度警惕。网络平台有责任加强排查和把关,避免虚假信息遮蔽消费者的双眼。对电商平台而言,还应善用图片识别、身份认

证等技术手段筑牢安全防线,铲除“悲情营销”的生存土壤。

应当看到,滞销现象在特定时间、特定地域客观存在。除了气候、交通等原因,这与市场调节的滞后性不无关系。就此而言,破除滞销难题,还需“看得见的手”发挥更好的作用。有关地方和部门应合理引导生产产品类及规模,莫让“千树万树俱梨花”;做好特色产品的品牌建设和宣传推广,避免“养在深闺人未识”;在发生滞销后及时提供服务,莫让生产者“喊破嗓子无人听”。这样,一心一意做好产品、诚信经营的人终将收获喜悦。

“悲情营销”莫如诚信经营

《信用中国》编辑部
责任编辑:刘梦雨
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:cred_xyzhg@163.com

夯实信用保障 护航共享经济

□ 倪弋 李福妃

如今,“共享”日渐融入我们的生活。依托互联网和信息技术的深度应用,资源在不同空间、不同主体之间快速多元共享越来越成为一种常态。国家信息中心发布的《中国共享经济发展年度报告(2018)》显示,2017年我国共享经济市场交易额约为49,205亿元,比上年增长47.2%;预计未来5年,有望保持年均30%以上的高速增长。

共享经济的迅猛发展给现行法律制度提出了新要求、新课题,应该如何建立和完善相应法律制度,更好适应和推动共享经济行稳致远,成为社会共同关注的问题。

建立共享经济信用体系

2017年6月,江苏南京有

2000多名共享单车品牌用户向政府部门投诉押金无法退还。与此同时,共享单车被偷被毁、在共享平台出租的房子被租户严重破坏等用户故意破坏共享资源的事件也不鲜见。

“共享经济的根基是信用,没有信用的保障,就无法实现共享经济的安全性。”北京大学中国信用研究中心副主任杜丽群教授认为,在共享经济模式下,交易双方的不确定性和信息不对称程度可能会更大,信用机构如果能够有效地将共享经济的参与者和消费者进行信用评级和披露,那么消费者就能判断哪个企业是诚信的,企业也可以通过消费者的信用等级来选择服务对象。

“在搭建共享经济平台时,应首先建立起交易、信任及信用

评价反馈机制,使得参与共享经济平台的各方不仅可以看到交易价格,而且能够查询到交易对象信用评级信息。”对于通过社会信用体系建设来助推共享经济的发展,杜丽群认为可以从3方面入手:一是加快培育专业的第三方信用中介服务企业,构建用户信用评级系统,通过跟踪用户点评共享平台及供需双方交易效果评价的数据记录,对共享平台及其客户提供专业的交易信用评级服务;二是对共享经济交易中的失信者进行公开披露,以失信惩戒遏制交易中的失信行为;三是采取线上线下相结合,线上注重与社交网络、电商平台合作,线下整合工商、税务、公安、法院、银行等部门的信用记录,建立起共享经济网上信用平台和线上线下相结合的安全信用体系。

“未来共享经济发展的深度、广度将直接受到信用立法的制约,建立健全法律法规对信息数据的保护非常重要。”杜丽群认为,信用法律应明确哪些信息是属于不能披露的,对信息的整理、收集、分析、发布也应作出相应规定,同时明确失信行为及其法律责任,从而真正激励守信者,惩罚失信者。

保护共享经济从业者权益

《中国共享经济发展年度报告(2018)》显示:2017年我国参与提供共享经济服务的从业者人数约为7000万,比上年增加1000万人;其中,共享经济平台企业员工数约为716万,比上年增加131万人。

如今,“共享经济平台+个人”的用工模式渐成常态,这些被称为“网约工”的共享经济从业者可能会遇到一些诸如劳动权益保障等难题。前不久,某网约车司机载客时与私家车发生剐蹭,因未与平台签订劳动合同,事后网约车平台拒绝为司机理赔,保险公司也以非法运营为由拒绝赔付。最后,网约车司机只能自己承担后果。

“‘网约工’面临的身份困境,是该群体劳动权益保障的首要难题。”中国人民大学法学院教授刘俊海表示,“网约工”作为一种新型用工形式,在法律中尚无明确界定,其用工属性到底是劳动合同关系还是劳务关系,尚无定论。如果是劳动合同关系,那么用工平台就必须严格遵照劳动合同法及相关法律法规,为其缴纳“五险一金”,承担责任事故、工伤事故等赔偿责任;如果是雇佣性质的劳务关系,则构成平等的民事合作关系,由合同法进行规范,双方可以书面约定各自权利、义务。

“尽快消除这一新型用工模式在法律中的模糊地带,是强化‘网约工’劳动权益保护的治本之策。”刘俊海建议,无论是劳动关系还是合作关系,“网约工”的基本权益应当得到保障,如果是劳动关系,用人单位为劳动者缴

纳工伤保险,可以保障劳动者的人身权益;如果是合作关系,可以通过约定,由平台或者自己购买人身意外伤害险等方式来转嫁风险。

“保障‘网约工’权益,需要网络平台、‘网约工’自身以及政府、社会各方面的努力。”刘俊海建议,建立完善与之匹配的社会保障政策,做到精准施策;增强现行社保制度缴费标准的弹性,完善“网约工”的社保制度;明确“网约工”以灵活就业人员身份参保缴费,确定平台方的工伤保险缴费义务等。

共享经济要守住法律底线

共享篮球、共享雨伞、共享充电宝……当前,各种共享经济概念和项目层出不穷,有人质疑:不少共享模式,不仅不是共享经济所倡导的“激活闲置资源,优化资源配置”,反而衍生新的浪费。

国家信息中心办公室副主任张新红认为,“共享经济”是一种发展理念,然而实践的发展远比理念的成熟要快得多。目前,共享经济还处于一个从导入期到成长期的转型过渡阶段,离成熟尚有距离,更谈不上过度。只要一种共享模式不违反法律,就应尽量用包容、创新的态度去看。有时候,各类共享模式的层出不穷,既是经济活力释放的体现,也是市场竞争的结果,其中出现的争议和问题都能在此后的发展和完善中得以解决。张新红认为,可以将“能不能发展起来”,作为一种共享经济模式是否成立的界定标准,而这个标准最终要靠市场优胜劣汰来决定。

“当然,共享经济也要守住法律底线。”张新红表示,现实中一些浑水摸鱼的不法分子,企图把共享经济变成圈钱工具,对于各类打着“共享”旗号的违法犯罪行为,相关部门应严厉打击。对共享经济的包容鼓励,并不意味着放任自流,企业要想在共享经济业态中赢得竞争优势,合规运营才是关键。



“希望老人”的第100次老区助学之旅

5月19日,80多岁的周火生再次来到大别山腹地的安徽省金寨县南溪镇,开始了他的第100次金寨助学之旅。在革命老区金寨县,周火生是家喻户晓的“希望老人”,更是孩子们敬爱的周爷爷。1993年,周火生向全国第一所希望小学——金寨县希望小学汇去1000元现金,随后又将自己获得的昆山市“有突出贡献的优秀教育工作者”奖金及积蓄共5000元寄往金寨。由此开启了他与金寨及希望工程间难以割舍的情缘。在这之后,第10次、第50次、第99次……几多寒暑,几度春秋,周火生来往于昆山至金寨的“希望”之路上,一步一个脚印点燃了山区贫困孩子的希望之光。

新华社记者 陶明 摄

行业观察

改进网约服务 尚待完善企业信用制度

□ 孙山

互联网经济催生了诸多网约服务。人们只需要在网络平台上预约就可以享受到网约厨师、网约保洁和网约家政等上门服务,极大地便利了人们的日常生活。但也有不少人认为网约服务存在顾虑,比如服务质量差、无法解决纠纷等。

近日,中国青年报社社会调查中心发布的一项调查显示,87.2%的受访者使用过网约服务,75.3%的受访者对使用过的网约服务满意,20.1%的受访者感觉一般。无法全面了解服务信息和无法了解服务者的资质能力是受访者对网约服务的两个主要顾虑。完善网约服务,58.6%受访者建议加强企业信用制度建设。

3/4 受访者满意网约服务

徐瑾在上海从事金融工作,曾在某生活服务类平台上预约过保洁服务,“平时工作

忙,顾不上打扫家里。有时朋友来做客,我就会提前在网上约家政人员帮我打扫房子,一次两三个小时。”

在北京某民企工作的袁彤平时经常使用网约服务,也曾为企业活动在网上预约过巴士。她觉得网约服务的发展给人们的生活带来了便利。

调查显示,87.2%的受访者使用过网约服务。网约车(70.6%)是受访者最常使用的网约服务,其他依次是:网约家政服务(36.0%)、网约维修(25.2%)、网约美容美发(19.1%)和网约厨师(17.2%)等。

北京师范大学经济与工商管理学院副教授李江予认为,未来网约服务的内容可能不局限在已有的保洁、餐饮等方面,还会有更多个性化和专业的服务。“尤其是现在人们的休闲方式越来越多,个性化的需求会催生更多的服务,可能未来网约服务的种类会远远超过我们现在所熟悉的。此外,有的事情,虽然自己可以做,但是专业人员可

以做得更好。比如穿衣打扮,专业人员可以提供更好的服装搭配意见,这也可能成为未来网约服务发展的一个方向。”

过半受访者建议加强企业信用制度建设

在天津工作的邓斌(化名)曾注册过一款家政服务类APP,但使用体验并不好。“预约上门打扫卫生的时间最短也得3个小时,可是我房间并不大,感觉用不了那么长时间,也联系不上客服进行沟通。”邓斌说,他本想先约一次家政服务看看,开始总约不上,好不容易约上了,到了指定时间又没有人来,联系客服想退款,对方又一拖再拖。

在使用网约家政服务的过程中,徐瑾发现,注册后自己的账号是和一家家政服务人员绑定的,要想换其他人只能更换注册账号。“有一次我预约的家政服务人员在上户工作的时间过长,耽误了我家的时间。我想就这种绑定的模式和平台沟通,但线上意见反馈平台一直无

法提交意见”。

袁彤觉得网约服务虽然种类很多,但服务质量却参差不齐。“比如约来的司机,有的服务态度特别好,有的就不好,还有的车内不干净”。

调查显示,无法全面了解服务信息(45.4%)和无法了解服务者的资质能力(45.2%)是受访者对网约服务的两个主要顾虑,其他顾虑还有:网约服务的质量参差不齐(43.4%)、上门服务不安全(40.5%)、线上沟通预约不如线下方便(37.0%)、售后维权障碍多(29.4%)、预约后不能按时提供服务(17.8%)、网上支付存在信息安全隐患(16.2%)和充值金额不容易退还(13.1%)等。

李江予表示,“我们买手机、去餐馆就餐,这些都是标准化的产品或服务,质量、纠纷处理和商业监管等方面都更容易达成共识。而很多网约服务很难标准化,一旦出现问题就比较难处理”。

关于完善网约服务,调查中,58.6%的受访者建议加强企

业信用制度建设,56.9%的受访者建议提高网约工人的职业技能培训,56.1%的受访者建议完善网约服务提供方的备案和登记,43.8%的受访者建议加强网约工人的权益保护,38.0%的受访者建议建立网约服务行业的准则规范,25.2%的受访者建议提高企业的违法成本。

徐瑾希望网约服务可以渗透到更多的小城市,同时完善在线客服系统和售后服务,对于消费者提出的意见可以及时予以反馈。

李江予认为,未来网约服务发展的一个方向就是标准化。“把产品、服务过程标准化,甚至提供服务的人的出行轨迹、工资方式都要标准化。标准化单靠个人很难推动,但是行业一旦发展到一定程度,相关机构可以介入进来,将标准化作为其拓展业务的方向。对于极其个性、难以标准化的网约服务,可以借助虚拟现实、物联网等新的技术,模拟需求和期望,进而满足个性化需要”。

红黑榜

福建用人单位工资支付行为信用等级红名单(8)

- 福建海峡企业管理服务有限公司厦门分公司
- 泰普生物科学(中国)有限公司
- 巨钛(厦门)绳网工业有限公司
- 福建一笔峰茶业有限公司
- 明溪县王山炭厂
- 三明隆服饰有限公司
- 福建雷允上医药有限公司
- 福建省沙县安泰建筑工程有限公司宁化分公司
- 漳州市安堤投资咨询有限公司
- 中国太平洋财产保险股份有限公司将乐支公司
- 宁化月兔科技有限公司
- 三明市弘林卫浴有限公司
- 漳州市早龙早餐有限公司
- 厦门家的味道餐饮管理有限公司
- 厦门市民生通电子商务有限公司
- 福建省开辉房地产开发有限公司宁化分公司
- 厦门诺瑞特实业股份有限公司
- 厦门安妮股份有限公司
- 福建万芳生态农林科技有限公司
- 厦门琥珀日化科技股份有限公司
- 将乐县金森林业发展小额贷款有限责任公司
- 沙县闽通公共交通有限公司
- 福建天鹅洞旅游开发有限公司
- 福建省尤溪洋益纺织服装有限公司染整分公司
- 福建闽通长运股份有限公司建宁分公司
- 三明市洁亮保洁服务有限公司
- 厦门劲亨五金工业有限公司
- 厦门恋水木环园林科技有限公司
- 永安宝华林实业发展有限公司
- 漳州市佰利源印刷有限公司
- 厦门安盟网络股份有限公司
- 将乐县万森林业开发有限公司将溪分公司
- 中国联合网络通信有限公司将乐分公司七星营业厅
- 路达(厦门)工业有限公司
- 厦门嘉乐佳食品加工有限公司
- 漳州新马贸易有限公司
- 福建豫通物流有限公司
- 福建省闽中交电有限公司
- 中国石化销售有限公司福建三明建宁石油分公司
- 尤溪县大唐家居有限公司
- 厦门侨领华信建材有限公司
- 华泰证券股份有限公司漳州九龙江大道证券营业部
- 厦门市海沧区劳务派遣有限公司
- 厦门游动网络科技有限公司
- 中国移动通信集团福建有限公司建宁分公司
- 沙县科信职业技术培训学校
- 三明市融华房地产开发有限公司
- 福建二菱电子有限公司
- 厦门新景祥网络科技有限公司
- 明溪县兴龙新型材料有限公司
- 深圳皇嘉财润财务顾问股份有限公司厦门分公司
- 三明市工程建设监理有限公司宁化分公司
- 建宁县家家乐超市有限公司
- 路达(厦门)工业有限公司
- 厦门嘉乐佳食品加工有限公司
- 漳州新马贸易有限公司
- 福建豫通物流有限公司
- 福建省闽中交电有限公司
- 中国石化销售有限公司福建三明建宁石油分公司
- 尤溪县大唐家居有限公司
- 厦门侨领华信建材有限公司
- 华泰证券股份有限公司漳州九龙江大道证券营业部
- 厦门市海沧区劳务派遣有限公司
- 厦门游动网络科技有限公司
- 中国移动通信集团福建有限公司建宁分公司
- 沙县科信职业技术培训学校
- 三明市融华房地产开发有限公司
- 福建二菱电子有限公司
- 厦门新景祥网络科技有限公司
- 明溪县兴龙新型材料有限公司
- 深圳皇嘉财润财务顾问股份有限公司厦门分公司
- 三明市工程建设监理有限公司宁化分公司
- 建宁县家家乐超市有限公司

(未完待续)

——来源:信用中国(福建)网

西楚分:让守信主体拥有更多获得感

今年3月,江苏省宿迁市个人信用积分西楚分正式发布,5月1日,西楚分各项应用场景正式启用。截至4月底,全市已有信用信息人员19.2万人,30,599人可享受守信优惠政策

□ 本报记者 刘梦雨

个人信用分是推进个人诚信建设的重要载体,也是实现个人信用信息应用的有效方式。去年以来,各地纷纷尝试将“信用”量化,先后推出了富有特色的城市个人信用分。

为加强个人信用档案建设和信用信息的有效应用,通过多场景应用提高个人信用在经济社会各方面的渗透度,江苏省宿迁市今年3月个人信用积分——西楚分正式发布。西楚分实际推广应用两个多月来,效果如何?在什么场景可以应用?评价依据是什么?记者带你一一解答。

69个指标项 多维度反映个人信用状况

“我刚刚在我的市民卡里充值200元,实际才付了120元,没想到是我的西楚分1360分(AAA)让我享受到了6折优惠,在以后的工作生活中我会更加珍惜个人信用。”宿迁市民姜女士到市民卡中心办理市民卡业务的时候,好信用带来的打折优惠让她兴奋不已。

记者了解到,从去年10月开始,宿迁市依托市公共信用信息平台个人数据库委托第三方信息技术服务机构研究开发了信用积分系统,由计算机从公共信用信息管理平台数据中提取数据,根据信用等级评价模型,自动形成评价结

果,并赋予个人西楚分。

同时,宿迁先后研究出台了《关于加强个人诚信体系建设的实施意见》《宿迁市个人信用积分体系建设与积分等级评价试行规定》《关于应用信用积分等级对守信个人实施联合激励的实施细则》,明确了西楚分推进方向与重点以及评价标准流程。

西楚分的评价依据主要包括自然人基本信息、商务信用信息、社会管理信用信息、司法信用信息、荣誉信息等。从信用信息采取途径来看,基本信息主要由公安、人社、民政等部门提供;商务信用信息由人行、金融办以及供水供电和通信等公共事业服务机构提供;社会管理信用信息由具有行政管理、行政执法、社会管理职能的部门提供;司法信用信息则由法院、检察院等部门提供。

西楚分采用千分制,默认得分为1000分,设置69个指标项,多维度反映个人信用状况。在积分管理方面,设立4个级别8个等次评价体系,即AAA(1250分及以上)、AA(1100分~1249分)、A+(1040分~1099分)、A(1000分~1039分)、A-(960分~999分)、B(850分~959分)、C(600分~849分)、D(599分及以下)。

在分值设置上,西楚分采用指标加减法。减分指标涉及社会管理(欠费与经营行为失信)、商务领域(不良贷款)、司法判决等20余类,扣减分值根据失信严重

程度设置在20分~300分不等。其中,个人涉及失信被执行人、刑事案件判决的,其西楚分将直接降至D级。加分指标则涉及志愿者信息、无偿献血、骨髓捐献、见义勇为以及表彰奖励、劳动模范等9类。

16项联合激励措施 实现多领域应用

“多部门参与信用积分等级场景的应用至关重要,将实现信用积分在多领域多门类应用。”宿迁市信用办处长许多介绍说,信用积分等级场景应用,重点对个人信用等级为A+以上(含)的个人实施经济活动、社会服务、政府管理等三大类16项联合激励措施,共涉及17个部门。在应用场景上,凡西楚分达A+以上(含)的市民,根据不同等级享受不同待遇,在充值城市公交卡、办理健身卡、购买旅游景点门票(旅游年卡)、养老服务6个场景享受打折优惠(6折~9折),在住院押金等两个场景实施减免,在工程招投标场景施行加计信用分,在创业服务、金融活动、图书借阅、办理审批事项等7个场景给予优惠便利。

宿迁市民卡客服中心工作人员陈娟介绍道:“从5月1日开始我们针对宿迁信用良好的用户实施优惠充值,西楚分等级A+的用户可以享受‘宿迁通’记名卡充值8折优惠,AA是7折,AAA是6折,每月充值200元封顶。半个月

来,20多位市民因西楚分达到A+及以上,享受了充值优惠。”

对此,宿迁市信用办处长许多表示,西楚分的推出让诚信市民的获得感明显增强,提升了信用便民惠民的服务能力。西楚分创新了信用信息社会化应用模式,真正实现了将个人信用信息融入交通出行、医疗服务、旅游消费、居民养老等公共服务和社会生活,让“信用有价”成为现实,也为建设服务型政府提供了有力保障。同时,西楚分也为市民提供更有针对性的服务和支持,倒逼广大市民不断增强诚信意识,营造优良信用环境。越来越多的社会群体已经把对诚信的认知转化为自觉践行诚信的实际行动,成为每一个法人和自然人的行为自觉。

盘活各类信用数据 精准刻画个人信用状况

精准刻画个人的信用状况,有赖于信用数据实现有效整合。据介绍,西楚分有效盘活了沉睡在社会治理和城市服务过程中产生的各类信用数据,将分散在全市各地区、各领域的信用记录归集整合到每个个人主体名下,通过科学完善的大数据分析及计算方法,形成了完整统一的个人信用档案,更真实、全面、有效刻画宿迁市辖区内市民画像。

但与此同时,数据的安全性也备受市民关注。记者了解到,一方面,对于归集在公共信用信息平台

的个人信用信息按内部管理规定执行;对于由计算机从公共信用信息管理平台数据库中提取数据,由市公共信用信息中心与合作机构通过协议约束和定期检测方式确保安全保密。另一方面,在信用积分查询上采取手机查询与互联网两种方式。通过手机查询时,需要进行实名认证,除登录本人身份证和手机号码外,还需有信息短信验证码验证;网上查询实施手机扫码,完成短信验证码验证后自动产生个人信用分值。

根据系统显示,截至2018年4月底,全市457.6万18周岁以上人口均有自己的西楚分。其中,已有信用信息人员19.2万人,有30,599人可享受守信优惠政策。从5月1日起,该市西楚分各项应用场景均已正式启用。据统计,因守信在公交出行、市内旅游、医疗服务等场景受益人员已有3000余人,涉及年度测算财政补贴近100万元。西楚分应用已产生了广泛的社会影响。此外,西楚分实行实时更新的动态化管理,由积分系统(平台)根据个人信用信息产生情况以及信用信息使用有效期进行动态计算。其中,个人扣分信息评价有效期根据一般、较重、严重三个失信程度分别为1年、3年、5年,加分信息评价有效期则按照加分情形控制在1年~5年不等。此外,个人因不良失信行为导致扣分的,可以通过信用修复、参加志愿者活动等不同途径来提高个人信用积分。

舆情参考

建筑工人实名制 凸显“双向”激励

□ 孙正刚

日前,住建部印发《建筑工人实名制管理办法(征求意见稿)》(以下简称《办法》)。《办法》指出,进入施工现场从事建筑作业的建筑工人,应经过基本安全培训,并在全国建筑工人管理服务信息平台上登记。

如今,建筑工人流动频繁,往往没有与用工企业签订劳动合同,缺乏维权意识。建筑工程又容易层层转包,每次转包,都被截取部分工程款作为利润。这些乱象,导致欠薪情况时有发生。

怎样解决这些纠纷?中国社科院研究员李国祥认为,通过实名制是解决现有矛盾,实行高质量发展,更好满足农民工的利益保障的有效抓手。建筑工人实名制管理的对象包括在建筑行业工作的农民工,它的施行将给劳资纠纷等问题的有效解决带来积极的变化。

《北京青年报》发表的评论认为,建筑工人实名制是“双向严要求”。一方面是对建筑用工企业的“严要求”,能够督促他们保护好劳动者合法权益,让他们把建筑工人由“杂牌军”发展为“正规军”。另一方面,建筑工人实名制也是对建筑工人的“严要求”。有利于提升建筑工人职业素养,营造良好的用工环境,避免事故发生。实施建筑工人实名制,是为了对建筑工人的从业记录、培训情况、职业技能、工作水平和权益保障等进行综合管理。

李国祥表示,通过建立全国建筑工人管理服务信息平台,统一实名数据标准,实现数据互联互通来实施建筑工人实名制管理,具有现实和深远的积极影响。

值得注意的是,《办法》如果通过,将于2020年1月1日起开始施行,这意味着建筑工人实名制届时也将执行。对此,新华网建议,在这一年多时间内,各地要为建筑工人实名制的实施铺好路,也要严格规范用工管理,从而让建筑工人实名制的实施能够水到渠成,尽快结束建筑市场用工乱象。