



做强惠企便民 打造“信用湛江”

——访广东省湛江市发改局局长梁肖斌

□ 本报记者 吴限

“湛江位于中国大陆最南端雷州半岛上，地处粤桂琼三省区交汇处，南濒南海隔琼州海峡与海南省相望，西临北部湾，背靠大西南，是国家‘一带一路’海上合作战略支点城市。近年来，湛江市强力推进社会信用体系建设，以政务诚信为引领，带动商务诚信、社会诚信、司法公信建设，社会各界信用意识显著增强，‘信用湛江’建设全面向好发展，有力地提升了城市竞争和经济发展的‘软实力’。”广东省湛江市发改局局长梁肖斌日前接受记者采访时如是说。

加强信用信息共享 建立完善信用信息共享平台

记者：信用网站和平台是社会信用体系建设的重要基础设施。湛江市在这方面是如何部署实施的？

梁肖斌：一是建“网”，设立查询“窗口”。公共信用信息平台这张“网”，是推进社会信用体系建设的核心基础工程。早在2012年底，湛江市就开始研究建设市级信用网站，“信用湛江”网于2014年11月正式上线，目前网站共有信用公示、信用查询、信用动态、重点领域、联合奖惩、政策法规、信用学堂、共建单位等栏目。展示企业红黑名单，设置警示榜，为政府部门查询企业信用状况提供依据；建立联合奖惩专栏，实现政府部门间的联动，增加企业守信

承诺展示页面，并为市民提供异议处理入口。通过网站向社会提供企业、事业单位、个人、社会组织四类市场主体的信用信息查询服务，公示全市36个市直部门、10个县（市、区）90多个县级部门的行政许可、行政处罚、统一社会信用代码信息，为信息共享打下基础。

二是建“库”，归集信用信息。近年来，湛江市紧紧围绕建立覆盖全社会的信用信息系统这一目标，加快推进公共信用信息平台建设，取得了积极成效。建立信用信息标准规范，主要行业部门信用信息初步实现电子化记录和存储，市级公共信用信息平台基本建成，并实现常态化信息共享。2014年6月，湛江市探索开发“一库两平台”项目，将公共信用信息平台、“信用湛江”网、工商登记制度改革后续监管平台联合建设，实现资源整合、节约投资的目的。公共信用信息资源库可为“信用湛江”网、市场主体信用信息公示平台、网上办事大厅企业专属网页提供信息资源支撑，强化社会信用体系与市场监管体系的有效对接。市场主体信用信息公示平台可确保信息公示及时、准确、全面，实现全社会的信息共享，做到“一处违法、处处受限”。

2014年8月，湛江市以《广东省公共信用信息分类规范》《广东省公共信用信息资源目录编码规范》为标准，从公共信用信息来源角度，编制印发了《湛江市公共信用信息资源目

录（2014）》，从而确定了公共信用信息管理系统的信息采集范围和数据来源单位，明确了各数据提供单位的信息类、信息项、编码、数据元的内容以及责任要求，为湛江市公共信用信息资源的归集和使用提供了依据。2014年，湛江市向全市32个部门收集公共信用信息管理数据库所需数据资料，同步开展首批信用数据归集，初步建立企业、事业单位、社会组织三大基础数据库，并积极与广东省信用信息平台实现对接，及时向省平台推送数据。

公共信用信息平台的建成运行，为实现信用信息共享共用、提高事中事后监管能力提供了有力支撑。各级政府部门通过信用信息平台录入信息，实现部门间信息共享，达到守信联合激励和失信联合惩戒的目的。

强化改革后续监管 积极开展社会信用代码转换

记者：社会信用代码转换工作是加快推进“多证合一、一照一码”商事登记制度改革的重要举措，湛江市是如何开展的？

梁肖斌：根据国务院关于法人和其他组织统一社会信用代码的顶层制度设计，以及广东省有关工作部署，湛江市自2015年9月1日起全面实施“三证合一”登记制度，将企业登记时依次申请、分别由工商管理部门核发的工商营业执照、质量技术监督部门核发的组织机构代码证、税务部门核发的税务登记证，改为一次申请、由工商行政管理部门核发一个加载法人和其他组织统一社会信用代码的营业执照。改革实行统一社会信用代码制度，将原来各个部门分别编号赋码改为统一社会信用代码制度，从源头上赋予企业全国唯一的主体识别号，使企业拥有全国唯一的“身份证号”，有利于消除监管盲区，强化改革后续监管，推进协同监管，提升监管效能，为企业诚信体系建设发挥重要作用。

2017年8月，湛江市“多证合一”系统正式开通，系统依托“一库两平台”全面推行“多证合一”登记制度改革，将《刻章许可证明》整合到营业执照上。通过“一套材料、一表登记、一窗受理、信息互认”的模式，今后企业领取营业执照后无需再到公安部门办理刻章许可，只要持加载统一社会信用代码的营业执照直接到有资质的刻章企业办理刻章事宜。让信息多跑腿、企业少跑路，为企业开办更加便利，进一步提升群众满意度。

加强信用产品开发 推进信用服务惠企便民

记者：推进信用产品创新和应用已成为城市信用体系建设的有力抓手，湛江市有哪些特色做法？

梁肖斌：一是推动信用信息在行政管理事项中的使用。湛江市于2014年10月印发了《关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的实施意见》，明确要求全市各行政管理部门在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入等行政管理事项中应用信用记录和信用报告，充分发挥政府及其部门在社会信用体系建设中的示范带头作用。近年来，大力推进信用信息在行政管理事项中的广泛运用，将市场主体的信用记录或信用报告作为实施行政管理的重要参考，加强管理和服务创新。开展部门间信息共享、工作联动，探索建立跨部门联动奖惩机制。同时推动企业积极使用信用产品和服务，将第三方信用报告作为市场主体申请或参与相关业务的重要参考。积极培育本土信用服务机构，鼓励使用外部评级等信用产品和服务，进一步扩大信用报告在银行业、证券业、保险业等领域中的应用。

二是充分利用社会信用建设成果服务经济社会发展。围绕开展“银税互动”活动。发挥纳税信用信息在企业融资等方面的作用，推进纳税信用和银行信用有效对接，切实解决中小微企业融资难问题。同时开辟“税保合作”模式。市国税、地税和市保险协会搭建“税保合作”工作平台，搭建全市小微企业、银行机构、保险公司之间的合作桥梁。人民银行湛江市中心支行积极推动农户信用评级，推动金融机构运用农户评级结果与农户贷款审核、管理相结合，积极推进农村普惠金融服务。

近年来，湛江市以加快建立完善信用信息共享平台为主要抓手，同时着力完善制度机制建设，抓好信用建设顶层设计；突出四大领域建设，全面提升城市信用水平；认真做好城市信用状况监测工作，主动披露信用信息，对社会不良信用事件采取积极的措施，加强政府机构失信问题专项治理工作，在近几个月的城市信用监测中排名均位于全国前列，有效地提升了湛江市的信用状况和政府形象；强化诚信文化宣传，积极营造“守信处处受益、失信处处受限”的良好社会风气。加强城市信用建设，为湛江加快振兴、全面建成小康社会营造了更加优越的环境。

19部门将联合举办 全国食品安全宣传周活动

本报讯 记者王砾尧报道 近日，国务院食品安全办、中央文明办、教育部、工业和信息化部、公安部、农业农村部、商务部、文化和旅游部、国家卫生健康委、海关总署、市场监管总局、广电总局、国家网信办、中国银保监会、国家粮食和储备局、国家林草局、民航局、中国科协、中国铁路总公司等19部门联合下发《关于开展2018年全国食品安全宣传周活动的通知》（以下简称《通知》），要求各级有关部门自7月17日至7月29日期间，围绕“尚德守法 食品安全让生活更美好”的主题，在全国范围内集中开展食品安全主题宣传活动。

《通知》强调，要引导食品行业市场主体及从业人员大力开展道德诚信宣传，树立尚德守法正面典型，增强企业主体责任意识，推进诚信体系建设，弘扬我国食品产业的诚信文化、发展故事和工匠精神。

《通知》发布了《国家层面宣传周重点活动及分工方案》。今年宣传周将继续采用“主场活动+部委主题日”的组织形式：拟于7月17日上午举行国家层面主场活动；7月18日至7月29日，12家部门将先后举办“部委主题日”活动，先后开展食品安全“进万家”、全国儿童食品安全守护行动、餐饮业质量安全提升工程交流会、食品行业组织公约发布活动、中小学校长食品安全研讨班、食品安全谣言治理行动、“新食局”公开课、食品安全媒体训练营等多项主题活动。

《通知》要求，各地要参照国家层面方案，组织开展有关活动，使用统一的“全国食品安全宣传周”标志，在全国形成上下统一、宣传主题、动员员和指导各类社会团体、市场主体、协（学）会，广泛开展诚信从业、知识普及等主题宣传活动。

人社部公布首批拖欠 农民工工资“黑名单”

本报讯 记者岁正阳报道 日前，人力资源和社会保障部向社会公布第一批拖欠农民工工资“黑名单”。本次“黑名单”共涉及14家违法企业和6名违法人员，各主体拖欠农民工工资额从10.5万元到近600万元不等。

根据《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》，两种情形将被纳入黑名单：一是克扣、无故拖欠农民工工资，数额达到认定拒不支付劳动报酬罪数额标准的；二是因拖欠农民工工资违法行为引发群体性事件、极端事件造成严重不良社会影响的。此外，办法对违法分包、层层转包导致工资拖欠的也有所规定。自该办法于今年1月1日施行以来，各地人社部门结合本地实际依法开展认定工作，本次“黑名单”在此基础上产生。

“一处违法、处处受限”。被列入“黑名单”的用人单位及其有关人员将受到人社部门的行政处罚。同时，“黑名单”信息还将推送至国家信用信息共享平台，由相关部门依规对违法单位和个人在政府资金支持、政府采购、招投标、生产许可、资质审核、融资贷款、市场准入、税收优惠、评优评先等方面实施联合惩戒。

人力资源和社会保障部副部长邱小平表示，经过不懈努力，全国查处欠薪案件数、涉及工资数、涉及劳动者人数呈明显下降的趋势，拖欠农民工工资问题高发多发的态势得到有效遏制。

人力资源和社会保障部副部长邱小平表示，经过不懈努力，全国查处欠薪案件数、涉及工资数、涉及劳动者人数呈明显下降的趋势，拖欠农民工工资问题高发多发的态势得到有效遏制。



2016年12月26日，湛江市召开加快社会信用体系建设工作会议。（资料图片）

湛江市信用办供图

诚信杂谈

用制度刚性保障社会诚信

□ 马若虎

诚信，现代社会运行的基石；制度，构筑诚信社会的根基。加强诚信制度化建设，对于完善社会主义市场经济体制，培育和践行社会主义核心价值观，推进国家治理体系和治理能力现代化，提升国家软实力和整体竞争力，具有十分重要的意义。

党的十八大以来，我国加快推进社会信用体系建设，不断筑牢制度的笼子，“一处失信、处处受限”的良好态势初步形成。在此基础上，

要进一步从红黑名单发布、重点领域治理、监督体系完善各个环节，建立健全激励诚信、惩戒失信的长效机制。

让发布制度威慑力更大。红黑名单，是指对守信者予以奖励、对失信者进行惩罚的名单制度。红黑名单是社会信用体系的重要机制，其发布有效推动了信息透明化，推动“守信者处处便利，失信者处处难行”的信用大格局正在形成。目前，我国明确各领域的红黑名单认定原则上实行全国统一标准。要不断完善这个标准，规范红黑名单认定依

据，严格认定程序，规范名单信息的共享和发布，特别是要依据名单加大联合奖惩力度，让守信者更有获得感，让失信成本大幅提高。

让治理机制针对性更强。《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》指出，要大力开展重点行业领域诚信问题专项治理。为此，各地各部门要经常梳理经济社会发展中的诚信热点问题、人民群众普遍关注的失信败德行为，有针对性地开展专项治理。比如，公安部门要严厉打击利用电话、网络诈骗等犯罪行为，保护群众财产安全；网信

部门要深入推进整治网络谣言等专项行动，抓一批重大案件。同时，各地各部门应加强沟通协作，推动形成联合治理的有效机制。

让监督体系覆盖面更广。加强诚信建设，需要构建有效的监督体系。以政务诚信建设为例，国务院《关于加强政务诚信建设的指导意见》要求，要探索构建广泛有效的政务诚信监督体系，包括建立政务诚信专项督察机制，建立横向政务诚信监督机制，建立社会监督和第三方机构评估机制。同样，织密诚信监督网，需要坚持行政监管、行业管

理、社会监督相结合，构建多层次、全过程、广覆盖的监督体系，对各类社会信用主体实施有效监管，从源头上遏制失信行为。大众传媒还要开展建设性舆论监督，营造守信光荣、失信可耻的舆论氛围，推动全社会共同参与。

制度带有全局性、稳定性，管根本、管长远，既是成果的体现，又是巩固成果的保障。推动诚信建设，就要把制度建设贯穿始终，从制度层面加强信用文化培育，用制度刚性保障社会诚信，为信用中国筑牢坚实支撑。



广告商追求经济利益 须加强监管力度

针对虚假广告仍屡禁不止的问题,须进一步明确广告相关方的责任,对于虚假广告的直接责任人可尝试建立从业黑名单制度,从源头端做好准入资质把控,形成多部门联防联控的格局

□ 金正波

“稳赚不赔,100%本息担保”“逢考必过,最权威的英语培训机构”“全网最低价”“彻底根治,绝不反弹”“用过都说好”……这些广告你是否耳熟能详?对此是否动过心?

据《人民日报》报道,近年来,尽管监管部门对广告发布明确规定,但有的地方电视台、报刊或网络平台依然违规播放一些虚假广告,误导消费者,对市场经济秩序造成不良影响。虚假广告为何屡禁不止?

夸大宣传 广告吹得天花乱坠

“省钱,省水,省时间,不占地”“7天无条件退货,15天包换”……某品牌迷你洗衣机的广告在一档电视购物频道播放。电视广告里还有现场演示,山东临沂市杨金坤的妻子信以为真,便拨打热线电话买了一台。

可是买回来的洗衣机质量却让人大跌眼镜,杨金坤说:“洗衣机排水管和机身衔接不牢固,经常脱落。脱水时,脱水桶脱离桶座,无法正常使用。洗一会儿还会散发一股非常难闻的刺鼻气味。”

“妻子打电视直销电话,要求退货。没想到,电视直销推广厂家推售后,售后推销售,销售一听要求退货,直接挂

断电话。”杨金坤气愤不已:“前后换了五个手机拨打热线电话,都是来回踢皮球。说好的七天无条件退货,怎么一点诚信不讲!”

事实上,我国广告法明确规定,广告不得含有虚假或者引人误解的内容,不得欺骗、误导消费者。但夸大其词、虚假宣传的各类广告仍时有发生。

6月11日,国家广播电视总局通报,宣传“邦瑞特植物防脱发露”“汉方育发素”“飘宣秃大夫发根活素”的电视广告,存在夸大宣传、误导受众等严重违法违规问题,要求各级广播电视播出机构停止播出。

据了解,邦瑞特植物防脱发露在多家电视台播出的广告,曾宣称该产品“有史以来最快、最安全的生发产品”“畅销率及普及率最为广泛的防脱发产品”。不仅如此,这款产品在各个版本的广告中,连名称、发明人都不一样。在一个版本广告中,产品叫“邦瑞特植物防脱发露”;但在另一个版本中,产品名称又变成了“飘宣秃大夫发根活素”,但用小字样标着“邦瑞特植物防脱发露”。

虽然电视广告被禁,但通过搜索发现,在“邦瑞特植物防脱发露”官方正品网,仍然贴有“3天,帮你止脱固发”“一喷迅速止脱,敢言世界最强效”等表

示功效、安全性的断言或者保证”的广告语。

通过对数家地方电视台、电台及网站的观察,有违法之嫌的虚假广告依然不少。一家教育培训机构自称“最权威的英语培训机构”,开设“逢考必过的考试课程”以及“四级保过班”“六级保过班”;有的理财产品在热播剧中插播广告,“零钱交给XXX,财富随手噌噌!”而“投资有风险,理财需谨慎”的字眼很小,且在画面最下方,不仔细看根本看不到;“数量有限,抢!抢!抢!名表展所到之处,消费者无不叫好”;“这款一上市,全国的各大专卖店,就出现了断货的情况”等。

广告商片面追求经济利益 发布平台故意“放水”

法律法规三令五申,相关部门也采取了一系列整治措施,但为什么虚假广告仍然存在?

“不良广告商在利益驱使下,为了片面追求产品曝光率,迅速打开市场,利用消费者的非理性消费心理,夸大或虚构产品质量、功效,具有较强的诱惑性。”北京威宇律师事务所律师滕立章表示,虚假广告往往会使用绝对化语言,“最好”“根治”“不反弹”“国家级”“最先进科学”等词语使用频率较高。还有的会使用一些虚假证书、证明文件,甚至谎称国家权威

机构认证等。

广告“精心”设计,还会故意玄虚使用一些专业术语,普通消费者如不认真加以辨别,很容易上当受骗。笔者观察了几个电视购物栏目,发现推荐者大多把产品吹得天花乱坠,有的甚至打着“不要钱”“免费送”的旗号,再有“主持人”推波助澜,确实容易让人产生购买的欲望。

在与消费者的交流中,笔者常常听到这样的声音:有些广告一眼就能看出是虚假广告,可为什么一些大众传播平台还要传播呢?

一位媒体广告从业人员道出了他们的“苦衷”:近年来,一些地方尤其是县级的电视台、报刊,具有核心竞争力的栏目少,营收压力大,广告收入下滑,有质量的大品牌广告接不下来,只能退而求其次。而恰恰是一些市场知名度不高的产品,往往为了抢占市场,在广告设计打“擦边球”甚至有违法违规行。有的媒体生存压力大,在广告内容审核把关上就放松了要求。

对此,安徽读者刘女士认为,和游医药贩、街头广告不一样,即便是地方市县的电视台、报刊在大众心目中也是有公信力的,是很多人接受信息传播的重要来源。虚假广告,不仅损害发布平台的媒体公信力,更会伤害信任他们的消费者。虚假广

告导致消费者无从甄别真实信息,对合法经营者造成冲击和干扰,构成不正当竞争,扰乱正常的市场经营秩序。

从源头上做好广告准入 加强全过程监管力度

今年4月,国家市场监督管理总局公布了2018年第一批典型虚假违法广告案件:北京字节跳动科技有限公司通过“今日头条”手机应用程序发布多条未取得医疗广告审查证明的医疗广告,罚款70多万元;河北秦皇岛蕾迪商贸有限公司发布宣传普通食品的广告,含有对肺气肿、糖尿病、气管炎有较好疗效等涉及疾病治疗功能内容,罚款40万元……

打击虚假广告,相关部门已经做了不少努力。如何更好治理虚假广告现象呢?滕立章认为,虚假广告的违法成本仍然过低。目前,对于虚假广告的处罚主要是和广告费用挂钩,而处罚力度与广告收益相比可能只是“九牛一毛”,对市场主体的法律威慑作用不够。

对此,中南财经政法大学教授乔新生深有同感。虚假广告导致消费者的人身财产受到损害,不仅违反广告法,可能还涉嫌违反产品质量法、消费者权益保护法、合同法等法律法规。但截至目前,虚假广告更多的是行政处罚,对广告法中“构成犯罪的,依法追究刑事责任”的规定往往没有落到实处。违反合同法、侵权责任法,造成人身财产重大损害的广告侵权责任,惩处的案例更是少之又少。

由此可见,还需要进一步明确广告相关方的责任。比如,对发布虚假广告的平台应追究责任,严重违法的应停业整顿,甚至吊销营业执照。对于虚假广告的直接责任人可以尝试建立从业黑名单制度,避免违法人员“金蝉脱壳”,频繁更换经营主体。

同时,从源头端做好准入资质把控,形成多部门联防联控的格局:市场监管部门动态监测,及时发现网上虚假违法广告;网络监管部门认真审核和监督,清理整顿违法违规接入服务商;公安机关加大案件侦破和惩处力度。

决胜执行难 我们在行动

7月10日,最高人民法院、江苏省高级人民法院等在江苏南京联合举行第十期“决胜执行难”全媒体直播活动,通过对执行案件现场直播,彰显人民法院决战决胜“基本执行难”的决心和气势。图为在被执行人张经建家中,南京市玄武区人民法院的执行干警在搜查张经建的财物。王化鹏与张经建民间借贷纠纷一案,张经建未能履行法院判决,王化鹏向法院申请执行。

新华社记者 季春鹏 摄



行业观察

纵容银行流水造假是对守法者的不公

□ 舒圣祥

“代办银行流水”“银行流水生成器”“流水包装”等广告,不时充斥在各类论坛和社交媒体中。《证券日报》记者近日调查发现,任何人只要花上450元左右,就能在网上买到一份一年期的银行流水,网购银行流水已形成一条完整的产业链。如果通过实体中介购买,收费更高,一般为3000元~5000元不等。

银行流水是证明个人或公司收入情况的证明材料,申请贷款时,放贷机构都会要求申请人提供相应时间段的银行流水。

作为贷款审批的关键参考资料之一,其重要作用不言而喻。银行流水造假,公众虽然早有耳闻,但居然成为一条完整的产业链,大批量网购售卖,还是让人颇为震惊。

银行流水造假产业链,绑定了信贷市场,每一份虚假的银行流水,撬动资金动辄数十万元,一家网店月销量高达万笔,背后关涉的巨额资金,可想而知。银行流水造假,留下风险隐患,危害金融安全。大量不符合条件的贷款,通过造假方式贷出,社会危害巨大,需要监管之手重拳出击。

虚假银行流水,加盖的是

假的银行公章,造假者因此涉嫌触犯私自买卖国家机关、企事业单位公文罪和私刻国家机关、企事业单位公章罪。买假者以欺骗手段取得贷款,同样涉嫌违法。当今社会透明度越来越高,所有行为都会留下记录,钻法律空子铤而走险,必定会在某个特定时点,承担违法行为带来的严重后果。一旦被查,不仅影响个人信用记录,会被纳入银行信贷黑名单,还会因骗贷面临刑事处罚。

冰冻三尺非一日之寒。银行流水造假何以成为销量巨大的灰色产业?是银行流水造假太“专业”,以至于无法区分真

假,还是放贷机构审核把关漏洞巨大,造假成本甚微?一方面是市场需求很大,另一方面是审核把关弱,合力造就了银行流水造假产业的变态“繁荣”。说白了,还是违法成本太低,造假者不用担心会坐牢,买假者好像也不用担心被发现。

银行流水造假的泛滥现状,放贷机构不可能毫不知情。通过强化内部控制,有效识别银行流水造假,减少骗贷风险,是必须尽快补上的短板。倘若虚假的银行流水总能轻松蒙混过关,不仅会埋下风险隐患,对那些遵纪守法者来说,亦非常不公。越会造假

的人越有可能获得更高贷款额度,越是守法者越有可能难以获得贷款,这是典型的劣币驱逐良币现象。

重拳打击银行流水造假,提高造假和买假的违法成本,既是维护金融秩序的需要,也是维护市场公平的需要。放贷机构必须加强审核把关,让虚假银行流水无法蒙混过关,执法部门则必须强化日常执法,做到执法必严、违法必究。虚假银行流水通过网购方式批量公开售卖,执法部门想要顺藤摸瓜精准打击,相对而言并不困难,关键是要真正强化监管。

红黑榜

安徽省“守合同 重信用”企业公示信息(5)

- 合肥市市政工程集团有限公司
- 池州市秋江棉业有限公司
- 泰尔重工股份有限公司
- 海博建设股份有限公司
- 淮北凌云电力实业总公司
- 淮北双龙矿业有限责任公司
- 淮北市第三建筑安装公司
- 淮北矿业(集团)工程建设有限责任公司
- 淮南矿业(集团)有限责任公司
- 淮南舜岳水泥有限责任公司
- 滁州东源电力工程有限公司
- 滁州兴达机电有限公司
- 皖皖集团股份有限公司
- 科大创新软件股份有限公司
- 安徽宝宇建设工程有限公司
- 合肥东方果品有限责任公司
- 合肥申龙铸银有限责任公司
- 安徽东皖建设集团有限公司
- 安徽中元化肥股份有限公司
- 安徽中天石化股份有限公司
- 安徽中意胶带有限责任公司
- 安徽中擎建设发展有限公司
- 安徽中桥建设集团有限公司
- 安徽中电兴发与鑫龙科技股份有限公司
- 安徽中筑建设集团有限公司
- 安徽五建建设工程有限公司
- 安徽五星果品有限公司
- 安徽五洲特种电缆集团有限公司
- 安徽夏亚实业股份有限公司
- 安徽亚珠金刚石股份有限公司
- 合肥市市政设施建设养护公司
- 合肥软成建设工程有限公司
- 安徽广艺园林股份有限公司
- 安徽省天昕建设工程有限公司
- 安徽永安建设集团股份有限公司
- 安徽恒青建设工程有限公司
- 尚德建设集团有限公司
- 安徽首创建设工程有限公司
- 安徽大富装饰股份有限公司
- 合肥金龙典当有限责任公司
- 安徽送变电工程公司
- 安徽海生建设投资发展有限公司
- 安徽华瑞古建有限责任公司
- 安徽合力电力建设有限公司
- 安徽九华拍卖有限公司
- 合肥电力安装有限公司
- 安徽省银河拍卖有限责任公司
- 安徽省国电电力工程有限公司
- 合肥工大建设监理有限责任公司
- 安徽华风门窗有限公司
- 安徽国登管业科技有限公司
- 安徽省东泰电力设备安装有限公司
- 合肥特丽洁卫生材料有限公司
- 安徽省春城物业服务有限责任公司
- 安徽鑫源建设集团有限公司
- 合肥兆祥建筑安装有限公司
- 合肥诚孚投资有限公司
- 合肥市新开创不锈钢设备有限公司
- 安徽省富光实业股份有限公司
- 安徽王仁和米线食品有限公司
- 合肥神舟建筑集团有限公司
- 合肥市金乡味工贸有限公司
- 合肥丰润工程咨询有限公司
- 合肥百年五星饮食设备有限责任公司
- 安徽精达电器科技有限公司
- 合肥恒大江海泵业股份有限公司
- 合肥市工程建设监理有限公司
- 安徽庐江县环宇建设工程有限公司
- 安徽创联路桥工程有限责任公司
- 安徽皖江纳米科技有限公司
- 安徽建川市政工程有限公司
- 安徽嘉元置业有限公司
- 合肥建工钢结构彩板有限责任公司
- 安徽省地基基础工程有限责任公司
- 安徽省敦煌装饰工程有限公司
- 合肥三川自控工程有限责任公司
- 安徽省信达商标事务有限责任公司
- 安徽华东工程建设项目管理有限公司
- 中国石油天然气股份有限公司安徽销售分公司
- 安徽凯奇建设管理有限公司
- 中国人民财产保险股份有限公司安徽省分公司
- 安徽省装饰工程有限公司
- 安徽中天工程项目管理有限公司
- 安徽省城建设计研究院有限公司
- 合肥市大圩建筑安装工程有限责任公司
- 安徽省工业设备安装有限公司
- 安徽国华建设工程项目管理有限公司
- 合肥鸿鹤物业管理有限公司
- 安徽万安环境科技股份有限公司
- 安徽现松工程机械服务有限公司
- 安徽庐峰交通工程有限公司
- 安徽舜禹水务股份有限公司
- 安徽省庐江县俊华钢木家具有限公司
- 合肥田源生态农业科技有限公司
- 庐江县龙飞羽绒有限公司

——来源:信用中国(安徽)网



出门旅游先查信用 打造诚信金字招牌

福建厦门以建设“国家全域旅游示范区”为引领,放大“旅游+信用”耦合效应,在数据归集、创新应用、市场培育等工作中先行先试,取得了比较明显的成效

□ 本报记者 刘梦雨

最近,刚刚大学毕业的小陈正在谋划着去福建厦门来一次毕业旅行。与小陈之前去过的城市不同,厦门除了可以在各类旅游平台上查看酒店的评价情况,还可以通过“厦门旅游信用网”查看旅行社、饭店、景区及导游人员等的信用情况,同时旅行社也可以查询入住人信用记录,对严重失信人采取限制入住等惩戒手段。

“近年来,我们以建设‘国家全域旅游示范区’为引领,放大‘旅游+信用’耦合效应,在数据归集、创新应用、市场培育等工作中先行先试,取得了比较明显的成效。”厦门市旅游质监所有关负责人介绍说。

大数据 小应用 信用服务不断完善

记者登录“厦门旅游信用网”,点击信用查询专栏,只要输入名称,即可查询到旅游企业及导游人员的基本信息、良好信息和不良信息。同时,“厦

门旅游信用网”还设置了信用承诺、荣誉榜、曝光台、投诉举报等功能。

“我们着眼于信用建设基础性、全局性、长远性思路,将信用建设纳入全域旅游的总体规划之中,牢牢掌握信用‘收集、评价、应用、发布’四大环节,全面实施《厦门旅游行业公共信用信息管理办法》,扎实推进‘七天双公示’工作。”这位负责人介绍说,目前,已基本建成“一码(统一社会信用代码)、一网(厦门旅游信用网)、一库(旅游信用数据库)、两平台(信用管理平台和信用共享平台)”的旅游行业信用体系,已归集475家旅游企业信用信息,9500多条、4883名导游人员信用信息79,000余条,累计向全省旅游服务监管平台、全市信用信息共享平台推送6万余条信用信息。自2016年以来,累计公示旅行社经营许可信息126条,旅游行政处罚信息142件,公告旅游投诉信息75例,旅游行业信用体系基础建设走在全市前列。“旅游信用

网”上线2年来,网站总访问量达132万。

数据显示,2017年,厦门市共接待国内外游客7830.52万人次,同比增长15.66%;旅游总收入突破千亿元达1168.52亿元,同比增长20.68%。为了让信用建设与优质旅游产生更加强烈的“化学反应”,推动“信用”到“信用”不断改造、不断升级、不断完善,厦门市旅发委结合实际应用需求,于2017年底上线运行全国首个“旅游信用”微信小程序,小程序对接、关联厦门旅游新媒体矩阵及“全域旅游智慧导览公共服务平台”,市民、游客在出行前和行程中只需在程序页面中输入关键字,就可一键查询全市旅行社、星级酒店、A级景区和导游人员的信用信息。截至6月30日,“厦门旅游信用”微信小程序累计使用量达5万次,出门旅游先查“信用”正蔚然成风。

“一盘棋”酝酿信用监管 多方联动规范旅游市场秩序

记者了解到,近年来,《厦

门市人民政府办公厅关于印发进一步加强旅游市场综合监管实施意见的通知》《厦门市人民政府办公厅关于印发厦门市进一步优化旅游市场秩序工作方案的通知》先后印发,强调建立健全旅游信用管理体系,并在建立旅游市场信用记录,建立旅游信用信息公示制度,定期公布不良信息记录,拓宽涉旅信用信息的使用渠道等方面做出了明确规定,推动建立失信协同监管和联合惩戒机制。

“为了全面推进‘信用监管’,厦门市旅发委通过深化旅游与公安、交通、市场监管等部门的横向协作、联合执法,在全市范围内组织开展了旅游市场秩序综合整治‘春季行动’‘暑期整治’‘秋冬会战’‘利剑行动’,咬定不合理低价游、欺诈骗购、无资质经营、超范围经营、在线旅游虚假宣传等涉旅违法违规行为。”这位负责人说。自2017年以来,累计开展综合执法检查800次,立案调查案件78起,依法

作出行政处罚决定64件,行政处罚款总计151.5万元,旅游市场秩序不断向好,企业诚信经营的市场导向得到强化。

“一条线”搭建服务桥梁 旅游维权吃上“定心丸”

2017年,累计办理旅游者旅游投诉和信息咨询7891件,为游客挽回经济损失132.3万元;2018年1月~6月,累计接受各类旅游投诉及咨询建议895件,为游客挽回经济损失157万余元。这组数字不仅反映了厦门规范旅游市场秩序的力度和效果,更是游客维权的“定心丸”。

其实早在2016年8月,厦门市旅发委率先在全国推行旅游投诉“快处先赔”,建立一口受理、限时办结、先行赔付制度,要求对事实清楚、证据充分、索赔法律依据明确的投诉应在7个工作日内办结。同时,牵头建立了“厦门市涉旅网络预警信息平台”,持续做好行业信用监测工作,及时妥善处置了河北游客“天价白玉蚌”和新加坡游客在厦用餐被宰等微博传播事件,游客满意度稳居全国前列。

为进一步擦亮“诚信”金字招牌,打造“服务”好口碑,厦门市旅发委还发布了20条热门旅游线路诚信指导价,组织超过200家旅行社自愿签订《诚信自律公约》,开展“旅行社诚信服务网点”评选活动等。这位负责人表示,一系列活动的开展,将进一步推动厦门市旅游行业自律与诚信建设,促进业内的合作与发展。同时,建立健全褒扬诚信、惩戒失信机制,遏制低价劣劣营销现象,抵制不合理低价旅游,保障“厦门及周边游”的服务质量与服务承诺,切实维护旅游者的合法权益,不断净化旅游消费环境,彰显旅游业的民生价值,以信用为核心的新型旅游市场监管机制逐步建立完善。



近日,在长春工程学院校园内,悬挂着几幅防作弊创意条幅。据悉,这些条幅是高校教师为宣传诚信考试而悬挂的,学生称此举很接地气。 张瑛摄

信用承诺

中企信办信用建设工作委员会 2018年第六批《企业信用承诺书》公示

为认真贯彻落实国务院《社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》及《建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》文件,推动和健全企业信用建设,营造良好的信用环境和营商环境,培育一批高素质的信用企业,近日,中企信办信用建设工作委员会针对会员单位发起了信用承诺书签订工作,现将2018年第六批签订信用承诺书及诚信自律宣言的企业予以公示,希望各签订单位能够按照信用承诺书及诚信自律的各项条款认真执行,并希望社会各界予以监督!

监督电话:020-83549246 联系人:黄斌 黎春波
 中企信办信用建设工作委员会
 二〇一八年六月三十日

序号	签订单位	负责人	签订内容
1	广州翼迹信息科技有限公司	钟泽荣	信用承诺书
2	广州市滨圣物业管理有限公司	张滨	信用承诺书
3	东莞市安能消防器材有限公司	杜华钟	信用承诺书
4	广州富崇水泥制品有限公司	范绍杰	信用承诺书
5	广州望森工程技术有限公司	黄婉婷	信用承诺书
6	深圳市壹加捌生物除臭科技有限公司	蓝旺兵	信用承诺书
7	多达(广州)信息科技有限公司	徐剑勇	信用承诺书
8	广州市誉品尚贸易有限公司	潘岳君	信用承诺书
9	广州市盟发皮具有限公司	李发保	信用承诺书
10	广州琪焱轩纺织品有限公司	李绍利	信用承诺书
11	广州市美明达进出口有限公司	林良植	信用承诺书
12	东莞市大朗海欣包装制品厂	郑振文	信用承诺书
13	广东易德医疗器械有限公司	代朝良	信用承诺书
14	广州天粤生物科技有限公司	刘耀铭	信用承诺书
15	广州市库威电子有限公司	林香瑶	信用承诺书
16	广州本银按揭服务有限公司	王志升	信用承诺书
17	广州北阁箱包有限公司	申亚	信用承诺书
18	广州市崖柏文化传播有限公司	曾柏钧	信用承诺书
19	广州市从化沃禾兴蔬菜种植专业合作社	路国忠	信用承诺书
20	广州莱布科技股份有限公司	杨光林	信用承诺书
21	广州市润绿食品有限公司	吴连胜	信用承诺书
22	广州合纵连横化妆品有限公司	刘祖军	信用承诺书
23	广州钟欧电磁炉制造有限公司	张春雪	信用承诺书
24	广东皓业电气实业有限公司	洪盛平	信用承诺书
25	广州市冉云汽车贸易有限公司	吴沛坤	信用承诺书
26	广州千娱文化传播有限公司	何伟建	信用承诺书
27	广州澄缘印迹传媒广告有限公司	杜哲韩	信用承诺书
28	广州品心医疗器械有限公司	温鹏飞	信用承诺书
29	广州维友装饰设计工程有限公司	胡巧珍	信用承诺书
30	广州市昌龙船舶有限公司	汪尹龙	信用承诺书
31	广州一圆礼信息科技有限公司	林智华	信用承诺书
32	广州市威嘉涂化工科技有限公司	吴权	信用承诺书
33	广州迈诚通信科技有限公司	李秀波	信用承诺书
34	广州千濠汇智能化科技有限公司	李毅斌	信用承诺书
35	广州市欣鼎业箱包制品有限公司	陈红	信用承诺书
36	东莞市新鹏自动化科技有限公司	王建发	信用承诺书
37	广州虹虹羽教育科技有限公司	陈敏	信用承诺书
38	广州市百川环境艺术设计工程有限公司	王海英	信用承诺书
39	广州致瑟生物科技有限公司	郑伯鹏	信用承诺书
40	广州市焜航电子科技有限公司	徐利坚	信用承诺书
41	深圳市高舒达实业有限公司	杨江	信用承诺书
42	广东文惠智能装备股份有限公司	吴文干	信用承诺书
43	广东科星达实验室系统科技有限公司	郑文锋	信用承诺书
44	广州昌腾进出口有限公司	何谋梅	信用承诺书
45	广州市莫凯思科技有限公司	唐衍鹏	信用承诺书
46	广州市晟登丹贸易有限公司	李丽英	信用承诺书
47	广州市客族钢结构设计安装有限公司	黄庆龙	信用承诺书
48	广州齐恒箱包有限公司	靳亚东	信用承诺书
49	广州薇雅化妆品用品有限公司	温夏婉	信用承诺书
50	广州奥可斯英教育咨询有限公司	何嘉琦	信用承诺书
51	广州市西晟报关有限公司	张权立	信用承诺书
52	广州市硕带旺彩印有限公司	周楚然	信用承诺书
53	广州凌羽彦玻璃装饰有限公司	杨华新	信用承诺书
54	广州市金辉环保设备有限公司	曾金飞	信用承诺书
55	广州雨停建材有限公司	李日明	信用承诺书
56	广州市鹰图智能科技有限公司	姚娜	信用承诺书
57	广州市爱尚体育发展有限公司	宋江威	信用承诺书
58	广州市广军科技实业有限公司	陈胜	信用承诺书
59	深圳市金华庭白蚁防治有限公司	张会金	信用承诺书
60	广州锦龙软件有限公司	焦国立	信用承诺书



江苏省高校招生录取 举行“开放日”活动

江苏省普通高校招生本科一批录取工作于7月14日晚间起全面展开,江苏省教育考试院高校招生录取工作现场15日举行“开放日”活动,省内部分考生及家长前来参观,了解录取工作相关情况。图为工作人员向前来参观的考生和家长介绍本科一批投档录取相关情况。

新华社记者 孙参摄

诚信故事

仍在“路上”的500元路费

□ 区碧颖

从事餐饮和物业行业的张滨,今年48岁了。24年前,张滨家里经济困难,为了替家庭分担,他打算离开家乡辽宁沈阳,到广州发展。但苦于当时身无分文,他愁肠百结。就在这个时候,他的邻居也是他的好哥们杨隆彪,二话不说借给他500元作为路费。年长他两岁的杨隆彪,在当地一所中学当老师,500元几乎是他的三个月的工资。张滨心怀感激,一定要把这笔钱还上。他用60元买了从沈阳去广州的火车票,带着破釜沉舟的决心,奔赴广州。

在广州奋斗的几年里,他曾经做过工地小工、烧烤师傅、公厕清洁工、写字楼保洁员,经历了种种辛苦煎熬。后来,他

凭借自己的不懈努力,抓住机会,坐稳了物业项目经理的位置。2002年,张滨开始自主创业,成立了一家物业公司,经营了十几年。

回忆这十几年来的风雨,有一件事让张滨印象深刻。那是2007年的春节,他把所有职工的工资发放完,嘱咐他们回家过好年后,自己的口袋里只剩下140元。这意味着全家人过年只能靠这仅剩的140元。屋漏偏逢连夜雨,在这时,张滨的儿子患上重感冒,张滨心里愁得慌。万一儿子的感冒加重,恶化发烧了,就需要送院治疗,治疗费用又是个让人头疼的事情。他整晚没睡,守候在儿子床边,来回喂热水、悉心照顾。直到天蒙蒙亮,儿子病情好转入睡,他才松了口气。有人问他,为什么不早点工

资,给自己留多点钱和家人好好过年呢?张滨说:“我就是从普通职工开始做起的,也经历过员工们的心境和境遇,能和他们想到一处去。大家辛苦一年,到年底发工资的时候都是怀着期盼的心情,都想和家人一起团团圆圆、吃好喝好过一个好年,我不能让他们失望。”所以他竭尽所能,实现职工们的期盼,让他们有收获的幸福感和过上美好的生活。

作为一名企业主,在艰难时刻,张滨坚守住了按时发放工资的底线,在他重承诺、守信用品格的影响下,员工团结和谐,诚信克己,在业界享有良好的声誉,公司业绩成倍增长,深受广大业主和客户的认可,深受广大业主和客户的认可。作为孩子的父亲,他在给予孩子充分关心爱护的同时,也给孩子树立了良好的诚信榜样。直

到今天,张滨仍一如既往地恪守信用,从未拖欠过职工一分工资,也从未拖欠业主、市政公用事业单位或专业服务公司的任何账款。但有一个例外让他耿耿于怀,那就是曾经自己欠杨隆彪的500元,这是他唯一的遗憾,也是他唯一的“失信”。

从离开家乡到广州奋斗的9年里,因路途遥远,开销颇大,经济拮据,张滨从未回过东北老家。直到2003年张滨事业略有小成,有能力报恩还钱,他才打算回一趟老家还钱给杨隆彪。那个年代,由于没有手机、没有传呼机,经济条件所限也没有固话,地址是唯一的联系方式。他到杨隆彪的居所寻找,没想到他早已搬家不知所踪。

张滨旋即跑到当地所管辖派出所查询杨隆彪的现居地

址,可惜没有查到。2004年春节他又赶到沈阳市公安局大东分局进行查询,谁知也未查到。他不死心,2005年他再去沈阳市公安局户籍科询问,劳顿再三却仍无功而返。尽管每年张滨都只在春节的时候回沈阳待6天,但他并没有就此放弃,2006年进行登报寻人,目前为止已登报超过10次。与此同时,他也从未停止过在网络媒体上搜索和发布寻找杨隆彪的消息。24年过去了,张滨依然在寻找线索,他说:“我这辈子没做过亏心事,没什么遗憾,就只有这件事是我一直想填补的遗憾。”他没有气馁,一直坚持履行承诺的决心。他甚至决定在退休后,专门就做这件事,寻找杨隆彪的下落。无论找到的机会多么渺茫,他都会尽最大努力争取,把曾经欠下的钱还清。“甚至还5000元、50,000元都值得,因为这不仅是一份钱,更是一份信任与支持。”他说。

国外对网购不合格产品咋处理

□ 黄学清 胡方 侯颖

近期,国家市场监督管理总局发布《关于18批次食品不合格情况的通告》。通告显示,有关部门组织抽检了炒货食品及坚果制品、方便食品、糕点、酒类、肉制品、食用油等11类食品556批次样品,其中,抽样检验项目合格样品538批次,不合格样品18批次。

值得注意的是,沃尔玛、淘宝、京东等在售产品均存在不合格情况,消费者不仅在线下购物可能碰到不合格产品,网购遇到不合格产品的情况,也时有发生。国外电商平台销售的商品,如果出现不合格情况会如何处理呢?

日本:消费者满意度最重要

非常注重服务品质的日本人,在网购这件事上也一样把消费者的满意度放在第一位。在规定时间内,无论是质量问题还是尺码问题等,消费者都可以办理退换货。

日本网购受消费者权益

相关法律保护。《制造物责任法》中规定,对于质量有问题商品必须迅速退货或予以更换。所以日本在规定时间内无论是质量问题还是尺码等问题,消费者都可以办理退换货。此外,如果卖方告知不实信息或者存在故意隐瞒重要事项等违法行为,误导了消费者,购买的商品或所签的有关合同都可以退货及取消。日本的消费者保护法还规定,消费者可以在购物后有七天犹豫期。七天之内如果对商品不满意可以与卖方联系办理退货并且无需说明理由。尽管为了保护处于弱势的消费者而制定了该规定,日本的网购退货率依然不高,在2%~3%之间。

澳大利亚:绝大部分电商愿承担责任

澳大利亚本国电商对质量把控非常严格。如果出现产品质量状况,澳大利亚的电商会及时亡羊补牢,而不推诿任何责任。不过,如果是跨境海淘,就比较麻烦了。

由于澳大利亚本国人口

相对较少,导致有时候一些小事情也能闹到举国皆知。比如某种产品质量不过关,某商家拒绝退货等,这类事情造成的影响可能是全国性的。所以澳大利亚本地电商一方面对产品质量特别严格,另一方面,绝大部分电商愿意承担产品由于质量问题导致消费者退货的后果,甚至很多电商的做法是14天内,可以在任意理由甚至无理的情况下,无条件退货。

不过澳大利亚消费者目前也在网购时遇到些头痛的问题,那就是跨境电商售后维权。如果消费者在这种情况下购买到质量残次的产品,除了特别严重的情况,可以联络本国相关机构帮助协调外,大部分情况只能依照跨境电商所在国法律维权,这多少造成了澳大利亚消费者的困扰。

不过目前的趋势是,其他各国电商纷纷在澳大利亚落地,所有投诉可直接联络该电商在澳大利亚国内分支机构。由于这种落地处理,多少让澳大利亚本国消费者在跨境电商

购物时,更为放心了。

英国:14天无条件退货

英国通行14天无条件退货的商业准则,对其网络购物的繁荣也起着非常重要的作用。消费者在网络平台购买商品之后14天内可以无条件退换货,除了个别明确标出的货品外。

该准则充分保护了消费者权益,使消费者在网络购物时十分放心。如果货物到手后发现与网店描述有差异,或者质量有问题,消费者都可以和卖家联系要求退货,卖家应全款退货。甚至有的网购平台仅仅因为买家觉得货品与预想有出入,也可以向商家提出退货要求。

如何退换货?不同商家条款不一样。有的需要将包裹寄回给发件方,待对方收到后检查无误便退款,这样一般比较麻烦。如果是连锁商家可以到实体店退货,这样更受消费者欢迎。但要记得网购时最好保存好商品包装,退货时会检查原有包装。

海外传真

过度使用信用卡 两成巴西民众易背债务

本报讯 据南美侨报网报道,巴西信用保护服务机构(SPC Brasil)及国家商店联合会(CNDL)近日公布的数据表明,两成巴西民众在自己的工资不够花时会使用信用卡付账。

报道称,巴西信用保护服务机构的首席经济学家马塞拉·卡瓦乌蒂(Marcela Kawauti)指出,20%的巴西民众将信用卡视为自己的工资不够时的个人收入补充,当他们的个人收入无法支撑自己的支出时,他们会使用信用卡购买商品。“消费者使用信用卡购物很可能会产生负债。因为如果他们赚的钱没办法支付自己的日常开支,那么他们下个月的工资肯定也没办法还清自己本月欠下的负债。这样,消费者欠下的贷款就会越来越多,无力偿还贷款的消费者就会背上负债。”她说。

调查表明,44%的巴西消费者只有在特定的情况下才会使用信用卡,38%的人在分期付款时使用信用卡支付,34%的人在网购时使用信用卡买东西。

调查还指出,如果一个地方不允许使用信用卡购物的话,那么41%的消费者不会在那个地方购买商品。其中,41%的消费者不会在不接受信用卡支付的酒吧和餐馆就餐;35%的消费者不会在街头购买商品;19%的人不在不接受信用卡支付的加油站加油。(欣闻)

日产汽车曝出 排放和油耗造假丑闻

本报讯 日产汽车公司近日承认,该公司在日本国内的五家工厂存在尾气排放和油耗测量造假问题。

日产汽车公司对旗下五家工厂的2187辆汽车进行了抽样调查,发现1171辆汽车存在上述造假问题,占到抽样总数的53.5%。

按照日本国内法规,新车在出厂前要进行尾气排放和油耗的检测。上述工厂将部分不达标汽车的数值修改为正常值后,发放合格证书,出厂销售。此外,部分汽车在出厂前进行尾气排放和油耗检测时,行驶时间、温度等指标并不满足试验标准,在这种条件下得出的

无效测试结果被当作正式测试结果写入检测报告。

负责生产和开发的日产公司执行董事兼首席竞争官山内康裕表示,出现问题的主要原因是工厂没有配备拥有检测知识和技能的监督员。工厂的质检员如果没有得到合格的检测数据,便需要时间重新检测。因为交货时间紧,质检员就通过造假来提高检测效率。

去年,日产汽车曾曝出不具备资质的辅助检验员参与车辆出厂检验的丑闻。此次再次曝出排放和油耗造假,公司业绩恐遭重创。

(马曹冉 钱铮)

脸谱承认曾与 52家公司分享用户数据

本报讯 据外媒报道,脸谱公司与其他公司分享用户数据一事继续曝光。脸谱承认其曾与52家硬件和软件公司分享用户数据,其中包括许多此前未曾曝光的企业。此外,脸谱日前的一起漏洞影响了超过80万用户。

在发送给美国国会长达700多页的回复中,脸谱披露

的信息显示,包括苹果、微软、亚马逊等美国科技巨头均为该公司的数据整合合作伙伴。《纽约时报》在6月已报道称,脸谱过去一直在同硬件制造商分享用户数据,但最新公布的名单中还包括美国第二大无线运营商AT&T、移动芯片制造商高通等企业。

脸谱表示,他们与上述企业的伙伴关系与今年年初曝光的剑桥分析用户数据泄露事件丑闻中与第三方应用开发平台建立的数据共享关系有很大不同。脸谱说,它与微软、苹果、黑莓等公司进行密切的合作,尤其是在iOS和Android两款移动操作系统发布之前的几年里,希望确保脸谱平台能够在移动设备中有效地运行。另一方面,我们的开发人员平台旨在使开发人员能够使用Facebook用户提供的信息,根据他们提供用户的条款和策略,构建自己独特的体验。

脸谱还表示,在该公司建立的52个数据集成合作伙伴

关系中,38个已经结束了关系,还有7个伙伴关系将会在本月底结束,另有多伙伴关系将会于10月结束。公司与亚马逊、苹果建立的伙伴关系将延长至10月之后。此外,为了让用户能够在浏览器中接收到脸谱的推送消息,该公司将继续与Mozilla和Opera等分享数据。

此外,脸谱近期在一篇官方微博中对大约80万用户发出警告称,一个新漏洞导致部分用户之前的屏蔽功能暂时失效,被屏蔽目标可以看到用户不想被对方看到的内容。该漏洞不仅影响了脸谱平台,也包括公司旗下的消息应用Messenger。这一漏洞出现在5月29日~6月5日之间,目前已经被修复,受影响的用户已经收到了公司的警告提醒。

这起事件是脸谱一系列数据泄露丑闻中的又一次失误。之前脸谱因在俄罗斯干预美国选举中扮演的角色而备受争议,随后又因为剑桥分析公司借助脸谱平台窃取数千万用户个人数据遭到美国联邦调查局、美国证券交易委员会、美国联邦贸易委员会和美国司法部的调查。脸谱表示,正在与美国、英国及其他国家的官员合作,提供了公开证词,回答了问题,并保证继续提供协助。(周武英)



西非地区 首条城铁开通

由中国土木工程集团尼日利亚有限公司承建的尼首都阿布贾城铁近日开通,尼日利亚总统布哈里出席开通仪式。这是西非地区开通的第一条城铁。图为在尼日利亚首都阿布贾,当地司机在中国师傅的带领下驾驶城铁。

新华社记者 张保平 摄

边走边看

德国:信用评分过低 可能会处处碰壁

□ 张曼 田颖 梁有彬

在德国,诚实守信已普遍内化于德国人的日常行为,除从小接受潜移默化的道德自律外,还有结构完善、运行良好的征信体系以及各项法律保障,共同促进人人守信的社会氛围形成。

2017年9月,一名女学生在柏林地铁捡到内装1.4万欧元的钱包,她立即报警,并因此获得420欧元的奖励。当年7月,有人在柏林一棵树下发现22根金条和3500欧元,他没有据为己有而是交给警方,之后获得近2000欧元的奖励。在德国,丢失物品发现者获得物品价值3%~5%的费用是合法权利。

有奖必有惩。德国火车、地铁等公共交通工具常常无人值守。乘客需要根据自己乘车的

实际情况(例如乘坐距离、天数、是否携带自行车等)自助购票。但如果遇到检票员,却没有准备恰当的车票(包括没有票、购买的票种没有覆盖实际行程、上车忘记在打票机器上打印上车时间等)则要处罚60欧元。记者乘车去柏林远郊,一旦超出月票所覆盖的A区和B区,就马上下车,补买C区车票。

德国社会信用体系主要包括以中央银行建立的“信贷登记中心”为主体的公共模式,以及以私营征信公司为主体的市场模式。德国的信用保障机构(SCHUFA)是一家德国全民信用数据存储与公示的民间机构,也是德国唯一一家信用评级与保护机构,于1927年在柏林成立。其核心业务是提供个人信用信息,记录个人信用数据,并且出示个人信用评分与信用证明。这一信用评

价体系是强制性的,每一个生活在德国的成年人都会被纳入该体系。

根据Schufa官网最新统计,该数据库拥有6750万德国居民以及530万企业法人的信用信息,这些信息包括:个人基本信息、信贷记录、手机及网络合同缴费情况、租房记录、保险信息、商务交易信息、犯罪及个人不良记录等。该机构采用0~100的评分制度,给每位居民打分,分数越高,信用等级越高。

个人信用评分会对生活方方面面产生影响,如办理银行卡与信用卡、租房买房、购车、找工作、签订手机和网络合同等。如果一个人的信用评分过低,他很有可能处处碰壁,如果评分高、信用良好,那么申请或签订各种合同的成功率更高。比如,在租房时,中介和房

东通常会要求承租人提供Schufa信用记录,并仔细审核。影响信用评分的情况包括信用卡缴费逾期、交易中违约、签订各种合同或网购后不按时缴费等。

在德国生活,人们通常会认真经营自己的Schufa评分。在德国海外华人论坛中也有不少如何查询、提高自己信用评分的帖子,有华人网友在德国热线网站留言:“Schufa是要上心维护的,一年最少要免费查一次,大概了解一下,总没有坏处,如果有人觉得Schufa无所谓那我只能祝他们好运了。”

值得一提的是,德国如《联邦数据保护法》等多部法律对个人数据保护有严格规定。征信机构必须公正、合理地收集消费者和企业的信用资料。数据处理单位的工作人员有保密

义务,只有在法律允许或经用户同意的情况下,有关公司才能提供用户的信用数据,并且禁止在消费者信用报告中公开消费者收入、银行存款、生活方式和消费习惯等信息。

此外,德国还有健全的信用法律保障社会信用制度管理体系。有关信用管理的法规可见于商法、民法、信贷法和数据保护法等法律法规,主要包括规范信息公开的法律、保护个人隐私的法律、规范催收程序的法律、关于信用监督的法律等几个方面。例如,《反不正当竞争法》规定,客户在收到账单30天后或在账单规定的付款截止日后30天仍未付款,债权人可加收超过银行贷款利率5%的滞纳金。如客户在收到连续3次催账警告后仍置之不理,债权人可向地方法院申请强制执行。