

深圳市消委会建立国内首个消费领域信用平台,将一批侵害消费者权益的商家及法定代表人名单通过这一平台,在“深圳信用网”及相关征信机构进行了公布,起到了“一处失信、处处受限”的信用监督效果。



推进重点领域信用建设 打造“诚信阳江”

——访广东省阳江市发改局局长苏玉均

□ 本报记者 吴限

阳江,地处广东省西南部,依山傍海,钟灵毓秀,资源丰富,环境优美,是我国西南地区进入广东的重要陆路通道。近年来,阳江市的经济、文化、城市建设取得了长足的发展,新一届阳江市委、市政府高度重视信用体系建设,致力打造“诚信阳江”。

“诚信是人类共同文明的基础,是中华民族的优秀传统和不懈追求,是维系社会正常秩序的基本准则。只有夯实社会信用体系建设这个基础工程,使诚实守信成为全社会共同的价值追求和行为准则,才能筑牢经济社会发展的道德根基,汇聚兴业强国的强大正能量。近年来,阳江市以建设‘诚信阳江’为主线,坚持推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信等重点领域建设,突出在建设公共信用信息系统、推进信用信息应用、完善健全制度机制和营造社会信用氛围等方面进行积极探索,以诚信铸文明,努力提升城市形象,打造文明城市的诚信招牌。”日前,广东省阳江市发改局局长苏玉均接受记者采访时如是说。

加大信息归集力度 推进信用信息应用

记者:为有效解决“信息孤岛”,让信用数据“活起来”用起来,在推进信用信息应用方面,阳江市具体是如何做的?

苏玉均:以前,大量公共领域的信用信息由各单位所掌握,成了“沉睡的数据库”,没有利用起来。阳江市以信用信息系统建设为抓手,建成了阳江市公共信用信息管理系统,并在此基础上开通了“信用阳江”网,还挂牌成立市征信中心(征信管理办公室),负责推进公共信用信息管理系统的开发建设、维护管理、数据采集录入、信用信息查询服务等。

各单位按照信用信息资源目录和“双公示”目录,采集并报送各项信用信息,建立并逐步完善企业、个人、事业单位和社会组织等信用信息数据库。现在,通过“信用阳江”网实现公共信用信息统一对外发布,并与广东省信用信息系统对接,实现信息共享,解决了信用信息碎片化、部门化、无序化的问题。

信用信息归集后,阳江市充分发挥信用信息的价值,将其运用到信用监管和应用中来。阳江市食品

药品监督管理局将药品零售连锁企业分为守信、警示、失信、严重失信四级信用等级,按企业信用等级实行分类监管,建立食品药品违法违规企业“黑名单”制度。阳江市环境保护局每年按照企业的环境信用评分情况,将企业分为环保诚信企业、环保良好企业、环保警示企业、环保不良企业四个等级,依次以绿牌、蓝牌、黄牌、红牌表示,在网站上公开评价结果。阳江市住房规划建设局建设“阳江建筑业企业信用信息平台”,对全市从事工程建设活动的本市和外市建筑业企业及其人员的信用动态监管采用记分机制,将法律、法规、规章和规范性文件的具体规定量化为相应的分值并编制成记分标准,在工程招标评标时加入“信用评价评分”。此外,在产品、质量、政府采购、税务、卫生、工商、交通运输等领域,积极推进信用信息应用,以应用促完善,以完善推应用,日益完善各领域信用体系建设。

与此同时,阳江市积极推进信用信息管理系统的应用功能开发,打造信用核查、联合奖惩、守信承诺、系统对接等应用功能,依托系统逐步实现各领域各环节查询和应用信用信息。

规范化制度化自动化 推进落实联合奖惩

记者:制度让信用建设更具仪式感,规范化,为了有效推动联合奖惩工作的实施,阳江市做了哪些积极举措?

苏玉均:为营造诚实、守信、自律、互信的社会信用环境,让诚信建设制度化、常态化,阳江市印发了《阳江市社会信用体系建设规划(2014—2020年)》,制定了《阳江市建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度的实施方案》《阳江市加强个人诚信体系建设分工方案》《阳江市全面加强电子商务领域诚信建设分工方案》《阳江市加强政务系统诚信建设工作方案》,形成政府部门协同联动、行业组织自律管理、信用服务机构积极参与、社会舆论广泛监督的格局。

为引导纳税人依法诚信纳税,营造守法经营、诚信纳税的社会氛围,阳江市国税局、地税局根据A级纳税人联合激励合作备忘录,对企业进行纳税信用等级评定,将拟评为A级纳税信用等级纳税人的名单发送给银行、海关、工商等部门,并在《阳江日报》、公众网站公示,给予A级纳税信用企业多种税收便利,降低守信纳税人交易成本,增强守信纳税人获得感。守信纳税人数量逐年提高,有效地激励了守信纳税人,有力地推动了阳江市诚信纳税氛围的形成。

在失信企业监管上,根据失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录,阳江市认真做好经营异常名录管理工作,对被标记为经营异常状态或者被列入经营异常名录、严重违法企业名单的市场主体,限制其办理工商变更登记和备案业务,同时将名单推送到其他部门,其他部门根据经营异常名录和严重违法失信企业名单相应采取惩戒措施,实现对失信当事人“一处违法、处处受限”的惩戒目标。

在解决法院“执行难”问题上,阳江市各职能部门联动协作、资源共享,在法定职责范围内对失信被执行人采取高消费限制、乘坐交通工具限制、住宿及娱乐场所限制、子女就读高收费学校限制、新建、扩建、高档装修房屋、出境限制等措施,使“老赖”现象有了明显的改观。此外,阳江市还将国家和省建立的电子商务、分享经济、环境保

护、食品药品生产经营、安全生产、招标投标活动等领域的联合惩戒备忘录落实到各相关单位,依托信用信息管理系统实现信息共享、执行跟踪、联合奖惩,推进落实联合奖惩机制的各项措施。

目前,正在梳理联合奖惩备忘录措施清单和事项清单,依托信用信息系统实现联合奖惩发起—响应—反馈的自动化,并将功能嵌入各相关业务系统,实现“一键搞定”。

文化宣传广泛开展 营造良好诚信氛围

记者:如今,诚信已经成为每个人立足社会的根本,也是城市的立市之本。在让诚信文化成为城市的文明底色、让诚信更加深入人心方面,阳江市是如何做的?

苏玉均:阳江市通过播放和刊登“社会主义核心价值观”系列公益广告,深入开展社会主义核心价值观专题宣传活动,持续深化广大市民对社会主义核心价值观体系的认识,不断提高市民文明素质和城市文明程度。通过组织开展“厚德善行讲堂”巡回宣讲活动等以诚信为主题的各类宣传教育活动,把诚信教育融入道德教育,加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设,弘扬向善、诚信、和睦的传统美德。通过新闻媒体及开通“信用阳江”微信公众号,大力宣传建设社会信用体系的重大政策和具体部署,突出社会信用体系良好成效,深入持久地宣传社会信用体系的重大意义,报道好社会信用体系建设工作进展情况,宣传推广社会信用体系建设工作的好做法、好经验,形成全社会人人关心、支持、参与社会信用体系建设的良好舆论环境。

社会信用体系建设事关经济健康发展、社会管理创新,既是一项重大发展战略,也是一项重要民心工程。当前,阳江市社会信用体系建设仍处于起步阶段。今后,阳江市将紧紧围绕《阳江市社会信用体系建设规划(2014—2020年)》,认真落实国家和省的工作部署,不断完善信用制度和标准规范体系,强化公共信用信息管理系统各项功能,建立完善多层次、全方位的守信激励和失信惩戒机制,争取在政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设取得明显进展,积极打造新时期诚信文化和诚实、自律、守信、互信的“诚信阳江”。



7月12日,阳江市信用办举办阳江市公共信用信息管理系统培训班。 阳江市发改局供图

诚信快讯

国家发改委:“双公示”要保护个人隐私 防止信息泄露

本报讯 记者王砾尧报道 近日,国家发改委公布《关于进一步完善行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的指导意见》(以下简称《指导意见》),指出“双公示”要加强个人隐私和信息安全保护,建立完善个人信息查询使用登记和审查制度,防止信息泄露。

《指导意见》提出,优化“双公示”工作流程,理顺数据报送路径,规范公示标准,畅通公开渠道,加强信息应用;建立“双公示”工作第三方评估机制,实现“双公示”数据的“全覆盖、无遗漏”,为构建信用联合奖惩大格局,促进社会信用体系建设提供有力支撑。

《指导意见》明确,坚持“公开为常态、不公开为例外”的原则,依法将行政许可和行政处罚等信用信息及时、准确、无遗漏地向社会公开,应示尽示;坚持“谁产生、谁负责”的原则,做到责任到人、落实到位。建立“双公示”信息动态管理机制和标准体系,完善长效评估和考核机制;加大“双公示”信息应用力度,推动政府部门、企事业单位、行业协会商会、信用服务机构等共享共用“双公示”信息。鼓励开发“双公示”信息产品和服务。

《指导意见》指出,“双公示”要明确个人信息查询使用权限和程序,做好数据库安全防护工作,建立完善个人信息查询使用登记和审查制度,防止信息泄露。对故意或因工作失误泄露个人隐私信息的,要依法严格追究相关单位和人员的责任。

《指导意见》强调,“双公示”要保障信息安全。严格按照相关法律法规,贯彻落实网络安全等级保护制度,加大对“信用中国”网站、全国信用信息共享平台、各地区各部门信用信息系统、信用服务机构数据库等的监管力度,保障信息主体合法权益,确保国家信息安全。对于涉及企业商业秘密和个人隐私的信息,发布前应进行必要的技术处理。

市场监管总局:限制“老赖”任职资格近28万人次

本报讯 记者岁正阳报道 近日,国家市场监督管理总局就2018年上半年市场环境形势答记者问。市场监管总局方面表示,国家企业信用信息公示系统全面建成运行后,涉企信息更加全面准确,共归集涉企信息5.95亿条,信息不对称痼疾得到有效破解。企业信息公示查询便利化水平提高,截至今年6月底,公示系统累计查询量488.7亿人次,对“老赖”进行任职资格限制近28万人次。

市场监管总局称,失信联合惩戒是社会诚信体系、企业信用监管发挥作用的核心机制,是一项需要多方参与、多元共治的系统工程,是需要长期推进久久为功的工程。近年来各级市场监管部门在推动联合惩戒、发挥企业信用监管效用方面做了许多工作,下一步,国家市场监督管理总局将进一步树立开放、共享、协同、共治的理念,积极完善失信联合惩戒制度机制,促使各项联合惩戒措施落地,深入推动企业信用监管,构建完善跨地区、跨部门、跨领域的失信协同监管和联合惩戒机制,加大对严重违法失信主体惩戒力度,推动营造健康有序公平竞争的市场秩序。

诚信杂谈

□ 刘效仁

民政部近日通过官网公布《慈善组织信息公开办法》(以下简称《办法》),将从9月1日起实施。根据《办法》,慈善组织应当建立信息公开制度,对信息的真实性负责,不得有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏,不得以新闻发布、广告推广等形式代替应当履行的信息公开义务。

《办法》要求,慈善组织应遵循管理费用最必要原则,厉行节约,减少不必要的开支,并公开在本组织领取薪酬最高前5位人员的职务和薪酬;公开本组织因公出国(境)经费、公务用车购置及运行费用、公务招待费用、公务差旅费用的标准等“三公经费”。慈善组织有未依法履行信息公开义务的,民政部门可以依据慈善法相关规定处罚慈善组织。

中华民族向来就有互相守望、见义勇为、扶危济困的优秀传统,不过慈善组织之建立并逐渐走向成熟的时间并不长。由于尚缺乏规范化制度化的运营机制,尤其信息公开制度不健全,缺乏有效社会监督,不仅导致慈善组织参差不齐,且慈善腐败及丑闻不断,使其公信力受到严重影响,已严重影响了慈善事业的健康发展。

比如,媒体曾对慈善组织施乐会招募“有偿义工”从受助人接受善款抽取15%以上的“提成”表示质疑,施乐会则坚称自己是民间公益组织,无固定经费来源,需要“抽成”来维持运营。慈善组织“嫣然天使基金”等亦

慈善组织“三公开”为公信加分

因为财务不清等问题受到质疑。前几年,曾有一个调查数据,中国基金会行业整体透明度虽说有所进步,但得分仍只有49.45分,距满分100分差距仍然很大,而且还有33家基金会得分不足1分。

现在的问题依然是信息不透明。有不少慈善组织通过线上线下募捐,但该慈善组织是怎么设立的、有没有募捐资格等基本信息并不公开。至于募捐财产的总额多少,具体去向如何、效益怎样,“三公经费”占比等更是秘不示人,丈二和尚摸不着头脑。加上慈善组织内部结构治理本就不规范,致使慈善财产管理使用暗箱操作,挪用、侵占财产等现象时有

发生。

慈善事业是一个社会文明的重要标尺。中国特色的慈善事业,是我国社会保障体系的重要组成部分,对于改善民生、构建和谐社会有着促进作用。然而,当下中国一方面“贫富差距”增大,急需慈善公益组织的介入,急需“先富帮后富”;另一方面却是慈善公益组织乱象横生,丑闻频传,难以建立行业的公信力,以至于伤了慈善人士的心。

众人拾柴火焰高,众人划桨才能开大船。慈善事业就需要吸引更多的公民参与,把慈善公益的蛋糕做得更大更好。无疑,慈善信息公开将有助于提升慈善组织公信力,可见当务

之急正是从公开“三公经费”入手,建立严格的信息公开制度和刚性程序;健全慈善组织的年度工作报告和财务会计报告;公开募捐、慈善项目、流程去向以及投资交易等有关信息。《慈善组织信息公开办法》可谓小雨来得正是时候。《办法》还规定,慈善组织不及时公开应当公开的事项或者公开的事项不真实的,任何单位和个人可以向该慈善组织登记的民政部门投诉、举报。

阳光是最好的防腐剂。慈善信息公开也是建立法律监督、审计监督、舆论监督和捐赠者监督的基石。我们应该相信,信息公开日亦是慈善组织公信力、号召力和凝聚力重建之时。

《信用中国》编辑部
责任编辑:王砾尧
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com



防范虚假诉讼 守护司法诚信

□ 倪弋

“无中生有”虚构本不存在的民间借贷法律关系，通过虚假诉讼试图转移财产；持伪造的工资欠条、工资表，名为“讨薪”，实为企图参与分配房屋征收补偿款……司法诉讼是人民群众维护合法权益、化解矛盾纠纷的重要途径。然而，现实中，一些人为了牟取不正当利益，试图钻法律空子，违背诚实信用原则，制造虚假诉讼，损害他人合法权益，破坏正常司法秩序。

什么是虚假诉讼？虚假诉讼有何特点？产生虚假诉讼的原因是什么？应如何防范和打击？《人民日报》记者对此进行了采访。

恶意串通、虚构事实，“虚假诉讼”牟私利

虚假诉讼是指当事人之间恶意串通，通过虚构法律关系、捏造事实、伪造证据等方式，企图通过诉讼、仲裁、调解等方式侵害国家利益、社会公共利益、他人合法权益或逃避履行法律文书确定义务的行为。此外，当事人单方虚构法律关系、捏造事实、伪造证据等行为，也属于广义上的“虚假诉讼”范畴。

儿子状告父母要求其变卖房产，这是为什么？浙江杭州滨江区法院法官沈一伟曾审理一起虚假诉讼案件，让他记忆犹新。

去年7月，李A来到滨江区法院，要求裁定拍卖、变卖李

B和楼某名下的一套价值500多万元的房产，实现其担保物权。李A表示，2013年，李B向他借款500万元，约定年息15%，由楼某进行担保，并以李B和楼某名下的一套房子作抵押，办理了抵押登记。李A依约向李B交付500万元，但李B一直没有还钱。李A因此要求将抵押房产拍卖，所得价款让他优先受偿。楼某和李B均对李A的申请无异议。

表面上，这只是一起要求实现担保的普通诉讼。但一些细节却让沈一伟不禁生疑：李A和被申请人李B同姓，他们之间是什么关系？原告李A还很年轻，怎么能借出那么多钱？

经过调查发现，原来，李B从事房地产开发，财务紧张，债务很多，而所谓“担保人”楼某曾是李B妻子，二人于2000年协议离婚，李A则是二人的儿子。此外，沈一伟还发现，在浙江东阳法院有一起与此案相关的案件，多名李B的债权人起诉要求撤销李A与李B之间的这笔“父子债”以及相应的担保抵押。东阳法院已作出一审判决，判决李A和李B之间的债务结清，其抵押权也已消失。

李A和李B决定铤而走险，他们一边不服东阳法院的一审判决并提起上诉，另一边认为法院之间也许缺乏联络，赶紧在滨江区法院启动“实现担保物权”申请。如果滨江区法院没有发现其中“奥妙”认可

其申请，房子就可以被拍卖、变卖给儿子李A，成功实现对其他债务人的“赖账”。最终，滨江区法院认定其为“借虚假的民间借贷关系，试图通过诉讼转移财产，属于妨碍民事诉讼的不诚信诉讼行为”，依法驳回李A申请。

以低成本获得高额不当收益

“虚假诉讼主要集中在民间借贷纠纷、房地产权属纠纷、商标侵权纠纷、劳动报酬纠纷、保险纠纷等领域。近年来，在保险、仲裁和海外交易等领域虚假诉讼案件也逐渐增多。”长期办理虚假诉讼案件的江苏省州市检察院民事处处长冯立介绍，其中，因民间借贷纠纷案件伪造证据、虚构事实相对容易，当事人通过合意串通达到非法目的难以被发现，致使民间借贷纠纷成为虚假诉讼的重灾区。

在北京市律师事务所律师王朝勇看来，虚假诉讼的行为人通常具有较为亲密的关系，如亲属关系、朋友关系等，“由于虚假诉讼需要行为人对现有言词证据或书面证据进行相互印证，具有亲密关系的行为人之间更便于串通证据。”

此外，从涉案标的看，虚假诉讼涉案金额较大。以低成本获得高额不当收益，正是虚假诉讼行为人的重要动力。从当事

人到庭率看，虚假诉讼当事人到庭率较低。由于虚假诉讼中的案件事实必然存在矛盾之处，为法官查清案件事实设置障碍，虚假诉讼行为通常委托代理人出庭应诉。从案件处理结果看，虚假诉讼通常以调解方式结案。因虚假诉讼行为人与人之间事先进行充分的对质准备，在庭审现场一般不会出现双方激烈对抗，多以接受调解获得执行依据。

“之所以会出现虚假诉讼的问题，首先在于一部分当事人道德观念缺失、法律意识淡薄，在经济利益的驱使下，为了达到逃避债务、逃避税费、稀释债权等目的，不惜以身试法，骗取法院诉讼文书确认。”冯立认为，“虚假诉讼案件往往经过当事人周密串通、精心策划，并且通过诉讼途径实现形式上的合法性。”

实践中，虚假诉讼案件的标的往往同时也是其他案件标的，一个案件可能分别在不同地区、不同法院审理判决，有些虚假诉讼行为正是利用了法院之间信息不畅通的“空子”。

“此外，虚假诉讼查处协作机制不流畅，也加大了侦办难度。”冯立表示，虚假诉讼案件多涉及经济利益，主要标的为钱款、房屋等，围绕标的查明相关法律关系，常需要借助公安、银行、工商等单位力量开展调查，而法律对于协查没有明确规定回复期限等，往往使调查工作遇到困难。

严厉打击、加大惩戒力度，强化诚信体系建设

以虚假诉讼牟取私利的违法失信行为，严重损害司法诚信和司法公信，必须依法进行防范和打击。中国人民大学法学院教授刘俊海表示，虚假诉讼是我国法律中明文规定的违法行为，在刑法中就有虚假诉讼罪的罪名。

对于如何防范和打击虚假诉讼，刘俊海建议在诉讼阶段，法院应针对民间借贷、房地产买卖等重点领域案件的受理、举证、审理、执行等环节发放虚假诉讼风险告知书，提升诉讼参与人风险意识和防范心理。同时加大对民事证据的审查力度，进一步打通法院之间存在的“信息壁垒”，以防恶意当事人“钻空子”。

此外，还应加大对虚假诉讼的惩戒力度。对虚假诉讼的参与人，法院应适度加大罚款、拘留等妨害民事诉讼强制措施的法律适用力度；虚假诉讼侵害他人民事权益的，应承担赔偿责任；涉嫌虚假诉讼罪、诈骗罪等刑事犯罪的，检察院、法院应当依法将相关线索和案件材料移交公安机关进行侦查。

“防范打击虚假诉讼，不仅要通过司法途径严厉打击、加大惩戒力度，与此同时，强化社会诚信体系建设、提升社会诚信氛围同样至关重要。”冯立建议，进一步完善针对企业和公民的征信管理系统，将虚假诉讼参与人列入失信名单，逐步开展与现有相关信息平台和社会信用体系接轨工作，加大制裁和警示力度。“应注重传统宣传与新媒体信息发布相结合，向社会公开发布虚假诉讼典型案例、开展虚假诉讼监督成果巡展等形式，提高虚假诉讼危害的社会认知度，在全社会形成良好的道德诚信风气。”

通过对一些虚假诉讼案例的分析，可以发现虚假诉讼的制造者除了一般的自然人或者法人外，律师、法官等也可能成为虚假诉讼的制造者。王朝勇认为，对于这些具有特殊身份的人群，不仅适用于刑法，还可以结合律师法、法官法等与其特殊身份有关的法律规范，对其进行双重制裁，“如此才能严厉打击知法犯法、权力滥用的行为，同时更好地发挥警示和震慑作用。”



8月6日，广西南宁市一无人便利店吸引市民体验。据了解，这是一家24小时营业的无人便利店，店内不设收银台，顾客只需要通过人脸识别技术的玻璃隔断，进入商店，便可购物。在选购完商品后，将贴有特殊标识的商品放置检测台内，生成二维码，扫描二维码后即可结算。(资料图片) 俞靖 摄

行业观察

警惕“黑代购”产业链的监管盲区

□ 刘巍巍 朱国亮

通过代购，从美国买的某大牌眼霜，连续使用一周后，皮肤开始过敏发炎，南京市民徐芳难以相信自己竟买到了假货。“产品喷码、专柜水单、通关凭证一样不少，包装也像模像样，怎么就假了呢？”

苏州警方近期侦破一起公安部督办的特大生产、销售假冒品牌化妆品案件，查获假冒化妆品8万余件，涉案金额1000余万元，揭开了微商代购化妆品以假乱真的套路。“这些化妆品仿真度极高，普通消费者难以识别，很多还是爆款。”苏州市公安局工业园区分局民警谢元龙说。

记者采访发现，微商“黑色代购”制售假冒伪劣品牌化妆品已然形成了一条黑色产业链。

第一步是灌装。为掩人耳目，造假者往往会选择一些地处城乡接合部的小窝点秘密加工，用香水、香精及其他原材料等灌装、调配。据该案主要犯罪嫌疑人吕某交代，散装香水从广东等地购入，每桶5升，售价1000元左右。记者粗略算了一笔账，勾兑一瓶5毫升的假香水成本仅需1元钱，而以代购的名义卖给普通消费者最高可要价200元。

第二步是包装。多位基层执法人员告诉记者，那些看似精美的假化妆品包装，大多出自没有资质的小印刷厂。造假者会

把正品外包装寄给上家，上家按照正品包装去仿制。

第三步是喷码。国内销售的名牌化妆品一般在瓶身喷码标注生产批次，起到产品追溯和防伪功能。不少消费者也将防伪喷码作为识别正品和赝品的重要依据，却不知不法分子在这方面也能造假。据一些被查获的制售假冒化妆品的嫌疑人交代，他们会通过一些隐蔽途径，从一些品牌化妆品内部人员处获知某一段时间市场上销售的化妆品喷码大概是什么号段，然后喷上与正品同步更新的喷码。

第四步是采购小票造假。在化妆品造假链条中，采购小票造假也是一个成熟的产业。据

了解，在网络上，代购热门地的小票应有尽有，小票上的产品代码还可与假冒标签相匹配。

第五步是海外镀金。相当一部分假冒化妆品会被运往国外，再通过代购或海淘的形式邮回来，以便获得海外发货凭证和入境证明。谢元龙表示，由于假冒产品本身价格低廉，即使算上邮费，利益仍可观，所以“海外直邮”也不一定保证是正品。

中国法学会商法学研究会常务理事王建文说，海外代购原本是基于朋友、熟人间的信任而形成的一种小范围内的购物方式，如今已然发展成为一种社交电子商务新模式，监管亟须跟上，不能留下盲区。

我国的电子商务法草案目前还在审议中。中国政法大学知识产权研究中心特约研究员赵占领说，把微商纳入电子商务法规范范围，有利于遏制个人卖家通过朋友圈等社交渠道和平台销售假货，有利于追溯问题商品，惩处不法行为。

王建文说，作为新生事物，微商代购与以往的经营模式有很大的不同，立法中存在诸多争议，短时间内要找到好的监管办法也有难度，确实需要在发展中逐步规范，在立法中要听取更多民众声音。对于制假售假的“黑色代购”要予以严厉打击，相关监管部门和平台运营者也要主动作为。

红黑榜

安徽省“守合同 重信用”企业公示信息(9)

- 安徽三联泵业股份有限公司
- 安徽省豪伟建设集团有限公司
- 安徽省金宇建设有限公司
- 安徽省阜阳商厦股份有限公司
- 安徽继远软件有限公司
- 安徽美螺建材有限公司
- 安徽宏志建设工程有限责任公司
- 安徽宝翔建设集团有限公司
- 安徽宣酒集团股份有限公司
- 安徽富煌建设有限责任公司
- 安徽山河药用辅料股份有限公司
- 安徽正宇面粉有限公司
- 安徽广信农化股份有限公司
- 安徽广厦建筑(集团)股份有限公司
- 安徽应流集团霍山铸造有限公司
- 安徽康达建设有限公司
- 芜湖明远集团公司
- 芜湖野树林生物科技有限公司
- 蒙城县东方汽车销售服务有限公司
- 蚌埠市香飘飘粮油食品科技有限公司
- 安徽国威线缆集团有限公司
- 安徽正元机械有限公司
- 安徽同兴科技发展有限公司
- 安徽新视界门窗幕墙工程有限公司
- 安徽省兴丰建设工程有限公司
- 安徽省东至茶树良种繁育示范场
- 合肥市工程建设监理有限公司
- 亚新科噪声与振动技术(安徽)有限公司
- 亳州市酒厂有限公司
- 佳伟建设集团有限公司
- 六安市建工建设监理有限公司
- 六安市海洋羽毛有限公司
- 凤阳县金星化肥有限公司
- 凯盛重工有限公司
- 安徽华安达集团工艺品有限公司
- 安徽华康医药集团有限公司
- 安徽华星电缆集团有限公司
- 安徽华景建设有限公司
- 安徽华海特种电缆集团有限公司
- 安徽华源电缆集团有限公司
- 安徽华祥建设有限公司
- 安徽华菱电缆集团有限公司
- 安徽华通电缆集团有限公司
- 安徽华野建设工程有限公司
- 安徽南天建设有限公司
- 安徽金种子酒业股份有限公司
- 安徽琪嘉日化股份有限公司
- 淮北市松山水泥有限责任公司
- 安徽科宝生物工程有限公司
- 安徽恒力电业有限责任公司
- 安徽华星选矿科技有限公司
- 淮北市拓基赢造建筑工程有限公司
- 淮北市乾元工贸有限责任公司
- 淮北市安居建设监理有限公司
- 淮北市古城物资有限责任公司
- 淮北超维科技有限公司
- 安徽万佳物业服务有限责任公司
- 淮北市水利建筑勘测设计院有限公司
- 淮北市宏源贸易有限公司
- 淮北市华润燃气有限公司
- 安利(中国)日用品有限公司淮北分公司
- 中国移动通信集团安徽有限公司淮北分公司
- 安徽省鼎元置业集团有限责任公司
- 安徽家园铝业有限责任公司
- 淮北市顺达商贸有限公司
- 濉溪县宏祥建筑安装有限责任公司
- 国网安徽省电力公司濉溪县供电公司
- 濉溪县五铺农场
- 淮北市庆丰涂料有限公司
- 淮北海容实业有限责任公司
- 淮北市云飞商贸有限公司
- 亳州市兴利水利建筑安装工程有限公司

(未完待续)
——来源：信用中国(安徽)网



系列“组合拳”力促消费信用体系完善

深圳市建立国内首个消费领域信用平台,将不法商家及法定代表人名册在平台、“深圳信用网”及相关征信机构进行公布,起到了“一处失信、处处受限”的信用监督效果

□ 黄勃

“侵害消费者权益的奸商,有可能坐不了高铁、飞机。”这是深圳市消费者委员会工作人员对被投诉的商家常说的一句话。说这话不是没底气,因为深圳市消委会建立国内首个消费领域信用平台,将一批侵害消费者权益的商家及法定代表人名册通过这一平台,在“深圳信用网”及相关征信机构进行了公布,起到了“一处失信、处处受限”的信用监督效果。

首创消费领域信用平台

随着消费市场快速发展,深圳市消费纠纷也快速增长。据了解,今年上半年,深圳市、区消委会共接受消费者投诉48,276件,比2017年同期的32,409件增加了49%。在投诉量激增的情况下,深圳市没有出现过一起与消费投诉相关的维稳风险事件。这样的效果与深圳市消委会利用云计算、大数据和移动互联网相关技术,创立消费维权与消费信用

公共服务平台有一定的关系。

近年来,各级政府先后出台了社会信用体系建设规划的相关政策和措施。在这样的背景下,深圳市消委会于2013年3月创立了消费维权与消费信用公共服务平台——3·15消费通。消费信用作为该平台的重要一项功能,建立科学、全面、客观的计算模型,对经营者处理投诉纠纷过程进行消费维权信用分数积累并对外实时公布,同时,将一些严重侵犯消费者权益的失信商家推送到相关征信机构。据悉,这也是国内首个推进消费领域信用体系建设的平台。

深圳市消委会投诉咨询部信用专员周振文告诉中国消费者报记者,3·15消费通平台主要有两个功能:一是投诉处理,二是消费信用评价。消费者可通过电脑或手机APP,随时随地进行投诉、上传投诉证据、查询投诉处理进度、评价企业和消委会。同时,每一件投诉的基本情况和处理结果都会在互联网上公开,接受社会监督。消费信用评价则由满意度、满

意度、对侵害消费者合法权益行为的损害程度、达成的协议是否履行等4部分组成。

消费投诉关联企业信用

3·15消费通平台有效地将投诉数据转化为经营者的消费信用评价数据,让每一件投诉、每一条消费者评价都能成为经营者信用信息的来源。正是这样一个平台,为深圳消委会建立消费维权信用信息与“深圳信用网”企业信用信息关联机制创造了契机。

早在2015年9月,深圳市消委会就制定了《深圳市消费者委员会消费维权信用信息管理办法(试行)》,对消费维权信用信息的征集、分类、推送、管理、使用等进行专门规定。

2015年7月起,深圳消委会开始向“深圳信用网”推送消费维权信用信息。该信息在“深圳信用网”实行双展示:一是在该网站首页专门开设“消费维权信用”专栏,公布深圳市消委会推送的投诉情况、严重侵害消费者合法权益案件、合同条款点评、比较试

验、消费体察等信息,与消委会信息发布实现同步。二是将这些信息关联到对应企业名录数据库,作为企业基本信用。即在企业“基本信息”中设置“消费提示”子信息,发布对应企业的月投诉情况信息、侵权简况、比较试验得分、消费调查结果等信息。

目前,深圳市消委会已累计向“深圳信用网”推送200多条企业消费维权信用信息,内容包括投诉情况、投诉分析、商品比较试验、消费点评、消费提示、法律点评、失信典型案例等。仅在2017年,深圳消委会就将30家不良信用企业推送至“深圳信用网”,发挥了引导和促进消费的积极作用。

今年上半年,深圳消委会推出了消费维权信用指数,这在全国消协系统消费维权领域尚属首创。今年以来,深圳市消委会已4次公开发布消费维权信用指数,涉及2017年度投诉量1000起以上的6家企业、教育培训行业的10家企业、食品行业的19家企业和快递物流行业的13家企业,均取得了较好的社会反响。

信用“组合拳”震慑不良商家

通过信用推送、信用指数排名、信用数据披露等一系列“组合拳”,深圳市消委会建立并完善了消费信用体系,点赞守信者,震慑不良商家,彰显了社会监督效果。

2015年7月,深圳消委会与福田、龙华消委会联合召开预付式消费问题专题新闻发布会,公开实名披露深圳颐美媛健康美丽管理中心在没有提前告知顾客的情况下,突然关门停业,且不配合消委会的调查调解工作。在消委会公开实名披露并指出其损害消费者权益行为推送至“深圳信用网”后,被诉企业负责人、股东立即与消委会沟通联络,态度发生根本转变,经福田区消委会半年多坚持不懈的努力,消费者卡内余额陆续全部退还。

2015年12月,全国大型

连锁水果店“水果营行”关门导致消费者群体性投诉事件,引发社会高度关注。鉴于该公司及附属公司存在严重侵害消费者合法权益的行为,深圳市消委会向社会通报两次调查情况、一次消费提示警示,最后将该经营者及附属公司共29家的消费信用信息推送到“深圳信用网”。目前深圳市企业注册局已对可能涉及相关事件的水果营行控股有限公司等29家商事主体,暂停变更及注销登记。

2016年以来,深圳消委会向“深圳信用网”公开推送“海鲜短斤缺两”“预付式商家关门跑路”及“互联网消费欺诈”等领域的多家失信企业。其中,深圳消委会联合龙岗消委会推送的深圳果壳网络科技有限公司的案例,引起广泛关注。

2017年10月31日,深圳市消委会联合福田区消委会和龙岗区消委会,将权球物联网平台管理(深圳)有限公司、六艺星空(北京)文化传播有限公司、深圳市熔岩阳光健身房有限责任公司、深圳市尚摄影文化传媒有限公司等4家严重侵害消费者合法权益的企业信息,公开推送至深圳市公共信用信息中心、鹏元征信有限公司等征信机构。这些被推送的失信企业,已受到“一处失信、处处受限”的全方位信用监督和约束,在社会上引起良好反响。

深圳消委会秘书长冯念文表示,消费者对商家的投诉评价是最真实朴素的信用数据,也是商家积善和不善的具体体现。因为消费者是社会信用建设的重要主体,消费者组织在信用建设中担负着历史使命。深圳市消委会利用消费领域信用纳入社会信用体系,促使消费信用成为社会信用体系的重要参考指标,让诚信商家得到回报,让失信商家受到惩罚,对不法经营者有威慑力,对消费者有指导作用,这也是深圳营造共建共治共享社会治理格局走在前列的体现。

信息公示



企业家签署信用承诺书现场

林世祺 摄

企业承诺公示

为推动企业信用建设,营造良好的信用环境和营商环境,近日,中企信办信用建设工作委员会针对会员单位发起了信用承诺书签订工作,现将2018年第八批签订信用承诺书及诚信自律宣言的企业予以公示,希望社会各界予以监督!

序号	企业全称	负责人	签订内容
1	南京卡琪亚门窗有限公司	田芳	信用承诺书
2	南京一代天骄健康管理有限公司	张啸	信用承诺书
3	南京依智软件科技有限公司	徐金金	信用承诺书
4	南京帝米文化产业有限公司	施恋	信用承诺书
5	南京水木居装饰工程有限公司	刘浩	信用承诺书
6	南京市江宁区床上用品经营部	肖建华	信用承诺书
7	南京市六合区佳玉汗蒸服务中心	刘佳玉	信用承诺书
8	南京利中汽车服务有限公司	张彩霞	信用承诺书
9	南京皓逸机电工程有限公司	陆寿超	信用承诺书
10	南京市鼓楼区艳庭休闲食品店	袁兆永	信用承诺书
11	南京市江宁区怀申装饰设计工作室	赵怀忠	信用承诺书
12	南京威恩资产管理有限公司	阎勇	信用承诺书
13	南京煜真真空镀膜科技有限公司	赵彦辉	信用承诺书
14	江苏康伽电气有限公司	金龙保	信用承诺书
15	南京红标物资回收有限公司	田红标	信用承诺书
16	南京市鼓楼区西美尚品服装店	李浩	信用承诺书
17	江苏淳荣海运有限责任公司	徐国庆	信用承诺书
18	南京信之过防水工程服务有限公司	郭成民	信用承诺书
19	南京达晟人力资源服务有限公司	仲海涛	信用承诺书
20	南京多米古信息科技有限公司	许少豪	信用承诺书
21	南京国为电气成套设备有限公司	王猛	信用承诺书
22	南京来事网络科技有限公司	郝黄发	信用承诺书
23	南京思涵装饰设计有限公司	陈健	信用承诺书
24	南京天恒生物科技有限公司	王卿	信用承诺书
25	南京紫琳光电科技有限公司	李刚	信用承诺书
26	南通浪涛涛文化传媒有限公司	李福秋	信用承诺书
27	南京荣力物业服务有限公司	王美荣	信用承诺书
28	南京索邦保洁服务有限公司	朱泽飞	信用承诺书
29	广东捷辰天丰路桥工程有限公司	张鹏	信用承诺书
30	衢州市商君文化传播有限公司	刘志广	信用承诺书
31	广州健道健康管理有限公司	冯红超	信用承诺书
32	广州市增城煜龙纸业加工厂	龙增云	信用承诺书
33	广州市木槿初开服饰有限公司	刘唐	信用承诺书
34	广州奇奇建筑装饰有限公司	谢本元	信用承诺书
35	广州市维海房地产代理有限公司	林海琴	信用承诺书
36	广州伯瑞丁生物新技术开发有限公司	王前	信用承诺书
37	东莞市象牌模胚钢材有限公司	李仙峰	信用承诺书
38	深圳市炫猴科技有限公司	黄炜炫	信用承诺书
39	广州凯顺电子有限公司	杨云鸿	信用承诺书
40	崇麦健康科技研发(广州)有限公司	吴润钻	信用承诺书
41	广州市奔亿利物流有限公司	肖兆庭	信用承诺书
42	广州市古鼎皮具有限公司	边晓亚	信用承诺书
43	广州市赫兹音响有限公司	叶海东	信用承诺书
44	广州晴明生物科技有限公司	童玉峰	信用承诺书
45	广州无疾科技有限公司	叶颂云	信用承诺书
46	广州荣昊信息技术有限公司	程卫锋	信用承诺书
47	广州云舟信息技术有限公司	严江涛	信用承诺书
48	广州市九彩日用品有限公司	俞云	信用承诺书
49	广州市亨旺食品有限公司	陈永广	信用承诺书
50	广州粤编信息科技有限公司	许晓	信用承诺书
51	广州鑫启扬建筑劳务有限公司	彭洪斌	信用承诺书
52	广州思艺装饰工程有限公司	黄永奕	信用承诺书
53	广州市福韵堂健康咨询有限公司	冯彩玲	信用承诺书
54	广州邦菲医疗器械科技有限公司	周苗	信用承诺书
55	广州佩驰汽车用品有限公司	程歌	信用承诺书
56	广州新朝泰文化传播有限公司	陈庚壬	信用承诺书
57	广州丰磊土石方工程有限公司	徐为丰	信用承诺书
58	深圳市霍斯米亚玻璃钢科技有限公司	王萧翔	信用承诺书
59	广州昊王汽车维修服务有限公司	林汝亮	信用承诺书
60	广州市俊杰贸易有限公司	杨春霞	信用承诺书

监督电话:020-83549246 联系人:黄斌 黎春波

中企信办信用建设工作委员会
2018年7月25日



爱心送清凉 关爱劳动者

近日,河北固安县街头设立“爱心冰柜”服务站,为环卫工人、交警、外卖配送员等高温下的户外劳动者无偿提供冷饮。图为8月10日,志愿者在“爱心冰柜”服务站为环卫工人提供饮品。

新华社记者 王晓 摄

诚信故事

承诺了 就不放弃

□ 区碧颖

“人生为一大事来,做一大事去。踏踏实实把本职工作干好,承担该承担的责任,诚心培育每一个孩子,这就是我的大事!”吴少英真挚诚恳地说。近10年来,在广州市海珠区博升教育培训中心全体老师的帮助下,几千名学生实现了考上心仪学校的理想。培训中心的墙上挂满了大大小小的锦旗,总是经理吴少英带着她说:“这些都是家长们送过来的。”坚守信诺,以诚待人的品质,已经深深融入博升教育的担当和信念中。在这10多年里,博升教育用心培养每一个孩子,靠口碑相传积累下值得信任的声音。

还记得那是2012年5月,一位腼腆的小女孩跟着家长走

进博升教育中心。经过沟通,得知该女孩三年级在读,由于先天失聪,三科功课完全跟不上。家长非常希望机构老师能以正常孩子的教育方式辅导她,让她像普通人一样学习。此前这位家长找遍各大培训机构,无一肯接收。他们到处吃闭门羹,甚至遭受冷言冷语,也敲不开一家机构的大门。这时,博升教育成为小女孩最后的希望。面对这种情况,博升教育老师吴少英无法坐视不理,经过和老师们的深入讨论后,决定答应这位女孩妈妈的请求。吴少英当即承诺:“你放心,孩子在我这里,我肯定尽最大努力把她带好!”他们相信,即使失聪也可以过好日常生活,拥有美好的未来,实现人生的理想与追求。面对小女

孩因失聪而产生的自卑和羞怯,老师不断地耐心地鼓励她要自强、自信。教学上,老师以板书为主,对着口型一字一句放慢速度讲解教学。特别在数学教学上,为了让女孩分辨数字符号和公式,老师不知道查遍了多少资料,预演了多少次教学过程。水滴石穿,长期的唇语训练终于让她能顺畅地与人交流。在老师悉心教导下,她顺利地考上了初中。2018年,当得知这位失聪女孩考上了广东民政职校时,孩子妈妈难忍激动的泪水,感慨道,皆因老师的坚持不懈,恪守自己当初对孩子许下的承诺,才有了孩子的今天。

在录取那天,对老师连声道谢的还有翟同学。墙上那幅写着“才德兼备、智勇双全”大红锦旗就是他们送来以表感谢的。

2015年8月里的一天,翟同学的妈妈含泪推开了博升教育的门。翟同学马上就要升初二,却依旧无心向学,甚至被学校责令反省。他的父母绞尽脑汁,换了数不清的培训机构,仍然毫无效果。当初拍着胸口承诺一定能教好的机构,都变得闪烁其词。但吴少英没有迎刃而退,反而决定和翟同学的爸妈一起努力,从行为和学抓起,帮助孩子改变坏习惯。由于对症下药,在老师的心理疏导下,翟同学渐渐能按照要求认真地做好每一项作业。

短短的一个月,无论成绩还是在表现,他都有了喜人进步。就在大家都看到希望时,又发现翟同学的学习态度出现了反复,再次上课慢下课捣蛋。老师组立刻进行商讨,进一步给予翟同学一对一

心理辅导和一对一教学辅导。情况一直起伏,好转后又回落,仿佛看不到尽头。有人问,辅导翟同学的过程这么艰难反复,你们有想过放弃吗?“没有”,吴少英摇头说,“当初接下这位同学,就意味着一个承诺。作为老师,没有抛下学生不管的道理。”在老师们的坚持和循循善诱下,终于在2017年6月的中考以优异的成绩考入示范性高中。

这样重视教育诚信、勇于承担社会责任的故事,在吴少英从业10多年中数不胜数。有把学生的三科总分从30多分辅导直升到278分的“奇迹”;有因学生家庭贫困而仅进行象征性收费的善心善举……吴少英明白,辅导学生要有耐心,教育学生要有诚心,企业必须要有社会责任心。老师要做到言出必行,只有一心一意善待每一个学生,用心兑现每个诺言,才会完成教育的神圣使命。

看日俄澳如何防范骗保行为

□ 管昕

今年1月,新华社记者暗访安徽中医药大学第三附属医院,发现这家医院的医护人员、检查科室之间相互协作,长期肆意骗取国家医保基金。安徽省卫计委对外发布消息称,成立由省卫计委、省中医药管理局、中医药大学组成的联合调查组进驻这家医院,迅速展开调查,尽快查清事实,明确责任,依法依规严肃处理。

在其他国家,骗保医保的犯罪行为是否严重?怎样严惩?又是如何防范的?

日本:私人诊所更易骗保

日本全民皆保的医疗体系虽然惠及了很多民众,但藏污纳垢甚多。

日本的非商业医疗保险由厚生劳动省管辖,实行全民皆保的制度,按照不同人群,负担比例也有所差异。比如,大多数人个人负担的比例为30%,而75岁以上的老年人基本上为10%。厚生劳动省每年都会根据医疗记录等方式调查医疗机构有无骗保情况。通过此类调查,2013年度不正当诊疗申请的返还额度高达146亿日元。根据目前的最新数据,2016年的返还额度

也达89亿日元。

由于日本的私人诊所也可以适用医保,因此在这种小规模机构中更容易进行不正当操作。医生骗保的方式主要是通过捏造虚假信息,如编造假病历、开假处方等。由于最低生活保障者没有个人负担比例部分,因此一些医生利用患者这一身份编造虚假就诊信息骗取钱财。甚至还有医生在无正当理由下进行高难度手术,以及在盲肠等手术中给病人切除保险费用更高的部位,而非发病部位,以此获取高额费用,最终导致病人死亡。与普通医疗机构相比,一种专治跌打损伤的称为接骨院、整骨院的医疗机构更是浑水摸鱼。由于与其他机构的报销体系不同,整骨院日本暴力团伙合法化,因此一些暴力团伙通过对整骨院的操纵获取钱财维系自己的生存。

当然,俄罗斯医院和医生对于如何轻松通过保险公司审查的细节流程心知肚明,对于医疗账单的总金额也有一定的把控能力。比如,对于已购买私立医疗保险的病人,如果病情并无大碍,也大多会先要求做个全身检查、血液检测等。对于原本能通过物理理疗康复的疗程,一般会首选打针、吊水甚至局部手术等费用较高的治疗手段。

俄罗斯:骗保普遍存在规模不大

医保诈骗在全民免费医疗制的俄罗斯依然普遍存在,不过涉案规模都不大。由于俄罗斯实行全民免费的医疗体制,造成普通民众购买私立医疗保险的意愿并不强烈。较低的市场需求,配合俄罗斯多年来施行的金融开放政策,在充分竞争

的环境下,俄罗斯市场上医疗保险公司虽然数目众多,但综合实力并不强大。为了维护公司利益,打击医疗欺诈,大多数中小医疗保险公司会选择将理赔审核业务进行综合外包,由专业人员组成的医疗保险理赔服务中心对各保险公司重大可疑理赔项目的多方参与者和相关材料进行再确认、再审查。而对于小额度的理赔项目,一般并不会再耗费人力和时间进行过分关注。

在俄罗斯,这种最普遍的医保欺诈现象大多是在病人不知情的情况下进行的,鉴于理赔项目总金额较低,保险公司虽然心知肚明,但也并不会过多追究。然而对于理赔金额较高以及重大的医保赔偿项目,俄罗斯医疗保险理赔服务中心和俄罗斯联邦侦查委员会进行了长期跟踪调查和举证。比如在去年9月,俄罗斯彼尔姆州

的一名居民,通过盗用他人病历,从3家医疗保险公司骗取了800万卢布的理赔金,在经过医疗保险理赔服务中心的多方取证后,被判处三年半监禁。

澳大利亚:骗保现象较少

相较于日本和俄罗斯,澳大利亚骗保的情况要好很多。这跟澳大利亚医药分家的体制有直接关系。在澳洲看病去医院,拿药去药房,两者没有直接利益关联,医生就少了骗保的用武之地。

由于澳大利亚采取医药分家的体制,普通医疗诊所病人去看病,医生开具药方,病患根据药方去附近药店买药,而药店本身和医生以及诊所没有直接利益联系。这就导致医生可以给病人虚开药方,但是虚开药方本身对医生毫无益处,医生自然就不会这么干。而在住院治疗的时候,比如,在公立医院,病人需要什么药品,现场提供什么药品;所有的药品使用仅限于病人在医院内住院开药的阶段,药品并不能被病人带离医院。而病人出院之后的康复治疗,药品同样需要病患自行去和医院没有利益联系的药店买药。因此,在整个过程当中,医生也没有办法通过虚开药品来套取医保资金。

那么,在澳大利亚,医生是否就没有任何可以抓住的漏洞来套取医保资金吗?其实不是,只是相对较难。比如,医生有可能通过虚增每日诊断病患的人数而获得更多医保。比如,澳大利亚有一批所谓的“神医”,每天诊治病人的数目屡创新高。有些医生号称每天可以诊治80名患者,而有些宣称自己诊治200名病人,更有人登记记录一天诊治了500名病人,相当于每一分钟诊治了一名患者。当然,这个速度绝不可能。之所以医生会申报这么高的诊断数字,是因为每诊断一个病人,就可以获得一份医保补助,比如,日诊500名病人的那一位,相当于一就从澳大利亚纳税人手中获得了8300澳元的医保补助。澳大利亚的卫生部专业服务审查处会严格追查此类行为,情节严重者今后将无法再获得任何医保补助。



由于日本的私人诊所也可以适用医保,因此在这种小规模机构中更容易进行不正当操作。对于理赔金额较高以及重大的医保赔偿项目,俄罗斯医疗保险理赔服务中心和俄罗斯联邦侦查委员会会进行长期的跟踪调查和举证。澳大利亚卫生部专业服务审查处严格追查医生虚增每日诊断病患人数的行为,情节严重者今后将无法再获得任何医保补助。



中国“非遗”与埃及的碰撞

2018年是中国上海与埃及亚历山大省结为友好省市的第26个年头,为进一步加强文化交流,“文化越古今——生活中的上海非物质文化遗产展”近日在亚历山大市著名的亚历山大图书馆举行。图为人们参观“文化越古今——生活中的上海非物质文化遗产展”。

新华社记者 郭惠我 摄

海外传真

澳大利亚严打使用兴奋剂和操纵比赛行为

本报道 根据8月1日发布的官方报告称,澳大利亚将在体育界进行改革,目的是完善和恢复体育诚信,严厉打击使用兴奋剂和操纵比赛的行为。

这份官方报告由律师詹姆斯·伍德曼完成。报告中呼吁,澳大利亚反兴奋剂机构应当进行重要改革,以帮助国家层面新成立一个体育诚信委员会。

根据计划,操纵比赛等不当行为,将不再是一般的违规行为,会被升级为联邦犯罪,而那些违规的人员将会视情节严重程度,被处以罚款或者监禁。

“澳大利亚在国家层面缺乏足够的团结,去应对国内和国际操纵比赛及其相关的体

育腐败行为,”这份报告说,“而由于操纵比赛和使用兴奋剂等产生的消极影响很大,往往会导致公众失去对体育诚信的信任。”

澳大利亚体育部长布丽吉特·麦肯锡当天表态,高度肯定这份报告的价值,称“这将带给澳大利亚一个机会——保护我们的体育在未来几十年免受侵害”。

据调查,澳大利亚关注度高的网球、足球和板球运动,近些年曾发生过一些操纵比赛的腐败案件。

据澳大利亚刑事情报委员会的数据,在2015年~2016年间,澳大利亚体育界非法赌博的资金达到72亿美元(约合490亿元人民币)。(白旭)

埃及立法严厉打击“虚假新闻”

本报道 近日,埃及国会通过一项媒体监管法案,政府有权根据该法案对社交媒体用户加强管理,以打击“虚假新闻”。

据悉,埃及国会以超过2/3赞成的高票通过了这项法案。根据法案,在推特和脸书等社交媒体上拥有超过5000名粉丝的账户和博客,如果发布虚假信息或煽动违法行为将受到起诉。埃及媒体管理最高委员会将对包括网站、博客和个人账户等的社交媒体平台进行监督,并有权对违法行为采取行动。据悉,该委员会负责人由埃及总统塞西亲自任命。

新法还规定,未经媒体管理最高委员会许可禁止建立网站,必要时政府可屏蔽或暂停任何网站或个人账户。此外,媒体只能在政府允许的地区进行新闻拍摄。

近年来,随着新媒体传播平台的迅猛发展,造谣诽谤、网络侵权等违法行为成为埃及急需解决的一大难题。其中,网络谣言尤其是网络政治谣言由于真伪难辨、蛊惑性强,带来严重社会问题,甚至引发社会动荡和政局不稳。因此埃及政府采取多项措施综合整治、严厉打击。

据埃及《金字塔报》报道,

今年3月总统选举前,埃及司法部宣布设立热线,以搜集在传统和网络媒体上可能威胁国家安全的“假新闻”投诉;去年5月,埃及安全部门宣布屏蔽21个网站,原因是这些网站支持恐怖主义和极端主义,散布谣言、恶意攻击他国政府,影响恶劣;去年4月,埃及政府向议会提交两份法案,提议将用户的社交媒体账号与其国家识别码相关联以创建用户数据库,另一项法案提议建立埃及自己的社交网站。用户必须使用个人证件号码注册,以遏制虚假账户。

观察人士表示,最近一年已有10余人因在网络上传播虚假信息而被捕,另有数百个新闻网站和博客被关停。

一些批评人士表示,该法案有些措辞模糊不清,对于什么是“违规行为”的定义仍有待完善。不过,法案支持者则认为,该法案有利于埃及政局稳定。网络谣言所造成的破坏极大,由于缺乏法律及政府部门的监管,社交媒体已经成为虚假新闻和谣言的滋生地。一旦发生重大事件发生,不同账号发布完全不同甚至矛盾的信息,混淆视听,引发民众恐慌,影响国家安全。(景玥)



中国技术助力马来西亚推广移动支付

去年,马来西亚主要支付服务提供商、联昌国际银行旗下的Touch'n Go(TnG)与中国企业蚂蚁金服结成战略合作伙伴。今年5月,他们联合推出的电子钱包产品投入运行。这款产品不仅能实现手机充值、水电等缴费、转账、买机票等,还可以在吉隆坡一条地铁线路的部分站点体验刷码过闸坐地铁。图为在马来西亚吉隆坡,一名男士用电子钱包刷二维码买咖啡。

新华社记者 朱炜 摄

边走边看

美国“最严”网络隐私保护法引关注

规定消费者对企业收集和管理其个人信息拥有更多控制权;对企业收集处理数据的方式划定了红线

□ 王如君

美国加利福尼亚州(以下简称“加州”)议会近日通过的《2018加州消费者隐私法案》(以下简称《法案》),由州长签署后正式成为一项保护消费者的新法。有媒体称,这是美国迄今“最严厉、最全面”的个人数据隐私保护法。

《法案》主要涉及两个方面,一是规定消费者对企业收集和管理其个人信息拥有更多控制权;二是对企业收集处理数据的方式划定了红线。《法案》规定,对于那些拥有5万名以上消费者信息的企业,消费

者有权要求该企业披露其收集的信息类别和具体内容,包括企业收集哪些个人数据、收集目的,哪些第三方可获得使用这些数据等。消费者还有权要求企业删除所收集的个人信息。

对企业而言,《法案》规定企业要尊重消费者选择不出售个人数据的权利,不得通过拒绝给消费者提供商品或服务,或者通过对商品、服务收取不同的价格或者费率的方式,歧视消费者行使此项权利。此外,禁止企业在未经本人授权情况下出售16岁以下未成年人的个人资料,而对于未满13周岁的儿童,则需要获

得其父母的许可。企业需要根据消费者要求,披露收集了哪些信息和删除了哪些相关数据等。若违反《法案》,企业将面临最高7500美元的民事处罚,以及向每位消费者支付最高750美元的赔偿金。

《法案》一出台,立即引起美国社会各界的关注。支持者认为这是历史性的一步,加州众议员周本立表示,美国许多企业的客户数据库出现严重信息泄露事件,引起全世界网民的重视和担忧。加州此次推出的新法在保护个人隐私方面迈出了历史性一步。加州参议员鲍勃·赫茨伯格称,《法案》“不

仅是加州,也是全美国人民迈出的的一大步……将在全国产生示范效应”。

当然,也不乏针对《法案》的反对声音。谷歌高级副总裁斯里达尔·拉马斯瓦米表示,《法案》的一些条款令人“难以理解”,企业需要考虑周全才能在用户隐私与合法商业需求之间保持平衡。代表脸书、亚马逊等大型互联网企业的公共政策游说团体“互联网联盟”、加州商会、全国零售商联合会、全国广告商协会等机构纷纷亮出旗帜,明确表示反对。

业内专家认为,随着网络技术和应用的飞速发展,互联

网企业利用用户数据发财大行其道,而如何保护用户隐私,尤其是广大个人用户的隐私,则是一个世界性的难题。近年来,美国互联网企业泄露用户数据事件接连发生,且愈演愈烈。今年3月曝出的“剑桥分析”丑闻中,8700万脸书用户数据遭泄露;2017年11月优步数据泄露事件中,5700万用户数据遭泄露;2017年10月,雅虎用户数据泄露事件涉及的用户数高达30亿……加州通过新《法案》保护用户个人数据隐私,给众多互联网企业敲响了警钟。

加州是美国经济实力最强的州之一,同时拥有科技企业汇集的硅谷,因此保护用户数据《法案》的通过具有较大示范效应。不过,这部新法要到2020年1月1日才会实施。《2018加州消费者隐私法案》的通过只是第一步,保护网络用户隐私还有漫长的路要走。

韩加大防范电信诈骗宣传力度

本报道 据韩联社报道,韩国金融监督院表示,去年电信诈骗案涉案金额高达2431亿韩元(约合人民币14.5亿元),同比增加26.4%,韩国金融监督院将携手民间机构制作防范电信诈骗的宣传资料,并防止金融消费者上当受骗。

据韩国国家情报院、警方和检方的调查结果,电信诈骗犯罪组织的根据地大部分在海外,且多采取先在国内诈骗再向海外汇款的方式。涉案人员在韩短期停留的外国

人较多,其中多数涉案人供述,因金钱的诱惑或是友人求助而参与电信诈骗,不知道犯罪的严重性。

韩国金融监督院决定携手银行联合会和国家情报院,以韩语、英语、汉语制作宣传资料,并分发到外国人居住密集区的银行营业点、机场兑换中心等处,以提高人们的防范意识。

韩国《电信事业法》修正案强制要求运营商采取相应的技术措施,拦截虚假主叫电话,否则将被处以罚款。(中产)