



精准发力 推进信用建设驶入“快车道”

——访山东省诸城市常务副市长李庆华

□ 本报记者 吴限

诸城，被誉为“舜帝之都”，是舜文化的发祥地。改革开放以来，诸城先后创造了商品经济大合唱、贸工农一体化、农业产业化等“诸城经验”。在推进社会信用体系建设的进程中，诸城市充分发挥创新优势，立足工作实际，实施精准发力，让社会信用建设工作提速驶入“快车道”。

“2016年9月，诸城市被列为山东省创建社会信用体系建设综合性试点示范县(市)；2017年4月份，‘信用诸城’网站和公共信用平台开通运行；2018年7月，出台自然人信用等级评价规定……一个时间节点，清晰记载着诸城市社会信用体系建设快速推进的轨迹。”近日，山东省诸城市常务副市长李庆华接受记者采访时如是说。

聚焦机制建设 夯实社会信用建设“基石”

记者：对信用建设而言，制度建设是根本，在这方面，诸城市是如何做的？

李庆华：自开展社会信用体系

建设之初，诸城市就把社会信用建设的组织领导和推进等体制机制创新建设放在首位。

在组织领导机制方面，我市成立了由市委书记、市长“双挂帅”，56个市级部门单位主要负责人为成员的社会信用体系建设领导小组，负责全市社会信用体系建设的组织协调工作。

在工作推进机制方面，2017年7月，诸城市将社会信用体系建设办公室，由发改局所属事业单位调整为市政府直属正科级事业单位。各镇街市直有关部门单位也都成立相应工作机构，形成了市委政府主要领导亲自抓、市信用办牵头抓、56个成员单位协调抓的工作体制机制。在制度建设方面，先后出台了《社会信用体系建设工作方案》《联合惩戒工作实施意见》《双公示工作方案》《自然人信用等级评价规定》等一系列的信用制度，初步建立起较完善的社会信用制度体系。

聚焦载体建设 搭好社会信用建设“平台”

记者：推进社会信用体系建设，

公共信用平台是重要载体，诸城市采取了哪些积极举措？

李庆华：在推进社会信用体系建设的进程中，诸城市牢牢抓住平台建设这个关键环节，协调调度全市相关部门单位，形成工作合力，强力推进。2016年10月，诸城市启动了公共信用平台的软硬件建设，以“信用诸城”官方网站、自然人、企业法人、非企业法人和公共信用平台为主要建设内容的“一网三库一台”建设正式拉开帷幕。

面对散落在不同部门单位的信息基础数据和信用数据，我们充分发挥信用体系建设领导小组的协调调度作用，对全市部门单位的数据归集实施了周调度、月通报的工作制度。从2016年12月份到2017年3月份，短短的几个月时间，三大数据库共归集信用信息数据达230多万条，公共信用平台开始上线试运行，实现了法人和自然人信用记录查询出具功能。2017年4月21日，“信用诸城”官方网站正式开通运行。今年，我们结合自然人信用等级评价工作的开展，对公共信用平台又进行了改造

提升，增添了信用评价功能。“一网三库一台”公共信用信息平台系统的建成和运行，为诸城市社会信用体系建设驶入“快车道”注入了新动能。

聚焦信用应用 唱好信用建设“重头戏”

记者：在推进信用信息广泛应用方面，诸城市有哪些亮点？

李庆华：首先，为普及信用信息应用，诸城市制定出台文件，在全市行政管理事项中全面推行信用查询制度，特别是在政府采购、招投标、扶持性资金补助、税收优惠等重点领域，将信用记录审查作为重要依据，对严重失信的企业和个人，实施“一票否决”。

其次，诸城市把失信联合惩戒和守信联合激励机制建设作为信用信息应用的主要抓手，强力进行推进。通过制定出台《关于建立完善失信联合惩戒制度加快推进诚信诸城建设的实施意见》，将市场监管、税收、食品药品等9个重点行业领域存在的37类严重失信行为的组织或个人纳入“黑名单”，由各实施单位依法采取行政性惩戒、司法性惩戒、市场性惩戒等手段，在获得生产要素、生产经营、行业准入、任职资格、高消费以及荣誉称号等8个方面给予全面联合限制，“一处失信、处处受限”的失信联合惩戒机制初步形成。截至目前，诸城市已发布各类“黑名单”6883个。通过实施信用“红名单”管理制度，对信用记录良好的个人或企业，同等条件下，市政府及市直有关部门在市场监管、政府采购、税费缴纳等方面给予优先办理、简化程序、容缺办理等“绿色通道”激励政策，金融、商业和社会服务机构在授信额度、付款方式等金融服务和有关社会服务方面给予优惠或便利。截至今年三季度，诸城市已发布各类“红名单”3890个。

再次，为推进社会信用信息应用，我们还分别建立了公务员、教师、护士等9类重点人群信用档案，专门出台对失信党员和公职人员实施信用惩戒的意见，目前已给予10名列为失信被执行人的党员纪律处分。

在做好上述三项重点工作的

同时，今年，我们将信用应用的重点放在了自然人信用积分等级评价的探索上，通过实施自然人信用积分评价，让18岁以上的每位市民都有个人信用分和对应的信用等级，以此作为对市民实施守信激励和失信惩戒等信用场景应用的重要依据，目前，诸城市自然人信用分“舜德分”已在平台上线试运行。

聚焦诚信宣传 吹响社会信用建设“集结号”

记者：诸城市在推进诚信文化的宣传方面有何创新？

李庆华：诸城市将诚信宣传教育列为重要工作事项。在政府层面，我们深入开展了“我是党员我率先”承诺践诺活动，组织全体党员写出承诺书、公开承诺践诺。

在企业层面，2017年4月21日，我们成立了企业诚信联盟，引导87家企业主动签订信用承诺并公开宣誓，同时在全市范围内组织开展优秀企业诚信案例征集、规模以上企业信用承诺和诚信示范企业评选等活动，提高了企业自觉诚信经营意识，目前全市已有1000多家企业主动在“信用诸城”官方网站上公开信用承诺。

在社会层面，诸城市先后在诸城电视台等媒体开设专栏，广泛传播诚信理念，设立法院执行曝光台，通过网络平台曝光失信被执行人1458人次，定期公布诚信“红黑榜”，并组织开展“诚信”主题群众性精神文明创建活动，引导广大市民积极参与诚信建设。今年，我们还组织开展了全市诚信先进单位(个人)评选活动，从不同行业领域共评选出诚信先进单位(个人)100家(名)。从2017年始，诸城市将每年的10月定为全市社会信用体系建设集中宣传月，启动了诚信宣传文化进机关、进企业、进学校、进医院、进社区、进商场活动。系列宣传教育活动的广泛开展，在全市上下营造起守信光荣、失信可耻、诚信自律的浓厚诚信建设文化氛围。

社会信用体系建设任重道远，今后，我们将继续积极探索，为在县域内推进社会信用体系建设提供新的路径。

国庆期间铁路警方破获 倒票案件683起

本报讯 记者吴限报道 记者日前从铁路部门获悉，国庆假日期间，各地铁路公安机关认真落实各项安全防范措施，合理调整警力部署，严格站车线安全防范，期间共查获危险品33万余起，查获网上在逃人员670人，破获倒票案件683起，破获“盗抢骗”等侵财案件189起，抓获犯罪嫌疑人201人。

据了解，国庆假期，全国铁路公安机关以高铁和旅客列车为重点，实行最高等级勤务，站车值勤、值乘民警和1600余名特警、1.1万余名站区应急处突力量，采取定点守护、武装巡逻、携犬巡逻、警车巡逻，全天候加强站车线控制。同时，铁路警方还开展了“雷霆48小时”集中行动，将打击倒票“秋风战役”引向深入。

节日期间，各地铁路警方紧盯重点大站、旅游车站，集中开展突出治安顽症打击整治，严厉打击“盗抢骗”等侵财违法活动。积极配合客运部门加强秩序维护，全力做好客流疏导，确保治安平稳有序。10月4日21时，犯罪嫌疑人黄某窜至北京站候车室盗窃睡觉旅客一台平板电脑时，被北京铁路公安处便民警及时抓获。10月4日，徐州铁路公安处民警在徐州站候车室巡查中，将浙江省杭州市警方上网通缉的盗窃案在逃人员张某查获。贵阳铁路公安处联合地方公安机关在重点站区开展突发事件演练，提高了应急处置能力。

九家电商平台共同发布 食品反欺诈反虚假宣传公约

本报讯 记者岁正阳报道 近日，阿里巴巴、京东、苏宁、中粮我买网、聚美优品、小红书、生活家、顺丰速运、一亩田等9家大型电商平台企业在京共同发布电商联盟食品反欺诈反虚假宣传公约。

这一公约旨在深入贯彻落实《电子商务法》和《食品安全法》，强化生产企业诚信经营，落实食品安全主体责任，推动移动互联网技术高速发展下电商平台自律规范发展，共同抵制食品保健食品欺诈和虚假宣传行为。

据了解，公约有十条内容，主要包括：严格履行平台管理有关法律义务，严格平台准入机制，严格审核入网食品经营者资质，禁止无证无照商家入驻；积极推进商家诚信体系建设；严格食品广告宣传内容的审查与发布；建立健全平台食品安全管理体系；建立严格的商家管理制度；对有欺诈和虚假宣传违法违规行为的商家及时采取措施制止，必要时可以停止对其提供第三方交易平台服务；加强与食品监管部门的沟通协作，依法依规提供平台有关管理数据和信息；积极引导消费者科学理性消费，畅通平台投诉举报渠道；与其他电商平台增进交流、开展合作，共同提升食品安全水平。

国家市场监督管理总局特殊食品安全监督管理司有关负责人表示，电商平台要严格履行相关法律责任，积极落实主体责任，建立健全食品安全管理体系，严格广告内容审查和发布，同时注重产品和服务质量，加强对消费者的宣传引导，积极配合政府部门营造健康有序的网络经营环境。



2017年4月21日，山东省诸城市“信用诸城”官方网站开通仪式现场 (诸城市信用办供图)

诚信杂谈

□ 史洪举

针对近日作家王小山对飞猪机票“大数据杀熟”的质疑，飞猪回应称，“飞猪敢于承诺，从来没有，也永远不会利用大数据损害消费者利益。”飞猪的一位工作人员则表示，飞猪是一个平台，不赚机票款，只赚取对入驻商家的管理费，因此这种所谓的“大数据杀熟”对飞猪来说是损人不利己的事，飞猪没有道理做。

应该说，“大数据杀熟”是今年以来屡被提及的新事物，主要指网络电商利用大数据技术，针对有忠诚度和黏度的老顾客提供价格较高的商品和服务。如之前

规制大数据杀熟须监管跟进

报道，有网友发现，同一段路程，打车软件对两部手机的报价不一样，有旅行APP也存在“看人下菜碟”现象，对老顾客提供高价商品。而只有强化监管措施，完善监管机制，方可遏制商家杀熟冲动。

市场经济条件下，针对不同消费者给出不同的定价并不罕见，只要价格公开、不属于垄断销售和强买强卖，就应尊重商家的自主经营权。但杀熟有违商业伦理，一般而言，商家对老顾客提供更加优惠的价格符合商业伦理和经营理念，如会员等级越高，享受的优惠和便利越多。这样能培养顾客的忠诚度，提高对商家的认

可和信任度，进而占据更多市场份额。

敢于杀熟的商家显然透支了消费者信任，属于见利忘义。而且，还可能侵犯消费者的知情权、自主选择权和公平交易权。人们通过网站、APP选购商品时，自然认为商品的价格与其他消费者享受的一样，至少不会出现老顾客支付高价的情况。正是基于这种朴素认知，消费者才不会通过多个账号对比价格。

然而现实中，由于商家占据信息优势和技术优势，且市场环境瞬息万变，故而很难认定杀熟行为。如商家掌握着所有用户的信息，可以根据技术手段对消费者“画像”

并提供有差别的定价和服务，实施隐蔽而精准的杀熟，而不特定消费者则处于一盘散沙局面，除非每次购物时互通信息，详细对比，否则很难觉察到被杀熟。

此外，商家为吸引新用户注册，一定时期内针对新用户提供优惠价格也在情理之中。而且，很多商品的价格经常处于变化之中，尤其是机票、旅馆酒店的价格，可能每隔一段时间就会随客流、天气等原因进行调整。这样一来，除非在同一时间段内，有多个具有相同会员级别的消费者购买相同的商品或服务，否则，莫说普通消费者，即便监管部门也难以分辨何谓正常的价格变化，何谓杀熟。

如前所述，大数据杀熟是商家对传统商业伦理和市场理念的颠覆。如果听之任之，让消费者通过时时关注产品价格、通过不同账号对比价格来维护权益，互联网商业也就失去了便民属性，沦为强势商家宰割消费者的凶器。

规制大数据杀熟，显然不能依靠消费者单打独斗，势必由监管部门出面干预，且有必要采取大数据技术反制大数据杀熟，通过大数据技术梳理商家的交易信息，筛查出可疑交易信息并严惩杀熟行为。这样才能建立诚信、公平、透明的交易环境，避免大数据成为商家牟利工具，消费者沦为先进技术的围猎对象。



斩断“造谣黑链” 让真相赢在起跑线上

□ 钱一彬 林小溪

住院超15天不能医保报销，私人诊所买小孩当活教材，走街串巷的充气城堡是偷孩子的陷阱……日前，中国互联网联合辟谣平台发布近期热点谣言盘点，一则则近期热转盛传的谣言赫然在列。

当前，一些网络谣言翻新伎俩，谣言辨识难度不断升级：有的杜撰惊悚夸张表述，多种套路演绎“舌尖谣言”；有的拼接真实视频、移用新闻图片，冠以虚构情节混淆视听；还有的一味追求流量恶意炒作，甚至形成谣言传播产业链……

应对网络谣言新伎俩，须拿出新对策，添加“快捷键”。近日，中国记协新闻道德委员会召开专题评议会，针对造谣传谣等失信行为剖析成因危害，探讨治理举措。与会委员们认为，打击网络谣言乱象，应加快构建综合治网格局，压实互联网平台责任，提升网民媒介素养，共同培育向上向善的网络文化氛围。

套用模板 标题惊悚 警惕“旧谣新编”

从“塑料紫菜”“棉花肉松”到“低钠食盐”“活吃蝌蚪治病”，“舌尖谣言”打着食品安全提示的幌子，配以“中毒”“致病”等耸人听闻的标题，套用反复出现的模板，屡屡“旧谣新编”。中国社会科学院研究报告显示，在各类网络谣言中，食品安全谣言占比达45%，位居第一。

《2017年食品谣言治理报告》显示，截至2018年7月，中国健康传媒集团食品药品舆情监测中心谣言数据库，已累计谣言及辟谣数据超过5万条。其中，2017年与食品谣言相关的信息达1.7万余条。

“食品安全话题靠近公众日常生活，共享度高。这一领域的谣言扩散成本较低，加之部分人因个别食品安全问题触发的‘宁信其有，不信其无’的心态，导致涉及食品安全的谣传频现。”中国记协新闻道德委员会委员、中国社科院新闻与传播研究所研究员宋小卫分析，网络谣言的重

要特征之一，是用耸人听闻的表述和绝对化的语言作为“兴奋点”，吸引眼球，受众如不仔细辨别核实，往往会误信中招。

动辄冠以“震惊”类标题、虚构耸人听闻的事实、极力渲染紧张情绪……网络谣言的经典套路颇为相似。《2017腾讯公司谣言治理报告》分析指出，感叹命令引注意、假借权威增可信、夸张表达来恐吓、煽情路线促转发等4种套路在网络谣言中最为常见。

“相当一部分网络谣言故意使用夸张新奇的标题及表述，讲述超出大众认知框架的内容，并用与人们常识相悖的结论吸引注意力。此外在社交媒体时代，谣言散布者利用谣言的社交功能，动辄以‘为家人转’为题，使人们不自觉地传播这些负面谣言。”中国传媒大学副教授周逸分析。

真假掺杂 拼接伪造 识破“仿真骗局”

“打药的目的是除草、杀虫，黑木耳的栽培过程中至少要打两次药，打农药是为了保证黑木耳的产量。”日前，一段“黑木耳

打农药”的视频在网上流传。视频中的男子背着打药箱对黑木耳打药，并称“自己不吃这样的黑木耳”。视频传播后，引发不少网友担忧。随后，中国食用菌协会发布声明，指责视频内容“具有明显的动机不良和恶意抹黑的意图”，有摆拍嫌疑。

不仅摆拍视频混淆视听，一些掐头去尾、移花接木的拼接视频和图片更令不少网友真假难辨。今年7月，一段反映武汉某公司挖掘机暴力施工的视频被大量转发，画面充斥暴力场面，然而经当地公安机关核实，所谓的暴力施工视频竟为3段毫无关联的视频拼接而成。

“此车号使用权归政府所有，请尽快到车管所办理退办手续。”去年12月，一张挂有“沧州市人民政府办公室”字样的“红头文件”在河北沧州当地流传，从发文字号到成文日期，谣传文件与政府公文高度相似。

“视频和图片更易唤起人们情感、吸引关注，因而较之单纯的文字有着更强的传播力。”周逸认为，拼接剪裁、运用特效等视频和图像处理技术的门槛日渐降低，平台监测识别难度大，进而造成不少谣言以视频和图片形式在移动端扩散，给网民识别判断增加难度。

专家指出，如今的网络谣言很少通篇虚构，会有意模糊其与真实信息的界限。清华大学新闻与传播学院副教授张铮举例，一些谣言制造者从科学知识甚至是自然科学定律出发，有意模糊或忽略其适用前提和条件，对其中部分内容加以绝对化。受众必须睁大眼睛加强识别，方能破除这类谣言。

刷量炒作 肆意转载 杜绝“谣言推手”

“限购了，限购了，我有什么办法呢？”今年5月，一段所谓“50余万元现金却买不到房”的视频在四川成都热传。视频中的男子情绪激动，并将一把现金甩到地上。不久后，成都市公安局新都区分局的通报揭开了背后的猫腻：所谓的抢购视频，竟是当地某房地产中介公司工作人员编造截

取，以制造抢购氛围。

从现实情况看，以往网络谣言在传播扩散上多为以讹传讹，根源在于信息不对称；而如今，不少网络谣言背后不乏经济利益驱动，其中自媒体逐渐成为网络谣言传播黑色产业链中的重要一环。专家指出，应针对实际从严管理，杜绝“谣言推手”，斩断“造谣黑链”。

“全球媒体刷屏！我们喝进嘴里的咖啡，竟然都是这种东西！”今年3月，一个名为“澳洲Mirror”的公众号发布了一则消息，声称某品牌咖啡中含有强致癌物。该文情绪愤慨、措辞惊悚，打着海外媒体旗号大肆散布谣言。

中国记协新闻道德委员会委员们表示，一些商业网站、自媒体平台等为博取眼球赚取点击量，罔顾新闻真实性，传播或炮制虚假新闻、不实传言，误导社会舆论，破坏媒体形象，损害媒体公信力、诚信度。

“一些自媒体恶意编撰、恶意猜测和恶意解读，其目的在于通过一系列吸引眼球的内容获取关注和流量，赚取流量费和广告费；有的甚至因为经济利益驱使，故意对某一企业和行业进行商业诽谤。”张铮认为，近年来出现的洗稿、刷量等乱象，使得治理自媒体谣言传播面临新考验。

据自媒体行业人士介绍，一些所谓的专业团队内部分工严密，包括制造谣言推手、营销公司和自媒体运营者等多个环节。现实中，一些自媒体账号转载实行“明码标价”，拥有一万粉丝量的公众号转发一次标价可达300元。

压缩谣言传播空间，需要放大科学声音。中国记协新闻道德委员会委员们建议，新闻媒体应当积极履行责任、恪守职业道德，坚持科学求证，传播正确知识，有效遏制不实传言谣言。

精准辟谣固然有效，而要让真相从源头“跑过”谣言，赢在起跑线上，周逸还建议，研究机构和媒体应加强科普宣传，讲求通俗方式，运用亲民渠道，将条文式科学原理转化为可用可得可学的“简单答案”，为普通网民识别谣言提供触手可及的“快捷方式”。



河北深州：“定向培养”打造新时代“工匠摇篮”

近年来，河北省深州市职教中心抢抓京津冀协同发展机遇，立足区域经济发展和市场需求前沿，采取“定向培养”模式，有针对性地培养实用型人才，改造提升传统专业，增设新能源汽车、无人机技术、航空服务、工业机器人等特色专业和实训功能室，打造新时代“工匠摇篮”。图为深州市职教中心学生在教师指导下进行新能源汽车实训。

新华社记者 李晓果 摄

创新引领 四川信用建设迈上新台阶

□ 本报记者 李凌晨

近年来，四川省发改委坚持“信用建设”思路和“依法行政”原则，在信用平台建设、实施联合奖惩、信用试点示范、培育发展信用市场等方面大胆探索，先后出台并发布《四川省社会信用体系建设规划（2014~2020年）》《四川省人民政府关于加快推进社会信用体系建设的意见》以及建立完善守信联合激励和失信惩戒制度实施方案、加强个人诚信体系建设实施方案等，全省信用建设工作迈上新台阶。

据四川省发改委相关负责人介绍，四川省信用信息平台（一期）依托四川省政务云平台，于2017年12月初步建成。平台实现与全国信用信息共享平台、试点厅局及市州平台的互联互通，建设成果包括“信用中国（四川）”网站、全国信用信息

共享平台（四川）。今年6月，平台完成功能升级，实现智慧门户网站再造，新增联合惩戒、大数据分析预警等核心功能模块。

据介绍，四川省社会信用信息共享平台和省政务信息共享平台达成融合共建，彻底实现全省各级各部门信用信息数据共享，取得了“1+1”大于2的良好效果。截至8月31日，省级平台归集数据总量超1.2亿条。其中基础信用信息数据924.37万条（包含企业基本信息625.59万条、个体工商户基本信息294.79万条、社会组织基本信息3.97万条），“双公示”数据5830.6万条。

记者看到，“信用中国（四川）”网站在建设方面，栏目设置全面合理，实现了“一站式”浏览查询、“双公示”实时公布、信用修复、异议处理以及信用承诺线上申请等功能。网站内容安全规范，通过安全网闸实现政务外

网和互联网的信用数据同步，保障数据源一致性和安全性；出台内容发布审核流程规范，建立栏目新闻每日更新以及信用信息自动更新机制。网站服务形式多样，配合门户网站提供微信公众号、移动APP、移动端网站等多种服务形式。据统计，截至8月31日，门户网站访问量已突破1280万余次。

四川省已在多个领域实现联合奖惩创新应用。在发改领域，四川省发改委向人行成都分行共推荐重点工业企业和项目“红名单”2497个，项目投资总额1749.42亿元；在交通领域，四川省交通厅将482位运营驾驶员列入重点监管名单，46位运营驾驶员纳入黑名单，并将其予以曝光；在安监领域，四川省安监局将5家企业纳入安全生产失信联合惩戒“黑名单”，11家企业列入“红名单”，作为安全生产联

合激励对象；在税务领域，四川省国税局发布“黑名单”11件，并对“黑名单”当事人实施惩戒，对其进行高频次税收检查，在发票领用等方面实施更为严格的监管。

为解决中小企业融资难问题，四川省发改委为守信企业提供信贷服务。据了解，信易贷是以四个轻（轻资产、轻网点、轻管理、轻成本）为指导思想，精准匹配积极参与此项工作的金融机构的业务特点和风险偏好。采用“一行一策”的实施策略，与各参与机构逐一确定个性化的实施方案，并以“1+N”模式，构建起以“信用中国（四川）”网站为总入口，各个金融机构业务系统为支撑的“一网通办”信易贷平台。预计首期“信易贷”总贷款规模达16亿元。

在信易租方面，四川出台了《关于四川省探索开展“信易租”工作方案》，并在成都市高新区

进行试点，守信主体可享受租赁房屋减免押金、信用折扣等守信优惠，企业高层次人才优惠入驻专家公寓。

在信易批方面，四川积极推动守信企业激励制度，在出台的《四川省发展和改革委员会关于执行〈西部地区鼓励类产业目录〉的通知》中，明确要求申报企业提供信用承诺书。并以成都市为试点建立投资项目承诺制，开展守信人群“容缺容后”审批制度，截至目前，成都市已有66个产业园区实行企业投资项目承诺制。

在信易游方面，四川省发改委会同旅游平台、旅游景点、旅游服务机构等，为守信市民提供更加便捷的旅游服务。支持都江堰市打造城市旅游信用APP，实现旅游行业信用管理体系，揭示行业信用风险原因，解决治理难点。

红黑榜

安徽省“守合同 重信用”企业公示信息(17)

- 蚌埠中恒义乌国际商贸城有限公司
- 安徽宝庭门业有限公司
- 安徽恒顺建筑工程有限公司
- 安徽祥宝粮油食品有限公司
- 安徽好梦圆食品有限公司
- 临泉县金祥粮油贸易有限公司
- 临泉县千秋建筑有限责任公司
- 安徽德顺管业有限公司
- 临泉县土地建筑工程有限公司
- 安徽省德济堂药业有限公司
- 临泉县信达建筑工程有限公司
- 亳州市京皖中药饮片厂
- 安徽协和成药业饮片有限公司
- 安徽三利面粉有限责任公司
- 亳州市沪淮药业有限公司
- 安徽金鹏建设集团股份有限公司
- 滁州市金鹏建筑装饰工程有限公司
- 安徽珍珠水泥集团股份有限公司
- 安徽谦谨建设有限公司
- 安徽凤阳龙兴建设工程有限公司
- 安徽达诺乳业有限公司
- 滁州华星塑业有限公司
- 安徽唐兴机械装备有限公司
- 淮南市众友建设工程有限公司
- 淮南新欣医药有限公司
- 凤台县天骏物流有限责任公司
- 安徽永幸建筑工程有限公司
- 安徽花家湖水产养殖有限公司
- 凤台县泰华米业有限责任公司
- 安徽聚力粮机科技股份有限公司
- 安徽省临泉县金黄山商贸有限公司
- 安徽海机械有限公司
- 临泉县凯达市政工程有限公司
- 安徽金路建设集团有限公司
- 安徽云厦建设集团有限公司
- 安徽省宿州市防腐安装有限公司
- 中国石油天然气股份有限公司安徽宿州销售分公司
- 安徽瑞祺建筑工程有限公司
- 安徽信联信息科技有限公司
- 阜阳市日月星面业有限公司
- 安徽京九丝绸股份公司
- 安徽都邦建设有限责任公司
- 安徽阜阳天元建设工程有限公司
- 阜阳普安烽火卫星监控科技有限公司
- 安徽天宁建筑工程有限公司
- 安徽方正工程咨询有限公司
- 安徽博微长安电子有限公司
- 安徽永成电子机械技术有限公司
- 安徽长江紧固件有限责任公司
- 艾莱依（安徽）服饰有限公司
- 安徽华运物流（集团）有限责任公司
- 安徽华运超市股份有限公司
- 蚌埠市长安市政建设有限公司
- 蚌埠市三建建筑安装工程有限公司
- 上海铁路蚌埠皖铁起重机械有限公司
- 蚌埠市朝阳滤清器厂
- 安徽宏业药业有限公司
- 安徽水文地质工程地质公司
- 淮南新华书店有限公司
- 淮南市海龙王消防器材有限责任公司
- 安利（中国）日用品有限公司淮南分公司
- 安徽永信建设项目管理有限责任公司
- 淮南市兴扬食品有限公司
- 淮南矿业（集团）有限责任公司物资供销分公司
- 安徽淮化集团有限公司
- 淮南世纪阳光商贸有限公司
- 安徽天洲混凝土工程有限公司
- 淮南市国惠园米业有限公司
- 淮南市碗碗香豆业有限公司
- 淮南市春风粮油食品有限公司
- 淮南市东联粮油有限公司
- 淮南金信工贸有限公司

（未完待续）

——来源：信用中国（安徽）网

代父还债 这条路他走了近6年

当时还是在校大学生的牛志伟,面对突如其来的几十万元巨债,选择主动张贴告示寻找债主。5年多里,他节衣缩食、拼命攒钱,最终还上了巨额债务。都说欠债还钱天经地义,但这天经地义的背后,还有牛志伟对“别人欠我,我不欠人”的履行和坚守。

——题记

□ 本报记者 王砾尧

“别人春节回家是为了过年,我春节回家是为了还债。”2016年2月4日,在安徽省黄山市工作的小伙子牛志伟,回到老家安徽省临泉县范集乡,还清了父亲生前欠下的最后一笔欠款。这个春节,他终于可以卸下重担,轻松地和家人过一个安稳年了。为了这一天,他努力了近6年。

8年前,牛志伟还在读大学时,父亲突遇车祸去世,然而祸不单行,由于父亲做生意借款,还给人留下了40多万元的债务。事发后,作为长子的牛志伟在家门口贴出认债告示,称父债子还,承诺还清父亲欠下的所有债务。自那以后,一直到参加工作,他省吃俭用,拼命攒钱还债。从最初涉世未深的一名大学生,到如今工作单位里的骨干力量,牛志伟一步一步践行了自己的还债承诺。

承诺 就是还不了也要认债

上高中时,牛志伟的父亲牛朝停停在安徽省临泉范集乡开了一家预制楼厂,生意还算不错,在乡邻乡亲之间,颇有一些名气。2009年下半年,牛朝停的预制楼厂生意萧条,于是便到亳州等地承包当地的农村房屋建设工程。为了扩大生意,牛朝停先后向乡邻乡亲借债,有些还是高额利息。随着手头资金慢慢周转过来,牛朝停眼看收获在望,但一场突如其来的意外车祸却夺去了他的性命。2010年6月27日傍晚,牛朝停骑摩托车回家,一不小心撞上路边的电线杆,还没等被送到医院便不治而亡。

彼时,远在黄山学院读书的牛志伟,正在准备大二期末考试。噩耗传来,牛志伟连夜赶回老家为父亲办丧事。然而还没等父亲的丧事办完,就有很多债主找上门来。

“那时候去他们家要账的人挤破门。很多债主担心欠账会烂掉,逼着孤儿寡母立即还账。”牛朝停当年的生意伙伴、同为债主的李存贵回忆道。

“那两年,父亲为做生意多次举债承包建筑工程。借钱时,有一部分给人家打了借据,但是相当一部分因为是熟人,就没有借据,都是口头约定。因为父亲生前讲信用,才有很多人借钱给他。”牛志伟回忆说,自己还债时,也有人说“欠钱的是你父亲,和你没啥关系,你们兄妹还在读书,哪有钱还呢,赶紧回去读书吧。”

但牛志伟却认为,虽然父亲去世了,但债务还在,应该履约还债,于是毅然扛起了父亲留下的债务。母亲也支持他:“欠债还钱是天经地义的事,就是还不了也要认债!”

之后,牛志伟在家门口和父亲的预制楼厂门前都张贴了告示,请债主们上门登记,商量还钱计划,并表示父债子还,承诺6年~8年内还清父亲欠下的所有债务。

讨债 从满怀希望到渐渐失望

“父债子还,凡是父亲牛朝停欠的债,今均由其子牛志伟偿还,请尽快联系我……”这是牛志伟在登出告示上的承诺。如今忆起那个场景,牛志伟还历历

在目。当时来登记的债主中,凡是有借据的,牛志伟就会在上面加签自己的名字。没借据的,牛志伟与母亲核实后,也会补个借据给对方。

“当时我一口气签了100多笔借条,总计42.8万元。”对牛志伟来说,这绝不是个小数目——母亲没有工作,妹妹还在上高中,自己也在上大学,之前父亲的工作是家里唯一的收入来源,如今不但父亲不在了,他们还要还上这么一大笔债,但就是这样,牛志伟仍然坚持还债。

一开始,牛志伟还觉得很有希望。原来,牛志伟父亲出事以后,他和妈妈根据家里账本和借条等,对往来账目进行梳理,发现其中有一些别人欠父亲的债务或资金,如果别人欠父亲的钱能全部要下来,加上把厂里的原材料加工出售后,可以偿还大部分债务。其中仅父亲2009年和人合伙投资,合伙人就欠父亲34万元。而实际情况是,虽然也有个别人主动还钱,数额在1000元~2000元左右,但还债的路远没有想象得那么顺利。

“当时父亲的合伙人开始口头承认有34万元的欠款,但到后来,我几次上门,对方却闭门不见。”为此牛志伟去亳州市找过对方,但工程方说把钱给了父亲的合伙人,而合伙人又说钱没拿到。“还有1万元是2007年别人问我借的,有欠条,多次去他家找不到人,到他家要电话号码也不给。”很长一段时间里,总能见牛志伟拿着父亲的工程合同四处要钱的身影,但大多无果。

要债时才发觉讨债难,牛志伟一开始还满怀希望,渐渐地失望,随着父亲前期投资的几十万元成了“无头账”,牛志伟近乎绝望了。

还债 能穿出来的衣服只有一套

“别人欠我们钱,我们不能欠别人的!”他迅速调整状态,重新召集预制楼厂工人开工,完成手上剩下的订单。就这样,家庭发生巨大变故之际,牛志伟逐渐成了家中的顶梁柱。

2010年的暑假,牛志伟自己开拖拉机送货,联系客户、做售后服务……一个假期结束后,他瘦了10多斤。

“让我感动的是,那两个月里,我们生产出来的产品质量甚至比以前更好了。”牛志伟告诉记者,当时自己和母亲并不懂厂房的生产管理,工人们体恤自己背负巨债的情况,不仅更加用心生产,在结算工钱时还有不少人先让牛志伟还债,甚至还问牛志伟是否需要帮助,这让牛志伟很意外。

2010年9月开学后,他回到学校完成上一学期课程的补考,又请了一个月假在家打工。牛志伟说,考虑到要完成学业,加上很多工人还是想另谋出路,工厂运转困难,他便把剩下的原材料全部加工成产品售出,随后便变卖了厂房。“产品和拖拉机卖了,厂里能卖的全卖了。”牛志伟说,在留了一点钱供他和妹妹读书以及母亲基本的生活费后,他将剩下的6万多元也全用来还债。

为了让妹妹有好的学习条件,牛志伟把妹妹带到黄山市屯



牛志伟在家按照名单联系债主沟通还债事宜

(牛志伟 供图)

溪一中读高中,还一并把母亲接到了屯溪一起照顾。一家人租了房子,母亲也打零工养家。如今已在华中师范大学读书的妹妹,也全力支持他。妹妹上大学后,也效仿哥哥,兼职家教工作。

“小牛聪明,很尊重别人,能吃苦,中文功底不错。”黄山学院文化与传播学院的老师汪家庚告诉记者,牛志伟在校时还是学院校报和学院广播电台的编辑。不过,家里发生重大变故后,牛志伟只能舍弃爱好,学习的同时到处挣钱。

“上大学时,我同时做了3份家教,这些年想得最多的就是还债,神经都有些衰弱了。”牛志伟回忆道。

2012年6月,牛志伟从黄山学院毕业,到了9月份,黄山风景区的白云宾馆要招一位善于写作的文员。汪家庚毫不犹豫地推荐了牛志伟,称他文字好,做事做人踏实。后来,牛志伟在该宾馆当了文员,每月有了稳定且在当地还算不错的收入。

“单位管吃管住,上班有工作服的。”牛志伟说,每月的刚性支出只有电话费和交通费,基本不超过100元。剩下的钱就全部存起来用来还债。

平日里他吃的也节约,几个馒头就榨菜就可以对付过去。“这几年,能穿出来的衣服只有一套,很少买,母亲也有四五年没添新衣服了。”牛志伟说,单位的微信公众号以前由他维护,但他用的手机还是父亲生前买的,很旧且功能少,连微信文章也处理不了。一直到2015年,同事买了新手机,把淘汰的手机送给他,牛志伟才有了好一些的手机。

由于表现优秀,工作一年后,他被上级单位抽调挂职锻炼。挂职期满后回到原单位,牛志伟升职为人事行政部的企业文化主管,待遇有了进一步的提高。

“到2014年我一共积攒了8万元,我的收入就是供妹妹读书,其他几乎不花钱的,所以这几年的钱全攒下来了。”牛志伟说。

也是这一年,牛志伟所在的公司要出售部分住房,因楼层和户型等因素价格很优惠,他从亲朋好友那里借来30多万元,买下了一套房子。“我把公积金全部取出来了,为了还债真是想尽了办法。想早兑现承诺。”为了还债,牛志伟把买的新房子又卖了,一家人租了一室一厅住,他睡沙发。

在还债之路上,牛志伟也收获了很多感动。牛志伟告诉记者,每次去还款时,都有债主说“不急不急,你还在读书,你先用。”这些债主非常信任他,不仅不催,还问他需不需要钱,可以再借给他。“因为诚信才能赢得尊重,他们的关怀让我更有信

心和动力去还债。”

开心 这几年苦日子没白过

这几年,牛志伟每年都会自己回老家还债。“对所有的债主,每次我按比例还款,每家都给点。”他说,这是为了让大家有信心,知道他在挣钱还债。不过,对家庭困难的债主,他也会优先还债。

“他爸爸欠我6万块钱,我当时也担心(要不回来)。”阜阳市的姚启军说,牛朝停很讲信用,没想到他儿子也这么好,不仅当时承诺还款,这几年虽然家里困难,还钱还很及时。“这孩子太难得了。”

2016年春节,牛志伟需要给最后一批29个债主还款22万元。这也是父亲生前欠下的最后一部分债务。还上了这笔债务,意味着6年多来压在他身上的巨额负担就可以卸下了。

2月4日早晨,牛志伟从黄山市坐火车赶到合肥,中午转车到临泉县,第二天下午,事前收到电话通知的20多个债主先后来到牛志伟的家中,而大学放假的妹妹也赶到家中,兄妹俩一起招待客人,并陆续给到来的债主偿还债务。

第一个领到的是牛志俊,现金1万元;第二个是刘丽萍,领到现金3万元……经过两个多小时,大概在下午5点20分左右,牛志伟兄妹俩终于发完桌子上的22万余元现金。

“一周前,小牛打电话给我,说今年腊月二十九晚上,到他家吃个饭,一道把钱还了。”李存贵表示,当年牛朝停和他之间的借款就是口头的,原本不抱希望能要回来,但是没想到牛志伟二话不说,先还了一部分,后来陆续都还上了。

为何直接给现金,而不直接打到他们的账户呢?牛志伟表示,因为乡邻乡亲在当地交通不方便,有的要走十几里地去找银行取钱。此外,每次春节回家还钱,都是提前电话通知,把大家请到自己家里来,吃饭、聊聊天。

“我本来计划6年~8年还清债务,没想到能提前还完,真是身轻如燕!”为了这一天,牛志伟已经努力了5年多。“想到债务还清,我就觉得这几年的苦日子没白过,想想也是开心的、安心的。”

“还钱的时候感觉特别好。每次还了一点,就觉得压在心里的石头小了一些,离目标更近了。”牛志伟说,也正是因为如此,即使长期吃馒头就咸菜,他也觉得开心。只是,以前因为债务会经常失眠,以后可以安心睡觉了。

感动 牛家人值得深交、长交

“这兄妹俩说到做到,这信

义没话说!”一名拿到几万元钱的生意人感慨地说,他见到不少厂家因亏损倒闭而老板跑路的,像牛家这样父债子还是很少见的,确感人。

当最后29笔总计22万余的现金堆在桌子上时,不少前来围观的乡邻乡亲都交口称赞。拿到还带着体温的钞票时,债主们纷纷竖起大拇指:牛家人值得深交、长交。

为了感谢乡邻一路以来的支持,还完债务的当天晚上,牛志伟花了700元,在镇上的酒店摆了桌席。“今天晚上,老少爷们放开量,我们一醉方休!”牛志伟高兴地说。

在晚上的饭桌上,牛志伟敬了债主们三杯酒。“第一杯酒感谢你们的理解、宽容,5年来很少有人到家里讨债。第二杯酒感谢你们的信任,愿意主动继续借钱给我,这份信任是我宁愿被别人坑、但不坑别人的动力。第三杯酒敬我父亲,当年他到处托关系、求人、花大笔的钱,把我和妹妹送到县城读书,我们好几百人的村庄,到现在本科生只有4个,我们家占了俩。父亲改变了我俩的命运。如果我能为社会带来一点点正能量,那就够了。”

这些正能量,很快就体现出来。债务全部还完后不久,有一次牛志伟的外婆病危,住院要急用钱,牛志伟的母亲向邻居借1万元,邻居东拼西凑才凑了3000元,事后还因为没能凑齐1万元借款非常内疚地哭了起来,牛志伟和家人很受感动。

牛志伟所在宾馆的负责人骆晓勇告诉记者,牛志伟在单位这几年一直很出色,中途还被多次借调,大家对他评价也很好。“他很诚实,做事认真,同事关系也处理得很好。”骆晓勇称,就在不久前,他被提拔为人事行政部的企业文化主管。

经历了还债的磨炼,牛志伟也变得更加成熟和坚强。虽然欠别人的债务已经还清,但他人的欠款目前尚未追回。对此,他也决心继续通过法律解决债务拖欠问题。

同时,他的生活也迎来了新的篇章。前阵子,在牛志伟的朋友圈里,他写道:“毕业工作6年,搬了6次家,第7次终于住进属于自己的小房子。”在这个房子里,他迎来了自己心爱的女孩儿。“我们是2016年相恋的,那时我刚还完债,一穷二白,但对此她并不在意,让我很感动。”想必是女孩儿看重了他的守诺真诚,才把一生托付给了他。在漫漫人生路途中,带着更多人的信任与认可,期待他走得越来越稳,越来越好。

舆情参考

“修身” 是电商诚信的关键一环

□ 岁正阳

“双十一”电商购物节即将到来,为营造守信营商环境,推进网络诚信建设,日前,由中央网信办主管的中国网络社会组织联合会召集10家知名电商企业在京签署《电子商务诚信公约》(以下简称《诚信公约》),承诺共同维护良好的市场信用环境。

据中国网络社会组织联合会副秘书长张勇介绍,这份《诚信公约》,从七个方面对电商行为进行了约束,首先是强调货真价实,严把进场商品质量,坚决抵制假冒伪劣;其次做到童叟无欺,实事求是推广宣传,坚决抵制虚假广告。此外,公约还从保护数据安全、抵制刷单炒信、抵制恶意评价等多个方面进行了约定。

中央网信办网络社会工作局副局长、中国网络社会组织联合会秘书长赵晖表示,诚信是中华民族的传统美德,加强网络诚信建设,已成为网络空间治理的迫切课题和重要内容。“网络谣言、虚假广告、虚假交易等网络失信现象充斥网络空间,污染了网络环境,扰乱了社会秩序,损害了网民利益。通过线下电商平台签署电子商务诚信公约、线上网商签署电子商务诚信商家承诺书这样的形式,意在强化电商企业社会责任感,宣传电商企业诚信理念,表明电商企业诚信决心,努力营造良好的营商环境。”

网络诚信是构建诚信社会的重要组成部分,而电子商务作为互联网重要组成部分,其诚信度如何,不仅关乎网络诚信与社会诚信。尤其是2019年1月1日起施行的《电子商务法》更是从立法高度对电子商务诚信建设作出规范。

“事实上,电子商务诚信不仅需要法律法规的约束,也有赖于监管制度的完善,而更为重要的是行业自身的高度自律,或言之就是良好的自我‘修身’。”中国网发表的评论表示,上述10家互联网企业提出的《诚信公约》无疑就是在“修身”。各电子商务平台关键要恪守经营之道,始终知行合一,不辱“诚信”二字。

光明网发表评论称,建设网络强国,不仅技术硬件要强,诚信软件也不能弱。净化电子商务市场、规范电子商务行为,既要职能作为,更要合力共治。10家电商企业的诚信签名,既是企业社会责任的彰显,亦是身先士卒的宣言。

《新快报》从两个方面对《诚信公约》点赞:《诚信公约》重构电商“薪生态”——既是对电商的“薪保护”,又是对电商的“薪鞭策”。唯有让信用经济成为“良币”,并且给予市场提供“良币驱逐劣币”的机会,让“良币”的市场地位显著提升,让“劣币”的市场空间逐渐萎缩,健康的电商才有生命力,创新的电商方能创“薪”。

物联网万物,因网而兴。美好的网络生活,需要风清气正的网络空间。在这个空间中,每个市场主体都要尽心出力,权责对等,规范声明,只有这样,电子商务领域的诚信之风,才会让消费者放心省心,更会让我们的网络世界“入目皆芷荷、扑鼻是芝兰”。

地方资讯

广东明确四种危害铁路安全行为 霸座行为将被联合惩戒

本报讯 记者王砾尧报道 近日,《广东省铁路安全管理条例》(以下简称《条例》)立法程序通过,《条例》明确规定,旅客应当按照车票载明的座位乘车,不得强占他人座位。有关部门和铁路运输企业应当依法对失信行为实施联合惩戒。《条例》将于今年12月1日起施行。

乘客乘坐高铁或火车,强占他人座位究竟是法律问题还是道德问题,一直受社会关注和争议。此次《条例》的条文中对旅客的相关乘车秩序进行了明确。条例规定,铁路运输企业应当按照国家有关规定实行车票实名制、查验制度,并公开纸质、电子车票的使用规则。无有效车票、车票所记载身份信息与本人真实身份信息不符的,铁路运输企业有权拒绝其进站乘车。旅客应当按照车票载明的座位乘车,不得强占他人座位。

《条例》还规定,铁路运输企业应当按照规定建立

健全铁路旅客信用信息管理制度,对扰乱铁路站车运输秩序且危及铁路安全,造成严重社会不良影响,以及严重违反铁路运输企业安全管理规章制度的失信行为进行记录,并按照规定推送全国和地方信用信息共享平台。有关部门和铁路运输企业应当依法对失信行为实施联合惩戒。

此外,《条例》明确了四种危害铁路安全的行为:围堵列车、阻碍发车,或者采取强行登乘、拒绝下车等方式影响列车运行;在铁路线路上放置、遗弃障碍物或者在铁路线路上飞行无人驾驶航空器;向运行中的列车抛掷影响行车安全的物品;在禁止吸烟的列车上、列车的禁烟区域内吸烟或者能够产生烟雾的香烟替代品及法律法规规定的其他禁止行为。如若实施这些禁止行为,将由公安机关责令改正,对个人处1万元以上5万元以下的罚款,对个人处500元以上2000元以下的罚款。

个人信息保护专项立法已成为国际惯例

□ 田雄

大数据时代的个人信息保护和监管,是世界性的难题。目前全球已有近90个国家和地区制定了个人信息保护法律,个人信息保护专项立法已成为国际惯例。随着互联网等新兴通信方式的挑战,这些法规和标准也在不断完善。

“欧盟指令”实现无间保护

在国际组织方面,以欧盟委员会于1995年通过的《关于个人资料处理及自由流通的保护指令》(又称“欧盟指令”)最为出名。欧盟指令提供的基本框架直接影响大陆立法。

在保护范围上,欧盟指令将通过非自动方法与自动方法获得的全部或部分个人信息数据都纳入保护范围之内,做到了无间保护。

在数据收集、处理上,欧盟指令严格遵循个人信息主体对信息处理自愿原则,规定没有合法根据,不得处理个人数据;个人数据仅能用于数据主体同意的目的,或者数据收集时数据主体应该合理知悉的目的;处理敏感个人数据时必须得到数据主体的明确同意;数据处理与数据收集目的之间应该具有相关性、合适性;数据处理机构应采取适当的技术和组织安全措施,以防止处理过程中的风险。

在个人信息主体所享有的权利上,欧盟指令做出了明

确规定,具体包括:知情权、进入权、反对权、不受约束权。这些权利保证了信息主体对数据使用者处理数据的用途、目的等具体情况的及时掌握,防止了个人信息被第三方数据使用者肆意篡改、非法使用,能有效杜绝第三方基于商品化目的而加工其个人信息对个人所造成的财产、精神等不良影响。

在司法救济途径上,使得数据主体在权利受到侵害时可以得到司法救济。欧盟指令要求成员国立法除了规定行政救济措施外,还规定了私法救济措施,从而使个人信息主体在权利受到侵害时可以得到更为广泛的救济。

另外,各欧盟国家也分别制定国内的相关法律,如德国的《联邦资料保护法》,法国的《法国自由、档案、信息法》,以及英国的《数据保护法》等。值得一提的是,英国1998年修订了《数据保护法》,它详细规定了在保护个人数据方面的八项基本原则。《数据保护法》通过后,又陆续通过了《通信管理条例》《调查权法》等一系列旨在保护公民个人信息的法律,英国对个人信息管理的规定融入了社会的很多方面。

目前,欧盟已发布全球最严格的个人数据保护法规《一般数据保护条例》(2018年5月25日生效),具有全球适用性,适用于所有为欧盟居民提供商品服务的境外数据处理商,也包括服务

于欧洲客户的中国公司。另外,2016年8月1日,欧盟和美国签署的“隐私盾”协议已正式生效,替代了此前的“安全港”协议,提高了个人数据保护水平。根据“隐私盾”协议,用于商业目的的个人信息从欧洲传输到美国后,将适用与在欧盟境内同样的数据保护标准。

美国用多项法规构筑“防火墙”

在基础性立法上,美国早在1974年就已通过生效的《隐私法》对个人信息保护影响最大。该法案对政府部门收集、使用和披露个人信息的方式,以及信息主体的权利都做出了详细规定。其确立的个人信息权利包括:个人信息决定权,即信息主体个人享有决定其个人信息是否被收集、储存和利用的权利;个人信息知情权,即信息主体享有知道政府部门是否保有其个人信息并取得个人信息副本的权利;个人信息更正修改权,即信息主体享有更正自己错误个人信息的权利。但《隐私法》只规范美国公权力机关,不适用于企业。由于规范对象受限,无形中大大减弱了《隐私法》的功能。所以,之后美国逐年将《财务隐私法》《联邦电子通信隐私法》《家庭教育权利及隐私法》等不断补充进来,各州还制定了一些保护本州公民隐私的细化法律。

在普通立法层面,美国则是通过侵权法、合同法或财产

法等法律合力,来实现对个人信息的综合保护。在网络信息保护的“隐私盾”协议已正式生效,替代了此前的“安全港”协议,提高了个人数据保护水平。根据“隐私盾”协议,用于商业目的的个人信息从欧洲传输到美国后,将适用与在欧盟境内同样的数据保护标准。

日本探索统分结合的综合法律体系

日本是电子信息科技高度发达的国家。近10余年,日本探索出统分结合的综合个人信息保护法律体系,且还在不断改进完善以适应大数据时代的需要。

实际上,早在20世纪70年代,日本就开始构筑个人信息保护制度。1975年日本的《关于涉及行政机关等利用电子计算机之隐私保护制度的存在方式的中间报告》指出,行政机关在涉及个人信息的情况下,必须采取适当措施对其进行维持管理。随后出台了《信息公开与个人信息保护审查会设置法》与《关于保护行政机关所持有之个人信息的法律》多部法律。

自2003年以来,日本开始形成一套非常行之有效的个人信息法律体系。该国《个人信息保护法》也在这一年正式实施。这部法典也成为日本保护个人信息安全的核心法律。根据这一法律,日本国家行政机关、独立行政法人和地方公共团体还制定了多项法律和条例,为个人信息保护中遇到的各种具体问题提供法律依据。随着网络技术的不断发展和个人信息外延的不断拓展,日本也对原有的法律进行了修正和优化,《个人信息保护法》也不例外。为了使其更能适应时代的发展需求,日本对这个个人信息保护的核心法律进行了修正,并于2015年5月27日正式颁布实施。

日本政府不但重视法律的健全,还重视提高公民个人信息保护的意识。比如,日本企业对于客户信息管理方面非常严格,从公司发出的邮件,公司管理人和监管部门都严格审阅。公司的手提电脑一般不允许带出公司,因为一旦存有客户信息的电脑丢失,媒体就会争相报道,给公司带来极其恶劣的影响。个人信息安全意识也渗透到日本人的生活中。例如,日本人在邀请客人参加活动时,主办方会随附上一张小纸片,并提醒收信人填写完明信片后利用纸板覆盖,以此来保护客人的个人信息。

在司法实践上,美国对于个人信息范围延伸及财产性确认与保护做出了更深、更广的探索,如有些法院已经确认了个人对其医疗信息和测谎记录享有财产权,在个别州的基因立法中已承认个人基因信息是财产权。在加强立法、执法的同时,美国还首创了行

业自律模式,即由公司或者产业实体制定行业的行为规章或行为指引,为行业的网络隐私保护提供示范的行为模式。这种行业自律模式更加灵活,对个人信息保护更具自发性、时效性。

日本探索统分结合的综合法律体系

日本是电子信息科技高度发达的国家。近10余年,日本探索出统分结合的综合个人信息保护法律体系,且还在不断改进完善以适应大数据时代的需要。

实际上,早在20世纪70年代,日本就开始构筑个人信息保护制度。1975年日本的《关于涉及行政机关等利用电子计算机之隐私保护制度的存在方式的中间报告》指出,行政机关在涉及个人信息的情况下,必须采取适当措施对其进行维持管理。随后出台了《信息公开与个人信息保护审查会设置法》与《关于保护行政机关所持有之个人信息的法律》多部法律。

自2003年以来,日本开始形成一套非常行之有效的个人信息法律体系。该国《个人信息保护法》也在这一年正式实施。这部法典也成为日本保护个人信息安全的核心法律。根据这一法律,日本国家行政机关、独立行政法人和地方公共团体还制定了多项法律和条例,为个人信息保护中遇到的各种具体问题提供法律依据。随着网络技术的不断发展和个人信息外延的不断拓展,日本也对原有的法律进行了修正和优化,《个人信息保护法》也不例外。为了使其更能适应时代的发展需求,日本对这个个人信息保护的核心法律进行了修正,并于2015年5月27日正式颁布实施。

日本政府不但重视法律的健全,还重视提高公民个人信息保护的意识。比如,日本企业对于客户信息管理方面非常严格,从公司发出的邮件,公司管理人和监管部门都严格审阅。公司的手提电脑一般不允许带出公司,因为一旦存有客户信息的电脑丢失,媒体就会争相报道,给公司带来极其恶劣的影响。个人信息安全意识也渗透到日本人的生活中。例如,日本人在邀请客人参加活动时,主办方会随附上一张小纸片,并提醒收信人填写完明信片后利用纸板覆盖,以此来保护客人的个人信息。

在司法实践上,美国对于个人信息范围延伸及财产性确认与保护做出了更深、更广的探索,如有些法院已经确认了个人对其医疗信息和测谎记录享有财产权,在个别州的基因立法中已承认个人基因信息是财产权。在加强立法、执法的同时,美国还首创了行

海外传真

IMF发布《全球金融稳定报告》

警告全球金融稳定风险上升

本报讯 国际货币基金组织(IMF)当地时间近日在印尼巴厘岛发布半年度《全球金融稳定报告》(以下简称《报告》)。《报告》指出,今年4月以来,全球金融稳定面临的风险有所上升,贸易紧张局势加剧可能会进一步推升金融稳定风险。

《报告》指出,与今年4月发布的报告相比,全球金融稳定面临的近期风险有所增加,但金融状况总体上依然宽松,仍有利于近期经济增长。若新兴经济体面临的压力上升或贸易紧张局势加剧,风险可能急剧增加。

《报告》警告称,目前贸易争端对金融市场的影响主要集中在一些特定行业,如果市场参与者认识到贸易紧张局势将持续更久并重新定价,全球金融环境可能大幅收紧,这将加大全球经济增长和金融稳定面临的风险。

《报告》指出,全球金融稳定和经济增长面临的中期风险依然高企。多年来积累的一些问题可能因金融状况的突然急剧收紧而暴露。发达经济体主要的金融脆弱性包括非金融部门杠杆水平较高

且不断上升,信贷发放标准持续恶化,以及一些主要市场的资产价格过高。而多数新兴经济体的外部借款继续增加,也面临外部融资风险和贸易紧张局势的冲击。

《报告》建议,为进一步提高全球金融体系的韧性,应避免改革出现倒退。应当更加积极主动运用金融监管,以充分应对潜在系统性风险。同时,监管机构必须关注新风险,包括网络安全、金融科技等可能给金融稳定造成的威胁。

国际货币基金组织(IMF)和世界银行秋季年会10月8日起在印尼巴厘岛举行,与会各方将就协调货币政策、缓和贸易争端等全球经济面临的问题展开讨论。

对于贸易争端,保护主义上升,全球各大组织也纷纷表示担忧。国际货币基金组织(IMF)、世界银行和世界贸易组织日前联合发布报告,呼吁各经济体继续推动全球贸易一体化改革,提振多边贸易体系,以更好适应现代世界经济形势发展变化的需要。

(仲新)

瑞银涉嫌税务欺诈在法国受审

罪名成立将面临约50亿欧元罚款

本报讯 据法国巴黎媒体报道,瑞银集团因被控严重税务欺诈、洗钱和非法招揽客户等罪名近日在法国巴黎受审。若罪名成立,瑞银可能面临约50亿欧元(1欧元约合1.15美元)罚款。

《费加罗报》等法国媒体报道称,法国检方指控瑞银集团于2004年至2011年期间,非法招揽法国富裕阶层客户到瑞士开设账户以逃避法国政府税收,尤其是通过离岸公司、信托基金等渠道替客户隐瞒并转移未向法国税务部门申报的资金,并为掩盖法国与瑞士之间的资本

流动情况而设立“阴阳账本”。此外,瑞银还被控“协助客户洗白没有向法国有关部门申报的钱财”。

据法国国家金融检察院估算,这起诉讼中,瑞银帮助法国客户逃税的金额可能超过100亿欧元。

近年来,法国政府加大力度打击洗钱和跨境税务欺诈等行为。法国政府对瑞银案的调查持续6年多,2017年3月双方和解谈判因罚款金额上的分歧而破裂。法院预计将于11月中对此案作出判决。

(徐甜)

美国卡塔尔研究用人工智能鉴别假新闻

系统通过分析消息来源判断是否可信

本报讯 美国麻省理工学院计算机科学与人工智能实验室近日在其官网发布新闻公报称,该实验室与卡塔尔计算研究所合作研制出一种鉴别假新闻的人工智能系统。

新闻公报称,鉴别假新闻最好的办法是分析其消息来源。“如果一个网站以前发表过假新闻,那么这个网站有很大的可能会再次这么做”。他们开发的系统利用机器学习技术,只需分析150篇文章,就能“可靠地判断某消息来源是否值得信任”,从而在虚假信息广泛传播前就可将其堵住。

研究人员计划10月底在比利时布鲁塞尔召开的2018年自然语言处理实证方法会议上介绍这个人工智能系统。不过,也有专家对人工智能系统核查新闻真实性的能力表示怀疑,认为现有人工智能技术无法理解语言上的一些细微差别,因而难以胜任鉴别假新闻的工作。

(周舟)



中国—东盟信息港数字经济产业联盟9月13日在广西南宁正式启动,该联盟由中国—东盟信息港股份有限公司牵头成立,包含中国信息通信研究院、数字广西集团、柬埔寨皇家集团、缅甸Myan Tel控股有限公司、马来西亚red ONE、广西汽车集团等51家中国与东盟国家相关政府机构、国际组织、行业协会、知名企业和科研机构等,旨在共建“数字丝绸之路”。(资料图片) 黄璐摄

“中国保护知识产权力度不断加大”

——美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩谈诚信中国

□ 郑琪

“这关乎中国实现‘两个一百年’奋斗目标。”美国库恩基金会主席罗伯特·劳伦斯·库恩如此理解社会诚信建设对于当代中国的重要性。他说:“中国即将实现第一个百年目标,人们的注意力将很快转向下一个目标。建设富强、民主、文明、和谐、美丽的社会主义现代化国家,诚信建设十分关键。”

党的十八大以来,中国社

会信用体系建设明显加速,库恩对此感受很深。他表示,中国保护知识产权力度不断加大就是一个突出例子。“中国的老百姓已经普遍意识到保护知识产权的重要性,也日渐熟悉相关的规则。政府部门加大了对软件、音乐、视频等电子产品的知识产权保护。一个能将失信行为记录在案的社会信用体系,会让人们更加规范自己的行为。”库恩认为,中国加大对企业破坏自然生态环境的惩罚

力度同样具有加强社会诚信建设的作用。“这让企业主体意识到污染行为的严重后果,严格的社会信用体系会提高企业的自律性。”

库恩从上世纪80年代开始关注中国,著有数本与中国相关的著作。对于中国社会在改革开放进程中的巨大变革,库恩有着自己的感受。随着现代化、市场化进程加快,诚信建设的任务更为突出地摆在中国社会面前。

当前,随着中国个人征信信息平台建设推进,守护社会诚信的制度框架更为牢固。库恩表示,中国创新型的社会信用体系将西方国家的传统金融信用体系拓展了一个全新维度,“大数据和人工智能的技术支撑将这一目标变为现实”。他认为,“中国创新型的社会信用体系有利于建设一个更高效、更公平、更安全的社会——好人受到奖励,坏人受到惩罚,犯罪分子更容易被抓捕。”

库恩说,中国建设社会信用体系通过严格的监管和立法提高公民诚信意识,符合国际通行的经验。“法律让公民的行为更加规范,民众通过法律能更加深入地了解什么是好的,什么是错的。与此同时,家庭以及社区的群体道德标准对于提升社会整体诚信水平也十分重要。严格的规范最终将提升社会诚信标准,让整个社会的自我调节更加完善。”