

信用中国

Credit China

安融信用评级有限公司 协办
北京中企信办信息管理中心

2018.09.25

星期二



10版

共建共创 合力打造“信用中国”

——访山东省烟台市发改委主任姜中二

□ 本报记者 吴限

在我国北纬37度,这个被史学家、地理学家称为“神奇的纬度”上,有一座美丽的海滨城市——山东烟台。这里气候宜人,四季如画,水果甘甜,鱼虾鲜美。

“习近平总书记指出,‘人而无信,不知其可;企业无信,则难求发展;社会无信,则人人自危;政府无信,则权威不立’。加快社会信用体系建设既是培育和践行社会主义核心价值观的重要内容,也是转变政府职能,建立以信用为核心的新兴市场监管制度的重要手段。烟台市历来高度重视社会信用体系建设,特别是2015年以来,烟台市发改委作为全市社会信用体系建设联席会议牵头部门,充分发挥综合协调、总体指导、统筹推进、督导调度等职能,会同45个联席会议成员单位共同推进‘数据归集、统一平台、信息应用、联合奖惩、诚信红黑榜、信用制度、诚信文化’等七大建设,取得

了初步成效。”近日,山东省烟台市发改委主任姜中二接受记者访问时如是说。

全方位规章制度体系初步形成

记者:在信用建设进程中,济南市在制度建设方面有哪些举措?

姜中二:实践表明,要健全社会信用体系,规章制度建设必须先行。近年来,我市基本形成了涵盖信用建设主体领域全方位的“17+18+21”信用规章制度体系。“17”是指为明确目标,统筹推进全市信用建设,印发实施的“十三五”信用规划、信息管理办法、加强政务诚信建设等17个纲领性文件;“18”是指为落实国家省部署,出台实施的针对失信被执行人、A级纳税人等15个联合惩戒备忘录和3个联合激励备忘录;“21”是指全国城市信用监测平台在互联网上监测认可的,烟台已经全部覆盖的21个领域信用制度。在完善制度建设的同时,为助力创

建全国文明城市六连冠,烟台市不断加强诚信文化建设,开展形式多样的诚信主题创建活动,提升城市文明软实力。

扎紧篱笆,让失信者寸步难行。为贯彻落实好上级关于对失信被执行人实施联合惩戒的系列部署,由烟台市发改委、市中级人民法院牵头,会同53个部门单位联合签署了《烟台市关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》,并开发了联合惩戒智能化系统,在省率先将失信被执行人等严重失信信息嵌入全市行政审批系统,实现了自动比对、自动拦截、自动监督的信用惩戒机制。入驻行政审批中心的部门单位在办理业务时,如遇到失信被执行人信息,系统将自动弹出“该企业(个人)为失信被执行人,请依法依规联合惩戒!”字样的警示窗口,工作人员将依据“联合惩戒备忘录”,采取相应措施,限制或禁止其经济社会活动。自去年7月份以来,先后

限制失信被执行人行政许可审批事项150多人次,限制出境45人,初步形成了“一处失信、处处受限”的信用监管格局。

“诚信红黑榜”立体式发布

记者:随着社会信用体系建设逐步深入,联合奖惩机制的应用领域越来越广,在这方面,烟台市有哪些创新?

姜中二:“七天双公示”信息归集既是搭建公共信用平台的重要数据源,也是建立联合奖惩机制的法规依据。烟台市先后采取会议部署、约谈通报、列入烟台市政府“年度政务督查工作要点”等有为举措,常抓不懈。截至目前,全市“七天双公示”信息归集和公示量已经突破145万条,约占山东省的1/5,全国的2%。守信不守信,让数据说了算。烟台市45户海关高级认证企业、7900多户A级纳税人享受到优先办理、容缺受理、简化程序等“绿色通道”政策红利。与此关联,烟台市企业信用信息平台已归集了全市73.5万市场主体、涉及55个部门3800数据项,共计460万条的信用数据,助力“信用中国”网站成为全市联合奖惩的权威窗口和重要发布平台。

此外,早在2016年9月,烟台市就印发了《烟台市建立“诚信红黑榜”发布及联合奖惩制度工作方案》,截至目前,已累计发布海关高级认证企业、失信被执行人、A级纳税人、守合同重信用企业等“诚信红黑榜”共计16批次31,000余例,大力宣传了诚信人物、诚信企业、诚信群体,曝光了一批失信典型案例,形成了强大的社会影响力和威慑力,共有2300个失信被执行人迫于信用压力主动履行法定义务。诚信“红黑榜”的立体式、全方位发布,为全社会加强诚信建设,营造了良好舆论氛围。

知错改之,善莫大焉。伴随着信用信息的广泛应用,一部分存在失信行为的企业在招投标、政府采购、评先评优等活动中受阻受限,希望修补受损信用。为了既让失信者付出应有代价,又要鼓励失信主体主动纠正失信行为,依法履行诚信义务,烟台市积极探索,历时一年,形成了《烟台市企业法人公共信用信息修复管

理办法》,于今年3月1日正式印发实施。并于去年12月7日和今年3月9日举办了为期两期诚信教育与信用修复培训班,发挥了“近期做示范,长期探路子”的作用。凡是申请提前撤销在“信用中国”“信用烟台”等网站行政处罚信息公示的市场主体,均在“信用烟台”网站公开作出了信用承诺,并将依法合规诚信经营作为树立和落实企业核心价值观的基本要求。

合力推进社会信用体系建设

记者:下一步,烟台市有哪些工作部署和规划?

姜中二:上下同欲者胜。基于共建共创、互利共赢原则,将信用平台搭建、加工存储、信用评级、社会征信等政府不宜包办的领域,支持社会力量介入。将事关全市信用建设发展的4个重大课题公开招标,确保研究专业性和权威性;并立足服务全市大局,引进第三方信用服务机构,开展中小微企业信用融资数据库搭建等多元化应用,健全信用产业链,培育和发展信用服务市场,形成推进社会信用体系建设的强大合力。

下一步,烟台市将持续加强平台建设,优化公共信用系统功能,实现网络互联、数据互汇、监管互动、信息互用,为社会信用体系提供更多支撑。一是重点推进公共信用信息平台与行政审批服务系统、公共资源交易系统、项目在线监管平台的互联互通,形成上联省平台,下联县市区,横向连接市直部门一体化的信用信息共享交换体系。二是提高平台信息使用率,为各部门协同监管和跨部门联合惩戒服务,加快建立以信用为核心的新型监管机制。三是按照国家发改委部署,依托公共信用信息平台归集的各类信用信息,组织有关行业领域,在已有工作基础上,大力创新开展“信易批”“信易贷”“信易行”“信易游”“信易租”“信易监督”等守信激励场景,不断营造守信受益、信用有价的浓厚氛围,努力提高全社会诚信意识和信用水平,为烟台市率先全面建成小康社会、基本实现现代化提供重要基础保障。



2018年5月25日,烟台市发改委组织召开全市“7天双公示”工作第三方评估启动会议。(资料图片)(烟台市发改委供图)

网贷平台花式包装 误导投资乱象重重

为防范化解网贷行业风险,相关部门近期频繁出台政策,从“严厉打击P2P平台借款人的恶意度债行为”到“应对网贷行业风险的十大举措”再到“108条全国统一合规标准”,正推动行业朝着稳健、良性的方向发展。同时,投资者要加强对金融信息的甄别能力,提高风险防范意识,警惕虚假宣传,不要轻易被高收益承诺诱惑。

诚信快讯

52家上网服务场所违规 将被列入“黑名单”

本报讯 记者王砾尧报道 日前,文化和旅游部近期开展农村地区互联网上网服务营业场所专项整治行动,严查违规接纳未成年人行为,营造良好的文化市场环境。因违规接纳未成年人被吊销网络文化经营许可证,天津风云网吧等52家互联网上网服务营业场所将被列入黑名单。

针对农村地区互联网上网服务营业场所违规接纳未成年人、不核对登记上网消费者有效身份证件和“黑网吧”等重点问题,文化和旅游部部署开展专项整治行动,要求各地文化市场综合执法机构密集开展执法检查,从重从快查处互联网上网服务营业场所违规经营行为。

数字显示,近期,全国各级文化行政部门和文化市场综合执法机构共出动执法人员49万余人次,检查互联网上网服务营业场所19万余家次,办结案件3573件,责令停业整顿244家次,吊销许可证18家次。在暑期等重点时段,文化和旅游部加强督查督办,组织3批12个暗访组,对全国13个省(区、市)90个县市区进行暗访抽查,共抽查文化市场经营单位1104家,其中互联网上网服务营业场所615家。

据了解,为加强对互联网上网服务营业场所的信用监管,严惩失信互联网上网服务营业场所经营单位,文化和旅游部将部署各地对一批互联网上网服务营业场所实施信用惩戒。文化行政部门将对上述违规场所法定代表人或者主要负责人实施行业禁入,5年内不得担任互联网上网服务营业场所经营单位的法定代表人或者主要负责人。

第二批违法违规房地产企业和中介机构名单公布

本报讯 记者岁正阳报道 据住建部网站消息,根据近期各地查处情况,住建部通报各地专项行动查处的第二批违法违规房地产开发企业和中介机构共20家。住建部表示,七部委联合发布《关于在部分城市先行开展打击侵害群众利益违法违规行为治理房地产市场乱象专项行动的通知》以来,各地逐步深入开展专项行动,陆续查处违法违规的房地产企业和中介机构。

住建部强调,各地要持续深入开展专项行动,通过部门联合执法,把打击侵害群众利益违法违规行为,作为整治房地产市场乱象工作的重中之重,对投机炒房、房地产“黑中介”、违法违规房地产开发企业和虚假房地产广告等房地产乱象发现一起,查处一起,并予以曝光。

第二批违法违规房地产开发企业和中介机构有:武汉市洪涛伟业房地产经纪有限公司;安逸之家(武汉)房地产经纪有限公司;安逸之家(武汉)房地产租赁有限公司;武汉鸿润德房产经纪有限公司;宜昌翔龙房地产营销有限公司;兰州众佑房产经纪有限公司;甘肃省易大房地产开发有限公司;山西万德润房地产开发有限责任公司;成都市创美之家房地产营销策划有限公司;西安宝树实业开发有限责任公司;西安陆港绿地置业有限公司;济南天建房地产开发有限公司;三河市顺泽房地产开发有限公司;北京伟业联合房地产顾问有限公司;天津睿阳置业有限公司;天津山水城投资有限公司;上海瑞浩房地产经纪事务所;广州市万茂房地产有限公司;绿地地产集团徐州新城置业有限公司;宁波甬尚居房产经纪有限公司。

诚信杂谈

统计数据不是“任人打扮的小姑娘”

□ 李思辉

近日,中办、国办印发《防范和惩治统计造假、弄虚作假督察工作规定》,提出由国家统计局组织开展统计督察,建立防范和惩治统计造假责任制,依法严惩数据造假。

统计是科学决策的基础,统计数据不真实,可能影响决策质量,甚至造成重大决策失误。中国历史上,大凡政治清明的时期,无不是建立在科学丈量田亩、准确掌握赋税的基础之上,在明君贤臣眼里,一套翔实的鱼鳞册比万两黄金还珍贵。相反,一旦弄虚作假成

风,宏观决策难免出现重大错误。从这个意义上说,数据造假是一种比贪污财物更值得警惕的腐败行为。坚决反对统计造假,保持对数据的敬畏,就是对党和国家事业负责、对人民负责。

一些地方以往在统计上存在不少问题。有的为了炮制政绩,弄虚作假、随意注水;有的经济好的时候就少报,经济差的时候就多报,报多报少全看想要达到什么目的;有的层层加码,甚至直接向企业下达任务,“指导”企业上报虚假数据;有的地方竟敢将5.8亿元的产值上报为44亿元,一些停产的、

未投产的甚至连地址都找不到的企业,竟还在上报“产值”……如此胆大妄为,若不加以有效遏制,决策的科学性何以保证?若不健全督查机制,确保发布数据的真实,政府的公信力何在?

两办出台规定,着手建立防范和惩治统计造假责任制,显然是一次惩治统计造假力度升级。法律必须长牙齿。一些地方之所以敢弄虚作假,一个重要的原因就是数据造假的违法成本较低、执法力度不强。若能在统计法的基础上,科学建章立制,严肃统计督查,像惩治腐败一样惩治统计造假,一些人肆意

妄为的空间将被有效压缩。更强大的威慑力一旦形成,一些人就不得不认真掂量代价。

除了严惩主观上的弄虚作假外,也应健全相关制度,防止统计上的混乱和偏差。现实生活中每每出现统计数据“打架”的现象,比如,一些年份,各省、市、自治区的GDP加起来,居然比全国GDP总量要大,闹出了笑话。这提示有关部门,加快建立统一核算机制,避免分级核算造成的标准不一。尤其是对一些设立分支机构、跨区域生产的企业,企业总部所在地整体统计过产值,分支机构所在地往往又来统计一次,

这样的重复计算必须避免。关键是要树立正确的政绩观,真正的政绩不在数字上的虚名,而在老百姓的认可,在高质量发展的实绩。

搞攀比、争位次,在数据上注水,是违法违规行径,不能被允许。时下,一些地方,前任官员落马,后来者就开始“挤水分”,推翻此前的统计。态度也许是务实的,但是统计数据是法定的,不是“任人打扮的小姑娘”。随意注水不行,随意挤水分也不行。即便前面的统计有偏差,也应该依法提请国家统计局部门进行核准,再行纠正,此谓“尊重法定程序”。

《信用中国》编辑部
责任编辑:王砾尧
新闻热线:(010)56805031
监督电话:(010)56805167
电邮:crd_xyzhg@163.com



网贷平台花式包装 误导投资乱象重重

□ 吴雨 孙飞 吴燕婷 刘宏宇

“国资参与”“上市公司入股”“知名风投投资”……不少P2P网贷平台大肆宣传其高大上的“背景”。随着近期网贷领域一些平台花式包装被揭穿,暴露了虚假宣传误导投资者的种种乱象。

为防范化解网贷行业风险,相关部门近期频繁出台政策。中国人民银行金融消费者权益保护局相关人士表示,对于打击和取缔非法金融广告业务活动、规范金融营销宣传,监管部门的工作力度只会加强不会削弱。

问题平台大搞虚假宣传

“十亿国资,B轮融资,国资背景,更放心!”自7月底出现项目逾期,在某杭州互联网借贷平台的官网首页,这行标语仍然十分醒目。

据这家平台官网介绍,该平台累计成交过百亿元,刚获得23亿元D轮融资,宣称有国资背景机构参与投资。据了解,这家机构旗下参股企业曾仅出资1万元参与了针对该公司的一项投资,折合投资股份0.000065%。据了解,当地金融监管部门已经介入这家平台

项目逾期问题的处理中。

“国资背景,更放心”“国资入股,平台安全再升级”……“国资系”已成为不少P2P网贷平台热衷的宣传营销点。“很多平台千方百计与大企业发生关联,根本不管合作的实质内容。”中国人民大学重阳金融研究院高级研究员董希淼说,近期,在互金行业风险频发的背景下,不少相关企业被牵连其中,一些网贷平台风险外溢到了其他领域。

“在投资人眼里,有国资背景的网贷平台应该相对安全,甚至有人认一旦平台出问题可以找国资企业兜底。”董希淼说,抓住投资人这一心理,一些资质不佳的平台虚构国资背景为自己信用背书,忽悠投资人。

施展套路误导投资者

除了“傍国资”,不少互联网金融平台为吸引投资者眼球,获得信任,千方百计进行包装,施展误导消费者的套路。

——假实力,宣称国资背景、知名上市公司或风投入股,实则“吹牛皮”。如2017年跑路的恒贷网,上线两个月后负责人失联,其号称的“国资背景”则澄清,从未投资过恒贷网,公司印章、营业执照被冒用。

——假存管,宣称有银行存管保证资金安全,实则“一纸空文”。比如2017年年底跑路的国盈金服,自称有攀枝花市商业银行的资金存管保障资金安全,但银行方面表示,虽签订过资金存管协议但并未开通服务。

——假担保,宣称知名企业、担保公司提供全额担保,其起不到担保作用。比如2015年银豆网曾出现2000万元逾期项目,担保公司中源盛祥未履行担保协议,拒绝代偿。

——假承诺,宣称保本高收益,其实是以高息为诱饵非法集资。如今年1月,项目年化收益一度高达18%的灵鸟网络借贷平台宣布清盘,该公司董事长因涉嫌非法吸收公众存款罪被上海警方刑事拘留。警方称,灵鸟一直进行“借新还旧”的庞氏骗局,根本无法实现收益承诺。

——假风控,宣称构建了银行级风控体系,实则风控部门形同虚设。比如近期被深圳经侦立案调查的投之家平台,其在发生问题前曾密集发布大量虚假标的,为新股东自融提供通道。

中国互联网金融协会在近期的监测中发现,涉嫌违法违

规的广告链接约300多万条,相关敏感关键词出现次数约700多万次,涉及的公告发布媒介约1万个。这些违规广告宣传多包含“高收益”“保本”“不看征信”等类型的关键词,缺失对相关投资风险的提示,存在诱导金融消费者的宣传行为。

监管力度持续加强

为防范化解网贷行业风险,相关部门近期频繁出台政策,从“严厉打击P2P平台借款人的恶意废债行为”到“应对网贷行业风险的十大举措”再到“108条全国统一合规标准”,正推动行业朝着稳健、良性的方向发展。作为互联网金融风险专项整治的重要内容,互联网金融广告管理也在不断加强。

事实上,2016年4月,原工商总局等17个部门联合发文,在全国范围内部署开展专项整治工作,对互联网金融广告和以投资理财名义从事金融活动行为进行集中清理整治。同年10月,国务院办公厅印发的《互联网金融风险专项整治工作实施方案》进一步明确了互联网金融领域广告宣传行为,规定不得对金融产品和服务进行不当宣传等。

在一系列政策约束下,互联网金融广告违规活动滋生的不良势头得到了有效遏制。中国互联网金融协会统计数据显示,近期涉嫌违法违规宣传的广告数量已经明显下降,2017年12月发布数量约27万条,2018年3月发布数量约2万条。

“目前,互联网金融广告制度体系尚未建立,从业机构相关经营活动缺乏明确、具体的规范与引导。”中国互联网金融协会会长李东荣说。

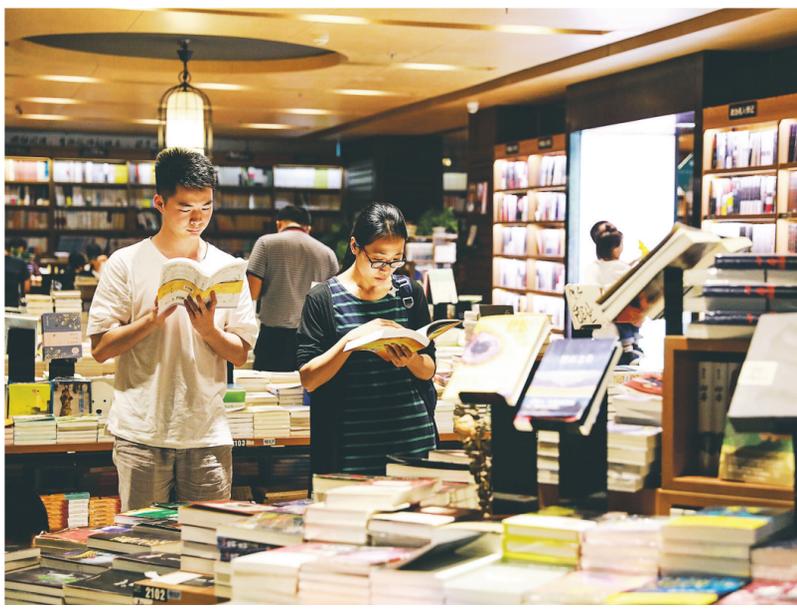
“规范金融从业机构营销宣传需要多部门协调。”董希淼表示,在工商、金融等监管部门加大执法力度的同时,网络管理部门应加强对类金融企业网站宣传的审查、惩罚力度,媒体也要加大对类金融企业虚假宣传的识别能力,不给虚假宣传提供传播渠道。

此外,专家建议,投资者要加强金融信息的甄别能力,提高风险防范意识,警惕虚假宣传,不要轻易被高收益承诺诱惑。

中秋假期享书香

中秋假期期间,重庆各大书店成为读者品味书香的好去处。图为读者在重庆新华书店沙坪坝书城内看书。

新华社记者 王全超 摄



行业观察

□ 刘念

加强对租房平台监管 维护租客切身利益

“从收房、装修到入住,周期不满1个月”“新公寓甲醛平均超标3倍~8倍”“甲醛检测弄虚作假,欺骗租客”……近日,互联网租房平台频现“甲醛房”乱象,对租客健康造成危害,引发社会热议。

甲醛之毒叫人不安,令人焦虑的还有维权之难。现实中,谁来检测甲醛含量,平台与租客往往互不认可;即使能够证明房屋空气有害物质超标,租住者也会面临“不属于合同条款”等理由,退房困难;有的租客疑因问题房屋生病,却又发现难以证实相关病症与甲醛超标有必然联系。凡此种种,反映出一些互联网租房平台在安全防护、品质把控、消费者权益

保护等方面存在着短板,相关问题亟待加以破解。

“甲醛房”批量出现、危害至深,根源在于一些平台企业为谋求利润而使用劣质材料、压缩装修工期,忽视室内空气监测和治理。因此,确保房源空气清洁、最大限度保护消费者健康,关键是要压实互联网平台责任,切实保障用户的知情权、监督权、畅通维权救济渠道,使相关企业对用户不能欺、不取欺。

针对租房平台,监管还须进一步加强。房子何时装修、建材质量怎样,这些信息关乎租客权益,并不涉及重大商业机密,不妨要求租房平台及时提交备案,

接受监督。目前,网约车领域就已采取类似措施。此外,可对新装修拟出租房屋空气质量检测作出强制规定,向社会公布一批权威独立的第三方甲醛检测机构。当出现纠纷时,如何定损索赔,也应进一步明确规则。前不久,北京海淀法院就审结一起“甲醛房”案件,支持了租客要求退还房租的请求。健全机制、完善法规,对违规者及时作出惩戒,才能让平台时刻牢记自身责任。

包括租房平台在内的互联网企业,更应自觉强化内部管理,承担起社会责任。迷信资本与技术,丢掉品质与服务,不仅

会受到惩罚、得不偿失,也难以行之久远,最终失去的是用户和市场。诚信经营、追求品质,真正将新技术转化为好服务,注重提升用户体验,相关平台企业才能满足群众对美好生活的需要,进而赢得信任。

“甲醛房”带来的困扰,提醒人们思考互联网经济的另一面。的确,“互联网+”降低了交易成本,为传统租房市场注入了新活力。“指尖一点,拎包入住”的模式给租户带来了便捷体验,但网络推送的信息,真实性、完整性可能存在问题。隔空进行的交易,规范约束、责任边界也相对模糊。这提醒人们,互联

网是一种技术和媒介,其对传统行业的改造或影响并不是尽善尽美的。既看到带来的便利,也重视产生的问题,才是面对“互联网+”的理性态度。

互联网经济是新经济,新经济理应是好经济。事实上,真实可信、权责明晰的网络租房平台,有着巨大的市场空间。权威可靠的空气质量检测、甲醛检测机构,也能让租户们更放心。加强创新,围绕居住体验开发建立分享租房感受、查询房屋情况的平台,为消费者提供更多更有价值的信息,必将有利于推动租房市场良性竞争,并将创造新的商业机遇。

红黑榜

安徽省“守合同 重信用”企业公示信息(15)

安徽省金裕皖酒业有限公司

界首市中徽旅游有限责任公司

界首市宝兰建筑有限责任公司

安徽福斯特渔具有限公司

安徽皓皓食品有限公司

安徽华泽医药有限公司

界首市南都华宇电源有限公司

阜南县天亿工艺品有限公司

安徽润合建筑工程有限公司

临泉县金色广告有限公司

临泉县水利水电建筑安装工程

临泉县公路工程有限责任公司

临泉县中正农机有限公司

临泉县汇达教育投资服务有限公司

临泉县路通公路工程有限责任公司

安徽省路虹建设工程有限公司

临泉县金禾面粉有限公司

阜阳市国瑞建设有限责任公司

安徽省防腐工程总公司

宿州市天工建设工程有限公司

安徽文武建筑工程有限公司

安徽巧美滋食品有限公司

安徽淮西米业有限公司

怀远县丰顺工贸有限公司

安徽省禹王沟槽连接件制造有限公司

怀远县怀安船务有限责任公司

蚌埠市怀远县大禹国际旅游有限公司

安徽金韶物业管理有限责任公司

安徽省华凯轻工科技有限公司

淮北市酒厂有限公司

安徽尊龙环保节能建材有限公司

淮北市说好工贸有限公司

淮北市雅文物业服务有限责任公司

淮北市恒信环保材料有限公司

淮北市大昌汽车销售服务有限责任公司

淮北市天元建设工程有限公司

淮北金桥物资有限责任公司

安徽经典景观工程(集团)有限公司

淮南市路路胜交通设施有限公司

淮南斯迈特汽车电子有限公司

绿十字(中国)生物制品有限公司

淮南市鹏伟工贸有限公司

安徽三友建设工程项目管理有限责任公司

安徽朝阳房产经纪有限公司

安徽皖江物流(集团)股份有限公司淮南铁路运输分公司

淮南市夏集贡圆食品有限公司

淮南市洪涛米业有限公司

安徽省寿县楚阳建筑安装工程有限公司

安徽三祥羽绒股份有限公司

凤台县香山树家具制造有限公司

阜阳市市政工程有限公司

阜阳市同济路桥建筑有限公司

安徽中源汽贸集团有限公司

阜阳市科信交通工程试验检测有限公司

安徽中润电缆集团股份有限公司

安徽天洋交通工程有限公司

天长市昭田磁电科技有限公司

安徽省金盾涂料有限责任公司

安徽安发特电气集团有限公司

安徽华润仪表线缆有限公司

安徽省全椒未来饲料有限责任公司

安徽江海投资置业有限公司

全椒县鸿天商品混凝土有限公司

全椒县教育建筑安装工程有限公司

全椒县同力标准件制造有限公司

中豪建设股份有限公司

界首市中源二手车交易市场有限责任公司

安徽丰聚农业科技股份有限公司

界首市虹源电力工程有限公司

界首市中国旅行社

(未完待续)

——来源:信用中国(安徽)网



“双随机一公开”将与信用监管挂钩

河南省近日出台《河南省全面推行“双随机一公开”监管工作实施方案》，明确建立健全随机抽查监管机制，完善省“双随机一公开”监管平台功能，实现违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认

□ 郑 晓

随机抽取检查对象，随机选派执法检查人员，向社会公开检查结果，河南省全面推行“双随机一公开”监管工作将有章可依。近日，《河南省全面推行“双随机一公开”监管工作实施方案》（以下简称《方案》）印发，明确建立健全随机抽查监管机制，完善省“双随机一公开”监管平台功能，实现违法线索互联、监管标准互通、处理结果互认。

随机抽查事项清单

随机抽查哪些内容？《方案》明确，各级政府有关部门要结合本部门权力清单和责任清单，制定本部门随机抽查事项清单，并适时进行动态调整。清单须包括抽查事项名称、抽查依据、抽查主体、抽查对象、抽查比例、抽查频次、抽查方式、抽查内容等抽查事项，每年适时公布。

检查谁？谁检查？河南省将建立检查对象和执法检查人员名录库，并实现动态管理，实时调整、补充。其中，检查对象名录库应涵盖全部被监管的处于存续状态的企业、个体工商户、农民专业合作社和其他检查对象；执法检查人员名录库应涵盖所有具有执法资格的执法检查人员。

平台全程留痕可追溯

根据《方案》，河南省工商局要建立完善省“双随机一公开”监管平台，作为各级、各有关部门全面开展“双随机一公开”监管的共享平台，确保功能完善、全程留痕、责任可追溯。河南省各级政府有关部门要将本部门“一单、两库”（随机抽查事项清单、检查对象名录库和执法检查人员名录库）录入该平台，通过该平台制定检查任务，随机生成检查对象名单和执法检查人员名单，及时公开检查结果。

按“谁管辖、谁负责”原则实施后续监管

频繁抽查易扰民，检查过少则失去了监管意义，《方案》要求，河南省各级政府有关部门必须合理确定随机抽查比例和频次，既保证必要的抽查覆盖面和监管力度，又要防止检查过多和执法扰民。如有需要，可开展跨部门联合抽查。根据《方案》，对社会关注度高、投诉举报多、列入经营异常名录和严重违法失信企业名单或有其他严重违法记录的监管对象，要适当提高抽查比例，增加抽查频次，加大检查力度。对同一检查对象实施的多个检查事项，原则上应一次性联合完成，做到“检查对象一次性抽取、执法人员一次性选派、检查结果一次性公示”。需跨部门联合抽查的，要通过省“双随机一公开”监管平台开展。

河南省各级政府有关部门

须依法公开并运用随机抽查结果，自检查结果产生之日起20个工作日内予以公示，接受社会监督。

对抽查发现的违法违规行为，要综合运用行政处罚、联合惩戒等手段，依法依规加大惩处力度，形成有效震慑，增强检查对象守法的自觉性。对随机抽查中发现的问题，要按照“谁管辖、谁负责”原则实施后续监管，防止监管脱节。对抽查中发现不属于本部门监管职责范围的违法违规行为，要将案件移送相应监管部门依法处理；涉嫌犯罪的，要依法移送司法机关。

检查对象拒绝接受检查或

在接受检查中隐瞒真实情况、弄虚作假的，由相关监管部门依法处理，记入检查结果并向社会公示。

推行随机抽查与信用监管联动，《方案》明确，河南省各级政府有关部门要做好“双随机一公开”监管与社会信用体系的衔接，检查结果要及时列入被检查对象的信用记录，建立健全诚信档案。

对被列入经营异常名录、严重违法失信企业名单、重大税收违法案件当事人名单、失信被执行人名单等不良信用记录的，将依规在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中实施联合惩戒。

上海多部门联动 专项整治房地产市场秩序

上海市有关部门近日发布消息，到2018年年底，上海市住建委、房管局等9部门将联合开展房地产市场专项整治工作，重点打击虚假信息、投机炒房、虚拟交易、违规收费、违规提取住房公积金等违法违规行为。

发布虚假信息行为包括，捏造、散布不实信息，误导购房人，对市场预期造成负面影响等；发布未取得许可或备案的房地产项目广告；发布虚假房源、虚标价格、虚构交易数据等虚假信息，欺骗、误导购房人；在房地产广告中承诺房产升值或者投资回报等违法广告。

投机炒作行为包括，通过制造抢房假象等方式，恶意炒作、垄断或变相囤积房源，以操纵房价、房租；通过更改预售合同、变更购房人等方式，投机炒作未办理不动产登记的商品房；通过提供“首付贷”或采取“首付分期”等形式，违规为炒房人垫付或者变相垫付首付款等。

房产经纪违法违规行为包括，诱导、诈骗消费者交易，协助交易当事人伪造社保、个税

等证明材料或法律文书等方式规避限购等政策；怂恿当事人采取“阴阳合同”规避房屋交易税费；捆绑服务方式乱收费、非法侵占或者挪用客户交易资金；协助缴存职工以虚假手段违规提取住房公积金、骗取住房公积金贷款等。

此外，上海市还将重点打击商品房销售违法违规行为。如变相实行价外加价，以各种关联交易的名义保留房源、捂盘惜售；限制、阻挠、拒绝购房人使用住房公积金贷款或者按揭贷款等不法行为。

据悉，上海市还将建立成员单位联合惩戒机制，对于查实的违法违规机构，采取暂停金融服务、暂停商业银行与其业务合作、暂停合同网签资质、纳入工商重点监管名单等措施。上海市住建委、房管局将会同规土部门，对于查实违法违规行为的单位，限制其参加土地招拍挂；会同市发改委，将企业、个人的违法违规行为信息依法依规纳入市公共信用信息服务平台，逐步建立健全以行业信用体系建设为基础的长效管理机制，促进房地产市场平稳健康发展。

地方资讯

浙江公布今年第三批环境违法“黑名单”

本报讯 记者岁正阳报道 近日，浙江省环保厅公布2018年浙江省第三批环境违法“黑名单”，27家企业事业单位“榜上有名”。

据悉，自2016年8月22日起，浙江省开始实施《浙江省环境违法“黑名单”管理办法（试行）》制度。“黑名单”实行动态更新，设区市环保主管部门将所辖区域认定的“黑名单”信息，于每季度首月15日前报送浙江省环保主管部门。浙江省环保主管部门负责省本级“黑名单”的认定、全省黑名单信息的统一汇总、发布。环境违法“黑名单”每季度公布一次，由省环保主管部门通过媒体平台向社会公布。环境违法“黑名单”信息公布期限为3年。环境违法“黑名单”纳入浙江省公共信用信息服务平台进行管理，会同发改、经信、财政等部门以及银行、证券、保险监管机构实施

联合惩戒，在行政审批、融资授信、政府采购等管辖区工作中对“黑名单”企业予以限制。

“黑名单”公布6个月后，“黑名单”企业认为其环境违法行为已经整改到位，可以向作出认定的环境保护主管部门提出信用修复申请。对于整改到位的，可撤除“黑名单”。《浙江省环境违法“黑名单”管理办法（试行）》列出了会被纳入“黑名单”的13类违法行为，包括构成环境犯罪的；通过暗管、渗井、渗坑、灌注或篡改、伪造监测数据，或正常运行防治设施等逃避监管的方式违法排放污染物；以暴力、威胁等方式拒绝、阻挠环保执法人员依法实施现场检查，或拒不配合环境违法督查的；一年内因故意造成的同一环境违法行为受两次以上行政处罚的；重大污染天气拒不执行政府责令停产、限产决定的等。

信息公示

企业承诺公示

为推动和健全企业信用建设，营造良好的信用环境和营商环境，近日，中企信办信用建设工作委员会针对会员单位发起了信用承诺书签订工作，现将2018年第十一批签订信用承诺书及诚信自律宣言的企业予以公示，希望社会各界予以监督！

序号	企业全称	签订负责人	签订内容
1	广州市丰泽园家庭服务有限公司	谢建生	信用承诺书
2	广州佩驰汽车用品有限公司	程歌	信用承诺书
3	广州市弘通通信设备有限公司	康九林	信用承诺书
4	泰阳实业(广州)有限公司	王权	信用承诺书
5	广州丽天信息科技有限公司	黄文丽	信用承诺书
6	广州市晨浩旅游用品有限公司	宁望术	信用承诺书
7	广州市锦峰广告传媒有限公司	钟林峰	信用承诺书
8	广州市超俊运输有限公司	黄勇飞	信用承诺书
9	广州迎通地下管径技术有限公司	刘静	信用承诺书
10	广州小精灵广告有限公司	黄超兴	信用承诺书
11	广州清又清水处理设备有限公司	潘夏梅	信用承诺书
12	广州市恒智建筑工程有限公司	郑松烈	信用承诺书
13	广州市太玄普养健康咨询有限公司番禺分公司	何钊毅	信用承诺书
14	广州市太玄普养健康咨询有限公司	何钊毅	信用承诺书
15	广州路森商务服务有限公司	NUSRATIOBALBH ATTI	信用承诺书
16	广州遂利贸易有限公司	RAHMANMOHA MMADMIZANUR	信用承诺书
17	广州展城会展服务有限公司	王颖	信用承诺书
18	广州御韵生物科技有限公司	张国睿	信用承诺书
19	广州市海珠区裕隆服装设计公司	李迅毅	信用承诺书
20	广州市柯高其商贸有限公司	王建华	信用承诺书
21	广州市绿数电子有限公司	钱学利	信用承诺书
22	广州市泉水叮咚饮用水配送有限公司	刘曙光	信用承诺书
23	广州市广正威化工有限公司	吴岚	信用承诺书
24	广州尚室装饰工程有限公司	郑瑞贤	信用承诺书
25	广州诺可新材料科技有限公司	林明亮	信用承诺书
26	广州市八斗猫文化传播有限公司	林书莹	信用承诺书
27	广州兴荣建电网络科技有限公司	黄观荣	信用承诺书
28	广州市迈科装饰工程有限公司	廖章会	信用承诺书
29	广州市赛洋电器有限公司	李聪明	信用承诺书
30	广州诺福科技发展有限公司	尹振普	信用承诺书
31	南京奥居乐装饰安装工程有限公司	徐桂友	信用承诺书
32	江苏固州基础工程有限公司	关自愿	信用承诺书
33	南京爱美德信息技术有限公司	薛明芳	信用承诺书
34	南京宇洁建筑劳务有限公司	储成明	信用承诺书
35	南京市雨花台区陈太珍美容店	陈太珍	信用承诺书
36	南京伟峰装饰工程有限公司	许承峰	信用承诺书
37	南京玖韵文化传播有限公司	毕晟	信用承诺书
38	南京派信文化传媒有限公司	韦张林	信用承诺书
39	南京鑫森信息技术有限公司	邢怀标	信用承诺书
40	南京亚格美泰光电科技有限公司	李明明	信用承诺书
41	南京张杨皮具有限公司	张杨	信用承诺书
42	南京桂柳工程机械有限公司	韦江涛	信用承诺书
43	南京奕拓自动化设备有限公司	吉雷	信用承诺书
44	南京钰可信息科技有限公司	许可可	信用承诺书
45	南京保祺峰智能科技有限公司	陈向峰	信用承诺书
46	南京嘉健生态科技有限公司	颜梅霞	信用承诺书
47	南京坤桐机电设备有限公司	赵晋	信用承诺书
48	南京软盟智能科技有限公司	张小宾	信用承诺书
49	南京瑞盈船务有限公司	司星辉	信用承诺书
50	南京市高淳区陈福明农机专业合作社	陈福明	信用承诺书
51	南京市江宁区普康健身服务有限公司	陈延龙	信用承诺书
52	南京市高淳区爱平农机专业合作社	邢爱平	信用承诺书
53	南京阿狼大业有限公司	王浪	信用承诺书
54	南京翰牧生态农业发展有限公司	张小华	信用承诺书
55	南京市鼓楼区普琛建材经营部	贾永刚	信用承诺书
56	南京汉地博体育文化发展有限公司	鲍小南	信用承诺书
57	南京荣敬建筑安装工程有限公司	范玉敏	信用承诺书
58	南京市江宁区邓启坤百货店	邓启坤	信用承诺书
59	南京天玄玉石业有限公司	陈建家	信用承诺书
60	南京康祥环保科技有限公司	令狐昌莉	信用承诺书

监督电话:020-83549246 联系人:黄斌 黎春波
公示信息来源:中企信办信用建设工作委员会
二〇一八年九月十日



诚信故事

□ 区碧颖

农民出身的陈越柱，如今已经从事广告行业29年。这些年来，无论是经历行业困境，还是创业困难时，他都始终坚守诚信为本，用实际行动践行着无信不立的理念。

2004年，陈越柱在广州创立了甲壳虫设计有限公司。2005年，他帮某公司策划20周年宣传活动，预计在3个月~6个月内完成合作，并签署了合作合同。合作开始后，因对方企业内部有调动和人事，整个合作期拖了18个月，并且该公司还对宣传资料的规格进行了较大调整。在这样的情况下，他坚持要“守合同，重信用”，按照约定完成任务。

“对方的一些不合同约定的做法不会影响我对自己诚信经营信念的坚持，不管怎样，我都要尽我所能做好自己的本分。

遵守契约精神是我们立足的根本。”陈越柱说：“遇到难题要努力解决，签了合同就要把事情踏踏实实地做好。”尽管这个项目已经远超预期合作时长，但他仍按照对方要求，把活动策划方案及宣传册等制作好，给自己和对方都交出了一份满意的答卷。

2014年，陈越柱的公司接下了某房地产商楼盘的营销策划项目，但该项目销售不佳，短时间内没办法付清尾款。这令陈越柱公司的运营陷入了被动。由于现金流出现困难，公司的日常运营难以维持，员工薪酬的支付也成了难题。即便在周转不灵之际，他也咬牙坚持给员工交社保。陈越柱认为，对员工负责是一个企业

老板应该做好的事，他责无旁贷。

后来该房地产开发公司提出以房抵债，但陈越柱得知需要两年左右才能交付房屋所有权，他考虑再三，几度辗转反侧，最终拒绝了请求。“我们虽然不能及时收到尾款，但肯定不能让员工拿不到工资。我们可以等两年，但员工们都是拖儿带女、要养家糊口，肯定等不了，拖欠工资这种事我绝对对不会做的。”思前想后，最终他和家里人商量，咬着牙卖了广州的一套房子。

“那是我们在广州的第一套房子，当时很舍不得，这个决定做得很艰难。”提起卖房给员工发工资的旧事，陈越柱想到卖房后房子又有所增值，也有

叹息心痛的时候，但他始终觉得自己做的决定是正确的，因为对他而言，最重要的是收获凭借诚信经营带来的认可与肯定。

近几年，随着社会信用体系建设的深入开展，广告创意行业也从中受益，陈越柱公司的发展更加顺利。甲壳虫设计有限公司获得“广东省十佳优秀设计企业”称号，他本人则获得了国际商业美术设计师平面设计专业A级资质。不单单公司的综合实力得到了提升，服务合作过程中不守合同甚至要求退定金的行为也少了，花费了心血和时间制作的项目付诸东流的情况也更少了。

2018年，甲方某地产公司长时间拖欠尾款并违反合同投

放广告，侵犯了他公司的知识产权，陈越柱通过法律途径，连发几封律师函，通过“失信联合惩戒”和“依法保护企业的知识产权”等威慑与警示，成功地讨回了全数尾款与公道。他深深体会到，近年来，政府对社会的信用约束逐步加强，特别是失信联合惩戒机制，让失信者得到了相应警示，将其拉回守信轨道。

陈越柱一直用心地加强自己的专业能力。在业务上他努力加强与客户的沟通，力求让他们明白广告创意的价值所在；在合作上他秉持着诚信经营理念，给客户提供更到位的服务。陈越柱希望能通过他的努力，带动更多人诚实守信，为广告行业信用建设添砖加瓦。

各方主体评价不一 信息缺口亟待填补

——美国个人信息保护何以催高信用评分(下)

□ 刘新海

信用报告和信用评分在大多数美国人的日常生活中发挥了重要的作用。这些征信产品所提供的消费者过往的信用信息将决定他们在未来信贷服务中要偿还信用卡、车贷和房贷的利率,以及能否得到这些信贷。信用评分是信用报告的数字汇总,可以更加有效地帮助自动化信贷决策,所以在信贷交易决策中用得更加普遍,更受欢迎。信用评分高就意味着消费者可以获得更多、更好的金融服务,消费者有时甚至求助于专业的信用修复机构来提高信用评分。

2017年7月,有1200万~1400万美国消费者(约占美国2.2亿人中的8%)不需要做任何信用修复,他们的信用评分在一夜之间自动地增加,部分消费者的信用评分甚至可以增加到60分以上,会在很大程度上帮助这些消费者降低信贷利率,享受更多的信贷服务。而且2018年4月,一部分消费者的信用评分继续攀升。

删除负面记录将对房贷业务产生影响

个人信用报告中这些负面的公共记录的删除对于消费者和信贷机构都会产生影响,特别是对于房贷业务。

根据FICO开展的一项研究表明,有1200万~1400万美国消费者,约占美国总人口的8%,由于有法院民事判决和税务扣押等负面信息,删除之后

会提升信用评分,可以获得不同程度的受益。其中,大部分人会看到FICO评分增长在1分~19分之间,100万~200万的消费者会有20分~39分的增长,而30万左右的消费者会幸运地看到60分以上的增长。

过去,成千上万的消费者对于他们错误的征信信息向征信机构提出多次删除,徒劳无功。这次数据删除行动无疑是一个利好消息,可以消除错误的负面信息对这些消费者的不良影响。这次信用评分变化中最大的受益者,将是一些已经有不错的信用评分的消费者,他们及时偿还账单,但偶尔在信用报告中会出现有法院判决和税务扣押的负面信息,拉低了他们的信用评分。经过负面信用信息的删除,这些消费者可以享受到低利率和更优惠的信贷条款。

一项研究进一步分析发现即使一部分消费者的信用评分增加了,也不会给他们的信贷服务带来根本性的改变,因为92%的有民事诉讼和税务扣押负面信息的消费者也同时有其他的负面信息,例如,信贷违约信息,他们的平均信用评分在565,远低于大部分房贷所需要的信用评分(根据最新报道,美国消费者平均信用评分本月将达到700分,具体原因和本次的负面公共记录删除无关)。所以有研究机构甚至认为此次三大征信机构的行动会使部分消费者的信用评分增加一点,但不会帮助他们很多,同时也不会给放贷者带来什么问题。

同时,美国约92%的消费者由于没有这些负面信息,将不会看到信用评分的任何变化。有关人士认为将重要的负面信息忽略掉了,让8%的消费者的信用评分提高了,相当于这92%的消费者的信用评分在下降,直接的后果对另外92%的消费者产生不利影响。因此目前该项行动对信贷市场的影响还存在争议,究竟对信贷服务具体的影响还需要花一点时间进行评估。

放贷机构对这次数据删除行动普遍持不欢迎态度。民事判决和税务抵押属于强相关的负面非信贷信用信息,有助于快速、准确地进行信贷决策。美国一家征信机构LexisNexis Risk Solution的内部研究表明,有民事判决和税务抵押的借贷者往往会被决定为严重违约和丧失抵押品赎回权比没有这些记录的借贷者快5.5倍左右。所以20多年来,这些信息是放贷者评估消费者的特性和债务能力的重要组成部分。特别是重要的二级市场投资者,包括政府支持的企业房地美和房利美,希望法院判决和税务抵押信息继续保存在信贷记录中。这些信息的删除,将给放贷机构在评估借贷者信用状况时出现信息黑洞。特别对于规模比较大的贷款,例如房贷,给信贷决策带来了不确定。

所幸的是一些专业的征信机构已经注意到信贷机构的潜在需求,开始把握这个商业机会。为了填补这种信息缺口,一些专业的征信机构,例如

LexisNexis,和最先进的数据验证公司进行合作(DataVerify),来提供包含这些数据的征信报告和解决方案,开发生产了新的征信报告。三大征信机构由于是全国性征信机构,面临的是全局性问题,专门处理好只有8%的消费者拥有的这些负面征信数据费事费力,需要有专门的部门来处理,船大难好调头。而专业征信机构作为三大征信机构的补充,可以采取灵活的机制,更快地开展满足市场需要针对特定消费人群的征信服务(8%的消费者)。

寻找信息保护与数据应用之间的平衡

国内一些征信替代数据在使用,但是这些替代数据的数据质量和消费者权益保护没有受到足够重视。由于我国信贷市场起步比较晚,现有征信系统覆盖的消费者有限,但是目前消费金融和互联网金融发展飞速,市场对于消费者征信(个人征信)提出了更高的要求。因此除了传统信贷数据,一些大数据,或者是替代数据(由于信贷信用信息有限,非信贷信用信息,例如,法院判决、公积金、电信、社保和税务等)甚至是非信用信息(社交数据,电商购物数据)也被用于消费者的信用评估过程中。大数据征信的概念也非常火爆,一些市场化征信机构也特别倚重这个概念。从美国最近三大征信机构删除负面公共信息的案例不难看出,征信机构提供的半公共产品的服务,在注重征信信息有效性的同时,还需

要保证消费者的权益,在两者之中寻求平衡。如上所述,即使民事判决和税务扣押信息在信贷风险评估中非常有效,甚至超出了一般的信贷信息,但是由于数据质量的问题,损害部分消费者的权益,征信机构最终还是在社会公众和监管机构的压力下把这些信息删掉。所以,在开展征信业务时,不能仅仅强调征信数据的有效性,还要考虑是否能够保证对消费者权益的保护。具体来说,国内央行版的征信报告采集了法院判决和欠税的信息,由于国内有身份证作为消费者身份匹配的依据,因而信息混淆的情况较少,但是这些公共记录信息考虑到完整性和及时更新的问题,也没有用于信用评分过程中,仅作为客观事实展现。

数据应用的有效性和消费者权益保护的矛盾是征信领域的一个基本问题,需要寻求折中,既要保护消费者的权益,也要促进数据资源得到有效利用。国内征信业的发展过程中也会经常被这个问题所困扰,一方面,由于消费金融和互联网金融的刚需,传统征信数据之外的大数据也被广泛应用解决互联网场景中的风控问题。另一方面,为了更好地保护个人信息,防止由于消费者数据被滥用和盗用而引起的社会事件,2017年6月1日生效的《网络安全法》和《最高人民法院、最高人民检察院关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》对非法使用消费者数据的行为做出了严格的处罚规定,并且不断强化刑事追究和刑事打击。一时间征信机构和大数据公司风声鹤唳,很多业务已经叫停了,对行业的影响至今。

已于2018年5月25日正式施行的欧盟《通用数据保护条例》(General Data Protection Regulation,简称GDPR),不仅强调个人数据的保护,也着重数据的有效流通,已经成为全球数字经济时代个人数据应用的基石。国内吸纳了GDPR先进理念的《信息安全技术 个人信息安全规范》也于2018年5月1日颁布。这些个人信息保护新规在征信领域的具体落地还有待时日,但美国监管部门和政府进行大量的调研,通过行业监管和社会舆论监督在个人信息保护和数据有效应用之间寻求平衡,对于设定专业的征信数据规则的做法值得借鉴。



中国(埃及)贸易博览会在开罗举行

第五届中国(埃及)贸易博览会近日在埃及首都开罗国际展览中心举行,200余家来自中国的制造商在为期3天的博览会上展示自己的优势产品。本次博览会由杭州市人民政府主办,展位数超过420个,参展商涵盖家居、建材、家电、五金工具等诸多行业。图为参观者与参展商交流。

新华社记者 郝惠我 摄

海外传真

澳大利亚维州政府文件泄露民众隐私

本报讯 据澳洲网报道,澳大利亚维州政府近日公布的文件泄露了民众私人信息,引起各方抨击,州长为此进行道歉。

据报道,维州政府近日公布了一份有关反对党党魁盖伊(Matthew Guy)的文件,其中涉及一位女律师的私人信息,包括她的健康数据、财务状况及家庭信息等,引发了不满。

对此,维州州长安德鲁(Daniel Andrews)在接受采

访时表示,“这是政府无意的行为,我们向涉及的民众致歉。”

然而,反对党对泄露事件进行了抨击。盖伊表示:“此次泄露事件体现了州长的为人。为了追求权力,他不惜损害任何一个维州民众的利益。”此外,维州前隐私保护专员瓦特(David Watts)也表示,这次泄露事件并非小事,也许有许多民众已经受到了影响。对此,他建议民众应该寻求法律途径获得援助。

(仲闻)

穆迪下调福特评级至最低投资级别

本报讯 国际评级机构穆迪公司近日调降美国福特汽车公司的信贷评级至Baa3,仅比垃圾债券评级高一级,并将其评级展望调整为负面,称该公司“前景不理想”。

据介绍,如果福特公司评级再被调低一级或者降级,其发行的债券将成为垃圾债券,这意味着公司需要用更高的利率来吸引投资者,从而增加利息开支负担。而其评级展望为负面,意味着评级被再次下调的可能性高于被上调。

穆迪指出,降低评级反映福特汽车在全球商界地位的恶化,以及公司重整架构面临的挑战。穆迪认为,福特北美业务的边际利润下滑,中国市场业务更是由盈转亏,南美与欧洲业务亏损巨大,均是对公司评级不利的因素。

今年第二季度,福特全球业务利润率为2.7%,而去年同期为5.1%。其中,北美市场利润率从去年同期的9.5%下降至7.4%。根据该公司的规划,其2020年全球利润率目标为8%,北美市场利润率为10%。

穆迪还认为,虽然福特提出重整计划将从2019年年初开始削减开支,但若没有可靠的证据,其评级可能再被下调。而且,穆迪认为,福特的重整计划并不能立竿见影,将耗时数年方能完成,未来两到三年间将耗资110亿美元。

福特在金融危机后避免了和其他同行一样破产清算的命运,其债券的投资级别也保持了6年之久。在评级被下调后,福特公司发行的利率为5.291%的票据价格下跌至2016年发行后的最低点,为美国具备投资级别债券市场上跌幅最大。该公司在纽约交易所的股票价格则下跌0.4%,仅报9.97美元。

未来几年,福特将缩减传统汽车产品比例,重新设计多款跨界车和SUV车型,并在中型卡车和越野功能车领域发力。到2020年,福特预计车型的平均年龄为3.3年。到2023年,福特产品阵容将从目前的20款扩展至23款。

(周武英)

日本虚拟货币交易所运营商遭窃

本报讯 据报道,位于大阪的虚拟货币交易所运营商Tech Bureau近日承认,旗下运营的Zaif交易所遭遇黑客袭击,盗走比特币等数字货币,损失大约67亿日元,其中约45亿日元为客户的资产。

来自《日本经济新闻》的消息称,这家虚拟货币交易所运营商表示,9月14日当地时间下午5时前后至7时前后,公司的兑换服务平台“Zaif”遭遇外部非法访问,联网状态下

的热钱包(hot wallet)丢失了虚拟货币。丢失的是比特币、“比特现金(Bitcoin Cash)”和“萌奈币(MonaCoin)”等3种。新加坡《联合早报》的报道称,在事发一天后,Tech Bureau才确认情况属实,并联络当局汇报此事。

目前,Tech Bureau请求金融信息服务公司Fisco的集团公司等2家在资金和技术方面提供援助,并承诺“将为避免客户资产蒙受损失而做好准备”。(王婧)

中外专家论剑 国际知识产权保护

近日,由中国贸促会(中国国际商会)、国际商会和国际保护知识产权协会共同主办的国际工商知识产权2018论坛在京举行。本次论坛以“知识产权促进全球贸易”为主题,300余名代表围绕国际知识产权领域前沿热点问题开展深入对话研讨。

新华社记者 李鑫 摄



边走边看

□ 花放

据德国《商报》近日报道,大众汽车公司高层很可能在“排放门”事件曝光前即已知情,涉嫌欺诈消费者。德国布伦瑞克检察院宣布已向涉案人员寄去相关案卷,接下来将会提起公诉。德国多家汽车公司相继因尾气排放检测造假问题陷入丑闻,对德国汽车行业造成持续影响。

2015年9月,美国监管机构披露,大众汽车在车内安装非法软件,故意规避美国汽车尾气排放检测,部分车辆的实际污染物排放量可至法定标准的40倍。当时,全球约有1100万辆汽车受到影响,大众因此

“排放门”对德国车企造成持续影响

支付了高达226亿欧元(约合1790亿元人民币)的罚款和车辆维修费用。

日前,监管机构再次披露,大众首席执行官赫伯特·迪斯在丑闻曝光前两个月就已知晓非法软件的存在,前总裁马丁·文德恩也面临相似指控。今年5月,美国底特律联邦法院已向文德恩提起诉讼。长达40页的起诉文件中提到,文德恩在2014年5月就已知悉大众操纵尾气测评,但直到16个月之后才被迫承认这一事实。一旦证实其在“排放门”中有失职行

为,文德恩将面临大众方面高昂的赔偿要求。

今年6月,大众旗下奥迪汽车的首席执行官鲁伯特·施塔德勒也卷入丑闻,因涉嫌试图销毁“排放门”事件相关证据被慕尼黑黑行政法院下令拘捕。根据《商业时报》的报道,慕尼黑上诉法院的文件内容指出,施塔德勒知悉车辆尾气排放检测系统被动了手脚,却对此视而不见,仍然允许安装了问题引擎的车辆进行部署和销售。尽管施塔德勒坚决反对指控,但慕尼黑地方法院驳回了他的申诉。

另一家德国汽车巨头戴姆勒公司同样面临尾气排放检测违规的指控。据德意志广播电台报道,戴姆勒公司被发现在部分车型中安装排放数据造假装置,董事会主席蔡澈因此两次被德国联邦交通部约谈,交通部长安德里亚斯·朔伊尔要求戴姆勒在欧洲召回77.4万辆问题车辆。

在德国几大大车企因“排放门”焦头烂额之际,他们的主要竞争对手美国车企正在谋划“弯道超车”。大众因“排放门”向美国缴纳了天价罚款,美国多个州已表示,将利用这笔罚

款支持美国本土企业发展电动汽车,比如创办清洁能源驱动的新型校园公交、开发电动公交及设立电动汽车充电桩等。德国《焦点·财富》杂志认为,这笔罚款间接资助了美国汽车行业向电动化转型。

汽车行业是德国的重要支柱产业,也是“德国制造”的响亮招牌。如今,“排放门”正将德国汽车制造推向一个转折点。面对激烈的市场竞争,如何摆脱丑闻影响,重新获得消费者的信任,成为困扰德国众多车企的难题。