

国家发展和改革委员会主管 / 中国改革报社主办 / 全国独家信用信息公示信息披露指定期刊

中国信用

信用创造价值

5

CHINA CREDIT
2017年5月
总第5期

中国信用

窗口“信”能量

——国家发改委政务服务大厅打造

“2015-2016年度全国青年文明号”纪实

阳光审批
政务公开
主动服务

二〇一七年第五期

总第五期

李国: 褒扬诚信 惩戒失信 全力推进海关进出口信用体系建设

苏州: 诚信是最好的“通行证”

联合奖惩典型案例

“良心秤”传人

自主招生背后暗藏“利益链”

完善国际多边评级体系 助力“一带一路”建设



中国信用官方微信

以信立市 创新芜湖

2007年

启动政务大数据建设
在全国率先探索利用
“大数据”开展政务工作

2015年
8月

加强机构建设
成立市信用办
成立市社会信用服务中心

2015年
11月



大力推进信用基础设施建设
一网：“信用芜湖”网站
一库：公共信用信息数据库
一平台：芜湖市公共信用信息服务平台



扎实开展
“信用宣传月”活动

2015年
7月

获批国家首批创建社会
信用体系建设示范城市



发放安徽省第一张印有
统一社会信用代码的营业执照

2016年9月
率先在安徽省实现100%“三证合一”

2015年
9月

2016年
3月

以信接人，天下信之。

素有“长江巨埠，皖之中坚”美誉的芜湖，近年来在经济平稳较快发展的同时，着力构建文明和谐、诚实守信的良好社会环境。将“诚信”二字融入城市建设的方方面面，努力打造具有芜湖特色的诚信金名片。定位高，将信用建设纳入行政管理体制改革的总体设计之中。着眼实，结合已建成数据交换与共享平台，以大数据的应用推动守信联合激励和失信联合惩戒。推进稳，在市场监管、招投标、投融资等基础好的领域重点突破，整体带动和推进全市信用体系建设。

在城市发展的时间轴上，在奋力当好皖江崛起排头兵、五大发展先行者的新征程中，处处体现着诚信的力量，于无声处推动江城走向更加和谐、更加文明、更加开放的未来。

2016年
4月



“七天双公示”工作有序推进
上报数据量在全国名列前茅

2016年
7月



成立安徽省首家第三方
征信公司：惠国征信

2017年
3月



发布覆盖城乡居民的
个人信用积分

芜湖市信用体系建设
十三五规划

《社会信用体系建设
十三五规划》发布

2016年
6月

42家部门联合从失信
被执行人的37个方面
和失信经营者的16个
方面，制定了联合惩戒
措施。

建立失信联合惩戒制度
形成部门联动机制

2016年
8月

“谋势”·“落子”

◎文 / 吴小雁

五月，初夏，气温开始进入攀升模式。

与高温天气同样火热的，是近期有关信用建设的话题与氛围。

首先是京津冀地区继合作建立区域车险反欺诈机制后，将构建《京津冀重大活动食品药品安全服务保障协作制度》，使三地在信息共享、联合演练等方面实现更加紧密协作。同时，信用合作范围还扩大到快递、旅游等领域。

其次是长江中游城市群省会城市社会信用体系建设及区域合作框架协议的签订。武汉、长沙、合肥、南昌四个省会城市将实现信用信息共享和技术标准的互联互通，并展开联合惩戒和激励。

还有国家信息中心刚刚在京与 15 家信用服务机构签署《信用信息共享合作备忘录》。通过信用信息共享，发挥信用服务机构对全社会信用建设的推动、约束、激励作用，探索政府和市场共建共创、共享共用、互利共赢的新路径。

经典的“谋势”。

信用建设在党中央国务院的高度重视和强力推动下，已为各级政府、各行业及各部门所认识，意识提升、行动自觉、措施创新、上下联动。全社会范围内积极参与、共建共享的大势已然形成，并无疑会产生更大的推力和引力。

“善弈者谋势”。在信用建设这盘大棋局中，不仅需要“谋势”，更讲究“落子”。“谋势”是顶层设计，须统筹全局；“落子”则是贯彻执行，须抓实抓细。在信用建设不断向纵深发展的当下，“谋势”与“落子”，犹如车之两轮、鸟之两翼，缺一不可。

我们欣喜地看到，在践行“落子”行动中，联合惩戒失信行为的利剑已指向食品安全、环保、农资打假等关乎民生的多个领域及热点问题，甚至把共享单车问题也纳入视野，做到“哪里有需要，信用建设就延伸到哪里。”

说到共享单车，不得不承认，它的爆发式增长与初夏的天气一样越发火热，全国 33 个城市的街上均可见到共享单车，免押金、免费骑，甚至骑车还倒给红包的营销层出不穷，共享单车的话题不仅频频出现在媒体舆论圈，也出现在政府信用工作专题会议上。政府关切、媒体关注、民众关心。这“三关”说明，单车虽小，试题很大，解题过程，绝非“简单”二字。

共享单车让人们出行的最后一公里变得非常便捷，积极意义自不待言，但显露出来的问题也不容小觑。随意停放、恶意损毁等现象屡有发生，虽然是细节问题，但也成为城市管理者的“闹心”事和群众的“堵心”事。如何让“闹心”“堵心”变为“舒心”“顺心”，是各级政府和人民群众共同面对的课题。目前，已有北京、南京、上海、深圳、成都等地相继出台了鼓励、规范发展共享单车指导意见。近日，ofo 共享单车还与国家信息中心签订《共享单车领域开展守信联合激励与失信联合惩戒的行动计划》，会同芝麻信用等 6 家信用服务机构和 10 家共享单车企业，通过建立信用建设联盟，推动共享单车行业信用体系建设。

精准的“落子”。

如果说“谋势”是枝，“落子”是叶，那么，二者有机结合，信用建设这棵大树必将枝繁叶茂。



中国信用期刊
2017年5月
总第5期

主管单位：国家发展和改革委员会

主办单位：中国改革报社

出版单位：《中国信用》杂志编辑部

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：吴小雁
视觉总监：张海疆
特约美编：张志涓
美术编辑：刘卫硕
图片编辑：韩乾

编辑部：王砾尧 010-56805189
岁正阳 010-56805037
吴限 010-56805193

采访部：何玲 010-56805220
刘梦雨 010-56805187

发行部：徐鸿友 010-56805116
宋福亮 010-56805115

本刊地址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦

邮编：100176

传真：010-56805181

电话：010-56805000

邮箱：Chinacreditmaga@163.com

国内统一刊号：CN10-1453/C

广告发行热线：010-56805116

周期：月刊

开本：16开

定价：25元/月

印刷：北京盛通印刷股份有限公司

地址：北京经济技术开发区经海三路18号

电话：010-67887676-862

指导单位

社会信用体系建设部际联席会议成员单位

国家发展和改革委员会	中国人民银行
中央宣传部	教育部
中央文明办	公安部
中央政法委	司法部
中央网信办	外交部
环境保护部	民政部
交通运输部	司法部
中央编办	财政部
海关总署	农业部
税务总局	商务部
工商总局	民航局
质检总局	文化部
公务员局	法制办
高法院	银监会
高检院	证监会

支持单位

全国创建社会信用体系建设示范城市（排名不分先后）

辽宁省沈阳市；山东省青岛市；江苏省南京市、无锡市、宿迁市；浙江省杭州市、温州市、义乌市；安徽省合肥市、芜湖市；四川省成都市

北京市海淀区；内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市；辽宁省大连市、鞍山市、辽阳市；黑龙江省绥芬河市；上海市浦东新区、嘉定区；江苏省苏州市；浙江省台州市；安徽省安庆市、淮北市；福建省福州市、厦门市、莆田市；山东省潍坊市、威海市、德州市、荣成市；河南省郑州市、南阳市；湖北省武汉市、咸宁市、宜昌市、黄石市；广东省广州市、深圳市、珠海市、汕头市、惠州市；四川省泸州市

战略合作单位：中大信用管理有限公司

如发现本刊印刷、装订质量问题，请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系

CONTENTS 目录

卷首语 FROM EDITOR	
“谋势”·“落子”	03
信之声 VOICES OF CREDIT	
数字	06
新闻月览	06
声音	07
政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE	
李国：褒扬诚信 惩戒失信 全力推进海关进出口信用体系建设	08
特别策划 SPECIAL PLANNING	
窗口“信”能量 ——国家发改委政务服务大厅打造 “2015-2016 年度全国青年文明号”纪实	12
“诚”市发现 CITY DISCOVERY	
苏州：诚信是最好的“通行证”	26
积极探索城市信用建设的“苏州之路” ——访江苏省苏州市代市长李亚平	32
行业诚信 INDUSTRY INTEGRITY	
建立行业自律机制 积极打造“信用医药” ——访中国化学制药工业协会执行会长潘广成	35



窗口“信”能量

这是一支有着朝气与理想的年轻集体，更是一支充满创新精神、敬业的服务精神、专业的业务技能，竭诚为办事人服务。同时，作为落实委内信用信息归集与应用的重要枢纽，以科学的业务流程、便捷的查询方式最大限度的发挥信用信息价值。

典型案例 TYPICAL CASES	
联合奖惩典型案例（之五）	40
城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT	
全国城市信用状况监测排名	44
红黑榜 HONOR & BLACK LIST	
安徽省信用企业红名单	45
受惩黑名单	53
人物 FIGURE	
“良心秤”传人	65
案例解析 CASE ANALYSIS	
自主招生背后暗藏“利益链”	72

诚信故事 HONESTY STORY	
一句嘱托 一生承诺	78
15 年替兄还债	80
“诚信的哥”的座右铭	82
征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION	
“合作”是亚洲信用评级机构提升影响力的关键	84
完善国际多边评级体系 助力“一带一路”建设	86
个人征信：还须走三步	92
理论研究 THEORY RESEARCH	
中国公共信用体系构建策略（下）	100
加强市场信用机制建设是推进社会诚信重要手段	102
对地方征信机构监管的思考和建设	104



“良心秤”传人

随着电子秤的广泛应用，杆秤逐渐淡出人们的视线，但是在湖北武汉新洲区邾城街上的江正兴秤铺却远近闻名。心正则兴旺。现在，江正兴的品牌传到了江玉珍、江远斌姐弟俩的手中，诚信传家、恪守公平的家训依然延续着……

舆情预警 ALARMS FROM PUBLIC OPINION	
共享单车乱停 须信用“亮剑”	106
别让“脚臭盐”损坏行业声誉	107
无人售货店：卖是信任 买是诚信	108
“志愿者”折射监管之殇	109
“车位缩水”根源是“诚信缩水”	110
打击保健品欺诈 不能单靠“好汉哥”	111
国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK	
国外“老赖”的非典型生存样本	112
丹麦：做虚假医疗广告将被记“黑账”	118
泰国小店：千万不要错第二次	120
信用杂谈 CREDIT BY-TALK	
县政府上榜失信“黑名单” 法治面前没有特权	122
刷单很简单 信用很受伤	123
征信记录别给“灰色催债”留空间	124
文苑 LITERARY PALACE	
一毛钱的光明	125
美玉有瑕 指与你看	126
咨询台 INQUIRY DESK	
远离信息诈骗须加 10 道“锁”	127
编读往来 INTERACTIONS	
	128



数字

NUMBERS

11 部门

近日，国家质检总局联合国家发改委、交通运输部、商务部、工商总局、中国保监会、国家铁路局等 11 部门共同出台了《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》，明确将完善物流服务质量诚信体系作为重点任务之一，建立物流企业信用记录，并纳入全国信用信息共享平台，将严重违法失信企业列入“黑名单”并实施联合惩戒措施，并通过强化物流企业服务质量意识、建立物流服务质量指标体系、健全物流服务质量标准体系等 9 项重点任务，树立并强化“中国物流”优质服务形象。

15 家

近日，在国家发改委的指导下，国家信息中心分别与大公信用、中经社、中诚信、东方金诚、北京信构等 15 家信用服务机构代表签署了信用信息共享协议。这是国家信息中心首次与信用服务机构签署共享协议，标志着信用服务机构将在全社会信用建设过程中发挥推动、约束和激励作用。根据协议，国家信息中心将向信用服务机构共享并定期更新向社会公开的公共信用信息，信用服务机构将向国家信息中心反馈信息应用情况及奖惩成效，并共享掌握的失信自然人、法人和其他组织相关信息。

20 起

国家旅游局日前通报了“不合理低价游”专项整治行动中查处的 20 起典型案件。20 起案件中，涉及不合理低价游案件 10 起，未签订旅游合同案件 5 起，指定购物场所案件 2 起，其余 3 起分别为擅自增加自费项目、非法转让经营许可以及非法经营旅行社业务。以上处罚结果均列入旅游经营服务不良信用记录，并转入旅游经营服务信用档案，向社会公布。此外，国家旅游局正积极探索建设全国旅游市场信用信息公示系统，建立旅游企业经营异常名录，完善旅游消费警示制度和守法诚信褒奖机制，让企业付出违法违规代价。

新闻月览

NEWS MONTHLY-REVIEW

住建部

将对“老赖”实行市场和行业限制、禁入

住房和城乡建设部近日公布《失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设分工方案》(以下简称“方案”),依法依规对失信被执行人主体实施市场和行业限制、禁入措施。方案指出,通过人民法院司法程序认定的失信被执行人名单是住房和城乡建设领域违法失信黑名单的重要组成部分。要将失信被执行人列为日常监管重点,依法依规对失信被执行人及其法定代表人、主要负责人、实际控制人、影响债务履行和对失信行为负有直接责任的人员等实施市场和行业限制、禁入措施,包括依法限制失信被执行人投标活动等。

人社部

加快建立劳动保障失信联合惩戒机制

日前,人社部召开 2017 年第一季度新闻发布会。人社部新闻发言人卢爱红在发布会上透露,针对治理拖欠农民工工资问题,人社部将加强劳动保障监察执法,研究制定省级政府保障农民工工资支付工作考核办法,加快建立劳动保障失信联合惩戒机制和欠薪企业“黑名单”制度。下一步,人社部将加强基金投资和监督管理,运用“信息网络+监督”方式,开展养老保险重点指标专项核查工作,加快健全社保欺诈查处移送机制,严格基金监督执法。并继续推进养老保险基金投资运营,加强投资监管。

国家统计局

成立执法监督局强化统计领域信用建设

近日,国家统计局统计执法监督局正式成立。该局的成立旨在充分发挥统计执法监督的“利剑”作用,严肃查处统计违纪违法案件,构建防范统计造假、提高数据真实性的长效机制。国家统计局相关负责人表示,统计执法监督机构和广大统计执法人员将以防范和惩治统计造假作假、确保统计数据真实准确为根本着力点,推动健全统计法律制度,加大统计执法力度,加强统计领域信用建设。加大对统计违纪违法行为的监督检查和责任追究力度,发挥好典型案件的警示教育作用。通过加强统计诚信制度建设,强化对统计失信行为的公示和惩戒。

京津冀

建联合惩戒系统实现“一处失信 三地受限”

近日,天津市市场监管委出台了《关于进一步推进京津冀市场监管协同发展的意见》,围绕京津冀整体定位和天津功能定位,打破“一亩三分地”的思维定式,探索建立统一的信用信息公示管理制度,探索实施信用信息公示三地互查机制,加强京津冀三地信用信息的互联共享,推进跨地域跨部门联合惩戒。该意见明确,通过国家工商总局数据共享区,实现京津冀市场主体数据共享,并推动建立信用监管数据共享平台。

陕西

发布加强信用信息互联互通行动计划

日前,陕西省发改委制定并印发了加强信用信息互联互通共享共用行动计划。陕西省将利用半年左右的时间,全面实现公共信用信息互联互通,全面建立信用信息核查使用制度,基本形成部门协同、社会联动的信用监督奖惩机制。主要任务包括,提升信用信息平台服务效能,改版升级陕西省公共信用信息平台和“信用陕西”网站,为各级各部门相关管理、审批、服务等信息系统开放数据调用接口;构建公共信用信息汇集共享网络体系,尽快实现相关信息系统与陕西省公共信用信息平台的互联互通,消除“信息孤岛”等。

广州

出台国内首个共享汽车行业服务规范

日前,广州道路运输行业协会共享汽车(分时租赁)专委会成立,宣告广州共享汽车行业有了自己的行业组织。会上,由共享汽车专委会发布了全国首个自律性服务规范,规定广州共享汽车平台将实现“不良信用共享”。另外,规范也对用车安全、计费方式、规范停放等问题作出了规定。根据服务规范,共享汽车行业将建立“不良信用”共享管理制度。“不良信用”是指使用者使用车辆时出现各种不文明驾驶和不诚信行为,包括租赁期间的注册资料的真实性、费用支付、交通违章处理情况、车辆停放、车厢保洁、预约爽约等信息。

声音

VOICE

国家发改委副主任 连维良 引入信用体系破解共享单车发展困局

共享单车等分享经济新业态提升了社会运行效率,便利了人民群众。但同时也暴露出一些问题,对社会治理能力提出了更高的要求。诚信建设是共享单车等分享经济发展的重要基础,需要特别重视建立和完善分享经济领域信用体系建设。

信用体系不完善已成为制约共享单车进一步发展壮大的瓶颈,哪里有需要,信用建设就应该延伸到哪里。要通过加强共享单车公司与“信用中国”网站以及征信机构的信用信息共享、开展守信联合激励和失信联合惩戒、加强宣传引导等措施,构建以信用为核心的共享单车规范发展体系,保障新业态的持续健康发展。

中国人民银行副行长 陈雨露 积极稳妥推进个人征信业务牌照发放

人民银行正在积极稳妥地加快推进个人征信业务牌照发放工作,并就有效保护个人信息抓紧完善相关制度安排。征信机构开展业务要客观中立,不能受信息提供者与信息使用者等其他主体的支配。征信产品和服务的使用不能与征信机构股东或出资人的其他业务相捆绑,不能成为股东或出资人谋取他利的手段。

征信业务应充分体现社会的公平正义,征信产品主要用来解决信息不对称导致的信用违约风险问题,提高交易效率、降低交易成本、促进普惠金融发展,既不能当作把人分为不同阶层、不同群体的工具,也不能应用于某些低俗的社交活动,背离征信的本意。

银监会党委委员、主席助理 杨家才 强化协同监管 建立市场禁入“黑名单”

银监会将加强与一行两会、财政部、发改委等部门的协调,将银行金融机构监管政策与货币政策、证券监管政策之间达到最优协同,增强监管的协同效益,提升监管的有效性,使监管的取向、导向和工作方向与国家宏观调控政策保持一致。银监会将对监管套利、空转套利、关联套利的“三套利”行为,以及不当展业、不当交易、不当激励、不当收费的“四不当”行为进行专项整治。银监会将通过“双线问责”强化高管责任。此外,银监会还建立了银行禁入人员的“黑名单”,以及做较轻处理的“灰名单”。包括严重违法违纪、被机构开除的责任人员,一律列入黑名单,实施行业禁入,防止高管带病流动、提拔。

(本栏稿件 何玲辑)



褒扬诚信 惩戒失信 全力推进海关进出口信用体系建设

海关总署党组成员、副署长 李国

信用是现代市场经济的基石，诚信建设是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要抓手。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央将社会信用体系建设摆在治国理政的重要位置全面推进，不断提高全社会文明诚信水平。在党中央国务院正确领导下，全社会各领域诚信建设步入发展快车道，一个“守信激励、失信惩戒”的信用监管大格局基本形

成。海关总署党组高度重视社会信用体系建设，坚决贯彻党中央、国务院各项决策部署，主动适应国家全方位对外开放新格局，褒扬诚信，惩戒失信，全力推进进出口信用体系建设，努力营造法治化、国际化、便利化营商环境，从更深层次、更高水平推动外贸优化升级，服务国家经济社会发展大局。

找准职责定位 深度融入国家社会信用体系建设

全面融入，务实推进。国家社会信用体系是社会治理、公共管理的重要手段，是政府职能转变、推进“放管服”改革的重要抓手。作为国家社会信用体系建设的重要组成部分，海关进出口信用体系建设充分结合外贸领域新情况新特点，全面推

行守信激励和失信惩戒措施，为加强进出口监管、优化进出口信用环境发挥了重要作用。在推进进出口信用体系建设过程中，海关不断强化大局意识，全面融入国家社会信用体系建设，全面落实“一带一路”、支持企业“走出去”等国家战略部署，率先实践，带头落实，在一些关键领域、重点环节积极创新手段方式，稳扎稳打，务求实效。近年来，海关信用体系建设顶层设计不断优化；高质量实施信用培育和信用认证；参与了国家社会信用体系建设19个联合激励和联合惩戒合作备忘录的签署实施；推进中外海关信用监管合作，助推进出口企业实现“关通天下”，取得较好的社会反响。

联合激励，诚信便利。海关高级认证企业，是海关认定的信用等级最高的企业，也是外贸企业的诚信典范和先进“标杆”，在市场活动中发挥了良好的守信示范带头作用。为了叠加、放大政策红利，2016年国家发展改革委、人民银行、海关总署等40部门联合签署了《关于对海关高级认证企业实施联合激励的合作备忘录》，明确了19类共49项守信激励措施，向海关高级认证企业释放了更多的改革政策红利，在广大企业和市场主体中产生良好的激励示范效应。这既是国家社会信用体系建设取得的一项重要成果，也是海关推进进出口信用体系建设，构建新型海关监管体制迈出的关键步伐。截至2017年3月底，全国高级认证企业3400家，2016年进出口值占全国进出口总值的34%。联合激励范围涵盖30多个重点领域，覆盖了全国省、市、县多个行政层级，具有积极而强大的社会示范效果，能为企业带来可观的经济价值和社会效益。

协同治理，失信惩戒。为了实现纵

横相间的协同联动，切实增强对失信企业的实际管控，2017年3月，国家发展改革委、人民银行、海关总署等33个部门又联合签署了《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》，明确了39项措施，实施惩戒的对象不仅包括了失信企业本身，同时拓展到企业的法定代表人（负责人）、董事、监事、高级管理人员。其监管范围基本涵盖了失信企业及其高管人员日常生活的所有活动领域，基本形成“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。截至2017年3月底，海关认定失信企业有4064家，数量只有全部注册企业总数的千分之四，进出口值不到全国总值的千分之一。尽管失信企业体量较小，但其行为造成的影响确十分恶劣。同时，海关切实落实参与的其他部门的联合惩戒措施，今年以来，对税务、证券、环保、检验检疫、财政等部门共享的黑名单企业，已将涉及海关的3家高级认证企业33家一般认证企业实行“一票否决”，将信用等级下调为一般信用企业，限制228家一般信用企业申请适用认证企业，并对所有上述企业实施严密监管。通过跨部门、跨地区、跨领域的协同监管，对那些存在走私违法、严重危害外贸秩序和市场公平公正的企业进行联合惩戒，将使其在社会上无法立足，从而震慑失信行为，引导更多的企业诚实守信、规范经营。

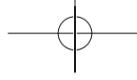
强化履职担当 扎实开展进出口企业信用管理

完善制度，规范实施。一是健全完善企业信用管理制度体系。2014年以来，海关总署以部门规章、公告等形式先后出台了《海关企业信用管理暂行办法》、《海关认证企业标准》等6项制度标准，率先建立起了较为完备的进出口信用管理

制度体系。二是建成海关企业进出口信用管理系统，实现了信用信息采集、管理、信用评估、应用、绩效管理等企业信用全流程管理，为海关企业信用管理、大数据分析、管理决策提供全方位的系统支撑。三是实施企业信用信息核对机制，强化源头管理。2016年，全国海关共对27184家企业实施企业信息实地核对，发现存在问题或风险的企业6579家，并实施了相应处置，处置率达24.2%。

公正评估，动态管理。一是坚持狠抓认证管理，严把认证质量关，2016年全年共对310家不符合条件的企业撤销高级认证资质，对80家新申请认证企业不予通过认证，约占认证企业总数的28.8%。二是加大对海关企业认证人员培训力度。严格实施专业培训和持证上岗，精心打造一支专业化、规模化的认证队伍，认真开展信用培育、实地认证及规范改进作业，确保信用认定的质量和效果。海关总署建立并升级完善苏州、广州两个信用体系建设认证人员实操培训环境，举办了7期全国海关认证人员培训班，培训企业认证人员约1700余人。三是落实信用管理措施，全力实现诚信守法便利失信违法惩戒。对高级认证企业实施“较低进出口货物查验率”等多项便利措施，例如2016年1-12月海关对高级认证企业平均进口货物查验率约为0.85%，比一般信用企业低89.2%。

适应形势，创新增效。适应全球产业链、供应链、价值链加速整合的趋势，海关进出口信用体系建设不断创新措施手段，全力服务和促进全方位对外开放。结合世界贸易组织（WTO）《贸易便利化协定》生效实施，将通关便利化措施充分融入进出口信用体系，推进中国口岸综合治理体制机制现代化。结合国家实施创新



信 SENIOR POLITICIANS' VOICE 政要声音

驱动发展战略，商业模式和贸易业态不断创新的特点，海关将跨境电子商务、外贸综合服务企业等新型贸易业态纳入信用管理范围，为诚信守法企业提供更加便利的营商环境。制定了跨境电子商务企业注册登记和无报关权电商企业信息登记制度，目前已注册登记跨境电子商务企业 2.2 万家，无报关权电商企业信息登记 400 余家；会同商务部、税务总局、质检总局、外汇管理局等部门制定出台了支持外贸综合服务企业发展的试点方案，对 4 家企业开展外贸综合服务企业试点工作。

深化通关改革 构建以信用为核心的新型海关监管体制

信用为本，引领改革。推进海关治理体系和治理能力现代化，打造先进的、在国际上最具竞争力的海关监管体制机制，从根本上要靠深化通关改革来实现。而改革的切入点，就是要形成基于信用的通关监管机制，实现守信守法者便利，失信违法者惩戒。海关总署正在构建以信用为核心的新型海关监管体制，其中最关键的步骤，就是将企业信用管理嵌入到海关通关一体化改革流程中，真正使信用在改革中发挥核心引领作用。目前，海关评定的高级认证企业、一般认证企业、一般信用企业以及失信企业相关信用信息均设置为通关系统参数，作为首要条件进行判别，基本实现了依据信用高低决定企业通关便利化程度。

落实待遇，差别管理。海关坚持“以企业为本”“由企及物”管理理念，突出企业信用要素在安全准入、税收征管风险参数中的权重，显著减少对高信用企业的布控查验等干预，通关货物查验比例降至不足 1%，比普通企业的货物查验比例大幅降低，使其充分享受到通关

便利，从而减少通关时间和贸易成本。而对失信企业则实施了高达 90% 的布控查验率，使其处处受限、寸步难行。

信息共享，扩大成效。海关在接下来的通关一体化改革中，将会不断强化信用信息在各业务领域的共享应用，推进信用管理与其他监管手段的深度融合。通关前，海关重点收集运输工具舱单等物流信息和运输企业资质及供应链其它相关信用信息，集合运输企业信用等级认定，构建风险分析模型，提炼生成安全准入风险参数，依据信用状况综合评价安全准入风险；通关中，以差别化管理优化配置查验、验估等监管资源，发挥“守法便利，违法惩戒”导向作用，实现协同监管；通关后，不断优化风险分析模型和规则，强化动态管理。通关一体化各环节通过协同监管和统一落实差别化管理，将实现对进出口企业供应链信息的有效获取，不断优化监管资源配置，提高监管的精准性、有效性，并全面提升海关把关服务能力。

注重诚信培育 密切关企互信 合作伙伴关系

关企协调，扩大宣传。一方面，海关建立企业协调员制度，按照诚信守法便利原则，对高级认证企业提供便利化服务，协调解决通关疑难问题，引导企业完善内控、安全等内部管理。另一方面，加大企业宣传力度。2014 年以来，全国海关每年举办企业信用培育专题培训和宣讲会 600 余场次，培训企业 10 余万家次。各海关利用新闻媒体、网络平台、政策宣讲等大力推介通关一体化改革、企业信用管理等海关政策信息，提高社会认知度和配合度，构建海关与企业更为紧密的合作关系。

专门辅导，引导诚信。各地海关向

企业全面解读信用管理制度、认证标准和海关业务知识，大力宣传诚信典型、曝光失信案例，增强企业法律意识，引导企业诚信守法经营，在全社会积极营造守信激励和失信惩戒的良好氛围。对于申请认证的企业，海关还给予认证前信用辅导。信用培育已成为海关对企业提供公共服务的重要内容，2016 年全国海关针对全国 2000 多家高资信企业开展了认证专业辅导，社会成效明显。

科技助力，密切合作。深化关企互信合作，构建与各类型企业更为密切的共建共赢的伙伴关系。上线运行了“海关企业进出口信用管理系统”，实现了对企业信用的全流程管理。建立了“中国海关企业进出口信用信息公示平台”，对约 98 万家进出口注册企业进行信息公示。开发了“海关关企合作平台”，实现企业信息查询、业务办理、疑难解答、政策推送、材料报送、业务提醒等海关业务的在线办理，企业“足不出户”就可以办理很多海关业务，解决企业大量疑难问题。自平台 2016 年 10 月上线至今，企业利用平台办理相关业务 37.7 万件次。

扩大国际合作 提升海关信用体系建设国际影响力

严格认证，保证质量。中国海关将信用管理与世界海关组织（WCO）的国际先进规则相融合，积极实施“经认证的经营者”（AEO）制度，努力参与“一带一路”建设，促进通关便利化和国际贸易互通。AEO 制度，是海关对信用状况、守法程度和安全管理良好的企业实施认证认可，对通过认证的企业给予优惠通关便利的制度。目前，海关的高级认证企业是中国海关与其他国家或地区互认的 AEO 企业，这些企业可以享受本国和互认国家、地区海关最便捷的通关监管措施，仅通关时间

就可减少约 50%，从而降低企业贸易成本，提升国际市场竞争力。中国 AEO 企业代表着中国进出口企业整体诚信守法水平，为了确保中国 AEO 企业的质量，海关总署严格组织实施国内 AEO 认证，对不符合标准的企业坚决淘汰，做到“能上能下”，保证 AEO 企业诚信、守法及安全水平。

推进互认，便利企业。国际互认将 AEO 便利措施延伸到境外，实现国际贸易便利化，进而提高企业外贸竞争力，因此受到各国海关及商界的高度关注。近年来，中国海关着力推进国际海关 AEO 互认，将其作为加强进出口信用体系建设，参与“一带一路”和“走出去”战略的重要抓手。AEO 互认后，中国 AEO 企业在境外查验率平均降低 50% 以上，通关时间平均缩短 50% 以上。截至目前，中国海关已同新加坡、韩国、中国香港、欧盟、瑞士、新西兰等 33 个

国家和地区海关实现了 AEO 国际互认。2017 年 1 月，习近平主席访瑞时见证签署了中国与瑞士的 AEO 互认协议。同年 3 月份，李克强总理见证签署了中国和瑞士的 AEO 互认协议。系列互认协议的签订，促进了我国国际贸易“关通天下”，助推我国的进出口企业更好地“走出去”，提升了我国进出口信用体系建设的国际影响力。

目前，我国对 AEO 互认国家和地区的出口值已占我国出口总值的 40% 以上。中国海关正在加大国际互认合作力度，力争到 2020 年实现互认国家和地区出口总值占全部总值的 80% 以上。届时我国的 AEO 企业将在全球主要国家和地区都可以享受通关优惠和便利，从而显著提升我国外贸的整体便利化水平。

升级合作，扩大影响。配合国家经贸和外交大局，海关加快推进与主要贸易国家（地区）和“一带一路”重要节点国家

（地区）的 AEO 互认合作，打造 AEO 互认合作升级版。积极参加世界海关组织 AEO 全球大会、欧盟 AEO 大会、美国 C-TPAT 年会等多边合作场合，广泛宣传中国海关 AEO 制度，受到广泛好评；大力实施 AEO 制度国际援助，先后受邀开展对东盟、非洲、南美洲等全球多个区域的 AEO 项目援建，着力推动亚洲各国 AEO 合作和进出口信用管理制度交流，助推“信用亚洲”建设，努力扩大中国在社会诚信建设领域的国际影响力。

进出口信用体系建设虽已迈出坚实步伐，但距离中央要求和发展目标仍有较大距离。下一步，海关总署将继续认真贯彻党中央国务院关于社会诚信建设的重要部署精神，全力推进进出口领域诚信建设，以更大的决心和更实的举措，构建好以信用为核心的新型海关监管机制，努力为国家社会信用体系建设全局做出新的更大的贡献。



（本文图片均由本刊记者韩乾摄）



窗口“信”能量

——国家发改委政务服务大厅打造
“2015-2016 年度全国青年文明号”纪实

这是一支有着朝气与理想的年轻集体，更是一支充满创新精神的团队。两年来以创建“全国青年文明号”为目标，秉持“阳光审批、政务公开、主动服务”的宗旨，以严谨的职业态度、敬业的服务精神、专业的业务技能，竭诚为办事人服务。同时，作为落实委内信用信息归集与应用的重要枢纽，以科学的业务流程、便捷的查询方式最大限度的发挥信用信息价值。虽然只是一个窗口，但它承载的是发改系统推进政府职能转变和政务公开的大服务和全记录。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲

不见繁花漫舞，怎知春色如许。4月，穿梭在北京市月坛南街38号院西侧胡同的人们来不及驻足欣赏那满枝的梧桐花开，而只能在徐徐春风中“闻香识花”。

4月13日中午，一位骑着共享单车的女子迅速从梧桐树下闪过，来不及锁好单车就奔向了胡同中间的一个门脸。“我是11:25来的，现在是11:50，已经办

好项目手续了，实在是太快了。因为下午要赶回上海，所以只好卡点到这里来办事了，没想到这里的工作人员服务非常热情，只是耽误他们下班了。”国金证券工作人员王劲风边说着边向5号窗口的工作人员王禾致谢。

这就是国家发改委政务服务大厅。近日，政务服务大厅被共青团中央等22

个单位联合命名为“2015-2016年度全国青年文明号”，作为国家发改委服务群众最直接、联系民生最紧密的窗口单位，这份沉甸甸的收获来之不易。

自2015年1月1日以来，作为国家发改委“放管服”改革的重要载体和抓手，政务服务大厅对全委所有非涉密的权力和责任事项都实现“一口受理”，这支



平均年龄只有 28 岁的工作团队，坚持开拓创新，超前谋划，狠抓落实，勇于担当，在工作中交出了完美答卷——审批办理零超时、审批服务零投诉、数据推送零延时、大厅运行零事故。与此同时，政务服务大厅积极探索在行政审批中引入信用机制，建立“逢报必查、逢办必查”制度，开展委内信用信息归集与应用，探索构建以信用为核心的新型监管体制，进一步推动简政放权和政府职能转变。

小窗口撬动大改革 让权力在阳光下运行

“从取号、排队、交材料、工作人员受理，只跑一个窗口，这种服务形式非常好！”4月19日，第二次来政务服务大厅补交材料的内蒙古包头市青山区人民政府金融

工作办公室副主任赵建告诉记者，“现在全天候开放窗口非常便利，不像以前一样非要知道是哪个司局、哪个处室，要去找谁，省去了复杂的环节，感觉这真的是一种透明化办公。除了提交材料方便，我们还能实时了解项目审批进度。”

对于地方政府而言，项目审批速度往往和地方公共服务能否及时有效落地密不可分。“本着方便申请人的原则，我们在安排企业债券事项现场初审受理的时候都会事先询问申报人的时间是否方便，为他们提供预约服务。另外，我们建议申请人可以将补齐补正的材料快递到大厅，尽可能让他们少跑路。”王禾告诉记者。

与以往不同的办事流程，是这个政务服务大厅鲜明的特色。走进大厅，左侧有一个清晰的流程图。

到这里办事，需要经过申请、受理、办理、结果告知 4 个阶段。一旦受理之后，国家发改委就会通过邮件和手机短信等多种方式进行通知，在网上也能方便地查询。

在流程图前面，一个五颜六色的架子吸引了记者的注意。记者随意打开一份红色的固定资产投资项目核准办事指南 5.0 版，事项名称、适用范围、审批依据、申请材料目录等信息映入眼帘，清晰地告诉申报项目人所需要申报的材料及相关注意事项。除了颜色不同，记者发现每一份办事指南都有着不同的“代码”，比如飞机租赁企业订购国外飞机备案办事指南就是 2.0 版。

虽然只是一张小卡片，但却是确保项目顺利申报的基础。“随着简政放权改革的深入，办事指南也是在不断修订之中，不同的数字

代表不同的修订版本。作为窗口单位，服务是我们工作的核心，而办事指南代表着我们大厅的文化，对于办事指南的更新必须严谨认真。从 1.0 版到 5.0 版，每一次都是大家齐心协力、加班加点，没有怨言、只想着如何做好自己所热爱的工作。”从一个刚毕业的懵懂学生，到现在的政务服务大厅 3 号窗口工作人员，王艺霏说，这不单单是身份的转换，更多的是自我修炼与责任的担当。

确保过程流畅的方式，还包括“前店后厂”有效衔接的运转模式。“对于我们来说，确保时效，兑现承诺，按期办复，最为关键。”国家发改委办公厅主任周晓飞表示。据了解，政务服务大厅设置了专门管理处对过程进行督办，如果超期没有完成，内网上会出现警告。即使不予受理或需要补交材料，申请人也能在网上清晰地看到理由或需补交的具体材料。

这样顺畅、透明的流程，来自于政务服务大厅成立以来的有益探索。发展改革系统“全国青年文明号”的创建活动始于 2015 年，这也是全国发展改革系统有史以来第一次以系统为单位参与的创建活动。记者从国家发改委直属机关党委、团委了解到，国家发改委党组书记、主任何立峰亲任创建工作的领导小组组长，要求全系统创建集体要从牢固树立“四个意识”、坚决落实以人民为中心的发展思想，扎实有效做好各项相关工作。

2015 年 1 月以来，在国家发改委党组的指导关怀下，政务大厅



国家行政学院第 26 期厅局级副职人员进修班到国家发改委政务大厅进行现场教学。（国家发改委政务大厅供图）

深入贯彻以习近平同志为核心的党中央以人民为中心的发展思想，紧紧围绕党中央国务院“简政放权、放管结合、优化服务”的决策部署，按照建设“改革之窗、创新之窗、服务之窗”的目标要求，李克强总理、张高丽副总理莅临考察并给予肯定。央视大型纪录片《永远在路上》对政务服务大厅多次赞许，国家行政学院还将政务服务大厅遴选为“深化‘放管服’改革”现场教学基地……

2016 年，《政府工作报告》指出，要“大力推行‘互联网+政务服务’，实现部门间数据共享，让居民和企业少跑腿、好办事、不添堵”。2017 年，《政府工作报告》提出，全面推行“双随机、一公开”，增强事中事后监管的有效性，推进“互联网+政务服务”。

国家信息中心副主任周民表示，“推进‘互联网+政务服务’是实现国家治理体系和治理能力现

代化的重要途径。全面加快“互联网+政务服务”技术和服务体系建设，对于深化行政体制改革、转变政府职能、加强顶层设计和资源整合、推动政府数据共享开放与业务协同，建设法治政府、创新政府、廉洁政府和服务型政府具有重要意义。

显然，“互联网+政务服务”已成为深化简政放权、放管结合、优化服务改革的关键之举。为此，政务服务大厅积极构建“互联网+政务服务”新模式，2016 年 7 月 1 日，网上政务服务大厅正式上线运行，让办事群众更少跑路，助力实现“最多跑 1 次”；仅仅一个月后，政务服务大厅微信服务号正式上线，与实体政务服务大厅、网上政务服务大厅形成“一体两翼”服务新模式，提供在线申报、材料自审、结果查询等服务，有效拓宽了服务渠道、提升了服务效能。

“大厅运行初期，我们就将二维码应用于进展告知。不久以后，



国家发改委“四大平台”观摩会



我们将每个事项的电子版办事指南二维码都放在了窗口评价器上。2016年8月我们开通了微信服务号，大厅又多了一个二维码。现在二维码的故事是我们拥抱‘互联网+’的一个小小缩影。”政务服务大厅6号窗口工作人员刘梦楚笑着说。

4月19日下午，在窗口刚刚办完项目申报手续的司法部工作人员一边收拾东西一边告诉记者，“通过官微平台推送审批服务信息，以轻松的语言及时告知申报项目的过程性信息，全面公开透明，降低了我们的交通和时间成本。”

“我们通过‘一体两翼’服务模式提升PC端和移动端办事服务能力和智能化水平。这样，我们才能真正实现‘让信息多跑路，让办事人少跑腿’。”政务服务大厅服务处处长刘晓光说。

与此同时，为进一步发挥政务服务大厅在深化“放管服”改革中的载体和抓手作用，政务服务大厅推动实现网上政务服务大厅与全国投资项目在线审批监管、全国信用信息共享平台、全国12358价格

监管、全国公共资源交易“4个平台”有效衔接，强化协同服务合力。包括与全国投资在线审批监管平台对接，实现投资项目网上申报、平台赋码、在线办理、全程监察，变“群众来回跑”为“部门协同办”；与全国信用信息共享平台衔接，对审批事项申报单位的信用信息逢报必查、逢办必查，为各部门共同开展联合激励、联合惩戒工作提供支撑。

作为积极承担四大平台在委内的综合枢纽职能，政务服务大厅有力促进了平台间、系统间衔接互动、融合发展。国家发改委投资司巡视员罗国三说，“网上大厅是政务服务大厅的延伸和深化，它与委内的四大平台在信息互联互通方面是超前的。大厅运行至今，国家信息中心从人员配备到技术支持都为我委行政审批制度改革的顺利进行提供了有效的保障，既打造了公开透明便民的政府审批模式，又对企业起到了有效的监督。”

“政务服务大厅简而言之，就是‘一口清澈见底解渴恒温的不老泉’。”3月15日，在政务服务

大厅举办的“深化‘放管服’”现场教学活动中，国家发改委办公厅副主任、政务服务大厅主任黄勇用浅显易懂的文字解答了学员们的疑问，“其中‘不老泉’体现为持续创新，从实体大厅到网上大厅再到移动端服务，政务服务大厅不断改进完善，永远在流动。”

国家行政学院副教授张弦认为将政务服务大厅比作“不老泉”十分形象。“带着学员来了四次，政务服务大厅每次都有新变化。随着深化‘放管服’改革的持续推进，不断调整和创新现场教学内容，就是政务服务大厅“不老泉”的体现之一。”

入之愈深，其进愈难。简政放权是一场牵一发动全身的深刻变革，涉及长期形成的利益格局的调整、权责关系的重塑、管理模式的再造、工作方式的转型。

3月21日，何立峰在全委党风廉政建设工作会议指出，要深入推进“放管服”改革，继续做好简政放权工作。4月1日，何立峰在听取办公厅工作汇报时指示政务服

务大厅“要进一步做好‘放管服’工作，克服困难，总结提高，让权力在阳光下运行，同时要强化纵向、横向延伸”。

记者注意到，截至2017年3月31日，政务服务大厅累计接待34,503人次，累计接收各类文件11,420件，累计接收各类咨询11,037次……这是一组有温度的数字，国家发改委做的一系列“减法”，通过政务服务大厅为企业“松了绑”，为群众“解了绊”，为市场“腾了位”，也为廉政“强了身”，为政府“加了分”。

小系统支撑大平台 让信用与创新产生 “化学反应”

4月12日下午，政务服务大厅举办了2017年以来第4次“放管服”改革现场教学活动，来自全国地市级发展改革部门的86位负责人参加了此次学习。这也是有史以来参加人数最多的一次。

在谈到国家发改委开展信用信息“逢报必查”“逢办必查”，对

守信企业开辟审批绿色通道，对失信企业实施联合惩戒时，来自地方政府的学员赞不绝口：“构建以信用为核心的新型监管机制这一举措非常好，习近平总书记强调要将依法治国和以德治国相结合，政府就是要运用大数据加强监管，让守信者一路绿灯，失信者寸步难行。”

从“背对背”到“面对面”，从“信用”到“用信”，国家发改委在推进简政放权的过程中，让信用与创新之间产生了更强烈的“化学反应”。

记者在政务服务大厅运行简报上注意到这样一组数据：截至3月31日，政务服务大厅累计查询企业信用信息53,267家，在申报单位中共有“黑名单”企业218家，“红名单”企业2133家。

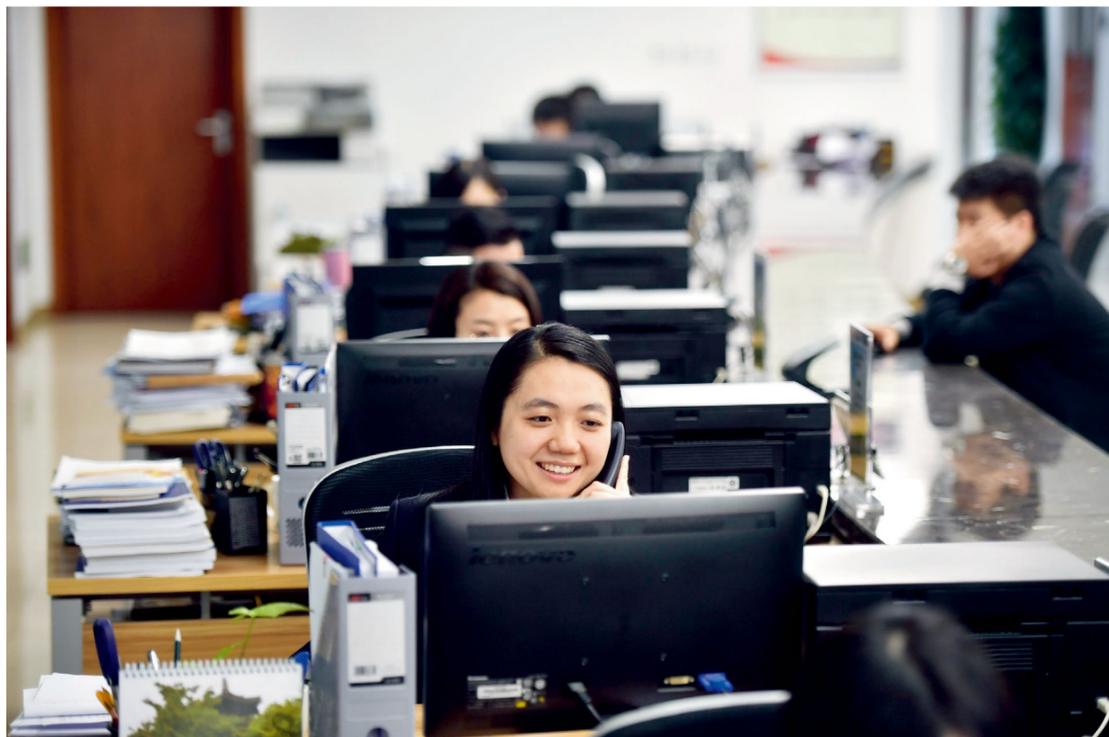
“政务服务大厅接入全国信用信息共享平台后，我们在受理项目时就能主动查询企业信用信息。除此之外，还有一项重要的工作就是牵头建立了委内信用信息归集与应用系统，只要是来我委办理项目的企业，他们的信息都会纳入这个系

统，同时按照委内共享、依申请公开、政务共享和有限共享、对社会公开五种公开范围逐一进行信息公开。这项工作是一个没有模板可以参照的工作，我们必须结合各司局的实际应用需求不断改造、不断升级、不断完善。”对于这个系统，国家信息中心公共技术服务部副主任、政务服务大厅副主任赵农可以说再熟悉不过了。

追溯国家发改委信用信息归集与应用系统的“成长史”可以发现，它与信用建设的推进力度息息相关。近年来，社会信用体系建设上升到了“前所未有的”高度。党的十八大提出，加强政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信；党的十八届三中全会提出，建立健全社会征信体系，褒扬诚信、惩戒失信；《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》提出，全面推动社会信用体系建设，发挥政府诚信建设示范作用。

在此背景下，从2015年7月底开始，国家发改委大力推进委内信用信息归集及应用工作，同年





10月正式启动系统建设工作，于2016年1月1日建成内网系统并正式上线运行。

记者在浏览该系统时发现，该系统由信用目录管理、信用归集管理、信用信息审核、信用信息库管理、信用信息检索、信用信息分析六部分组成，从信用信息的归集到应用，形成了一个可循环的闭环，有效发挥了信用信息的价值。为更好的归集委内信用信息，政务服务大厅还牵头研究制定了国家发改委信用信息归集及应用管理暂行办法、实施方案，以及《国家发展改革委信用信息目录（2016年版）》，主要包括基础信用信息目录和不良信用信息目录。

“在制定目录前，我们会和每一个司局反复沟通，确定职能、信用信息记录、信息项、类别、属性、公开范围等多项因素，将司局的业务需求与信用信息相结合，开通政务服务大厅业务受理系统与企业信用信息关联核验功能，实现了对国家发改委各类行政审批工作中形成的信用信息主动归集，并建立了‘随办随归集、随办随反馈’的工作机制。”政务服务大厅管理处处长戈文杰告诉记者，在每一项审批工作完成时，该系统会通过自动抽取、手工补录、发起审核、查看日志等步骤来完成信用信息归集工作。其中归集的信息主要有两类即行政许可和行政处罚信息。”

在浏览信用信息分析页面时，一颗五颜六色“苹果树”显得格外引人注目。“信用信息分析以统计图表的方式从办理事项、负责司局等多角度分析了委内信用信息归集的相关情况。比如在这颗苹果树的树冠部分，“红苹果”和“黄苹果”分别代表已产生的基础信用记录和不良信用记录；“绿树叶”和“黄树叶”分别代表尚未产生的基础信用记录和不良信用记录。树根部分，分别描述了各单位归集的信用信息数量。”政务服务大厅管理处冯雪向记者解释了不同颜色的“含义”。

数据显示，截至5月3日，国家发改委信用信息归集及应用系统已归集企业信用信息12,010条，

自然人信用信息285,983条，累计向全国信用信息共享平台推送5万余条信用信息。

周民坦陈，“委内信用信息归集与应用工作是我委开展信用建设工作的一次有益尝试。目前，国家信用信息共享平台作为我国信用信息交换共享“总枢纽”，正在不断扩大信用信息的来源，包括部委、地方政府、征信机构等。国家发改委在归集自身信用信息的同时注重共享，这样我们也可以将一些技术信息提供给相关的部门，实现数据的双向互动，业务协同促进。”

近日，政务服务大厅收到了一封“特殊”的来函：国家发改委有关司局建议将违规开展经营活动的企业的相关信息对外公示。“司局在工作中发现违规操作的企业，于是来函与我们商量将这些企业的信息对外公示的事宜。这也意味着随着信用信息应用的不断深入，各司局已越来越重视利用信用的手段来倒逼企业诚信规范经营。”冯雪说。

在原本规范的审批流程中，加入信用信息归集与应用这一套流程，可以说虽增尤“减”。对于信用信息的归集者来说，以少聚多是减少了以后描绘企业信用画像，判断企业优劣的时间；对于信用信息应用者来说，“用信”有助于降低决策风险，提高社会经济运行效率。

北京大学中国信用研究中心主任章政表示，“社会信用体系建设是多层次多方面的，不同的主体都可以在不同的层次不同的方面上，探索开展相关的信用工作。国家发改委信用信息归集及应用系统可以

说是开展自身信用建设工作的一次有益尝试。国家发改委将信用信息嵌入政务审批的全流程，在内部体系应用或者说是在新的场景应用，本身是一种创新，值得鼓励。”

去食去兵，不可去信。“在‘互联网+政务服务’的大潮中，这套系统的运行与维护有其应有之意。但是与其他系统不同的是，信用元素的嵌入，犹如为企业或者为个人标出了做人做事的道德底线，这是一件很有意义的事情。”在赵农眼里，信用已经融入了她工作和生活的每一个环节。

小应用营造大氛围 让褒扬诚信 惩戒失信 蔚然成风

企业名称：某某公司；
统一社会信用代码：XXX；
信用信息共X条；其中其他信用信息X条、来自税务总局的纳税信用A级纳税人名单信息X

条、来自最高法的失信被执行人名单信息XX条。

注：以上信用信息由全国信用信息共享平台提供。（失信被执行人名单、纳税信用A级纳税人名单详细见下表）

政务服务大厅此前在接收某某公司申报项目材料时，出具了一份这样的“信用信息查询单”。“目前大厅接收的每一个来件都要查询其中涉及企业的信用信息，生成信用报告，与来件一起批分并流转至业务司局，供司局在行政审批过程中参考。”政务服务大厅管理处工作人员刘一泽正在处理批分当天的申报材料。

翻开“信用信息查询单”，该公司的基本信息、联合惩戒信息以及具体的数据来源、数据类型、信用内容等信息一目了然。“从项目受理到项目审批，这个过程将通过委内电子政务系统全流程留痕。除了‘留痕’，申报项目企业的信用





信 SPECIAL PLANNING 特别策划

信息将作为自动弹窗，出现在每一个审批环节，是每一位审批工作人员不容错过的‘重要信息’！”戈文杰说。

这就是国家发改委依托全国信用信息共享平台和委内信用信息归集和应用系统建立的“逢报必查”和“逢办必查”制度。黄勇告诉记者，“政务服务大厅可以通过全国信用信息共享平台，以及‘信用中国’网站，主动查询申报企业的信用记录，形成《企业信用信息查询情况表》，作为附件与申报材料一并转承办司局参考。同时我们已将联合惩戒、失信企业备忘录、信用信息共享系统，嵌入到政务服务大厅业务系统中，有助于充分发挥好信用体系建设在审批业务监管中的作用，创新服务方式。”

“信用集聚”的同时，“信用监管”也在全面推进。

粮棉进口关税配额方面——国家发改委于2016年10月发布《2017年粮食进口关税配额申领条件和分配原则》和《2017年棉花进口关税配额申领条件和分配原则》明确2017年粮食、棉花进口关税配额申请者基本条件之一就是未列入“信用中国”网站“受惩黑名单”。同时，上述文件提出对虚假申报或拒不履行承诺的失信者，将有关信息纳入全国信用信息共享平台，在“信用中国”网站公开，有关部门将按照国家有关规定适时采取联合惩戒措施等。

“在粮棉进口关税配额的工作中，我们已严格按照相关规定要求，将列入‘信用中国’网站“受惩黑名单”的失信信息作为限制有关商品进出口配额分配的依据，并实行‘一票否决’制。”国家发改委经贸司工作人员说，“现在有了这个

系统和全国信用信息共享平台，对企业的情况就有了更多了解的渠道，有助于提高我们的审批质量。”

企业发行债券方面——2012年10月，国家发改委发布《关于加强企业发债过程中信用建设的通知》，明确要求各级发展改革部门向上转报企业发债申请前，需向征信服务机构调取申请发债企业的征信记录或信用报告，加强对发债企业多方面征信采集，同时逐步建立申请发债企业及保荐人综合信用承诺制度。

如何对这些信用主体进行“划分”？2016年8月，为加快构建“一处失信，处处受限”的信用惩戒大格局，国家发改委通过对相关“黑名单”信息的交叉比对，将受到相同惩戒措施的失信主体进行归类梳理整合，在“信用中国”网站推出首批“受惩黑名单”，其中



(国家发改委政务服务大厅供图)

便包括限制发行企业债黑名单。截至2017年2月底，发改部门限制1535户失信主体发行企业债券。

从要求申报主体提交评级报告和人民银行征信报告，到增加企业信用信息报告（征信机构出具），再到通过全国信用信息共享平台和委内信用信息归集和应用系统，实现“指尖上”的查询，国家发改委财金司综合处调研员刘丽有着深刻的体会。

“以债券促信用，以信用促债券。”刘丽说，“全国信用信息共享平台建立起来之后，和政务服务大厅建立了有效的对接，通过实施‘逢报必查’制度，被纳入‘受惩黑名单-限制发行企业债黑名单’的企业在大厅就已经被拦截了，肯定到不了我们这里。”刘丽肯定地说，“目前信用信息已是我们审批中的重要参考因素，如此也就能倒逼企业要加强自身的信用建设。”

投资项目审批方面——2015

年以来，国家发改委以加快建设覆盖全国的投资项目在线审批监管平台为抓手，持续取消下放投资审批权限及关联审批事项，建立健全纵横联动协同监管机制，不断创新和优化服务。2015年12月7日，李克强总理亲自开启了平台上下联通按钮，在线平台正式进入全国范围试运行应用阶段。2017年2月1日，全国投资项目在线审批监管平台（以下简称“在线平台”）正式运行。

《企业投资项目核准和备案管理条例》2月1日起正式实施，明确除涉及国家秘密的项目外，项目核准、备案通过国家建立的项目在线监管平台办理。企业在项目核准、备案以及项目实施中的违法行为及其处理信息，通过全国信用信息平台向社会公示。

随着简政放权的推进，以在线平台为代表的“虚拟大厅”与现实中的政务服务大厅相得益彰，是互

联网时代，加快政府职能转变、建设服务型政府的一个缩影。国家发改委投资司巡视员罗国三表示，“在投资项目审批中，项目申报主体通常是企业，我们汇签项目时都会仔细阅读企业的信用信息，其中有信用问题的企业都有红色的警示，这也成为项目审批的审慎参考因素。”

……
加大信用信息整合和应用的背后，伴随着政府职能的深度转变：运用“互联网+”、大数据等手段建立以信用为核心的新型监管方式，将使用信用信息和信用报告嵌入行政管理和公共服务的各领域、各环节，作为必要条件或重要参考依据，对市场主体实行“智能”监管，逐渐成为防止市场“一放就乱”的“利器”。

国家发改委财金司副司长陈洪苑表示，“只有将信用信息有效地应用起来，才能建立守信激励、失信惩戒这一社会信用体系核心机





制。国家发改委积极推动行政审批信息与信用信息共享应用相结合，开展委内信用信息归集与应用，探索构建以信用为核心的新型监管体制，有助于进一步推动简政放权和政府职能转变。”

民心所聚，皆是点滴之功。5月6日，国家发改委副主任连维良在信用体系建设专题会议上指出，“委内信用信息归集的过程其实也是提高发改委信息化管理、提高现代化办公的过程。国家发改委作为社会信用体系建设的牵头部门之一，要发挥示范作用，做好自身信用建设工作，才能更好地推动各部门各地区开展的信用工作，在全社会营造褒扬诚信、惩戒失信的良好氛围。”

小服务折射大转型 让群众直接打分需要底气

4月21日，下午4点30分，政务服务大厅外边的黑色栅栏慢慢

关闭，结束了一天的对外服务工作，而此时大厅内部的工作才刚刚开始。在大厅右侧第1会议室，一场关于“委内信用信息归集与应用系统二期工程改造项目工作进展汇报”工作会议正在如火如荼的进行。“企业债券发行核准业务应用系统如何与政务大厅对接？如何落实？……”会议一开始，赵农抛出的一系列问题，让其他与会人员措手不及。但是会议并没有因此而安静，而是愈发激烈。

与其说这是一场汇报，不如说这是一次探索。许多存在分歧或者是疑问的问题，随着大家的相互探讨，逐渐走向明晰。

与此同时，在政务服务大厅服务台：2号窗口的佟鑫正在对简版办事指南进行第三次校对；大厅7号窗口工作人员谢思淼，正在核对当天所有申报的项目资料，准备办理交接，做到项目申报“日日清”；8号窗口的郎倩宇正在梳理工作日

志，反复熟悉窗口的业务知识；9号窗口的宋彬正在熟悉国家相关产业政策，以帮助能源企业完善申报材料……

晚上8点30分，政务服务大厅数据管理员范睿婷在上传完数据后最后一个离开政务服务大厅。“我负责大厅系统与委机关内部网上办公系统的数据交换工作。由于内外网物理隔离，委内办理状态数据每天需要人工导出。每个事项办理流程涉及受理、办理、审核、发文、确认等一系列环节，数据同步作为这一链条的最后一环，使我时常有机会成为那个‘等散会的人’。”

这样的工作节奏，对政务服务大厅的年轻人而言，是再正常不过了。“‘主动服务’不是简简单单的4个字，而是要时刻把群众放在心中，经常换位思考，尽力为他们提供满意周到的服务。”4号窗口的工作人员丁声一还有一重身份就是政务服务大厅“全国青年文明号”

创建活动的“号长”。她告诉记者，“‘号长’这一身份对于我而言更多的是一份责任，同时也是一个让自己成长的机会，我努力使自己锤炼成业务上的精兵强将，不断提高自身能力，这样才能以身作则做好榜样，并带动我们这个团队共同提高。”

在丁声一的办公桌上，一本400多页的《国家发改委贯彻落实行政许可标准化指引的实施细则》始终摆在中间位置，似乎是这位“号长”的“宝贝”。“随着《行政许可标准化工作指引（2016版）》出台，我成为大厅推进行政许可标准化工作的牵头负责人。从标准化指引明确要求的、大厅亟需完善的常见问题编制工作入手，我已经带领大家按照事项对两年多来共计5000多条咨询记录逐条梳理，从中总结出符合最新政策精神，力求给办事群众更加明确的服务指引，推进了服务标准化。”她一边小心翼翼地翻看指引，一边说，“这里的每一条，都是我们团队辛勤劳动的结晶。”

4月18日，四川盛马化工股份有限公司的徐贺在办理完项目申报事宜后，在“政务服务大厅满意度评价表”上如是写到：“窗口服务：服务人员热情、流程清晰、指导明确；微信服务号：非常方便，与时代快速同步、信息量大、是了解国家大政方针的好窗口。”

小窗口，连着大民心。记者在翻看塞满群众满意度评价表的信箱时，与徐贺一样有着类似留言的不占少数。“让群众直接给我们工作打分，是需要底气的。”刘晓光说，

“在工作中，我们不断探索创新服务方式的新途径，不断丰富为民服务新载体、新形式，针对不同人群和不同的办事需求，主动提供超前服务、延时服务、预约服务等多种方式，变被动坐等式服务为主动迎接式服务，使申请人少跑甚至不跑就能办成事，理好群众心中的‘明细账’。”

“窗口工作的性质就是要时时有回应。”现场出现办事人，或接到办事人的咨询电话，必须立刻进入服务状态，调用自己脑中的业务知识为其答疑解惑、处理业务。”10号窗口工作人员张艳慧说，“自大厅运行以来，我们每个人都花时间认真研读学习了各窗口负责事项的规范性文件，并根据日常业务经验的总结，整理出窗口工作指导手册，通过每日下班后召开内部培训会的形式，将业务知识进行传授、分享、交流，直至每个人都熟练掌握。”

“全国青年文明号”集体的一

大特点是，在各种复杂特殊情况下，这一集体总能表现出极强的“服务意识”。根据群众需求提升行业服务标准的同时，还能根据个别需求，提供特殊服务，把服务做到群众心坎里。曾在11号窗口轮岗锻炼的法规司干部吴玉凯和1号窗口的杨端就遇到过这么一回“个别需求”。

1月18日上午，群众王春祥来政务服务大厅咨询有关事项。“我知道这不属于国家发改委管理的事宜，但是我已到其他政府部门咨询，均不能得到正面答复，所以到这里来请求帮助。”王春祥说。

“在进一步了解情况，确认咨询事项不属于我委职责范围后，我建议他在项目不涉密的情况下，可依法申请政府信息公开，并引至1号政府信息公开窗口，与窗口工作人员杨端进行简要交接。杨端耐心介绍我委政府信息公开申请程序并指导王春祥完成政府信息公开的申请表，最后明确告知十五个工作日



河南团部分全国人大代表到国家发展改革委政务服务大厅调研（国家发改委政务服务大厅供图）



将给予书面答复。”吴玉凯说，“经过2个小时的反复了解和沟通，窗口的同志始终以热情饱满的态度、认真负责的作风为他出谋划策，最终让他得到了满意的答复。”

“我曾去过省、市、县多级政府和国家的其它部委，向他们提出相关诉求，但均未得到如此认真地接待和服务。国家发改委政务服务大厅工作人员热情周到、竭尽全力提供服务，让我倍感亲切。”王春祥回忆说，“所以当时第二天我就给政务服务大厅赠送了‘为百姓解难’的锦旗以示感谢。”

诸如此类棘手的问题，在政务服务大厅并非个案，但每一次窗口的人员都用耐心与诚心让其迎刃而解。“这些工作仅仅是我们创建‘青年文明号’一些平凡的小事，然而正是这些点点滴滴的平凡，成就了我们获得‘青年文明号’荣誉的不平凡。作为‘青年文明号’集体团队的一员，我深知这是一份沉甸甸的荣誉，更是对我的激励与鞭策。”杨端说。

办事群众给窗口点赞只是政务

服务大厅“优质服务”的一个缩影。建立运行政务服务大厅是国家发改委的一场自我革命，将过去分散在各业务司局的行政审批事项集中起来“一口受理”，从“你来找我办事”的“衙门”形象变为“我来为你服务”的“窗口”形象，是管理理念、管理方式、管理流程上的大变革。

以督办工作为例，政务服务大厅制定《督办工作试行办法》，分事项、分阶段、分环节科学规范办理时限，并运用信息化系统全过程跟踪计时，分阶段预警提醒：距办理时限7个工作日，业务系统对承办人自动发出预警；距办理时限5个工作日，政务服务大厅向承办司局发出督办通知单；距办理时限3个工作日，再次发出督办通知单并报分管委领导。

“政务服务大厅作为‘前店’，如何支撑‘后厂’有效运转，确保规范办理、按时办结，沟通很重要。政务服务大厅既要热情服务群众，同时也要有服务业务司局的意识，保持‘前店后厂’的紧密联系，共同努力确保大厅良好运转。”政务

服务大厅系统运维管理工作人员刘长斌说。

运行初期，为帮助各业务司局尽快熟悉、适应新的工作模式，政务服务大厅团队深入司局开展调研，主动了解司局业务需求，宣传政务服务大厅建设意义，解释工作宗旨和运转规则，争取更多的理解和支持；面对审批职能交叉、流程不规范、时限不明确等问题，坚持原则、深入细节，逐项梳理规范设定依据、运行流程和办理要求，直至“摸清家底”；面对影响审批办理进度的主观因素，积极联络沟通，主动协调会签、审议各环节，确保来件按时办结。

“业务司局具体经办人在办理审批事项时，往往因出现不可预见的情形可能导致超期，此时需要我们主动靠前服务，及时协调有关各方，争取理解和支持，有时我们还会上门面对面与经办人沟通了解情况。经过无数次的沟通协调，司局看到了大厅为‘零超时’所做的努力，也渐渐理解了督办工作的必要性。”政务服务大厅管理处工作人员黄志勇说。

经过两年多的磨合，旧惯性逐渐得以克服，“前店”与“后厂”衔接愈发顺畅，一体化运转愈发高效，政务服务大厅保持了审批办理零超时、审批服务零投诉的记录。

“政务服务大厅的督办工作非常到位！”刘丽感慨道，“通常都会提前一个星期给我们打电话，询问审批进度，审批中有没有遇到问题等，这也是在倒逼我们工作提质增效。我们也会把我们在流程中的问题集中起来，和政务服务大厅沟

通。从目前的运行状况来说，我们的沟通效果非常好，流程不断优化，审批不断提速。”

正是由于这样不断的探索、不断的努力、不断的改善，政务服务大厅所有工作人员的卓越表现为整个集体换来了令人赞叹的荣誉。面对“全国青年文明号”这份荣誉，这群年轻人用行动生动诠释了“敬业、协作、创优、奉献”的精神，在工作中以服务的热心换到了群众的舒心，以细心换到了群众的安心，以用心换到了群众的宽心，以诚信换到了群众的称心。

这是一支有着朝气与理想的年轻集体，两年来以创建“全国青年文明号”为目标，秉持“阳光审批、政务公开、主动服务”的宗旨，面向政府、企业提供行政审批、业务咨询和信息公开三项服务，以严谨的职业态度、敬业的服务精神、专业的业务技能，竭诚为办事人服务；

这是一支充满创新精神的团队，作为落实委内信用信息归集与应用的重要枢纽，该团队不断优化流程和技术创新、较

好地完善了信息归集与应用系统，并以科学的业务流程、便捷的查询方式为最大限度的发挥信用信息价值；

这是一个口碑不断提升的部门，窗口工作人员严格遵守《工作人员行为守则》，落实首问负责制和一次性告知义务，为缓解业务高峰时段排队情况，提供预约服务，遇上着急往返的办事人，不惜牺牲休息时间为其提供延时服务；以三尺柜台，一张笑脸，源源不断地为广大群众输送真诚和温暖，不断赢得群众点赞；

……

“看似简单的日常工作，接进来的不仅仅是办事的申请材料，更接进了群众的民需、民情；送出去的不仅仅是办事结果和答复，更送出了我们的工作作风，送出了我们的部门形象。”黄勇说。“虽然这只是一个窗口和平台，但它承载的却是发改系统推进政府职能转变和政务公开的大服务和全记录。”

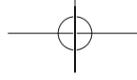
“我们愿意做勤勤恳恳为民服务的‘孺子牛’，我们愿意做‘任劳任怨’埋头苦干的‘老黄牛’，我们将发挥初生牛犊不怕虎的精神，不断开拓创新、不断改革进取，用一流的业务、一流的队伍，为您提供一流的服务。”在政务服务大厅右侧显示屏上不断滚动着大厅的简介，这是其中的一段对政务服务大厅团队的描述。

简单的几行文字，体现的是政务服务大厅团队对自己的要求，更是他们对群众的承诺。

民之所望，施政所向。开放倒逼改革是我国改革的重要逻辑。作为经济体制改革的宏观调控部门，国家发改委正在通过政务服务大厅这个“窗口”，倒逼内部体制机制的不断创新与完善，逐渐厘清职能边界，进一步缩小审批范围、简化程序、优化服务，持续为推动稳增长、调结构、惠民生各项政策措施的落地提供有力支撑。



(本文图片除署名外均由中国改革报、改革网记者高弘杰摄)



苏州 诚信是最好的“通行证”

◎文 / 本刊记者 何玲

台上，10家纳税信用A级企业负责人昂首挺胸，满面笑容地从地税领导手中领回象征着荣誉与肯定的大红信用报告；台下，65家纳税信用C级、D级企业财务代表垂首静坐，面露窘态，一遍遍翻看着手中的纳税信用辅导材料……此番耐人寻味的一幕，出现在4月26日江苏省苏州市工业园区地方税务局的培训中心现场。在参加培训的企业中，除了少数纳税信用A级企业代表外，其余65家来自纳税信用落后企业“回炉”正进行信用辅导。

“想不到，纳税信用对于企业的发展有这么多的利害关系和切身利益，比如招投标时，很多招标单位自发把纳税信用作为重要的参考依据。我们回去一定要好好改进，争取尽快提升企业的纳税信用等级，一定不掉队！”一位企业财务负责人表示，通过培训，自己对纳税信用评定有了更深的认识。

让落后企业“回炉”，努力让每一个企业跟上“信用步伐”，看似简单的活动，背后却彰显出苏州在信用建设的决心和信心。苏州市经信委主任周伟介绍说，“近年来，苏州市在整体推进社会信用体系建设工作中，积极探索发挥信用在社会管理和服务中的作用，注重应用创新、方法优化，引导各方力量参与社会信用体系建设，涌现出的创新案例多维度丰富了‘诚信苏州’的内涵和实践，全方位诠释‘诚信苏州’的新内涵。”

融入百姓 “桂花分”播撒诚信“种子”

走进苏州市公共信用信息大厅，一台印有桂花图形的自助查询机迅速吸引了记者的注意。市民徐勇超掏出二代身份证放置在自助查询机的感应区域，屏幕立即跳出“桂花分106”的字样，同时列出了“资质状况、荣誉表彰、献血记录、志愿者服务”等四项分类积分情况。

“原来献血等志愿服务还能给信用值加分，这就能够吸引我们去多做





苏州市公共信用信息服务中心 (苏州市信用办供图)

一些具有正能量的事情。”徐勇超感慨地说，“信用分对于我们很重要，比如，贷款、积分落户等都和个人信用分值有关系。现在有了‘桂花分’，个人信用记录也就有可靠的查询依据。”

近年来，苏州政府加快部门间数据整合互通，在信用维度初步建立了企业和个人的信用大数据平台，市民信用“桂花分”应运而生。苏州市经信委副主任金晓虎介绍说，“桂花分”是与蚂蚁金服合作推出的融汇“数据+模型+场景”的市民信用评价产品，依托于云计算，信用信息来源包括公安、社保、民政、卫生计生、工商、环保、质监、公积金等20余个部门的基础数据和信用数据，涉及政府管理和

服务百姓的各个方面产生的数据，突破了金融信用信息数据库限于信贷领域的状况。

桂花，是苏州的市花，花型虽小却香气远播，正如人之信用，点滴珍贵，重在积累。记者了解到，苏州以市民卡为载体，从守信激励入手，采用层次分析法，从基本条件、品德行为等四个方面对个人社会信用进行量化评分，产生体现市民社会信用的“桂花分”。目前桂花分的满分为200分，其中每位市民的基础分为100分，附加分100分。附加分主要由品德指标构成，以鼓励市民参加社会公益活动，如果市民有守信、志愿服务等行为，就会增加附加分。反之，如果有失信行为，就会从基础分里扣分。

“‘桂花分’的数据来自于政府管理和

服务市民的过程中，其应用也应该嵌入、反馈到政府提供公共服务的场景之中，‘桂花分’分值高的市民，可以享受图书馆免费借阅，出租车优惠乘坐等生活便利。目前，我们也正积极开展推出公交出行，借书、借公共自行车免交租金等优惠，让诚信守法的市民享受政府服务的优惠和便利，感受诚信的价值。”苏州市信用办顾斌告诉记者。

上下联动 全媒体直播让老赖无处可逃

上午11:00，太仓法院法官来到被执行人李某经营的快递门市部，对其进行执行时，李某当场表示愿意通过手机支付宝面对面还款，申请执行人刘某马上拿出手机打开支付宝，“扫一扫”即刻付款

成功。

中午12:00，张家港法院执行人员来到张家港市暨阳湖一号，强行进入“老赖”的别墅。“老赖”的这处别墅连同地下室共有四层，带着院子，院内还有人造河，河水不停流动着，环境幽美。执行法官将对别墅进行查封，然后将组织评估拍卖。

下午15:30，虎丘法院执行法官来到四季晶华小区1幢1705室。10分钟后，锁匠打开了房门。房间里空无一人，物品也已经搬得差不多了。执行法官介绍，被执行人陆晓芳欠下200多万元债务，并以四季晶华小区1幢1705室的房产已经出租二十年为由，拒不从该房屋中迁出。法院依法在淘宝网上公开拍卖该房产，由竞买人获得该房产并缴清了全部房款。

……

2月24日，最高法院新闻局、江苏高院联合中央及省市主流媒体发起12小时不间断直播抓“老赖”行动，向社会各界直播执行现场，向“执行难”宣战。苏州市张家港、太仓、虎丘、常熟、吴江、园区6家法院参与行动，直播时间为11:00-23:00，总计12小时。

截至24日晚11点，6家法院共出动警车65辆，执行干警289人，司法拘留“老赖”8人，当场履行87万元，查封扣押财产115件，强制开锁9起。直播结束时，参与直播报道网络媒体的在线观看网民超1000万人次。在直播行动的影响下，常熟法院一

未列入本次行动中的“老赖”在出差常州的路上看到直播后，立即赶回来把执行款项还清。

一位参与本次活动的人大代表回忆说，“全媒体直播抓‘老赖’是一种非常好的方式，有助于对‘老赖’形成震慑，增强执行的效果，最终在全社会形成‘让老赖无处可逃’的氛围。”

“抓老赖”直播搭建了法院、被执行人、网友三方公开“对话”的平台，使得司法执行透明化，在增加公众对司法执行认知与参与度的同时，更提高了执法部门的公信力。“我们希望通过全媒体直播执行行动，让广大群众了解法院执行，支持和理解法院工作，加快实现‘基本解决执行难’目标，推动形成守法诚信的社会风尚。”江苏省高院党组书记、副院长周继业说。

以信换钱 税银合作开启融资优惠新模式

作为首单借款人，苏州市相城区某瓦楞纸箱企业负责人告诉记者，“前不久，他抱着试试看的心态提交了网上申请，两天后就收到预审批已经通过的短信通知；客户经理当天就上门为他签订了个人征信查询授权书，又过了一天，他就收到了30万元信用额度已经审批成功的短信；办理速度比信用卡还要快，这在以前想都不敢想。”

为加快推进“端口前移”工作，苏州银行携手江苏国税，综合运用互联网、大数据等手段，共同研发了税银新产品——“税银时贷”。“客户仅需在贷款审批通过后跑一趟银行，签订的借款合同是电子合同，客户提款通过个人网银，实现



诚信宣传“进社区”活动 (苏州市信用办供图)



信 CITY DISCOVERY “诚”市发现

了随时随地、随借随还。”苏州银行相关负责人说。

记者在采访中了解到，该产品以小微企业、个体工商户在国税部门的缴税情况作为主要依据，通过线上申请、大数据决策的方式，向小微企业股东、个体工商户经营者发放用于支持其生产经营周转的个人信用类贷款。在江苏省范围内苏州银行经营机构所在地级市内，借款人的经营实体只要满足工商行政管理部门核准登记满一年以上、税务信用评级C级及以上就可以申请。最高信用额度为200万元，随借随还，日息不超过万分之三，最低可达万分之二点二。

与“税银时贷”有着相似功能还有苏州市金融办2016年联合苏州地税局、人民银行苏州市中心支

行开展“政税银”信用合作应用项目。“‘政税银’是国内首个由政府牵头，地税部门和人民银行合作建立的信用体系。‘政税银’信用合作实现了三方信息共享，银行可以通过税务部门提供的企业纳税信用记录，了解企业生产经营情况，对守信企业给予免于抵押、增加授信额度、下浮贷款利率、缩短审批时间等融资优惠；对失信企业则进行融资限制，降低金融风险。”苏州地税局有关负责人表示。

“以信换钱”，既鼓励了中小微企业的诚信纳税，引导企业维护自身纳税信用，提高企业对税法的遵从度，也有力推动了地方经济的发展。“这个产品和我们企业的经营理念非常吻合：踏实经营、诚信纳税、信用就是财富。”一位企业

负责人对记者表示，“政税银”既是互联网化思维的体现，更是社会正能量的传递。

快速便捷 征信机构有效解决信息不对称

4月17日下午3时，在苏州工业园区东长路的两间办公室里，数十名程序员正忙着优化一款软件产品。“这是负责启信宝处理数据的小组，那一边是负责开发APP的小组。”孟静指着这些忙碌的工作人员说。

孟静是苏州贝尔塔数据技术有限公司的联合创始人，她口中的“启信宝”是公司2015年推出的企业征信信息查询软件。“启信宝作为第三方征信机构，可以完善、补充征信系统。”孟静介绍，启信

宝通过抓取全国企业信用信息公示系统、中国裁判文书网、中国执行信息公开网等公开网站的数据，然后整合在自己的平台上，用户可以借此快速查询企业工商信息、法院判决信息、关联企业信息等，为用户的投资决策提供判断依据。

据了解，苏州贝尔塔数据技术有限公司推出启信宝两年不到，就已经拥有了800万用户。一家商业银行工作人员王国平的手机里，下载了启信宝客户端。“以前我们要查一家企业的信息，得通过工商、商标局等渠道逐条查，现在手机里搜一下，几秒钟就查到了，挺方便的。”

犹如“启信宝”这类的征信公司在苏州并非个案。为支持实体经济、防范金融风险，解决信息不对

称，苏州市启动地方企业征信系统建设项目，并由苏州企业征信服务有限公司负责实施。“征信系统上线后，服务苏州大市范围78家金融机构，解决银企信息不对称问题。2016年底实现了企业授权户数和查询量双超10万大关。征信公司共与75家信息源单位签署了合作协议，56家单位实现了信息按时报送。”苏州企业征信服务有限公司有关负责人表示，“2015年6月，我们通过人民银行企业征信业务经营备案。同时，作为征信基础设施助力苏州市政府和人民银行南京分行合作设立征信体系试验区。”

江苏省银监局泰州银监分局副局长刘维民认为，市场化的征信机构对传统的政府征信形成了有益补

充。“政府背景的征信主要是从税务、社保、公积金中心等政府部门和事业单位获取公共数据，而从事征信的企业则从政府部门和其他渠道搜集数据，比如部分征信机构既从政府获取企业纳税、缴纳公积金等数据，也通过电商平台获取电商交易信息等。这些征信数据可以相互补充。”

“无信不立，信者行之基”。在市场经济体制下，越是深化改革，越是要发挥市场主体的作用，越是简政放权，越是要加强信用建设。作为改革前沿地区，苏州亦是如此。“未来，苏州市将认真落实国家信用建设工作部署，力争高水平推进社会信用体系建设。我们要让城市信用建设成为转变政府职能的重要手段。”周伟说。



积极探索城市信用建设的“苏州之路”

——访江苏省苏州市代市长李亚平

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

古朴秀美的江南水乡信义悠长，泰伯、仲雍谦恭重义名扬千古，苏州商人重信守诺通达天下。在国家发改委组织的城市信用状况综合监测中，2016年10月~2017年1月，江苏省苏州市连续四个月蝉联全国地级市第一位。

“信用是城市发展的精神内核，我们把苏州信用建设作为提升城市形象的重要抓手，作为推进‘放管服’改革的重要手段，积极作为，扎实推进。”苏州市代市长李亚平在接受记者专访时表示，苏州要在面向个人、企业和社会的城市信用体系建设上加快探索，做亮“诚信苏州”名片，为建设全国城市信用体系增添苏州色彩。

夯实基础 建构信用体系大厦

记者：“夯实基础”是城市构建信用体系的首要任务，在这方面苏州是如何做的？都取得了



哪些成效？

李亚平：合抱之木，生于毫末；九层之台，起于垒土。社会信用体系建设是一项长期、复杂的系统工程，要让社会信用大厦拔地而起，政府必须打好“地基”。

一是抓好制度保障。制度是工作顺利开展的关键，我们切实加强管理制度建设，率先在全国地级市中构建了信用体系建设组织架构。由市政府主要领导担任市社会信用体系建设工作领导小组组长，常务副市长、分管副市长担任副组长，并根据工作推进情况及时增补领导

小组成员单位。建立绩效考核机制，由市长与各部门主要领导签订信用建设责任书，把信用工作纳入了政府绩效考核内容。目前，苏州已形成信用工作上下联动、责任到人、整体推进的良好态势。制定完善推动社会信用体系建设的相关政策文件，2014年以来，先后出台实施《社会信用体系建设规划》《失信惩戒办法》《行政管理中使用信用产品实施办法》等政策，部门信用体系建设等方面的文件超过40项，基本形成了包含信息查询、失信惩戒和守信激励、信用产品应用、考核推进等较为完善的信用管理制度体系。

二是夯实技术基础。信用数据是信用体系建设的基石，我们高标准、高起点建设信用设施，目前已建成“一网两库”。“一网”是指“诚信苏州”网站，“两库”即企业库、个人库。2013年4月，苏州启动建设市公共信用信息数据平

台，与此同时，所辖市、区也在江苏省内率先建设信用基础设施，调整优化网络构架，完善功能，实现无缝对接，满足行政许可和行政处罚信用信息“双公示”、应用统一社会信用代码制度、绩效考核管理等工作需求。至今年4月，企业库已归集59家部门、3629万条信息，个人库归集22家部门、2964万条信息；“诚信苏州”网站独立访问量累计超过百万次，网上企业信用查询140万次，微信公众号推送信息1300多篇。

三是强化资金支持。积极扶持信用服务产业和机构发展，自2014年起，苏州设立信用建设年度专项资金，目前已累计安排资金超过1000万元，涉及信用应用项

目30多个，有效发挥了信用服务机构在协同政府监管、创新社会管理、服务民生需求等方面的作用。

创新应用 让信用深入人心

记者：近年来，苏州信用建设进展迅速有目共睹，可以说是国内城市信用体系建设的一匹“黑马”。在此过程中，苏州是如何推进信用在社会各个领域的应用的？对社会民众有何影响？

李亚平：我们在行政管理中，积极创新推广信用信息和信用产品的应用。

一是开设宽平台的信用服务大厅。本着“让数据多跑路，让市民少跑腿”的原则，我们在全省率

先建成苏州市公共信用信息服务大厅，免费为企业提供信用应用产品和服务。大厅自2016年1月开展服务以来，已累计出具企业信用查询报告2244份、信用审查报告264份，涉及企业20971家。

二是推出全覆盖的个人信用评价产品。与阿里巴巴蚂蚁金服合作，推出“数据+模型+场景”的“桂花分”市民信用评价产品，提供个人查询。“桂花分”作为苏州市民的社会信用积分，覆盖全市常住人口，以市民卡为载体，从守信激励入手，对基本条件、品德行为等方面进行量化评分，信用满分200分。

三是提供专业化的金融征信产品。为支持实体经济、防范金融风险，苏州成立了国企企业信用征信



苏州市委常委、副市长吴庆文来市公共信用信息中心调研指导



公司，为金融服务实体经济提供专业服务。2015年6月，征信公司通过人民银行企业征信业务经营备案。征信系统上线后，直接服务苏州市域78家金融机构，有效解决了银企信息不对称问题。目前入库企业达到11万家，提供信用查询14万次，累计为5300余户企业授信1602亿元。

四是打造示范性的信用建设镇级试点。落实社会信用体系“纵向到底、横向到边”建设战略，“中国丝绸小镇”震泽镇成为苏州市首个信用体系建设的镇级试点。2016年11月，震泽镇与苏州市公共信用信息中心签订共建“信用+”丝绸小镇的战略合作协议。通过建立运用“大数据+信用”的镇域丝绸企业信用数据库，与苏州市信用平台互联互通，实现对企业的信用引导和资源优化，促进丝绸产业健康发展。

展望愿景 推动信用建设纵深发展

记者：苏州已经获批创建国家信用建设示范城市一年有余，下一阶段苏州的信用体系建设有何具体考虑？

李亚平：下一步，我们将加快创建国家信用建设示范城市，夯实基础、推广应用、锐意创新，努力在信用信息归集、共享、应用和联动等方面寻求新突破。

一是提高信用数据质效。加快推进个体工商户存量代码转换，确保在今年年底前完成“换证”任务。实施信息归集“提质扩面”工程，行政许可、行政处罚等信用信息部门归集率超过95%。同时，推动信用信息数据“下行”，将归集汇总的信用信息及时回馈应用到政府各部门。

二是拓展信用市场应用。推广信用信息在政务诚信、个人诚信和

电子商务领域的应用。探索信用信息适度、规范向信用服务机构开放，在政务管理与公共资源交易领域中积极应用第三方信用产品。完善“桂花分”市民个人信用数据归集，深度开发信息价值，提升个人信息信用“含金量”。建立电商平台、电商经营者、快递物流企业以及相关从业人员的信用记录，推动建立线上线下信用信息共享机制。

三是营造信用建设氛围。加强诚信社会宣传，大力开展丰富多彩的诚信文化宣传教育活动，推进诚信文化进学校、进机关、进企业、进社区。大力弘扬诚信理念，完善“红黑名单”社会公示制度，推出诚实守信和违法失信典型，发挥正反典型宣传教育作用，营造良好发展环境。总之，苏州将积极探索、开拓创新，扎实推进社会诚信体系建设，努力走出一条城市信用建设的“苏州之路”。

建立行业自律机制 积极打造“信用医药”

——访中国化学制药工业协会执行会长潘广成

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

“加快推进医药行业信用建设是完善社会信用体系建设的重要组成部分，也是行业协会商会的主要任务所在。信用建设对医药行业有特别的意义，医药企业提供的产品用于救死扶伤，必须符合安全、有效、可及的要求。”在中国化学制药工业协会执行会长潘广成看来，信用建设对医药行业格外重要。

随着医药市场不断扩容，市场环境日渐复杂，如何践行医药企业社会责任，树立行业伦理道德，倡导诚信经营之风，成为实现医药行业快速健康发展的首要命题。

量身打造信用评价指标体系

记者：信用评价可以说是推进行业信用建设的重要抓手，在这方面中国化学制药工业协会都做了哪些具有行业特色的工作？取得了哪些成效？

潘广成：2007年，中国化学制药工业协会首批获准成为商务部和国资委联合推动的行业信用评价

工作试点协会之一，与第三方评价机构紧密合作，已经共同开展制药企业信用评价工作9年有余。

中国化学制药工业协会每年持续开展行业信用评价，这不仅有利于提高企业信用意识和员工道德水平，营造互信互利的社会氛围，还有利于优化和规范市场交易环境，有效防范和化解交易风险，参与国际性竞争，进而推动制药行业持续健康发展。

随着《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》和一系列文件的出台，构建以信用为核心的市场综合监管体制正在加快形成。面对新形势和新要求，中国化学制药工业协会不断完善符合行业特征的信用评价指标体系，形成了独具特色、实用有效的企业信用评价模式。

为了凸显药品质量与安全的重要性，中国化学制药工业协会分别于2012年、2014年、2016年连续三次加大药品安全评价权重，进一步突出行业特色要求，制定



潘广成



《家在苏州·诚信——2016苏州市民手册》进家入户新闻发布会（本文图片均由苏州市信用办提供）

了符合制药行业特点的《中国制药行业企业信用评价指标体系》。同时，推进建立参评企业信用档案和行业信用信息共享平台，为实现政府部门、社会机构和行业间信用信息互联互通、资源共享创造条件。

针对制药行业特点和药品质量及安全管理的要求，2016年版《中国制药行业企业信用评价指标体系》将质量及安全指标权重提升至29%。此外，如果参评企业发生因产品质量不合格造成重大医疗事故，或发生因安全生产制度执行不力造成重大伤亡事故将一票否决，取消参评资格。2016年3月，企业药品追溯制度建设情况也被纳入了行业信用评价指标体系。截至目前，共有107家优秀的药品生产企业获得了行业颁发的信用等级证

书。其中59家AAA信用等级、40家AA信用等级、8家A信用等级。

为了更好地归集行业信用信息，根据工作实践检验和未来发展需要，2014年协会建立了《制药行业企业信用评价在线申报系统》。当前，正在与第三方评价机构共同研究行业信用信息动态分析和监测机制，力争为政府监管机构以及社会各界，提供一个客观、公正且有信服力的制药行业企业信用评级报告。

倡导伦理准则加强行业自律

记者：亚太经合组织（APEC）在2011年9月在墨西哥推出了生物医药领域的商业道德准则——《墨西哥城原则》，中国化学制药工业协会作为牵头单位联合8家协会共

同将其引入中国，翻译定名为《医药企业伦理准则》。为什么将《医药企业伦理准则》引进中国？倡导遵循《医药企业伦理准则》与行业信用建设是如何结合的？

潘广成：2012年中国化学制药工业协会借鉴国际经验，积极响应APEC的倡议，将《墨西哥城原则》引进中国。2013年10月，中国化学制药工业协会联手其他8家医药相关协会，在北京共同召开了《医药企业伦理准则》发布大会，并联合签署了《医药企业伦理准则》实施倡议书，由此开启了推行伦理准则的序幕。

宣传推广《医药企业伦理准则》，旨在促进医药行业所有利益相关者（包括企业、行业协会、专业组织、管理单位、反腐败机构等）拥护共同的道德标准，确保企业商



2013年制药企业信用评价结果发布授牌仪式



2016医药企业伦理准则中国论坛现场

务决定建立在顾客和患者最高利益这一原则之上。

近年来，药品质量受到了社会各界的广泛关注，倡导《医药企业伦理准则》已成为树立行业诚信形象，鼓励合规企业守法经营，增强消费者信心的必然之举。医药产业是国际化程度较高的产业，因此推广倡导全行业遵循《医药企业伦理准则》还将提升中国医药产业在国际上的信誉和形象。

此外，倡导《医药企业伦理准则》，加强行业自律，有利于进一步规范“医”和“药”之间的交流。药品使用的复杂性和患者情况的多样性及不确定性都要求“医”与“药”之间保持密切的交流和沟通，同时只有确保这种互动是符合伦理和道德并基于科学的行为才能保障患者利益的最大化。实现这一点不仅有赖于医药行业的自律，也

需要在多个监管机构的支持和协调下，引导医药和卫生行业以患者利益为核心，在两个行业的交流与合作方面达成伦理与道德的共识，使各自在医药交流方面的行为规范相互衔接。

《医药企业伦理准则》中的六点原则之一就是诚信，提倡医药行业企业所做一切事情时应当合乎道德、城市，尊重他人。《医药企业伦理准则》实施倡议书提出，加强行业自律，坚持诚信经营。具体说来，就是强化自律意识，完善诚信体系；提供真实、准确的信息，规范市场行为；维护消费者的合法权益，维护社会公共利益，是诚信经营理念落实到企业生产经营的全过程。自觉接受消费者、政府监管部门和新闻媒体的监督及企业之间、行业之间的相互监督。

医药企业伦理准则中国论坛系

列活动，在中国最先由9家医药相关协会商会发起，此后9家协会商会每年定期举办专题会议，吸引更多医药相关行业协会加入。在2015年医药企业伦理准则中国论坛上，8家协会的加入为这个队伍注入了新的血液和力量。截至目前，中国已有17家医药相关行业协会、商会加入到了倡导《医药企业伦理准则》的行列中来，在全行业具有广泛的代表性。

信用建设 给产业发展带来积极影响

记者：2007年以来，中国化学制药工业协会开展行业信用建设工作已近10年，信用建设对医药产业的发展产生了哪些影响？

潘广成：医药产业是支撑医疗卫生事业和健康服务业的重要基础，是具有较强成长性、关联性和



2014 制药企业信用评价 A 级以上信用等级企业授牌仪式

带动性的朝阳产业，在惠民生、稳增长方面发挥了积极作用。近年来通过信用体系建设，对医药产业发展产生了四方面影响。

促进了医药产业结构调整转型升级。通过供给侧改革和医药经济结构调整转型升级的推进，企业合规生产经营，医药产业平稳健康发展。2016 年，医药工业实现主营业务收入 2.96 万亿，同比增长 9.92%；实现利润总额 3216 亿元，同比增长 15.57%。

促进了医药产业对外交流合作。中国的原料药生产和出口多年稳居世界第一，中国已成为世界第二大药品市场。中国化学制药工业协会联合国内 17 家医药、卫生行业协会（学会）签署的《中国医药企业伦理准则实施倡议书》强调，遵守法律法规，恪守职业道德；强

化安全标准，确保药品质量；加强行业自律，坚持诚信经营。通过贯彻《医药企业伦理准则》，树立了中国制药企业在国际上的形象，促进了产品出口。2016 年药品实现出口交货值 1948 亿元，同比增长 7.26%。

促进了医药行业质量意识提升。药品是关系国计民生的特殊产品，质量是医药行业的生命线。通过持续的信用评价，医药行业质量意识显著提升。支持综合实力较强的企业在国内率先实施新版 GMP（生产质量管理规范、优良制造标准），起到对全行业的示范带头作用。建立全产业链质量监管体系，从设计、科研、生产、销售、使用全过程进行质量监管。强化生产企业作为药品安全第一责任人的意识，加强全员、全过程、全方位质

量管理，规范生产经营行为，提高了员工素质，使药品质量管理水平跨上新台阶。

促进了医药行业自律意识增强。为了推动行业诚信建设，建立行业自律机制，中国化学制药工业协会下设的 15 个专业委员会联合签署了《化学制药行业“诚信公约”倡议书》：加强行业自律，坚持诚实守信；坚持依法经营，杜绝违规生产；坚持绿色发展，优化生态环境；建立追溯体系，落实主体责任。

全方面多角度 推动行业信用建设

记者：中国化学制药工业协会在信用建设方面已经探索出了一些具有行业特色的经验，对于今后打造“信用医药”有何考虑？

潘广成：医药产品作为特殊商品，其研发、临床、审批、生产、销售等各个环节都事关百姓的生命和健康，全行业一定要携起手来共同努力，积极打造“信用医药”。

下一步，中国化学制药工业协会将重点抓好以下五个方面工作：

加强协会内部治理与规章制度建设。推动行业信用建设，首先要规范协会自身的信用，合规经营，进一步严明协会自身工作纪律。具体体现在，研究制定内部自律规约和奖惩办法，围绕会员服务内容、服务方式和收费标准向社会公开承诺，接受行业管理部门监督与业务指导，依法依规办事，提高协会诚信服务水平。

开展行业“诚信示范企业”创建活动。开展行业培训，强化信用意识，倡导文明竞争，树立“讲诚信、

重信用、守法律”的典型示范企业，积极营造“守信光荣、失信可耻”的行业良好氛围。

扩大信用评价范围，完善行业信用记录。实现“广覆盖”“全覆盖”。目前中国化学制药工业协会下的 15 个专业委员会和 15 个省市医药行业协会已经涉及医药行业的 80%，今后要继续吸纳新的协会组织进来，实现“广覆盖”。同时鼓励会员企业开展信用建设，参与信用评价，实现信用评价的“全覆盖”。此外，开展区域合作，发挥省市行业协会积极作用，鼓励引导本区域制药企业广泛参与行业信用评价，促进企业内部信用风险管理和交易客户诚信档案建设，推动全行业企业信用体系。

积极探索“红黑名单”制度建设。行业“红黑名单”制度的建立

与行业信用评价密切相关，可以说信用评价是“红黑名单”的基础。推动行业自律机制建设、发布行业诚信公约，落实会员信用承诺，探索研究制定行业“红黑名单”标准及奖惩办法，推进行业健康有序发展。

加快推进行业信息共享平台建设。以行业信息目录共享为切入点，提高采集信息能力，规范信息分类，完善信息数据，归集药品原料来源、生产过程、购销记录等信息，为实现跨部门信用信息共享、保障药品安全可追溯创造条件。

“十三五”期间，中国化学制药工业协会将继续全方位、多角度推动行业信用体系建设，担当社会共治责任，营造“诚实守信、文明竞争”市场环境，为医药产业持续健康发展贡献力量。



2015 医药企业伦理准则中国论坛（本文图片均由中国化学制药工业协会提供）

联合奖惩典型案例(之五)



案例 1 “银税互动”让企业乐享诚信红利

新疆博州博乐市农五师赛里木肥料有限责任公司成立于 2002 年 7 月，主要从事肥料制造，2015 年，该企业被博州国税局、博州地税局联合评定纳税信用等级为 B 级。

据了解，博州国税局、博州地税局与建设银行博州分行于 2015 年 11 月签订了小微企业“银税互动-税易贷”业务合作协议。自协议签订以来，建行累计对 7 家企业发放贷款，2015 年共贷款 2 户、贷款金额为 80 万元；2016 年至此数据整理完结，累计贷款 5 户 341 万元，守信的小微企业从中受益。

2015 年 3 月，根据博乐市国税局、地税局出具的《小微企业“税易贷”业务纳税证明》，农五师赛里木肥料有限责任公司在建设银行贷款 100 万元，用于购买生产肥料的原料，期限一年，按月结息，到期归还本息，解决了公司资金的燃眉之急，有效缓解了企业资金周转不足难题。

据相关负责人介绍，开展“银税互动”，有利于解决融资难、融资贵的问题，增强了小微企业的活力，释放了诚信纳税的红利，使企业获得了持续发展所需的资金支持。

案例 2 诚信经营 收获“大礼包”

浙江省绍兴舜山木业有限公司成立于 2000 年 2 月，主要从事木质包装品生产加工。2006 年，舜山木业通过浙江检验检疫局考核认定，成为浙江辖区最早一批获得出境木质包装定点生产企业资格的企业。

该企业高度重视自身信用建设，树立良好的社会形象，在同行业中具有良好的信誉。同时依法纳税，诚信经营，从未拖欠员工工资或违反诚信行为规范。2014 年该企业地税信用评分为 100 分，为纳税信用等级 A 级企业，也因此享受一系列的激励措施。比如享受税务部门更多有针对性的税收政策辅导培训；拥有办税绿色通道，简化办税流程；作为诚信企业名单在公告栏公示；残疾人工资加计扣除、小微企业所得税减免、汇算清缴政策等给予税务支持。

据了解，该公司秉着诚信为本的原则，连续数年被评为纳税大户、银行信用 AAA 级单位，并多次获得浙江省工商局授予的“重合同、守信用”荣誉证书。

案例 3 奇胜公司因“诚”而胜

“企业要发展，离不开社会的支持和认可，更离不开自身的诚实守信。”北京市海淀区的一家企业就是对这句话最好的注解。

2017 年 3 月，北京市海淀区纳税信用 A 级的中小高新技术企业北京奇胜科技股份有限公司因研发资金紧张，融资困难、发展受阻，北京市地税局获悉此情况后，调查获知其将诚信经营作为安身立命之本，纳税信用良好，切实做到重合同、守信用。鉴于此，北京市地税局联合海淀区金融办启动“税银通”信贷产品，通过银行为该公司争取到 400 万元信用贷款，解决了该公司的燃眉之急，让其顺利完成了阶段性研发任务。

奖

案例 4 无抵押贷款 解燃眉之急

诚信不仅仅是一种道德规范，也是能够为企业带来经济效益的重要资源。

北京丰东科技有限公司因资金链出现问题，一度影响了经营状况。2017 年，北京市国税局了解到情况后，得知该公司多年诚信经营和诚信纳税，无任何失信记录，广受业界好评，赢得了良好的口碑和信誉。面对此种情况，北京市国税局便向中国银行北京朝阳区分行推荐将其纳入该行推出的无抵押贷款授信范畴，使该公司获得贷款 450 万元，解决了公司经营的燃眉之急，确保了公司资金链的安全流动，经营状况也得到了明显改善。

案例 5 A 级纳税信用企业 喜获最高额贷款

新疆克拉玛依市博远工贸有限公司成立于 2004 年，主要经营范围为销售石油、石化制品，及油田技术服务等。该企业 2014、2015 年度能按规定办理各项涉税事宜，申报缴纳各项税费，2015 年缴纳增值税 6.24 万元；城市建设维护税 0.44 万元；教育费附加 0.31 万元；个人所得税 2.86 万元；印花税 0.34 万元，合计缴纳各项税费 9.85 万元。在 2015 年的纳税信用等级评价中被评为 A 级纳税信用企业。

值得关注的是，克拉玛依博远有限公司是银税合作的首批获益者。2015 年，该公司与其它企业新签订了一笔供油合同，急需一笔流动资金进行周转，适逢克拉玛依市建设银行宣传“税易贷”业务，经税务部门查询，该客户为纳税信用 A 级，属优质纳税客户，信誉良好。随即，克拉玛依市建设银行在短时间内为克拉玛依博远有限公司提供首笔最高额 200 万元的“税易贷”贷款，有效解决了该公司的燃眉之急，使该公司的长远发展得到了保障。



案例 1 “老赖” 贷款买房遭拒主动还款

近日，湖北省十堰市竹山县一名“老赖”柯某的父亲主动到竹山县双台法庭找到办案法官，请求履行还款义务。令法官不解的是柯某一直躲避执行，为何其父会积极主动上门还钱？原来，柯某需贷款买房，因其被纳入失信被执行人名单，存在不良信用记录，无法审核通过，无奈之下只得让其父拿着执行款到双台法庭，恳请法官消除其不良信用记录。

柯某原为湖北某公司销售经理，其从该公司离职后尚欠公司销售货款 90,455 元，因其一直未支付销售货款，该公司向本院提起诉讼。经本院调解，柯某同意分期分批还款。但民事调解书生效后，柯某拒不履行民事调解书所确定的法律义务，该公司向本院申请强制执行。

案件进入执行程序后，柯某四处躲避，拒不与执行法官见面。针对柯某刻意赖账行为，法院将其纳入失信被执行人名单。日前，被执行人柯某为了买房需到银行贷款，贷款审批无法通过，无奈之下，柯某让其父亲到法院交纳案款以及诉讼费、执行费，目前该案已全部执行完毕。



案例 2 缴清税款恢复“自由身”

近段时间，浙江省宁波某船业有限公司负责人严某遇到了一系列烦心事。由于资金紧张，该公司曾向当地银行申请一笔贷款，没想到几次申请均被否决，企业的运营因此受到了重大影响。

询问工作人员后，严某才得知，由于他所经营的某船业公司属于税收违法黑名单上榜企业。该船业有限公司在 2008 年~2013 年期间通过账外私设小金库、隐匿销售收入等方式偷逃了国家巨额税款，该公司因此被宁波市国税局列入税收违法黑名单，并对外公示。

企业上榜黑名单后，除了银行贷款、业务订单受到影响，该市市公安局把严某依法列入阻止出境名单；市财政局限制政府性资金支持，并在一定期限内禁止其参加政府采购活动；因为一时贪念，致使公司运营遭受重创，严某悔不当初。严某立即筹措资金，最终缴清税款、滞纳金。2016 年 6 月，宁波市国税局将其撤出了税收违法黑名单，严某和其公司终于恢复了“自由身”。



案例 3 失信让他走向破产

甘肃省酒泉市的老薛最近很烦，因为几年前偷逃税款，被列入了税收违法黑名单，生产、经营受到了严重影响。

老薛经营一家煤炭经销企业，对于上缴国家的税款，他认为能少缴尽量少缴，于是，他偷偷在发票上动起了歪脑筋。2014 年 10 月，税务机关对老薛进行税务检查，发现企业在 2 年时间里共计非法虚开普通发票 13 份，票面销售金额 92.31 万元。税务机关查明后，老薛补缴了税款、罚款和滞纳金，以为这件事就翻篇了。令他没有想到的是，酒泉市国税局在酒泉市委宣传部主办的诚信“红黑榜”新闻发布会上公布了重大税收违法案件纳税人名单，自己“榜上有名”。黑名单公布后，老薛在感到巨大舆论压力的同时，发现银行贷款也贷不出来，老薛的合作伙伴也因为他的失信行为终止了与他的合作关系。因无法维持正常的生产经营，老薛申请办理了注销税务登记。“没想到是这样的后果，合法诚信经营才是企业的灵魂。”老薛感叹。

案例 4 欠税“老赖”出境被阻

2016 年 4 月 23 日，福建省深圳边检在深圳文锦渡口岸将税收黑名单上的当事人、深圳某投资有限公司法定代表人郑某当场截获，随后被移送公安机关经侦部门。

原来，2010 年，深圳市国税局稽查局在对深圳市某投资有限公司检查时发现，该公司已不在注册经营地址办公，所留电话无法联系，且无法找到该公司的法定代表人郑某。深圳市国税局稽查局于 2010 年 2 月提请立案查处。经查，该公司存在隐瞒买卖证券收益偷逃企业所得税的行为：在减持某上市公司股票行为过程中，该公司 2008 年应补缴企业上万元，同时应依法罚款，并加收滞纳金。2015 年，该公司被录入深圳市重大税收违法案件名单，对于该违法行为，郑某供认不讳。身在看守所的郑某后悔万分，她表示，由于自己没有按照规定申报纳税，导致被追究法律责任，今后一定主动加强对税法的学习。

案例 5 上了“黑名单”之后

“进入黑名单后，老客户都与我们终止合作，银行的贷款到期后也不再给我们放贷了，企业差一点倒闭！”近日，河北某医药有限公司法定代表人李某对石家庄市国税局的稽查人员说。

原来，河北某医药有限公司利用已被证实虚开的湖北某医药公司开具的 72 份增值税专用发票，在账簿上多列支出偷税。今年，石家庄市国税局查实后对该公司作出补缴税款的处理处罚决定。

虽然该公司按时补缴了税款、滞纳金和罚款，但石家庄市国税局将该公司录入重大税收违法案件信息系统，并在门户网站上公布。国药控股分销中心等与该公司合作多年的公司，在得知后停止了与其合作。该公司在交通银行申请的 1000 万元贷款，银行最终没有放款。

李某赶到国税局，向税务人员请求：“我们已经将该补缴的税款罚款滞纳金都缴清了，快把我们黑名单上撤下来吧！”2016 年 4 月，国家税务总局修订后的重大税收违法案件信息公布办法增加了税收信用修复机制，该公司最终撤出黑名单。

(本栏稿件由岁正阳 吴限辑)



全国城市信用状况监测排名



排名	城市名称	省份	综合指数
1	重庆市	直辖市	90.28
2	北京市	直辖市	89.46
3	上海市	直辖市	88.68
4	杭州市	浙江	87.07
5	南京市	江苏	86.65
6	厦门市	福建	86.22
7	沈阳市	辽宁	85.76
8	广州市	广东	85.13
9	成都市	四川	84.85
10	武汉市	湖北	83.57

排名方法说明:

国家信息中心中经网受社会信用体系建设部际联席会议委托,开发“全国城市信用状况监测平台”并对全国656个城市的信用状况进行监测和评价。此次排名是通过“全国城市信用状况监测平台”,对全国36个省会、直辖市和副省级城市在2016年5月1日至2017年4月30日的信用状况进行的排名。

全国城市信用状况监测,主要是运用互联网信息采集与数据挖掘技术,监测各城市的四类行为主体——政府部门、企业、社会组织、司法机关在政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四个方面的信用信息,据此分析城市信用状况。本次监测分析数据来源包括本系统收集和监测的5000多个互联网网站的公开信用信息,并纳入了国家信息中心提供的各省信用信息共享平台考核评分,以及各城市黑名单统计数据。通过对各城市在信用事件监测、信用制度完善程度、信用信息公开程度、信用任务落实情况、黑名单记录情况、重大失信事件及其政府反馈、重大失信事件等八个方面情况的综合评价,形成城市的信用综合指数并排名。

——来源:中经网

信用企业红名单(安徽省)

(排名不分先后)

企业名称

马鞍山市钓鱼亭生态农业发展有限公司
 马鞍山春盛生态农业有限公司
 马鞍山市世琴葡萄种植有限公司
 现代牧业(集团)有限公司
 马鞍山市丹阳水产养殖专业合作社
 马鞍山市绿野生态农业有限公司
 马鞍山市海滨水产品生态养殖专业合作社
 安徽盛农农业集团公司
 当涂龙升粮油专业合作社
 当涂县姑孰镇金玉生猪养殖场
 和县宝兰蔬菜种植有限公司
 和县黄河农业发展有限公司
 和县石杨特色农作物种植公司
 和县常久农业发展有限公司
 和县聂兴圩蔬菜种植有限公司
 马鞍山萧润农业发展有限公司
 和县德生农业发展有限公司
 和县绿源蔬菜种植有限责任公司
 和县天河蔬菜种植专业合作社
 马鞍山绿九湾瓜果蔬菜种植有限公司
 马鞍山市怡和园农业发展有限公司
 马鞍山市岳庄园农业科技发展有限公司
 和县海豪蔬菜种植有限责任公司
 含山县玉龙米业有限公司
 铜陵市旋力特殊钢有限公司
 铜陵康达铝合金制品有限责任公司
 铜陵伟达机械制造有限公司
 铜陵森泰金属材料有限公司

铜陵远大石灰石矿业有限责任公司
 安徽明珠颜料科技有限公司
 铜陵众成实业有限责任公司
 铜陵建鑫商品混凝土有限公司
 铜陵市丰润膨润土矿业有限公司
 铜陵市荣伟水泥有限责任公司
 铜陵万象汽车零部件有限公司
 铜陵县水泥制造有限责任公司
 铜陵县铜顺建材有限责任公司
 铜陵县牛山矿业有限责任公司
 安徽省铜陵泰成实业有限责任公司
 安徽荣达阀门有限公司
 铜陵茅迪矿业有限公司
 铜陵市建达混凝土有限责任公司
 铜陵海源超微粉体有限公司
 铜陵润东实业有限公司
 泰山石膏(铜陵)有限公司
 安徽旭晶粉体新材料科技有限公司
 铜陵冠华矿业有限责任公司棋子冲金矿
 铜陵有色股份铜冠铜材有限公司
 铜陵铜太新型建材有限公司
 铜陵市标杆建筑节能科技有限公司
 安徽陵阳新材料有限公司
 铜陵佳能凹印制版科技公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称

铜陵丰泽建材科技有限公司
 铜陵市智润云母颜料有限责任公司
 安徽省华建商品混凝土有限责任公司
 铜陵宏城新型建材有限公司
 铜陵市江洲建材工贸有限责任公司
 铜陵市精享裕商品混凝土有限公司
 铜陵国安新型建材有限公司
 铜陵市永固商品混凝土有限公司
 毅远电光源有限责任公司
 铜陵三佳铸造加工有限责任公司
 海亮（安徽）铜业有限公司
 铜陵华磊商品混凝土有限责任公司
 铜陵月亮食品有限责任公司
 铜陵市腾发铝制品加工有限责任公司
 安徽金九矿业集团有限公司金九铜矿
 铜陵市精特机械有限责任公司
 铜陵清华科技有限公司
 铜陵铜冠商品混凝土有限责任公司
 马鞍山马钢嘉华商品混凝土有限公司
 铜陵分公司
 国荣矿山充填新材料有限责任公司
 铜陵二冶金州实业有限责任公司
 铜陵华金矿业有限责任公司
 铜陵精伦铜材有限责任公司
 铜陵金生铜业有限责任公司
 安徽莱德光电技术有限公司

安徽迪诺环保新材料科技有限公司
 铜陵市万达设备制造有限公司
 铜陵坚益铝业有限责任公司
 铜陵有色股份铜冠电工有限公司
 锐展（铜陵）科技有限公司
 铜陵天奇蓝天机械设备有限公司
 铜陵格瑞特挤出技术有限公司
 安徽耐科挤出科技股份有限公司
 铜陵市晶赛电子有限责任公司
 铜陵大盛麻业纺织有限公司
 铜陵恒兴铜业有限责任公司
 大东纺织（铜陵）有限公司
 安徽老家酒业有限责任公司
 铜陵市永创电子有限责任公司
 铜陵市超远精密电子科技有限公司
 铜陵富源达机械有限公司
 铜陵法瑞挤出科技有限公司
 乐凯特科技铜陵有限公司
 永利电子铜陵有限公司
 铜陵长江铜业有限公司
 铜陵市天河科工贸有限责任公司
 铜陵华源麻业有限公司
 安徽安科恒益药业有限公司
 铜陵有色兴铜机电制造有限公司

企业名称

铜陵铜冠神虹化工有限责任公司
 铜陵市科兴新型建材有限责任公司
 安徽同和晶体新材料股份有限公司
 铜陵国传电子材料科技有限公司
 铜陵云翔金属废料再生科技有限公司
 铜陵三佳电子（集团）有限责任公司
 铜陵金泰电池材料有限公司
 铜陵市恒兴化工有限责任公司
 铜陵市绿阳建材有限责任公司
 铜陵瑞莱科技有限公司
 铜陵华兴精细化工股份有限公司
 铜陵国星化工有限责任公司
 铜陵启盛金属再生资源有限公司
 安徽铜陵科力阀门有限责任公司
 安徽圣奥化学科技有限公司
 安徽日飞轴承有限公司
 铜陵洁雅生物科技股份有限公司
 安徽红星阀门有限公司
 安徽铜都流体科技股份有限公司
 铜陵市兴达阀门总厂
 铜陵有色金三元贵金属有限责任公司
 安徽蓝盾光子股份有限公司
 铜陵奥盛冶金机械有限公司
 安徽双赢集团东南再生资源有限公司
 有色铜冠黄铜棒材有限公司
 艾伦塔斯电气绝缘材料（铜陵）有限公司
 铜陵浩荣电子科技有限公司
 全威（铜陵）铜业科技有限公司
 铜陵市精隆电工材料有限责任公司
 安徽铜冠机械股份有限公司

毕克化学（铜陵）有限公司
 铜陵金威铜业有限公司
 铜陵松宝智能装备股份有限公司
 铜陵天海流体控制股份有限公司
 铜陵精达铜材（集团）有限责任公司
 安徽铜峰电子集团有限公司
 南车长江铜陵车辆有限公司
 中科铜都粉体新材料股份有限公司
 铜陵金泰化工实业有限公司
 铜陵雷鸣双狮化工有限责任公司
 安徽正洁新材料有限公司
 铜陵鑫克精细化工有限责任公司
 中国移动通信集团安徽有限公司宿松县分公司
 中国建设银行股份有限公司宿松支行
 广德天运新技术股份有限公司
 广德东威电镀设备技术有限公司
 安徽省黄山市祁眉茶旅有限公司
 黄山睿基新能源科技有限公司
 黄山金仕特种包装材料有限公司
 黄山市徽信建设发展有限公司
 谢裕大茶叶股份有限公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称

黄山奇瑞房车制造有限公司
 黄山顺隆时装有限公司
 黄山中鼎信息技术有限公司
 黄山市飞达家电有限公司
 黄山市工程建设集团有限公司
 安徽太湖农村商业银行股份有限公司
 安庆皖能中科环保电力有限公司
 安庆新华书店有限公司
 安徽怀宁海螺水泥有限公司
 上海宝龙安庆药业有限公司
 安徽龙山建设工程有限公司
 潜山县自来水公司
 金田集团(桐城)塑业有限公司
 中国人民解放军第四八一二工厂
 池州杏花园文化旅游发展有限公司
 池州市贵池汇财置业有限责任公司
 安徽庞源机械工程有限公司
 安徽九华水安集团有限公司
 天方茶业股份有限公司
 池州九华农村商业银行股份有限公司
 安徽池州海螺水泥股份有限公司
 安徽国润茶业有限公司
 中国人民财产保险股份有限公司枞阳支公司

铜陵有色金属集团铜冠物流有限公司
 铜陵有色金属集团股份有限公司稀贵金属分公司
 安徽建鑫新型墙材科技有限公司
 铜陵上峰水泥股份有限公司
 安徽黄河信息科技有限公司
 铜陵港华燃气有限公司
 铜陵三佳变压器有限责任公司
 安徽丰原铜陵医药有限公司
 旌德县金阳劳务服务有限公司
 安徽明雁齿轮有限公司
 安徽泾县精彩印刷包装有限公司
 安徽泾县盛达炉料有限公司
 国网安徽省电力公司宁国市供电公司
 国药集团精方(安徽)药业股份有限公司
 国元证券股份有限公司(宣城叠嶂西路营业部)
 博耐尔汽车电气系统有限公司
 安徽成飞集成瑞鸽汽车模具有限公司
 安徽双鹤药用包装有限公司
 芜湖卷烟材料厂
 联合汽车电子有限公司芜湖分公司
 芜湖苏宁云商商贸有限公司
 芜湖双金机械配件有限公司
 安徽双鹤药业有限责任公司
 芜湖南方水泥有限公司
 建华建材(安徽)有限公司
 银峰铸造(芜湖)有限公司
 安徽华谊化工有限公司
 芜湖运泰汽车运输集团有限责任公司
 安徽海螺川崎装备制造有限公司
 安徽鑫科新材料股份有限公司
 安徽皖江物流(集团)股份有限公司
 安徽海螺水泥股份有限公司
 马鞍山海螺水泥有限责任公司
 现代牧业(集团)有限公司

企业名称

马鞍山市保利大剧院管理有限公司
 青岛啤酒(马鞍山)有限公司
 马鞍山市建诚国际经济技术合作有限公司
 安徽五星电器有限公司和县大卖场
 安徽圆明电力工程有限责任公司
 国网安徽省电力公司马鞍山供电公司
 中广有线信息网络有限公司马鞍山分公司
 马鞍山港华燃气有限公司
 六安新华书店有限公司霍山分公司
 安徽宏达保安服务有限公司
 六安百大合家福连锁超市有限公司
 六安长城钢结构有限公司
 大团结农业股份有限公司
 安徽省天堂寨旅游发展有限公司
 中国石化销售有限公司安徽六安石油分公司
 定远大润发商业有限公司
 安徽交运集团滁州汽运有限公司凤阳分公司
 来安县阳光电力维修工程有限责任公司
 全椒同仁医院有限公司
 龙利得包装印刷股份有限公司
 安徽埃克森科技集团有限公司
 安徽天大环保新材料股份有限公司
 安徽奥特佳科技发展有限公司
 滁州大润发商业有限公司
 康佳集团股份有限公司呼叫中心
 安徽皖信人力资源管理有限公司淮南分公司

淮南鑫丰工贸有限公司
 淮南矿业集团有限责任公司物资供销分公司
 淮南矿业集团有限责任公司顾桥煤矿
 绿十字(中国)生物制品有限公司
 国药集团国瑞药业有限公司
 淮南市政工程有限公司
 上海必胜客有限公司淮南龙湖路餐厅
 南京肯德基有限公司淮南龙湖餐厅
 淮南市蓝天科技有限公司
 阜阳市众通汽车销售服务有限公司
 安徽乐富强房地产开发有限公司
 安徽仁和药业有限公司
 安徽阜南农村商业银行股份有限公司
 安徽贝克联合制药有限公司
 中国邮政集团公司安徽省临泉县分公司
 安徽阜阳房地产股份有限公司
 安徽华铂再生资源科技有限公司
 颍上县精诚物业有限公司
 安徽金辉印务有限公司
 中国银行股份有限公司阜阳分行
 中国人民财产保险股份有限公司五河支公司
 国网安徽省电力公司怀远县供电公司
 凯盛科技股份有限公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称

中国光大银行股份有限公司蚌埠分公司
 安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
 安徽阳光水务有限责任公司
 合肥百货大楼集团蚌埠百货大楼有限责任公司
 中航三鑫太阳能光电玻璃有限公司
 安徽中烟工业有限责任公司蚌埠卷烟厂
 中国工商银行股份有限公司宿州分行
 安徽省龙翔建筑安装有限公司
 中国人寿保险股份有限公司萧县支公司
 宿州新华书店有限公司
 灵璧县水利水电建筑安装工程有限公司
 安徽佳力奇航天碳纤维有限公司
 宿州海螺水泥有限责任公司
 安徽珍宝岛医药药材贸易有限公司
 安徽远创人力资源管理有限公司亳州分公司
 亳州市谯城区阳光电力维修工程有限责任公司
 中国平安财产保险股份有限公司亳州中心支公司
 建安投资控股集团有限公司
 亳州新华书店有限公司
 安徽省涡阳县航运公司
 安徽双轮酒业有限责任公司
 涡阳县海特燃气有限公司
 安徽浩翔农牧有限公司
 利辛县富亚纱网有限公司
 安徽利辛农商银行股份有限公司
 濉溪县创业劳动信息咨询服务服务有限公司
 中国移动通信集团安徽有限公司濉溪县分公司
 新光集团淮北刘东煤矿

淮北凌云电力实业总公司
 中国电信股份有限公司淮北分公司
 安徽众安房地产开发有限公司
 淮北信和水利建筑工程有限公司
 中煤第三建设(集团)天津有限公司
 淮北新宇工贸有限责任公司
 淮北矿业股份有限公司淮北临涣选煤厂
 双维伊士曼纤维有限公司
 合肥东方节能科技股份有限公司
 安徽华力建设集团有限公司
 安徽远创人力资源管理有限公司
 合肥乐凯科技产业有限公司
 合肥京东方光电科技有限公司
 合肥安利聚氨酯新材料有限公司
 上海红星美凯龙品牌管理有限公司合肥分公司
 合肥统一企业有限公司
 南京医药合肥大药房连锁有限公司
 联合利华(中国)有限公司
 大陆马牌轮胎(中国)有限公司
 马鞍山市昌博重工机床制造有限公司
 马鞍山市晨虹气体有限公司
 安徽中意机床制造有限公司
 马鞍山市力涛数控机床有限公司
 马鞍山市晨旭机械制造有限公司

企业名称

安徽省安通机械有限公司
 马鞍山市松林刮刀锯有限公司
 马鞍山奥特佳机电有限公司
 马鞍山科英合成材料有限公司
 马鞍山市志辉工矿配套机械有限公司
 马鞍山市恒久特材有限公司
 安徽中德机床股份有限公司
 技锋精密刀具(马鞍山)有限公司
 马鞍山市欧林机械设备有限公司
 马鞍山市恒泰重工机械有限公司
 马鞍山市恒利达机械刀片有限公司
 安徽联盟模具工业股份有限公司
 马鞍山市博望港华燃气有限公司
 安徽联创人力资源服务有限公司
 安徽拓维检测服务有限公司
 安徽省宁国天成电工有限公司
 安徽美乐柯制冷空调设备有限公司
 安徽高山药业有限公司
 皖南海峰印刷包装有限公司
 安徽弘雷金属复合材料科技有限公司
 宁国市万宁汽车零部件有限公司
 安徽刘郎食品有限公司
 安徽泰达汽车零部件有限公司
 郎溪凯灵日化装备有限公司
 广德林峰科技有限公司
 安徽优合科技股份有限公司
 龙图节能铝材(宣城)有限公司
 安徽吉昌护理设备有限公司
 安徽普力德特种设备有限公司

宣城市华纳新材料科技有限公司
 宣城龙华电子有限公司
 旌德县万方日用品有限公司
 安徽锦晟汽车工业有限公司
 广德新三联电子有限公司
 宣城安安橡塑有限责任公司
 广德衡峰新型建材有限公司
 宁国市裕华电器有限公司
 宣城柏维力生物工程有限公司
 安徽高德韦尔精密部件有限公司
 安徽绩溪县花神丝绸有限公司
 安徽立兴化工有限公司
 宁国市龙驰电器有限公司
 安徽康平油脂有限公司
 安徽省宁国天亿漆塑有限公司
 安徽明德竹木工艺制品有限公司
 安徽红桥金属制造有限公司
 泾县祥盛科技有限公司
 安徽环生态生物能源科技开发有限公司
 保隆(安徽)汽车配件有限公司
 安徽古南丰实业股份有限公司
 中建材宁国新马耐磨材料有限公司
 宁国东方碾磨材料股份有限公司



受惩黑名单

企业名称

安徽科蓝特铝业有限公司
宣城市欧帝斯卫浴有限公司
安徽省宁国市天成电气有限公司
安徽韩华建材科技股份有限公司
宣城市建林机械有限公司
宣城福美达新材料有限公司
安徽亮亮电子科技有限公司
博瑞特热能设备股份有限公司
宣城亚邦化工股份有限公司
安徽泰森木塑集团股份有限公司
安徽省凤形耐磨材料股份有限公司
旌德县金阳劳务服务有限公司
安徽明雁齿轮有限公司
安徽泾县精彩印刷包装有限公司
安徽泾县盛达炉料有限公司
国网安徽省电力公司宁国市供电公司
国药集团精方(安徽)药业股份有限公司
国元证券股份有限公司(宣城叠嶂西路营业部)
安徽广信农化股份有限公司
亚新科噪声与振动技术(安徽)有限公司
安徽詹氏食品股份有限公司

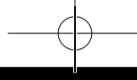
安徽宣酒集团股份有限公司
安徽康达建设有限公司
安徽长华建设集团有限公司
安徽生信铝业股份有限公司
宣城市政建设集团有限公司
安徽黄山胶囊股份有限公司
安徽皖南电机股份有限公司
安徽亚夏实业股份有限公司
安徽省司尔特肥业股份有限公司
安徽华卫集团离子有限公司
天长市中德电子有限公司
安徽省长兴工艺玩具集团有限责任公司
安徽新安线缆材料有限公司
安徽省康达医疗用品有限公司
安徽凯奥润滑油科技有限公司
天长市飞龙金属制品有限公司
安徽天洋药业有限公司
晶锋集团股份有限公司
江淮实业集团(天长)有限公司
安徽阿尔达机电有限公司
安徽艳阳电气集团有限公司
今麦郎饮品股份有限公司天长分公司
安徽新利清洁用品有限公司
安徽天泰实业有限公司
安徽禾益化学股份有限公司
重庆啤酒集团安徽天岛啤酒有限公司
今麦郎面品(天长)有限公司
安徽英发电子有限公司
安徽省康利亚股份有限公司
天长市广厦集团
安徽埃克森科技集团有限公司
安徽鑫发铝业有限公司

(待续)

企业名称	组织机构代码	归属地域
厦门市星起航贸易有限公司	67128532-6	福建
深圳市因特佳数码科技有限公司	752532069	广东
厦门市陆达建筑工程有限公司	69990766-8	福建
四川科宏建设工程有限公司	749620391	四川
厦门智立方广告有限公司	69303319-7	福建
深圳市容亮科技有限公司	748881119	广东
济南市槐荫区泉城汽车修理厂	72389197-8	山东
晋江市恒超鞋业有限公司	74908735-5	福建
合肥百事吉食品有限公司	74305064-X	安徽
上海宏声制药机械厂	134343738	上海
新沂市吉顺昌油脂科技有限公司	68350561-3	江苏
福建三都澳环宇游艇有限公司	671919333	福建
沈阳大鑫伟业装饰有限公司	662546643	辽宁
信杰彩艺印刷(深圳)有限公司	754289699	广东
长汀县捷信物流运输有限公司	66036458-X	福建
长安责任保险股份有限公司厦门分公司	612047213	福建
厦门诚毅地产投资管理有限公司	260147295	福建
厦门毅信联合商业管理有限公司	79125636X	福建
广州进道集装箱有限公司	618702223	广东
镇江联通波纹管制造厂	612047213	福建
镇江联通波纹管制造厂长沙办事处	678272747	福建
无锡新景达贸易有限公司	66837913-7	江苏
孟津麻屯润发机械加工工厂	L14461783	河南
沈阳大鑫中澳经贸有限公司	696503983	辽宁
郑州市亿通汽车运输有限公司	740739425	广东
倍佳(厦门)包装有限公司	617896213	福建
无锡奋鑫钢铁贸易有限公司	66838206-1	江苏

厦门德亚金星电光源有限公司	696327213	福建
厦门德利集团赣州氯碱制造有限公司	612047213	福建
三明市鑫亿冶金物资贸易有限公司	74168664-4	福建
福建省三明鑫利佳机械设备制造有限公司	77535617-6	福建
云南百花苑园林绿化有限公司	676557255	云南
福建众诚机械有限公司	66925669-X	福建
青岛旭阳建设工程有限公司	26485022-8	山东
厦门佐尚展览展示有限公司	612047213	福建
甘肃振基建筑安装工程有限公司第一分公司	55627034-8	甘肃
贵州德尔房地产开发有限公司	775300156	浙江
宁德市顺丰房地产开发有限公司	79609697-5	福建
北京仙泽园酒店管理有限公司	663720666	北京
厦门祥业房地产有限公司	612132047	福建
厦门豪俪服饰有限公司	617212043	福建
厦门华贵光电科技有限公司	604721213	福建
深圳市翰弘纸业业有限公司	647211203	福建
厦门敏讯信息技术股份有限公司	685213120	福建
厦门嘉佳达物流有限公司	616579213	福建
巴彦淖尔市临河区天上人间音乐广场	680034860	内蒙古
三亚市飞龙装饰设计工程有限公司	557395193	海南
厦门丰铷电子有限公司	612047213	福建
东方家园(厦门)建材家居有限公司	612253613	福建
安徽省天长市国通泵阀有限公司	719908677	山东

来源: 信用安徽网



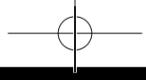
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
厦门新元石材有限公司	776027622	福建
石林兴龙石材有限公司	709748016	云南
厦门科声达电子有限公司	693007212	福建
东海县地王有机肥料厂	756405294	江苏
福建东兴建筑工程有限公司	733597799	福建
厦门市湖里区明康美容养生会馆	612047213	福建
丹东海达木业有限公司	603898235	辽宁
夏津县天胜油脂有限公司	558926056	山东
杭州快乐橙服装有限公司	785332995	浙江
盘锦市供销合作社联合社	465301620	辽宁
四川华爰工程建设有限公司	782297688	四川
福建省光泽县圣火燃化有限公司	79607713-3	福建
厦门东日隆服饰有限公司	612047213	福建
安徽金绿融资担保有限公司	79982331-4	安徽
沈阳景明建筑工程有限公司	569406646	辽宁
福建三雄豪革业有限公司	79177856-3	福建
三明市融盛物资有限公司	71738909-2	福建
厦门易昕工贸有限公司	612047213	福建
安徽阔源工程机械有限责任公司	682077848	安徽
山东鸿德新材料科技有限公司	580423092	山东
通化远铭房地产开发有限公司	73256733-6	吉林

淄博超能塑胶有限公司	681749411	山东
宁德市友缘家具有限公司	691903427	福建
三明市宏昌建材有限公司	77068658-X	福建
中科环宇(北京)建设有限公司	783231824	北京
天津乾坤特种钢铁有限公司	75482446-0	河北
厦门市音视通数码科技有限公司	73786134-X	福建
奥之兰信息技术(青岛)有限公司	77684478-8	山东
连云港市云明旋耕机厂	13938313-0	江苏
昌乐县新台北购物有限公司	L0588580-8	山东
江西志信实业有限公司	723930981	江西
安徽天力新材料科技有限公司	66143127-0	安徽
吉林丰盛米有限公司	73255815-7	吉林
东方伟业建筑工程有限公司	71456756X	湖北
甘肃安邦电子科技有限公司	556257047	甘肃
江苏中铁十联贸易有限公司	79862500-9	福建
廊坊市元弘建筑安装工程有限公司	71312136-3	天津
福建宁德菊池房地产开发有限公司	611161196	福建
周口市汽运集团新达货运有限公司	74072211-3	河南
河南省东林房地产开发有限公司	752261393	河南
文县白马风情度假有限公司	794850401	甘肃
大连博世泰机电工程有限公司	760773882	辽宁
广州绿贝汽车用品有限公司	791025705	广东
厦门海威运动用品有限公司	769281796	福建
成都荣洁建材有限公司	765356201	四川
临清市润森棉纺织有限公司	755442210	山东
建阳市贵华萤石矿	73363809-5	福建
河南昇扬硅业科技有限公司	66093221-7	河南
信阳科宇有限公司	72183456	河南
浙江省东阳市红太阳建设工程有限公司	751180428	山东
广州市途碧涿节能设备发展有限公司	677761004	广东

企业名称	组织机构代码	归属地域
河南焦矿机器公司	783414110	河南
北京住科建筑装饰工程有限公司	67822950-3	北京
青岛即墨市中鲁塑料包装厂	96540381-8	山东
焦作市世豪置业有限公司	73388435-X	河南
福建省金凤岩茶叶科技有限公司	55959704-7	福建
吉林省建筑工程有限责任公司	12391095-2	吉林
江源县万达煤矿	L1197136-6	吉林
珠海经济特区益华实业有限公司	618388094	广东
北京祥坤盛世国际服装有限公司	571264317	北京
珠海美澳康生物制品有限公司	677062705	广东
营口市黎明科技有限公司	749797760	辽宁
云南高新博泰房地产开发有限公司	750694021	云南
富源县凯腾经贸有限公司	217313083	云南
龙岩阿赛特汽车零部件制造有限公司	77537148-0	福建
北京市洛克时代商业经营管理有限公司	782530216	北京
海南协和医院	754350402	海南
四川恒安达建设工程项目管理有限公司	675768050	四川
衡阳中南工程公司	185288185	北京
常州市安多益减速机制造有限公司	79458031-7	江苏
莆田市荔城区梅峰包装厂	X11298009	福建
福建省海康投资有限公司	68508007-3	福建
东阿县联谊建筑安装工程有限责任公司	728600738	山东
北京国教苑文化发展有限公司	739366414	北京
东阳市洪良日用品有限公司	B00107123	浙江
贵州新太元磨材有限公司	66295766-1	甘肃
广西威成运输有限公司	773858674	海南
莆田市奥林房地产开发有限公司	74908396-0	福建

莆田市鹭飞旅游用品有限公司	70516694-0	福建
济南市富力龙物流有限公司	78063481-2	福建
福州盛翔发展有限公司	743838015	福建
石家庄市雯悦物业服务服务有限公司南简良东区物业经理	674659960	河北
莆田市凌腾腾鞋业有限公司	751356251	福建
福建上杭永航试剂有限公司	743834962	福建
莆田市丹克体育用品有限公司	724225328	福建
江苏侨友工程设备有限公司	70395647-1	江苏
珠海经济特区通顺实业联合公司	192533345	广东
白山市江源区明杰煤矸石烧结砖厂	69104975-0	吉林
厦门市鸿隆进出口有限公司	69303950-5	福建
深圳市创彩印刷有限公司	775590421	广东
云南世茂融资担保有限公司	55510314-2	云南
龙海市佳兴冷冻食品有限公司	77754650-4	福建
龙海市伟和化工贸易有限公司	73954207-8	福建
宁夏申力电源科技有限公司	67041022-8	宁夏
福建朝阳担保有限公司	69663267-0	福建
重庆金枫叶涂料有限责任公司	69393924-7	重庆
美怡美佳环保科技有限公司(北京)有限公司	680455497	北京
龙海达华织造染整有限公司	79375228-7	福建



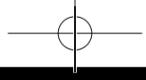
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
漳州佳凯家具有限公司	55759134-6	福建
本溪融鑫科技有限公司	577205924	辽宁
重庆麦吉可房地产开发有限公司	68394545-9	重庆
邵武市鑫球钢构有限公司	79838901-8	福建
邵武市城南机械制造有限公司	55098230-1	福建
银川鼎天地物资有限公司	75080963-4	宁夏
德州汇丰服装有限公司	553373368	山东
信阳市平桥区兴和节能材料厂	L39317235	河南
北京新农众普科技发展有限公司	554813636	北京
龙海市美轮健身用品有限公司	15665915-1	福建
湖州吴兴博世纺织厂	L20329965	江苏
高陵县通远建筑公司	221123522	陕西
北京盛世奥美装饰新材料科技有限公司	73822267-0	辽宁
麦科尼(福建)化油器制造有限公司	669277837	福建
无锡市耀锡金属材料有限公司	554659720	江苏
陈聪(北京)餐饮管理服务有限公司	685751869	北京
绵阳市七星实业集团有限责任公司	749637038	四川
德州华杰汽车销售有限公司	59137096-9	山东
龙海市合益电子科技有限公司	78451587-X	福建
龙海市顺成陶瓷原料有限公司	56537478-X	福建
厦门德利集团有限公司	61228479-6	福建
福建帘语竹业股份有限公司	67403305-2	福建
江苏高兴建设工程有限公司	139248692	江苏
成都杰星汽车租赁有限公司	792173953	四川
云南欣农科技有限责任公司	76706119-1	云南
济南政辉国际贸易有限公司	56076966X	山东
新联信实业有限公司	739545252	福建
海阳市华娜制衣有限公司	755448321	上海
高平市弘基房地产开发有限责任公司	759818895	山西
重庆金都运输有限公司	75928102-0	重庆
济南现华进出口有限公司	689806249	山东

平和龙晟房地产开发有限公司	56538829-2	福建
龙岩市亿源种植有限公司	55096055-9	福建
福建省亿山农业科技发展有限公司	69194838-5	福建
吉林天籁文化传媒有限公司	69145025-3	吉林
龙岩市春兴贸易有限公司	67401775-7	福建
郑州金帝文化传媒有限公司	56983159-7	河南
龙岩市锦生进出口贸易有限公司	57299553-3	福建
龙岩宏新食品有限公司	68089993-6	福建
鸿利(龙岩)食品有限公司	78218885-2	福建
宁波市鑫车源汽车养护有限公司	59948563X	浙江
重庆格林帕尔机械设备有限公司	78746614-5	重庆
宁波江东阳焱焱餐饮管理有限公司	59155047-6	浙江
连城帘语窗饰制造有限公司	56539727-9	福建
浙商财产保险股份有限公司安徽分公司	56218491-3	福建
青岛友盛储运有限公司	783740012	山东
福建海富房地产有限公司	61100007-7	福建
福建鼎鑫担保有限公司	69192298-6	福建
厦门金卡印刷有限公司	61202325-4	福建
青岛宇进工艺品有限公司	780388084	山东
福建省鹏鸿交通工程有限公司	76859589X	福建
厦门全利婴童用品有限公司	737859549	福建
飞鹿电器(福建)有限公司	67400497-2	福建
安徽希美亚旅游开发有限公司	788585410	安徽

企业名称	组织机构代码	归属地域
泉州市精益鞋业服装有限公司	611523572	福建
中国平安财产保险股份有限公司利辛支公司	748916609	福建
河南省周口市鑫安汽车运输表限公司	67413043-4	福建
安徽省利辛县宏运物流有限公司	77496543-9	福建
北京霄云路金山城重庆美食有限公司	801782559	北京
厦门思明华美医疗美容门诊部	67826322-6	福建
北京万古乾房地产经纪有限公司	671734750	北京
厦门豪承进出口有限公司	68525408-8	福建
厦门市洋绿翔化工科技有限公司	70545155-7	福建
厦门沃雅卫浴有限公司	562816589	福建
泉州兴发贸易有限公司	15612498-2	福建
天津市甜水园食品有限公司	721627612	河北
河南万基置业有限公司	77087914-6	河南
漳州市昱汇自动化设备有限公司	67401971X	福建
嘉隆房地产(河南)有限公司	78054284-6	河南
上海仙隽置业发展有限公司	631041917	上海
焦作市朝阳置业有限责任公司	73388076-2	河南
福建省建瓯市金田木业有限公司	73569656-3	福建
邵武市喜旺旺竹木家具有限公司	69902563-0	福建
福建漳州闽华超纤实业有限公司	68509810X	福建
北京合荣盛商贸有限公司	553129998	北京
上海长保集贸有限公司	834165979	上海
福建省老区房地产开发有限公司	680885948	福建
漳州杰伦健身器材有限公司	56335295-8	福建
江苏巨星实业有限公司	14118479-8	江苏
福建省厨师食品集团有限公司	73360860-3	福建

漳州市德晟电光源设备有限公司	78692183-9	福建
漳州市长泰县三远房地产开发有限公司	79606635-4	福建
楚雄玉颜建材有限公司	75719883X	云南
唐山兴业工贸集团有限公司	721627612	河北
湘潭市耀成混凝土有限公司	76563964X	湖南
厦门颖茂五金配件有限公司	61201419-8	福建
厦门志旺达纸制品有限公司	69300144-3	福建
漳州金亿纸业业有限公司	74635430-7	福建
厦门市德尔辉电光源有限公司	664740562	福建
安徽省晋源建筑安装工程有限公司	75850445-6	安徽
厦门市文兴翔汽车运输有限公司	61229591-1	福建
江门市信心金属制品有限公司	786456682	广东
新泰市楼德煤矿	16959167-8	山东
海南军海建设有限公司	28402977-9	河北
河南东风汽车油品有限公司	67538034-7	河南
莆田市秀屿区笏石镇杨林村民委员会	B2434177-4	福建
莆田市盈富染织有限公司	73184852-3	福建
霞浦吉阳新能源有限公司	561693847	福建
莆田市思源供水有限公司	74906369-5	福建
安徽惠德太阳能科技有限公司	68082231-4	安徽
宜昌阳光妈妈文化传播有限公司	685646508	湖北
广州市鸿金电器科技有限公司	57996378-8	广东
漳州市佳宾建材有限公司	68935320-0	福建
北京维根制衣有限公司	60006696-X	北京
三亚南安房地产开发有限公司	75438886-5	海南
安徽荣创建材科技有限公司	69737641-0	安徽
三亚招略致远房地产营销有限公司	69893538-4	海南
袁州区慈化镇茶林煤矿	767034994	江西
三明桂园生物科技有限公司	770698273	福建
济宁天宇建材有限公司	69314216-6	山东
龙海市安达物流有限公司	66038742-3	福建
成都鑫河生物科技有限公司	74034078-0	四川
东莞奥标弹簧五金有限公司	56665105-6	广东



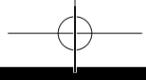
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
武平县通成电子科技有限公司	55757491-7	福建
厦门市泰益鑫工贸有限公司	260156378	福建
攀枝花市振华工贸有限公司	779807384	四川
福建省长汀县兴旺色织有限公司	71733295-0	福建
海南金鸟巢酒业业有限公司	676074042	海南
南京大陆产业投资集团有限公司	721748983	山东
泰安市中和置业有限公司	69541303-8	山东
临泉县志诚电子科技有限公司	56897623-3	安徽
防城港华鸿混凝土有限公司	695396872	广西
大连现代城市房地产有限公司	747873758	辽宁
跃进(泉州)建筑工程有限公司	77963796-0	福建
龙岩兴友鑫工贸有限公司	68085969-4	福建
福建现代装备制造有限公司	77963610-8	福建
厦门航昌集团有限公司	61200778-0	福建
河南省周口康力运输有限公司	78805520-9	福建
四川思诺科技发展有限责任公司	75598832-8	四川
福建济生堂药业发展有限公司	74909536-3	福建
合肥正创房地产开发有限公司	746799082	安徽
龙海市信裕纸业业有限公司	15662828-3	福建
河南合立置业有限公司	78809250-1	河南
宁夏万国房地产开发有限公司	71501561-X	宁夏
衡阳市珠晖区建设工程公司	717012631	河北
漳州市南风广告有限公司	70524837-2	福建
南通鸿泰钢结构有限公司	77204780-2	江苏
屏山华业水厂	78473815X	四川
北京福通通达商贸有限公司	67382364-2	北京
东莞康创电子科技有限公司	73618106X	广东
沙河市白塔镇中关联办煤矿	718387099	河北

沙河市水库胜利煤矿	715883820	河北
漳浦笔冠印刷有限公司	79179720-3	福建
北京市平谷宏兴农机贸易中心	700067476	北京
漳州西华工业有限公司	77290342-9	福建
潍坊欧普丽商贸有限公司	75179421-9	北京
北京永升聚雅文化艺术交流中心	551425304	北京
云南高盛房地产开发有限公司	79721580-9	云南
黑龙江省滨庆建筑有限责任公司	127669561	黑龙江
天津东海燃气有限公司	239439170	北京
江苏双堃建筑工程有限公司	561775316	江苏
福建省莆田市沛源实业有限公司	70535683-2	福建
河北沙泰钢铁有限公司	601414276	河北
徐州春宇机械制造有限公司	677641029	江苏
福建晋江市华利鞋业有限公司	61155309-3	福建
福建昊宇建筑工程有限公司	78452468-8	福建
漳州市夏佳木制工艺品有限公司	68750913-6	福建
四川金威实业有限公司	77793514-7	四川
厦门江拓实业有限公司	55624984-8	福建
厦门艾丽美日用品有限公司	56842623-1	福建
漳州兴坤塑料制品有限公司	68508816-3	福建
龙岩市新罗区白沙中学联办煤矿	70532128-5	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
龙岩市闽丰造纸有限公司	69660362-6	福建
龙岩市晟佳煤矿有限公司	72422440-5	福建
厦门明浩家具有限公司	67828167-8	福建
龙岩市实力机电设备有限公司	55324132-2	福建
西昌市天汇海洋生物科技有限责任公司	782267251	四川
福建省三明市闽钻工贸有限公司	58111875-1	福建
深圳市三联世纪电子有限公司	553864060	广东
福建三明兴福发贸易有限公司	66280742-8	福建
福建三明华特机械制造有限公司	72790452-9	福建
福建三明御金红商贸有限公司	56339160-7	福建
漳州恒聚工艺品有限公司	69194809-4	福建
三明市兴荣贸易有限公司	66038648-X	福建
福建天发革业有限公司	66281891-X	福建
浙江义乌茅福酒业有限公司	56695288-7	浙江
东莞市永盈汽车咨询服务服务有限公司	55918076X	广东
四川中建三局金海置地有限公司	69919045-X	四川
宁德市三泰房地产有限公司	71733354-X	福建
福建文明彩印包装有限公司	72646327-4	福建
徐州天鹏建筑安装工程有限公司	72521396-X	福建
南京恒厦建筑(集团)钢结构建设有限公司	751294505	江苏
淄博市周村蓝天供热有限公司	759155331	山东
天津市金色大地投资发展有限公司	69406970-6	天津
东莞市金凯悦小汽车出租有限公司	748019350	广东
大连北城隆盛达建筑工程有限公司	00164746-3	辽宁
青岛科泰印五金器具有限公司	77026331-7	山东
龙岩市元盛库区经济开发有限公司	746389016	福建
龙岩中安液化石油气有限公司	753115347	福建
重庆市东冠建筑工程公司	20351410-8	重庆

漳州市科宏电子有限公司	56537949-2	福建
清流县章辉人造板厂	67194281-6	福建
泉州市泉港润和食品有限公司	68305955-3	福建
福建省融闽融资担保有限公司	69194123-9	福建
福建鑫炭股份有限公司	73359412-5	福建
清流县鑫明木业有限公司	77962380-9	福建
海南诚利集团有限公司	283995182	海南
三明市和兴汽车贸易有限公司	741680744-4	福建
三明市兴发针纺工贸有限公司	55321032-3	福建
宜昌森松林建筑装饰工程有限公司	736809304	湖北
攀枝花市建海工贸有限责任公司	75234222	四川
厦门晨耀光电技术有限公司	66472827-2	福建
商丘市漓江房地产开发有限公司	753855775	河南
厦门农发生物科技有限公司	77600208-9	福建
海南龙诚达投资有限公司	793130111	河南
爱敬海洋(江西)化工有限公司	696052799	江西
惠安县交通投资经营有限公司	738016113	福建
成都乐民工程设备有限公司	669685670	四川
安徽新成铁薄板有限公司	69105021-7	安徽
合肥市同心草婚庆服务有限公司	784934775	安徽
龙岩市中山针织品有限公司	61199346-X	福建
海南龙庆达投资有限公司	793130111	河南
攀枝花市固德机械制造厂	782297979	四川
北京双旺兴商贸有限公司	600383957	北京



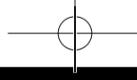
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
鹤山市嘉辉保温容器有限公司广州分公司	673470170	广东
鹤山市嘉辉保温容器有限公司	712366203	广东
如皋市富利高漂染有限公司	76150831-9	江苏
漯河恒兆建材有限责任公司	689732470	河南
广州市华万电子科技有限公司	751977859	广东
长春东北亚总部经济开发有限公司	66875655-3	吉林
漳州爱康五金机械有限公	72646396-0	福建
洛阳金水湾大酒店有限公司	71561489-0	河南
上海通尔固管业有限公司	66936149X	上海
昆明华夏国际旅行社有限公司	21660789-9	云南
祁县振兴玻璃器皿有限公司	719879538	山西
江苏凯尔制衣有限公司	745586624	江苏
厦门市志磊运动用品有限公司	761730454	福建
厦门瑞宣服饰有限公司	79807539-3	福建
河池市金旋水泥有限责任公司	77174390-2	广西
河北会文房地产开发有限公司	69206039-6	河北
云南彩恒机械配件有限公司	75716073-5	云南
沈阳市石油化学工业供销有限公司	11779078X	辽宁
厦门铭盛兴金属材料有限公司	68526868-2	福建
东明鑫洋蔬菜保鲜有限公司	67923270-4	山东
沈阳市海辉橡胶颗粒有限公司	679509611	辽宁
惠州市麦雅实业投资有限公司	789424053	广东
东莞市圣兴鞋业有限公司	763825772	广东
河南鼎诺物流有限公司	69732994-8	河南
福建省武平县金鸽白水泥有限公司	611206358-8	福建

武平县红砾担保有限公司	69663735-9	福建
美达鑫(武平)塑编有限公司	68308961-3	福建
廊坊铂川中元建筑装饰有限公司	572834203	河北
福州倩鹿企业有限公司	611303908	福建
鹿泉市冀皇水泥有限公司	748484893	河北
武平县岩前镇贯达加油站	61199811-3	福建
福州凯讯贸易有限公司	751397256	福建
博爱县大地物资有限公司	75839125-2	河南
厦门建煌装修工程有限公司	15518274-2	福建
厦门银芴工贸有限公司	55620096-4	福建
东莞市力嘉海绵制品有限公司	68868119X	广东
博爱县鑫茂物资有限公司	75839126-0	河南
厦门汉翔尚投资有限公司	57504643-X	福建
厦门市同安区天河企业有限公司	15531058-0	福建
金坛瑞天服饰有限公司	66083315-5	江苏
广元市九鼎源建筑劳务有限公司	784701357	北京
厦门鑫和程工贸有限公司	55622653-1	福建
太谷县天宝枣业有限责任公司	729660257	山西
广州市辉强电子有限公司	58566375-7	广东
芮城县平安汽车运输有限公司	68986695-4	福建
东莞伟盛皮具有限公司	759243876	广东
东莞市骏泰检测仪器有限公司	688626510	广东
安徽华远房地产开发有限公司	78654719-7	安徽
天津市金汉斯餐饮有限公司	78937183-6	天津
成都富兴房地产开发有限责任公司	63316805-7	四川
北京申宏达工程技术有限公司	783995891	北京
威海国泰贸易有限公司	69808513-X	山东
东莞市星火通讯科技有限公司	675223245	广东
重庆市璧山顺山机械有限公司	621971352	重庆
沈阳成城货物运输有限公司	734665984	辽宁
合肥飞翔房地产开发有限公司	77497393-0	安徽
郑州假日港湾商务酒店有限公司	684605923	河南
北京优力维持电梯有限公司	72140274-7	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
泉州市丰泽今日家具有限公司	70520425-7	福建
厦门新鹭东方商贸有限公司	69300830-3	福建
莆田市忠安广告装潢工程有限公司	70516461-1	福建
沙河市第二建筑安装有限责任公司	10729706X	河北
陕西鸿瑾建筑安装工程有限公司	66118642-0	陕西
丹东金马气调保鲜有限公司	794816254	辽宁
福安市佳利达电工器材有限公司	75139338-6	福建
漳州市芗城区零伍玖陆娱乐会所	685074028	福建
大连长兴岛临港工业区华煤建设工程有限公司	554965947	辽宁
福州盛恒汽车运输有限公司	665093424	福建
甘肃华城碳化硅有限公司	69036207-5	甘肃
湛江开发区红树林温泉休闲会馆	62176394	广东
吉林省远达汽车销售服务有限公司	753631114	辽宁
闰翔冶金(福建连城)有限公司	611210074	湖北
重庆家富富侨保健按摩服务有限公司	762650093	重庆
河南典威企业管理咨询有限公司	683177250	河南
大连新联混凝土有限公司	60486206-6	辽宁
石狮市国通物流有限责任公司	786931818	福建
湖南省炳诚置业有限公司	760727261	湖南
厦门信得通电子科技集团有限公司	791265055	福建
沈阳隆通房地产开发有限公司	760084905	辽宁
辽宁天阙房地产开发有限责任公司	67954390-8	辽宁
丹东方齐房地产开发有限公司	777794647	辽宁
北京常相伴宠物信息咨询有限公司	78022756-3	北京
深圳市完美鑫海塑胶五金有限公司	697114875	广东
北京中宏基建筑工程有限公司	101635718	北京
合肥申和混凝土制品有限公司	695728507	安徽

东莞市民兴印刷包装有限公司	743685987	广东
贵州荣盛科瑞教育设备有限公司	670706889	福建
广西高吉投资发展有限公司	598403903	广西
长沙宏业生物科技有限公司	694002464	湖南
丹东市隆远建筑工程有限公司	759129600	辽宁
湖南专一人人文化传播有限公司	584908249	湖南
南昌市建筑工程集团有限公司	705572148	江西
大连海通建筑工程有限公司	782496556	辽宁
龙岩好易居家居装饰有限公司	759393698	福建
东阳市丝丝心动针织有限公司	57398215-2	浙江
山东丰华农业发展有限公司	76481610-6	山东
龙岩中安液化石油汽有限公司	75311534-7	福建
龙岩九云丰电力集团有限公司	75138097-2	福建
华丰置业有限公司	144115050	辽宁
东莞市虎门翔峰制衣厂	L0700131-6	广东
温州金阳光伏有限公司	55965141-0	浙江
陕西恒展实业发展有限公司	66799487-5	陕西
东莞市九洲动力电子科技有限公司	69473092-0	广东
上海海辞数码科技有限公司	672681240	上海
烟台易韩食品有限公司	72669646-5	山东
山西中吕焦化有限公司	74856952-0	山西
海阳市易韩食品冷藏加工厂	77315896-9	山东
温州市中升鞋业有限公司	57933102-7	浙江
龙岩市新罗区陈跛纸箱厂	15786609-9	福建
福建乐旺佳贸易有限公司	78900757-5	福建



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
东莞米诺亚电器有限公司	61833435-2	广东
永靖县辉煌绿色蔬菜农民专业合作社	556254786	甘肃
龙岩卓龙钢铁有限公司	74636670-3	福建
威远县联维水泥有限责任公司	729805006	四川
绍兴市鸽子王厨具有限公司	704525323	浙江
龙岩绿色家园房地产经纪有限公司	761765892	福建
南通维亚货运代理有限公司	679800353	江苏
漯河广宇房地产有限公司	66094500-X	河南
威远县越溪镇柏树湾煤矿	729836806	四川
龙岩市闽业汽车运输有限公司	72792863-5	福建
达州市旭生物资源贸易有限公司华峰洗选厂	517755449	四川
新疆众利禾石油机械制造有限公司	75768507-2	新疆
达州市华源矿产总公司	210152360	四川
龙岩煜高机械有限公司	68507391-4	福建
上海晋文艺术品装饰有限公司	632050997	上海
深圳市恒生龙科技有限公司	661045468	广东
江苏中顺建设集团有限公司石家庄分公司	689279311	河北
大连宏州机电设备安装工程有限公司	740912937	辽宁
北京龙岩老茂工贸有限公司	68920887-1	福建
常州市丰润交通设备有限公司	555896154	江苏
东莞市宾仕实业投资有限公司	55560775-4	广东
河北纯净风科技有限公司	785726898	河北
中山市中夏工贸投资有限公司	61777256-1	宁夏
杭州东音电子器材有限公司	74580861-0	浙江
陕西高速公路服务有限责任公司	29420807-6	陕西
青岛市城阳区夏庄街道马家台社区居民委员会	773527621	山东
宁夏联营煤矿销售有限公司	79994933-9	宁夏
德州东耀工贸有限公司	566701455	山东

广州市海珠区南洲运输车队	70835684-6	广东
南通金山防腐工程有限公司	555821769	江苏
深圳市福瑞斯特科技发展有限公司	587917896	广东
泉州星达房地产开发有限公司等四人	156109205	福建
乌拉特前旗海龙矿业有限责任公司	564156369	内蒙古
当涂县薛津包装箱厂	150794336	安徽
广州市粤宇广告策划有限公司	589505983	广东
北京博美华光医药包装制品有限公司	754674108	北京
乌拉特前旗龙鹏矿业有限责任公司	783019567	内蒙古
北京鸿运路通商贸有限公司	554891941	北京
清苑县威龙起重有限公司	76517220X	河北
青铜峡市鑫隆建材有限公司	78675667	宁夏
河北天司福房地产开发有限公司	58543601-X	山东
江苏远洲纤维科技有限公司	757960871	河南
哈尔滨市富润祥水暖电器安装有限公司	578064529	黑龙江
洛阳市裕安达置业有限公司	728676169	河南
文登市正阳建筑钢结构有限公司	77418389-1	山东
通化市金城建筑安装工程有限责任公司	717175705	吉林
友协建筑工程(上海)有限公司	783618615	上海
宁夏康晶粮油食品有限公司	71508993-4	宁夏
台州凌柯工贸有限公司	669189298	浙江
中航长城工程建设有限公司	797109889	河北
美家龙(龙岩)健身器材有限公司	78450282-5	福建
中航长城大地建工集团有限公司	671525596	江苏

企业名称	组织机构代码	归属地域
泰州市光明服装厂	14187150-4	江苏
江苏沃瑞实业有限公司	69938782-6	江苏
厦门市龙坤投资管理有限公司	58127870-4	福建
廊坊市远翔机械制造有限公司	700903796	河北
甘肃煜君商贸有限公司	67084678-5	甘肃
贵州筑兴房地产开发有限公司	795287630	贵州
北京象地溪源国际能源技术公司	77337294-9	山西
温州建川建设工程有限公司	69387261-X	江苏
连云港东海建筑安装工程有限公司	139310724	山东
广州澳美房地产开发有限公司	618428930	广东
南通百灵经贸有限公司	73956543X	江苏
隆化县三和矿业有限公司	766616247	河北
大连明海工艺品有限公司	604866024	辽宁
成都松美塑钢门窗工程有限公司	72343870-0	四川
厦门敦睦酒店管理有限公司	75163306-0	福建
德州金鱼来保鲜设备有限公司	750871462	山东
天熹(厦门)动漫股份有限公司	66474201-5	福建
福建为天食品有限公司	56337971-2	福建
郑州纵横货物运输有限公司	665970810	河南
湖北天顺汽车运输贸易有限责任公司江夏分公司	783164190	湖北
江苏青云建设集团有限公司	775420289	山东
深圳万基保健品有限公司	750490678	广东
东南特钢集团有限公司	77825756-0	浙江

温州金日贸易有限公司	78569571-0	浙江
金华市永隆商业经营管理有限公司	672569419	浙江
金华市点秀饰品有限公司	795562137	浙江
阜阳市南方汽车运输有限公司	76902859-8	安徽
温州铭伦鞋业有限公司	69386220-0	浙江
温州市福安食品有限公司	71542177-3	浙江
重庆泰威生物工程有限公司	75008284-2	重庆
杭州海龙橡胶制品有限公司	735266096	浙江
沈阳市恒顺汽车运输有限公司	75552190-4	辽宁
海南军海建设有限公司西南分公司	67869159-7	重庆
龙岩市辉润融资担保有限公司	57097080-X	福建
宾阳县房地产综合开发有限公司	19957353-4	广西
抚顺金源橡胶制品有限公司	76830524X	辽宁
金华市国信担保有限公司	704535193	浙江
浙江顺风动力机械制造有限公司	75906072X	浙江
温州鑫翔汽配有限公司	66516582-X	浙江
北京中北华宇建筑机械租赁站	10255758-X	北京
浙江罗纳河商贸有限公司	77826617-6	浙江
四川纵志天下信息技术有限公司	590203966	四川
温州奔旭鞋业有限公司	55476950-8	浙江
东阿县泰脉岩矿泉水有限公司	737240826	山东
东阿天旗电机制造有限公司	732613419	山东
沈阳君悦房地产开发有限公司	774835466	辽宁
一汽冀东贸易有限公司	234717290	辽宁
西安市美和食品有限责任公司	750214630	陕西
浙江美达电器有限公司	14525063-3	浙江
龙岩肥佬水泥制品有限公司	79379027-5	福建
富阳侨克广告有限公司	78450282-5	福建



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
富阳市骏程机械有限公司	78450282-5	福建
杭州唯希工程机械有限公司	78450282-5	福建
杭州龙骏工程机械有限公司	78450282-5	福建
海盐县新溢马制衣厂	787730647	江苏
嘉兴鑫浩服装有限公司	691295513	江苏
上海俊励实业有限公司	74493922-1	重庆
哈尔滨市北晨木业有限责任公司	731384220	黑龙江
银川市欣益电梯有限公司	75082647-7	宁夏
福建乘风汽配制造有限公司	79608529-9	福建
常州新世界易买得商业发展有限公司	678961438	江苏
代县雁门铁精矿粉运销有限公司	77013528-6	山西
寿光市博昌五金机电有限公司	16569932-3	山东
常州市安益缓速器制造有限公司	79458031-7	江苏
营口信宏物流有限公司	564638712	广西
漯河市京豫商品混凝土有限公司	56512006-9	湖南
陕西宇利置业发展有限公司	74503277-9	陕西
常州市银星制绒有限公司	720668009	江苏
广东中能电力建设有限公司	231121256	广东
东莞市海河运输有限公司	28188088-3	广东
内蒙古神元生物工程股份有限公司	72017808-5	安徽
嵊州市赛特服饰有限公司	776489966	浙江
龙岩市在水一方数码科技发展有限公司	74639445-6	福建
常州市百诺德纺织品有限公司	682965001	江苏
安徽尚泰投资发展有限公司	57573393-4	安徽
温州瑞旭精密机械有限公司	55753329-3	浙江
常州市盛翔车辆部件有限公司	551169806	江苏
奉化市博大针织服饰有限公司	739465834	浙江
阜阳市鑫达汽车运输有限公司	79011421-2	安徽
北京怀建集团瑞邦建筑工程有限公司	662190050	北京
福建宏丰实业集团有限公司	15710613-7	福建
北京天罡伟业建筑装饰工程有限公司	741571054	北京

温州友峰鞋业有限公司	57773415-6	浙江
台州拉法梯业有限公司	797641875	浙江
重庆俊励广告传媒有限公司	76266112-0	重庆
山东天马农业发展有限公司	72621131-7	天津
嵊州市神杰针织服装有限公司	727219994	浙江
甘肃宏达建筑工程有限公司	22436215-8	甘肃
乐山市永辰商务酒店管理有限公司	55349024-9	四川
福建龙岩中创融资担保有限公司	12345678	福建
四川省蓬安县建业总公司	209904852	北京
四川省舒适壹零捌酒店管理有限公司	57277020-3	四川
泉州市正安机械制造厂	782168229	福建
龙岩市风格广告策划有限公司	74167755-3	福建
乐山市天辰商务酒店管理有限公司	55349022-2	四川
福建金明建设工程有限公司	73362801-4	福建
江苏沿海国际农产品交易中心有限公司	69547729-3	江苏
长汀县车行天下汽车服务有限公司	685065260	福建
嵊州市明达服装有限公司	799607689	浙江
嵊州市金迪纺织有限公司	57294623X	浙江
安徽国仓管桩集团有限公司	66791171-8	安徽
常州柏泰置业有限公司	672535104	江苏
安徽金盾建设融资担保有限公司	68362591-4	安徽
江苏广通建设工程有限公司	14041128-2	江苏
山东建厦管桩有限公司	661973643	山东
丹东市第五建筑工程公司	120069344	辽宁
安徽阔源工程机械有限责任公司	682077848	安徽

(待续之五)

来源: 信用中国
信息截止时间 2017 年 5 月 10 日
更多更新信息请登录信用中国网查询
<http://www.creditchina.gov.cn/>

人物 FIGURE



“良心秤”传人

随着电子秤的广泛应用,杆秤逐渐淡出人们的视线,但是在湖北武汉新洲区郑城街上的“江正兴秤铺”却远近闻名。现在,江正兴的品牌传到了江玉珍、江远斌姐弟俩的手中,诚信传家、恪守公平的家训依然延续着……

◎文 / 本刊记者 刘梦雨



杆秤，测定物体质量的衡器，是人类发明的各种衡器中历史最悠久的一种。千百年来，秤杆挂上秤砣，秤盘装上物品，秤杆高低、秤砣轻重、定盘星错落排序……决定着能否权衡得准确公道。

随着电子秤的广泛应用，杆秤逐渐淡出人们的视线，但是在湖北武汉新洲区郑城街上却有一个秤

铺远近闻名——江正兴秤铺，记者来到这个隐身于闹市中的杆秤老字号，门口斑驳的木牌匾上方方正正的写着这五个字。江家秤因为准确公道、分毫不差，被乡亲们称作“良心秤”。现在，江正兴的品牌传到了江玉珍、江远斌姐弟俩的手中，诚信传家、恪守公平的家训依然延续着……

200年传承 匠心始终

刨秤杆、包秤头、钻卡眼、装秤卡、校砣码、分秤星、钻秤星、钉秤星、水磨秤星、抛光打磨，其间反复校准，江家人五代将这十余个步骤重复了200多年，经手的杆秤不计其数。

“江家秤”的由来要从清代嘉庆年间讲起，江氏江载德在红安拜老艺人学做杆秤，后因战乱，江家第三代传人江彩芹拖家带口从红安逃至新洲落户，继续做杆秤生意，并开了制秤作坊，取名“江正兴秤铺”。那时举水河货运繁忙，南来北往的船只带动了工商业发展，沿岸货运、买卖都需要一杆秤，就这样江氏家族与秤结下了不解之缘。

“‘正兴’就是‘心正则兴旺’，只要坚持公平公正，就会生意兴隆、家庭兴旺。”江玉珍向记者解释着“正兴”的内涵。

江家族谱清楚地记载着江家秤的渊源历史：第一代江

载元，第二代江士洲，第三代江彩芹，第四代江绍林、江绍德、江绍润。到江玉珍与江远斌，已经是第五代传人了。

“你看，这张照片中间的是我的父亲母亲，上面的是大哥、二姐、三哥、四姐和六弟。”江远斌从一个铁盒中小心翼翼的拿出一张发黄的全家福，向记者一一介绍。

江家做秤的手艺原来是传男不传女，不过这一规矩到江远斌这一代被打破了。“那年我12岁，哥哥进了轻工机械厂，弟弟只有4岁，当时父亲的身体不好，怕这个手艺没人传承，我才把这个手艺传下来的。”就这样，江家做秤的手艺便交到了刚刚小学毕业的江玉珍手上。

为打造一把好秤，江氏秤铺打破一般作坊用铅丝做秤芯，用铁皮包秤杆的传统制作方法，改用铜丝和铜片，一杆秤用上数年也不会锈，秤芯清晰如初。这让江家秤声名远播，制作各种型号杆秤的人络绎不绝。

做秤虽不难但涉及的门类多，全部是手工制作，好的做秤人木工活儿、打铁的活儿都会，铜皮、秤盘、砣都





FIGURE 人物

要自己做。“以前做秤，买回来的都是方木头，用刨刀先经过粗刨、然后精刨，还要水磨，这样反复靠右手操作，现在年纪大了，右手臂、腰部、天一冷就蛮不舒服。”从江远斌微微驼的背和粗糙的双手不难看出多年做秤的辛劳。

钻秤星是制作杆秤过程中的一道工序，就是拿着雷公钻一个一个地盯着钻星，每个秤星约1毫米深，在钻洞中填入细铜丝，而后隔断、锤实、摩擦平滑。一把15公斤的秤要钻300多个眼，很伤眼睛。尽管如此，姐弟俩在制作过程中也一点不会降低标准，与其说卖的是秤，不如说卖的是匠人们十年如一日的工匠精神。

“电子秤逐渐普及，现在上门来买秤的好多是作为收藏。”江远斌说，为了让杆秤便于收藏，江家的纪念型杆秤同样采用传统手工制作：秤杆是一根根刨出来的，铜秤盘是手工锤打的，秤砣是自己在家里用火炉熔化铜水后浇注出来的，秤星是手工用铜丝一个个灌进去的……每一道工序都不敢怠慢，只是为了制作出更加精致、称重同样准确的纪念型杆秤，让收藏者更明白江家杆秤的“规矩”。



“凭良心做事，过得心安”

做秤手艺精湛，不少人慕名而来购买杆秤，这其中也不乏一些动歪脑筋的人。江远斌的女儿江秀云和弟弟小时候住在店里，“见识”了不少找父亲做短秤的人。

“记得有一次，一个鱼贩子找父亲做短秤，被父亲严词拒绝，他生气对父亲说‘你这个人真苕，有钱不晓得赚。’”江秀云解释说，这是新洲话，意思是你这个人真傻，有钱不知道赚。

江远斌对女儿说：“做手艺的发不了财，我们不跟别人比，凭着良心做事，即使生活条件差一点，起码过得心安。”他的言传身教深深影响着后辈。

“江家做秤是凭手艺吃饭，手艺人要讲规矩。”凭着祖辈传下来的老话，江玉珍、江远斌心中的公平、公正始终没有倾斜。

什么是做秤的“规矩”？江远斌说，一是经久耐用、质量好；二是要计量准确，不做计量有偏差的“劣秤”，更不做人做斤少两的“短秤”。

“老一辈传我手艺的时候就讲，千万不能昧良心。昧着良心，落不到好。不做亏心事，夜里敲门心不惊。”江玉珍的这些话虽朴素，却饱含哲理。

秤不准的秤常常是秤上动了手脚，最常动手脚的地方就是“叨口”，叨口向前向后弯一分，秤出来的斤两可能就差了十分之一二。“一百斤的东西如果在主叨口上动手脚，把它向前或向后移动两毫米，就会造成7/8斤的误差。”在江远斌心中，这是做秤的“红线”，不能碰更不能破。

2014年2月，江家迎来了最大一笔订单——建设银行湖北省分行订购10公斤规格的杆秤800根。这些“良心秤”，被作为“礼品”送给省内各营业网点，时刻提醒工作人员要诚实守信。

800根的大订单让江远斌一家既喜又忧。由于精确性要求高，每杆秤都需要反复校量，一天忙下来最多只能做2杆秤。

“反正是礼品秤，管他准不准呢。”“从其他秤铺买来，贴上江家的标签不就行了。”……不少人给江玉珍、江远斌出主意。但是姐弟俩不为所动：“能做多少做多少，图钱砸招牌，不是江家的人！”最终和银行商定，每月至少供应50根杆秤的分批供货方案。

这些杆秤采用手工制作，耗时14个月，最终在2015年4月交出了760杆秤。“每天早上5点多起床，做到晚上9点多才休息，连洗碗的时间都没有。”

江家良心秤的事迹被报道后，来店铺买一杆秤留作纪念的人突然增多，最多时一天来了十几位买家，杆秤一时供不应求。有人悄悄提醒江远斌：何不趁机涨价，多赚点钱？江远斌却说：“一杆秤的成本只有这么高，生意再好也不能涨价，我们还要想办法把秤做得更好。”

以10公斤规格杆秤为例，1995年每根16元，2003年开始涨价，去年基本稳定在60元左右，2015年涨至75元。人们冲着江家秤的金字招牌而来，并不在乎价格，但江家秤从不随意抬价。

“能影响多少影响多少”

“老江啊，我以前在武汉卖水果，那个时候都是七两秤、八两秤，十几年前，我在你家做了杆秤，你劝过我的，叫我规矩做买卖。后来又到新洲卖蛋卷，做了二十七年的生意，没有扯过皮，还是你说得对。”像这样受到江家人影响，踏踏实实做生意的人不在少数。

“能影响多少影响多少。”带着这样的信念，江远斌不厌其烦的劝说每一个想要做短秤，投机取巧，只关注利益，不踏实做事的人。

1994年，一个棉花贩子到江家来，想做一杆150斤的

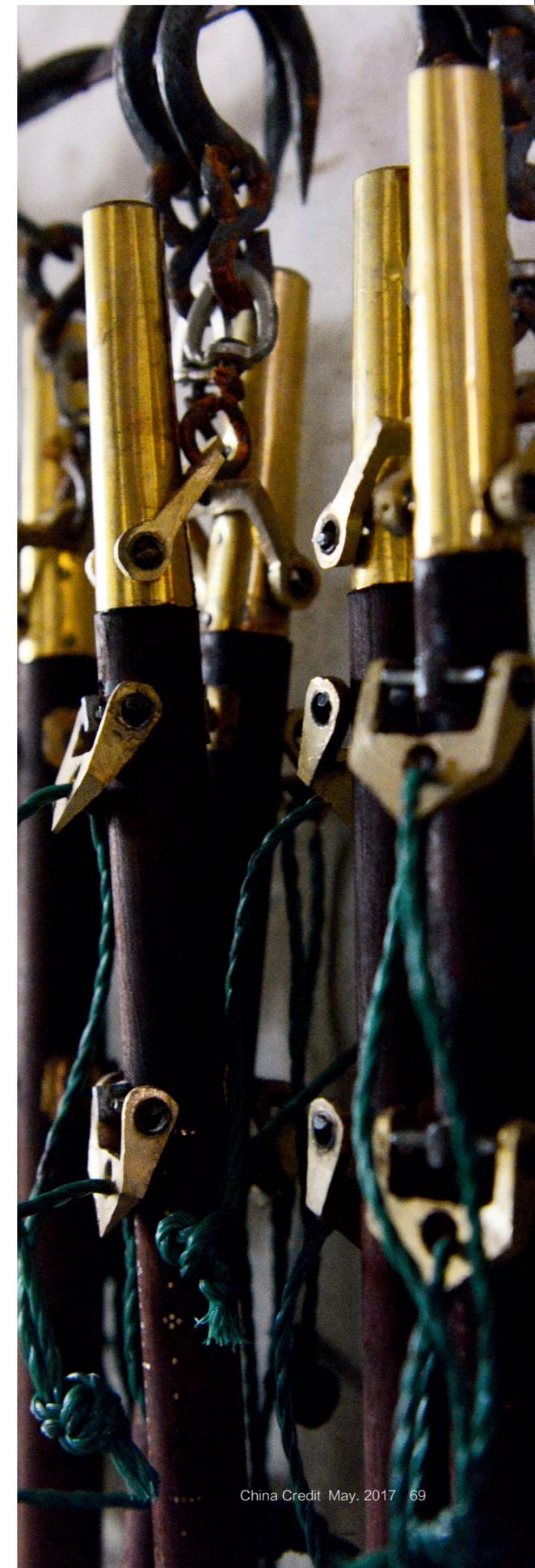




FIGURE 人物

秤，希望秤 100 斤可以多收两斤进来。“你不知道，在田间地头收的棉花水分含量很高，我收回家后经常掉秤，有时还要亏本。”面对棉花贩子看似“正当”的理由，江远斌说：“水分的损失是个明账，在秤上做手脚是暗箱操作，不能做！看起来这一杆秤很小，但是不能因为这一杆秤坏了我们祖上几代人传下来的规矩。”

“在电视上看到你们江家 200 年专心之作良心秤的报道后，对江家精湛的制秤工艺、具有中华民族优良传统的家风，以及你们的人生信念、精神品格感到无比的敬佩！……”2014 年 2 月，江远斌收到了一封来自山东青岛的来信，这位江家秤的“粉丝”在信中写道：我迫切想要一杆江家秤，让这杆秤时刻立在我的心中，行在我的家风中、为人处世中、干事创业中。

就这样，江家良心秤感动、感化着越来越多的人，而这种力量正是来源于江家人祖祖辈辈对“诚信”理念的坚持。

武汉周边大大小小的顾客商贩，多年来都只认江家的秤，如今新洲、红安、麻城等地的商贩们下乡做买卖时，常以江家做的秤为金字招牌招揽生意，买东西的顾客只要听说是江

家的秤也都会放心地购买。

新洲区三店街的居民徐学峰走村串户，收了 20 多年花生、棉花等农产品，刚开始做生意的时候就在江家买了一杆秤，一直用到现在，其间只到江家秤铺修过一次。“江家秤准是大家公认的，我走村串户收花生的时候，农户问我用的是哪家的秤，我说是江家秤，他们就放心。”徐学峰说。

2015 年 10 月，江玉珍、江远斌两位老人被评为全国道德模范，江家人传承了 200 多年的江家秤精神被更多的人熟知。

“爷爷，我们能不能到您做秤的地方去参观？”江远斌笑着说：“欢迎你们去看看。”

“奶奶，你们遇到的最大的困难是什么？现在还有什么困难？”江玉珍说：“生活困难一些都不要紧，最怕守不住先人的规矩，坏了良心。现在我们挺好的，没有困难。”

在武汉市民大讲堂现场，长江日报小记者团等听众不断向姐弟俩提问。浓重的方言让台下的观众有些不大好懂，但江玉珍、江远斌姐弟讲述的故事依然深深打动了大家。

“想要把这门手艺记录下来”

江远斌今年 63 岁，仍坚守着秤铺，但他心里比谁都清楚，随着电子秤的普及，杆秤终将退出历史舞台。

“良心秤的传承，一方面是精神上的，一方面是实物上的。精神上的我并不担心，有这么多媒体的关注，相信良心秤诚信兴业的精神，会一直传递下去。”在武汉市民大讲堂上，江远斌吐露心声，道出了他的担忧，“而我真正担心的，确实是实物上的传承。”

现在，江远斌正谋划着把自己多年做秤的心得体会以及传统制作工艺、制作流程写下来，让后人看得明白。“我正在查现在的技术资料，用现代的技术标准和传统的制作手艺对接起来，把传统手艺人口述的流程与现代的专用名词衔接起来，这样江家秤就不会失传。”

除了想把手艺记录下来，江远斌还希望能做个小型“杆秤博物馆”，把老手艺、老工具保留下来。“就算有一天做不动了，还能通过博物馆，告诉更多人良心秤的故事。许多最原始的老做法，现在已经几乎看不到了。做个博物馆，就是留下这些工艺的印记。”

为了让这门手艺被更多人了解，他开始研发纪念型杆秤，却依然还是那么“犟”——做出样品后，公司工作人员觉得秤砣有些沉了，想换个轻点的秤砣，江远斌拒绝了：“什么样的秤杆配什么样的秤砣，你要我换小秤砣，那秤杆也要改。”

2016 年 8 月，湖北省人民政府批准公布了第五批省级非物质文化遗产代表性项目名录，新洲“江家秤”上榜。

“秤盘新，秤杆正，定盘星就是守诚信；五代传承留美名，新洲传奇江家秤……”江家人世代代毫厘不差诚心做秤的故事被人熟知后，一首名叫《良心秤》的歌曲也在新洲传唱开来。

秤者衡，衡天下之平。一杆秤的公平体现了整个天下的诚信的程度。江家人做一杆不差毫厘的秤凭得是技术，但是祖祖辈辈做秤始终不差毫厘，那凭得就是做人的良心。

【记者手记】

守望匠心

在“江正兴秤铺”，50 多杆秤从长到短鳞次栉比地挂在墙上，墙上的秤卖走了一批又一批，这一批又一批的秤见证了江家人对手艺的坚持，对诚信的传承。

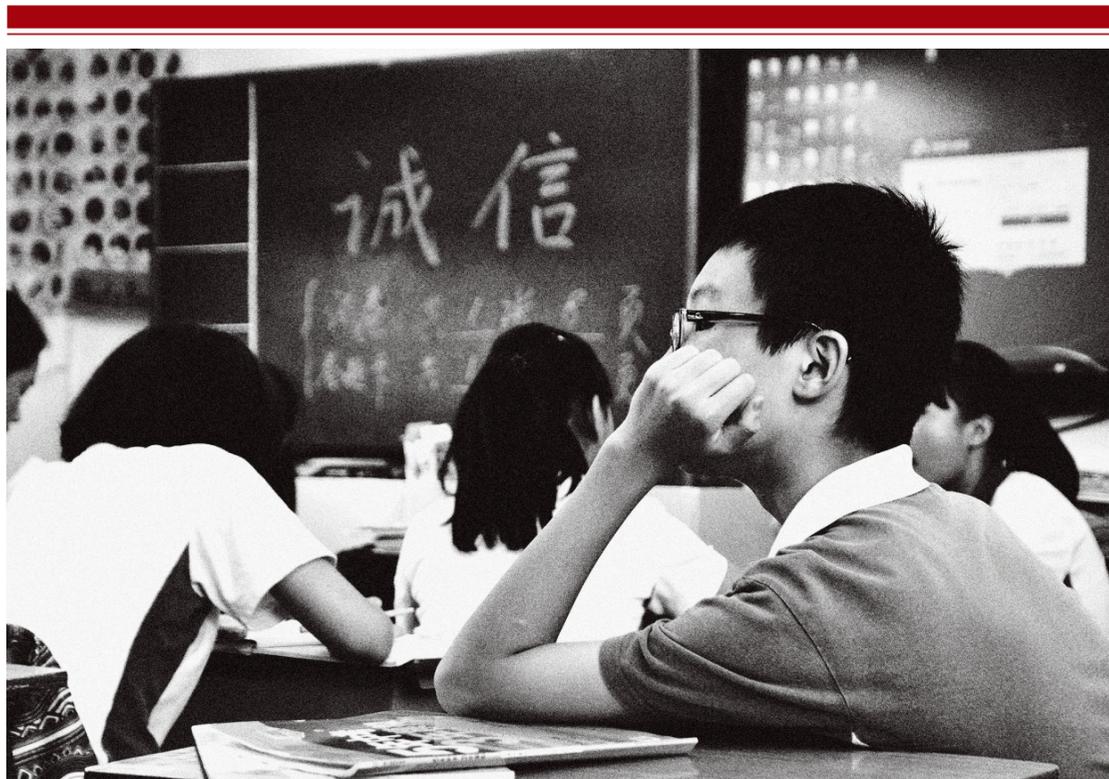
一次，有人找到江远斌，想让江家做把短秤，“一斤短个一两就行，绝不说是江家秤，谁也不知道是你做的。”江远斌坚决地回绝道：“我知道是我做的。”一句“我知道是我做的”看似简单，却是无数次扪心自问的第一反应，也蕴藏着江远斌对这份祖传家业的无限珍重。

采访过程中，江远斌回忆起很多年前看到的一档电视节目，“记得那是 90 年代，中央台做了一个节目，一辆车沿着国道开，路上有卖西瓜的。只要是规矩秤的，就奖他一台电视机。一路下来，竟然大部分都是短秤。我当时心里很难受，以前我们手艺人不是这样的。”可能大家不以为然的一档电视节目，却给了江远斌内心极大的震动，也坚定了他继续做公道秤、良心秤，并一代一代的传承下去的决心。

记者离开江正兴秤铺时，江远斌站在门口很久才转身回去，微驼的背蕴藏着无限的正直。愿这份正直被更多人知晓，让更多人了解并吸收，从而使这种坚持诚信的品德刻在每一个人心里，行在每一个人的一举一动里。



(本文图片均由中国改革报、改革网记者文帝摄)



自主招生背后暗藏“利益链”

◎文 / 本刊记者 何玲

3月以来，全国各高校陆续发布自主招生简章。在刊发论文的“大军”里，近期却突然出现了一批“新兵”——高三考生。据媒体报道，在将近100所自主招生试点高校已发布的招生章程里，有近半的大学将“在刊物上发表文章或论文”列为自主招生报名条件之一。为了达到这一条件，有高中生不惜花上千元买省级刊物版面，甚至还

雇人代笔。

高中生也开始找人代写论文，这一消息再次将代写论文这门“生意”拉回公众视野。究竟谁需要代写论文？谁在代写？

现象

高中生“排队”抢发论文

相对以往2月底就启动的自主招生，今年的来得晚了一些。一些

家长脚步也随着忙乱起来。据报道，在高校自主招生政策发布前，家长王芳（化名）就有些上火，她正在为儿子发表文章的事焦虑。原来，王芳的儿子今年上高三，是一名文科生，早前王芳就四处张罗着在帮儿子发表文章，因为儿子打算报一所南京高校的中国语言文学类专业。据说该校往年的自主招生报名条件就有“论文”这一项：“高

中阶段需获得全国新概念作文大赛、全国中小学生创新作文大赛等竞赛二等奖以上奖励；或在省级以上刊物发表作品”。

“我儿子虽然是文科生，但是作文写得很一般，就没有发表过文章，我们之前也没有朝这方面想。”王芳说，“有朋友点拨我去试一试。我们在网上选了一家西部某省级文学期刊，2000字800元，月底出刊的那种。”为此她花了1周时间搜罗出一篇儿子高二时自认为写得还行的作文。就在2月初，客服却告诉她“大家排着队呢，不一定能赶上3月刊，还得给四五百元的加急费”。对于“临时抱佛脚”，王女士有些后悔和自责，“唉，动手太晚了，问了问身边的家长，很多都在高二就做准备了。”

像王芳这样为孩子“发表论文”发愁的并非个案。孙女士的儿子是长沙一名高三学生，意向是报考武汉一所高校的生物学类专业，该校报名条件中有一条：高中阶段独或以第一作者身份在省级以上专业刊物公开发表与报名学科相关的论文。孙女士想通过网站联系论文发表，发现正规期刊发表已经赶不上半个月后的报名截止时间。

“时间太赶了，真后悔没有提前准备。”有花重金排队抢发论文的，也有未雨绸缪从高一就开始准备的。朱先生从高一开始，就帮女儿张罗散文的发表和论文的选题，之后收集、整理女儿的文学作品出版就准备了差不多一年。“虽然女儿文字功底不错，但要发表也需要上上下下找关系，托人情。如果不是提前准备，不可能在高二完成这本

文学作品集。”

自主招生的初衷是招收具有学科特长和创新潜质的高中毕业生。其中，“刊物发表、出版专著”逐渐成为高校衡量学生潜质的一杆秤。记者在百度贴吧和各类高考升学网站里发现，自主招生相关话题下，有许多高中生和家长咨询如何发论文的相关帖子，而相关学生以高一或高二者居多。

青年作家、《人民文学》资深编辑刘汀说，“学生在高中阶段就能在过硬的杂志和报刊上发表文章或论文，在自主招生中占有优势，似乎在情理之中。但众所周知的现实是，如今被曝论文抄袭的教师和学者不在少数，花钱买版面则更是公开的秘密，发表论文其实也可以‘不难’。在这种背景下，有多少高中生能基于个人兴趣爱好独立发

表论文，恐怕值得打一个问号。”

追踪

形成论文交易市场产业链条

始于2003年的高校自主招生，原本是高考“独木桥”的重要补充，旨在选拔具有学科特长和创新潜质的优秀学生，如果过关，就能得到“降分录取”的优惠。而如今却有一些人动起了弄虚作假、蒙混过关的“歪脑筋”，代写论文等利益链也悄然形成。

在采访调查中记者发现，“发表论文”自主招生政策带来的庞大需求，早已融汇到论文买卖的市场产业链条，甚至还出现了专门的论文代理机构，机构工作人员声称每年光顾的高中生不止几百人。代写论文以字符计价，一般情况下1000字符100元，如果论文加急





CASE ANALYSIS 案例解析

就需要另外加钱，同时保证论文可以通过检测，大约两周就可以完成。

《北京青年报》记者在网页上以“代写论文”为关键词进行搜索，一个叫“毕业论文网”的代理机构跃上屏幕。该记者注意到，只要点击查看就会一直弹出和你开始聊天或咨询的对话框，甚至无法关闭。

“你这里除了毕业论文还可以代写其他方面的吗？”“您说的是自主招生的论文吧，其实毕业论文再稍微改动一下也可以发表的。”

“你怎么才能保证我的论文可以通过检测呢？怎样才能让我放心地交给你来写？”当该记者问到质量问题时，该代理机构客服发过来大量的新老顾客给出的评价，个个都是好评并有人称下次还会再来。

据一名专门刊发论文的网站工作人员向记者透露，学生或学生家长刊发的都是一般期刊，核心期刊要核查发稿人的学历、职称等，很严格，绝大多数高中生不具备条件。该男性工作人员透露，现在刊发论文的价格，要看字数和刊物的级别和影响力以及顾客要的时间。如果现在报名，估计要到5月份才能刊发，时长大概在1个月到1个半月之间。如果着急赶着发，在一般刊发价格的基础之上，再加1000元。目前，省级刊物2000字上下的收费为800元到2000元不等，如果是国家级，则在1500元至3000元不等，包写再加1000元。

记者发现，代写论文机构不止活跃在网站上，在购物网站和微博上也是随处可见，只是收费标准不同。以“自主招生论文”为关键词搜索，北青报记者点开了一家名为“发表之家”的网站，一位自称“管

老师”的人还没等记者问完“高中生发论文有什么条件”，就心领神会地答道：“是自主招生用的吧”。随后向记者热情介绍需根据“你家孩子专业来发论文”，该老师还热情推荐文学、财经类的省级刊物供记者挑选。“文学类，《青年文学家》、《唐山文学》、《北方文学》，财经类专业比较适合《现代经济信息》、《经贸实践》、《科技经济导刊》，都有很多的。”

据“管老师”介绍，基于高考的庞大基数人群，每年不止几百名高中生来买卖论文。学生顾客在不插队的情况下，大约等2个月发篇论文，价码基本在千元以上，代笔服务费另算，一般在500元左右。文学类的省级刊物2000字符要价900元，财经类的省级刊物稍贵，2500字符1100元，若再花上500元，还可以提供论文代笔。当记者问这些杂志是否正规并受高校认可时，他应道：“只要是正规期刊，文章被知网收录，学校都会认可。每个学校没有指定的期刊。”

问及是否有“国家级期刊”，该客服称有相应的刊物，代写代发1800元，但客服并不推荐。“没必要发最贵的，因为文章一看就是让别人代写的，那有什么用呢？”

从媒体报道中可知，很多高中生们其实早在高一高二就开始准备应对自主招生的论文要求，相关论坛贴吧非常活跃，在望子成龙、望女成凤的父母眼里，只要能够“凑够”条件，挤进自主招生的大门，难保不想设法且不借重金，找熟人、寻刊物、上版面，从而让自主招生拼实力演变成拼父母、拼关系、拼门路。加上“中介”的指点，某

些人高校自主招生的报名材料，就这样“丰满”了起来。

探因

发论文 是自招简章中的“高频词”

“招生对象：高中阶段获得专利或者其他具有学科特长、创新潜质和特殊才能并能提供相关证明材料的考生；在刊物上发表文章或论文”者优先，并对刊物级别、论文数量、是否第一作者等作出规定……这摘自江苏省某高校的自主招生简章，放眼全国90所自主招生试点高校，这样的要求再常见不过。

怎样判断一位学生具有学科特长和创新潜质？口说无凭。在学校要求提供的证明材料中，数学、物理、化学等学科竞赛，全国青少年科技创新大赛、“明天小小科学家”等大赛，门槛较高，难度较大，再加上获奖证书真伪一查便知，很难钻空子。于是，不少人就瞄上了有“操作余地”的发明专利、论文和文学作品。

一个“优秀学生”看起来“高大上”的证明材料，也许仅是金钱交易的结果。本来是“不拘一格降人才”的好政策，因为个人的“歪脑筋”，败坏了自主招生的风气，更给其他考生带来严重的不公平。

人们不禁要问：从何时起，论文交易市场开始盯上了“自主招生”的低龄人群？“自招选拔”为何会与“发文章”挂钩？2014年12月，教育部出台《关于进一步完善和规范高校自主招生试点工作的意见》，对自主招生政策进行了比较大的改

革。2015年，“自主招生”进行大刀阔斧的改革，教育部规定自招试点高校招生由原来的校荐或校长推荐转化为学生“自荐”，“发文章”开始成为资格条件。同时，自主招生高校各自都成立了专门的监督机构，并组织相关专家对学生提供的报名材料进行审核。最终的成绩，会在学校纪检监察部门监督下进行评判，同时在学校、省级招办和阳光高考平台三级部门进行公示，公示期长达半年时间。这样的改革，无疑杜绝了中学推荐学生过程可能出现的徇私舞弊。但值得警惕的是，学生上报的报名材料，并没有一个严格的监督环节。因此，在近半高校要求学生提供论文的前提下，高中生们别无选择地加入了“论文大战”。

当年如华中科技大学、南京大学、山东大学等国内知名院校在报名条件中要求发论文，就曾引发了讨论，有人就曾质疑自主招生或将“被发论文”绑架，变得“不自主”，加剧“论文买卖”的恶性循环。

据统计，在去年的高校自主招生简章中，90所试点高校有41所大学对高中生“刊物发表、出版专著”提出资格优先条件，而这些刊物的级别大多要求都在省级刊物以上，学术论文或者文学作品，数目从1篇到2篇不等，且必须为第一作者、所发的文章与报考专业相关。

2017年自主招生的“论文门槛”与往年基本持平，有些大学越来越趋于强调在国家级期刊和核心期刊上发表的要求，个别的工科院校甚至提出“以第一或通讯作者在国家级科技核心期刊发表过论



文”的资格条件。截止3到22日中午12时，在90所自主招生试点高校中有67所高校已出台自主招生方案，约有半数院校的自主招生简章里，“发表论文或文章”几已成为申请的标配条件。

21世纪教育研究院副院长熊丙奇认为，对于高校在自主招生中把发表论文作为申请资格条件，有人表示反对，认为这助长了论文买卖交易，而且目前高中生也没精力去搞研究、发表论文。但事实上，大学在自主招生中把发表论文作为申请资格条件并没有什么不妥，因为发表论文是评价学生学术潜能的一项指标，自主招生针对的是少数具有学科特长和创新潜能的学生。

招办

严格审核材料杜绝投机取巧

论文买卖渗透了要参加自主招生的高中生，无疑会侵蚀自主招生的公平和质量。

针对自主招生简章中的要求发表论文这一现象，湖南大学招办负责人介绍说，发表论文只是证明特长的支撑材料，不是唯一资格，也不是硬性要求。“湖大的自主招生笔试是第一关，其次针对报考者资料，将有专业的程序进行鉴定，有专家进行严格审核。同时在面试考核中，也会通过提问的方式进行验证。”

记者注意到，湖南大学的自主招生简章里明确提到：报名材料必须完整、真实，并且要有所在中学的认定和加盖学校公章，一经发现弄虚作假，严格按照教育部相关文件规定处理。

湖南师范大学相关负责人表示，在学生的考核环节，将会有严格的认定，“考官会针对考生的资料进行提问，例如在研究领域以及论文发表方面，考官会对学生的思路、研究进行追问，深入考察和探究。”



如果有学生若在论文环节请人代笔并获自主招生资格学校将如何处理?北京某高校工作人员表示,此前没有遇到过这种情况,“买了论文就是不诚信,代笔行为更是恶劣。这类行为对其他学生也不公平,社会确实也有论文买卖的不良风气。”

该招办人员介绍,发表论文确实是参加自主招生资格的一项条件,但不是唯一资格,也不是硬性要求。“学生提供的论文等证明材料,是上传到我们报名系统,其实,家长一买版面,内行的专家组一眼就能知道是买的,毕竟是能掂量含金量的。”工作人员还表示,提交相关材料之后会有专家评审组对论文及其内容进行审查,杜绝投机取巧。

针对这个问题,西安交大今年专门制定审查办法和评价标准,

300余位专家教授组成的专家库、上千道面试题组成的题库严阵以待。学校要求学生提供专利产生过程活论文写作过程中的材料,并在笔试、面试环节,请专业教授对其进行专门考核,仔细甄别学生本人是否真的是原创者。据了解,因为严格把关,走过15年头的西安交大自主招生成绩值得肯定,“就拿2016年本科学士标兵来说,10个当选者有7个是自主招生进来的学生。”西安交大相关负责人自豪地说。

在北京交通大学,也有严格的甄选程序。“我校每位自主招生考生都要接受2到3位教授的审查,经过严格的专家评审程序,分析学生在原创中到底占多大部分,没有说明清楚部分内容评价时不予考虑,确实可疑,一律不过关。”北

京交通大学招办主任史贞军介绍。

专家

应更注重 论文是否有创新价值

早前有研究显示,我国存在数亿规模的论文买卖交易,近年来这一产业链仍不小。而论文买卖难杜绝,根源在于学术评价重视论文发表,而非论文价值;关注论文发表期刊的档次,而不是对论文创新价值的评价。

熊丙奇认为,论文买卖渗透了要参加自主招生的高中生,无疑会侵蚀自主招生的公平和质量。如果高校在对自主招生申请材料审核时,只看论文发表在哪,那必然助长论文交易。

熊丙奇表示,高校在推进自主

招生时必须进行学校治理改革。目前高校的自主招生并没有建立起多元评价体系。在多元评价体系中,发表论文、竞赛表现、专家推荐都是评价指标之一,大学会结合学生的统一测试成绩、中学学业成绩、中学特长表现、专家推荐、大学面试考察等因素综合评价、录取。而目前的自主招生,则把发表论文、竞赛表现、专家推荐作为入围的前置条件,这很容易导致一些人为了获得入围机会,在这方面做文章。

“如果高校对可能涉嫌论文买卖的申请者论文进行调查,取消买卖论文者的自主招生资格,将其作为高考作弊处理,记入诚信档案,恐怕买卖论文搭上自主招生这条线的乱象会大幅减少。”熊丙奇表示,要遏制自主招生中的买卖论文乱象,高校当有所作为。高校可在自主招生简章中明确说明,学校对论文的审核要求,不是发表与否,而是论文具体的创新价值,以此评价学生的创新潜能、学术潜质。

对于自主招生中论文造假的行为该如何整治呢?中国政法大学法学教授曹义孙则给出了五点建议:第一要健全相关法律法规;第二要加强法律法规的宣传,让老师、学生和社会上的人都知道;第三要加强高校相关机构的组织建设和管理,管理人员和管理部门应当重视起来;第四对学生要加强教育,老师要对论文真实性提出明确要求;第五要加强检测技术,用大数据等技术检测杜绝抄袭现象的发生,对于代写代发机构打击力度要大,让其没有生存的可能性。

“代写论文中介是不具有正当

性、合理性的社会服务,是违规违法的,不属于正当的组织,应该加大打击和惩戒的力度,通过各种技术手段封杀、取缔这些机构。”曹义孙说。

编后

遏制买卖论文 高校当有所作为

自主招生作为高校选拔人才的重要途径,受到越来越多的关注。近日,教育部下发《关于严格高校自主招生资格审查和考核工作的通知》,从报名条件、材料审查、学校考核、监督制约、惩处造假等5个方面提出“五严格”,并首次提出“对查实提供虚假申请材料的考生,取消其高考相应资格”。

自主招生在一定程度上弥补了“一考定终身”的不足,改变了单一的高考录取方式,为具有学科特长和创新潜质的学生提供了进入高校的“绿色通道”。然而,各种学科竞赛门槛较高、难度较大,加上获奖证书真伪一查便知,很难钻空子,一些人便将目光转向有一定“操作空间”的发明专利、文学作品和论文,并由此衍生出一条造假利益链:考生需要专利,中介就将已有专利转让到考生名下,或者直接用考生姓名申请,以逃过查验;考生需要论文,中介就根据指定内容找枪手代写、帮助考生花钱买版面。在中介“点菜式”的“一条龙”服务下,一些看起来“高大上”的证明材料,通过金钱交易即可轻松获得。

面对问题,有人认为应在自主招生中取消专利论文等条件,这无疑是因噎废食。事实上,考生诚信

缺失、考核把关不严才是问题的关键。缺乏诚信,就算取消了这些招考条件,考生还会为了达到其它条件而弄虚作假。完全寄希望于个人自律显然是不现实的,更需要通过完善制度、强化管理,严格把关,让考生无法蒙混过关。

因此,要遏制自主招生中的买卖论文乱象,高校当有所作为。首先,应在自主招生简章中明确说明,学校对论文的审核要求,不是发表与否,而是论文具体的创新价值,以此评价学生的创新潜能、学术潜质。

其次,涉事高校应建立独立的招生委员会,制定招生标准并监督落实,应由同行专家对申请学生提交的专利、论文,按学术标准进行审核、评价,避免权势介入搞自主招生腐败——以买卖论文“满足”申请要求,放松对论文审核顺利入围,面试中进行“关照”获得自主招生资格。

再者,要建立严厉的惩处机制,是“打假”最有效、最直接的方式。考生造假,要取消其自主招生乃至高考资格;协助考生造假,也要严肃追究问责;高校审查考核违法违规,要暂停或取消其自主招生资格。只有让造假者、徇私舞弊者付出惨痛代价,才能严防投机取巧、利益交换、权力寻租等行为,确保自主招生公平公正。

自主招生关乎教育公平,关乎公众对教育改革的信心。在突出高校办学特色的基础上,既要充分考虑教育规律、制定更加多元科学的招生办法,又要严格规范程序、严厉惩处造假、加强信息公开,才能达到“不拘一格降人才”的初衷。



一句嘱托 一生承诺

◎文 / 本刊记者 吴限



他，用羸弱的身躯推动生命的车轮，用单薄的背脊遮挡生活的风雨，用自己心中的那团热火温暖了一个和他毫无血缘的人。一步步，默默前行，踏石留印。

一诺千金，他无怨无悔照顾相邻而居的一位残疾人 26 年。安徽省蚌埠市怀远县徐圩乡湾西村农民宋在庆，常年照顾患有小儿麻痹、生活不能自理的村邻宋家志，宋在庆年近 70，但为了当年的一句承诺，他用自己并不宽广的肩膀无怨无悔地为这个非亲非故的“儿子”撑起一个家。

当年的一句答应

临近年末，宋家志的头发又有些长了，宋在庆想着带他到街上剃个头，清爽

干净地过个新年。“今天天气好，俺俩上集，剃剃头，迎新，过年了。”坐在三轮车上的宋在志目不转睛的看着老宋，依赖之情溢于言表。

宋在庆和宋家志并没有任何血缘关系，原先只是在一个村住着。虽然说不清楚话，但老宋照顾自己的辛苦和劳累，却看在眼里，记在心上。

说起宋家志的身世，宋在庆时常会露出悲悯的神情，“他是个苦命的人。”1961 年寒冬，湾西村村民宋国立在自家门前发现了一个被丢弃的小生命，便带回家抚养，并给婴儿取名宋家志。后来宋国立发现宋家志患有先天性肢体残疾，生活不能自理，说话也有障碍，只是智力并没有损伤。此后，宋国立育有两女，家里经济十分困难。养育宋家志成为全家人的负担。一次，看着瘫痪在床的宋家志，宋国立不禁产生了想要丢弃他的想法，准备弃之不管。但最后宋国立心生愧疚，重新将宋家志带回家中。这一幕，被从一旁经过的同村村民宋在庆撞见。宋在庆受到深深触动：“不管是不是残疾，他是一条人命啊！”宋在庆动了恻隐之心。

宋在庆家与宋国立家相距不到 500 米。此后一有空，宋在庆便到宋国立家串门，1991 年，宋国立一病不起，瘫痪在床。此时，他的两个女儿已出嫁到外村，老伴闫秀兰的身体也不好。宋在庆主动提出帮助宋国立家种地，并护理起宋国

立和宋家志两人。几年过去，宋在庆的坚持不懈，宋国立看在眼里。1996 年，宋国立在临终之际，将宋家志托付给了宋在庆，宋在庆一口答应下来。

25 年前，宋家志的养父母相继去世，撒下瘫痪在床无法行走的他和无血缘关系的两个姐姐，两个姐姐出嫁后无人过问他的生活。当初宋在庆对宋家志父母无意中的一句话成为他终身践行的诺言。“当时宋家志父母跟我说，你看他一个瘫子，吃不上喝不上，你心好，可能答应这个诺言呢？我讲他又愣，又不傻，我要活着我就跟他搭伙。”宋家志的养父母过世后，无任何血亲的宋在庆担起照顾宋家志的担子，为了方便照顾他，甚至离开了家搬到宋家志的住所和他一起生活。

二十六年不言弃

一开始，宋在庆的家人并不理解。妻子尚殿兰没少和宋在庆争执，“自己家都顾不上了，哪还有闲工夫去管别人？”宋在庆年轻时，尚殿兰希望他出去做工，以缓解家里的经济压力，可宋在庆始终放不下宋家志。他知道宋家志已经离不开他了，“俺要走了，他恐怕连命都保不住。一件事既然做了，俺就不能半途而废。”

宋在庆年轻时干过很多体力活，60 岁后，身体便出现各种腰酸背痛毛病，平时喜欢佝偻着身体。但只要宋家志需要离开床位或座椅，宋在庆便不知哪来的力气，能一下子将百斤重的宋家志扛

起来。

宋家志说话困难，很难正常与人沟通。宋在庆一遍又一遍耐心询问和长时间察言观色，了解了宋家志的喜怒哀乐和心里所想。宋家志在家时间久了，看着自己残疾的双脚，常常闷闷不乐，甚至不吃不喝。宋在庆于是想方设法带他散心。60 岁前，宋在庆脚踏三轮车带着宋家志跑遍了怀远所有乡镇。随着年纪增加，宋在庆体力难支，借钱买了辆电动三轮车，带着宋家志跑。“怀远的乡镇，淮北的香山，俺们都去过，最远还去了南京呢！”宋在庆说。

起初，宋家志称呼宋在庆“叔叔”。宋在庆搬进宋家志家照顾他两年后，一次给宋家志洗脸时，竟听见他艰难地喊出一声“爸爸”。2012 年，湾西村村委会分配给宋家志 2 万元的农村危房改造资金。宋在庆帮宋家志盖起了 60 平方米的瓦房。宋在庆想着，只要有他在的一天，他就要兑现诺言，为宋家志撑起一个家。

宋在庆和宋家志相依为命，是老宋让瘫痪在床的宋家志感受到生命中的温暖，而宋家志也是老宋永远放不下的牵挂。老宋的背一天天驼了，但是他说，小车不倒，只管推。只要一天不倒下，就会照顾小宋一天。

二十六年的日子，他一直以“父亲”的角色照顾这个非亲非故的“儿子”，二十六年的光阴，他撑起了一个属于他们俩的家，二十六年的时间，他用他的行动诠释了什么才是“一诺千金”。

网友声音：

@ 陆姑娘：“没有血缘关系，只为一句承诺，他付出的是自己的年复一年无声岁月。”

@ 百家艾黑：“宋在庆以自己的身躯坚守曾经许下的诺言。他许下的诺言是一份沉甸甸的责任。这个老人，真正是平凡中的伟大。”

@ 生活圈：“有一种感情，可以超越血缘。清贫的生活、古稀的年龄、沧桑的背影，在这里，要向这位老人表示发自肺腑的敬意，祝他一切安好。”



15 年替兄还债

◎文 / 杨丽娜 常雪梅

张晓东现年 45 岁，家住山东省荣成市港湾街道玄镇村，在村里经营着一个小小的加工厂——海波机电设备。张晓东是一个默默无闻的农村汉子，但他在村里却有着良好的声誉，15 年来，他想方设法帮助哥哥归还 18 万元巨债的事，为村里人所赞叹，而他诚信经营、乐于助人的品格，更为大家所称道。

哥哥负债出走 弟弟信守承诺

张晓东虽然是个小老板，但他习惯了和工人们一起干活，天天开叉车、下车间，身上沾满了油污。年轻时，张晓东就

到外地打零工，技工、瓦匠、电工、服务员，他做过的行业不少，也积累了一些技术经验。当时，细心的他发现家乡新建了许多鱼粉厂，厂子的机器经常需要修理，张晓东便找亲戚朋友借了 4 千块钱开了一个机械维修部。几年下来，靠着他的技术、诚信和勤快，工厂慢慢走上正轨，而家里的变故也从那两年开始了。

上世纪 90 年代初，音响、投影产品开始风靡，张晓东的哥哥看中了其中的市场，开始借钱做生意。但好景不长，随着新的电子产品冲击，他哥哥的货不再受欢迎，压在手头卖不出去，生意亏损严重。

一家人被债击散了：家里要账的人络绎不绝，嫂子离开了哥哥；哥哥外出打工，杳无音讯；平日爱说笑的父母愁容满面……

“当初人家借钱给大哥是对他的信任，现在大哥离开家了，但是我不能丢下这份信任，更不能让父母为此着急上火。”张晓东看在眼里急在心里，他毅然做出一个决定：背起这所有的债务，替哥哥还钱。

可是，儿子即将上学，工厂刚有起色，处处都是要钱的时候。好在妻子很明事理，同意了张晓东的想法。夫妻俩做了最坏的打算：再苦，再累，不管多少年，要还多少钱，都要一分不差还上。从此，张晓东郑重地向债主承诺：只要是哥哥欠的，就是砸锅卖铁也要替他还上！“我们讲信用，放心。”这句话，是债主上门讨债时，张晓东说得最多的一句话。

再苦的日子也要有信念

张晓东并不知道哥哥到底欠了多少钱，但随着要账的人越来越多，他发现光是有据可查的债务就有 10 多万，还有一些没有票据的口头债不计其数。这对于创业不久还有欠款的他来说，是一笔巨款。

为了还债，张晓东总是想办法多干活，厂里活干完了，就出去找活，一天到晚，总不歇着。一年冬天，夜里下大雪，一家鱼粉厂打电话请他去修机器。妻子说“这么晚了还下这么大的雪，又不安全，咱不去了吧？”但张晓东说：“去，人家半夜打电话来肯定是着急，而且这是以前的合作伙伴，不去影响咱的声誉。”说完，

他就骑着摩托车消失在茫茫雪夜。到了厂子以后，他浑身冻僵了，手指伸不直，没法干活。第二天回到家，已是早上六点多，他顾不上休息，洗把脸、吃两口饭又要去上班，妻子抱着他心疼地哭了：“咱不还债了，这些年你太苦了。”张晓东鼻子一酸，回想起来这些年家人的不容易。妻子尽管身体不好，也去了一家工厂打工，为了攒钱，好几年都不买新衣服，就连孩子也不知道零食是什么滋味。张晓东感觉欠他们太多了，自己何尝不想放弃，但他还是拍拍妻子的肩膀说：“再坚持坚持，我们赶紧替哥把债还清，马上就能过上好日子了。”

讲诚信好人得好报

夫妻俩省吃俭用，攒一点，还一点。三千五千、一万两万，就这样还了 15 年，他们终于替哥哥还清了 18 万元债务。

好人有好报。张晓东替哥哥还债事迹在当地传为美谈，他的机件加工部的生意也越来越好，周围加工厂只要有修机器的活，首先想到的都是他，如今，他的客户不仅有周边镇街的，甚至有外地的，慕名找他做加工。没有了负担，他终于可以踏踏实实开始自己的事业了。这两年，他经营的机电维修部生意慢慢有了起色，逐步走入了正轨。张晓东的哥哥在威海市区从事婚庆工作，生活也慢慢有了起色。“只要有空他就回来看望父母，希望他以后能好好过日子。”张晓东说。

张晓东在村里也是出了名的热心肠，

除了替自己的哥哥还债，张晓东还主动帮助一些困难家庭。前不久，村里有位居民患病，张晓东夫妇一次性捐款 5000 元钱。前几年，村里健身广场的音响不好用，张晓东出资 12,000 元，买了一套好音响设备放在广场上给大叔大妈们用。至于给村里修修自来水、给邻居家修修电动工具这样的事，在张晓东那里更是家常便饭。

“咱那是讲信用，没啥。”说起自己这些年的经历，张晓东并不觉得有多么特别，只淡淡地说，“在我心里，诚信值千金。无论是做人还是做生意，都要讲诚信。钱没了可以再挣，但如果诚信丢了，也就失去了做人的基本道德。”

网友声音：

@石力金刚石：“诚实，守信，是做人最基本的道德准则，一个普普通通的农家汉子做到了，为他点赞！”

@文明昆明：“诚实守信是中华民族的传统美德，面对哥哥欠下的 18 万债款，弟弟用 15 年的光阴写下了诚信二字，感动。”

@文明开封：“一个普普通通的农家汉子用 15 年的辛苦，替哥哥还清了债，给自己赢得了信誉。这样的行为有的人看，是傻，有的人看，是敬！他们替哥哥还清了债，有道不尽的兄弟亲情，也有放在心底的父母孝道。”



张晓东在车间工作



“诚信的哥”的座右铭

◎文 / 吴云



1月7日,张涛(左二)收到失主送的锦旗。

今年50岁的张涛在江苏省徐州市沛县做出租车司机已经20多年,小到一个作业本、一串钥匙、一部手机,大到笔记本电脑、专业设备甚至现金,他发现后都会千方百计地归还给失主或及时上交给公司,累计做好事近千件,归还失主财物总价值超100万元。

20多万元现金送还乘客

作为一名出租车司机,张涛说乘客在出租车上丢失东西的情况太常见了,他隔三岔五就能捡到东西,其中最贵重的是20多万元的现金。

今年1月6日,张涛在沛县城区一

家酒店门口接到一对提着大包小包的夫妇。在车上,夫妻俩兴奋地谈论着儿子婚礼的事。

张涛将他们送到滨河小区,看着他们下车提着大包小包离去,并没有多留意。很快他又拉了一位客人,坐在副驾驶的位置。下车后,他又接到两位客人,客人打开后车门的时候,张涛无意识地看了一下后排座位,赫然发现后排座位上竟然有一个鼓鼓的提包。

这是不是那对夫妻遗失的?张涛立即下车,伸手拿起提包,提包沉甸甸的,他打开一看,竟然是满满一包捆好的现金。张涛来不及多想,就把提包放进后备

箱里,然后立刻给公司打电话,告知公司调度:“我车内有乘客遗失提包一个,内有现金若干,如果有人报失,请与我联系,我将车上客人送至目的地后,马上回公司上交。”

十几分钟后,张涛接到失主李先生的电话。客人说清楚上下车地点和提包的特征后,张涛安慰他说:“不要着急,送完客人后,我与你在下车的地方会合。”

张涛送走客人后立即赶到滨河小区,将提包原封不动地交给李先生。失主连声感谢,说这是他们儿子结婚的喜礼钱和新娘的陪嫁钱,一共20多万元。

李先生拿出千元现金表示感谢,张涛婉拒。1月7日,失主给张涛与他所在的众信出租车公司送去了锦旗。

捡到过笔记本电脑等贵重物品

去年冬天的一个晚上,张涛把一名乘客安全送回家后,已经快12点了,忙活了一天,他准备停车结束运营。就在他整理车座时,发现车后座有部崭新的智能手机。

张涛想一定是刚才的乘客遗忘的,他按手机电话本上的电话打通了该乘客的家人电话,经确认后,他让该乘客不要着急,自己在送他回去的那个路口等他。

乘客拿到自己的手机后,连连称赞,说这手机是他媳妇前几天才给他买的生日礼物,价值六千多元,手机如果找不到,

他怎么给老婆交待呢?失财事小,关键还会影响他的家庭和睦。乘客随手掏出200元钱塞到张涛手里,张涛连忙拒绝,两人在寒风中推来让去的,一向性格直爽的张涛火了,“这是我们每一位的哥、的姐应该做的,不是我们的财物,我们都会尽力找到失主,别再推让了。”

乘客在张涛车上落下的贵重物品还真不少,笔记本电脑、专业仪器等他都捡到过,每次都及时交到公司,并且留心广播或电视里的挂失,千方百计寻找失主。对于大家的赞誉,张涛说,如果是我丢了东西,我也会很着急,别人也一样急,我只有尽快找到失主归还才能放心,换句话说,别人的东西,自己用着也不安心,别人的钱自己拿了花掉更是不自在……

面对贵重财物毫不动心,这已经是很高贵的品质,张涛不仅做到了这一点,就连发现乘客遗失的作业本、钥匙他也会想办法送到主人手中。在他眼里,乘客的东西无大小,谁丢了谁都着急,再大再小的东西都是乘客的。

两年前的一个早上,张涛送沛县实验小学一个二年级的孩子上学。之后又送走两拨乘客后,张涛发现后排脚垫上有一张脏兮兮的纸,心细的他打开一看,原来是一张带有家长签字的月考试卷。张涛马上想到是早上送的那个孩子的,心想孩子丢了试卷该有多着急啊,说不定还要引起老师的误解。想到这里张涛顾不得做生意,

立即赶往学校。

按照试卷的提示,张涛找到了该学生所在的班级,当老师了解到是“的哥”放弃生意来送试卷时,大受感动。学校得知后,将张涛聘为该小学少先队校外辅导员。

坚持“三老”和“四个一样”

张涛虽然只是一名普通的出租车司机,月收入也就3000多元,但他把服务运营当做事业做,投入了最大的热情。他在车厢中为乘客准备了雨伞、晕车药、塑料袋和杂志报刊等,把乘客当作朋友,友善地对待每位乘客。

张涛和妻子都是下岗职工,家庭生活极其困难。20年前,他成为沛县第一批“的哥”,从上岗的第一天起,他就告诫自己,一定做一个好“的哥”。他十分珍惜这来之不易的工作,不仅安全开车,更把自己的出租车当成自己的家,当成乘客的家。

张涛给自己定了个“三老”和“四个一样”的规矩,也是他的座右铭。“三老”即做老实人、说老实话、办老实事,“四个一样”即有人检查和无人检查一个样、夜里和白天一个样、好天气和坏天气一个样、节假日和平常日子一个样。

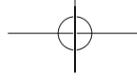
张涛说:“我喜欢自己的职业,我一直视乘客为家人,全心全意为乘客服务,这份工作很平凡,但充满乐趣。”

网友声音:

@sc 阿斯匹林:“偶尔做次好事容易,但持之以恒的做好事,必须赞。”

@波斯商人 gaowei:“张涛师傅拾金不昧,道德高尚,其品行代表了一百多万沛县人民,值得尊敬!”

@Rush 涵:“诚实守信,好出租司机,伟大的平凡人!”



本刊记者 韩乾 / 摄

“合作”是亚洲信用评级机构提升影响力的关键

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

在亚洲区域一体化日益加深的背景下，跨国信用服务的差异正成为国际贸易和资金融通的障碍。在近期举办的首届亚洲信用评级机构CEO峰会上，加强亚洲信用评级领域合作，推动评级结果互认成为

与会人士的共识。

强化亚洲信用评级机构合作已成共识

“信用等级互认和信用评级机构间加强技术交流与合作是亚洲信

用评级协会一直努力的方向，但目前的进展并不理想。主要原因在于各家评级机构之前主要服务于本土投资者，彼此之间在理念和评级标准体系上有着较大差别。”亚洲信用评级协会主席艾哈迈德·法

希姆表示。

对于强化亚洲信用评级机构的合作，东方金诚国际信用评估有限公司董事长罗光认为，当前亚洲区域的一体化程度逐渐提升，“一带一路”倡议进一步为沿线国家带来了基础设施互联互通、贸易畅通、资金融通等区域深化合作的机会。

“但亚洲各国的信用评级机构大部分只具备本土作业能力，同时各国对评级的监管体系、评级标准、信用等级等均存在较大差异，对跨国金融机构使用各国的信用评级服务，以及各国使用境外信用服务的需求者构成了障碍。”罗光说。

中国东方资产管理股份有限公司副总裁徐勇同样认为，信用评级领域的亚洲合作有着现实需求，“目前国际评级市场被国际三大评级机构（惠誉国际、标准普尔、穆迪）牢牢把控，其他评级机构尤其是亚洲评级机构的市场话语权较弱。市场需要多元化评级声音，亚洲应该拥有属于自己的主流信用评级机构，希望各国信用评级机构能够借此机会在合作与交流方面不断加码，集体发声才能被市场更好地听到，建立起自己的评级话语权。”

亚洲信用评级业机遇与挑战并存

在中国银行首席研究员宗良看来，亚洲债券市场的发展为信用评级业务带来了巨大的机遇，同时也给评级业提出了新的要求。

“我们看到，数据显示亚洲债

券市场的发展为信用评级业带来了巨大的机遇，各个市场对信用评级的有效需求会不断增加，亚洲信用评级机构面临良好的外部发展环境。”宗良说，新时期新型债券发展迅速，比如绿色债券。现在中国是全球绿色债券发行量最大的国家，因此，未来亚洲评级机构可以在这一蓝海领域，以及相应规则和标准的制定中发挥重要作用。

亚洲债券市场的发展创新不仅带来机遇，也为评级业提出了新的要求。宗良表示，未来希望亚洲评级业能在国际上争取一定的话语权。目前，国际三大评级机构的标准加入了很多政治性因素，比如是不是市场经济制度，货币是否完全可兑换等，这与能否还款没有必然关系。“必须改变这种现状，要建立公平、公正的标准，这样才能打造一个好的亚洲债券市场。而在此过程中，需要推动评级的多边合作，以及亚洲评级体系建设，助推亚洲金融体系合作，互联互通。”

为此，“合作”将成为今后亚洲各评级机构提升国际话语权、扩大影响力的关键词。“只有合作才能够打造亚洲信用评级业的高地。在一定程度上亚洲评级机构需要在区域内统一评级标准，实现评级业信息互通、数据交换和共享，同时加强信用评级机构的跨境交流与合作，共享业务发展机会。尤其在‘一带一路’建设过程中，需要大量投融资，希望亚洲的评级机构能够积极参与。”宗良说。

评级结果互认有望破局

“亚洲信用评级协会将加强与国际投资者的沟通与交流，推动互认机构的评级结果为国际投资者接受。”艾哈迈德·法希姆说。

在会上，亚洲信用评级协会新时代委员会发布了《2017-2020年度提议及计划》，提出亚洲各国信用评级机构未来几年要进一步加强合作。亚评协理事会主要成员表示将对各国投资者的评级需求进行充分调研和综合，在此基础上逐步形成亚评协的参考评级技术体系，供各国信用评级机构自愿采纳，采纳该标准的评级机构将成为“互认机构”。

为进一步加强各国信用机构的跨境交流与合作，形成级别互认并且能够满足跨国贸易、投资和资金融通需求的亚洲信用评级体系，东方金诚提出八条倡议，包括研究制定亚评协的参考评级技术指引、作业程序指南和标准体系，设立评级技术委员会等。

罗光表示，作为正在积极布局国际信用评级业务的中国评级机构，东方金诚将与中国同行、亚洲同行一起共同促进亚洲信用评级机构的跨境合作与交流，共同为跨国信用服务需求方提供高质量的国际评级服务，共同提升亚洲信用评级机构的国际评级话语权。

随着日益密切合作的展开，可以期待的是，亚洲的信用评级机构将能立足亚洲，建立具有国际竞争力的信用评级机构，为全球资本在亚洲汇集提供全方位的综合服务。



完善国际多边评级体系 助力“一带一路”建设

首届亚洲信用评级机构 CEO 峰会日前在京召开。本届峰会旨在进一步推动亚洲信用评级机构的跨境交流与合作，加快亚洲信用体系建设步伐，助力“一带一路”金融

服务。会上，东方金诚国际信用评级有限公司(以下简称“东方金诚”)发起了建立亚洲信用合作联盟的倡议，发布了《“一带一路”沿线国家主权信用报告(2016)》。来

自国内及亚洲各国重要金融监管机构、涉及“一带一路”海外业务的央企等多方代表围绕促进亚洲各国信用信息合作与监管等话题开展了研讨。本刊记者梳理了相关代表的

◎文 / 本刊记者 何玲 刘梦雨

典型发言，以飨读者。

“一带一路”沿线各国信用评级机构应加强交流合作

东方金诚董事长罗光：提出加强亚洲各国信用评级机构合作的倡议，其背景主要有以下四方面：一是亚洲区域一体化日益加深。随着东盟等合作机制的深化，亚洲区域一体化和全球化程度逐渐提升，跨国贸易、投资和金融融通日益成为亚洲区域的重要经济活动。中国提出的“一带一路”倡议进一步为沿线国家带来了基础设施互联互通、

贸易畅通、资金融通、民心相通的区域深化合作机会。

二是跨国贸易、投资和金融融通带来了跨国信用信息流动和互换的需求。从政府层面来看，需要全面了解来境内投资、融资的境外主体的信用情况，才能引入有信用的可靠的投资者、贸易企业和发行人。从金融机构的角度来看，跨国金融机构对交易对手、跨国信贷申请交易对手、跨国债券承销交易对手等均需要全面的尽职调查和动态信息。从企业层面来看，涉及海外投资需要了解东道国以及合作伙伴

全方位的信用信息，了解贸易国及贸易对手的相关信息，避免欺诈性交易，有效管理交易的信用风险。

三是目前亚洲各国的信用评级机构普遍缺乏跨国作业能力，缺乏国际评级话语权，难以满足跨国的信用服务需求。亚洲各国的信用评级机构大部分只具备了本土作业能力，仅有个别评级机构初步具备了国际评级作业能力，但是与国际三大评级机构(惠誉国际、标准普尔、穆迪)相比，我们的影响力非常薄弱。各国对评级的监管体系、评级标准、信用等级等均存在着较大的



差异性。

四是亚洲信用评级协会和欧洲信用评级协会的会员均有加强合作的共识和意愿。“一带一路”倡议的提出和实施，需要沿线各国的信用评级机构加强跨境交流与合作，亚洲信用评级协会作为亚洲区域唯一的信用评级机构国际组织，应该在信用评级机构跨境交流与合作中发挥重要作用。

基于以上四方面背景，我们提出八项倡议。

第一，基于自愿、对等、互信、互惠的原则，成员机构协商建立跨国评级业务合作的机制，充分利用成员机构遍布在各国的评级资源，为特定成员的国际评级作业提供协作支持。

第二，以实现各成员机构的评级结构互认为愿景，研究制定亚洲信用评级协会的参考评级技术指引，作业程序指南和标准体系，供成员机构自愿采纳，或者参考建立本机构评级结果与亚洲信用评级协会评级标准之间的影射关系，最终实现各国评级机构、评级结果的可比性。

第三，在亚洲信用评级协会设

立评级技术委员会，主要由各成员机构评级总监组成，负责制定支撑级别互认的参考评级技术指引、作业程序指南和标准体系，以及成员机构之间所有的技术交流衔接事宜。

第四，建立亚洲信用评级协会互认机制的品牌授权机制，由亚洲信用评级协会理事会授权经过评级技术委员会评估达到亚洲信用评级协会参考评级技术指引、作业程序指南和标准体系互认标准的成员机构使用。

第五，各成员机构应积极游说所在国政府、监管机构认可亚洲信用评级协会互认机构的其他成员机构以及他们出具的评级报告的效力，并协助其他成员机构遵循本国评级相关法律法规或者监管规定。

第六，进一步丰富亚洲信用评级协会官网的内容，将其升级成为各成员机构发布评级报告和研究成果的统一平台和数据库。其中内部版供各成员机构间相互交流和互换数据，外部版供各类使用者集中查询所有成员机构的评级结果。

第七，研究探讨制定亚洲信用评级协会主权评级方法和标准体

系，形成由各成员机构评级总监集体投票评定各国主权评级结果的机制，对外颁布亚洲信用评级协会版各国主权评级报告。

第八，以亚洲信用评级协会互认机构成员和统一数据库为基础，吸纳相关各国征信、认证、信息、咨询等各类信息服务机构，逐步形成亚洲信用联盟，实现跨国数据和服务的共享与互换，为各国政府、金融机构、企业、个人等提供全业务链跨国信用服务。

信用评级机构应深化评级标准研究

中信建投基金管理公司李聚合：中国以及亚洲债券市场发展的前景非常鼓舞人心。从国际金融危机爆发以来，我国信用评级机构面临的形势非常复杂多变。在亚洲经济合作发展的大背景之下，特别是债券市场深化发展的情况下，评级机构的作用越来越重要。

目前，亚洲各国评级机构的发育发展仍然不平衡。其中，很重要的因素就是亚洲国家的文化传统、体制与西方国家存在很大不同。国内信用评级机构在评判国别风险方面学习西方评级技术的同时，如何更准确地分析和评判发债主体的信用等级显得特别重要。

这些年来，亚洲一些国家面临国际评级机构的负面展望报告。但是实际上这些情况并没有发生。这表明亚洲国家经济发展有其自身的规律和韧性，也表明国际评级机构的结论有时有失偏颇。在这种情况下，亚洲国家的评级机构展开互利共赢的合作特别必要。东方金诚依



东方金诚董事长罗光



中信建投基金管理公司李聚合

据亚洲评级机构合作倡议的背景提出了八条合作的具体倡议，非常有意义。通过此次会议，如果能够达成一些合作的路径和机制，对于推动亚洲债券市场的发展，对于亚洲各国评级机构之间的合作发展都会有特别的意义。

个人认为，建立亚洲信用体系，促进亚洲信用评级合作是非常有必要的，也是非常振奋人心的，这对于整个亚洲经济的发展很有意义。在“一带一路”国际合作高峰论坛前召开首届亚洲信用评级机构 CEO 峰会，这是各国通过交流建立互信合作渠道的重要会议。

在各国的合作中，个人认为要处理两个方面的问题：一是加强评级技术标准方面的深化研究。我国在吸收西方评级方法的同时，还要通过共同的课题研究，加强对亚洲各国不同发债主体的研究。比如主权评级和国内一些发行主体之间如何建立信用关联关系。二是亚洲国家的信用评级机构之间如何通过合作交换信用信息、统一信用标准，包括突破市场准入方面障碍等都值得探讨。这些对于及时交换发债主

体的信用信息，也非常有必要。因此，各国的征信体系、评级机构都应该加强合作。

对全球性金融风险和危机仍需高度警惕

乐视金融 CEO 王永利：2008 年底爆发的全球金融危机到今天已将近 9 年的时间，尽管没有再爆发巨大危机，但是到今天为止危机的隐患、危机的影子依然存在。全球经济和金融依然低迷，所以全球性金融风险和危机仍然值得高度警惕。

目前，很多人认为金融危机已

经过去了，或者认为对金融危机可能带来的冲击估计过于严重了。但是实际上，这次金融危机与 1929 年~1933 年的大萧条相比，最大的不同点就是危机爆发的初期政府干预能力是不一样的。在大萧条爆发的初期，政府受制于新资产阶级自由市场经济学的约束，不能轻易干预市场。然而在 2008 年金融危机中，危机一爆发，20 国集团就立即联合采取了力度空前的救市行动，中国也做出了巨大贡献，有效抑制了危机的迅速恶化和金融危机向经济危机蔓延的速度。

但是金融危机潜藏的实质性问题还没有解决。欧美经济体救市本质上就是一个扩大货币投放的过程。金融危机的根源其实就是流动性过剩，当用扩大货币投放的方法来抑制金融危机的时候，虽然可以在一定时期内抑制住，但是很难彻底解决根本性问题。

围绕全球金融危机，需要关注三大影响因素：全球化、货币脱金和记账清算。一是全球化。当生产力不断提高、出现剩余劳动的时候，就必然有剩余劳动的交换。交



乐视金融 CEO 王永利



中银国际董事总经理下方

换是人类社会发展过程中重大的推动力，通过交换可以充分发挥财富的使用价值和价值。严格意义上的交换，指的是平等互利、等价交换，即按约定去履行的行为，而不是欺行霸市或垄断扭曲市场的行为。交换的不断发展，最后必然是全球化，全球化是生产力发展的必然结果，是世界经济发展和文明交流的重大推动力，是人类社会发展不可逆转的大趋势、大潮流。

在全球化发展过程中，金融全球化一定是发展最快的。当全球的资本可以更加自由流动的时候，一旦发现一个重大的市场，或者是一个有待开发的地域，必然会吸引大量资本和产能转移过去。转移的过程就会推动目标所在地的国家经济快速上涨、价格会快速上升，出现一片繁荣的景象。但是这种发展积累到一定程度时，金融风险就会开始暴露，这时资金会急速撤回，就容易产生金融危机。很多金融危机的产生与全球资本高度集中进入和快速撤出密切相关。

二是货币脱金，即货币放弃了金本位制，或者贵金属本位制。

货币一直在演变，很长一段时间货币是以贵金属作为价值和信用支撑的，但是随着经济发展，或者战争爆发以后，对货币严重扩张的需求使得货币供不应求，很多国家都放弃了金本位制。

货币脱金，也有人称它为信用货币，实际上就是国家法定的货币。但是法定货币也不是可以随便投放的。比如，在中国，为什么专门立法限制不能直接面向政府和社会投放信用货币？因为央行是投放货币的机构，如果一旦投放不好，就容易诱发央行滥发货币，打乱货币体系。

目前，在一些国家货币脱金使社会货币的投放缺乏一个科学、严格、清晰的标准，容易造成货币超发，从而引发金融危机。在这种法定货币体系下，货币总量到底应该怎么控制？金融的本质是把社会闲置的资源，按照约定的条件投放到需要的地方，创造出更大的价值。所以一方面要把闲置的资源充分利用，另一方面又要控制货币总量不会超发，就需要考虑制定一个控制标准。

三是记账清算。当前社会，资

金往来绝大部分清算，已经不是现钞清算，而是记账清算。相比现钞清算，记账清算的效率非常高，监管也更加严密，成本大大降低。当人们讲一个国家的货币流入流出的时候，实际上流入流出的是所有权，钱并没有真正流出来，是用债权债务的变化解决这种清算的东西。因此，这样就会带来一系列问题，比如说这种做法有利于帮助银行集中货币放贷款，贷款的发展又会促进货币的增加。同时跨国货币的流通，是会自动增加外债或者是海外资产的，再进一步就会造成国际资本跨境流动的流动性倍增的机理。

国内外信用评级体系存在一定差异

中银国际董事总经理下方：对于境外债券资本市场，中银国际是这个市场的直接参与者。作为投行，通过参加这次研讨会，主要有以下三方面的启发：

启发一：中资企业境外发债迅速增加。去年在境外债券市场，中资企业包括香港当地的企业境外发行债券总额差不多 1040 亿美元，到今年上半年已经超过去年同期 10%。越来越多的中国企业在海外发行美元债券，使得这个市场不断发展壮大。这主要得益于这两个方面：一是我国“走出去”发展战略，使得越来越多的中国发行者在海外发行美元债券进行融资。二是随着人民币国际化，更多的机构在境外参与境外人民币债券的发行。而我国提出的“一带一路”倡议，也会使境外的债券资本市场发展得更加完善。所以从市场参与者来看，相

信未来这个市场的发展前景会更加广阔。

启发二：境外发债一定要有评级，国内外评级差异巨大。中银国际深深体会到中国境内发行体到海外发行时，在评级上，国际评级和中国的评级有很大的差异。比如，中国境内的评级是 AA 评级，按照境外的评级可能是 BB 或者 BB-。这说明无论是方法论还是计算模式，确实有差异。

启发三：采用当地的评级是对投资人认可的培育过程。对于评级行业未来的发展，更多的是对投资人一个教育和熟悉的过程。中银国际在海外发行过程中，更多的是接触到海外投资者，如果没有评级机构参与是不可以投资的。所以接受一个新的方法论评级，或者是接受一个新的亚洲机构评级，个人认为投资人教育和培育是有很大意义的。一方面作为一家投资银行或中介机构，希望有更多评级机构来参与发行过程，对评级体系逐渐形成一个共识。另一方面，还要共同努力推动投资者来接受评级标准。只有发行人、评级机构、投资者和投资银行几方共同努力，才可以形成亚洲发行市场。据统计，每次境外债券的发行比例，80% 都在亚洲，无论是亚洲发行人、还是亚洲投资人都可以在这个市场上发挥重大的作用。

中资评级机构应注重培养市场认可度

国际资本市场协会亚太区董事长张顺荣：“一带一路”最主要的议题之一就是基础设施融资。基础

设施融资在全球都是一个课题，在欧洲一些发达国家也有很多基础设施要有更替。基础设施融资是“一带一路”倡议中的重要环节。

在基础设施融资方面，评级机构可以发挥非常大的作用，因为市场导向是希望通过资本市场的直接融资来解决基础设施融资难问题，但同时资本市场也不是一劳永逸的。如果用债券来融资，评级机构在定价方面可以发挥很大的作用，评级机构要对国别风险、建设主体的风险以及项目本身的风险进行量化和定价。这就要求评级机构细化风险，比如精确到每一个项目、每一个证券的品种有哪些风险。

同时，由谁来承担风险也是很重要的议题。在亚洲每个国家的风险和基础设施状况都不尽相同，亚洲各国之间的区别很大，比如有中国这样的经济大国，也有体量非常小的国家。因而在评级领域里，只有各个机构通过协作合力，才能更好地披露风险，帮助投资者消化风险、引导资本市场正确投资。

近 10 年来，亚洲信用评级体

系的建设变化非常大，其中非常关键的一点就是亚太区在世界布局中的重要性大幅提升。所以说，亚洲是个资本市场比较活跃的地区。比如，在绿色债券市场，中国从零到成为全世界最大的绿色债券市场只花了不到一年的时间。

对评级机构来说，服务对象就是投资人，在国际三大评级机构（惠誉国际、标准普尔、穆迪）里，这些机构认为最自豪的是有一部分投资人对他们的认可程度。同样，中资评级机构也应该培育认可自己的投资人群体。当前，我国中资金融机构的体量完全不比其他国家小，包括银行、资管公司、基金等金融机构，所以更应该培养自己的市场认可度。

评级机构如何服务投资人？近些年，值得欣喜的是，中资评级机构也发生了很多变化，一是主动拥抱世界，包括充分利用国际资本市场协会这个平台，对接国外投资人；二是部分评级机构已转型做投资人服务，不仅为中国的机构或者本地机构服务，也服务于更多外资机构。



国际资本市场协会亚太区董事长张顺荣
(本文图片均由本刊记者韩乾摄)



个人征信： 还须走三步

◎文 / 本刊记者 王砾尧

征信行业近两年来作为伴随着普惠金融、大数据、个人信息安全等“肥沃土壤”而迅速长出的“新芽”，蕴藏着无限需求和潜力，成为眼下信用行业关注的热点焦点。

此前大数据分析公司易观在其发布的一份中国征信市场年度分析报告中指出，截至2016年12月底，中国贷款规模为1121.1万亿元，持续增长为征信奠定了市场基

础，与此同时，也为征信业的快速发展提供了必要条件。

随着征信市场的不断发展，规范化、专业化的要求已成大势所趋。2015年1月，央行就印发了《关

于做好个人征信业务准备工作的通知》，批准了芝麻信用、考拉征信等8家机构开展个人征信市场化进程。然而过去两年多，牌照发放的“靴子”一直未能落地，与此同时，个人信息安全和隐私保护、征信机构发展规范等挑战也日益凸显。业内人士对此颇为关注，而针对征信业出现的典型问题，近日监管层也发出了明确声音。

数量遍地开花质量参差不齐

“因为信贷需求量大，移动互

联网技术强，以及法治不断完善，牌照有望下发，公信力有望增加，所以中国征信行业前途光明。”零壹财经分析师孙爽认为，作为金融基础设施，随着金融信贷以及类信贷的普及，征信行业将有非常大的空间。

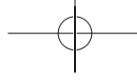
不过，孙爽也表示，征信行业的道路漫长，这是由于前期投入巨大，现阶段无公信力，参与共享信息的机构有限，因此难以收费，只能靠副业输血等。

“目前看来，信用评级机构数

量是最多的，但是要注意这些都是纳入统计范围的，有些机构没有备案，但实质上仍做着个人或者企业征信业务。”孙爽表示。

零壹财经创始人柏亮也坦言，从前几年个人征信相关的监管措施出来，试点企业开始成立，现在基本上遍地开花，不管是否拿到试点资格，有没有经营资质，上百家的企业以征信的名义开展业务，都已经非常多了。此外产品同质化严重也是一个不容忽视的问题。

此外，从备案的企业征信机构



信 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION 征信圈

来看，新兴机构居多，大部分征信机构规模普遍较小，有些私营征信机构存在采集数据困难、专业化水平低、信用产品质量差等问题。部分征信机构经营能力较弱，设立征信公司的目的仅是为了获取征信备案，并没有开展实质业务。

针对征信业出现的种种问题，监管层也加大了对征信行业的监管力度。今年4月19日，央行郑州中心支行发布公告，注销中原征信有限公司企业征信备案资格。据不完全统计，这是继去年12月开始，第四家由于“连续六个月以上未实质性开展征信相关业务”，而被注销企业征信备案的公司。

2016年12月，央行营业管理部在一周内连续3次发布声明，注销望洲征信、华夏信融、博昌征

信三家公司持有的《企业征信业务经营备案证》，原因是三家公司连续6个月以上未实质开展征信相关业务。近日，消费金融企业马上消费金融受央行处罚的信息被不少媒体关注。记者留意到，因违反《征信业管理条例》被罚的金融机构不少，仅近期就有不少知名机构在列：

今年3月，光大银行济南分行因违反《征信业管理条例》被罚10万；2月，贵阳银行因违反《征信业管理条例》被罚50万元；2016年10月，民生银行因违反《征信业管理条例》相关规定，被央行营管部处以人民币罚款40万元；2016年10月，中信银行银川分行因违反《征信业管理条例》被罚8万元；同月，中国银行黔江支行因违反《征信业管理条例》被罚款

5万；2016年7月，重庆市阿里巴巴小额贷款公司、重庆市渝中区亚联财小额贷款公司等机构，因违反《征信业管理条例》第四十条规定，被重庆营管部分别处以罚款5万元的行政处罚。

据不完全统计，目前共有73次因违反征信相关规定而被处罚的事件，其中超过一半事件被指违反了《征信业管理条例》的规定，如未经同意查询个人信息，约1/3被指违反了央行个人征信系统的管理办法。被罚机构绝大多数是银行，还有农村信用合作联社、企业征信机构、小贷公司、消费金融公司和汽车金融公司。

粗略统计，截至目前，被处罚的机构类型不仅有消费金融公司、小额贷款公司、融资租赁这类较

为新型的企业，就连银行这种技术、制度最成熟的金融机构也不能“幸免”，且占据多数。

中央财经大学金融学院教授李健认为，有些所谓的个人征信机构并不真正从事个人征信业务，因为盈利空间有限，最后有可能发展成信贷服务机构。例如提供自身体系内的数据服务，包括债务信息、交易信息、社交信息等。此外还有数据公司，业务模式主要是通过购买非债务数据，再卖给信贷服务机构，从中赚取利差。“这就呈现两个特点，一是数量多，好几百家，且缺乏监管，乱象较多；二是竞争激烈，打价格战，未来是个红海。”李健指出，这也正是央行监管如今最为担忧的一类机构。

据多位专家表述，未来征信业或形成为数不多的综合征信机构与专业征信机构并存的格局。在全国人大财经委副主任委员吴晓灵牵头所做的《个人征信问题研究》中指出，征信行业不大，不适合大量的社会资本和许多没有征信数据处理能力、风险分析技术和金融服务基础的公司一拥而上。

世界银行集团 IFC 东亚及太平洋区金融基础设施支援线负责人赖金昌表示，在一个正常的市场上，不可能存在上千家规模的征信机构，也不会有任何银行、金融公司或金融集团会出面单独组建、控制或者运营一家真正的征信机构。“曾经有一个国家试图这么做，结果彻底失败，希望中国不要这么做。”

第三方独立性待考证



当前，征信机构背景是否符合独立第三方所引的争议较多。“独立第三方”被认为是能否拿到牌照最关键的因素。“独立性，是指独立于授信业务，即没有已涉足授信金融业务的控股股东。”今年3月，央行征信中心副主任汪路在署名文章《我国征信业顶层设计研究》中写道：“无论是市场主体的要求还是政府监管的要求，坚持独立第三方征信，有效防范征信活动中的利益冲突，是国际公认的征信准则。这里的第三方，是指信用交易双方之外的那一方。”央行征信管理局局长万存知曾指出。

从监管人士的公开表态来看，至少此前被要求做好个人征信业务准备工作的一些机构将无法获得个人征信牌照，市场亦逐渐形成此预期。

近日，中诚信管理有限公司创始人毛振华在“零壹财经新金融春

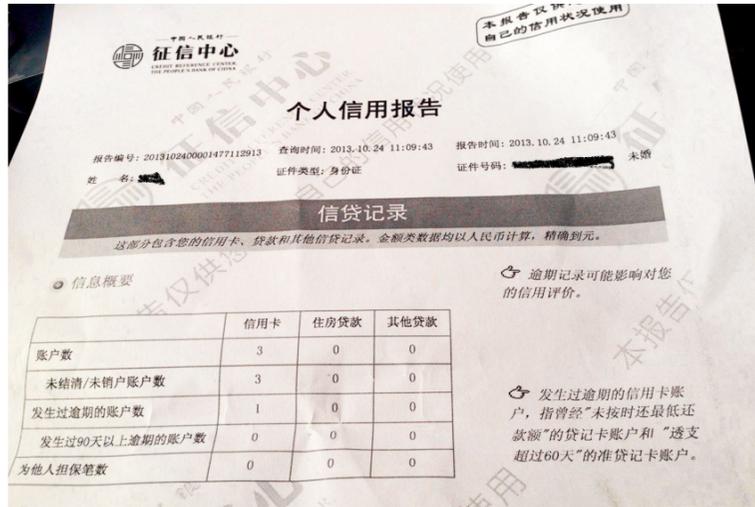
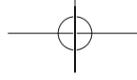
季峰会·重塑信用链”论坛上也表达了同样的观点，即个人征信牌照到现在还没有发出来，或许是金融监管机构在征信公司的第三方独立性方面有进一步的认识，该方面也有成熟的国际参考。

“现在没有把8张牌照发出来是中国征信市场之大幸。”毛振华举例分析道：“把个人征信牌照给了某些有保险公司背景的，其他的保险公司可以要；给了民营的，国有可以要……当一百多家有资格申请牌照时怎么办？所以牌照没有发出来是大幸。”从征信行业的角度来看，毛振华强调信用中介机构是依靠公信力和独立性生存的。假如一个信用中介机构是为本公司或者大股东的商业行为服务，有可能会对公信力产生影响。

“一个产生信息源的公司也会有竞争对手，也需要购买信息。而要把自己的信息提供给对手，并不



中国人民银行副行长陈雨露在个人信息保护与征信管理国际研讨会上发言



是它非常愿意的事情。如果这样的公司控制信用中介机构，在理论上很难防范信用信息是否与其竞争行为有特殊的关联，或者是否会对其竞争对手有特殊的安排。”毛振华说。

孙爽也提到，个人征信牌照迟迟没有下发，是因为申请牌照的征信机构并非“独立第三方”。所谓独立第三方，是指在业务、治理结构、关联关系等的独立。对于有独立数据源的机构是否可以发放牌照，如何防范道德风险和利益冲突可能是目前监管部门正在考虑的。

个人信息采集边界待明确

孙爽认为，除了待发牌照征信机构的第三方独立性有待考证，法律保障方面的基础设施也有待完善，特别是没有《个人信息保护法》，个人信息采集的边界和监管尺度还有待明确。这种情形下，如果央行作为征信业的行政监管部门发个

人征信牌照，可能会出现持牌机构大量违法的尴尬现象。此外，还有征信机构产品体系有待完善、是否发放给政府机关或者事业单位仍然有待研究等因素。

孙爽分析，征信是金融的基石，是金融体系的基础设施。而金融作为经营风险的行业，是受到强监管的。由于征信涉及个人信息保护，它所受到的监管可能比其他金融机构更为严格。

毛振华认为，整个信用中介机构应该在有法可依的前提下进行。第一有市场准入，第二有市场监管。信用中介机构应社会信用需求建立起来，其有权利收集其他公民和组织信息。信用行业是包括信用信息的收集、加工整理和其他金融行为的混业，但所有这些只有得到法律的授权才可以做相应信息的收集主体。

“目前行业中存在所谓收集个人信息、出售个人信息的公司，这

在国外是不存在的。”毛振华表示，假如公司因业务自动留痕做自主分析是可以的，但以商业目的收集公民的信息就是违法，只有得到法律授权才可以从事信息收集整理。

毛振华说，现在对征信机构的审查比其他金融机构的审查还要严格，另外也要在法规监管之下进行加工整理、销售信息，必须获得信息当事人的同意，保护个人隐私。但并不是所有信息都要受到保护，例如信用信息就不属于隐私范围，个人交易时也有很多信息应该披露，从事某些行为的时候也需要提供个人信息。因此明确个人信息披露的边界，对征信业乃至整个社会信用体系建设都非常重要。

央行发声：注重三方面原则

就在各方议论纷纷时，央行终于发声，也为解决以上问题给出了方向。在前不久举办的“个人信息保护与征信管理”国际研讨会上，全国人大财经委副主任委员吴晓灵、中国人民银行副行长陈雨露、央行征信管理局局长万存知等多位权威人士首次较为全面地回应市场关切，从对征信的认知、个人征信机构的准入、征信牌照发放条件等多方面的重要问题进行了阐述和解答。

陈雨露指出，在个人征信业务活动中，人民银行强调注重把握三方面的原则。首先是第三方征信的独立性原则。征信机构在公司治理结构和业务开展上应确保独立，防止利益冲突。开展业务要客观中立，不能受信息提供者和信息使用者等

其他主体的支配。征信产品和服务的使用不能与征信机构股东或出资人的其他业务相捆绑，不能成为股东或出资人谋取他利的手段。

其次是征信活动的公正性原则。“征信产品主要用来解决信息不对称导致的信用违约风险问题，提高交易效率、降低交易成本、促进普惠金融发展，既不能当作把人分为不同阶层、不同群体的工具，也不能应用于某些低俗的社交活动，背离征信的本意。”陈雨露称。

同时，工作中还要把握个人信息隐私权益保护原则。陈雨露表示，在制度建设和日常监管中，强调征信机构应从保护个人隐私、加强个人信息保护的角度出发，保持业务透明度，防止个人信息被过度采集、

不当加工和非法使用，防范对个人隐私和商业秘密的侵害，切实维护信息主体合法权益。

陈雨露指出，当前加强个人信息保护，推动征信市场规范发展，既面临着历史性的重大机遇，也面临着不少的挑战。“在这一过程中，需要平衡好一对关系，应对好双重压力，把握好三方面的监管协调。”

所谓“平衡好一对关系”，陈雨露解释称，是指商业化应用所需的数据自由流动与信息主体权益保护之间的关系，两者之间并不矛盾，但需要平衡。一方面，数据的收集、整理和应用是征信行业的基石，缺少自由流动的数据，征信在防范信用风险、降低交易成本、改善金融生态等方面的积极作用可能无法充分显现。另一方面，不排除一些市

场机构个别内部人员出于逐利的目的，存在违法买卖数据、危害信息主体权益的动机。因此，征信行业必须在信息共享与信息主体权益保护的动态平衡中前进，关键是要让信息在安全、合规的前提下自由流动，充分释放信息流动所产生的红利。

准入门槛应较严较高

万存知指出，现在社会上对征信误解较多，对征信应该有正确的认识。一方面，大数据不是征信，另一方面，征信和诚信也有区别。征信是跟资金有关的，而且征信主要是考察借款人的还款意愿和还款能力，而不是仅看其还款能力。

“有些所谓征信，看社交圈，看消费结构，这些考量维度与支付





能力和支付愿望无关，不一定构成信用。”吴晓灵说，个人征信主要与个人参与的金融信贷交易相关，信息共享是个人征信机构最核心的商业原则。由于金融业务和个人信息的敏感性，征信产品从经济学上来说是有条件的公共产品”。因而有政府或行业成立公共征信机构成为各国的一种选择，在中国即为人民银行征信中心。

“但市场的要求是多样的，多层次的，因而还需要一些商业化的征信机构作为补充，深耕细分领域，为市场提供灵活高效的服务。”吴晓灵称。

万存知表示，在人民银行征信中心之外的领域，需培育其他个人征信机构进行补充，错位发展、功能互补。但是能在全中国范围内开展征信业务的机构数量不能太多，要严格控制数量。因为数量一多，每个机构有自己的信息平台，会分割信息，共享难度会加大。

“全面的综合性征信机构不可能存在太多，包括人民银行征信中心在内估计也就3家左右比较合理，如菲律宾的征信市场，从最初的6家征信机构到目前剩下4家，预计将来还会整合成三家或两家。”赖金昌认为。在赖金昌看来，未来中国的征信、数据服务市场可能分为三类，即综合类征信机构、专业类征信机构、数据和风险管理服务商。其中综合类征信机构、专业类征信机构属于征信业范畴。

在个人征信机构的准入方面，万存知指出，个人征信机构不应该

太分散，数量不能太多，准入门槛应该较严、较高。“个人征信不是一个简单的资本逐利的新领域，而是一个专业性强、监管和合规性要求比较高的行业。成功运作的个人征信系统建设周期长、资金投入较大，需要长期的投入、大量的研发和艰苦的工作。”吴晓灵对此也表示认同。

万存知强调，征信应该坚持政治上的正确性。比如通过大数据把人划分成不同的人群，分成三六九等，作为一个商业组织要做市场营销，这种方式无可厚非，但是假如要据此做征信，这种安排、理念、做法是政治上不正确的，不能保持社会的公平和正义，这种做法也经不起理性的反思。此外，征信机构也不能滥用客户信息。

牌照发放尚待基础工作完备

对于8家进行个人征信开业准备的机构，“大家望眼欲穿，为什么到现在还没有发牌照？”万存知用三个“没想到”来概括。

第一个没想到的是，发完通知对8家机构进行个人征信业务准备，刚起步就碰上互联网金融整顿，互联网金融整顿到现在还没结束。换句话说，互联网金融业态到现在也不稳定、没定型，在这个领域做征信业务怎么做？是需要研究的。

第二个没想到的是，社会公众对个人信息保护的意识空前高涨，对8家机构要求更高了。

第三个没想到的是，这8家

机构实际开业准备的情况离市场需求、监管要求差距较大，“这是我们始料不及的”。

“所以综合判断，8家进行个人征信开业准备的机构目前没有一家合格，在达不到监管标准情况下不能把牌照发出去。”万存知指出。

他进一步详细解释了8家机构存在的共性问题。

第一，每一家机构都想追求依托互联网形成自己的业务闭环，这样在客观上就分割了市场的信息链。而且每一家的信息覆盖范围都受到限制，因为信息不广、不全面，这样带来产品的有效性不足，不利于信息共享。

第二，这些机构各自依托某一个企业或者企业集团发起创建，在业务或者公司治理结构上不具备第三方征信独立性，存在比较严重的利益冲突。

第三，这8家机构对征信的基本理念和基本规则不够了解，也不严格遵守，在没有以信用登记为基础和数据极为有限的情况下，根据各自掌握的有限信息进行不同形式的信用评分并对外使用，存在信息误采误用问题。

什么时候牌照能发出来？“中国个人征信业不能走‘先放后收’的道路，牌照何时能够发出来取决于基础工作的进度和质量，”万存知表示，一些基础工作、研究要做透，措施要做稳妥，还要与各个方面深入协调，需要较大的工作量和时间。对于符合审慎监管条件的个人征信申请机构，人民银行将积极



稳妥地尽快推进个人征信牌照发放工作。

万存知明确指出，综合判断，8家进行个人征信开业准备的机构目前没有一家合格，在达不到监管标准情况下不能把牌照发出去。征信数量控制这么紧，征信数量这么少，能形成征信业吗？万存知认为，征信业不在于征信机构的数量多少。“征信业有三个组成部分，信息提供者、征信机构和信息使用者。各行各业信息提供者和各行各业信息使用者通过征信机构在中间联系起来，本身就是一个完整的产业链或者信息链。”

既然8家进行个人征信开业

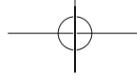
准备的机构均不合格，那目前哪类公司可以办个人征信机构？万存知指出，很多有共同意向的机构联合起来，共同申办一个是可行的。比如，目前很多协会建立的会员信息共享平台，按照现在的业务方式应该属于一种征信活动，应该受国务院发布的《征信管理条例》的约束。“假如你是独立自然人、独立的企业或者企业集团，金融机构或者金融控股公司，想独资办个人征信机构，我们说不行。”万存知强调。

陈雨露表示，社会各界非常关心和关注个人信息如何在信息提供、采集加工和使用过程中得

到有效保护，并为此提出了大量的意见和建议，人民银行正在抓紧整理、研究和吸收，完善相关制度安排。

对于未来的个人征信机构，万存知设想，必须能够在全国全面采集持牌金融机构之外的债务信息，提供综合性的服务，与人民银行征信中心形成错位发展、功能互补，并按照市场规则进行信息共享。

“国内的个人征信机构在未来发展中应注意把基础性的工作做好、循序渐进，作为一项国家金融基础设施要把基础打牢，一味地追求跨越式发展并非是一件好事。”吴晓灵强调。



中国公共信用体系构建策略（下）



作者简介：

北京大学经济学院教授、博导；中国信用研究中心主任；教育部哲学社会科学信用建设重大攻关项目首席专家；国家发改委、中国人民银行《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020）》实施情况中期评估专家组组长；国务院特殊津贴专家。

公共信用体系的建设原则

公共信用是在公共产品的生产和公共服务的提供过程中产生的，绝大部分公共信用是由政府部门提供。由于政府是公共产品或公共服务的主要提供者，公共信用范畴是指包括政府在内的所有社会主体在公共活动中产生的各种信息记录。在信息社会的语境中，公共信用体系表现为以公共信息形式存在的社会信用关系的总和。例如政务信息、企业工商信息、失信被执行人信息等等。与市场信用和私人信用相比，公共信用体系建设应遵循以下原则：

第一、公共信用属于特殊的公共物品。与有形的公共产品或服务不同，公共信用是一种特殊的公共物品，主要体现在两个方面：第一，公共信用的生产

不是直接进行的，是伴随着其他公共产品的提供过程间接产生的；第二，与其他公共品相比，公共信用是与每个具体的社会个体发生直接联系的公共物品，公共信用信息既包括社会整体的宏观信用信息，又包括所有个体的微观信用信息。因此，公共信用信息应纳入公共资源范畴进行统一管理服务。

第二、公共信用信息具有公开性特征。按照不同的主体划分，公共信用包括政府公共信用、自然人公共信用、法人公共信用和其他社会组织公共信用。与市场信用和私人信用信息相比，公共信用信息是在公共产品或服务的提供过程中产生的信息，这些信用信息属于社会主体的公共行为信息，除了个别特殊性质的信用信息可能涉及主体隐私外，

绝大部分公共信用信息应在一定社会范围内公开共享。在实际工作中，公共信用信息的公开范围有在一定条件下逐步扩大的趋势。

第三、公共信用信息具有完整性特征。公共信用信息是以统一的社会信用代码为识别标识，将分散在不同公共部门下的主体信息统一归集为有机整体，因此，某一公共部门所产生存储的信息只是公共信用的部分片段，所有部门信息的完整组合才是公共信用信息的一个整体。国家的公共部门应以开放、共享的理念，顺应公共信用的客观规律，改变由于部门、地区分割导致的信用信息孤岛现象，还原公共信用的完整性全貌。

第四、公共信用原始数据具有再生

产性。公共信用作为一种特殊的公共产品被提供，公共信用信息数据因可进行加工应用而具有再生产性。公共信用信息作为大数据时代中重要的高质量数据源之一，将成为数据产业下游企业的生产要素，其中包括数据服务加工行业、信用信息服务行业、信用评级行业等领域。政府可以通过规范的市场化方式对公共信用信息数据进行运营。

公共信用体系建设的政策建议

当前，在我国政府行政体制改革、新型市场监管和社会治理相配套的公共信用体系建设背景下，进一步探讨公共信用体系建设的具体策略十分必要。这里，围绕我国公共信用体系建设开展的实际情况，提出以下建议：

第一，公共信用体系是一个包括政府和社会其他主体在内的对公共行为进行记录、追溯、评价，并将信用产品再应用于公共管理的闭环过程。目前，我国的公共信用体系以及以此为基础的国家信用体系尚处于建设的初期阶段，在特定发展条件下实现特殊的制度职能，这是中国社会信用体系有别于发达国家征信体系的特殊性所在。全国各地应勇于探索实践，逐步探索出适合中国国情的国家信用体系发展之路。我们认为，公共信用行为的主体同时包括各类社会主体和政府公共部门，政府信用是公共信用的重要组成部分，下一步应探索在公共信用制度安排和信用信息共享系统中实现政务服务、市场监管等职能的统一，这一过程的重点是实现各类信用产品在相关工作中的应用。

第二，政府的职责是提供具有公共产品属性的公共信用信息，同时又是公共信用信息的管理归集主体。与传统管理方式相比，公共信用管理体系包括政府自身的公共行政行为信用，在公共信

用体系中，政府与其他社会主体之间通过信用机制，形成了双向互相监管的制约关系，这有利于实现转变政府职能、加强市场主体自律意识、形成社会共治的目标。在公共信用管理体系的运行中，政府信用处于基础地位，对其他主体信用行为具有表率作用，是社会信用体系实现正常运转的发动机和引擎。从这个意义上分析，当前我国处于经济发展新旧动能转换、政府职能转变及全面深化改革的关键时期，深入探索公共信用管理的理论和实践运用模式，为我国市场发展提供制度支撑，是推动经济社会长远发展的必然要求。

第三，打破部门信息独占的不共享思维，培育信息共享机制，实现公共信用信息的全面归集使用。不同的公共服务部门，因部门职能存在差异，所产生的公共信用信息在数量、质量、对经济社会发展的贡献度等方面存在一定差别，但不同部门信用信息的公共属性一致无差别。因此，各级政府和部门间应达成共识：虽然各部门公共信用数据在信息数量、质量等方面存在差异，但这些信息在公共信用体系中对保证信用数据完整性所发挥的作用是平等的，即所有部门的信用信息都是同等重要，不应因特定阶段特定数据存在外在差异化而在管理政策上有区别对待。

第四，当前政府各部门均明确了各自的权利和责任清单，公共信用管理突出强调在明确权责的前提下实现部门间的联动治理和社会服务，增强政府公共管理和服务的工作合力。基于这一理念的实践做法，在我国一些地区的城市社会管理中已经得到推广应用，一个典型例子是城市网格化管理模式。我们认为，以公共信用平台为依托发展起来的城市网格化管理在未来的公共事务管理中将得到多方应用。公共信用网格化管理是

将相关职能交叉部门下沉到网格之中，以事件为监测点，明确各部门权责界限，推动综合执法。尤其适合在涉及交叉部门较多的领域中应用，各地应积极探索此类信用管理方法在各种公共事务管理中的推广和应用和实践创新。

第五，应以公共信用信息的逐步开放为契机，探索实现公共信用与市场其他类型信用信息的交换共享，使社会主体的信用状况得到最大程度的综合反映。同时，积极培育发展信用服务市场，开发各种公共信用产品，加大公共信用产品在各种公共管理活动中的应用力度，如首先在政府绩效评价管理，宏观信用管理、市场信用监管和社会治理等领域实现公共信用产品的应用。在此基础上不断完善公共信用信息共享使用的法律法规，激发各种信用产品的市场化应用，充分发掘信用产品在传统信息不对称领域的应用，发挥信用红利，实现中国新经济的长效增长。

小结

中国社会信用体系建设的基本特征，决定了我们正在建立的国家信用体系必将是与西方国家信用制度具有一定差异性的制度安排。我们不仅应重视传统信用市场建设的发展，同时应认识到，中国的社会信用体系还将承载除此以外更多职能，包括政府职能转型、服务型政府的建立、新型市场监管、社会管理向治理转变、新兴经济业态的培育等内容。可以说，我国的社会信用体系既体现了发达国家信用管理制度的一般特征，又具有与我国发展阶段和特殊国情相适应的鲜明特点，我国社会信用体系建设必须走理论与实践紧密结合、相互促进、探索创新的道路，以信用机制和信用手段进行多目标管理是符合我国基本国情的必然选择。



加强市场信用机制建设 是推进社会诚信重要手段



韩家平

作者简介：

韩家平，商务部国际贸易经济合作研究院信用研究所所长；中国服务贸易协会商业保理专业委员会主任兼秘书长。

高级国际商务师、高级信用管理师，清华大学经济管理学院工业管理工程硕士。我国最早从事社会信用体系及信用风险管理实践与研究的人员之一。曾参与引进和实际操作企业资信调查与评估、应收账款管理与追收、国际保理等业务。

2014年6月国家《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》出台后，我国社会信用体系建设进度明显加快，并在一些基础关键领域取得了一些重要进展，如社会信用统一代码和“一照一码、多证合一”的实施、全国信用信息交换共享平台的建立、企业信息公示制度和平台的建立，以及失信联合惩戒和守信联合激励措施的逐步落地等。但目前这些进展更多是公共信用领域而不是在市场信用领域。公共信用机制和市场信用机制均是社会信用体系的重要组成部分，下一步应加强市场信用机制建设，协调推进社会信用体系建设。

我国正在建立广义的社会信用体系

与西方国家狭义的社会信用体系

不同，目前我国正在建立广义的社会信用体系。它至少包括两大信用体系，一是和西方一样的经济交易领域的信用管理体系，二是在社会领域的诚信体系。原因在于我国现阶段同时面临两大信用矛盾，信用经济快速发展、交易风险较大，以及社会诚信缺失。因此，我国将社会信用体系定位为“经济社会治理机制”，就是要解决上述两种信用问题。

根据国际经验，要解决经济交易领域的信用风险问题，主要依靠专业的信用服务机构提供征信、评级、信用保险、保理、信用管理咨询等信用风险管理服务；而要解决社会诚信问题更多要靠政府（或通过购买服务的方式）提供公共信用服务，弘扬诚信文化、加大守信激励和失信惩戒等。

如果对社会信用体系作一个分层，我们会发现核心部分是金融信用，中间是商务信用，外围是社会诚信。随着我国诚信体系日趋完善、法制日益健全，社会诚信问题逐步解决，到那时我国社会信用体系的内涵和外延将与西方国家趋同，更聚焦在经济交易风险管理方面。

同时，由于我国正在经济社会领域广泛建立“以信用为核心的经济社会治理机制”，并已取得积极成效，受到国际社会的关注，有望创造独具特色的以信用为核心的经济社会治理模式。

应协调推进公共信用机制和市场信用机制建设

所谓的公共信用机制是指由政府等公共部门建立，以市场主体身份、资

质信息、行政管理信息、司法信息等公共信用信息为主要内容，以信用分类监管和各公共部门间失信联合惩戒、守信联合激励为主要手段，主要应用于市场监管和行政管理资源分配领域的信用机制。公共信用机制的本质是以信用为核心的市场监管机制和以信用为标准的行政管理资源分配机制，主要用于解决社会诚信缺失问题。

所谓市场信用机制是指与公共信用机制相对应的，主要由各类企业、行业组织和第三方信用服务机构建立的，以市场主体基本信息、交易记录和信用评价信息为主要内容，以征信、信用评估、风险缓释技术和市场化的失信惩戒和守信激励为主要手段，主要应用于经济交易选择和市场资源配置领域的信用机制。市场信用机制主要解决经济金融交易风险问题，其本质是以信用为核心的交易正向选择机制和逆向淘汰机制，即市场主体依据交易双方的信用状况进行交易决策，以提高交易效率、降低交易成本、扩大交易规模和减少交易风险，从而实现市场化的守信联合激励和失信联合惩戒。

按照建设和运作主体不同，目前我国形成了四种主要形式的市场信用机制，即以线上线下平台企业为主导的平台型、以供应链核心企业为主导的核心企业型、以专业信用服务机构为主导的专业机构型和以行业组织为主导的行业组织型市场信用机制。平台型和核心企业型市场信用机制的特点是交易各方基于对方履约状况形成的信用互评机制；专业机构型市场信用机制的特点是为防范交易风险、促进信用交易，由专业信用服务机构根据客户需求提供的征信和信用评价服务机制；行业组织型市场信用机制的特点是行业组织围绕自律需要

开展的行业信用评价和信用信息交换机制。

市场信用机制与公共信用机制均是社会信用体系的重要组成部分，二者是相互补充、相辅相成、互通互动的关系。双方都需要与对方进行信用信息交换共享。近年来，我国社会信用体系建设的着力点主要在于公共信用机制方面，并已取得重要进展，但对市场信用机制建设重视不够。

公共信用机制在信用信息采集的法律保障、信息的客观准确和权威性方面具有不可比拟的优势，但其采集的主要是市场主体身份、资质、行政管理和司法记录等基本信息。其中部分信息可向社会开放，属于公共信息服务机制。

市场信用机制能够获取市场主体交易和信用评价信息，并能够对信息价值进行专业化深度挖掘，对解决市场信息不对称具有先天的优势，然而其在信用信息采集共享等方面不具有强制性，属市场主体自发行为，在信用信息的准确客观和权威性方面也较弱。其信息一般只向特定对象开放，实行会员制或提供有偿服务。

要全面评价一个市场主体的信用状况，既需要公共信用信息，也需要市场信用信息，只有市场信用机制与公共信用机制协同均衡发展，才能建立完善的社会信用体系。

加强市场信用机制建设的政策建议

市场信用机制的产生和发展顺应了我国经济社会发展和社会信用体系建设的需要，有效地引导了产销、改善了供给、扩大了需求，推动了商贸流通和金融创新，促进了信用销售和信用消费的快速发展。目前，我国市场信用机制建

设总体上处于起步阶段，存在着线上线下发展不平衡、覆盖领域不广泛、评价秩序不规范、作用发挥不充分等问题，甚至出现了虚假评价、恶意差评、职业炒信等操纵信用和泄露、倒卖个人信息等侵害消费者权益的行为，严重影响了市场秩序和交易安全，亟需加以引导和规范。

加强市场信用机制建设是推进经济社会诚信自治的重要手段，是建设以信用为核心的新型社会治理机制的重要内容，对于有效缓解交易中信息不对称的矛盾，实现优胜劣汰，发展共享经济和普惠金融，促进供给侧结构性改革和经济稳定增长，进而推动我国经济社会转型升级等多方面具有重要意义。

在此提出以下政策建议。

1. 建立健全市场信用评价机制。引导企业建立完善信用管理机制（平台型企业、核心企业和企业内部信用管理机制），支持行业协会商会建立行业信用机制，促进第三方信用服务机构健康发展，完善征信和信用评价标准，规范征信和信用评价行为，建立异议处理和信用修复机制。

2. 推动市场信用信息共享。促进市场信用信息共享与公共信用信息之间，（按行业）推动不同线上线下平台、供应链核心企业之间，以及与行业组织和第三方机构之间信用信息的交换共享。

3. 强化市场信用信息的应用。充分发挥市场信用信息在优化市场供给、扩大市场需求，改善信用交易环境，发挥信用信息在普惠金融中的作用。

4. 打造市场信用机制运行的良好环境。加强政府组织领导，加快建立相关法规制度和技术标准，维护市场秩序。

网络声音:

@美好人生:我家小区门口就有共享单车停车桩,每天只有几辆车停进去,大部分车辆都乱停乱放,真是影响市容,给这样的行为贴单真是个好方法!

@骑行侠COCO:自打共享单车进入各个城市后,乱停乱放现象就成了一个普遍存在的问题和城市管理的难题,希望有关部门加强监管。

《新民晚报》:共享经济对社会成员之间的合作提出了更高的要求,它所呈现的社会诚信问题比以往更为棘手,也更为迫切。借助共享经济的发展,有关社会诚信的规则空白才得以暴露。有人甚至认为,能否通过具体而微小的规则维护社会诚信,将决定共享经济的生死存亡。

本刊:

共享单车是共享经济的产物,作为社会公共交通网络的延伸和运力的补充,的确给人们出行带来了很大的方便,但是共享单车必须在文明和谐的秩序中才能更好地运行,而私自占有和蓄意破坏现象的存在,在一定程度上阻碍了共享单车一路远行。在这种情况下,政府监管部门和共享单车企业将携手应对,通过建立“黑名单”制度来遏制共享单车运行过程中出现的不文明行为。

客观地看,这一举措有助于营造文明使用共享单车的社会氛围,但是共享单车“黑名单”如果仅仅停留在这一层面上,显然还远远不够。我们需要通过信息共享、携手联动的方式,形成“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局,创造有利于共享单车健康发展的社会环境。

共享单车乱停 须信用“亮剑”

“您在人行道上停放车辆,严重影响市民的出行,请您遵守相关规定,将车停在附近的泊车位内。”近日,在广西壮族自治区南宁市东葛古城路口,乱停放的电动车、共享自行车被张贴了这样的温馨提示。对此,南宁市新竹街道办事处称,如今共享自行车越来越多,乱停乱放现象日益突出,有必要采取措施,加大力度整治乱停放行为。

“共享自行车乱停放,也被贴单了。”近日,网友“菜刀”向《南国早报》发来图片称,在南宁东葛古城路口,有一辆共享自行车因乱停放被贴温馨提示,内容是“请您遵守道路交通安全法、城市道路管理条例、南宁市城乡容貌和环境卫生管理条例等有关规定,将车辆停在附近的泊车位内”。落款为新竹街道“美丽青秀 整洁畅通有序大行动”领导小组办公室(代)。

随后,《南国早报》记者走访了南

宁市古城路、东葛路、新竹路、鲁班路等一些路段,发现大多数电动车、共享自行车都停在线内,但也有一些非机动车停在了线外,甚至无规则地随意停放。在古城路,相距不远的两辆电动车都被张贴了温馨提示,原因是停在泊车位外,占用了盲道。

记者在走访时注意到,一些路口的公共设施狭缝内以及人行道的盲道,往往是非机动车乱停放的集中地。对此,社区、城管等相关部门就在这些设施上张贴了“请将您的车停在划线内”“不要挤占人行道盲道,否则拖车处理”“停车入位,车头朝外,违章拖车”等提示语。

新竹街道办事处负责人表示,他们一直在对非机动车的乱停放行为进行治理,张贴温馨提示进行劝导,希望车主能够把电动车、共享自行车等停在泊车位内。

另据介绍,这样的温馨提示既是友情提示,也是一种警告,是为了让骑车人更好地遵守规则。



别让“脚臭盐” 损坏行业声誉



近日,多地爆发的“脚臭味”食盐引发关注。据了解,该食盐由河南省平顶山神鹰盐业有限责任公司生产、商标名为“代盐人”深井岩盐,被加热或用手搓后,会散发出浓烈脚臭味。

对此,河南省盐务局表示,经检测四个“臭味盐”样品的卫生均合格,两样品异味不合格,并已对相关产品进行封存、召回,责令三家涉事企业停产进行技术改造。

河南省盐务局发布消息称,据中科院、郑州大学等科研机构分析,异味由隐藏在岩盐矿床中极少量的丙酸、丁酸、异戊酸、己酸等短链脂肪酸形成,由于盐矿在沉积过程中,盐湖中有机物氧化分解中有一部分残留的有机物,分布少量且呈随机状态,异味源不固定,造成所产少部分食盐时有时无的臭味逸散,其含量极微,但仍使消费者产生不悦的臭味感;不过,这些有机物成分含量低微,结合其构成特

点看,不会对人体健康造成伤害。

经过河南省盐产品质量监督检验中心检测(包括样品的感官、白度、粒度,硫酸根、氯化钠、水分、水不溶物、碘强化剂、砷、铅、总汞、镉、钡、亚铁氰化钾等),全部四个样品的理化指标、卫生指标均达到合格,两个样品的感官指标的异味不合格。

截至5月4日,河南省工信委、河南省盐务局对平顶山神鹰盐业有限公司、中盐皓龙盐化有限公司、中阳舞阳盐化有限公司已分别派出工作组,要求这三家企业停止食盐生产,封存食盐生产设备,对库存食盐不允许再销售。对发现的已销售出去的问题食盐,要求各经销单位立即全部下架,并责令神鹰盐业对省内外7000吨食盐进行召回,10日内完成;对另外两家企业的盐产品,凡是有客户反映异味问题的,一律先下架,再检测是否合格,凡是不合格的一律召回。

网络声音:

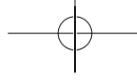
@梦中的你:“臭脚盐”又是个新名词,食品安全问题何时才能让国人不在担忧?网络上曝光各种各样的种类真是让人应接不暇,何时我们的相关部门能真正认真起来,有所作为呢?从上往下都认真起来很难么?

@丰收:“臭脚盐”事件提醒我们,虽然盐改搞活了市场,但也要警惕某些企业在宽松的市场环境中道德与责任出现滑坡。

《中国青年报》:“臭脚盐”事件发生后,有人认为放开对食盐销售的限制,不利于食盐质量与安全。言下之意是盐业改革造就了“臭脚盐”。而食盐是日常消费品,“臭脚盐”出现,要怪罪生产者和监管者,绝不能是改革。

本刊:

舌尖上的安全,一直是重点关注的民生问题。食品安全,这4个字无疑还是当今中国最广大群众最关注的焦点之一。所谓“臭脚盐”,固然是必须要解决的安全问题,但食盐领域的问题常年被遮蔽,之所以这一次能够大爆发,原因恰恰在于改革冲破了原有的利益藩篱。保障食盐安全,杜绝“臭脚盐”,就必须推进和深化盐业改革,彻底打破盐业政企不分格局。同时,对于监管不力的盐务主管部门,必须追究其责任,加强食盐质量监管。另外《盐业体制改革方案》正式实施后,未来市场上必然会在利润驱动下出现各类盐产品,因此需要发挥市场监管部门和群众监督举报作用,严防假冒伪劣食盐流入市场,共同维护盐业食品安全。



无人售货店：卖是信任 买是诚信



无人售货，买卖全靠自觉。近日，一则《不管你信不信，广州有家无人售货商店，开张后没丢过东西》的报道在朋友圈很火。从3月20日开张，这家位于广东省广州市天河路365号天俊阁的无人售货店，已经开业近一个半月了。这一个多月以来，小店没丢过任何东西，甚至还出现了顾客多付钱的情况。无人售货，这种销售方式再次进入人们的视野。

坐落在天俊阁写字楼大堂一角的无人

售货小店是一个半开放的空间，有四排货架，一个冰箱，售卖零食、饮料、雨伞、多肉植物等，价格从1元至45元不等。谈及开店的初衷，店主张能说，因为自己就在楼上上班，经常加班后下楼想吃点东西，于是就萌生了这样一个创业想法。

开业一个月以来，张能每天会盘点一次，然后会在上午10点和晚上8点左右去补货。“目前的情况是有时候钱会有出入，但一般是会多几块，还没有出现过一

起丢东西的情况。”张能说，诚信在他的小店里得到了极大的体现，“有天，有位顾客扫码付了款就走了，没有拿东西。我就很好奇，于是追上去问他，他说前一天晚上买的东西没有付款成功，于是再过来付一次。”

在小店内，可使用微信、支付宝支付，同时也有一个零钱箱。据了解，张能每天会放50元零钱在里面，方便顾客找零。一块标识牌上还写着“一次购买商品3件，可自行打9折”。“生意看着还不错，一般买东西的人也比较有秩序，不会乱拿乱放。”大楼内的保安说道。据了解，目前小店还处于保本的状态，每天的营业额在300元左右。

“这种方式有利于增进人与人之间的信任，会觉得挺温暖的，但确实需要人的自觉。”正在挑选零食的吴小姐说道。据张能介绍，店内货品总价值约为1.5万元，最贵的是一盆卖45元的绿植，销售对象主要是楼内的上班族。

网络声音：

@天涯小草：无人售货商店之前在广州也曾出现过，有在路边的报摊，也有市场里的菜档，虽说店主初衷并非为了考验人性，但的确起到了这样的作用，点赞！

《燕赵晚报》：店主通过“自选自付”的方式向顾客传递出“信任”的符号信息，顾客心领神会、投桃报李，用实在的行动回馈店主难能可贵的信任。在这样一个互动的过程中，诚信的力量如同滚雪球般越滚越大，即便无人看管，大家也会自觉约束自己的行为符合环境要求，进而让更多的人相信诚信、并乐意通过无人售货商店来检验自己的诚信度。

本刊：

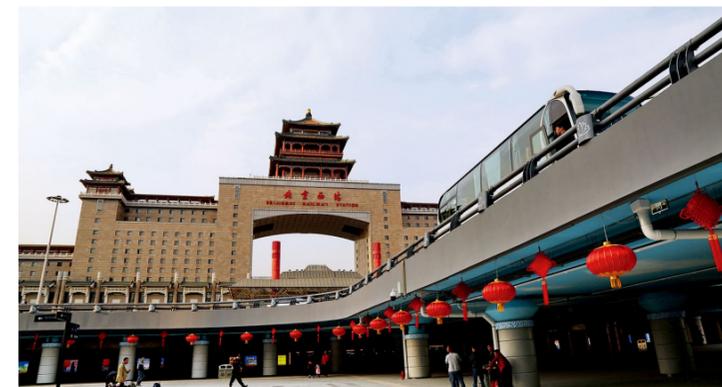
在诚实守信道德屡屡被戳伤的今天，这家无人售货商店的确让人眼前一亮，形成一道守护诚信的风景线。可以想见，店主相信市民买商品都会讲诚信按价付款，于是敢无人看守店面；市民因为“无人看守”传递出的“信任”而感到温暖和亲切，自然“不能贪便宜”纷纷自觉付款，由此，在无人监督下钱货两清皆大欢喜。或许就是因为售货商店这种无人看守的“完全信任”，换来了买货者“报之以李”的互信行动，此举让购买者潜移默化接受诚信教育，方能正社会之风气。

“志愿者”折射监管之殇

4月23日，一篇题为《帝都西站，骗局众生相》在微信“朋友圈”刷屏。文中讲述了燕俊（化名）在北京西站取票被骗的经历。据文中描述：当事人社会经验比较丰富，对网络新技术使用熟练，也有很强的防骗维权意识，但还是被车站密切配合的“志愿者”给骗了；而在随后报案、维权过程中，也遇到各种推诿、不作为的现象；最后，被骗者只能靠自己的“彪悍”和不放弃，从所谓“志愿者”的手里要回了被骗的钱，但对更多人被骗上当表示无能为力。

4月25日，《新京报》记者实地采访后发现，发帖人反映的问题确实存在。当事人燕俊告诉《新京报》记者，自己在北京西站自助取票时，票没有打出来。一男子自称“志愿者”，告诉她需要补钱才能取票。随后，另一“志愿者”前来，拿走燕俊取票机上的身份证和现金，到人工窗口帮忙取票。她追过去时，对方从窗口拿出票和身份证还给她。燕俊向窗口售票人员询问得知“遇到骗子”。

报案并改签车票后，燕俊在售票处入



口再次看到两名“志愿者”，便冲过去要求对方“还钱”，两人凑了521元还给她。

协警王旭（化名）证实，燕俊找到他帮忙抓“志愿者”，他与对方交涉，燕俊则去找另一名协警帮忙。当时，一人跑掉，另一人被两名协警架着。突然，五六人围了上来，拉扯之中，最终这名“志愿者”挣脱逃跑。

据北京西站南广场售票处一名安检员称，“买票”骗局存在多年，团伙百人以上，管理难度很大。

据了解，近期，针对部分旅客举报和电话、微博反映，北京西站附近存在不法人员诈骗旅客钱财的问题，车站在售票厅内外、自助取票厅、进站口等关键点增设广播系统滚动播出；在售票厅、进站口等醒目位置，张贴警示公告；在售票厅、候车区设置服务台，在每个进站口设置专门“咨询窗口”将服务前移，方便旅客就近咨询，确保旅客权益的基础上，近期车站部门与公安部门已联合开始对站区秩序进行专项整治。

网络声音：

@哎呦哥哥：北京西站，只要在规定的出租车候车点上车，没有问题，但是文中提到的那些假志愿者协警，这不能理解，那么多工作人员那么多监控，这么长时间还能不知道？说到底还是车站不作为。

《中国青年报》：有旅客在北京西站取票时遇到“假志愿者”的消息，一经披露即引发巨大反响。很显然，这样的巨大反响表明了众多人的“感同身受”。

本刊：

“假志愿者”这样的诈骗团伙在北京西站猖獗作案，其发生浅表的原因就是硬件设施上去了，软件服务没有及时跟上。深层原因就是治安管理力度不够以及反应不及时。“假志愿者”事件被披露后，相关部门已开始对站区秩序进行整治，在一段时间内，相信类似事件会得到一定程度遏制。但关键在于，车站等部门在此类事件上是否能看到自身工作存在的问题？即便诈骗案件无法杜绝，最好也不要让其做大成了团伙。

网络声音：

@ 洁柔美妙：车位的事儿，说大不大，说小不小，可是涉及到诚信，便是大事。

@ 我的地盘：就像生活中我们经常有这样的体验，当你和商家讨价时，如果商家开的价格过高，你会怀疑被“宰”了；如果商家开的价格过低，你又会担心是假货。潘先生的遭遇就是如此。

《太原晚报》：这样的车位又是如何通过验收、交付使用的呢？人们不得而知，这得问监管部门。不过，按照实际情况，普遍违规造成的公信力受损且不提，业主的利益又靠谁来保护呢？

本刊：

潘先生的遭遇不只属于他，我们每个人既是旁观者，也同样可能是明天的受害者。如何让开发商的诚信与良知不缩水、不敢缩水，既关系到每个人的消费安全感，更是公平正义在日常生活中的体现——解决潘先生一个人的遭遇不难，监管与维权体系的完善，却任重而道远。

“冰冻三尺非一日之寒”，信用来之不易，大到知名企业，小到一位车位的打造，打造一张诚信名片可能需要几十年甚至上百年的时间，但毁掉诚信可能在一夜之间！尤其是像潘先生这样涉及个人与商家利益关系的时候，若能够坚守“诚信”准则，实属不易，望广大开发商能共勉之，都打造好自己的诚信名片。

“车位缩水” 根源是“诚信缩水”

“我买的明明是30余平方米的‘大车位’，怎么就变成不足20平方米的‘小车位’了呢？”日前，浙江省温州市永嘉县的潘先生向永嘉县市场监管局瓯北分局求助维权。

据潘先生说，2012年，他在永嘉瓯北某楼盘购置新房时，挑选了一个单独编号为130的“大车位”，面积为30余平方米，并当场支付了17万元。但是，近日，他却发现原本属于自家车位的竟安有两个车位锁，被划分为两个编号为130号和939号的“小车位”，导致原本30余平方米的130号缩水成了不足20平方米。并且，他还得知，开发商早已将969号“小车位”出售给另一住户。为此，他向开发商提出退款，但遭到了拒绝。

接到投诉后，永嘉县市场监管局瓯

北分局执法人员跟随潘先生来到了车位地点，该开发商负责人表示，由于130号边上存在一小块公共位置，可由开发商自行裁决使用，在合约中有标注，不存在违约行为，无法全额退款。潘先生则表示，虽公共位置可由开发商自行裁决使用，但车位确实存在面积缩水事实，已严重影响到自身利益。

执法人员认为，根据我国《合同法》相关规定，当事人一方不履行合同义务或者履行合同义务不符合规定的，应当承担继续履行、采取补救措施或者赔偿损失等违约责任。开发商交付的车位与合同约定的面积明显不符，存在违约行为，应按照相关法律条款给予消费者一定的损失赔偿。

最终，经调解，该开发商表示愿意退还潘先生4万元车位费。



打击保健品欺诈 不能单靠“好汉哥”



参加养生保健讲座的老年人

近日，广东茂名信宜市镇隆镇一男子手持刀具，勒令疑似保健品诈骗团伙当场退款的视频在网上引发热议。视频中的男子被人称作“好汉哥”，有人称赞其见义勇为，也有人认为其“以暴制暴”的做法不妥。据南都记者了解到，这位“好汉哥”叫梁雄志，是镇隆镇当地的沉香种植大户，也是一名资深义工。

据南都记者了解，事发地点在镇隆镇政府斜对面镇隆中学路口，目击者李勇称，事发中午两点左右，见一男子大声招呼老人，称购买的保健品是骗局，呼吁大家不要受骗。

李勇表示，他听说几天来，一直有人借助某酒家场地免费发放鸡蛋、补品等组织老人听课。事发当日，听完课的大批老人围着面包车，开始购买用红胶袋装着金色物体，部分买到货的老人兴

高采烈地拿出来炫耀，称其为“金龟婿”，另外的包盒显示为“何首乌”以及“羊奶”等保健品，老人们普遍称花费了500至3000元不等。

南都记者辗转联系到“好汉哥”梁雄志，他说这是自己第五次打击保健品诈骗行为，之前没有采取过这样的过激行为。

“当天经过时发现很多老人已经上当受骗，农村老人攒钱不容易”，梁雄志说当天开车经过事发现场，下车了解到老人被骗最少的有500元，最多的有3000元，总数有10万元左右。

梁雄志下车叫他们立即退钱，并呼吁还未离开现场的老人赶紧要求退款。

据现场目击者称，退款时梁雄志寸步不离，事件被当地自媒体曝光后，引来如潮好评。

网络声音：

@ 蓝天 CC：这事给人的困惑是，打击保健品欺诈属于公安、工商、质检、物价等部门的事，何须等到义士出手？

@ 永远的风：好样的！这名男子路见不平、拔刀相助，是正能量的勇士！

@ 天空之城：他并非出于一时冲动，他是信宜市的资深义工，他依靠个人力量打击保健品欺诈行为已有5次，是社会老年人的大英雄！

《华商报》：眼下，保健品诈骗案层出不穷，已经成为一种公害。以梁雄志的一己之力，是根本无法扛起反保健品诈骗大旗的。从根本上彻底打击保健品诈骗，是一项系统工程，需要各方面共同发力，进行综合治理。

本刊：

对于保健品欺诈，工商、质检、物价等部门需要联动治理，不能只靠“义士举刀”。同时，这种行为对公共安全也造成了一定隐患。根据《食品安全欺诈行为查处办法》（征求意见稿）的规定，今后，以网络、电话、电视、广播、讲座、会议等方式进行虚假宣传的行为将被视为食品宣传欺诈，生产经营企业及相关责任人都将依规受到严惩。

此外，老年人对养生的诉求和频遭保健食品市场乱象侵害这一对矛盾，侧面反映出基层医疗设施建设有待完善的现状。我们期待，医院可以针对老年人群体简化门诊流程，或在社区推广“家庭医生”，以此强化老年人通过正规渠道问诊的意识。

（本栏稿件由岁正阳辑）



“

有道是，“言不信者行不果”，其实，行不果者也应“罚必严”。社会上屡禁不绝的各种失信行为，让人不断追问：对付“老赖”咋就那么难？一些国家在信用体系建设、推进信用记录发展和信息征集共享的过程中，通过保护守信之人，让“老赖”寸步难行，对我们或许有所启发。

◎文 / 管克江 王如君 任彦 贾文婷

国外“老赖”的非典型生存样本

在美国，绝大多数合法居民都拥有一个九位数的社会安全号码，类似于中国的居民身份证号码。

社会安全号码资料里记录的不仅是性别、年龄，还有个人信用信息，包括水电费缴纳、保险缴纳、个人所得税缴纳情况，以及与金融机构打交道等方面的记录。如果什么机构想查看你的信用记录，只要把社会安全号码输入全国联网的计算机中，便可一览无遗。

通过信用体系设置防火墙。美国在上世纪80年代末开始推广信用体系积分系统（FICO）。大多数银行和信用卡公司都用该系统来评估一个人的信用价值及债务偿还能力。FICO积分系统主要包括：支付历史（占比35%）、所欠债务（30%）、信用历史长度（15%）、正在使用的信用类型（10%）、新的信用（10%）。

一般而言，FICO积分在300—850分之间，分数越高，信用越好。如果信用积分在680分以上，去银行贷款时，银行会毫不犹豫大开绿灯；如果在620—680之间，银行就要对用户情况进行进一步评估而后决定；如果在620以下，银行则要求你满足规定担保条件或干脆不予办理。信用体系再周密，总

美国：一个安全码 信用全能查

有漏网之鱼，这就催生了合法追债。考虑到成本和效率，美国绝大多数

公司一般都雇佣追债公司追讨债务。这些追债公司必须有合法的资质，须以合法手段追讨债务。对债务人来说，如果实在无法偿还全部债务，还有两条路：聘请债务处置公司来处理债务，或者选择破产。美国人多数宁愿破产也不愿做“老赖”，因为做了“老赖”，不仅有坐牢的可能，还得一辈子背上沉重的失信枷锁。

美国的社会机制重在保护老实人。美国人相当依赖信用记录，比如求职时，雇主会根据社会安全号进行查询，了解求职者的过去，从而决定是否录取。租房时，房东同样会查询信用记录，看看租客过去是否赖过账，是否为此上过法庭，并被房东赶走过。如果你是“老赖”，求职、租房的时候就会处处碰壁。

当然，如果你的信用记录很好，就会干什么都很顺利。比如买汽车保险时，如果没有违章或事故记录，就会享有保费折扣；继续保持记录良好的话，第二年、第三年保费还会继续降低。因而，多数美国人愿意老老实实地积累自己的信用记录，享受社会的各种便利和实惠。做老实人轻松自在，做违法者处处难行。



欠手机费，就有可能登上信用黑名单，从而无法通过相关审查。业界人士分析认为，日本境内至少有300万人上了信用黑名单。一旦上了黑名单，相关记录也将保留5年。期间不仅影响个人信贷行为，还可能惹上官司。

日本：拖欠手机费 可能惹官司

在日本郊区的农园前，时常会看到一些无人售货的小摊位，上面摆着待售的水果蔬菜，仅有一个盒子充当“收银机”。绝大多数日本人会在拿了商品后，按标识价格向盒子里投入现金，这是高度诚信社会的一个缩影。

日本个人信用体系建立较早，绝大多数人能够自我约束，确保信用社会的稳步前进。有三个至关重要的因素推动了日本个人信用体系的发展，即征信中心、行业协会和信息审查模式。

日本的三大征信中心分别是CIC、JIC、KSC。日本国内的金融机构、信贷公司至少是其中一家机构的会员。征信中心的服务基本能满足会员对个人信用信息征集考察的需求。申请信用卡或者贷款时，发行方会通过征信机构，审查个人信用，从而做出决定。

近年来，随着生活方式的极速变化，日本国内信用不良的人数也在不断膨胀。据CIC公布的数据显示，截至2017年1月20日，在该机构登录的信用信息为6.9403亿件，其中1594万件出现“异常变动”。其中，滞纳金超过3个月、贷款主体破产等情况，都称为异常变动。例如，有人恶意拖

日前，23岁的真坂（化名）拖欠了日本某通信运营商的话费，不得已将手机号转到另一家通信运营商之下，4个月后又收到了法院传票，看到被告栏中赫然印着自己的名字，不禁一身冷汗，未曾想有一天会因为拖欠手机费而惹上官司。真坂最后与运营商和解，以分期付款的方式偿还话费。

其实，生活中很多小过失都会让借贷方登上信用黑名单。例如分期付款购买手机、家电时，若延迟付款的次数超过5次，就可能对未来申请住房贷款带来直接影响。此外，没有及时还助学贷款，也是不少毕业生的盲点。

常年从事信贷研究的淡河范明表示，虽然税金、健康保险费不计入个人信用信息的考察范围，但及时缴纳相关费用非常必要。金融机构可能视情况要求借贷人提供完税证明等材料，按时缴费的良好记录有助于通过审查。

笔者身边的日本朋友也不乏这样的例子，因拖欠费用影响了个人信用，给自己的生活会带了不少麻烦。因此，原则上把握适当的消费额度、按期还款才是与信用社会相符的正确行为。

德国：破产六年后欠债将归零

德国人看重诚信，但不诚信的例子也不少见。处理办法是“先礼后兵”，严格执法也不忘人情。从下面三个小故事可见一斑。

第一个小故事是坐地铁逃票。德国地铁站是不设闸的，需要靠乘客自觉买票。但有专门人员随机抽查，一旦查到逃票就会处以数十倍判罚。目前，柏林公交城区单程票价格为2.8欧元，逃票罚款金额为60欧元。

值得注意的是，“逃票”在德国不算违规，而属于刑事罪。以柏林为例，每年被抓逃票的人有数十万，每次罚款时都会记下身份证件号码。通常，偶尔逃票者缴纳罚款即可，柏林运输公司无权将记录交给信用登记机构Schufa。但如果乘客短期内多次被抓逃票，后果会很严重——他会被认为有意欺诈，从而被告上刑事法庭，严重者将被判刑，留下人生污点。对于拒绝缴纳罚款者，柏林运输公司会将事务交给讨债公司打理。如果依旧无法解决，欠债人将被捕入狱。德国纳税人对此牢骚很大，因为一个囚犯一天的预算是133欧元。

第二个小故事是，德国人偏好现金，不爱信用卡。据统计，德国人钱包里平均装有123欧元的现金，几乎是法国人或澳大利亚人的两倍。德国80%以上的交易用现金完成，而在英国，60%的交易使用信用卡。

德国人不爱欠债来源于对恶性通货膨胀的惨痛回忆。在魏玛共和国时期，物价飙升上天，一片面包价格4280亿马克，1000克黄油需要花6万亿马克。二战之后，德国再次发生了恶性通胀。也有分析认为，德国人对债务的厌恨根植于心。在德语里，“债务”一词来源于“罪恶”。因此使用现金可以很好地控制支出。

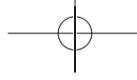
尽管如此，德国人的欠债情况还是很严重。据统计，德国大约有660万人收不抵支，其中有一半人人均欠债3.3万欧元，可能终生无法“翻身”。

第三个小故事和还债有关。

法兰克福有一位带两个孩子的单身母亲，向35位债主举债4万欧元。自己无力偿还，债主又不愿大幅减免，她就向法院申请了个人破产。根据法庭判决，破产6年内是她的限制行为期。为保证她和家庭破产后的基本生活，这期间月净收入在1560欧元以内可归个人所有，超出部分的50%将用于还债。如果她买彩票中大奖或者有其他一次性收入，这笔钱也不必用于还债。破产期间，她将不得有奢侈性消费，出行不能坐飞机头等舱或火车头等座。

不过，6年以后，她的负债将归零，她在个人征信系统中的不良记录将被消除。德国豪埃森律师事务所合伙人张志远表示，德国的这个法律重在保护民众，让他们即使负债累累也能过上基本有尊严的生活，并给予“重新做人”的机会。





比利时：信用有污点 被人瞧不起

奥利威尔是作者的比利时朋友，他前不久遇到一件烦心事。由于搬家时没有及时更新住址，好几个月都没有收到账单，自己也把缴费的事情忘在脑后。等他终于收到账单时，发现好几张来自一家追债公司，费用金额翻了几番，原本一个月 40 欧元的电话套餐一下子变成了 200 欧元。

奥利威尔很快就把所有账单都一一付清。“这件事让我痛苦，不是因为多掏了腰包，而是由于自己的疏忽被动成了‘老赖’。”他表示，“老赖”在比利时就像过街老鼠一样人人喊打，“一旦我拖欠账单的行为上了征信系统，我在申请银行贷款、办理一些证件时都会遭到拒绝，在日常生活中也会被人看不起，好像犯了罪一样。”

在布鲁塞尔自由大学法学院任教的张蕾博士说，在比利时，绝大多数人都会避免成为“老赖”，因为“老赖”不仅受到道义谴责、承受心理压力，还要付出难以承受的代价。“消费信贷在比利时人生活中有着举足轻重的作用，年轻人大多通过消费信贷买手机、买车、买房。如果一个人有拖欠费用行为，就会被认为存在信用问题，债权机构为了规避风险就会拒绝与这样的人合作。如果一个比利时人不能从商业银行得到贷款，他的日常生活就会受到极大影响。”

在比利时，“老赖”现象并不普遍，但还是有一些人故意或无意拖欠各类费用。为了惩治这种行为，追债公司在比利时应运而生。通常，

债权机构会首先向欠债人发出提醒通知，给对方一个至少 14 天的付款期限。在此期限内没有收到相应账款，债权机构就有权委托追债公司出面讨债。

追债公司接到合同委托后，会向欠债方发出附有账单说明的追债函，此时账单金额比实际消费金额高出不少，因为增加了滞纳金罚款以及追债费用。多数欠债人都会在收到追债函之后第一时间还款。但还有一些人无力偿还，或者抱着侥幸心理继续拖欠。此时追债公司就会派专人登门收取欠款。如果沟通未果，追债公司会申请法律文件许可，强行用欠债人的资产来抵债。如果依然无法讨回债务，债权机构最后会诉诸法律渠道，将债务人告上法庭。

“追债公司和法律诉讼固然对于遏制老赖行为有着重要作用，但更重要的是建立一套行之有效的社会信用体系。”张蕾说，比利时之所以老赖较少，是因为有一套完整的社会信用体系，它的核心是征信管理体系，中央银行的信用信息办公室是管理中枢，该办公室对于企业和个人在分期付款协议、消费信贷、抵押协议、租赁和公司借款中出现的违约信息都记录在册。

“这些信息会添加到身份证芯片里，在比利时看病、买药、办签证等日常生活中都需要刷身份证，如果你的信用有污点，马上就会被发现并受到冷遇。”张蕾说，个人信用对社会的健康有序运行有着至关重要的作用，个人信用不仅是一个人操守的记录，更是一种巨大的社会财富。





丹麦：做虚假医疗广告 将被记“黑账”

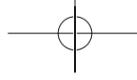
◎文/生闻 MediCare

笔者在丹麦生活 10 多年，没有发现广播、电视、报刊及其他媒体上有医药广告，但却看到很多城市的药店和商店橱窗里有医药广告。

丹麦医药广告主管部门丹麦药品局的部门负责人索伦告诉笔者，丹麦的上述特殊现象源自《丹麦药品法》。该法规定：严禁任何单位和个人在媒体上做处方药广告。索伦解释说：“在丹麦，处方药是一种只有医生才能开具的药品，若用药不对症或用药过度，可能危害患者的健康甚至生命，所以不能通过媒体鼓励大家去消费。”笔者问他：“为什么药店和商店橱窗、车站等地的广告栏中可以登出药品广告呢？”索伦说：“那只是非处方药品广告。《丹麦药品法》规定：维生素、草药、止痛片、含片、药物类护肤品及所有市场上能购买到的非处方药可登广告。丹麦媒体收费较高，一些医药公司倾向于选择在药店、商店橱窗和车站的广告栏中张贴非处方药广告，成本相对较低。”

笔者细查《丹麦药品法》发现，该法对医药广告的规定十分明确。索伦说，丹麦对虚假医药广告的处罚相当严格，最有效的举措是，医药公司或广告公司一旦违反了《丹麦药品法》有关医药广告的条款，必须立即撤销广告；该公司或当事人除被课以高额罚款外，当事人轻则被在全国联网的“个人诚信”栏内记上一笔影响其一生职业的“黑账”，重则被判刑，医药公司则有可能被取消生产许可证。而且，非处方药广告营销授权持有者要保留所有药品广告的本及其他相关文件至少两年，以便丹麦内政暨卫生部随时查验。这对潜在制作违法虚假医药广告者是一种极其有效的威慑。

从事丹麦广告研究的戴维先生和医政管理的火一女士表示，为杜绝违法虚假医药广告，丹麦对医药广告监管部门丹麦内政暨卫生部和药品局的公务员明确了职责，并严格实施问责制。由于丹麦形成了完善的廉政机制，上述人员恪尽职守，绝不会接受医药公司的贿赂，也没人敢冒险行贿。此外，丹麦还建立了内政暨卫生部、药品局、国家警察局、司法、工商等部门的沟通、协调和合作机制，并明确了各自的职责，避免打击违法虚假广告中推诿扯皮的现象。丹麦药品局已在官网上公布了有关医药广告的法规及举报电话等。同时，媒体以政府的监督者和公众代言人自居，时刻关注药品监管机构和医药公司的动向，并及时进行监督。



泰国小店：千万不要错第二次

◎文 / 孙广勇

沿着泰国首都曼谷叻抛路一路向东，几乎到大路尽头时笔者拐进一条巷子。在巷子最深处一个小区的某栋联排别墅里，笔者找到了“迪杰”公司的办公室。“迪杰”公司规模很小，员工只有猜武和他妻子两个人，而公司的办公室就是猜武家的客厅。

猜武告诉笔者，他以前在一家销售液压设备管线和阀门的公司负责销售，积累了一定的客户后，就萌生了自己创办公司的想法。9年前，猜武从亲戚朋友处借了10万泰铢（1元人民币约合4.8泰铢），注册了“迪杰”公司，开始向大城工业园区的工厂销售各种液压设备管线和阀门。猜武笑着说，其实就是把产品买进卖出，赚个中间差价而已。

因为通过组合各个供货商质优价廉的产品能给刚创立的公司带来更多利润，所以猜武和妻子经常要为一个订单跑好几个地方。猜武说，刚起步时，他都是付现金给供货商，以建立信誉。由于小微企业的风险高于大型企业，很难获得商业银行提供的贷款，而当时能够周转的资金只有那10万泰铢。

凭借逐渐树立起来的信誉，“迪杰”公司从供货商处获得了30天后付款的许可，业务逐渐扩大起来。为及时把产品送到工业园区，猜武买了一辆二手皮卡车，另外，他还学了一点日语，以方便和大量日本客户打交道。猜武说，管线和阀门大部分是从意大利、日本进口，在泰国的炎热气候和重负荷工作环境下很容易损坏，所以他就主动帮客户免费维修，受到客户的欢迎。

猜武的妻子负责公司财务，她告诉笔者，销售额随经济形势起伏很大。好的时候，一个月可以销售90万泰铢的产品，差的时候，就只有10万泰铢，而利润大致在30%~40%左右。这样算下来，“迪杰”公司的盈利情况还算不错。

不错的利润，加上和供货商、客户的稳固关系，使猜武产生了扩大公司规模与业务的想法。猜武透露，他正准备在大城工业园租个店面，购入管线和配件进行切割及连接加工，这样可以将利润提高10%左右。但是，购买设备、支付店面租金和工人工资等总共约需100万泰铢，这几年的积蓄还不太够。幸好经营3年以上的中小企业无需抵押，就可以从专门的中小型企业发展银行获得年利率3%的贷款，各种手续费全免，且3年到期后，银行还会按照低于市场1%的利率继续提供贷款。

泰国中小型企业促进委员会主任育他萨表示，泰国中小型企业面临最大的问题还是资金，290万家中小型企业中有高达70%的企业无法向银行贷款，而泰国中小型企业发展银行2011年的基础客户仅为10万个。育他萨希望政府能为促进中小型企业发展提供更多支持，通过提升企业竞争力、降低生产成本、提高劳工技能、提高产品质量，使中小企业持续发展。

在谈到创办公司的成功经验时，猜武告诉笔者，关键还是要保证质量、为客户着想和热情服务，绝对不能蒙骗客户。错一次不要紧，千万不要错第二次，只有这样，客户才会对公司保持信心。





县政府上榜失信“黑名单” 法治面前没有特权

◎文 / 欧阳晨雨

据报道，近日江西省宜春市中级人民法院的执行裁定书显示，该院在执行一起合同纠纷案件的判决时，因为被执行人奉新县人民政府违反财产报告制度，且拒不履行生效法律文书确定的义务，决定将其纳入失信被执行人名单。报道的最大亮点，便是县政府成为失信“黑名单”的主角。孰能料想，堂堂一级县政府，也当起了千夫所指的“老赖”，还上了法院的失信“黑名单”。

县政府被列入“黑名单”，意味着上失信“黑名单”并不是个人或企业的“专

利”，如果违反财产报告制度、拒不履行生效法律文书，即便是拥有行政权力的政府部门，也休想游离在法律之外。

在中国，自古就有“刑不上大夫”的传统，虽说这些年政府欠债问题并不鲜见，但不时见到原告上法庭“胜诉难”，即便胜诉了，也是一方摆起官威，“拒不履行生效法律文书”，如此等于白打了官司。

依照《民事诉讼法》及最高法《关于公布失信被执行人名单信息若干规定》等规定，被纳入失信被执行人名单后，奉

新县政府的法定代表人，即县政府的主要领导，将来在乘坐飞机、高铁及入住星级酒店高消费的时候，都要受到一定限制。

然而，负面影响还不止于此。作为县一级人民政府，以老赖的身份“进黑榜”、上新闻，形象和威信无疑会大为削弱。将来，在评估该县招商引资等方面的软环境时，注定很难得到理想的分值。而这些“负面评价”，将有力倒逼该县政府采取措施，尽快把欠的钱还上，好从这份“黑名单”中移出来。

县政府被列入“黑名单”，薄薄的一纸判决书，更对外释放出强烈的治理“执行难”信号：法律面前人人平等！上失信“黑名单”并不是个人或企业的“专利”；如果拒不履行生效法律文书，即便是拥有行政权力的政府部门，也休想凭借特殊的身份在法院占到便宜。

然而，让县政府“黑名单”“出境”，绝不会是破解“执行难”的终点。随着司法威力的彰显，还会有更高层级的“黑名单”主角出现，而这也将是“执行难”最终纠治的重要讯号。



刷单很简单 信用很受伤

◎文 / 吴丹

除了银行、保险、国债、网贷等金融投资平台外，还有什么“新兴理财渠道”？有个所谓的答案可能会让你大跌眼镜——“网约车平台”，靠刷单司机竟能赚得盆满钵满。

近日据媒体报道，只需要两部手机，分别注册司机端和乘客端，甚至不需要有车，就能通过返利获得高达47%的收益。据了解，“司机”加入“之道出行”的刷单群，通过交互扮演乘客的方式进行刷单，短短4个月就赚了约20万元。目前，该平台的刷单事件还在发酵，警方已介入调查。

随着移动互联网时代来临，类似的刷单行为越来越多，甚至滋生出了职业刷客和刷单产业链。生活中的刷单，根据目的不同，基本可分为刷声誉和“薅羊毛”两类。

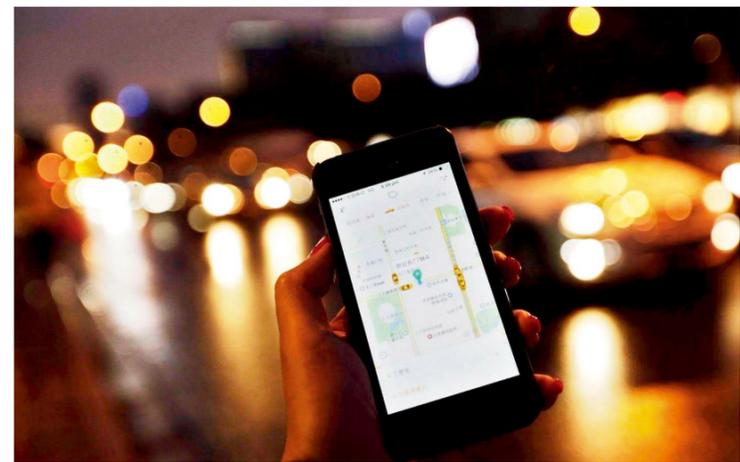
刷声誉，刷的是自己的好评，或是刷别人的差评。大家或多或少都有过这样的体验：网购时，明明卖家所售商品质量平平，却拥有超高好评和惊人的月销量，这华丽的业绩，十有八九是刷单的“杰作”。此外，有些恶意买家做起了职业差评师，专门以给差评为手段索要卖家钱财。

“薅羊毛”，指的就是类似“司机”小张这种靠刷单来牟利的行为，为了获取商家提供的补贴或奖励，想着法子来虚构交易订单。刷出来的业绩真真假假，却能获得实实在在的返利。

小利当甜头，吃亏在后头。职业刷客和刷单产业链的出现，不仅扰乱消费者对商品的正常判断，毁掉了行业的信任基础，且存在着严重的法益侵害性，刷单人或将触犯法律。就拿网店刷业绩来说，严

重的就可能构成虚假广告罪，职业差评师则可能会以诈骗罪追究刑事责任；组建QQ群、微信群专门教授刷单方法，或会以非法利用信息网络定罪处罚。

对于刷单这种失信行为，各方都应明察秋毫：消费者对刷单行为应坚决予以举报，监管部门应建立和完善相关法律，第三方平台也应从技术、规则完善等方面配合执法。要知道，泡沫终将破灭，刷单给整个行业带来的信任伤害不可小觑。



征信记录别给“灰色催债”留空间

◎文 / 陈城



“以为借钱能缓解资金紧张，没想到掉进了另一个坑。”近日，有媒体用“派艾滋病人催收 死了也要催”的标题起底了“催债江湖”。报道称，电话催收成为银行、网贷平台的主要催收方式，或自建内催团队，或外包电催业务。有催债公司甚至挂牌了新三板，成为“催债第一股”。

近期，高利贷、暴力催收新闻频频见诸媒体，成为舆论关注的焦点，而焦点的背后是各类灰色组织的出现。灰色的催债产业链如何能在法治社会里形成，公开

催收甚至挂牌上市？答案很简单——“催收市场大概有万亿元的规模”，需求催生大量的催收公司如雨后春笋般“成长”。

来自会计师事务所普华永道的统计数据表示，截至2015年年底，18家上市银行的信贷风险有所增加，不良贷款额达9482.8亿元，同比飙升48.61%。如果加上P2P网络金融平台，不良贷款金额之大不可想象。坏账大量产生，形成了对催债产业的需求，暴露了社会信用体系的不完善。

目前，能够对个人形成有效且普遍

的社会信用评价的仅有中国人民银行征信中心的个人征信记录。在该记录中，会纳入最近5年内征信人的信用卡、贷款及其他信贷的逾期、坏账记录，还纳入了欠税记录、民事判决记录、强制执行记录、行政处罚记录及电信欠费记录等公共记录。但是，这份征信记录如出现不良报告，只是影响信用评价，进而影响征信人后续贷款、信用卡办理等金融业务的办理，并不会影响其大部分日常社会活动。因而，其对征信人的不良信用行为所产生的约束力，并不足以让失信征信人产生敬畏。而全国法院失信被执行人名单的公布和限制，也仅限于先行向法院提起诉讼。

因此，在社会信用体系无法对失信人的失信行为进行强有力约束的前提下，金融机构在自行催收无果的情况下，开始借助于灰色的催债组织，跟踪、暴力恐吓、阻挠工作等种种手段随之产生，出现了以荒唐对付荒唐的催债景观。

催债行业涉及的违法行为需要司法及时介入，而追溯这个行业产生的根源，则须重新审视现有的社会信用体系。以社会信用体系的完善加深人们的敬畏、提升失信成本，从而减少呆坏账率，能有效缩小灰色催收行业滋生的空间。

一毛钱的光明

◎文 / 郭煜琴

有位哲人曾说过，人的境界可以分为五种，追求真善美乃是最高境界。这其中的“真”，便是“诚信”。在“健康”“美丽”“诚信”“机敏”“才学”“金钱”“荣誉”这七个人生背囊中，我们可以丢弃“美丽”而丑陋，可以丢弃“金钱”而贫穷，也可以丢弃“荣誉”而平凡，但切不可丢弃“诚信”而欺诈。

诚信可以是对情感而言的。伯牙、子期，一个抚琴，一个听音，衣袂飘飘，风清云淡，于是在高山流水中结为知音，并庄严约定；后来，故人逝去，再无知音，伯牙宁可断琴。这“约定”与“断琴”，便是对友谊的诚信。

诚信亦可对事业而言，方志敏，一位无私的共产党员，他的遗书可谓朴实而又感人：“我经手的钱有上百万，但我知道那是普通百姓的血汗钱，是用于革命事业的。”相信这番话会令当今的“伸手派”汗颜。这遗书，体现了入党宣誓时定下的对人民、对革命事业的诚信，千金难买！

或许你会说：对知音诚信，对事业诚信，我懂，但毕竟太高尚了，难以企及！如果真的如此，那你至少还可以从“一毛钱”入手去拥抱诚信吧……

曾经有这样一位老太太，一贫如洗。

她东拼西凑地开了一家零件批发商店，多年之后竟然腰缠万贯。何以至此？因为她坚信“一毛钱”中有诚信，即每盒零件只赚一毛钱。有一次，买方算错了钱，老太太立即转了几趟车，亲自把钱送还。如今，这位文盲老太太依旧过着多年前的清苦日子，依旧坚持“一毛钱”的诚信，丝毫不因富裕而“昏头”。有人问她为何这样做，她只是说：“我觉得舒坦。”

区区“一毛钱”，何足挂齿，但其中包含了多少哲理啊！在当今，物质已越

来越富足了，但更应“富足”的应是我们的精神家园！“人”字的一撇一捺，是互相支撑的；人人处在社会当中，何不多给彼此一点“诚信”的支持？

诚信与成功是连在一起的。它带给人的或许是万贯家财，即“金钱”；或许是功成名就，即“才学”；或许是流芳百世，即“荣誉”……但是，这一切都不是最根本的，最根本的乃是心灵的崇高和精神的富足。所以，朋友们，请背起“诚信”的行囊，哪怕它只与“一毛钱”有关！





美玉有瑕 指与你看

◎文 / 零凌

有一个新疆和田的商人，做了几十年的玉石生意，品性也与玉石相融相通。黄金有价玉无价，这本是一个容易攫取暴利的行业，可他更像是一个“月老”，即便利润很少，也一定要把好玉交给一个懂它、爱它的人。他还有一个原则，就是自己店里的东西，要亲自指出它的缺点给顾客看。

“为什么？辨别玉石需要很专业的眼光，我们不骗人、不自夸、不遮掩它的瑕疵，就已经做得足够了。为什么还要自己指出缺点，这样还怎么做得成生意？”儿子接手了他的生意，对此一下子难以理

解和接受。

儿子把父亲的生意做到了深圳，有一次，他花 160 万元买进了一块重 4 公斤多的石头。没多久就有一个老板要买，开价 560 万元，说好第二天来付钱，儿子非常高兴。父亲知道了，非要儿子拿出来给他鉴赏一下。他的眼睛很“毒”，刚看了一眼，就对儿子说：“这个石头不能卖，皮子有问题。”

“不可能吧？”儿子经验少，没看出端倪。

“我证明给你看。”他端了一盆开水，把石头泡在水里一个多小时，然后放到冰

箱冷冻室里。第二天拿出来，果然闻到了浓浓的化学味。

“可这也没褪色呀！还是卖给他吧，能赚 400 万元呢。”当时刚开店，经济上承受的压力很大，儿子一心急着挣钱。

父亲严厉地望着儿子，掷地有声地抛下了几句话：“你来这边，是赚钱的，还是扎根的？不要着急赚钱，先把人做好！”

后来，那桩生意自然是黄了。怕儿子性子急做错事，父亲经常来深圳监督他，等待他在岁月中慢慢沉淀，沾上玉的温润与通透。几年过去了，儿子的生意越做越好，在深圳扎下了根，成了当地圈子里美誉度很高的玉石商人。儿子也有了自己的坚守：不做“黑肚子”（新疆方言，指没文化）或石头贩子，要做一个玉石文化的使者。当然，他也终于由衷地认同了父亲的准则。

“你的东西有缺点，早晚会被发现的。你自己指出来，或许它就不是一个缺点。可你若不说，等别人自己看出来时，那就不只是一个缺点了。”

美玉有瑕，指与你看。我和瑕疵，坦然相呈。从经商的角度说，这是一份诚信，从做人的角度说，这是一种坦荡。试问，你是要一个存有瑕疵的真玉，还是要一个完美得无可挑剔的赝品？



远离信息诈骗须加 10 道“锁”

随着移动互联网迅猛发展，越来越多的日常消费场景进入无现金状态，正在被不法分子盯上。今年以来，人脸识别、二维码乃至手机充电桩等手机软硬件都被证实并不安全，有可能成为移动支付渠道被骗的漏洞。第三方机构报告显示，骗取验证码、社交账号盗用、短信木马链接纷纷成为最常见的诈骗手段。魔高一尺，道高一丈，我们需要为日常网络生活加上安全意识 10 道“锁”，保障网络“钱包”的安全性，避免造成无法追回的损失。

▶ 不要设置易猜密码

很多诈骗分子能获得受骗人的身份证号、银行账号等，也经常使用弱密码撞码的方式去猜密码。因此，不要使用生日、结婚日、工号等作为密码，也不要使用顺号、连号等常见的数字组合。建议不要所有网络账户都用同一个密码。

▶ 不要当众输入密码

在手机上输入各种密码时，确认周围没人，而且你也没有对着摄像头。如果无奈当着多人用过之后，尽快更换密码。同一个网络平台的登录密码、支付密码要不同。

▶ 决不给密码和验证码

涉及到密码、验证码，无论谁也不要给，如果是家人问你，也一定要当面或电话验证。

▶ 公开场合多用指纹支付

在餐厅、商店等公众场合使用移动支付，最好选择指纹支付，不要当众输入密码。最好，要把开机指纹和支付指纹设置为不同的手指。

▶ 不下载来路不明的 APP

最好不要下载不知名的 app，也不要非主流的软件商店去下载 app，能减少手机遭遇木马和病毒的情况。

▶ 逾期一天也会被列入黑名单

在公共场所搜索到的免费 wifi，或者是充电设备，用起来要小心，因为不少案例中，犯罪分子就是通过这样的手段植入手机木马，进而盗取账号窃取钱财。

▶ 轻易不扫二维码

二维码已经成为骗钱的高发载体，任何二维码扫之前都要谨慎，即使是朋友通过社交媒体发过来的二维码，也有可能是朋友的社交账号已染毒或被盗。扫码之后出来的页面一定要仔细看清所有内容，尤其是要你点击确定或者输入支付密码的，最好要核实。

▶ 绑定支付的银行卡少存钱

绑定移动支付的银行卡最好只存少量现金，不要把存款主账户、主银行卡绑定移动支付。这样即使受骗也能减少损失。

▶ 旧手机处理要谨慎

更换手机时，最好将旧手机状态还原至出厂状态，这样能最大程度避免密码和个人信息泄露。修理手机也一样要小心，最好致电手机厂商热线或上官网查询指定网点。

▶ 丢手机第一时间停机补卡

手机丢失第一时间找运营商停机，然后同步补卡和报警报案。建议为手机设置屏幕保护密码。



（本栏稿件由王砾尧辑）

读者阅读感受

这是我拿到《中国信用》期刊的第4个月，作为贵刊的一名“老读者”，我希望期刊编辑部的同志们立足当前、放眼未来，推动《中国信用》迈上一个又一个新台阶。

说自己是“老读者”，有两层含义：一是我今年已72岁，在《中国信用》的读者中，可能是年纪最大的一批；二是贵刊创刊4个月以来，我一直将她作为首选的杂志之一，自费订阅不辍，是我退休之后仍然放在案头上，为数不多的必读杂志。毫不夸张地说，我已经和贵刊结下了不解之缘。

《中国信用》刊发的文章中有相当一部分是由贵刊编辑、记者深入基层一线采访、调研后写出，“有骨头、有血肉、有厚重感”，是一本忠实记录中国信用建设发展历程、探索信用建设可行性和有效性路径的主流刊物。“人生有晚年，事业无黄昏”，感谢贵刊对我的启发，衷心祝愿《中国信用》越办越好！

——来自江苏南京读者丁义



读者问题及回馈

1.《中国信用》的编辑、记者们你们好，我是一名高校辅导员。读完第4期《谁让校园贷变成“校园害”》这篇文章之后，颇有感触，觉得既震惊又意义深刻。文章脉络清晰、结构完整，通过案例回顾—原因分析—意见建议—编后四大板块直指“象牙塔”净土的信用诈骗，手段之恶劣令人发指。因为我校之前也开展过“抵制校园网贷不诚信行为”的活动，收到了很多反馈，当时也得知有即将毕业的同学通过校园网贷平台来获取创业资金。作为老师，我有责任、有义务引导学生们谨慎使用个人信息，增强对不良校园网贷的甄别能力，从而保护自身的合法权益。因此，我已向学校领导上报，希望在我校再开展一次“抵制校园网贷不诚信行为”的活动，搜集有过校园网贷经历的同学信息，将这些信息提供给贵刊，希望贵刊再深入报道此类消息，揭露不良校园网贷信息，为大学生诚信网贷指明方向。请问贵刊老师，怎样将这些信息提供给您？或是需要做什么处理？

——来自浙江杭州读者高文浩

答：您好，非常感谢您对《中国信用》期刊的支持与信任，您作为一名高校辅导员，对于学生而言，不仅仅教授知识的师者，更是亦父亦母的长者，编辑部全体同仁为您的师德点赞！我们非常欢迎您提供素材，您可将您搜集到的信息规范整理后通过以下方式发给我们：通过发送邮件至《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com；或寄信（北京市亦庄地盛西路6号中国改革报社5楼《中国信用》期刊编辑部）与我们联系。

2.您好，我是一名征信机构的管理人员。因为工作的原因，我们承担了一些政府在信用领域的工作，例如配合政府筹建征信数据库、完善相关征信法律法规等。近期开始着手对在地方建立个人征信系统进行市场调研。一同参与调研的地方政府领导向我推荐了《中国信用》杂志，并赠予我一本。他称赞贵刊为构筑信用中国理论提供支撑与实践的样本，让我们征信机构多看、多学、多消化。在拜读贵刊第3期后，更加明白了领导的用意，因此，我非常迫切的希望能长期读到贵刊，请问哪里有售？或订阅的方式是什么？

——来自广东深圳读者许启飞

答：您好，非常感谢您对《中国信用》期刊的信任和支持，对于您在中国信用建设领域作出的贡献，我们表示由衷地赞叹！关于杂志购买和订阅的问题，《中国信用》暂时还没有实行市场发售，您可以通过以下方式关注我们并征订期刊：

请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》期刊编辑部 chinacredit1@163.com，我们会有专业人员跟您取得联系，询问您的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

（本栏稿件由岁正阳辑）

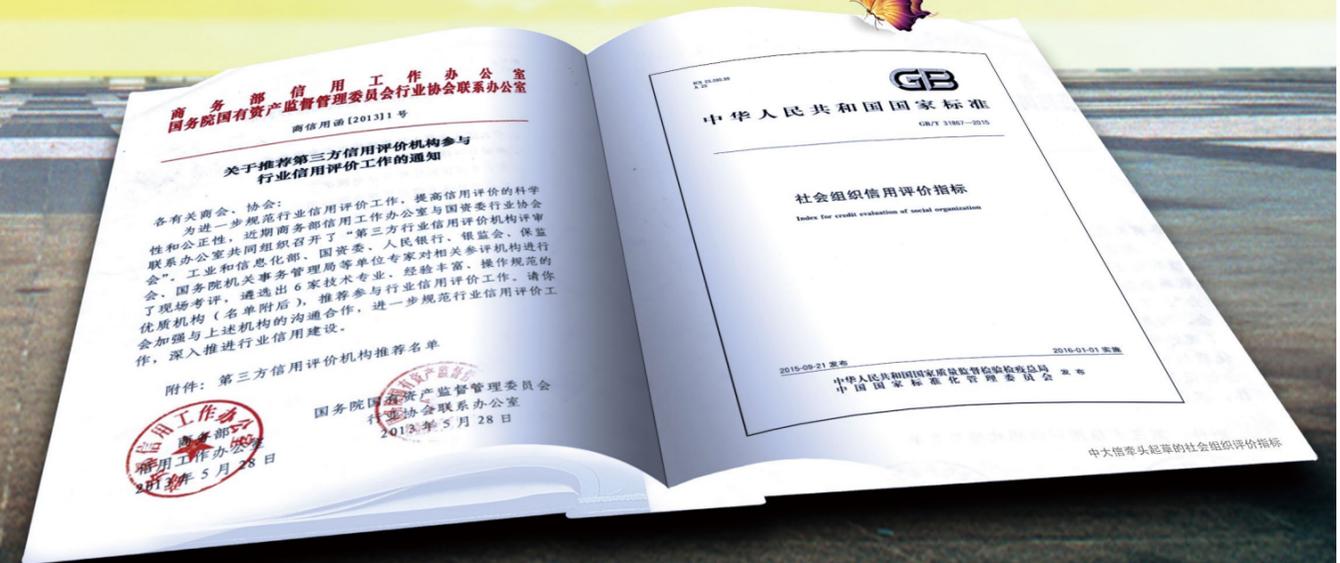


中大信 行业企业信用评价资深机构

中大信是服务和支撑国家商务部和国资委主导的国家级行业协会对行业企业开展信用评价业务最早的第三方机构之一，对行业信用体系建设有丰富的经验和较强的专业度，并在实践中探索和创造出了社会信用体系建设评价的国家标准技术VCS，先后主导起草的《企业信用评价指标》《社会组织信用评价指标》《职业经理人信用评价指标》等近20项社会信用体系建设基础标准和各主要行业信用体系建设的国家标准。

2013年，商务部信用工作办公室与国资委行业协会联系办公室共同组织召开“第三方行业信用评价机构评审会”，工业和信息化部、国资委、人民银行、银监会、保监会、国务院机关事务管理局等单位专家对几十家参评机构进行了综合考评，遴选出6家技术专业、经验丰富、操作规范的优质机构，确定为主要推荐参与行业信用评价工作优选机构，国资委协会办有关负责人在多次全国会议上强调中大信在所有机构综合评分中名列第一名。

中大信先后与近百家国家级行业协会签署了战略合作协议，承担了多个行业的信用评价业务，有力推动了行业协会信用体系建设工作。





《中国信用》杂志战略合作伙伴



中大信



中国社会信用体系建设解决方案提供者
中国社会信用国家标准技术创造者

中大信专注于中国社会信用体系建设，致力于信用体系模式、平台、产品的征信、认证、评价、咨询等服务，以技术创新和标准建设为核心，为政府治理、市场监管、信用建设提供一揽子解决方案。



中大信微信公众号



放心联合认证中心
微信公众号

中大信信用管理有限公司
中大信（北京）文化传媒有限公司
放心联合认证中心（北京）有限公司
地址：北京市海淀区农大南路1号院硅谷亮城8号楼5层
电话：010-82482590 010-82482910
网址：www.daxinpj.com 邮箱：daxin@daxinpj.com