

“十一”长假期间,不少游客选择在民宿住宿,订单量和评价是最重要的参考依据。但“新华视点”记者调查发现,无论订单数量还是评价内容,都有可能是“刷”出来的,有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

多位民宿从业人士建议,电商平台应设计更为合理的排名规则和激励方案,不唯“好评”论英雄,而是给“菜鸟”以机会,扶持其成长。



以实干精神打造“诚信信阳”新名片

——访河南省信阳市发改委主任张宗福

□ 本报记者 岁正阳

信阳,古称“义阳”,自古以来“信”“义”二字就深植于这方土地。

“人言曰信,日升曰阳。信阳作为华夏文明发祥地之一,与诚实守信密不可分。信阳市今年提出了建设实力信阳、生态信阳、活力信阳、诚信信阳、清风信阳‘五个信阳’的发展愿景,‘诚信信阳’是我们为之奋斗的目标之一。”日前,河南省信阳市发改委主任张宗福在接受记者采访时如是表示。

夯实基础 构建信用体系大厦

记者:夯实基础是城市构建信用体系建设的首要任务,请问信阳市是如何开展这项工作的?取得了哪些进展?

张宗福:信阳市积极开展社会信用体系建设相关工作以来,取得了一些成效。

一是初步建立了组织协调机制。在原信用体系建设联席会议的基础上成立了常务副市长为组长,市政府办公室、市发改委、市人民银行主要领导任副组长的信阳市社会信用体系建设领导小组。领导小组按照中央、省部署,以健全信用法律

法规和标准体系,形成覆盖全社会的征信系统为基础,以推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设为主要内容,以推进诚信文化建设、建立守信激励和失信惩戒机制为重点,以推进地方信用建设、行业信用建设和信用服务市场发展为支撑,以提高全社会诚信意识和信用水平、改善经济社会运行环境为目的,以人为本,在全社会广泛形成守信光荣、失信可耻的浓厚氛围,使诚实守信成为全民的自觉行为规范。

信阳市各县区、各部门也成立了相应组织,明确了分管领导和责任科室及人员,建立了市领导小组成员单位及县区组织联络员制度、信用试点单位座谈会机制、成员单位工作台账机制、工作通报督导机制等制度。

二是逐步完善了信用制度建设。相继制定了《信阳市加快推进社会信用体系建设的实施意见》《信阳市推进诚信制度化实施方案》《2015—2016年信阳市社会信用体系建设工作要点》《信阳市行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案》《信阳市运用大数据加强对市场主体服务和监管实施方案》《信阳市人民政府关于印发建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加

快推进社会诚信建设实施方案的通知》《信阳市诚信建设“红黑榜”发布制度》《信阳市发展改革系统在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的实施办法》等一系列文件,明确了全市社会信用体系建设的总体思路、基本原则、主要目标、工作任务和落实措施,为全市社会信用体系建设提供了规范引导。

共建共享 打通信息数据孤岛

记者:为实现信用数据报送共享、推动存量代码的转换与“双公示”工作,信阳市做了哪些探索?

张宗福:围绕这三个方面,信阳市近年来主要开展了以下三项工作:

一是信用信息交换共享平台建设步伐加快。2017年12月,信阳市建成公共信用信息共享平台和“信用中国”网站,上连接“信用中国”网站、“信用中国(河南)”网站及省外多个信用网站,下挂浉河、平桥、潢川、息县、商城、新县、罗山信用网站(淮滨、光山信用网站即将开通),形成市县统一的信用信息共享交换平台;在保护涉及公共安全、商业秘密、个人隐私等信用信息的基础上,实现了信用信息跨区域、跨行业、跨

部门的信息发布、交换共享、综合查询等功能。截至2018年9月30日,共计归集各县区、各部门信用信息1.19亿条。

二是全面落实了统一社会信用代码制度。根据河南省的统一安排,2015年9月28日起,工商部门新注册企业实施“三证合一,一照一码”。为推动存量代码的转换工作,市发改委会同市编办、民政局、工商局、技术监督局转发了省发改委等五部门《关于抓紧做好法人和其他组织存量代码转换工作的通知》,对法人和其他组织存量代码的转换工作提出了2017年年底前要全面完成的具体要求。目前,工商、民政的存量代码的转换工作已全部完成,并向“信用中国”网站全量公示。

三是行政许可和行政处罚“双公示”全面推进。2016年,信阳市印发了《信阳市行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案》,积极推动市直各部门和各县区做好“双公示”工作。截至2018年9月30日,通过“信用中国”网站向“信用中国(河南)”网站推送行政许可和行政处罚等信用信息40,238条(其中行政许可33,271条,行政处罚6967条)。

奖惩并重 拓展信用建设路径

记者:信阳市在联合奖惩方面取得了哪些成效?

张宗福:主要取得了以下进展:

联合奖惩机制逐步完善。根据国发33号文件,市政府印发《建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设实施方案的通知》;市安监局、文明办等部门转发了《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》;市信用办转发了《关于贯彻落实失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录的通知》。对失信的企业及个人将采取限制乘坐飞机、列车软席和动车,限制上市、限制发行债券、阻止出境等惩戒措施。

“红黑榜”名单发布形成常态机制。2017年3月20日信阳市委宣传部、市文明办、市发改委和人行信阳市中心支行联合在市人民政府新闻办公室举办了信阳市首次诚信建设“红黑榜”新闻发布会。会上,市中级人民法院、市人社局、市环保局等12家职能部门发布了本部门诚信“红黑榜名单”,其中:“红榜企业”32

家,失信“黑榜企业”19家,失信“黑榜个人”12名。“红黑榜”名单发布以后,媒体争相报道,市民争相微信朋友圈转发,对失信“老赖”形成舆论压力。相继有10余家失信“黑榜企业”、4位“黑榜个人”相继履行了其法律义务。2018年信阳市进一步发布《信阳市诚信建设“红黑榜”发布制度(试行)》,形成了职能部门季度发布、全市半年度统一发布机制。2018年7月,信阳市发布由市中级人民法院、发改委、人社局、环保局等12家单位报送的17家守信法人“红榜名单”、16家失信法人“黑榜名单”和14名失信自然人“黑榜名单”。

创新应用 指引信用深入人心

记者:信阳市是如何推进信用在社会各个领域的应用的?

张宗福:近年来,信用产品应用在信阳市逐步开展。出台了《信阳市发展改革系统在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的实施方案》,目前已在专项基金申报、农产品进口配额申报、项目审批和招投标领域开始使用信用报告和信用查询。严格审查参与单位的资质、信用状况,鼓励信用良好企事业单位参与信阳市重点项目建设,限制、杜绝信用状况不良的企事业单位入围,充分发挥第三方信用服务机构的协同监管作用,培育良好的信用服务市场,在市行政服务中心设立征信服务窗口,提供社会信用产品。2016年9月~2018年9月,共审查对象600余家,核查中发现62家企业存在百余起行政、司法信用风险,涉及环保处罚、农民工工资、劳动纠纷、合同纠纷、责任赔偿等多种事项;由于审核企业信用情况,通过联合奖惩倒逼机制,有19家企业及时履行了相关法律义务,积极开展信用修复。

下一步,信阳市将进一步在制度建设、联合奖惩、信用监管、信用服务市场、平台建设和“信易+”应用创新等方面加大力度,着力提升社会信用体系建设水平。同时,加强宣传教育,开展诚信活动,多渠道选树诚信典型,倡导诚实守信,及时曝光重点领域严重失信行为,形成舆论压力,引领市场主体树立竟相守信的“八重”意识,即重质量、重品牌、重责任、重服务、重信誉、重义务、重合同、重承诺,以社会信用体系建设,助推信阳经济社会健康稳定发展。



2018年6月14日,信阳市举办6·14信用记录关爱日暨“诚信宣传月”系列活动启动仪式。(图片由信阳市信用办提供)

最高法将出台惩治 虚假诉讼司法解释

本报讯 记者何玲报道 最高人民法院日前发布《关于在司法解释中全面贯彻社会主义核心价值观的工作规划(2018—2023)》(以下简称《规划》)明确提出:“要尽快出台关于防范惩治虚假诉讼的司法解释,推动当事人诚信诉讼。”

虚假诉讼,顾名思义就是打“假官司”,是指当事人出于非法的动机和目的,利用法律赋予的诉讼权利,利用虚假的诉讼主体、事实及证据的方法提起民事诉讼,使法院作出错误的判决、裁定、调解的行为。

对此,《规划》强调,要在司法解释中大力弘扬诚实守信的社会主义核心价值观。要及时研究出台有关适用民法总则相关规定的司法解释,进一步修订完善合同法司法解释,在全社会倡导讲诚信、重规则的契约精神;修订完善生产销售伪劣商品犯罪、危害食品药品安全犯罪等刑事案件的司法解释,维护市场秩序;尽快出台关于防范惩治虚假诉讼的司法解释,推动当事人诚信诉讼;修订完善政府作为案件一方当事人的相关合同纠纷的裁判规则,及时出台相关司法解释,促进政府守信践诺;修订完善有关执行工作的司法解释,促进社会信用体系建设。

对于如何落实《规划》,最高人民法院研究室负责人姜启波表示,在今后司法解释立项时优先以《规划》所列项目作为司法解释立项的审查依据,未将《规划》所列计划项目作为司法解释申请立项的单位,原则上不再立项起草新的司法解释。

监管部门首次明确 网贷“老赖”标准

本报讯 记者何玲报道 日前,国家互联网金融风险专项整治工作领导小组办公室印发《关于进一步做好网贷行业失信惩戒有关工作的通知》(以下简称《惩戒通知》),要求平台按标准筛选恶意逃废债名单,并鼓励各地告失信跑路平台高管、逃废债黑名单。据介绍,这些“老赖”的标准包括:企业借款人和个人借款人金额较大、逾期时间超过6个月、已进行合法必要的催收、有证据表明借款人具有还款能力且拒不还款等。这是监管部门首次明确网贷“老赖”(恶意逃废债)标准,相关黑名单会纳入央行征信系统。

《惩戒通知》要求相关落实工作主要包括三个方面:

一是“收集”。各地收集辖内出险网贷平台失联跑路高管人员名单,并督促辖内重点网贷平台根据标准筛选、整理恶意逃废债重点借款人名单。

二是“公告”。各地向社会公告辖内出险网贷平台失联跑路高管人员名单,并督促辖内重点网贷平台向社会公告恶意逃废债重点借款人名单,给予两类失信人员一个月宽限期。

三是“报送”。宽限期结束后,针对仍然失信的两类失信人员,各地将名单、符合筛选标准的相关证据及公告情况报送国家整治办,并由中国人民银行纳入征信系统。

诚信杂谈

把诚实守信融入国家治理现代化全过程

□ 李斌

古人云:“一言为重百金轻。”商鞅主持变法,“恐民之不信”,遂立木定诺、依诺行赏,“以明不欺”,于是民众的信任逐渐建立起来。这个故事充分说明,诚信不会自动生长出来,只有建立讲信重诺的良性循环,诚信才会成为助力社会有序运行的润滑剂。

“生命不可能从谎言中开出灿烂的鲜花。”诚信是社会交往的名片,个人凭一言为定的信用立足社会;诚信是市场经济的动能,企业凭一诺千金的信用获得发展;诚信是

国际合作的基石,国家凭一言九鼎的信用互利共赢。诚信不仅仅是靠内心道德律令推动的美德,更是法治框架下国家治理、社会运行、市场健康的刚需。让信用的货币流通起来,让信用的要素管用起来,让信用的地基坚固起来,就需要把诚实守信纳入制度安排,融入国家治理现代化全过程,融入现代化经济体系建设全领域。

一段时间以来,频发的假冒伪劣、商业欺诈、偷税漏税、欠债不还、电信诈骗等失信问题,使诚信建设一度陷入“破窗效应”的沼泽。如何筑牢不敢失信、不能失信的堤坝,让

信用这张“身份证”管用起来?近年来,从限制乘坐火车、飞机,到限制出境、限制购买不动产、限制高消费,严厉惩罚、联合惩戒失信行为的制度笼子不断加固,提升了破坏诚信的自我成本,让那些见利忘义、败德失信者付出了代价。一系列激励扬清的有力举措犹如徙木立信,在社会上树立起“守信者一路畅通,失信者寸步难行”的风向标。

古语有言:“诚者,天之道也;诚之者,人之道也。”守诚信是最大的财富,讲诚信是最大的聪明。倡导诚信、激励诚信,关键在于提升诚信的社会价值,拓展信用的效用边

界。比如,“信易贷”“信易租”“信易行”“信易游”“信易批”等守信激励项目不断涌现,信用良好即可享受融资信贷、创业租赁、交通出行、旅游服务、行政审批等便利和优惠,大大提升了人们信守承诺的主动性和积极性。信守承诺、讲信修睦的新风长吹不止,增进的就会是全社会的诚信意识和信用水平,营造出的就会是知信、用信、守信的社会氛围。

揆诸古今中外不难发现,文明越开化,市场化程度越高,对诚信的需求就越高。伴随着中国经济处于转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的关键期,信用体系建设



“刷单”套路迷人眼 标本兼治需协力

□ 叶含勇 杰文津

“十一”长假期间,不少游客选择在民宿住宿,订单量和评价是最重要的参考依据。但“新华视点”记者调查发现,无论订单数量还是评价内容,都有可能是“刷”出来的,有的网红客栈甚至每天花千元左右“刷单”。

“刷好评”并不鲜见

浙江一位经营民宿的王女士透露,她去年新开了一家民宿,开始完全接不到订单,更无人评论。但她惊讶地发现,同一景区内新开业的一家客栈,刚刚两个月评论就有100条,在平台上的排名一路领先。

一问才知道,这家客栈并没有接到订单,而是花钱请人

刷单,获得流量支持,迅速提升了曝光度。王女士也把房源投放到10个OTA(在线旅行社)平台上,并找人“刷单”、写评论。

河北的李方今年年初开办民宿,他通过百度贴吧找到“刷手”,以一单3元~10元的价格,平均一个月“刷”30单,自家的民宿很快在平台推荐榜的热度关键词中排名第一。“很多人都‘刷’。不‘刷单’就没有流量、业绩,店铺就不可能被消费者看见。”李方说。

业内人士透露,“刷单”在民宿行业较常见。当前,大理、丽江一些民宿客栈的从业者,日均花费千元左右“刷单”。

据悉,还有不少网红民宿并不在OTA平台上销售,而是

通过微信公号和小程序对外接单,想要“刷好评”非常方便。一些基建装修甚至选址环境都不好的民宿,在社交媒体上大肆渲染火起来,实际入住体验很差。

“刷单”如何实现

据了解,一些人专门做民宿“刷单”生意。他们往往潜伏在民宿业微信群中,伺机搭讪聊生意,服务项目包括刷成交量、刷好评、删差评等。

曾经从事“刷单”的小陈说,一般的“刷单”流程如下:“刷手”先在商家进行虚假“消费”,刷评价所需评语和照片都由商家提供。“刷单”完成后,商家把“消费”本金和佣金一起支付给“刷手”。

“我兼职‘刷单’那会儿,一个月佣金最少2元最多十几元,一个月能刷200多单,最多能挣2000多元。如果商家不给钱,我就给他刷差评。”小陈说。

删差评是如何实现的?国家加大治理力度后,第三方“删差评”已经很难实现。一些民宿从业者要么直接联系消费者赔钱认错,请消费者删除相关评价,要么请专门团队接单,后者想办法促使消费者删差评。

极端情况下,一些“刷单”团队还会对消费者威胁恐吓。删帖难度加大助涨了收费价格“水涨船高”,每条收费从原来的几十元上涨至几百元甚至上千元。

堵疏结合治标更治本

国家信息中心分享经济研

究中心发布报告称,2015年~2017年,我国共享民宿的营业额年均增速约为65%,预计到2020年,市场交易规模有望达到500亿元,房源将超过600万套。

“刷单”透支行业公信力,国家层面正在加大依法治理的力度。新修订后自今年1月1日起施行的反不正当竞争法规定,经营者不得对其商品的销售状况、用户评价等作虚假宣传,违者将被处20万元以上100万元以下的罚款;情节严重的,处100万元以上200万元以下的罚款,可以吊销营业执照。

北京大学法学院副院长薛军教授介绍,电商平台违规今后也将被严管。自明年1月1日起施行的电商法规定,电商平台经营者知道或者应当知道平台内经营者有侵害消费者合法权益的行为,但未采取必要措施的,电商平台经营者擅自删除消费者评价的,都将视违法类别和情节轻重受到相应惩罚。专家表示,斩断“刷单”链条,要坚持堵疏结合,治标更要治本。

从电商平台的评价体系来看,很多平台是根据民宿客栈销售额的高低来决定是否将其优先推出。而影响从业者从平台内的“默认排名”因素,主要是销售分、佣金分、评分等,分别对应销售量、向平台缴纳的佣金高低、好评数量,这就为从业者“刷单”提供了动力。

多位民宿从业者建议,电商平台应设计更为合理的排名规则和激励方案,不唯“好评”论英雄,而是给“菜鸟”以机会,扶持其成长。

据悉,多地正加快相关制度探索。如成都最近出台的民宿管理办法征求意见稿,鼓励社会机构开展民宿服务质量与信用评价,引导社会力量广泛参与舆论监督,确保民宿经营者和第三方平台诚信经营,进一步挤压“刷单”空间。



重庆云阳县农村电商丰收节人气火爆

近日,重庆云阳县一年一度的农村电商丰收节隆重举行。当地42个乡镇的参展商现场展示了大米、面条、土鸡、黑木耳、粮食酒、苕粉、蜂蜜、柑橘等丰富的农产品,供民众参观购买。图为活动现场工作人员扮成卡通人物发放宣传单。

陈超摄

行业观察

“默认勾选”的捆绑销售不能再搞了

电子商务法实施之后,OTA平台若再采取“默认勾选”的方式搭售,相关部门将进行处罚,消费者也可进行投诉

□ 杨博宇

去年“十一”期间,在线旅游平台(以下简称“OTA平台”)捆绑搭售现象曾一度引发关注,在相关行业主管部门的介入下,各大平台都进行了相应整改。然而,一年过去了,整改效果如何呢?有媒体近日调查发现,在一些平台上诸如买机票搭售延误险、接送机用车券;订酒店搭售旅游消费券、因故取消险等默认搭售现象仍然尚未根除,有的甚至“改头换面”,变得更加隐蔽,让消费者防不胜防。

默认搭售仍存在 取消增值选项更费劲

山东济南的高先生准备利用“十一”假期前往四川成都,9月初他开始购买返程车票。因为在微信上操作比较方便,他选择了同程艺龙的微信小程序。然而在抢票时却发现系统为他默认勾选了一个价格最贵的加速包。而在后续的使用中,高先生更是发现,在同程艺龙小程序

上购买汽车票,同样也存在默认搭售的现象。

高先生说:“汽车票的(搭售)藏得更深,会在下边有一个优选服务,优选服务里边才‘藏着’一个几块钱的那种什么出票比较快或者什么的,但实际上平时票量是很充足的,完全没必要用到这个。但是他在第一层的界面里看不到,还要再下一页才能看到。就是因为我原来知道这个票价是69元,所以我要付款的时候看到这个钱不对,才发现的。如果我不知道这个票价,很可能就直接提交订单,就付钱了。”

高先生表示,这样的默认设置,消费者稍不注意就可能陷入捆绑搭售的陷阱。他说:“一级菜单你只能看到他这种优选服务,但是你看不到他已经勾选了。你应该可以让我选,即使你没让我选,第一级菜单里面你也应该让我看到。这样的话我是完全看不到的。”

经调查发现,微博上吐槽同程艺龙默认搭售的用户众多,有网友表示,想要取消增值选项也

要费好大劲才能找到。与此同时,还有用户反映,同样是通过同程艺龙的渠道订票,微信小程序和APP上价格也存在差异。

十一国庆节前夕,央广记者选取了10月2日北京飞往上海的东航MU5138号航班,航空公司直营价格为570元外加60元机建、燃油费用共630元。在同程艺龙微信小程序上,同程特惠的价格虽然也显示票价570元,但结算时却被默认增加了40元航空意外险、40元退改无忧险、50元接送机券和俱乐部三明治等多项增值服务,此时的结算价格已经高达799元。而相同的航班,在同程APP及艺龙APP上,也默认搭售了航空意外险、延误险等不同的增值产品,价格则分别为720元和690元,可见相比APP,微信小程序默认搭售产品更多。

违规行为屡禁不止 OTA平台搭售违反电商法

对于价格的差别,同程的一位客服人员给出的解释是二者页面排版存在差异。

对于为何设置这种默认勾选,客服人员并未正面答复,仅表示类似增值服务都可以手动取消。“一般也是在您提交订单之前,他是默认勾选上的,您记得把它给取消掉。那个500后面有写比如说加20、加39等等这样子加上一个产品,您记得看一下这个页面有没有,如果有的话取消的方式在那个预定的‘定制’下面,点开之后把它取消就行了。有一些是默认勾选上的,这就是有些小程序跟客户端上有一定区别的原因,它的排版不太一样,其实都是可以取消掉的。”

去年10月,携程曾因“默认捆绑搭售”受到广泛质疑。随后,携程机票产品紧急整改,并推出了“普通预订”窗口。其他各大在线旅游平台也纷纷表态,在搭售问题上进行整改。然而近期相关机构对同程、途牛、携程、去哪儿等国内多家知名在线旅游平台的机票预订评测结果显示,虽然此类现象已明显减少,但部分平台依然存在不同程度的默认搭售情

况,且呈现出更加隐蔽化的特征。那么“OTA平台”搭售现象究竟为何屡禁不止?

在线旅游平台捆绑搭售现象曾一度引起相关行业监管部门关注,2017年8月,民航局运输司发布的《关于规范互联网机票销售行为的通知》中也明确,“各互联网机票销售平台、航空公司及销售代理人在销售机票时不得以默认选项的方式‘搭售’机票以外的服务产品”,应当通过“清晰显著、明白无误的形式”将贵宾休息室、保险等附加服务设置为旅客自主选择项,“以有效避免旅客误选”。

中国互联网协会信用评价中心法律顾问赵占岭认为,类似搭售行为侵犯了消费者的知情权和自主选择权。随着电子商务法的出台,尤其是对于默认搭售行为的明确禁止,一定程度上能够遏制类似平台的搭售行为。因为电商法对搭售行为有明确规定,即不能再采取“默认勾选”的方式,而且无论是不是通过显著的方式提醒,都不能通过“默认勾选”的方式,只能让用户自己主动去选择。电子商务法实施之后,如果OTA平台再采取“默认勾选”的方式去搭售商品,就直接违反了电子商务法的规定,相关部门就可以进行处罚,消费者也可以选择去起诉。

红黑榜

安徽省“守合同 重信用”企业公示信息(16)

- 安徽长青电子机械(集团)有限公司
- 滁州市银达门窗有限公司
- 安徽宇佳建工集团有限公司
- 中旭建设集团有限公司
- 滁州市元丰小额贷款有限公司
- 安徽省康利亚股份有限公司
- 安徽江淮扬天汽车股份有限公司
- 安徽金龙机械有限公司
- 滁州市新国景家具制造有限公司
- 恒达建设集团(天长)有限公司
- 濉江建设有限公司
- 千秋建设集团(天长)有限公司
- 滁州安瑞电力自动化有限公司
- 天长市奥威机电设备有限公司
- 中苏园林建设集团有限公司
- 中建永顺集团有限公司
- 安徽泰行物业服务有限公司
- 滁州市博康模具塑料有限公司
- 安徽新天地电子科技有限公司
- 滁州市洁佳亮环卫服务有限公司
- 滁州阳天环卫服务有限公司
- 安徽新世纪拍卖有限公司
- 滁州市皖东建筑防腐工程有限公司
- 安徽省界首市第一建筑安装工程有限公司
- 界首市兴华建筑工程有限公司
- 蚌埠申徽彩色印刷包装有限公司
- 蚌埠市金洋机床有限责任公司
- 蚌埠市立德滤清器有限公司
- 临泉县华瑞路桥建筑工程有限公司
- 安徽米乐食品有限公司
- 安徽阜阳鼎鼎粮油有限责任公司
- 安徽省华信生物药业股份有限公司
- 临泉县同益芝麻有限公司
- 安徽强旺调味品食品有限公司
- 安徽鑫业建筑工程有限公司
- 安徽禹都建设集团有限公司
- 蚌埠市恒正监理有限责任公司
- 怀远县二建建设工程有限公司
- 安徽省鑫源渔业开发有限公司
- 蚌埠市兄弟粮油食品科技有限公司
- 安徽宏都建设工程集团有限公司
- 安徽省丰润谷业有限公司
- 全椒县康利来服饰有限公司
- 安徽省华建建设工程有限公司
- 全椒县竹机械机械制造有限公司
- 安徽天彩电缆集团有限公司
- 安徽上诺环保股份有限公司
- 鑫国集团有限公司
- 滁州市第一优质米厂
- 安徽康宇生物科技工程有限公司
- 滁州市万桥绢云母粉厂
- 安徽华林磁电科技有限公司
- 滁州龙蟠园林绿化有限公司
- 安徽省金裕皖酒业有限公司
- 界首市中徽旅游有限责任公司
- 界首市宝兰建筑有限责任公司
- 安徽福斯特渔具有限公司
- 安徽皓皓食品有限公司
- 安徽华泽医药有限公司
- 界首市南都华宇电源有限公司
- 阜南县天亿工艺品有限公司
- 安徽道合建筑工程有限公司
- 临泉县金色广告有限公司
- 临泉县水利水电建筑安装公司
- 临泉县公路工程有限责任公司
- 临泉县中正农机有限公司
- 临泉县汇达教育投资服务有限公司
- 临泉县路通公路工程有限责任公司
- 安徽省路虹建设工程有限公司
- 临泉县金禾面粉有限公司
- 阜阳市国瑞建设有限责任公司

(未完待续)

——来源:信用中国(安徽)网



联合惩戒让环保失信成“过街老鼠”

——江苏辉丰股份有限公司环境违法案件带来的警示与思考

□ 张蕾

今后,企业如果违规排污,不仅会收到环保部门的罚单,还可能无法获得政府供应的土地,企业发债也会受到限制。

这正是因为(试行)《关于建立和完善企业环境信用评价制度的指导意见》和《关于对环保领域违法失信联合惩戒备忘录》等文件。

而在实践中,近期,生态环境部联合证监会对严重失信企业江苏辉丰股份有限公司开展联合惩戒,堪称典型案例。

污染环境被曝光 多部门介入联合惩戒

作为农药企业,辉丰股份早在启动A股上市之际,就因涉嫌偷埋暗管排放有毒污水等情况被曝光,但在质疑声中,仍于2010年11月上市。近8年来,不断有村民和媒体揭露其污染行为,直到今年被相关部门彻底查处。

回顾对案件处理的部分经过,不难看出,生态环境部、证监会、深交所等均参与到对辉丰公司的惩戒中。

3月29日,媒体报道辉丰公司环境违法问题后,生态环境部政法司及时跟进,通报证监会、深圳证券交易所;4月20日,生态环境部官网发布《生态环境部通报盐城市辉丰公司严重环境污染及当地中央环保督察整改不力问题专项督察情况》;4月21日,深交所发布《关于对江苏辉丰生物农业股份有限公司的关注函》;4月23日,证监会对辉丰公司的信息披露违法违规问题立案调查;6月8日,深交所正式作出《关于对江苏辉丰生物农业股份有限公司及相关当事人给予纪律处分的决定》;7月19日晚,辉丰股份公告称,因两项环保违法,公司收到江苏省环保厅《行政处罚事先(听证)告知书》。

“作为上市公司,江苏辉丰理应严格按照证监会的有关规定,在年度报告和半年度报告中披露所受到的环保行政处罚信息。但是在今年被曝出环境违法事件后,其2017年年度报告中未发现任何披露任何相关处罚信息。”生态环境部政法司相关负责人指出。

据了解,2016年中央环保督察组进驻江苏后,先后两次将群众对辉丰的举报交当地政府部门,但盐城市及大丰区在查处过程中,仅就企业环境管理提出整改要求,未对偷排高浓度废水问题开展针对性调查,最终以举报不实为结论向社会公布结果。

环境行为严重失信 企业付出高昂代价

以辉丰公司为例,盐城市大丰区环保局副局长曹嘉庚解除了联合惩戒之后,企业因为环境违法将付出怎样的代价。“这家以农业生产为主的企业,因非法处置危险废物、违规转移和贮存危险废物、长期偷排高浓度有毒有害废水,以及治污设施不正常运行、临时编造

危险废物管理台账,并提供虚假报表等一系列问题,被证监会立案调查,辉丰股份董事长被采取刑事强制措施,不断有股民考虑发起索赔。”

曹嘉庚算了这样一笔经济账:“环保信用被评为黑色等级后,辉丰在电费水费方面将会被实行差别化价格,每度电要高出0.1元,每吨水要高出1.0元。假如企业不积极整改,及时修复环保信用,以该公司去年的用电量用水量作参考进行估算,电费就可能要多付出600多万元,水费要多付出100多万元。”

除罚款、刑事拘留涉案人员外,联合惩戒行动还对企业产生了其他实质性影响。据悉,辉丰公司4月23日周一开市股票即跌停,此后连续两天分别下跌3.10%和2.56%。5月23日,该公司的市盈率仅为12.38倍,是联合行动前(4月19日)的37%。显然,联合惩戒让环保失信企业成了“过街老鼠”,“一处失信,处处受限”。

典型案例影响大 完善信用评价应多方发力

企业为了追求利润而违背

环境信用,纠正还得从经济效益上做文章——基于此种理念,环保信用评价制度应运而生。

生态环境部政法司相关负责人指出,作为一种环境管理手段,环保信用评价具有全面、直观、公开、共享等特点。“全面,是指环保信用评价全面反映企业环境行为。直观,是指环保信用评价结果以颜色标识,直观醒目。《办法》规定,企业的环境信用,分为环保诚信企业、环保良好企业、环保警示企业、环保不良企业4个等级,依次以绿牌、蓝牌、黄牌、红牌标识。公开,是指环保信用评价结果必须向社会公开。共享,是指环保信用评价结果共享至发展改革、银保监会、证券、国有资产、商务等部门,作为联合奖惩的依据。”

根据《办法》,环保部门将企业环境信用评价结果通报给包括人民银行、证券、保险监管机构等有关部门,后者在行政许可、公共采购、金融支持等方面,参考企业环境信用评价结果。“环保部门会将类似辉丰这样的失信企业环境违法信息推送给有关部门,使其在政府采



河南洛阳老君山推出无人值守“一元午餐”

10月1日,国庆长假第一天,5A级景区河南洛阳老君山推出无人值守“一元午餐”,由游客自觉投币取用,引来上千游客排队龙品餐。

购、土地供应、资质许可、税收优惠等领域依法受到限制——说白了,环保信用越差,企业承担的经济成本越高。”生态环境部环境与经济政策研究中心高级工程师杨彬解释。

调查结果显示,目前全国近一半省份尚未正式开展环境信用评价,大多数已开展的省份评价范围仅限于管控重点企业;即使是走在前列的省份,参评仍然没有实现污染源企业全覆盖。

在四川省环保厅厅长于会文看来,我国环境信用体系建设与经济发展水平和社会发展水平不匹配、不协调、不适应的矛盾仍然突出,环境信用体系建设还应多方发力。“国家层面应加快制定有关环境信用评价的管理条例,改变目前各地标准不一的状况;扩大参评范围,将环评机构、社会化环境检测机构 and 危险废物处置利用机构等环境服务业企业纳入进来;此外,还要建设贯通省、市、县三级环保部门的企业环境信用动态管理系统,落实多部门联合奖惩机制,充分运用信用评价结果。”于会文建议。

舆情参考

互相信任是最美的味道

□ 岁正阳

国庆长假期间,河南洛阳老君山景区推出的“一元午餐”在网上“火了”。这个包含一碗“糊涂面”、一根烤肠和一个馒头却只要一元钱的套餐,让网友大呼“良心景区”,但也有部分网友质疑是景区在搞营销炒作。对此,景区负责人徐雷回应称,以前就经常免费让游客品尝当地特色食物,而“一元午餐”去年就开始了,不是临时地做慈善,以后也会坚持下去。

据了解,从国庆长假第一天开始,老君山就推出了“一元午餐”,游客只需花一元钱,就能买到一份丰富套餐。此外,“一元午餐”售卖处没有收钱,只设有一个收款箱,全程采用“无人值守,自觉投币,自助找零”的方式。结果景区一算账,不仅一分钱没少,还多出来几百元。

“不仅实惠,味道也真的不错。”来自河南省新安县的游客张琼听说了“一元午餐”,一行五人特意跑到老君山验证真实性,之后她给出了体验感受,“本想多投一两元钱的,不过我们正好五个人,也没再找到多余的零钱,就只投了五元。”

“这是景区的心意。老君山海拔高,山上温度低,就想让游客吃口热乎饭暖和暖和。”徐雷这样解释推出“一元午餐”的原因。至于一元钱的定价,徐雷称:“卖一元钱而不是免费,一方面是为了防止凑热闹的人浪费,另一方面也让游客觉得这不是嗟来之食,吃得有尊严。”

近些年,许多地方政府不惜投入重金在各大媒体平台上塑造旅游形象,“好客”“多彩”“天堂”等广告词不一而足。殊不知,诚信才是最根本的基础,失去了诚信这块金字招牌,一切形象的打造都是无本之木、无源之水。洛阳这场“亏本”的小活动为当地带来的美誉度,远超过在媒体上动辄上百万元的广告投入。

中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏看来,“一元午餐”之所以引发广泛关注,源于民众对于旅游景区物价偏高的普遍关切。在景区物价普遍偏高的今天,如此“良

心价”引发网友热议,网友“佩弦love”大加称赞:“良心景区!”

“这让我们看到了诚信本位的回归和诚信的美好,互相信任是最美的。”南方网发表的评论表示,“一元午餐”品出的是诚信的味道。虽然是自助取餐,自助找零,但是景区管理部门的统计表明,每天收到的钱款和销售的账单都是能对上账的,没有因为无人管理而导致钱款的流失。“一元午餐”中透出的诚信是互动的,餐饮经营者相信游客的自觉,游客以实际行动回应着餐饮经营单位的信任。

《河南日报》发表的评论表示,诚信的良性互动并非唾手可得,需要摸索与实践。上述景区也曾遭遇诚信危机——免费送面包和月饼给需要帮助的游客,结果不需要食物的游客也前来领取,且很多人吃不完就扔掉。景区正是吸取了之前免费送送的教训,使“一元午餐”的改良版有效避免了爱心泛滥带来的浪费。

大河网对此也表示称赞:“虽然买卖双方不用直接交流,但互动却是客观存在的,正在你来我往中建立起信任。随取随拿,不见人就付款交钱,这完全可以在实体店中实现。”

《安徽日报》从文明旅游方面也对“一元午餐”点赞:“细细品味‘一元午餐’,如同上了一堂生动的文明课。正如老君山景区管理人员所说,‘当日的结果让我们对游客充满信心,也有了更多的期待’。文明意识的增强、文明习惯的养成,就在日常点滴之中。每个人都做文明的践行者,‘人人相善其群’,不和谐、不文明的行为就会越来越少。”

“以诚感人者,人亦诚而应。”海拔较高,气温较低,景区适时推出这样的活动,旨在为游客提供一道可口而又热乎的面。从实际效果来看,游客秩序井然,活动显然达到了目的。更值得一提的是,景区甚至还出现了收入超过实际售出午餐数量的情况,原来是有些游客没有找零。景区设身处地为游客着想,游客也十分尊重这种善意,“一元午餐”凸显的良性互动,为助力营造社会诚信氛围添上了多彩的一笔。

地方资讯

陕西对拒服兵役失信行为实施联合惩戒

本报讯 记者王砾尧报道

近日,陕西省发改委同陕西省征兵办、人行西安分行、省委组织部、省委宣传部、省教育厅、省公安厅等25家省级部门联合签署印发《关于对全省履行兵役义务领域失信主体实施联合惩戒的合作备忘录》(以下简称《备忘录》),在全国省级层面率先对拒服兵役失信行为实施联合惩戒,充分发挥信用监管和警示震慑作用,支持国防建设,稳定部队士气,营造崇德守法的良好社会风尚。

据了解,《备忘录》依据相关法律法规和政策文件,对履行兵役义务领域失信行为做出界定,并明确了联合惩戒措施,具体包括限制招录为国家公职人员、限制升学、限制评优评先、限制享受财政保障资金或补贴优惠政策、重点行业从业资质资格许可和认可限制、金融机构投融资授信时的审慎性参考和限制、义务兵家庭优待金追回以及处罚等。

同时,《备忘录》对履行兵役义务领域失信当事人的权益保护作出规范,明确失信当事人主动改正错误、继续履行兵役义务或者有见义勇为等重大立功表现的,经兵役部门会同有关部门审查认定后可进行信用修复。信用修复后,不再作为履行兵役义务领域失信联合惩戒对象。

按照《备忘录》规定,各级兵役工作部门将建立履行兵役义务领域失信当事人名单,并将相关信息上传至全国信用信息共享平台(陕西),供有关部门查询使用,对失信人实施联合惩戒。

《备忘录》的签署印发是陕西省推进社会信用体系建设与社会治理相结合的积极探索和创新,对治理重点领域失信问题、加强个人诚信建设、提升全社会诚信意识和信用水平具有现实意义。

诚信故事

面对“巨款”他没有动心

□ 张静 杨建国

在无人的深夜捡到一笔看起来数目不小的金额,面对这“天上掉馅儿饼”的好事,你会怎么做?云南省临沧市临翔区就有一名出租车司机选择了毫不犹豫找到失主,并归还失主。

这位司机名叫杨云新,今年56岁,是临沧市临翔区客货运输商贸有限公司的一名晚班驾驶员。

2013年12月3日,杨云新师傅像往常一样工作到凌晨,1点半左右,杨师傅拉完最后一趟客准备回家。当他把车开到小区门口清扫时,发现车子后排座椅垫遮盖着一个包,经验告诉他“乘客又落东西了”。随即,杨师傅把拉链拉开,看见里

面放有行驶证、银行卡、金卡以及厚厚几沓百元大钞,但是杨云新没有具体清点钱数就拉上了拉链。

回想当时的心情,杨师傅说:“我就想这可能也是人家的救命钱,我作为驾驶员,这样一笔钱,贪我也不敢想,因为人家也盼着这笔钱,我这个人也不会要这种钱。”

将心比心,杨师傅知道失主一定很焦急,但当时已经将近凌晨2点左右,反复考虑后,杨云新决定先给公司打了一个电话,然而没人接听,他只好先回家,向爱人讲述了事情的经过。看到他忧心忡忡的样子,妻子劝他先不要着急,建议他先收好失主的东西,等到早上拿去公司处理也

稳妥些,因为担心失主着急,杨云新一夜未睡好。第二天一大早,杨云新起床匆匆梳洗后便赶到自己所属的商贸有限公司把包交了上去,公司经过清点,黑色的包里除了各类卡之外还有现金4.6万元。

把包交给公司后,杨云新觉得轻松了很多,他说:“已经一晚上没睡好了,交给了公司,我也找回的希望就更大,我也稍稍放心。”就在公司准备通过各种途径多方寻找失主时,一位自称失主的罗先生来到商贸有限公司,经核查,他正是失主。

失主罗先生向大家讲述了事情的经过,原来,罗先生是四川人,到临沧做生意。2013年12月2日晚,罗先生和朋友喝酒后,开车时不慎将钱包遗忘

在车上,包中装有借来做工程的款项4.6万元。罗先生回忆说:“发现钱不见了时,我是惊出一身冷汗,当时以为钱可能找不回来了,当晚自己又喝了酒,只记得是黄色的出租车,可想找一辆车犹如大海捞针。”天亮的时候,抱着试试看的态度,罗先生打了商贸有限公司的电话。

原本对还能找回钱包不抱任何希望的罗先生惊喜地发现:捡到钱的司机也在找他!

失主罗先生拿回自己的钱包后,感动不已,说原本也只是怀着侥幸心理打个电话到商贸有限公司试试,“想不到临沧有个好大哥帮助捡着包,真是太感谢了!”罗先生紧紧握住杨师傅的手,不停地诉说着自己的感激。

杨云新工作作风兢兢业业,为

推动大国制造前行的“工匠精神”

□ 侯雅楠

德国的产品质量可靠,美国的产品技术先进……这是一些工业强国给世人留下的深刻印象。

其实,这些国家的产品之所以能够给人们留下良好的印象,与这些国家的工匠精神的特征及影响有很大关系。

通过在产业链上的百年积累,这些国家不但使工业技术整体水平保持在一个较高的水平线上,而且逐步形成了本国制造业的特点,打造出了本国工业产品的口碑。

德国:“要么不做,要做最好”

今天,在德国人的价值观里,奉行着“要么不做,要做最好”的原则,始终将质量置于数量之前,将品质置于利润之前。工匠精神,在美国被称为“职业精神”,就是指在某个具体的工作上几十年如一日精益求精,打造顶级的质量。

德国 BORGWARD (宝沃)由天才汽车狂人卡尔·弗里德里希·威尔海姆·宝沃于1919年在德国不莱梅创建,是德国汽车工业的奠基人之一。德国 BORGWARD (宝沃)曾以超过当时德国60%的出口份额成为德国第三大汽车生产制造商,销量率先突破百万,成就了一段汽车工业的传奇。传奇的缔造并非偶然,在20世纪中期,德国 BORGWARD (宝沃)就以对细节的执着追求备受业界推崇。其最杰出的作品之一——伊莎贝拉,从灵感迸发到最终面世经过了上千次设计手稿修改。车内的每一处实木饰件均经过高级技师的精心挑选,并经过十余道工序的打磨,以确保每一处细节都拥有清晰的木纹和夺目的光泽。车内选用的皮革经过悉心鞣制,精细切割以及手工缝制后,被唤起低调独特的光泽和触手生温的细腻质感,更是随着时间的磨砺沉淀出优雅的韵味。不仅如此,伊莎贝拉车内的金属按钮均经

过上百次的按压测试,以保证出厂的每一枚按钮都拥有如琴键般结实厚重的触感。

万宝龙于1906年在德国汉堡由一个文具商、一个工程师和一个银行家共同创立。它的名字代表着书写的艺术。笔顶的六角白星标记,是俯瞰勃朗峰的轮廓,象征着欧洲最高山峰的雪顶冠冕,而每支笔尖上的“4810”字样,正是勃朗峰的高度。万宝龙的钢笔外壳由独特的合成树脂材料制成,这种材料专利由12个万宝龙工匠花了数年时间才研制成功。即便使用十年以上的时间,笔杆的润泽度也只会增无减。笔尖往往是钢笔中最具工艺精度的部分,万宝龙笔尖上的精致花纹都由制笔工匠手工雕刻。而在笔尖打磨环节完成后,万宝龙的测试技师需要拿每一支笔在纸上书写,并仔细倾听笔尖摩擦纸张的声音来判断笔尖是否磨好,如有瑕疵则需要返回工厂进行修改。

人们常常用“严谨”“认真”等字眼形容德国人,这种性格塑造了德国特色的制造业和家族企业。“专注”是其“理性严谨”民族性格的行为方式,德国制造业者“小事大作,小企大业”,不求规模大,但求实力强。大,并不是目的,而是“强”的自然结果。德国除了人们耳熟能详的奔驰、宝马、汉高、西门子等全球知名品牌之外,还有数以千计的实力的雄厚的中小企业,它们术业有专攻,在各自领域都是全球市场的隐形冠军。

美国:精益求精的职业精神

工匠精神,在美国被称为

“职业精神”。所谓职业精神,就是指在某个具体的工作上几十年如一日精益求精,打造顶级的质量。职业精神可以适用于任何领域,农、工、商,都可以贯彻。

当我们追溯美国创新能力的根源时,有一个事实是无法被忽视的——国家中最有影响力的人,美国的开国元勋们,都曾经以工匠的身份改变着美国,改变着整个世界。富兰克林的壁炉、玻璃琴,华盛顿的水利工程,托马斯·杰斐逊的坡地犁,詹姆斯·麦迪逊的内置显微镜手杖……从美国建国之初到今天,工匠精神起起落落,一直伴随着这个国家的成长。

美国工匠精神中另一个重要特征就是实用主义和标准化。1798年美国的E.惠特尼首创了生产分工专业化、产品零部件标准化的生产方式,成为“标准化之父”。而美国的经济迅猛发展,或多或少得益于美国制造行业的标准化意识。虽然标准化是相对机械化大生产过程的产物,但这并不影响美国工匠们对于标准化、专利的追求。

在全球顶级钢琴制造企业美国施坦威公司,80%的工序都还是纯手工制作的。一位合格的钢琴制造师起码需做3年半的学徒才可以正式工作。在这3年半时间里,1/4的时间是在钢琴制造学校学习,3/4的时间则在琴厂做手工。施坦威公司相信乐器也是有生命的。钢琴上的每一样材料都要经过非常细致的选择。原先白键要用象牙,黑键用产于非洲的乌木,但后来为了保护野生动物改用化学键。象牙键的优点在于可以吸汗,化学键则耐磨、不变色、寿命长,而且经过不断改进硬度已经接近象牙了。在木材的选择上也是近乎挑剔,木材需要自然干燥3年,然后再电子干燥40天~50天。即使这样,最后的利用率还不到40%。另外,钢琴很多部件用木头制成,气候直接影响钢琴的音色。施坦威公司就在厂房中模拟各种气候,以使其适应。举个例子,如果这种琴是销往非洲的,则施坦威公司会模拟出非洲的热带气候。

实用主义根植于美国社会和文化之中,它作为美国唯一土生土长的哲学和民族精神,以300年前的本杰明·富兰克林为起点,从早期充满冒险的开拓到美国国家的创立,从美国的工商业革命到信息化时代,它形成了美国人的生活方式和思维方式。

世贸组织:数字化科技帮助企业建立信任

世界贸易组织近日发布的《2018世界贸易报告》显示,未来多年,数字化科技将有助于大幅削减贸易成本,推动全球贸易加速增长。以区块链为例,能够帮助小型企业在交易中与世界各地的合作伙伴建立信任,提高供应链透明度,加速贸易业务的数字化并实现合同交易的自动化。图为在瑞士日内瓦拍摄的《2018世界贸易报告》发布会现场。

新华社记者 徐金泉 摄



今天,在德国人的价值观里,奉行着“要么不做,要做最好”的原则,始终将质量置于数量之前,将品质置于利润之前。工匠精神,在美国被称为“职业精神”,就是指在某个具体的工作上几十年如一日精益求精,打造顶级的质量。



边走边看

8年来,我见证了中国诚实守信氛围日益浓厚

——京瓷(中国)商贸有限公司总经理后藤雄次谈诚信中国

□ 刘军国

“中国发展太快了。”京瓷(中国)商贸有限公司总经理后藤雄次表示。他认为,人无信不立,业无信不兴。诚实守信关系到一个企业的长远发展,现在中国很多企业负责人都非常重视企业诚信建设,这是一件令人高兴的事情。

今年62岁的后藤雄次第一次到中国是在2003年3

月。时任京瓷新加坡子公司负责人的后藤雄次因为工作关系到深圳、东莞等地出差。后藤雄次表示,虽然当时深圳发展迅速,但很多基础设施尚不完善,然而仅用十几年时间,深圳已成为一座令世界瞩目的国际大都市。

2010年5月,后藤雄次出任京瓷(中国)商贸有限公司总经理,到中国常驻。在上海,为了更好地了解不断发展

变化的中国,后藤雄次坚持每天坐地铁上下班。8年来,后藤雄次亲眼见证了中国经济不断发展的进程——经济不断发展,人民更加安居乐业,文明程度不断提升,诚实守信氛围日益浓厚。

后藤雄次回忆道,刚到上海时,不少人都没有守规矩乘坐地铁的习惯。在政府的大力倡导和呼吁下,上海世博会后,这种情况有了改变。地铁

来了,大家不再一股脑地挤上去,而是等乘客下车之后再有序上车。

后藤雄次介绍说,京瓷在中国主要开展企业对企业之间的业务,客户都是知名的中国企业。“不管是京瓷在中国的合作伙伴,还是京瓷中国员工,我日常所接触到的中国人都信守诺言,重信用,忠实履行自己承担的义务。”

在后藤雄次看来,中国

在义务教育中非常重视诚信培养,这对于促进整个社会形成诚实守信的氛围非常有帮助。后藤雄次经常在上海看到,被祖父母护送上学的小学生阻止长辈乱穿马路的情景。

后藤雄次表示,京瓷继续看好中国市场,会将主要精力放在中国,生产出更多满足中国市场需求的终端产品。

海外传真

德国拟建全球最大信息技术安全研究中心

以应对不断增加的网络犯罪风险

本报讯 德国研究机构亥姆霍兹联合会近日宣布,计划在德国西部城市萨尔布吕肯建成全球最大的信息技术安全研究中心,以应对不断增加的网络犯罪风险。

据了解,新中心将在目前德国信息技术安全、隐私及责任中心(CISPA)基础上扩建。从明年年初起,整体纳入亥姆霍兹联合会,成为该联合会下属的第19个研究中心。CISPA目前有约200名工作人员。

按计划,到2026年,新中心将有来自全球约800名专家

从事互联网安全研究工作,届时该中心每年的科研预算可达5000万欧元。

亥姆霍兹联合会主席奥特马尔·维斯特勒表示,数字信息在诸多领域发挥越来越重要的作用,数据加工和数据安全研究也面临科学与社会方面的巨大挑战。新中心的纳入能为联合会未来在这一领域的研究注入新动力。

亥姆霍兹联合会是德国最大的科研机构,目前共有近4万名工作人员,每年预算高达45亿欧元。

(张毅)

美国将信用记录纳入移民申请考量之列

旨在阻止移民申请绿卡后成为“公共负担”

本报讯 记者刘梦雨报道 记者了解到,日前,美国国土安全部宣布新规规定,移民申请身份时必须提供充分的财务状况证明,证明自己是否在美国申请了粮食券、住房券、医疗补助等公共福利外,信用记录和信用评分也被纳入考量之列。

9月28日,美国国土安全部秘书长尼尔森签署了拟议的新规,新规旨在阻止移民申请绿卡后成为“公共负担”,这是指主要依赖政府援助的人。该提案正在公众评论期内,提案也适用于寻求延长逗留期或改变身份的移民。

根据提案,信用报告和分

数可以揭示申请人的账单支付历史、当前债务、工作和居住历史、诉讼或逮捕和破产的信息,以及此人是否能够“自给自足”。

美国公民和移民服务局(USCIS)将“良好”的信用评分视为“一个积极的因素,在其他财务记录充足的情况下,它表明申请人可能能够支持他或她自己和任何家属。”拟议规则将“良好”信用的标准定义为“接近或略高于美国消费者的平均水平。”

据了解,美国个人消费信用评估公司(FICO)的信用评分介于300~850之间,贷方通常认为670~739之间的评分为“良好”。

巴西35%受访者称收入不够支付账单

尝试信用卡分期被拒比例升高

本报讯 巴西信用保护服务机构(SPC Brasil)及国家商店联合会(CNDL)近日公布的调查报告指出,7月份,35%的受访者称收入还不够支付自己日常的账单。

据南美侨报网报道,另有46%的受访者称自己的收入虽然能够支付账单,但不会有结余。还有13%的人称他们的收入有结余,也就是可以剩下钱来消费或投资。

在这种情况下,在尝试使用信用卡分期付款时被拒绝的巴西消费者比例升高了。7月份时有19%的消费者称在分期付款时被拒绝,高于6月份的17%。被拒绝的主要原因是没有付清账单,还包括缺乏收入证明或者收入不足等。

想要贷款就更难了,半数受访者称他们很难获得贷

款。在收入低于5个月最低工资的受访者中,这一比例增长到了55%。

调查还显示,7月份23%的信用卡用户需要通过循环利率付账,因为他们没有在当月付清账单。当用户没有全额支付信用卡账单时,银行就会收取很高的利率,巴西信用卡循环利率平均为285%。在使用信用卡的人中,7月份34%用户的账单金额增加,24%下降。

7月份消费最多的是采购食品(67%)、药物(45%)、燃料(33%)、衣服、鞋子和配件(31%)以及酒吧和餐厅(30%)。此外,53%的受访者称在8月份削减支出,主要的原因包括生活成本高(29%)、节约(28%)和失业(24%)。

(仲 闻)

穆迪表示考虑下调通用电气信用评级

鉴于其资产剥离将造成现金流损失,前景更加暗淡

本报讯 据财经新闻频道CNBC报道,评级机构穆迪表示,正在对是否下调通用电气的信用评级进行审查。

具体来说,穆迪审查中的评级是通用电气的A2评级。此外,通用资本(GE Capital)的P-1评级也在审查之中。穆迪表示,这一审查是由于通用电气宣布,因为电力业务表现不佳,该公司2018年的收益和自由现金流指标将会下降。

“穆迪将考虑的一系列问题,包括电力业务持续恶化对通用电气收入和现金流

前景的影响,这种情况可能会持续一段时间。”穆迪在声明中表示,“鉴于通用电气计划中的资产剥离将会造成自由现金流损失,其中包括高现金流的通用运输和通用医疗保健,通用电气的前景变得更加暗淡。”

通用电气任命拉里·库尔普(Larry Culp)为公司新任首席执行官。通用电气还宣布,将为通用电力一次性计提230亿美元的商誉减值支出。受上述消息推动,通用电气股价在周一大涨7%。

(沧 粟)