



国家发展和改革委员会主管 / 中国改革报社主办 / 全国独家信用信息公示信息披露指定期刊

中国信用

信用创造价值

6

CHINA CREDIT
2017年6月
总第6期

中国信用

拯救校园贷

——校园网络消费贷款现象深度扫描



连维良：
建立机制 凝聚合力 全力推动信用联合奖惩落地见效
运用大数据思维 释放信用“红利”
联合奖惩典型案例（之六）
芜湖：诚信是城市经济发展的“软实力”
德美韩日如何打击学术造假

二〇一七年第六期

总第六期

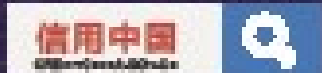


中国信用官方微博



“信用中国”网站

由国家发展改革委、中国人民银行指导，国家信息中心主办，百度公司提供技术支持和运维，面向全社会公开向社会信用体系建设联席会议成员单位提供的信用信息，是政府宣传诚信、惩戒失信的重要平台。“信用中国”网站运行两年以来，积极发挥信用“窗口”作用，在内容、服务、社会影响力上实现了三个“不断”：一是服务功能不断提升，二是信用数据数量和质量不断提升，三是网站关注度和影响力不断提升，有力推动了社会信用体系建设，已成为以信用为纽带的社会信用的“总窗口”。



截至目前，“信用中国”网站累计归集数据量并向社会公开信用信息超过 1.3 亿条，日均访问量超过 400 万次，累计访问量已超过 4 亿次。



“信用中国云”将通过百度云提供的云计算、大数据及人工智能等技术大幅提升“信用中国”网站规模，并全面提升社会信用体系信息化整体水平和大数据处理能力，推动信用信息整合，促进信用数据共享和应用。



“信用中国”网站已开通数据共享专区，并与国家发改委已签订数据共享协议的各家企业实现信息互联互通，进一步扩大了网站的影响力与应用服务能力。

纽带

◎文 / 吴小雁

仲夏六月，一个与天气同样迅速升温的词，因为荣登2017年北京地区的高考作文题目而成为热搜，这个词叫“纽带”。

提起纽带，人们大体会想到一些与血缘、地缘、情缘等相关的东西。在百度百科的解释中，纽带是指起到联系作用的东西，具有“线状”的意义。

6月9日，习近平在上海合作组织成员国元首理事会第十七次会议上提出，各成员国应当携手应对挑战，深化务实合作，拉紧人文纽带。在刚刚结束不久的“一带一路”国际合作高峰论坛上，习总书记的主旨演讲声犹在耳：要将“一带一路”建成和平之路、繁荣之路、开放之路、创新之路、文明之路。总书记的倡议不仅唤醒了当今世界对千年古丝绸之路的辉煌记忆，深化命运与共、利益相融的认识，拉紧各国人民的情感纽带，也为上合组织及“一带一路”沿线国家进一步加强合作指明了方向，更亮出兑现承诺的中国行动，彰显发展中大国的责任担当。

“一带一路”的倡议就是要将中国发展的能动性 with 外部世界发展的需要连接起来，把各国的国内规划与外部的建设连接起来，把本国资源能力与国际融资支持连接起来，在“一带一路”这个大平台上实现共谋发展，共同建设和共享红利。

这，是对“纽带”词意的最为生动和形象的阐释。

其实，“纽带”的作用就是用一盏灯，点亮另一盏灯~

当大汉使者张骞第一次踏上西域的土地时，中华文明的影响力也开始超越中原，在中亚、西亚乃至更开阔的世界舞台上发挥影响力；当郑和的大明船队驶向浩瀚无际的大海，将中华的威名和富泽播撒到南洋、印度洋，文明的纽带承接了促进和平发展的使命。

丝绸之路是一个有中国特色的全球性文化符号，寓意着友好、融合、诚信和交流，体现的是信息文明的互联互通、互信共赢。如果把“一带一路”比喻为一幅美丽画卷，中国就是其中不可或缺的亮丽色彩。从擘画发展蓝图、完善机制建设，到分享发展机遇、推动各领域合作，“一带一路”倡议提出4年来，不仅交出了令世人瞩目的成果清单，并用实践一再证明，中国既是各国真诚可靠的好伙伴，也是“一带一路”蓬勃发展的“动力源”。

近日有媒体报道，国开行将设立2500亿元等值人民币专项贷款，通过整合各方资源，推动建立有效的信用结构，实现对“一带一路”建设长期、稳定、可持续、风险可控的金融支持，推动“一带一路”建设取得更多成果。

“诚信者，天下结也。”在纽带的作用中，一个不可忽略的关键词是：诚信。从技术角度而言，在融合发展的数字经济时代，连接经贸交流参与各方的是互联网；而从哲学角度来看，真正让这种连接得以存在和持续的纽带是诚信。

诚信是一面旗帜，更是一个纽带，吸引着世界的目光，也拉紧着“一带一路”沿线国家的向心力与凝聚力。“一带一路”建设，既需要经贸合作的“硬”支撑，更需要真情交流和民心共振的文明互鉴“软”实力。随着“一带一路”全面进入落地实施期，朋友圈不断扩大的同时，更有各类国与国之间双边协议、备忘录的签订，相信在有了国家主权的信用背书和相关政策指导下，用诚信编织的纽带更加坚固、适用，并凝聚起更加广泛的人心，使中国文化不断流向世界，成为滋养全人类的智慧之灯。

“纽带”，不仅仅是北京地区考生的一道试题，更是全国人民都该参与的一份答卷。



中国信用期刊
2017年6月
总第6期

主管单位：国家发展和改革委员会
主办单位：中国改革报社
出版单位：《中国信用》杂志编辑部

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：吴小雁
视觉总监：张海疆
特约美编：张志涓
美术编辑：刘卫硕
图片编辑：韩乾

编辑部：王砾尧 010-56805189
岁正阳 010-56805037
吴限 010-56805193
采访部：何玲 010-56805220
刘梦雨 010-56805187
发行部：徐鸿友 010-56805116
宋福亮 010-56805115

本刊地址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦
邮编：100176
传真：010-56805181
电话：010-56805000
邮箱：Chinacreditmaga@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告发行热线：010-56805116
周期：月刊
开本：16开
定价：25元/月
印刷：北京盛通印刷股份有限公司
地址：北京经济技术开发区经海三路18号
电话：010-67887676-862

指导单位
社会信用体系建设部际联席会议成员单位

国家发展和改革委员会	中国人民银行
中央宣传部	教育部
中央文明办	公安部
中央政法委	安全部
中央网信办	外汇局
环境保护部	民政部
交通运输部	司法部
中央编办	财政部
海关总署	农业部
税务总局	商务部
工商总局	民航局
质检总局	文化部
公务员局	法制办
高法院	银监会
高检院	证监会

支持单位
全国创建社会信用体系建设示范城市（排名不分先后）

辽宁省沈阳市；山东省青岛市；江苏省南京市、无锡市、宿迁市；浙江省杭州市、温州市、义乌市；安徽省合肥市、芜湖市；四川省成都市；北京市海淀区；内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市；辽宁省大连市、鞍山市、辽阳市；黑龙江省绥芬河市；上海市浦东新区、嘉定区；江苏省苏州市；浙江省台州市；安徽省安庆市、淮北市；福建省福州市、厦门市、莆田市；山东省潍坊市、威海市、德州市、荣成市；河南省郑州市、南阳市；湖北省武汉市、咸宁市、宜昌市、黄石市；广东省广州市、深圳市、珠海市、汕头市、惠州市；四川省泸州市

战略合作单位：中大信用管理有限公司

如发现本刊印刷、装订质量问题，请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系

CONTENTS 目录

卷首语 FROM EDITOR	
纽带	03
信之声 VOICES OF CREDIT	
数字	06
新闻月览	06
声音	07
政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE	
连维良：建立机制 凝聚合力 全力推动信用联合奖惩落地见效	08
	
诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW	
运用大数据思维 释放信用“红利”	12
特别策划 SPECIAL PLANNING	
拯救校园贷 ——校园网络消费贷款现象深度扫描	16
典型案例 TYPICAL CASES	
联合奖惩典型案例（之六）	28
“诚”市发现 CITY DISCOVERY	
芜湖：诚信是城市经济发展的“软实力” 强化数据共享和信用应用 促进城市信用建设 ——访时任安徽省芜湖市长潘朝晖	32 38



拯救校园贷

供给总是伴随需求产生。校园贷反映的不仅仅是学生群体的行为，也折射出中国消费金融领域的兴起。消费金融不单单是当前互联网金融的主要战场，更是供给侧改革的重要手段，提升消费金融就是提升消费意愿。随着政府监管力度不断加码和国有银行陆续进军校园贷市场，疏堵并举，必能让校园金融服务变得更加规范，实现大学生信用消费市场的可持续发展。

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT	
全国城市信用状况监测排名	44
红黑榜 HONOR & BLACK LIST	
信用企业红名单（安徽省） 受惩黑名单	45 53
行业诚信 INDUSTRY INTEGRITY	
教育装备：以信为本 筑品质高地	65
人物 FIGURE	
孤岛上的“赤脚医生”	69
案例解析 CASE ANALYSIS	
缩水的票房去哪了	74

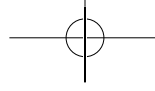
诚信故事 HONESTY STORY	
千里还款 诚信医患暖人心 6元钱 热心换诚信 “破烂王”诚信经营受人赞	80 82 84
征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION	
大数据征信：挑战与进路 征信业 向左走？向右走？ 个人征信业：阵痛中迎来利好	86 91 95
理论研究 THEORY RESEARCH	
关于《社会信用法》的学术设想（上） 我国社会信用体系建设面临的问题挑战及对策 企业领导人价值观是影响企业履约守信的重要因素	98 101 104
舆情预警 ALARMS FROM PUBLIC OPINION	
云南白药上“黑榜” 敲响中药产业警钟 别让遥控电子秤变成“作弊秤” “替考入刑”后还需上好诚信课 家门口曝光“老赖”让诚信“零距离” “一块钱的承诺”立信誉榜样 共享单车“黑名单”让失信者寸步难行	106 107 108 109 110 111
国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK	
德美韩日如何打击学术造假 “优质展会”与“德国制造”相得益彰 西班牙的艺术匠人	112 116 118
	



孤岛上的“赤脚医生”

清贫而充实，温和而坚定，一副瘦弱的肩膀，担负起十里八乡的健康。岛医谭庆云，乘着小船在岛湖间穿梭行医，执着守护渔民们的生命健康。作为岛上最后的“赤脚医生”，他常年乘着小船在岛湖间穿梭给岛上居民们看病，半个世纪过去了，他摆渡行医的场景几乎成了乡亲们心中一幅隽永的水墨画卷。

信用杂谈 CREDIT BY-TALK	
归集失信信息要有“度” 让“马拉松诚信”烙在跑者心中 共享单车：完善规则才能走得更远 签约后薪酬骤降折射诚信硬伤	120 121 122 123
文苑 LITERARY PALACE	
一块瓦片 一次承诺 信任激发潜能	124 125
咨询台 INQUIRY DESK	
买房信用卡必知7大雷区 信用卡销卡如何避免盗刷	126 127
编读往来 INTERACTIONS	128



数字

NUMBERS

10 部门

国家工商总局、国家发改委、工业和信息化部、公安部、商务部、海关总署、质检总局、食品药品监管总局、网信办、邮政局等 10 部门日前联合开展 2017 网络市场监管专项行动。根据工作部署，2017 网络市场监管专项行动将突出重点，严厉打击侵权假冒行为，严厉打击虚假宣传、虚假违法广告行为，严厉打击刷单炒信行为，集中整治非法主体网站，加大对互联网领域各类不正当竞争行为、网络传销行为的查处力度，加强对“双十一”等网络集中促销重点时间节点的监测监管，严厉查处虚假宣传、不正当价格行为等各类违法行为。

13 项

为加快推进电力行业信用体系建设，建立健全失信联合惩戒机制，国家发改委、人民银行、中央文明办、最高人民法院、最高人民检察院等多部门联合签署《关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》，明确强制退出电力市场，在政府市场主体目录中移除，在电力交易机构取消电力交易注册等 13 项惩戒措施。各部门依照有关规定，对联合惩戒对象采取一种或多种惩戒措施。同时，建立惩戒效果定期通报机制。

21 家

日前，中国基金业协会发布注销第二批失联机构私募基金管理人登记的公告。公告显示，包括深圳市中鑫国源投资管理有限公司、深圳市中金信达基金管理有限公司在内的 21 家私募机构因超 3 个月未主动联系协会提供有效证明材料被监管注销基金管理人登记。自实施私募基金管理人失联公示制度以来，中国基金业协会共对外公告 13 批失联机构。2017 年 3 月 20 日，协会发布《关于注销公示期满三个月且仍未主动联系协会的失联机构私募基金管理人登记的公告》，并依公告注销 24 家私募基金管理人，截至目前，已分两次注销失联私募基金管理人合计 45 家。

新闻月览

NEWS MONTHLY-REVIEW

国家发改委

发布信用红黑名单制度征求意见稿

日前，国家发改委发布《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见（征求意见稿）》提出，各领域的红黑名单认定原则上实行全国统一标准，标准由中央和国家有关部门按照市场监管、社会治理和公共服务职责研究制定。在未出台全国统一标准的领域，地方县级以上有关部门可根据需要制定地方标准，经上级主管部门或同级人民政府审定后实施；该领域全国统一标准出台后，以全国统一标准为准。该文件还提出将建立健全红黑名单管理与应用制度，规范各领域红黑名单的认定、奖惩、修复和退出。

交通部

拟禁止安全管理失信黑名单人员任航企高管

近日，交通部公开征集公众对《关于修改〈通用航空经营许可管理规定〉的决定（征求意见稿）》。该规定拟增加诚信体系评价要求，禁止列入民航安全管理失信“黑名单”的人员担任通用航空企业高管。此次修订的主要内容包括增加诚信体系评价等 6 项要求，结合民航局相关工作要求，明确对失信违规经营行为实施联合惩戒。同时为配合落实安全管理部门“黑名单”制度，加强安全与经营领域的联动，在该规定中充实了诚信体系相关内容，禁止列入民航安全管理失信“黑名单”的人员担任通用航空企业高管。

保监会

发文加强信用保证保险监管

为加强信保业务监督管理，规范信保业务经营行为，防范金融风险交叉。近日，保监会在向业内下发的《信用保证保险业务监管暂行办法（征求意见稿）》指出，保险公司不得为公司债券等融资行为提供信保业务。同时提出，禁止以责任保险形式变相为融资行为提供信用风险保障，禁止与不符合互联网保险相关规定的网贷平台开展信保业务”，此外，为了加强信用保证保险业务监督管理，防范金融风险交叉，保护被保险人合法权益，保监会正酝酿将十类行为纳入禁止名单。

武汉

出台首份信用记录使用指南

湖北省武汉市日前出台信用记录和信用报告的首份使用指南，聚焦行政管理和公共服务领域，列出 299 个信用实施事项，凡有不良信用记录者，将会四处受限。未来在武汉，教师资格认定、机动车驾驶证申领、公务员招录、干部考核任用和奖惩等事务的办理，信用将是第一道关卡。据介绍，信用记录和信用报告的应用主要涉及七个方面，包括注册登记、市场准入、资质审核等行政管理事项；政府采购、落实税收优惠政策中，将分别查询申请主体、供应商、代理机构、评审专家等的信用记录等。

南京

首台公共信用信息自助终端进驻市政大厅

日前，江苏省南京市“公共信用信息自助服务终端”在市政大厅调试成功、正式投入使用。该终端目前提供《南京市社会法人公共信用信息查询报告》《南京市出入境检验检疫局信用等级评定证明》自助打印，以及南京市执业律师、公证员、医师等 14 类特殊职业自然人执业信息的查询服务。在公共信用信息查询方面，这种自助服务终端在全国是首次出现。下一步，南京将根据社会需求在全市范围增加布点，并逐步扩大自助查询和打印服务范围。

昆明

发布公约扶持正价旅游产品市场发展

6 月 1 日，云南省昆明市正式发布《旅游行业诚信公约》，提出推进旅游行业诚信建设，提供诚信服务，贯彻落实旅游产品质量评估和旅游产品说明书等相关工作要求，扶持正价旅游产品市场发展。公约指出，健全行业培训机构，完善培训制度，加强培训力度，提高业内员工服务意识，提升服务质量，上岗人员培训合格率达 100%。开展文明宣传引导工作，打造文明旅游示范岗。以人性化服务为方向，做到“微笑服务”，服务主动、热情、细心、耐心，用语文明、礼貌，使用普通话。建立质量管理、监督、检查机构，积极主动受理游客投诉。

声音

VOICE

国家工商总局副局长 马正其 信用本质是协同监管和社会共治

目前市场经济发展进入快车道，信用监管作用正在凸显。信用监管有效的契合了企业自治、政府善治、社会共治的力量，是我国政府治理体系的一次重构，适应了大众创业、万众创新和市场主体数量快速增长的现实需要。他表示，下一步，国家工商总局将着力做好以下三方面工作。一是全口径归集政府部门和企业信用信息，奠定信用监管基础。二是高标准建成国家企业信用信息公示系统，完善信用平台。三是强化信用优势，形成信用监管工作合力。

信用本质上是协同监管和社会共治，需要携手共同构建社会信用监管体制，为营造公平正义的市场环境，积极推动我国的积极平稳健康发展作出贡献。

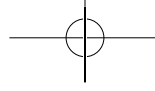
工业和信息化部党组成员、总工程师 张峰 对不按要求淘汰落后产能的企业实施联合信用惩戒

淘汰落后产能工作部际协调小组各成员单位要狠抓落实，扎实做好 2017 年淘汰落后产能工作。一是要加强部门协作，按照能耗、环保、质量、安全、技术 5 个标准推动落后产能退出，形成职责清晰、协同推进的工作机制。二是各部门要按照 2017 年重点工作任务，明确时间节点要求，把握好工作节奏和力度，切实将各项工作任务落实到位。三是要将职工安置作为淘汰落后产能工作重中之重，以高度负责的态度做好职工安置工作。四是要加强监督检查，强化社会监督，严防已退出的落后产能死灰复燃，对发现不按要求淘汰落后产能的企业实施联合信用惩戒。五是要进一步落实相关政策，营造优胜劣汰、公平竞争的市场环境。

中国人民银行征信管理局局长 万存知 征信体系和社会信用体系既有联系也有区别

在社会信用体系建设领域，主要是由国家发展改革委和中国人民银行双牵头的部际联席会议来协调推进工作。而征信体系和制度则是社会信用体系建设的重要制度基础。企业和企业之间、个人和个人之间、个人和企业之间，都有经济交易关系，要通过信息服务将其连接起来，这种信息服务就是征信系统的功能。社会信用体系是指企业作为法人主体，个人作为独立的经济人，在市场上有经济交易活动，权利义务关系、债权和债务关系。除了征信系统、征信体系建设以外，还应该各个经济主体内的信用管理。

（本栏稿件 何玲辑）



摄 / 中国改革报、改革网记者 高弘杰

建立机制 凝聚合力 全力推动信用联合奖惩落地见效

国家发展改革委副主任 连维良

社会信用体系建设是完善社会主义市场经济体制的重要保障，是践行社会主义核心价值观的重要内容。守信联合激励和失信联合惩戒机制是我国建立社会信用体系的核心机制，是维护市场秩序的重大举措。在以习近平同志为核心的党中央正确领导下，按照党中央、国务院决策部署，社会信用体系建设部际联席会议充分发挥牵头协调作用，积极推动各部门各

地区相互配合，大力推动各领域守信联合激励和失信联合惩戒备忘录扎实落地，着力构建“守信者一路畅通、失信者处处受限”的联合奖惩大格局。

一、顶层设计夯实政策基础， 联合奖惩重在推进落实

党中央、国务院高度重视社会信用体系建设，习近平总书记在去年 12 月 9

日中共中央政治局第 37 次集体学习时强调，对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。在去年 6 月中央全面深化改革领导小组第 25 次会议上，习近平总书记强调，要构建“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局，让失信者寸步难行。李克强总理在全国“放管服”改

革电视电话会议上强调，建立健全市场主体诚信档案、行业黑名单制度和市场退出机制，加快建立联合激励与惩戒机制，使“守信者一路绿灯、失信者处处受限”。

去年，习近平总书记主持召开中央全面深化改革领导小组会议多次审议信用建设议题，国务院和中办、国办以及相关部委先后印发了《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》《关于加强政务诚信建设的指导意见》《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》、实名登记制度有关文件等多个对于信用建设具有顶层设计意义的重要改革性文件。

党中央、国务院在去年一年当中出台如此多高级别数量关于信用建设的文件，在历史上是少有的。对此，社会信用体系建设部际联席会议各相关单位责任重大，必须真抓好落实。截至目前，国家发展改革委与人民银行会同 50 多家部门机构共同签署了 20 个失信联合惩戒合作备忘录和 3 个守信联合激励合作备忘录。这些指导性文件共同构成了当前信用建设政策和制度基础，为社会信用体系建设取得突破性进展创造了良好的社会环境，对全面推进社会信用体系建设发挥了重要作用。社会信用体系建设部际联席会议各成员单位和社会各方面需要充分用好这些文件，共同抓好联合奖惩落实工作。

二、联合奖惩备忘录初见成效， 五大瓶颈尚须协力突破

当前，我国社会诚信问题仍然比较突出，商业欺诈、制假售假、偷逃骗税、恶意拖欠、盗版侵权、欺骗敲诈、学术不

端等失信行为屡禁不止，各类失信事件频繁发生，广大企业和社会公众深受其害。失信行为之所以大量存在，最主要的原因是守信成本偏高，失信代价偏低。为此，社会信用体系建设部际联席会议按照党中央、国务院的部署要求，积极构建守信联合激励和失信联合惩戒机制，全面推进社会信用体系建设，让失信者一处失信、处处受限。

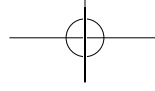
目前，通过各部门的联合行动，累计采取 100 多项限制措施，对严重失信主体实施联合惩戒，联合奖惩备忘录的覆盖面越来越广，社会影响力越来越大，效果已初步显现。截至 2017 年 4 月 10 日，全国法院累计公布失信被执行人 722.92 万例，其中：自然人 617.71 万人，企业或其他组织 105.21 万个，限制 667.13 万人次购买飞机票，限制 248.67 万人次购买列车软卧、高铁、其他动车组一等座以上车票。全国工商、市场监管部门共限制失信被执行人担任各类企业高管 7.1 万余人次。中国工商银行拒绝失信人申请贷款、办理信用卡 55.7 万余笔，涉及资金 71 亿余元，另外还收回数百户失信单位客户的贷款逾百亿元，清退有失信记录的私人银行客户近千户。在人力资源管理方面，对数十名失信人员的应聘申请予以拒绝。截至 3 月底，芝麻信用通过其信用平台共限制失信被执行人购买机票、租车、贷款等超过 74 万人次，4.7 万余名失信被执行人因此还清债务。

据税务部门统计，截至 2017 年 2 月，各级税务机关通过门户网站向社会公布税收违法“黑名单”案件信息 3506 件，有关部门配合税务机关对列入“黑名单”的失信纳税主体采取限制措施。其中，工商部门、市场监督管理部门限制 1576 名“黑名单”当事人担任企业的法定代表人、董

事、监事及经理职务。财政部门对 1918 户“黑名单”当事人实施政府采购限制措施，限制 1974 户“黑名单”当事人取得政府性资金支持。发改部门限制 1535 户“黑名单”当事人申请政府性资金和发行企业债券。同时，全国共有 739 户“黑名单”当事人主动缴清了税款、滞纳金和罚款，撤出公示；因修复信用入库税款 27.63 亿元，滞纳金 7.94 亿元，罚款 12.83 亿元，合计达 48.4 亿元，为失信纳税人提供了亡羊补牢、改过自新的机会，也大大提高了纳税人的税法遵从。

全国联合奖惩备忘录工作在取得积极成效的同时，也应注意各领域联合奖惩工作还存在进展不平衡问题，不同程度存在覆盖不够、应用不够、共享不够、规范不够、权威性不够等五方面问题。覆盖不够，主要是已出台的联合奖惩备忘录所涉及的领域不够全面，尚未覆盖《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020 年）》中要求推进信用建设的重点领域，尚未覆盖社会迫切呼唤信用建设的关键领域。应用不够，主要是联合奖惩措施在许多方面尚未切实落地，联合奖惩对象信息多数尚未进入行政管理过程和社会应用场景中，联合激励惩戒尚未大面积有效实施。共享不够，主要是联合奖惩对象信息未及时纳入全国信用信息共享平台与相关部门共享，联合奖惩实施效果多数未能通过共享及时反馈至有关牵头部门。规范不够，主要是联合奖惩对象名单的认定、奖惩和退出等还缺少更加清晰明确的依据，信息共享格式尚未统一，规范机制还未建立健全。权威性不够，主要是联合奖惩工作所依据的法律层级还有待提高。

针对上述问题，社会信用体系建设部际联席会议将加大推动力度。针对覆盖不够问题，部际联席会议成员单位结合自



身业务领域尽可能广泛地研究拓展出台备忘录范围，实现重点领域的全覆盖，做到哪里有失信问题、哪里就有联合惩戒备忘录，进一步扩大联合惩戒备忘录的影响。针对应用不够问题，推动更多部门和相关市场主体、公众查询使用全国信用信息共享平台和“信用中国”网站，将联合惩戒对象名单信息导入行政审批管理系统中，将信用奖惩措施嵌入行政审批管理流程中，做到“逢报必查”“逢办必查”。针对共享不够问题，备忘录牵头部门应加快完善联合惩戒对象名单管理办法，并通过系统对接或定期报送等方式，实现名单常态化更新；共同签署部门应适时汇总联合惩戒措施实施效果，并及时在全国信用信息共享平台联合奖惩子系统填写反馈。针对规范不够问题，有关部门应出台相关领域的联合奖惩名单管理办法，并向社会公开，使公众充分知悉被纳入联合惩戒的情形和后果。针对权威性不够问题，国家相关方面正加快推进信用法的立法工作，组织专家学者开展相关课题研究；组织有关方面研究制定《公共信用信息管理条例》和《统一社会信用代码管理办法》。

社会信用立法是社会信用体系建设最重要、最基础的关键性工程。信用立法需要一个过程，我们既要加快立法，又要在现有法律框架中积极探索。因此，现阶段，要充分发挥政府部门的主导作用，借助行政、市场、社会和行业的力量，引导社会各界全面参与社会信用体系建设，建立完善守信联合激励和失信联合惩戒机制，特别是探索完善失信行为分类管理机制、“黑名单”认定和处罚机制。

三、着力完善运作机制，力促联合奖惩落地见效

守信联合激励、失信联合惩戒是社

会信用体系建设的必要手段和重要途径。部际联席会议要认真落实党中央、国务院决策部署和政策文件提出的各项任务和要求，通过构建信用建设联合激励与联合惩戒机制，逐步规范、培养和强化全社会的诚信意识，形成“人人讲诚信、人人都诚信”的社会氛围，让守信者一路畅通，失信者寸步难行。下一步，为深入推进守信联合激励和失信联合惩戒工作，要做好四个“牢牢抓住”和四个“认真解决”。

一是牢牢抓住备忘录这一载体。对于已经出台的联合奖惩备忘录，切实有效落地至关重要。有关部门都应学习借鉴较早出台备忘录的部门已形成的较为成熟的工作机制和工作体系。备忘录牵头单位和共同签署单位应做到“双主动”，即牵头单位应主动向全国信用信息共享平台推送信息，主动上门协调明确奖惩措施和奖惩反馈机制；共同签署单位应主动落实奖惩措施，主动反馈奖惩结果。

二是牢牢抓住红黑名单这一突破口。红黑名单是实施守信联合激励和失信联合惩戒的前提，目前这项工作还不同程度存在缺标准、缺认定程序、缺发布主体、缺更新机制、缺投诉受理问题。因此，各部门要借鉴关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的有关文件以及先行建立相关制度的部门经验，加快建立完善红黑名单及其管理制度。今年新出台联合奖惩备忘录的同时，都应同步制定公布相应的红黑名单管理办法。对列入红黑名单的守信市场主体和失信市场主体，各地、各部门应通过“信用中国”网站、地方政府门户网站以及信用网站及时公示，有关部门定期将落实情况反馈给牵头部门，牵头部门做好统计、汇总和通报工作，真正推动联合激励和联合惩戒措施落地。

三是牢牢抓住信息共享这一关键。信用信息是实施联合奖惩的基础，信用信息共享有利于推动联合奖惩制度化、机制化、信息化。截至目前，全国信用信息共享平台已连接 37 个部门和所有省区市，归集各类信用信息超过 22 亿条，成为公共信用信息汇集交换的总枢纽，为公共信用信息共享、促进与市场信用信息及行业信用信息互动融合奠定了基础。部际联席会议各成员单位应充分利用全国信用信息共享平台实现信息归集、信息推送、联动响应和效果反馈。

四是牢牢抓住“信用中国”网站这一窗口。目前“信用中国”网站向社会公开信用信息超过 1 亿条，日均访问量超过 500 万人次，累计点击量超过 4 亿次，成为以信用为纽带沟通社情民意的“总窗口”。“信用中国”网站是政府褒扬诚信、惩戒失信，面向社会公众宣传与服务的重要平台，通过向社会发布可公开查询使用的信用信息，为信用信息的社会化服务提供了便利。随着社会信用体系建设的稳步推进，“信用中国”网站的社会影响力日益增强，部际联席会议各成员单位应充分用好这一窗口。

五是注重坚持问题导向。要本着在实践中完善、在完善中实践的原则，逐步解决联合奖惩备忘录落地过程中遇到的问题。同时，相关部门应在实施过程中不断完善已出台的备忘录，研究更新出台升级版的备忘录，既要出台联合激励备忘录，又要出台联合惩戒备忘录。国家税务总局等部门修订印发的《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录（2016 版）》，是在 2014 年《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》基础上的“升级版”，对联合奖惩工作具有重要的示范意义。通过“升级版”，联合惩戒单位由 21 个扩

大到 34 个，惩戒范围由 18 项扩大到 28 项，扩大了税务机关对失信纳税人实施联合惩戒的协作范围，失信纳税人将受到更加严厉的惩戒措施，实现了“双扩围”。

六是认真解决督察落实问题。针对国务院和部、办以及相关部门先后印发的一系列社会信用体系建设改革性文件，部际联席会议应及时梳理汇总有关落实情况。加快落实联合奖惩备忘录要做到“三个一”，即开好一次专题会，协调解决备忘录落实过程中存在的困难和问题；完成好一个报告，每个已出台的联合奖惩备忘录形成一个有关落实情况的阶段性报告；组织好一轮宣传，每个联合奖惩备忘录出台后要开展一轮专题宣传活动，宣传联合奖惩的有力举措和积极成效，为社会营造良好的诚实守信舆论氛围。

七是认真解决工作力量问题。社会信

用体系建设本身就是一项创新性的工作。随着信用建设工作的不断深入，工作量不断增大，工作内容越来越具体，需要更多人员负责和从事信用工作。应通过多种方式增加信用工作力量，一方面要从实际出发，增加内部工作力量；另一方面要充分利用社会力量，发挥好行业协会商会和第三方征信机构的作用，例如红黑名单公布等落实层面的工作，支持监管部门授权委托行业协会或第三方征信机构来实施。

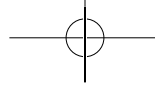
八是认真解决好城市信用状况监测预警成果应用问题。城市是社会信用体系建设的重要载体。为推进各城市信用建设，国家发展改革委委托国家信息中心中经网开展城市信用状况监测预警，运行近两年已经可以较为规范、科学、准确地综合评价城市信用状况，并定期形成城市信用状况监测评价月报，以便各城市及时掌握信用建设客观情况，及时发现自身在信用

建设中存在的差距和问题，引导各地方信用建设竞相推进。因此，部际联席会议各单位要用好监测结果，从多个角度激励信用状况好的城市，鞭策信用状况欠佳的城市。同时可将各领域对信用建设的要求纳入信用监测中，使评价更加全面准确。

独行快，众行远。信用建设需要汇众智谋大势，聚众力建大业。当前，党中央、国务院为各部门各地区推动信用建设创造了很好的环境和机遇。守信联合激励和失信联合惩戒效果逐渐显现，以信用为核心的新型监管机制的支撑条件日趋完善。下一步，社会信用体系建设部际联席会议成员单位将紧密团结在以习近平同志为核心的党中央周围，高举中国特色社会主义伟大旗帜，担负起党中央、国务院赋予的信用建设的重要职责，共同营造诚实守信的社会氛围，以推动信用建设的优异成绩向党的十九大献礼。



摄 / 本刊记者 韩乾



运用大数据思维 释放信用“红利”

——专访国家信息中心主任程晓波

◎文 / 本刊记者 何玲



摄 / 中国改革报、改革网记者 高弘杰

“国家信息中心将依托‘信用中国’网站的数据共享专区，通过查询检索、数据服务接口及数据文件下载等服务方式，向360公司共享并定期更新可向社会公开的公共信用信息，包括但不限于企业基本信息、失信被执行人信息、企业经营异常名录信息等……”6月1

日，国家信息中心与360公司在京签署《关于加强信用信息共享的合作备忘录》，旨在加快联合奖惩措施在互联网领域落地应用，有效激励守信行为，严厉惩戒失信行为，扩大联合奖惩应用效果。

这是今年以来，国家信息中心签署的第33个信用信息共享备忘

录。近年来，在国家发改委和人民银行的指导下，国家信息中心围绕落实《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》《关于建立完善信用联合奖惩制度加快推进诚信建设的实施意见》等一系列重要改革性文件，通过打破信息孤岛、加强信用信息共享共建等举措，积极发挥大数据作用，为社会信用体系建设保驾护航。如今，这些工作在信用建设过程中具体发挥了哪些作用？下一步，国家信息中心又有何打算？为此，记者采访了国家信息中心主任程晓波。

以平台和网站为抓手 促进联合奖惩有效开展

记者：近年来，随着社会信用体系建设的逐步推进，各部门各地方信用建设成效日益显现。请问国家信息中心在信用建设的具体实践过程中开展了哪些工作，发挥了什么作用？

程晓波：党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把社会信用体系建设作为加强和创新社会治理的重要手段，摆在治国理政的重要位置。国务院发布了《社会信用体系建设规划纲要2014—2020》等一系列重要文件，并由国家发改委、人民银行共同牵头组建了社会信用体系建设部际联席会议制度。在此背景下，国家信息中心在国家发改委领导下积极投入社会信用体系建设工作，负责建设全国信用信息共享平台和“信用中国”网站，开展全国城市信用状况监测，稳步推进行业协会商会行业信用建设，为构建社会信用体系发挥了应有作用。

建立健全社会信用体系，构建以信用为核心的监管机制是加强和创新社会治理的重要手段，是完善社会主义市场经济体制的迫切要求，信息共享是重要的基础性工作。全国信用信息共享平台定位于国家信用信息的“总枢纽”，目前全国信用信息共享平台已连接39个部际联席会议成员单位和32个省级信用平台，归集各类信用信息超过20亿条。全国信用信息共享平台发挥的作用，概况起来有以下3方面：一是打破信用信息孤岛，实现公共信用信息跨部门、跨地区互联互通和共享共用。二是将散落在各部门的信用信息归集在同一主体名下，向政务部门提供信息共享、信用查询等服务，支撑政务部门开展基于信用的监管和服务，助力“放管服”改革。三是为政务部门落实守信联合激励与失信联合惩戒提供

信息化支撑，助力信用联合奖惩制度有效开展。

“信用中国”网站是信用政策法规发布以及社会信用体系建设成效全景展示的总窗口，是信用信息集中公开、一站式查询的权威媒介，是褒扬诚信、惩戒失信，营造诚实守信社会风尚的重要平台。一方面，通过全国信用信息共享平台归集的信息，凡是能向社会公开的，都在‘信用中国’网站上公开。包括企业经营异常名录、重大税收违法案件当事人名单、受惩“黑名单”等各类信用信息。另一方面，通过及时发布信用建设的重要政策文件、社会信用体系建设部际联席会议的重要信息等内容，更加全面的向社会展示信用建设全过程。通过这个“窗口”有利于加强诚信教育和诚信文化建设，倡导崇尚诚信、践行诚信的良好社会风尚。

截至目前，“信用中国”网站已公开各类信用信息1亿余条，累计访问量近4亿次，受到社会公众的广泛关注与好评。

以整合信息资源为目标 推动政府与市场信息共享

记者：近期国家信息中心先后与多家共享单车企业、信用服务机构、互联网公司签订了信用信息共享协议，请问签订这些共享协议的目的什么？

程晓波：当前，随着简政放权和商事制度改革的稳步推进，降低了市场准入门槛，激发了市场主体活力，同时也对政府服务和监管能力提出了新的挑战，政府部门应充

分认识推进信息公开、整合信息资源、加强大数据运用对提升国家治理能力、提高经济社会运行效率的重大意义。近期国家信息中心陆续与部分央企、大数据公司、社会征信机构签订信用信息共享协议，依托全国信用信息共享平台和“信用中国”网站，与有关单位共享信用信息，推进公共信用信息与市场信用信息互动融合，创造条件促进信用服务市场快速发展，推动加强信息共享合作，希望发挥三方面作用。

第一，推动政府信用信息与社会信用信息的共享。信用信息共享是政府与信用服务机构合作推进社会信用体系建设的基础。通过与信用服务机构的信息共享，充分发挥信息在信用服务领域的作用和价值。同时，信用服务机构把自身掌握的信用信息提供给政府部门，使这些信息在行政管理、公共服务各个重点领域和关键环节起到作用。

第二，实现公共信用信息特别是不同领域红黑名单信息与相关机构共享。这有助于政府加强和改进市场监管，集聚全社会力量推动构建信用奖惩大格局。例如，与阿里巴巴、京东等八家电商平台签署协议，共享刷单炒信信息，净化电商领域经营环境。又如，与摩拜、ofo等10家主要共享单车企业合作，信用状况良好可以优先提供服务或者享受免押金等便利条件，对严重违法失信者则限制使用共享单车。信用信息共享为政府和企业共同推动和规范共享单车行业的良性发展架起了桥梁。

第三，运用信用大数据提高政



府服务水平和监管效能。目前，国家发改委已在煤炭、电力、石油天然气、运输物流、盐业、企业债券、创业投资、电子商务、应急管理 9 个领域通过公开招标引入第三方信用服务机构协助开展工作，按照国家发改委要求，国家信息中心已经与相关机构签订了信息共享协议。依托信用服务机构大数据技术支撑和信息资源的补充，政府部门充分获取和运用信用信息，更加准确地了解市场主体需求，有利于推进简政放权、放管结合，切实转变政府职能；有利于加强社会监督，发挥公众对规范市场主体行为的积极作用；有利于高效利用现代信息技术、社会数据资源和社会化的信息服务，降低行政监管成本。

政府和社会力量共建共创、互利共赢是社会信用体系建设的题中应有之义，国家信息中心将在国家有关部门指导下，依法依归推动信息公开和信息共享，创造条件让信用服务机构快速发展并充分发挥作用。

以信用监测为“利器” 引导城市信用建设齐头并进

记者：城市信用监测已成为推进城市信用建设的重要“利器”，请问城市信用监测工作在具体监测中主要从哪几个方面考量城市信用状况？下一步有何打算？

程晓波：城市信用是社会信用体系建设的重要载体。城市政府是信用体系建设最关键、最核心、最有效的推进主体，信用体系建设是提升城市形象的重要抓手，也是推进放管服改革的重要手段、作为改善城市发展环境的重要举措。

在国家发改委指导下，城市信用监测工作始于 2015 年 6 月。通过汇集互联网上诚实守信和违法失信大数据，

建立评价指标和监测模型，实现对全国 659 个城市信用状况动态监测。监测范围包括政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信等 4 个方面，监测领域涉及信用事件、信用制度、信用透明度、信用工作绩效、信用市场发育程度等 5 个维度。根据城市信用状况的月度排名，撰写 36 个省会和副省级以上城市、261 个地级市和 362 个县级的信用监测月报，并对 43 个示范城市信用状况进行排名，报各个城市政府参考。

通过定期形成城市信用状况监测评价月报，及时反映城市信用动态。国家发改委将监测月报和月度排名情况发各城市政府主要领导，便于城市掌握信用建设客观情况，利于排名靠后的城市对标对表找差距，及时发现并改进信用建设中的问题，统一思想认识，比学赶超加快信用体系建设。

近两年来，城市信用监测已形成一套科学、准确、公正、有效的监测指标体系，城市信用监测效果也在逐步释放，引起了社会各界的高度关注。下一步，将着力从以下三方面推进城市信用监测工作。一是认真总结工作实践中发现的经验和问题，动态调整指标体系和评价模型，在确保客观、公正的前提下，力求更加科学、合理、准确、全面地反映城市信用建设的实际情况。二是继续在国家发改委的指导下促进评价结果利用，发现和总结先进城市信用建设经验并及时推广，引导和督促当前工作还存在差距的城市找准方向、迎头赶上。三是增加城市信用监测结果的公开渠道，扩大社会影响力。在媒体宣传层面，目前在“信用中国”网站和《中国信用》杂志定期发布 36 个省会和副省级以上城市的前 10 名城市排名。下一步，将择机发布其他城市信用建设排名，进一步扩大社

会舆论氛围，营造城市信用建设的浓厚氛围。

以“2+3”为工作路径 加强行业协会商会信用建设

记者：行业协会商会信用建设是社会信用体系建设的重要组成部分，请问行业协会商会信用建设工作推进路径是什么？目前进展如何？

程晓波：推动社会信用体系建设，既要发挥政府的作用，又要发挥各种社会组织的作用。在社会组织中，行业协会商会因其本身就是行业自律性组织，是社会信用体系建设不可或缺的重要力量。

加强行业协会商会信用建设，要围绕“两大建设”，抓好“三项工作”。两大建设：一是协会自身信用建设，要推动全行业信用建设，协会首先要自律，要带头讲信用；二是通过发挥协会作用，来推进全行业信用建设，而不是局限在会员单位。三大任务：一是信用信息的归集和共享；二是开展行业信用评价和红黑名单建设；三是参与守信联合激励和失信联合惩戒。其中，“红黑名单”制度建设是今年行业信用建设的重中之重，是“龙头”工作，这项建设与行业信用评价密切相关，一定意义上“红黑名单”是以信用评价为基础的。在信用评价和“红黑名单”建设的基础上，要发挥行业协会在联合激励惩戒中的作用。

行业协会商会作为行业性自律组织，通过引导和推动其统一思想、规范管理，才能更好的发挥协会商会引领作用，使其带动会员单位乃至全行业恪守诚信、守法经营。目前，按照国家发改委统一部署，电力、煤炭、盐业等多个领域的相关协会商会在所属行业信用建设中发挥积极作用。今后，除了相关政府部门

出台的限制参加招投标、限制申请政府性资金、限制发行债券、限制乘坐飞机、限制乘坐高铁和一等座以上动车席位等行政性约束和惩戒措施外，还将进一步增强和丰富市场化行业性信用联合惩戒措施，包括行业通报、行业限制、行业退出等。

同时，按照示范引领、典型推广的工作思路，在国家发改委指导下，国家信息中心联合有关单位对初步筛选产生的两批共 50 家具备一定基础的行业协会商会进行了培训辅导，并正在积极开展以下四方面的工作：一是在推行行业信用承诺和公示上出成果，远景目标是实现会员单位全覆盖、行业广覆盖。二是与第三方征信机构合作上出成果。社会信用体系建设需要政府、协会、第三方征信机构密切合作，合作模式需要在实践中逐步理顺和完善。三是在建立全国信用信息共享平台上出成果，各个行业协会要按照有平台、有共享、有机制的方向努力。四是在“信用中国”网站建设上出成果。要求各行业协会在自己的门户网站开设信用建设专栏，与“信用中国”网站实现互链，“信用中国”网站也成为集中展示行业信用建设成效的窗口。五是在开展行业信用标准建设上出成果。为此，我们正在与有关试点行业协会商会共同研讨信用建设思路和办法，在制定出台信用建设专项方案、行业“红黑名单”管理办法、开展规范行业秩序建设、建立信息归集共享长效机制等方面提供支持和帮助。

以运用大数据为手段 创新政府服务理念和服务方式

记者：目前，我国正在构建以信用为核心的新型市场监管机制，旨在着力提升政府运用大数据加强市场服务和监

管的能力。请问国家信息中心如何发挥自身的大数据优势为政府部门开展信用监管提供支撑？

程晓波：在大数据时代，数据呈现几何式增长，由数据产生的革命性影响将重塑发展模式，重构生产组织结构，提升产业效率和管理水平，提高政府治理的精准性、高效性和可预见性。为充分运用大数据先进理念、技术和资源，协助政府加强对市场主体的服务和监管，推进简政放权和政府职能转变，提高政府治理能力，国家信息中心充分认识运用大数据加强对市场主体服务和监管，按照《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》等文件要求，在以下几个方面积极开展相关工作：

一是加强基础设施建设提升支撑能力。依托国家电子政务外网，以全国信用信息先导工程为基础，通过整合网络资源推进政务部门互联互通。同时，注重信用信息的标准化建设。2016 年以来，国家信息中心联合相关单位，共同研究编制了《公共信用信息标准体系框架》《公共信用信息基础数据项规范》《公共信用信息资源目录》等相关标准，加快推进建立政府部门在信息采集、存储、公开、共享、使用、质量保障和安全管理的技术标准，促进数据资源的深度开发利用。

二是推动政府和社会信用信息资源开放共享。目前国家信息中心已经和几十家大数据公司和征信服务机构签订了信息共享协议，支持公共信用服务机构充分发挥作用，引导各类社会机构整合和开放信用数据，构建政府和社会互动的信息采集、共享和应用机制，形成政府信用信息与社会信用信息交互融合的信用大数据资源。同时，按照国家相关

要求，进一步加大政府信息公开和数据开放力度。建设双公示报送系统，推动各级政府部门将行政许可、行政处罚等信息自作出行政决定之日起 7 个工作日内上网公开，提高行政管理透明度和政府公信力。

三是强化数据加工和分析服务，为供给侧结构性改革提供支持。按照党和国家推进供给侧结构性改革的要求，为配合重点行业“去产能”工作，从 2016 年 6 月开始在国家发改委相关司局的指导下，全国信用信息共享平台通过归集的各类信用信息与钢铁、煤炭等行业去产能目标名单开展交叉比对和数据挖掘，并将失信企业名单整理形成分析报告提供相关部门，是信用手段助力供给侧结构性改革的一次有益尝试。

四是运用信用大数据为科学制定政策，及时响应社会热点问题提供依据。从 2015 年开始，受国家发改委相关司局委托，国家信息中心抓住“3.15”、“双 11”、春运等社会热点，在多年研究的基础上综合利用信用大数据，跟踪监测有关政策和监管措施的实施效果，对市场主体和社会的反应进行预测和监测，形成互联网信用大数据分析报告，有针对性的提出相关政策建议，多次受到委领导好评。

下一步，我们将持续推动各部门、各地区信用信息系统整合共享，进一步构建政府数据与互联网数据相结合的信用大数据，将政府监管和社会监督有机结合，探索运用大数据创新政府服务理念和服务方式，协助政府部门构建以信用为核心的新型市场监管体系。



拯救校园贷

——校园网络消费贷款现象深度扫描



供给总是伴随需求产生。校园贷反映的不仅仅是学生群体的行为，也折射出中国消费金融领域的兴起。消费金融不单单是当前互联网金融的主要战场，更是供给侧改革的重要手段，提升消费金融就是提升消费意愿。随着政府监管力度不断加码和国有银行陆续进军校园贷市场，疏堵并举，必将让校园金融服务变得更加规范，实现大学生信用消费市场的可持续发展。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲

“我接受不了孩子一下子没了！”福建厦门华夏学院的大二女生熊某的父亲熊先生伤心欲绝。40岁出头的熊先生看上去比实际年龄苍老很多。4月11日，他的女儿雪琪（化名）在泉州城东某高校旁一个偏僻的小宾馆里，结束了21岁的生命。

在处理完女儿的事情后，熊先生来不及悲伤，便急忙想办法处理女儿生前留下的难题——因做微商亏了钱而介入校园贷，欠款总额高达57万元，涉及至少5个校园贷，包括今借到、闪银、现金贷、快乐花吧、现金卡。

从“谋财”到“害命”，校园贷又一次以冲击人们眼球的大学生自杀事件卷入舆论漩涡之中。据不完全统计，仅今年3月16日至4月9日期间，有4则校园贷相关的

悲剧被媒体报道。这或许是冰山一角，难以估量因借贷而被套，举步维艰，甚至走上不归路的大学生究竟还有多少。

教育部全国学生资助管理中心副主任马建斌日前表示，很多校园贷实际上是利用了学生的年幼，社会经验不丰富这个弱点，采取欺骗手段形成的经济关系。校园贷中的受害者，很多都是都来自农村山区的学生。当前，银监会、教育部、人社部正在研究出台有关规范性文件，杜绝此类现象的发生。

裸贷、卖身、跳楼、失踪、诈骗……近年来，因校园贷导致的“血淋淋”的教训屡屡被呈现在公众面前，让人们发出无尽的愤怒与叹息。这使人不禁疑问：被舆论推上风口浪尖的校园贷，为何仍会有年轻的生命，用血的代价一再尝试？

校园贷何以成为象牙塔里的“陷阱”？校园贷引发的悲剧何时才能终止？

砧板上的“小鲜肉” 从校园贷到“青春债”

2016年3月9日是郑州市河南牧业经济学院郑德幸在世界上的最后一天，当天晚上七点四十分，郑德幸给父亲郑先乔发了最后一条短信，“来世做牛做马报答你们”。几天后，郑德幸因赌球欠下58.95万元贷款的消息曝光，“赌债”“骗取个人信息”“高利贷”等字眼深深地烙印在这个20出头的小伙身上。

从2015年2月接触赌球开始，郑德幸越陷越深，直到无法自拔。越输越多时，郑德幸一心想“捞本儿”，他开始借高利贷，通过借用、冒用28名同学（其中本班26名）



的身份证、学生证、家庭住址等信息，分别在诺诺镑客、人人分期、趣分期、爱学贷、优分期、闪银等14家网络分期、小额贷款平台，分期购买高档手机用于变现、申请小额贷款，总金额高达58.95万元。而他父亲郑先乔一生的积蓄也只有7万元。最终，巨额贷款把他逼上了绝路。

一个缺乏约束和自制力的男孩，遭遇野蛮生长的贷款网络，“合谋”之下，走向毁灭，令人不胜唏嘘。这场悲剧背后，疯狂生长的校园“网贷”第一次被推倒舆论的封口浪尖。有不少声音认为，平台的责任在于缺少对风险的控制，而学生也有责任，就是他们的贪欲。

校园贷是指一些网络贷款平台面向在校大学生开展的贷款业务，也是一种无需任何担保，无需任何

资质，只需动动手指，填填表格，就能贷来几千甚至几万元。2009年，银监会一纸禁令叫停了大学生信用卡，而多家银行因坏账率高，也曾经陆续停发了校园信用卡，使大学成为了网络信贷平台争相追逐的“跑马场”。

据统计，全国每年有新增大学生3000余万，校园贷以在校大学生为客群切入点，填补了当前校园金融的空白。有调查显示我国目前有2400多万大学生，每100个就有近9个在使用贷款。其中，61%的大学生倾向于选择分期付款消费。据业内估算，高校每年的借贷、消费分期市场总规模在1000亿元到4000亿元之间。如此巨大的消费市场，成为商家必争之地。

大学生群体的消费需求为各种

校园贷平台提供了商机，资本的逐利性也打开了校园贷生存空间的大门。数据显示，2016年，面向大学生的互联网消费信贷规模已突破800亿元。

校园贷一位业内人士告诉记者，网贷在缺失征信信息的情况下授信，就如同“盲人摸象”，借贷双方互相不知道底细，对行业的健康发展将产生负面影响。正因如此，一些中介会帮助学生提供虚假信息，蒙蔽平台的信用审查。如提供虚假的父母电话。更有甚者，会利用所获知的学生信息在多个平台上借款，远远超出学生的还款能力。

事实上，除了能挑动人们神经的自杀事件以外，还有无数个大学生仍正挣扎在校园贷的陷阱当中。在这个群体之中，有人借用同学身份证从校园贷平台贷款后失联；有人被诱骗贷款，背负巨额欠款；有人因无力偿还逾期网络贷款高额的手续费和利息，多次被扶持和软禁；有学生因陷入“传销式骗贷”，涉案金额达百万元……

2017年3月27日，19岁的孟波和一群校友走出大庆市公安局高新区分局，作为黑龙江某大学的大一新生，他曾经憧憬的简单又纯粹的大学生活如今变得有些复杂。他习惯性地打开手机，第一眼看到的却是网贷平台发来的催款短信，他摇摇头，按下了锁屏键。

“在校园贷网络平台上贷款，不但不付利息，还可以挣钱。”2015年8月以来，这种“天上掉馅饼”的挣钱方式开始在黑龙江省大庆市的几所高校悄然流传，令不少学生为之心动。从去年开始，

该校部分学生被高额佣金诱惑，以个人名义进行校园贷款或分期购物，最后所得贷款均被“骗走”，个别学生疑似欠下近20万元贷款，而让他们走进骗局的却是他们最相信的学长。

2016年12月25日，期末时节。这天，一位叫刘哲的同校大二学长通过朋友关系找到孟波，问他想不想做个兼职。“刘哲说他在做一个软件的兼职，月末要冲量，让我去试试，说不用做什么事还承诺给我几百块钱的工资。”孟波回忆，当时他出于对学长的信任以及在高额回报的诱惑下便答应了。

之后，刘哲拿着孟波的手机，很快便为他下好了几个软件，在完成一些注册后，刘哲开始让孟波配合着做一些身份验证和审核流程。

“我这才晓得，他们是要我以个人名义帮他们贷款……”孟波刚开始犹豫和迟疑，但最后在刘哲的“连哄带骗”下，通过“名校贷”“花无缺”“分期乐”等校园贷和分期购物平台贷款2.6万余元，同时购买了一部苹果手机和一张火车票。整个过程花费了接近四五个小时。

“钱和手机都给了刘哲，火车票是买给谁的我都不知道。之后我就回家过寒假了。直到他离校，刘哲承诺的工资都没有兑现”，孟波说，就在回家后不到一个月，手机上便收到了来自网贷平台的催款短信。

“各个项目合起来要还3000多块钱。”孟波便赶紧打电话找到刘哲询问到底怎么回事。刘哲的回答给了孟波当头一棒，“他说他也没钱。”而从那之后的每一天，孟

波都能收到来自各个平台的催款和逾期通知短信。情急之下，他只能自己掏钱暂时将拖欠的贷款还上。

不到20岁的孟波，本应对生活充满热情，但在“利滚利”的贷款面前，他犹如砧板上任人宰割的“鱼肉”，心中充满了无奈。

“大学生自己的专属金融平台，无抵押无担保，凭身份证、学生证可借款100元到50,000元，放款只需两小时。长期招聘校园代理。”这是近日记者在一张贴在北京某高校校园里的小额贷款广告上看到的宣传词。

谈及孟波涉及的案件，清华大学国家金融研究院副院长朱宁表示，由于一些学生对个人征信记录、个人信息保护不够关注，导致其轻易与其他同学分享自己信用信息，由

此引发一些上当受骗现象。由此可见，学生消费应当量入为出，和自己需求匹配，同时需具备金融和风险信息，在培养情商，智商以外还需具备一定的财商，对自己每个行为带来的后果要有清晰的认识。

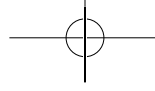
正是因为校园贷平台抛出这样看似简单、方便、快捷的贷款程序做“诱饵”，才让许多大学生不假思索的“上钩了”，也让校园贷成了许多大学生还不起的“青春债”。

摸不透的“套路”

从千元贷款到万元欠款

居住于月租金6万元的海南高档别墅，阔气地租下每次5万元的游艇出海，拥有一辆价值几十万元的豪车……这是在四川成都就读大三的学生邵某某所过的奢靡生活。





而这幅华丽景象的背后，却掩盖着其校园贷诈骗 400 余万的事实。

5月15日，四川成都市公安局发布消息称，该局郫都分局于近日成功破获一起特大校园贷诈骗案，犯罪嫌疑人邵某某涉嫌诈骗罪已被郫都区人民检察院依法逮捕，涉案金额高达 400 余万元。

据了解，2017年2月4日，正值高校学生返校的日子，成都市公安局郫都分局经侦大队、犀浦派出所陆续接到成都某大学郫都校区外国语学院校方反应：学校有多名学生被自称是校园贷平台公司人员催债。鉴于受害对象的特殊性和校园贷事件的敏感性，分局党委高度重视，立即指派经侦大队成立专案组侦办此案。

经调查，通过犯罪嫌疑人邵某某交待及其作案资料、数据进行恢复和核实，办案民警发现嫌疑人还涉及全国各地高校 20 多所，全国各地受害学生总人数达 210 人以上，经手资金高达 400 余万元。

20 多所高校、210 人以上、400 万元……每一个数字都让人触目惊心。这些数字背后折射的是大学生对金钱的潜在需求。

现实中，学生选择校园贷的原因有很多。有的是用来缓解家庭经济困难，顺利完成学业；有的是通过校园贷帮助自己实现创业梦，还有人是用其进行消费，也有个别人通过校园贷过度消费、满足虚荣心。

与之相对应的，大学生可以依赖的借贷渠道却寥寥无几。除了申请手续繁琐，审核条件比较严格的国家助学金和向亲戚朋友借款外，贷款手续简单的校园贷无疑大大刺

激了学生的消费欲望。以 5000 多元的手机为例，在校园贷上可以分 1 年~2 年每个月还几百块钱拿到，而即便还不上，还可以借白条还。学生盲目的消费，很大程度上是来源于信贷的刺激。

一方面是因大学生筹资创业、应急资金等现实需求催生出的潜力巨大的金融服务市场；另一方面是由于大学生社会阅历尚浅，风险意识、诚信意识不强，而产生的合理运用金融产品或服务的能力不足，需求与供给之间的矛盾催生触目惊心的校园贷乱象。

南京财经大学教授闫海峰认为，校园贷本质上只是一个普通的金融工具，具备其应有的工具价值，包括促进消费、完善金融市场、契合普惠金融导向等，其利弊的天平究竟如何倾向关键在于使用工具的对象。如果接受校园贷服务的对象能够挖掘其价值洼地，培养正确的消费观和理财观，校园贷是利大于弊的。

金融工具本无罪，但是部分校园贷平台更是采取虚假宣传和降低贷款门槛、隐瞒实际资费标准等手段，使部分大学生陷入“高利贷”陷阱，使校园贷变成了“校园害”。

“通过合法合规渠道申请，有着正常用途的‘校园贷’，本质不会对大学生造成伤害。而之所以现在出现各种各样的问题，大多数跟‘黑产’欺诈有关。”湖南大学互联网金融研究所所长何平平说。

一个普通的学生是怎样背负上这巨额债务的呢？校园贷又是如何一步步套牢大学生的呢？记者在梳

理校园贷的有关案件后，发现其中“套路重重”。

第一步，选准时机，招聘校内学生地推。“开学初的时候，有同学到宿舍发传单宣传，我才知道了校园贷。”据一中介入校园贷的大三学生小韩介绍，这些推销大军均为校园网贷平台的校园代理。“他们都是在做兼职，拼 APP 装机量拿提成，开学季是搞这种兼职最挣钱的时候。”

第二步，抛出“诱饵”，简易审核程序存漏洞。目前的校园贷平台主要依靠线上途径完成授信。小韩告诉记者：“大部分学生一开始会有所警觉，但只要推销者软磨硬泡，强调免息、方便快捷办理等，就总会有人办理的。比如告诉他们，只要我把学信网相关学籍信息的截图和手持身份证的照片提供给他们，就能注册了。”

第三步：高额放贷，诱导大学生超前消费。记者下载了某校园网贷平台的 APP，发现在申请贷款时，系统显示借款用途选项有：消费购物、应急周转、培训助学、旅行、微创业、就业准备等。据媒体调查显示，在校园贷的贷款中，约占 51% 的大学生贷款是用来买手机、电脑等电子产品的。约 20% 的女生是用来买化妆品及服装的。仅有 0.1% 的人用贷款购置了学习资料或报名参加考试辅导。

第四步，设置“陷阱”，隐瞒实际贷款资费。记者梳理校园贷款的实际情况时发现，许多“0 利率”的广告宣传单，可如果细算下来，年利率高得惊人，有些甚至高达 30% 以上，本来一部市价 4800

元的 iPhone 6s，贷款下来最终可能要交 6000 多，提前消费的代价实在太太大。根据融 360 对 80 家具有代表性的大学生消费分期平台的分析显示，有接近 8 成的平台没有明确固定的分期费率，只有 2 成的平台其分期费率固定透明。

第五步，野蛮催收，令大学生猝不及防。据了解，大多数放贷公司或平台会将此工作外包给催收机构，这就为某些不文明的催收方式埋下了“隐患”，如采取短信、电话甚至上门骚扰或收取高额逾期费用、口头恐吓、胁迫、跟踪、盯梢、非法拘禁等极端手段，严重影响大学生正常学习生活和心理健康。如“分期乐”平台是将逾期超过 60 天的贷款集中打包给一些资产催收公司。虽然“分期乐”平台与资产催收公司签有不能暴力催收的

协议，可催收公司为了达到目的，或多或少地会采用电话不断、语言暴力等不当方式进行催收。

对于这些套路，大学生又有几个能分辨呢？根据腾讯新闻的调查显示，在 23939 个大学生调查样本中，对于“你了解校园贷的相关金融和法律风险嘛？”的问题，37% 的大学生表示完全不知道，26% 的大学生表示基本不知道，22% 的大学生表示部分知道，仅有 15% 的受访者表示非常了解。即 85% 的受访大学生可能“不太了解”校园贷的相关法律风险。

从宿舍门缝里小广告的试探，到公然贴上校内布告栏，校园贷广告瞄准大学生消费欲望和支付能力之间的落差，用“零首付”“免息”“分分钟到账”等虚头挑逗象牙塔中的大学生，无担保、宽审核，用借贷

双方的相互不负责任，追求一时便利，埋下重重隐患。

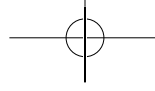
“学生在获取贷款后，除了用于培训或创业，更多的则用于享受式的消费。大学生是以学为主的社会角色，而不是以消费为主。大部分学生对保持个人良好信用的观念比较淡漠，没有尝过不良信用记录的代价，对信用建设是缺乏正确价值观引导的。”杭银消费金融股份有限公司总经理冯世朋认为，学生群体自控能力较低，基本零门槛的校园贷易让学生背上超出能力范围的债款。

盲目疯狂扩张

从“跑马圈地”到乱象丛生

“不还钱不准走人！”5月6日，正在学校上课的江西南昌某高校大学生小谭（化名）被 3 位在贷





款公司工作的男子强行带至公司一房间内，遭限制人身自由 30 多个小时。这起非法拘禁事件源于小谭半年前办理的分期付款业务：期限为一年，年利率高达 36%。

面对频频曝光的校园贷案件，不少网民表示，“大学生在起初贷款时，就应该评估自己有无能力承担高昂的利息。如果是通过正规渠道贷款，信用一直处于透支状态，也是会受到处罚。”

实际上，第一个在大学生贷款领域做文章的是信用卡，早在 2002 年，招商银行作为国内信用卡行业的先行者，发行了第一张针对大学生的信用卡。随后多家银行都在信用卡“跑马圈地”中将发卡的目标人群瞄向了校园。但因其存在恶性循环的借贷行为，早在此前银监会就出台政策被遏制

过。2009 年，部分商业银行为扩大信用卡业务量，通过各种方式加大营销，吸引客户，导致信用卡违约率不断上升，不少学生客户透支，还出现了运用多张信用卡互相循环透支的情况。对此，银监会于 2009 年出台《关于进一步规范信用卡业务的通知》叫停了大学生信用卡。

大学生信用卡虽然被银监会叫停，但学生中间“寅吃卯粮”的需求仍然存在。据教育部发布的《中国高等教育质量报告》显示，2015 年全国共有在校大学生 3700 万人，并且每年有数百万的“新鲜血液”更迭。而在这些大学生中，存在资金短缺情况的学生占很大比例，大量潜在用户让校园分期网站从业者为之兴奋。

有需求就有供给，不理性的供

需会催生不规范的行业。2013 年 7 月，第一家互联网校园借贷平台上线后，互联网金融看到校园贷这片蓝海，并将目标纷纷瞄准校园，校园贷由此开启了其野蛮生长之路。

2014 年，校园分期平台崛起而起。先从 iPhone 等电子产品入手，并结合电商、地推和分期付款的优势，校园分期平台迅速在全国大学蔓延。据了解，除了分期消费，还有其他的借贷产品争先恐后的进驻校园，校园贷通常分为三种：一是专门针对大学生的分期购物平台，如趣分期、任分期等，部分还提供较低额度的现金提现；二是 P2P 贷款平台，用于大学生助学和创业，如投贷贷、名校贷等；三是阿里、京东、淘宝等传统电商平台提供的信贷服务。

业内人士表示，以上 3 种平台类型是校园贷的主流平台，但是也存在一些非法的、暗箱操作的校园贷平台。曾经有大量的机构或个人以校园贷的名义向高校学生发放高利贷、裸条借贷，这些非法的校园贷机构或个人成为了校园贷“妖魔化”的主导因素。

2015 年，校园贷呈爆发式增长，同时乱象丛生。随着分期消费和提前消费逐步成为一种潮流，2015 年校园贷平台呈现快速增长。分期乐、趣分期、爱学贷等平台以雷同的模式不断复制，一时间涌现出成百上千的校园分期平台，做校园贷业务的平台达到了 108 家。同时也有许多的 P2P 平台在不断入场校园贷，2015 年校园贷

是 P2P 网贷平台中增长最快的产品之一。校园贷平台在相关监管政策还未完善的情况下快速占据了市场，因此校园贷存在许多乱象，包括一些非法的高利贷平台、裸贷平台混迹与校园，另外许多主流的校园贷平台也存在严重的不合规现象。

2016 年，网络借贷平台“借贷宝”的一份“裸条” 8.75G 压缩包在网上流传，其中包含了 167 名女大学生的裸照及视频，瞬间把非法校园贷等问题推向了公众视野。在当时，舆论普遍认为，助力非法校园贷横行的是不少大学生因羡慕虚荣，相互攀比等心理，而形成的高消费行为。

但这种“恨铁不成钢”的论调，掩盖了“另一面”。2016 年校园贷的各种乱象先后被曝光，“裸条

借贷”事件上热搜榜之后，校园贷走向了社会舆论的风口，2016 年关于整治校园贷、加强校园贷管理的社会呼声越来越高，校园贷在 2016 迎来了“监管时代”。广东、重庆等地相继出台政策，对于校园贷进行制度性规范；教育部、银监会联合印发了《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》，这些措施都将有助于校园贷的监管，对规范校园贷市场、引导学生形成正确的消费观起到积极的影响。

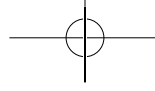
随着校园贷监管政策的收紧，校园贷市场步入整顿期，校园贷平台呈现大面积“退出”的趋势，同时不少校园贷平台纷纷酝酿转型。2016 年趣店、佰仟金融、我来贷、名校贷等校园贷平台均宣布暂停校园贷业务或转型，在政策的压力下

寻找新的突破口。

纵观林林总总的各种借贷服务，虽然不少包装着“互联网+”，互联网创新的外衣，但本质还是提供着金融借贷服务，恐怕身处这股校园贷金融服务创业潮的公司很少能够拿到正规的金融服务牌照，违规放贷甚至违法发放高利贷屡见不鲜。

但是这些措施对于校园贷的监管远远不足，同济大学教授蔡建国表示，应尽快出台相关法律法规，对校园借贷平台的资金监管、资质审核、信息共享、监管主体等做出详尽规定，以科学立法引导校园贷平台健康发展。另外监管部门对于校园贷平台应实现严格牌照审核制，网贷平台一定要有准入门槛，合法合规经营。针对网贷平台经营





活动进行全天候监控，凡是具有欺诈性、不合规的校园贷平台应该坚决取缔。

再出山的“正规军”

从被动叫停到高调出场

6月3日，中行石家庄管理部举办“E贷随‘薪’乐享生活”中银E贷产品发布会。活动在正定县滹沱河畔露天场地举办，设有产品宣讲、有奖互动问答、产品现场体验、互动游戏、乐队演唱经典歌曲等环节，到场来宾200余人，来自石黄高速公路、中电科13所、河北移动等56家单位。现场美景环绕，气氛活跃，盛况空前。

据介绍，“中银E贷·校园贷”产品是中国银行率先推出的一款零抵押、零担保的互联网贷款产品，无需任何纸质材料。旨在通过

为高校学生量身打造小额信用循环贷款，将正规、安全、公平、有正能量的消费金融服务注入校园。

在此之前，浦发银行推出针对全日制高校大学生的高校学生青春卡，农行则推出高校专属银联贷记卡产品优卡。另外包括工商银行、招商银行等在内，也计划再推校园贷款类产品。“目前正在做重返校园的准备，我们已经建立起一套‘数、算、器’的智能核心系统，并会随着数据维度增加，不断加入更多评分模型。”招商银行信用卡业务工作人员说，在操作上，中行采取和高校合作的方式，由高校和银行共同审核学生借贷需求，有助于校方及时掌握情况引导学生借贷，避免了P2P平台、分期平台等机构绕开学校直接影响学生的弊端。

与“中银E贷·校园贷”产

品类似的，还有建行的“金蜜蜂校园快贷”，但这款产品仅在广东省推出，在贷款条件、费用透明程度、经营方式上与同业都存在不同之处。同样是纯信用贷款，授信额度在1000~50,000元，无需任何抵押。现阶段主要针对在校本科大学生，最为重要的是年息仅为5.6%，折合日利率是0.015%。除了可以全额提现外，“金蜜蜂校园快贷”还款金额和期限也比较灵活。

建行广东分行个人金融部副总经理王磊介绍，一年为一个周期，一年内可以在手机银行上随借随还，可以随时还不同的金额。利息则按照实际支用的金额按天来计算，不是按照整个固定周期来算。

除了中行和建行纷纷进军校园市场，浦发银行也推出了针对全日制高校大学生的高校学生青春卡，

农行则推出高校专属银联贷记卡产品优卡。此外，包括工商银行、招商银行等在内，也计划再推校园贷款类产品。“目前正在做重返校园的准备，我们已经建立起一套‘数、算、器’的智能核心系统，并会随着数据维度增加，不断加入更多评分模型。”招商银行信用卡业务工作人员说。

“虽然审核比较慢，但银行感觉还是靠谱些，而且贷款还可以到一些平台进行消费，也很方便”。河南财经政法大学大四学生小郑告诉记者，她已经下载了工银e校园APP，并已申请了贷款。

值得注意的是，相比网贷的快速渗透，银行在业务推广上显得较为谨慎。上述招商银行工作人员称，目前银行的策略大多是由点及面推广，即选择一部分高校或区域进行“试点”，在不断完善产品政策和收集数据的同时，探索建立高校学生风控体系和盈利模式，“为业务的全国落地打好基础”。

2009年，银监会叫停大学生信用卡，为何银行现今又急于再次进入这个市场？多位银行人士坦言，政策的推动是最大原因。

麦可思研究院公布的数据显示，目前我国在校大学生每月平均开销为1212元（不含学费、家庭与学校间往返交通费），24%的学生偶尔生活费不够用，8%的学生表示经常不够用。而艾瑞咨询《2016年中国大学生消费金融市场规模研究报告》则显示，2016年我国大学生消费市场规模达到4524亿，同比增长4.7%，并呈继续增

长趋势。

近两年来，很多校园贷平台打着普惠金融的旗号，实则做着高利贷的买卖，成为高利贷滋生的温床，由此引发的风险事件也引起监管的关注。去年4月，教育部与银监会联合发布《关于加强校园不良网络借贷风险防范和教育引导工作的通知》，明确要求各高校建立校园不良网络借贷日常监测机制和实时预警机制，同时，建立校园不良网络借贷应对处置机制。8月份，银监会在《网络借贷信息中介机构业务活动管理暂行办法》新闻发布会上，明确提出“停、移、整、教、引”五字方针，推动整改校园贷问题。与此同时，重庆、广州、深圳等多地陆续发放监管文件，明确加强对校园贷的监管。

4月10日，银监会发布《关于银行业风险防控工作的指导意见》（以下简称《意见》）指出，要重点做好校园网贷的清理整顿工作，并提出了“三个不得一个禁止”的“四条红线”：网络借贷信息中介机构不得将不具备还款能力的借款人纳入营销范围，禁止向未满18岁的在校大学生提供网贷服务，不得进行虚假欺诈宣传和销售，不得通过各种方式变相发放高利贷。

《意见》发布11天之后，在银监会召开的一季度经济金融形势分析会上，银监会主席郭树清对校园贷引发的恶性事件进行了反思。他指出，在加强网络信贷治理的同时，“商业银行应研究如何‘把正门打开’，把对大学和大学生消费金融服务做到位。”

中国社科院金融所银行研究室主任曾刚认为，消费本身是不是合理要从社会发展的角度进行考虑。当前背景下，合理范围内的消费，实际上是适应整个经济结构变化的必然结果。他指出，从未来变化趋势来看，消费在整个国民经济中的重要性已在日益提高，这就意味着金融也应该去支持、适应这种变化。当然，学生是一个特殊群体，相关产品的提供方面可能需要更多监管。正规金融机构的进入很重要，因为这块儿原来缺乏规则，也缺乏适当的保护。

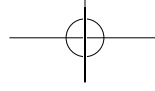
拭目以待的结果

从正本清源到踏入正轨

饱受诟病的互联网校园贷，如今迎来了“正规军”，这无疑是一个好消息。朱宁表示，“从金融领域来讲，并没有一个校园贷的概念，只是小额贷款发生在校园，服务校园人群，不要被‘校园贷’这个名字迷惑，校园贷的本质是消费贷和小贷，所以，应该为校园贷正名。这就要求遵循监管的相应条款进行有效监管，协同推出合理政策。毕竟一旦大学生无偿还能力，对于平台来说，也是一种伤害，不仅对互金行业的整体发展造成不良影响，甚至造成行业的停滞。

长期以来，高利贷、裸条借贷等校园贷乱象纷呈，一些大学生深陷还款漩涡，甚至被侵权，出现了一些悲剧，成为公众担忧的一大问题。据了解，2016年的校园贷市场经历了一系列整顿。监管重压之下，不少校园贷平台退出市场。





据网贷之家数据统计，截至2017年2月底，全国共有47家校园贷平台选择退出校园贷市场，其中有28家平台选择停业关闭网站；有19家平台选择放弃校园贷业务转战白领、蓝领等工薪阶层的贷款业务。仍有21家平台专注于做校园贷业务。

此番国有银行进军校园贷，不仅成为破解这一难题的有效手段，也为大学生信贷提供了安全正规的途径，可以在一定程度上确保大学生信贷安全，无疑是一种良币驱逐劣币之举。

上海交通大学互联网金融研究所所长罗明雄认为，国有银行进军校园贷市场能够起到良币驱逐劣币的效果。银行在品牌、资金规模、资金成本等方面有原有民间校园贷无法比拟的优势。这两家大行相对

来说成本、利息比较低，可能会实现良币驱逐劣币这种最好的效果，对行业会有一个很好的推动。

与此同时，对于“正规军”的出现，也有不少质疑的声音：在前些年，银行业也曾经以信用卡的形式进军校园，但紧接着连续发生了多起消费信贷恶性案件，于是后来银行不得不“一刀切”地关闭了大学生信用卡业务。那么，银行业再次进军校园贷，会不会重蹈大学生信用卡业务的覆辙？

此外，银行发放的正规小额贷款是要有风险控制的，不会想贷多少贷多少，也不会想贷几次贷几次。那么，某些学生在用完了“正规军”给的贷款额度之后，会不会再去找“游击队”，通过非法途径借高利贷呢？

其实，这样的担忧不无道理，

但大学生有信贷需求，是客观存在的，用于正常学习生活的支出，乃至小微企业的创业资金，都应该得到满足。从目前中行和建行两家银行的校园贷业务来看，授信额度最高可达5万元，还款期限可延长至3年~6年，日息仅万分之一点五，这不仅能够满足高校学生的合理需求，还能进一步挤压混乱“杂牌军”的市场空间，避免更多校园贷悲剧事件的发生。

对此，中山大学法学院教授韩美玲亦表示，整治校园贷，一直是个难题。整治之难，源于该市场的特性。其一，大学生消费是个增长较快的市场。其二，大学生的收入来源有限，绝大多数学生的收入来源于父母，少部分靠助学贷款和社会资助，兼职和打工收入有限且不稳定。其三，部分学生的消费观存在误区。有关大学生消费观的调查研究均指出，虽然总体消费看起来合理，但存在攀比心理严重，过分追求名牌，消费具有盲目性和从众性，以及缺乏计划性，随意性强等问题。

“规范校园贷，堵住侧门，需要针对市场特性，对校园贷重新定位。校园贷不同于助学贷款，具有满足学生消费需求或辅助学业的功能；校园贷也有别于一般的消费贷，其面向的是尚未经济自立的在校大学生。如果将校园贷作为一般商业性的消费贷，或一门纯粹的生意，其发展往往是走向不遗余力地推广和进行规模扩张，甚至急功近利，剑走偏锋。既不利于引导学生合理消费，也难以控制风险。为大学生群体提供金融服务，应当属于普惠金

融的范畴。校园贷理应提供的是适当的帮助，满足合理的消费需求，以帮助大学生实现正当发展为目的，而不是刺激或助长不理性消费。为此，需要商业银行和其他金融机构承担社会责任，不宜过分追求商业利益。”韩美玲说。

因此，校园应充分发挥辅助支持作用，与正规的银行或其他信贷机构协同配合。协助审核、及时干预、正确引导、必要帮扶，应成为高校在校园贷方面的主要工作内容。在贷款使用过程中，学校应做好与银行和信贷机构的沟通工作，一旦发现风险苗头要适时介入，规劝引导，并视情形通知家长。当学生确实有合情合理的原因而难以还贷时，学校不妨通过提供助学贷款岗位的方式，让学生有机会、有能

力偿还贷款。当然，这需要以“有必要”为前提，不能因学校可提供助学岗位来兜底，而让有投机取巧心理的学生有机可乘。

中央财经大学金融学院教授郭田勇认为，校园贷平台还要建立完善的学生征信体系，充分利用学生的信用档案记录来控制风险，通过信用风险模型，对学生以后就业可能的偿还能力进行评估。同时，学生群体也应该对个人信用体系的建立引起重视，虽然贷款金额都相对较小，但个人信用等级对日后社会就业、出国留学、创业等方面都会有很大影响。

一个事物的出现，总会有其内在逻辑。除考虑事务本身的属性外，其存在的客观环境更不容忽视。校园贷问题亦是如此。校园贷反映的

不仅仅是学生群体的行为，也折射出中国消费金融领域的兴起。消费金融不单单是当前互联网金融的主要战场，更是供给侧改革的重要手段，提升消费金融就是提升消费意愿。校园贷“正规军”平台应该用自身的专业服务学生，并逐渐增强学生的信用意识。

15年前，招商银行发出了第一张大学生的信用卡，仅7年之后被银监会叫停；3年前，校园分期伴随着大学生的消费需求逐渐兴起，之后校园贷进入了疯狂扩张之中，随之而来的是行业乱象严重，监管不断加码；今年，校园贷“正规军”再度出手，让校园贷走得更远，还需从源头上进行把控，需要市场、高校、政府多方携手，共同推动大学生信用消费市场的可持续发展。



联合奖惩典型案例(之六)



案例 1 诚信纳税迎来雪中送炭

“多亏了‘税易贷’，才保住了公司上千万元的来料加工订单。”山西晋柏服饰有限公司总经理郭艺玲满是感激地说。山西省晋城市国税局和银监局推出的“税易贷”，帮助她解决了 200 万元贷款。

“税易贷”是在全国范围内开展“税银互助”大背景下的创新之举。2016 年以来，晋城市国税局与 9 家金融企业合作，联合推出了“诚信纳税贷”“税易贷”“税融通”“税信通”等 9 款金融产品。截至 2016 年 10 月底，已累计向晋城市 158 家诚信纳税的小微企业发放贷款 207 笔，共计 4.33 亿元，解决了企业融资难的大问题。

据了解，融资难是制约小微企业生存与发展的瓶颈。过去用资产抵押、找公司担保，手续繁琐，审批还受限，一笔贷款从申请到获批，往往需要数十天。有时，因流动资金不能及时解决，还可能导致生意泡汤。2015 年年底，晋城市国税局先行先试与两家银行合作，率先在全省实现了税银合作机制与银行签约两个全覆盖。

案例 2 高信用“贷动”高资本

“纳税信用真的能换钱啊！”江西长荣物流有限公司负责人签完 200 万元贷款协议后感慨地说：“贷款融资是我们小企业可以选择的唯一出路，前期我们向多家银行申请贷款，但都要求以资产作抵押。公司生产场地又是租赁的，名下已经没有了可以抵押的资产，根本无法通过常规渠道向银行取得贷款。”

江西省景德镇珠山区地税局税务人员了解情况后，查询该企业税收信用等级符合“税易贷”信用贷款申请条件，于是向银行推荐了该企业。很快企业获得贷款，解了燃眉之急。

“‘税易贷’真是帮了我这个小微企业的大忙，解决了我们的大难题，感谢税务人员的支持帮助，感谢金融部门的高效服务。”江西长荣物流有限公司负责人感慨道。

据介绍，“银税互动”实现了税务、银行、企业三方共赢，中小微企业解决了融资难问题，扩大经营规模增加收入，培育和增加了税源。银行规避降低风险，拓展业务发展渠道，增加了贷款总额度，提高了资金利用率。同时，这项措施还促使广大中小微企业更加注重依法纳税。

案例 3 税收信用换来“真金白银”

“真没想到，好的纳税信用可以换来‘真金白银’啊！”福建省连江县官坞海产品开发有限公司负责人高兴地说，良好的纳税信用是一家企业长期积累的无形资产。这次切实感受到了这份资产的作用，今后一定会更加珍惜自己的纳税信用，把企业做大做强。这位负责人表示，2016 年该公司拿到了银行的首笔 250 万元贷款，准备扩大经营规模，因为纳税信用好，以后再也不担心贷不到款了。

据了解，连江县是福建省水产大县，在此之前，不少连江县小规模水产加工企业大都存在融资难题。连江县税务机关与银行机构合作推出“税易贷”“银税贷”“税贷通”等金融产品后，连江县高信用水产加工企业的资金难问题迎刃而解。商业银行参照税务机关提供的企业纳税信用等级、企业年纳税额等指标，可迅速发放贷款，最高可达 1000 万元。



案例 4 “因信获益”解燃眉之急

“想不到纳税信用等级如此重要，这次多亏了‘税易贷’项目，让我们在那么短的时间内筹到资金，真正解决了我们的燃眉之急啊！”湖南桂阳百俊达有限公司负责人由衷地感叹道。由于公司新设备开发急需资金周转，通过桂阳地税局、国税局与建行联合开展的“税银互动”战略合作项目“税易贷”，2016 年年底获得了该项目 100 万元的最高额度贷款，及时解决了企业融资难题。

早在 2015 年 5 月，郴州市桂阳县地税局便联合县国税局、县建行共同向纳税信用记录良好的小微企业纳税人推出了以“纳税信用”换取“银行信用”的“税易贷”业务。这项业务以企业纳税信用等级为银行授信的重要依据，对纳税信用等级 B 级以上、年纳税额在 5 万元以上且符合“税易贷”准入条件的小微企业纳税人，凭借良好纳税信用记录即可获得银行无抵押无担保、最高达 100 万元的融资支持，用于企业生产经营周转，有效破解了小微企业资金困境，真正让他们享受到了诚信纳税带来的“真金白银”。

案例 5 “税银通” 让“好记录”变“好资本”

“没想到依法纳税居然还可以换来银行承兑汇票”，浙江省宁波市鄞州一公司老板连连称赞道。“每年的 8、9 月份是我们交货付款的高峰期，最多的时候大概需要 1000 万元的承兑汇票，即使房产已经都拿去抵押了，还是不能满足需求，尤其是高峰期的时候，资金需求简直是要火烧眉毛”。

据了解，该企业经营稳定，每年 8、9 月份是其向供应商采购铁皮的高峰期，而且一般都是当月用银行承兑汇票进行结算，常常因为缺少流动资金而急得焦头烂额。

鄞江支行客户经理周珍珍在了解该企业纳税情况后，发现其符合鄞州银行“税银通”业务的要求，不仅可以发放贷款，还可以开立银行承兑汇票。在去年交货高峰期时，鄞州银行就用“税银通”业务开给上海泉江实业有限公司 150 万元承兑汇票，解决了袁老板的“燃眉之急”。

“税银通”融资贷款是将企业纳税信用和纳税贡献转化为有价值的“融资本”，凡是在鄞州区内连续两年按时足额纳税，上一年度纳税总额不低于 10 万元且最近一次纳税信用等级在 B 级及以上的中小企业，如有融资需求可向鄞州银行提出“税银通”贷款申请，企业最高可获 300 万元优惠利率贷款。

奖

案例 1 采购工程项目投标信用等级“非 A 勿入”

日前，广东省深圳市某机械设备科技有限公司财务总监张先生到广东省龙华国税局税源管理二科申请纳税信用等级调整。原来，该公司正在参与一项采购工程项目的投标，数额很大，且中标希望大，但因竞标企业要求必须是纳税信用等级 A 级企业，才不得不“止步”。

经龙华国税局税源管理科系统核实发现，该公司定为 C 级的原因系 2015 年度有三次逾期申报情况所致。按照国家及深圳纳税信用等级评定要求和规范，该公司纳税信用等级无法进行调整。得到明确回复后，张先生满心懊恼公司此前未足够重视纳税信用等级认定，由此失去一次投标巨额采购工程项目的机会。

深圳市纳税信用等级 A 级的纳税人自 2016 年 3 月 1 日起可直接取得增值税发票系统升级版开具的增值税发票，无需再进行扫描认证，纳税信用作为深圳企业的无形资产，其附加值愈发明显，越来越被企业所重视。



案例 2 企业公示信息失实贷款受限

2017 年 3 月 14 日，湖北省宜昌市工商局信用监管分局来了一位自称是某玻璃有限公司的管理人员，他焦急地问道：“我们公司已经被移出经营异常名录了，为什么还是无法贷款啊？”“您别急，坐下慢慢说。”工作人员说。“我姓宁，是公司的经理。今年准备扩大生产线，但公司流动资金不够，我们准备去银行贷款。谁知到了银行，在办理申请手续的时候，工作人员说公司曾因企业公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假被列入过经营异常名录，虽然后来已经移出，但是他们要弄清楚虚假的原因。”宁先生说。

经工作人员查询，发现该公司在 2016 年 10 月 18 日因企业公示信息隐瞒真实情况、弄虚作假被列入经营异常名录。“年报里面填错了几个数字，怎么就成了弄虚作假呢？”工作人员解释说：“您公司的这种情况，事实就是这样，是无法更改的。”宁先生感觉十分悔恨。

案例 3 法人失信被阻止出境

北京西城地税稽查局检查组对北京京航运通咨询服务中心进行纳税检查，作出罚款 16,953,29 元的处理决定及处罚决定。在执行中，发现该企业走逃，稽查局经部门协调、统一联动，对该企业进行实地调查核实，确认查找不到后，随即制作相关文书，对该企业进行了公告送达、公告催缴，与工商、公安、边检等部门加强协作，核实企业法人身份信息，制作并提交《阻止欠税人出境布控申请表》和《阻止出境决定书》，决定从 2015 年 8 月 13 日起对该企业法人李志伟采取阻止出境的措施。

2015 年 11 月 13 日凌晨，该企业法人李志伟欲出境时，被边防民警拦截。当日该法人致电稽查局，表示将主动配合税务机关开展工作。稽查局前后对该企业法定代表人进行了 3 次约谈，告知企业尽快办理相关手续，缴纳欠税等相应款项，否则将进一步采取联合惩戒措施。该企业于 11 月 17 日补缴全部税款、滞纳金及罚款。

案例 4 “老赖”夫妇被“边控”

5 月 16 日，一对香港籍“老赖”黄某夫妇，因民间借贷纠纷，欠下 100 万元的债务，经广东省佛山市南海法院审理判决并生效后，仍然不还款。经调查，这对夫妻“潜水”在香港，经常往返于广东与香港之间，对此，南海法院对其采取“边控”措施，迫于压力，这对“老赖”夫妇于近日主动找到法院，支付了全部欠款。

黄某夫妇于 2013 年向简某夫妇借款 100 万元。直至简某夫妇离婚后，黄某夫妇一直未还款，于是，简某一纸诉状将黄某夫妇两人告至南海法院，终审判决生效后，黄某夫妇仍然毫无动静，一直不履行法院裁判文书判定的还款义务。“老赖”夫妻自认两人都已办理了香港户籍，而且在内地也没有任何财产可执行，因此法院也拿他们“没辙”。今年 2 月，黄某夫妇到广东奔丧，其后在返回香港时被“边控”，限制出境。迫于压力，黄某夫妇找到执行法官主动提出尽快还债，希望尽快解除出境限制。

案例 5 父亲失信儿子入学被拒

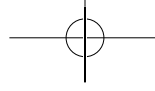
2016 年 8 月，广东省深圳市的张先生来到深圳市市场和质量管理委员会光明局光明市场监管所，对工作人员说“麻烦帮我把小店的营业执照处理一下，如果处理不好，我儿子就上不了学了。”原来，学校在审核资料时，发现张先生的户籍在广东省河源市，按照规定，非深圳户籍儿童重要申请小学就读，除要按照规定提交相关资料外，还必须提供父母一方持有的营业执照副本。但学校在审核资料时，发现他的营业执照上显示目前正处于经营异常状态，便驳回了张先生儿子的入学申请。

“我的小店怎么会经营异常呢？”工作人员马上进行调查。“张先生，根据规定，经营场地变更，应及时办理变更手续。如两次上门投递信函均无人签收，视为通过登记住所无法联系，被载入经营异常名录。而您的小店发送信函时无法取得联系，因此被载入了经营异常名录。”

最后张先生按照指引，顺利完成了经营地址变更手续并成功移出经营异常名录。开学前，张先生顺利地带着儿子去学校办了入学手续。

(本栏稿件由岁正阳 吴限辑)





芜湖：诚信是城市经济发展的“软实力”

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

近日，在安徽省芜湖市市民服务中心大厅，不少市民在电脑触摸屏上点击“信用芜湖”网站，查阅各项信用信息。“现在网上查询信用信息简单快捷，办事方便多了！”市民宋先生说。

素有江东名邑、吴楚名区美誉的安徽芜湖，将“诚信”作为城市经济发展的“软实力”。作为全国首批 11 个社会信用体系建设示范创建城市之一，芜湖市结合发展实际，对全市“十三五”社会信用体系建设进行科学规划，着力建设信用文化，努力优化信用环境。

信用手段优化政府职能措施

“本项目启用信用标（信用标评审计分依据为市公共资源交易诚信评价信息系统获取分数）。”记者登录芜湖市公共资源交易管理局的官方网站，在龙湖中心小学东升分校网络机房设备采购价值 22 万的招标公告上如是显示，翻阅其他正在公示的招标公告，不少招标人都启用了信用标。

何为信用标？“就是依据芜湖市公共资源交易诚信评价体系对投标企业的多方面综合信用评价，信用评价等级作为企业参与招标采购的资格审查条件，信用评价得分作为招标采购信用标评分依据。”面对记者的疑问，芜湖市公共资源交易管理局局长童宗新解释道。

自 2014 年 4 月实施新一轮招标采购制度改革以来，芜湖市将企业信用信息纳入到招投标环节，逐步建立贯穿招投标和履约全过程的公共资源交易诚信体系，树立“守信激励、失信惩戒”的公共资源交易领域行业新风。

记者了解到，芜湖市公共资源交易诚信评价体系涵盖行政监督部门、建设单位（采购人）和纪检监察、法院、检察院、人社、审计、公共资源交易中心等 13 个部门对投标企业的多方面综合信用评价。目前芜湖市政府采购项目中，房建、市政、交通、水利 500 万以上施工类工程项目和采用综合评分法 I (B1、B2、B3、B5) 政府采购类项目全部使用信用标。截至今年 4 月 30 日，芜湖市共发布信用标项目公告 1144 个，发





3月30日，三山区三山街道在辖区内开展了“创诚信三山，做诚信市民”为主题的社会信用体系建设宣传月活动，辖区里个体工商户代表也在辖区内开展了关于诚信经营户的信用宣传活动

布中标公告的信用标项目1004个。

在招标中加入信用元素效果如何？还得招标人说了算。董宗新介绍说，启用信用标以来，招标人普遍认同将诚信分值纳入评标过程的做法，并对启用信用标的项目的中标企业总体评价很好，改变了招标环节和履约环节脱节现象。中标企业为了维护既有的信用成果和争取将来的市场，积极与招标人沟通，按时按质按要求进行供货，特别是施工类企业在履约过程中，积极投入人力、设备、技术等资源，在施工现场质量、安全、进度方面严格按照合同履约，关键工序把关较严，现场人员在岗率明显改观，擅自离岗、脱岗现象大幅度减少。

信用标这座“桥”，让招标环节和标后履约环节联通，让投标人

从过去只注重招投标过程到注重施工全过程，并关注履约后的信用分值，这种良性循环使过去少数投标人“打一枪换一个地方”的现象一去不返。

不仅在公共资源交易领域，在芜湖，信用手段正被应用于越来越多的政府职能领域，建设中的“惠政平台”就是一个具体体现。

记者从芜湖市发改委获悉，由第三方征信机构惠国征信着力打造的“惠政平台”将应用于市场监管、公共服务、财政补贴、税收征缴和政府采购等多个政府职能领域。该平台包含联合惩戒、综合监管、信用积分和信用运行分析等四大功能，可以将信用记录形成面向全社会的信用评价，应用于公共事业、城市服务、商业服务等领域的

失信惩戒和守信激励。同时在全社会会形成一处违法、处处受限的监管网络，达到限制严重失信者市场活动的效果。此外，还可以将社会主体按信用状况分为若干等级，实现精准监管、分类执法。

守信者享更多便民实惠

“‘诚信菜单’来芜湖了，在这些地方吃饭不用担心‘被宰’了。”今年2月，“诚信菜单”在芜湖一经推出，就引发了市民和旅游爱好者的广泛关注。

“丫山蒸腊味：主要配料咸货三样最低计量不得少于400克、干萝卜丝不得少于100克，上限价格不得高于68元。”记者看到丫山花海石林景区的“诚信菜单”流露着徽派风格，对每道菜都明确

标注了菜式主要配料的最低计量和菜品的上限价格。

记者了解到，芜湖在全市4A级以上景区的餐饮企业、四星级以上“农家乐”、四星级以上旅游饭店中推广“诚信菜单”，为“欢乐芜湖”树立信用旅游良好形象。目前，芜湖24家旅游餐饮企业加入第一批“诚信菜单”推广范围，签订了《旅游餐饮业诚信经营承诺书》承诺遵法守规、文明经营、诚实守信、公平交易、优质服务、确保安全、团结协作、接受监督。为打造具有芜湖特色的美食品牌，正有越来越多的餐馆加入到使用“诚信菜单”的行列中来。芜湖市旅游部门将结合芜湖传统特色菜系特点，参照各类食材原料市场价格，持续优化“诚信菜单”，实行动态管理，接受消费者监督。

在芜湖，“诚信菜单”只是信用便民惠民的一个缩影。今年3月，芜湖发布了覆盖城乡居民的个人信用积分，为的就是在市民中间强化守信正向激励。芜湖市政府信息办主任承孝敏告诉记者，个人信用积分是基于公共信用信息的数据来源，通过大数据等技术手段分析后，客观呈现个人信用状况的一种分数指标。评分内容包括，社会守信行为，如水电天然气缴费等履约行为记录及账户历史；社会保障方面主要是参照个人的行为特征，如是否拥有社保等，以及社区义务劳动，青年志愿服务等正向记录。

个人信用积分的推出是为了突出在经济活动和社会服务等相关领域，对信用记录良好的法人、自然人和其他组织，采取“积分奖励、

政策优惠、绿色通道”等方式，实施各类守信激励。芜湖市将率先在各类型线上服务中，开展与个人信用积分相关的激励活动：如在公共图书馆图书借阅、博物馆讲解器借听、公共自行车租赁等社会公共服务中，依据个人诚信记录，可享受减免押金政策；在水、电、燃气网上交费等居民生活服务中，与电信运营商合作，可根据信用积分高低获取金额不等的优惠政策；在政务服务领域，为诚信主体开辟“绿色通道”；在评奖评优、资金扶持等方面，将诚信记录作为重要依据；在“双随机”抽查中，减少对守信

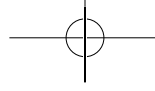
主体的抽查频率，突出构建以信用为核心的综合监管新机制，探索信用产品市场化应用，引导培育信用服务产业以及后续推行信用信息跨区域合作。

“一县一区一镇”先行先试

2016年，芜湖市将南陵县、镜湖区、芜湖县六郎镇列为区域信用建设综合示范点，“一县一区一镇”将先行先试，创新信用体系建设工作思路，以点带面带动其他县区开展信用工作。一年多来，“一县一区一镇”都做了哪些探索，形成了哪些可复制、可推广经验？记



3月15日，由人民银行芜湖市中心支行牵头，芜湖市17家金融机构共同开展金融领域信用宣传。图为芜湖市扬子农村商业银行在安徽工程大学布置展点，向大学生宣传征信知识，增强大学生们的信用意识



信 CITY DISCOVERY “诚”市发现

者带你一起梳理。

位于芜湖市东南方向的南陵县不仅是芜湖市区域信用建设综合示范点，也是安徽省农村信用体系试验区。为了解决农户“融资难、融资贵”的问题，南陵县通过政府行政主导、人民银行牵头、多方联创联动、建立奖惩机制和广泛加强宣传等多种措施，构建了具有当地特色的农村信用体系，为涉农产业解决了贷款融资问题。

为有效解决农户信用信息更新及时性等问题，更好地实现信用信息的运用，针对当前农村经济主体对金融的实际需求，南陵县有哪些创新探索？“我们确立了‘1+1’和‘一体三翼’的农村信用建设体系。”中国人民银行南陵县支行负责人解释道，“1+1”就是“安徽农村信用信息共享服务平台”和“新型农村经营主体信用信息库”并行，“一

体三翼”就是以农户为主体，以家庭农场、农民专业合作社和种养殖户为大户的补充的信用平台。

下面一组数据从一定程度上反映出南陵县构建农村信用体系的进展：截至目前，已征集 13.2 万农户信用信息，覆盖率达到 96.3%，组织录入平台中的有效农户信息 10.9 万户；征集农民专业合作社和家庭农场信息 744 户，组织录入农村信用信息服务平台中 264 户。依托涉农金融机构，开展已建档农户信息的更新，目前已累计完成了 7.46 万农户的信息更新，为进一步拓宽农村信用信息服务平台应用范围奠定了良好基础。目前，涉农贷款余额达 101.52 亿元，不良率为 1.77%，低于全市 0.23 个百分点。

镜湖区作为芜湖市的中心城区、商贸集中区，辖区内汇集了大

量的企业和经营户，如何规范和建立起诚信的市场经营体系，从而促进中心城区经济发展、城市管理是镜湖区面临的重要课题。为此，镜湖区在市场监管领域，出台《企业信用分类监管制度》等，在市场准入、资质认定、行政审批等方面实施信用分类分级、动态监管，主动公示。在城市管理领域，针对城市管理领域诚信企业典型和户外广告从业单位、建筑垃圾处置运输单位制定奖励诚信、约束失信工作制度；实现对企业、个人信用等级的电子化评价档案；建立城市管理“红黑榜”，在示范道路设置文明经营“红黑榜”。此外，镜湖区还积极谋划联动各职能部门，探索在市场各领域之间建立起联合奖惩机制，逐步形成具有镜湖特色的分工明确、运行高效的市场诚信体系。

住乡村小院、吃农家土菜、过

一番田园生活……乡村旅游近年来大受欢迎。在六郎镇，隐居官巷、红红火火农庄等一批星级农家乐正成为越来越多旅游者的首选。在“全国环境优美乡镇”芜湖县六郎镇，为更好地发展乡村文化旅游，进一步营造安全放心、舒适规范旅游环境，树立诚信旅游形象，六郎镇积极开展环境整治，加强旅游市场监管力度，着力打造点面结合的诚信旅游名片。为此，六郎镇积极开展星级农家乐申报工作，今后每年将对照考核细则开展星级农家乐评比活动，在全镇范围农家乐设置游客意见箱，从环境卫生、文明服务、诚信经营等方面对经营户实行评比打分，动态管理，并及时张榜公开“星级农家乐”评比结果。对参与评定星级高分者，授予星级牌匾，政策上给予支持，努力将诚信农家乐开发成为美丽乡村景点中的特色品牌。

主题活动让更多市民践行诚信

“我在队旗下宣誓，从此刻开始，我将努力做到：实事求是，真诚待人，恪守承诺，言行一致，勇于负责；不说谎，不隐瞒，不逃避，说实话，办实事；言必信，行必果，为人实，讲信用，争做‘诚信’好学生。”3月31日下午，在芜湖市弋江区延安小学五（2）班，一堂以“我和诚信有一个约定”的班会悄然进行，班会结束前，学生们在少先队队旗下庄重宣誓。

在无人监考的考生场上，一个写着答案的小纸条传到你的手上；你和小剑是无话不谈的好朋友，近期他常在网吧上网打游戏并要求你替



3月31日，弋江区延安小学五（2）班的同学们，在老师的带领下，围绕“我和诚信有一个约定”主题，举办了一场生动的信用课堂

他保密，当老师找你问他的情况；在校门口有人拦住你，要你告诉你同桌的家庭住址与电话号码……在这场班会上，周敏老师列举出一个个问题，向学生们提问，碰到这种情形应该怎么处理。

“诚信没有重量，可以让人有鸿毛之轻，也可以让人有泰山之重；诚信没有标价，可以让人灵魂贬值，也可以让人心灵高贵；诚信没有体积，可以让人心情灰暗、苍白，也可以让人情绪高昂、愉快。”周敏老师的提问和教导让同学们懂得了坚持诚实，就会赢得信任；对人不诚实，就会产生信任危机。

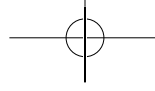
在芜湖，类似的“诚信”主题活动还有很多，如芜湖市第二中学开展诚信考试主题教育，芜湖市裕溪社区联合辖区中心小学开展诚信知识进校园活动，火龙街道开展诚信教育道德讲堂活动，芜湖市赫店镇文明办在辖区内开展诚信经营宣传教育活动……

这些主题活动中志愿者通过“商鞅立木取信”“季布一诺”“桥下之盟”“周幽王的烽火戏诸侯”等正反两方面的诚信例子让活动的参与者知道诚信是公民的第二个“身份证”，做人做事一定要真诚、老实、讲信誉。社区宣讲员通过诚信含义解读，诚信好人事迹、经典诗词诵读和生动形象的诚信小故事向社区居民诠释了“诚信”的内涵，教育大家说诚信话、办诚信事、做诚信人，引起了参会居民的共鸣。志愿者们、工作人员号召经营商家牢记诚信第一、顾客至上的理念，严把商品质量关，杜绝“三无”、低劣商品流入市场，不得欺诈消费者，维护消费者权益。在这里，正有越来越多的市民践行诚信，倡导诚信。

云开看树色，江静听潮声。芜湖像一颗璀璨的明珠，镶嵌在皖江与青弋江的交汇口，随着“诚信”的日益深入，将为这座江城增添一抹亮色。



弋江区信用办统一部署，辖区 24 个部门联动。图为 3 月 22 日弋江区社保局在濠港街道牌楼社区讲解信用案例、宣传信用法规



强化数据共享和信用应用 促进城市信用建设

——访时任安徽省芜湖市市长潘朝晖

◎文 / 本刊记者 何玲

200多年前，被民间誉为国药“三块半招牌”的张恒春中医药文化，以虔诚制良药、诚信为本、以义取利的经营理念，浸润了徽文化“以仁存心”的儒家思想；200多年后，安徽芜湖人不仅传承了这样的“诚信基因”，还将其融入了城市发展，坚持“以信接人、天下信之”的原则，着力构建文明和谐、诚实守信的良好社会环境，让“信”文化无处不在。

“以信立市 创新芜湖”。作为全国首批11个社会信用体系建设示范创建城市之一，安徽芜湖市近年来在推进城市信用建设的路径是什么？取得了哪些成效？下一步有何安排？带着这些问题，记者5月22日采访了时任芜湖市长潘朝晖。

逐步有序推进 为城市健康发展注入新元素

记者：芜湖是如何将信用建设融入城市发展的？



潘朝晖：芜湖素有“长江巨埠，皖之中坚”美誉，是安徽省经济总量第二大城市、皖江开发开放龙头。近年来，我们坚持以新发展理念统领发展全局，深入推进人才优先发展主战略，打造经济、城市两个升级版，促进人才结构高端化、产业层次高端化、城市品质高端化良性互动。2016年实现地区生产总值2699亿元，比上年增长9.7%。

人无信不立，业无信不兴。诚信不仅是社会主义核心价值观的重要内容，也是“开放、诚信、务实、创新”的芜湖城市精神的重要方面，是提升城市文明程度、营造良好发展环境、推进城市治理现代化的重要一环。2007年，芜湖市即启动政务大数据建设，在全国率先探索利用“大数据”实施政务服务，先后荣获全国首批智慧城市试点城市、首批国家信息消费试点示范城市、首批“宽带中国”示范城市、首批国家信息惠民试点城市，为社会信用体系建设奠定了坚实基础。2015年7月芜湖市获国家发改委、中国人民银行批准，成为全国首批创建社会信用体系建设示范城市。我们将信用建设纳入“十三五”发展规划，结合实际制定《芜湖市“十三五”社会信用体系建设规划》，对社会信用体系建设进行总体设计与部署。2015年~2017年是社会信用体系建设示范城市的创建阶

段，芜湖市信用建设逐步深入，由完善顶层构架、夯实技术支撑的“2015基础建设年”，到加大信息共享、构建体制机制的“2016全面推进年”，再到建立健全制度、推进服务应用的“2017深化规范年”，一步一个台阶，力求规定动作更扎实、自选动作有创新。

建立数据共享 打造信用信息征集新模式

记者：信用信息共享是信用建设的基础，芜湖在构建信用信息互联互通方面取得了哪些积极成效？

潘朝晖：首先，建成“一网一库一平台”，构建系统完备的信用基础支撑体系。芜湖市公共信用信息数据库、公共信用信息共享服务平台和“信用芜湖”网站于2015年11月正式上线，2016年10月全面完成验收。目前，信用信息的

征集、整理、归档、交换、共享等应用功能，统计、分析、监测、预警等管理功能，以及政策法规咨询、信用记录定向查询、信用信息和信用动态公开发布、信用信息核查、异议处理和投诉举报等服务功能均已基本完备，并实现与国家统一信用平台、“信用中国”网站，以及安徽省公共信用信息共享服务平台的数据交换共享。如今，打开“信用芜湖”网站，每一个芜湖市民、每一家芜湖企业都可以查询到自己的信用报告。基于信用联合奖惩工作，芜湖市正在开发设计联合奖惩技术模块，在信用信息共享的基础上，为推进守信联合激励、失信联合惩戒提供支撑。

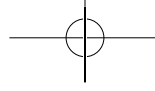
其次，推进数据共享，构建覆盖城乡的信用信息征集体系。一是建设政务大数据池，归集信用主体基本信息。通过政府部门

数据共享、省市数据交换、网上办事沉淀、网格化管理采集更新等方式，建设全市人口库、法人库、地名地址库、行政权力库和电子证照库等，建成政务大数据池。截至4月底，市大数据中心共享汇集55个政府部门、217个单位的944个大类共计398.8亿条数据，为获取信用主体的基础信用信息创造了有利条件。

二是强化制度建设，征集公共信用信息。制定芜湖市公共信用信息征集共享使用暂行办法，规范信用信息的归集、共享和使用管理。编制芜湖市公共信用信息目录清单，依据公共信用信息征集目录，依法全面记录、归集各县区各部门履行职责中产生的公共信用信息，确保信用记录真实、准确、完整、可追溯。截至今年4月底，市公共信用信息共享服务平台已归集市级



3月20日，在弋江桥街道李巷社区卫生服务站，我们看到led显示屏清晰的显示了“家无诚信不兴”的字样，社区卫生服务站流动性大，人员往来频繁，起到了很好的宣传警示作用



信 CITY DISCOVERY “诚”市发现

37个部门、四县四区148个部门的信用信息，实现部门及县区全覆盖；累计归集199个信用信息来源，并与省公共信用信息共享服务平台互联互通，上报数据1000余万条。

三是推进“7天双公示”，丰富信用信息。按照“先增量后存量、先简单后疑难、先市直后县区”的思路，分步推进“7天双公示”，提前实现了市县范围内全覆盖，行政许可和行政处罚上传“信用中国”网站数量在全国名列前茅。出台“诚信信息”与“失信信息”管理暂行办法，建立守信和失信名录库，并在“信用芜湖”网站进行公示。2016年，共归集并公示16个部门诚信信息3778条，7个部门失信信息4569条。

四是实施互联网+政府服务，

积淀信用信息。以政府权力清单和责任清单、企业投资负面清单、公共服务清单、政府部门行政审批中介服务清单等建设为抓手，建设市县乡村四级政府服务信息化平台，对全市所有24,543项行政权力和公共服务事项，实行线下“一窗受理”、线上“一网办结”。对政府服务运行过程中积累的信息，经过清洗、比对和整理，全部纳入信用信息数据库，保持信用信息的及时、有效和鲜活。

五是探索开展中小企业信用贷，积累中小企业信用信息。针对中小企业信用信息公开不多、积累不足的矛盾，我们积极探索构建征信机构、政府投资担保机构、银行三方合作，基于大数据的中小企业信用融资新模式，一方面帮助

解决中小企业融资难问题，另一方面也更加快速有效地积累中小企业信用信息。

再者，健全管理制度，构建安全高效的信用运行管理体系。对公共信用信息施行标准化分类管理，征集各单位涉及法人、自然人和其他组织的登记类、资质类、监管类、判决类、执行类、违约类等信用信息记录。实施信用信息分级管理，按公开程度划分为公开信息、授权查询信息、内部共享信息等3类信用信息等级。建立信用信息定期更新、维护和报送机制，提高运行效率，保障源数据的及时、真实、准确、有效。建立信用信息等级评估机制，以信息源单位为责任主体，科学评估信用信息的等级保护、公开程度等，保障信用信息合理分类，



3月14日芜湖市城管局利用市区主要道路的大型户外LED屏循环播放社会诚信标语，图片显示的是在芜湖市中心城区，利用银行大屏开展信用宣传活动



为提高学生的诚信意识，端正学风和考风，更好地践行社会主义核心价值观，2017年3月6日上午，繁昌县赤沙初中举行“诚信作业，诚信考试”签名活动

便于安全、有效应用。依托社会信用服务中心，以信息分类分级为标准，建立信用信息整理机制，为数据的规范和共享利用创造条件。建立健全安全保障体系，完善安全管理制度，落实安全管理责任，加强信用信息征集、整理、发布和应用等全流程安全管理，保障涉及国家秘密、商业秘密和个人隐私等相关信息安全。

拓展服务领域 建立奖惩并举信用信息应用新体系

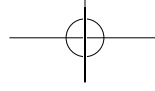
记者：发挥信用信息的价值关键在于应用，请您结合实际谈谈芜湖在这方面取得的探索经验？

潘朝晖：芜湖拓展服务领域，构建了奖惩并举的信用信息应用体系。一是建立联合奖惩制度，形成

部门间信用奖惩联动。让守信者受益、让失信者寡助是信用工作的初衷，也是当前工作的重点。对信用状况良好的市场主体，我们在金融、税收、财政奖补等方面给予守信激励措施；担保公司对纳税信用状况良好的中小微企业，优先提供担保；芜湖市工商局联合芜湖市财政局，对获评中国驰名商标、安徽省著名商标和市级知名商标的企业给予财政奖补；扬子银行、徽商银行等商业银行对诚信纳税人、A级纳税人在发放贷款方面给予便利和优惠等。对信用状况较差的市场主体，全市42个部门联合印发《关于在部分重点领域实施失信行为联合惩戒的通知》，对法院公布的失信被执行人从融资担保、政府采购、社会保障、投资税收、日常监管、荣

誉评选等37个方面制定联合惩戒措施，对工商管理部门认定的失信经营者从融资授信、招标采购、行政审批等16方面制定联合惩戒措施。在食品药品安全、环境保护、安全生产、交通安全、城市管理等9大领域研究失信行为联合惩戒办法，明确惩戒标准、惩戒措施、协同部门，将信用状况与申请财政资金奖补、参与招投标、高新技术企业申报、企业债券发行、相关行政许可、评先评优等挂钩，对有重大失信行为的予以一票否决，形成全社会崇尚诚信、共同守信的良好氛围。

二是率先向金融领域开放使用信用信息，形成叠加互补效应。随着金融改革不断深入，银行业金融机构对信用信息需求越来越旺盛。为更好地通过信用体系建设服务于



信 CITY DISCOVERY “诚”市发现

金融发展，我们率先向银行业金融机构依法有序开放工商、税务、司法、环保等多领域信用信息，与人行征信系统形成叠加互补，为银行融资授信提供较全面的信用依据。阡陌科技公司推出普惠金融服务，通过农业大数据助力搭建征信体系，为金融机构放款提供依据，2016年线上发放农业贷款超千万元；南陵县以“新型农村经营主体数据库”为支撑，解决农民专业合作社、家庭农场、种养大户数据零散问题，为银行业进一步精准服务涉农产业，为贷款投向精准对接提供了平台，2016年南陵县农商行、邮储行依据信用发放贷款724笔、5316万元。

三是利用信用信息加强对监管对象信用状况监测，创新管理方式。在食品药品行业，市食药监局采取

开展企业信用等级评价认定、健全企业信用档案、推行社会信用联合惩戒机制等8项措施，保障百姓饮食用药安全。在环保行业，市环保局开展企业环保信用评价，一方面方便公众参与环境监督，另一方面帮助银行等市场主体了解企业环保信用和环境风险，在检查和日常监管中实行差别化环境管理，建立起激励环保诚信、惩戒环保失信的环保诚信氛围和制度体系。在建筑行业，市住建委在全市范围内逐步推广芜湖市建设工程全过程监督管理互动信息系统，通过该系统对建筑企业和工程项目的市场行为、质量行为、安全行为开展信用评价，不仅提升了建筑工程质量安全管理水平，而且促进了建筑领域诚信体系建设。在公共资源交易诚信体系建设中启用信用标，分类制定了48

项信用评价细则，对建设工程项目有关主体及从业人员、货物与服务类供应商进行信用评价，形成信用评价等级和得分，并作为参与招投标的资格审查条件和信用评分依据，使招标人对标企业履约信用状况有了“定心丸”，同时对中标人的履约控制有了新手段。

四是培育信用服务市场，加快信用信息应用。培育信用服务市场，充分发挥第三方征信机构的作用至关重要。2016年9月，芜湖市成立省内首家第三方征信公司——惠国征信，引进征信专家团队，以芜湖为基础，面向安徽乃至全国，开发信用产品，开展征信商业化场景应用，提供信用服务，培育信用市场。

五是实施试点示范，鼓励先行先试。根据不同特点，选择一县（南陵）、一区（镜湖）、一镇（芜湖县

六郎）作为芜湖市区域信用建设综合示范点，不断创新信用体系建设工作，努力形成可复制、可推广的经验，带动其他县区深化信用建设。

以惠民为目的 努力探索信用体系建设新路径

记者：2017年是芜湖市社会信用体系建设“深化规范年”，也是创建社会信用体系建设示范城市攻坚之年，下一阶段芜湖将如何着力推进信用建设？

潘朝晖：为加强芜湖市社会信用体系建设宣传工作，推进社会信用体系建设示范城市创建，芜湖积极弘扬诚信文化风尚，构建了丰富多样的信用宣传教育体系。诚信是一种意识，也是一种风尚，更是一座城市的名片。需要我们从小事入手，从点滴做起，从小事中养大德。

芜湖市确定每年3月为“社会信用体系建设宣传月”，制定社会信用体系建设宣传工作方案，利用新闻媒体、网络平台、信用活动、广告标语等，突出宣传正面典型、曝光负面案例。确定每年7月~9月为芜湖市“诚信季”，开展各类诚信评选、张贴诚信“红黑榜”、组织诚信季主题活动等，大力推进诚信教育进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位。通过多层次、多渠道、全方位开展信用宣传教育活动，营造守信光荣、失信可耻的浓厚社会氛围。

如今的芜湖，诚信已经融入城市发展、百姓生活的方方面面。企业和个人的信用信息是决策参考、评先评优、获得支持等诸多方面的重要考量依据。今年3月份，芜湖市征信机构发布覆盖城乡居民的个

人信用积分，每位市民的一言一行都与信用直接挂钩；对信用记录良好的法人、自然人和其他组织，采取“积分奖励、政策优惠、绿色通道”等方式，实施各类守信激励，鼓励每位芜湖人知信守信、以信为荣，共同培育“诚信之城”。

下一步，我们将按照中央和省关于社会信用体系建设的总体要求，以大数据为基础，以创新为动力，以应用为导向，以惠民为目的，进一步完善社会信用体系建设的制度、标准和体制机制，进一步强化信用信息归集、共享和应用，进一步拓展信用服务的范围、方式和途径，努力为全国社会信用体系建设探索新路，让城市信用在建设创新协调绿色开放共享新芜湖的新征程中发挥更大作用。

（本栏目稿件由芜湖市信用办提供）



全国城市信用状况监测排名



排名	城市名称	省份	综合指数
1	重庆市	直辖市	90.11
2	北京市	直辖市	89.74
3	上海市	直辖市	89.55
4	杭州市	浙江	87.17
5	南京市	江苏	86.40
6	厦门市	福建	85.97
7	沈阳市	辽宁	85.74
8	成都市	四川	85.21
9	广州市	广东	84.83
10	武汉市	湖北	83.69

排名方法说明:

国家信息中心中经网受社会信用体系建设部际联席会议委托, 开发“全国城市信用状况监测平台”并对全国656个城市的信用状况进行监测和评价。此次排名是通过“全国城市信用状况监测平台”, 对全国36个省会、直辖市和副省级城市在2016年6月至2017年5月的信用状况进行的排名。

全国城市信用状况监测, 主要是运用互联网信息采集与数据挖掘技术, 监测各城市的四类行为主体——政府部门、企业、社会组织、司法机关在政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四个方面的信用信息, 据此分析城市信用状况。本次监测分析数据来源包括本系统收集和监测的5000多个互联网网站的公开信用信息, 并纳入了国家信息中心提供的各省信用信息共享平台考核评分, 以及各城市黑名单统计数据。通过对各城市在信用事件监测、信用制度完善程度、信用信息公开程度、信用任务落实情况、黑名单记录情况、重大失信事件及其政府反馈、重大失信事件等八个方面情况的综合评价, 形成城市的信用综合指数并排名。

来源: 中经网

信用企业红名单 (安徽省)

(排名不分先后)

企业名称

安徽徽宁电器仪表集团有限公司
 天长市天翔集团有限公司
 安徽长青电子机械(集团)有限公司
 天长缸盖有限公司
 安徽电缆股份有限公司
 安徽蓝德集团股份有限公司
 安徽天大企业(集团)有限公司
 安徽天康(集团)股份有限公司
 天长市华宇电子有限公司
 安徽蓝润自动化仪表有限公司
 安徽电气集团股份有限公司
 安徽兴业科工贸(集团)有限公司
 天长市昭田磁电科技有限公司
 安徽光大医疗科技股份有限公司
 安徽中盛电气有限公司
 安徽中能电气股份有限公司
 天长市天盛玩具有限公司
 安徽天星光纤通信设备有限公司
 安徽长远机电股份有限公司
 安徽华润仪表线缆有限公司
 天长市恒瑞橡塑制品有限公司
 安徽省金盾涂料有限责任公司
 天长市双丰文化用品有限公司
 伽伽集团股份有限公司
 天长市康美达新型绝热材料有限公司
 安徽天彩电缆集团有限公司
 天长市汇隆服装有限责任公司
 天长市万寿机械有限公司

皖缆集团股份有限公司
 晋源电气集团股份有限公司
 安徽天达旅行用品有限公司
 安徽天佳集团
 天长市福鼎工艺礼品有限公司
 安徽春辉仪表线缆集团有限公司
 安徽华顺半导体发展有限公司
 安徽安缆模具有限公司
 天长市万佳包装有限公司
 安徽朗越能源股份有限公司
 安徽开林新材料股份有限公司
 安徽众鑫科技股份有限公司
 安徽皖垦种业股份有限公司天长分公司
 安徽省大圩圩农场
 南京肯德基有限公司天长天正餐厅
 安徽天康(集团)股份有限公司
 天长市盛林水电建设有限公司
 纺城服装(安徽)有限公司
 天长现代妇产医院
 合肥屈臣氏个人用品商店有限公司天长分公司
 天长缸盖有限公司
 天长市鸿宇房地产开发有限公司
 苏果超市(天长)有限公司
 天长市水电建筑安装工程公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称

安徽大天铸业有限责任公司
 安徽永信工程咨询有限公司
 今麦郎饮品股份有限公司天长分公司
 天长市丰勤服饰有限公司
 天长市嘉丰美术用品有限公司
 安徽省长兴工艺玩具集团有限责任公司
 天长市威尔威建材制品有限公司
 安徽兆隆纸业
 安徽天洋药业有限公司
 天长市大洁王干洗用品有限公司
 天长市创普电子厂
 安徽天洋交通工程有限公司
 安徽安缆模具有限公司
 晶锋集团股份有限公司
 天长市汇隆服装有限责任公司
 安徽蓝润自动化仪表有限公司
 安徽埃克森科技集团有限公司
 安徽电缆股份有限公司
 安徽天大长运塑业有限公司
 安徽天大电子科技股份有限公司
 安徽天大石化有限公司
 安徽天大模具有限公司
 安徽天大企业(集团)有限公司
 安徽天大环保新材料股份有限公司
 国网安徽省电力公司天长市供电公司
 苏果超市(天长)有限公司

今麦郎饮品股份有限公司天长分公司
 安徽天大企业(集团)有限公司
 蚌埠市健民饮品有限责任公司
 蚌埠市亨达利眼镜大学城
 蚌埠市经济开发区钟楼眼镜店
 固镇县城关镇舒亮眼镜店
 南京吴良材眼镜固镇店
 固镇县爱眼配镜中心
 五河新视界专业验光配镜中心
 固镇县城关镇视力配镜中心
 蚌埠市亨达利眼镜有限责任公司
 安徽卫食园肉类食品有限公司
 安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
 安徽雁湖面粉有限公司
 蚌埠市正园电子科技有限公司
 安徽力威精工机械有限公司
 安徽三星树脂科技有限公司
 蚌埠富源电子科技有限公司
 安徽壹石通材料科技股份有限公司
 蚌埠市丰牧羊肉制品有限公司
 安徽省天麒面业科技股份有限公司
 安徽沃木采暖科技有限公司
 蚌埠天成包装科技股份有限公司
 安徽雁湖面粉有限公司

企业名称

浩中机械(蚌埠)有限公司
 贝迪斯电子有限公司
 蚌埠市振华包装机械有限公司
 安徽天柱绿色能源科技有限公司
 蚌埠市风驰滤清器有限公司
 安徽航天生物科技股份有限公司
 安徽精菱玻璃机械有限公司
 蚌埠翔宇玻璃制造有限公司
 蚌埠伊诺华轮胎有限公司
 安徽富博医药化工股份有限公司
 蚌埠市奥特纸箱机械有限公司
 安徽辉隆集团五禾生态肥业有限公司
 蚌埠日月仪器研究所有限公司
 安徽意义环保设备有限公司
 蚌埠金黄山凹版印刷有限公司
 中科电力装备集团有限公司
 蚌埠丰原涂山制药有限公司
 安徽普源分离机械制造有限公司
 蚌埠市双环电子集团股份有限公司
 蚌埠玻璃工业设计研究院
 安徽环球药业股份有限公司
 蚌埠依爱消防电子有限责任公司
 亚新科噪声与振动技术(安徽)有限公司
 宁国市弘嘉金属表面处理有限公司
 安徽江南化工股份有限公司宁国分公司
 广德独山南方水泥有限公司
 安徽广德南方水泥有限公司
 安徽泾县千年古宣纸有限公司
 安徽安泽电工有限公司
 安徽森泰木塑集团股份有限公司

安徽广信农化集团有限公司
 安徽明德竹木工艺制品有限公司
 安徽省古南丰酒业有限公司
 安徽省宁国市詹氏天然食品有限公司
 安徽皖南电机股份有限公司
 安徽生信铝业集团有限公司
 宁国市东方碾磨材料有限责任公司
 安徽黄山恒久链传动有限公司
 安徽省宁国中鼎股份有限公司
 安徽省宁国司尔特化肥有限公司
 安徽飞彩(集团)有限公司
 安徽省宁国市耐磨材料总厂
 中国宣纸股份有限公司
 北京城建道桥建设集团有限公司
 安徽兴元市政工程有限公司
 宣城双凤建设有限公司
 宣城市房屋建筑安装有限责任公司
 安徽康达建设有限公司
 安徽津城建设工程有限公司
 安徽长华建设集团有限公司
 宣城市鳌峰建筑安装有限责任公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称

宣城市第三建筑安装工程有限责任公司
 安徽敬亭建设发展有限公司
 宣城市政建设集团有限公司
 鑫鸿交通工业(安徽)有限公司
 安徽中鼎密封件股份有限公司
 英大泰和财产保险股份有限公司宣城中心支公司
 永诚财产保险股份有限公司宣城中心支公司
 安徽中合市场管理有限公司
 安徽中合农产品市场有限公司
 宣城元顺汽车运输服务有限责任公司
 宣城市安捷燃气管道安装有限公司
 安徽中鼎动力有限公司
 安徽生信铝业股份有限公司
 贝特五金制品(宣城)有限公司
 宣城市舟基地产有限公司
 安徽省台客隆连锁超市有限责任公司
 宣城市乐铭针织有限公司
 安徽国银置业有限公司
 安徽仁创汽车零部件有限公司
 宣城市华盛物业管理有限公司
 安徽省宣城市医药有限公司
 宣城南天电线电缆有限责任公司
 安徽绿宝房地产开发集团有限公司敬亭山宾馆

安徽普星暖通环境设备有限公司
 宣城市上海南大蓝天电缆有限责任公司
 宣城中远建筑安装有限公司
 徽商银行股份有限公司宣城宣州支行
 安徽飞彩科技工业园建设投资有限公司
 中国平安人寿保险股份有限公司宣城中心支公司
 中国电信股份有限公司宣城分公司
 宣城市姑孰市政建筑有限责任公司
 中国人民财产保险股份有限公司宣城市分公司直属营销服务部
 安徽金誉材料股份有限公司
 安徽恒祥纺织有限公司
 安徽鑫之达家居用品有限公司
 安徽汇泰车轮有限公司
 安徽蓝兰毛巾被单有限公司
 安徽金门工贸有限公司枞阳热熔胶厂
 安庆市枞江汽车零部件制造有限公司
 安徽新胜塑料科技有限公司
 安徽东星汽车部件有限公司
 安徽诚易金属新材料有限公司
 枞阳县银星汽车电器制造有限公司
 枞阳县永盛锻压制造有限公司
 安徽华赛包装有限公司
 安徽锦庭家纺有限公司
 安徽天峰纺织有限公司
 安庆义富橡胶制品有限公司
 安徽省枞阳县高压电瓷管厂
 枞阳县天筑新型建筑材料有限公司
 枞阳县会官供水有限责任公司
 枞阳县弘顺服装有限公司
 明康汇生态农业集团枞阳养殖有限公司
 安徽梵盛服饰有限公司
 枞阳县名山矿业有限公司
 枞阳县锦湘依服饰有限公司
 枞阳县龙腾服饰有限公司

企业名称

安徽省家牧动物营养科技有限公司
 枞阳县三松服饰有限公司
 枞阳县其林王氏苗木有限公司
 枞阳县文香家庭农场
 枞阳县隆德服饰有限公司
 枞阳县新起点服饰有限公司
 安徽省实悦生态园林绿化有限公司
 枞阳县苏琦服装有限公司
 枞阳县开源宏飞机电设备有限公司
 安徽宏海供水有限公司
 安徽省枞阳县金岭矿业有限公司
 安庆中鑫矿业有限公司
 安徽瑞祥矿业有限公司
 安徽格麻丝染织服饰有限公司
 安徽格飞纺织品进出口有限公司
 安徽鑫佳铜业有限公司
 安徽缘酒酿造有限公司
 安徽陈瑶湖黄酒有限公司
 安徽省庄爵服饰有限公司
 枞阳县安达船务有限责任公司
 安徽枞阳明源电力工程有限责任公司
 苏果超市(安庆)有限公司枞阳分公司
 安徽旋利达电机有限公司
 安徽广电信息网络股份有限公司枞阳分公司
 枞阳县双龙液化气有限责任公司
 安徽省枞阳阳光置业有限公司

枞阳泰业村镇银行股份有限公司
 枞阳县生鑫废旧回收有限公司
 枞阳县弘毅塑业有限公司
 枞阳县恒泰纺织器材有限公司
 枞阳县好又多商贸有限责任公司
 枞阳县紫禁雅轩园林有限公司
 安徽浙龙服饰有限公司枞阳分公司
 枞阳县梨山生态养殖有限责任公司
 枞阳县鸿升纸箱包装有限责任公司
 枞阳县女人家商贸有限责任公司
 安徽海力机械制造有限公司
 枞阳县浦东加油站
 安徽扬帆充气游乐设备制造有限责任公司
 枞阳县世盛服饰有限公司
 枞阳县鲍记蜂业有限责任公司
 枞阳霖玲新型建材有限公司
 枞阳县金农会农资有限公司
 安徽省上行山茶业有限公司
 枞阳县飞人线业有限责任公司
 铜陵市旌飞矿产品贸易有限责任公司
 铜陵市晶威特电子有限公司
 铜陵市沃特玛电池有限公司
 铜陵顶科镀锡铜线有限公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称

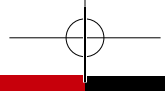
安徽健成医药有限公司
 铜陵铜容电子有限公司
 铜陵市神雕机械制造有限公司
 铜陵新港塑胶制品有限公司
 铜陵天奇蓝天机械设备有限公司
 铜陵市创达机械有限责任公司
 铜陵市铜峰电容器有限责任公司
 铜陵晶越电子有限公司
 铜陵市大明玛钢有限责任公司
 铜陵长江铜业有限公司
 安徽安科恒益药业有限公司
 铜陵格瑞特挤出技术有限公司
 安徽省铜陵市盐业有限公司
 安徽朝山新材料股份有限公司
 铜陵洁雅生物科技股份有限公司
 安徽铜都流体科技股份有限公司
 铜陵金丰鑫海汽车贸易有限公司
 铜陵和友运输有限公司
 安徽天都装饰工程有限公司
 铜陵和友化工有限公司
 铜陵创顺机电设备有限责任公司
 铜陵二冶金州实业有限责任公司
 铜陵添艺服装有限责任公司
 铜陵雨润中央购物广场有限公司
 铜陵市华能工矿设备有限责任公司
 安徽鸿越物流有限公司
 铜陵铜官府文化创意股份公司
 安徽诺普水运有限公司

中车长江铜陵车辆有限公司
 铜陵市腾发铝制品加工有限责任公司
 安徽红星阀门有限公司
 安徽天元房地产评估咨询有限公司
 铜陵市博能工贸有限责任公司
 铜陵雷鸣双狮化工有限责任公司
 铜陵盛友实业有限公司
 中国石油天然气股份有限公司安徽铜陵销售分公司
 铜陵华京在线贸易有限责任公司
 铜陵市精特机械有限责任公司
 铜陵新鑫焊材有限公司
 铜陵苏宁云商销售有限公司
 铜陵天海流体控制股份有限公司
 铜陵市金汇来铜业有限公司
 铜陵华金矿业有限责任公司
 中国联合网络通信有限公司铜陵市分公司
 铜陵富仕三佳机器有限公司
 铜陵三佳山田科技股份有限公司
 中国移动通信集团安徽有限公司铜陵分公司
 大东纺织(铜陵)有限公司
 铜陵普莱克斯实用气体有限公司
 铜陵港华燃气有限公司
 铜陵集思意特种编织线有限公司
 艾伦塔斯电气绝缘材料(铜陵)有限公司

企业名称

铜陵精达里亚特种漆包线有限公司
 铜陵盈德气体有限公司
 海亮(安徽)铜业有限公司
 特易购商业(安徽)有限公司铜陵义安分公司
 铜陵大盛麻业纺织有限公司
 铜陵金坛餐饮有限公司
 铜陵众成实业有限责任公司
 铜陵上峰水泥股份有限公司
 铜陵远大石灰石矿业有限责任公司
 铜陵县朱村银丰矿业有限公司
 铜陵市天河绿色生态农业有限公司
 铜陵紫金矿业有限公司
 铜陵冠华矿业有限责任公司
 铜陵和武机械制造有限公司
 铜陵杭天阀门管件有限责任公司
 铜陵正东劳务有限公司
 安徽省铜陵泰成实业有限责任公司
 铜陵康达铝合金制品有限责任公司
 泰山石膏(铜陵)有限公司
 铜陵羊耳山矿业有限责任公司
 铜陵化工集团新桥矿业有限公司富源分公司
 安徽牛山矿业股份有限公司
 铜陵县仙人冲矿业有限责任公司
 铜陵凤丹种植科技开发有限责任公司
 铜陵县联兴汽运有限责任公司
 铜陵安特民爆有限责任公司铜陵县民爆分公司
 铜陵禾田中药饮片股份有限公司
 安徽铜陵铜源村镇银行股份有限公司
 安徽铜雀台国际大酒店有限公司

铜陵市天宁医业有限责任公司
 铜陵龙威运贸有限责任公司
 华谊兄弟铜陵影院管理有限公司
 铜陵润丰置业有限公司
 铜陵建鑫建筑安装工程有限责任公司
 铜陵县天同液化石油气有限责任公司
 铜陵铜源电力有限责任公司
 安徽圣奥化学科技有限公司
 铜陵有色金属集团股份有限公司
 铜陵永峰制衣有限责任公司
 安徽庐铜航运有限责任公司
 铜陵市九舟航运有限责任公司
 铜陵市恒威包装材料有限公司
 安徽全德有色金属进出口有限公司
 铜陵市卓星工贸有限责任公司
 铜陵勤海物流有限责任公司
 铜陵市永固商品混凝土有限公司
 铜陵市金城汽运有限责任公司
 铜陵市诚益矿业有限责任公司
 铜陵市仕佰化工有限责任公司
 铜陵市瑞银运输有限公司
 铜陵海通金属材料有限公司
 铜陵市精享裕商品混凝土有限公司



企业名称

铜陵万源水运有限责任公司
 铜陵市建新汽车配件有限公司
 铜陵市富鑫钢铁有限公司
 铜陵皖能滨江港埠有限责任公司
 铜陵市华远船务有限责任公司
 铜陵市鑫球矿业有限责任公司
 铜陵市鑫华宜矿业有限责任公司
 铜陵国安新型建材有限公司
 安徽灵通清洁能源股份有限公司
 铜陵楚天机电设备有限公司
 铜陵市铜都特种线缆厂
 苏果超市（铜陵）有限公司
 铜陵市南方长途客运有限责任公司
 铜陵百大合家福连锁超市有限责任公司
 安徽铜都国际大酒店有限公司
 铜陵金港码头有限公司
 铜陵华夏建筑安装有限责任公司
 铜陵市供水安装有限责任公司
 铜陵市恒丰投资有限责任公司
 安徽山水城市设计有限公司
 铜陵鼎升彩色印刷有限公司

铜陵三佳变压器科技股份有限公司
 铜陵拓基房地产开发有限责任公司
 铜陵日成纺织印染有限责任公司
 铜陵长江公路大桥经济开发总公司
 铜陵有色兴铜五交化有限公司
 合肥百货大楼集团铜陵合百商厦有限责任公司
 安徽广电信息网络股份有限公司铜陵市分公司
 铜陵市峰华电子有限公司
 铜陵市宏达家电有限责任公司
 铜陵世纪联华超市有限公司
 安徽中汇规划勘测设计研究院股份有限公司
 铜陵市市政建设有限公司
 中国石化销售有限公司安徽铜陵石油分公司
 国网安徽省电力公司铜陵供电公司
 中国农业银行股份有限公司铜陵分行
 上海浦东发展银行股份有限公司铜陵支行
 中国建设银行股份有限公司铜陵市分行
 铜陵有色金属集团控股有限公司技术中心
 华安证券股份有限公司铜陵淮河北路证券营业部
 华安证券股份有限公司铜陵淮河路证券营业部
 中国人寿保险股份有限公司铜陵分公司
 中国人民财产保险股份有限公司铜陵市分公司
 中国太平洋财产保险股份有限公司铜陵中心支公司
 中国平安财产保险股份有限公司铜陵中心支公司
 铜陵华源麻业有限公司
 铜陵化学工业集团有限公司
 铜陵港务有限责任公司
 安徽铜陵海螺水泥有限公司
 安徽六国化工股份有限公司
 铜陵有色金属集团冠冠物流有限公司
 铜陵首创水务有限责任公司
 铜陵中发三佳科技股份有限公司

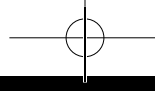
（待续）

来源：信用安徽网

受惩黑名单

企业名称	组织机构代码	归属地域
丹阳市帅英特西服有限公司	557108473	江苏
丹东海达木业有限公司	603898235	辽宁
夏津县天胜油脂有限公司	558926056	山东
杭州快乐橙服装有限公司	785332995	浙江
盘锦市供销合作社联合社	465301620	辽宁
信阳科宇有限公司	72183456	河南
福建省建瓯市事诚汽车贸易有限公司	68505123-X	福建
福建省建瓯市金田木业有限公司	73569656-3	福建
北京市大正百恒商贸有限责任公司	670582839	北京
漳州市新学兴旅游用品有限公司	577010473	福建
重庆勤建建筑劳务有限责任公司	79589935-4	重庆
福建省顺昌县河龙水电开发有限公司	73185477-1	福建
鞍山市鑫亿轮业制造有限公司	664556079	辽宁
莆田市丰收工艺品有限公司	74906992-3	福建
福建省陆陆通汽车销售服务有限公司	69903181-1	福建
唐山市丰润区新城购物广场有限公司	78869263-8	河北
重庆建桥物业管理有限公司	58570705-1	重庆
云南省弥勒市东风包装制品总厂	72728696-X	云南
常州韦奇照明电器有限公司	778039598	江苏
山东省对外建设工程总公司	163086857	山东
福建华纳合成革有限公司	55098486-8	福建
沈阳康利巴士有限公司	731012937	辽宁
中山市万信电子工业有限公司	728766463	广东
苍南安华实业有限公司	681683037	浙江
福建佳艺照明有限公司	741651011	福建
禹州市金贝尔重型机床有限公司	70665043-5	河南

沈阳市金鑫广达经贸有限公司	67533851X	辽宁
赣州睿龙生态农业有限公司	68345742-0	江西
福州望天文化传媒有限公司	74169343-0	福建
哈尔滨工业大学材料工程技术公司	127067771	黑龙江
赣州市盛丰农资有限公司	79477118-0	江西
辉县市华彬纺织有限公司	69350275-8	河南
北京中北亚科工贸有限责任公司	700332049	北京
青岛飞马环宇商贸有限公司	68258269-2	福建
重庆市千万间房地产开发有限公司	62209798-6	重庆
福建省三明市万国酒超贸易有限公司	56168564-4	福建
六安市金苏融资理财有限公司	581519918	安徽
重庆辣太郎食品厂	55203045-1	重庆
中宇建设集团股份有限公司	736021023	浙江
宁波市汇富金属制造有限公司	55110845-6	广东
肇庆华禹汽车贸易有限公司	79122972-4	福建
长河新能源技术有限公司	79947261-4	江西
汾阳市东杏酒业有限公司	74352381-4	山西
北京基和东方科技发展有限公司	722611380	北京
吉运集团山西晋城汽车租赁服务有限公司	66041836-5	山西
广东蓝德堡投资有限公司	773301921	广东
张掖市小河坝庙蔬菜脱水厂	74589523-2	甘肃
永康市星马五金厂	X09685093	浙江
莆田市永丰酒业有限公司	57296994-1	福建



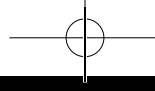
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
汕头市金平区汕两物流有限公司	682426737	浙江
长兴林峰耐火材料安装有限公司	67164524-8	浙江
长兴县方中耐火陶瓷有限公司	704464778	浙江
临沂丰璟瓷业有限责任公司	74020651-4	山东
杭州鑫品科技发展有限公司	759526294	天津
厦门汇世实业有限公司	67825347-4	江西
四川焱云煤业有限公司	663006753	四川
沈阳伯伦置业有限公司	780069112	辽宁
广州施乐华电器有限公司	72432371-0	广东
长汀县河田镇蕉坑建筑用石料场	L03369017	福建
天津茂玉公路设施有限公司	697405322	河北
山东瑞合食品有限公司	67453266-0	山东
厦门福达地产投资有限公司	761713275	福建
厦门马思特光电技术有限公司	678254397	福建
澳钛(厦门)自动化机器有限公司	693042026	福建
北京行运恒通物流有限公司	779543489	北京
恩平市奥尔斯数码科技电子有限公司	745510208	广东
漳平市联发石料有限公司	79837594-3	福建
苍南县望里超鹏棉纺厂	L40199571	浙江
蒙城县天顺物流有限公司	774972989	江苏
拉萨展锋建设工程有限公司	71091877-2	西藏

青岛国际城房地产开发有限公司	61430393-8	山东
山西恒宏矩誉生物质能偶先责任公司	67015696-0	山西
天津市杰士劳务服务有限公司	76431939-6	天津
淄博运通建筑劳务分包有限公司	66933710-7	山东
大连凯利达建筑配套工程有限公司	67405895-4	辽宁
清水甘草水泥有限责任公司	77885519-X	甘肃
上海美明环保科技有限公司	570832618	上海
清苑县升泰金属回收有限公司	601211751	河北
东营欧诺商贸有限公司	70624272-2	山东
江苏港华船业有限公司	78205489-7	江苏
晋江市贝贝童儿童用品有限公司	69904868-0	福建
莆田市恒峰汽车贸易有限公司	72792754-4	福建
北京鑫坤停车管理有限公司	671746452	北京
青海省维多利房地产开发有限公司	710408457	青海
成都集鑫天成物流有限公司	67433032-1	四川
厦门明源实业有限公司	69304848-7	福建
珠海市斗门区第三农机修理制造厂	192676514	广东
长兴恒泰电源有限公司	58035409-0	浙江
福建省金联融资担保有限公司	68089133-6	福建
四会市志广电工材料有限公司	72704362-6	江苏
哈尔滨宏达运输有限公司	718454546	青海
中德经贸职业学院	680881402	福建
福建省福德光电科技有限公司	55324084-8	福建
邵武市财富花园酒店有限公司	674019584	福建
广西金铭贸易有限公司	662125945	广西
厦门富耀医疗器械贸易有限公司	678287236	福建
富民县凯成绿化有限公司	66261958-2	云南
北京雁华恒信投资顾问有限公司	634338425	北京
广西招商融资性担保有限公司	692756326	广西
辽宁城建集团工程总承包有限公司	759148879	辽宁

企业名称	组织机构代码	归属地域
湖州申源建材贸易有限公司	57056418-2	浙江
武穴市开阳星造船有限责任公司	770784438	湖北
大理白塔混凝土有限责任公司	55013433-7	湖南
贵州省安顺黄果树铝业有限公司	722199664	贵州
厦门金天元铜业有限公司	76170744-9	福建
诸城市金得易食品有限公司	562511929	山东
本溪市南芬区宏达矿业有限公司	774640458	辽宁
福建嘉利房地产开发有限公司	678481848	福建
天津昊天百悦金属材料贸易有限公司	675995587	天津
哈尔滨市马迭尔装饰公司	702955653	黑龙江
温州市木子化工有限公司	73200527X	浙江
威海鸿图房地产开发有限公司	778401729	山东
北京华巍达装饰工程有限公司	565810342	北京
上海新捷成科贸有限公司	772851200	上海
厦门豪悦酒店有限公司	79126136-1	福建
山东家佳祥食用油有限公司	79037582-6	山东
宜州市德隆鑫耐磨材料有限责任公司	75652164-X	广西
抚顺云天投资管理有限公司	590945521	辽宁
淄博兴禾农业发展有限公司	564066072	山东
包头市生技铜业有限公司	77613695-X	内蒙古
山东汇康食品有限公司	788498181	山东
恩平市大新食品有限公司	707745639	广东
恩平市汇盈陶瓷工业有限公司	783850967	广东
恩平迪澳鞋业有限公司	770158963	广东
福建本山线材加工有限公司	56537930-2	福建
东莞市清溪星昌塑胶制品厂	L25312580	广东
济南雷达助力车辆厂	767758669	山东

恩平市华谷生物园有限公司	559132047	广东
恩平市新东方五金有限公司	796276642	广东
长兴奥赛照明电器有限公司	683144969	浙江
恩平市金鑫房地产开发有限公司	74800313X	广东
河南昇杨硅业科技有限公司	66093221-7	河南
太原云生通电力电器设备有限公司	770109205	山西
武汉苏商工业园投资有限公司	675848448	湖北
贵州全江化工投资有限公司	72210823-2	贵州
陕西旭升钢铁有限公司	67150119-9	江西
陕西顺钢物资有限公司	74862075-2	江西
黄山市凯利机械配件有限公司	66141706-5	安徽
海南晨邦实业有限公司	742578514	海南
宁夏土木基业房地产开发有限公司	76320364-X	宁夏
南通凯悦机械制造有限公司	748744878	江苏
佛山市顺德区均安镇三益制衣厂	X1766196-4	广东
江苏沃尔德机电有限公司	05029599-4	江苏
福建中尧融资担保有限公司	78693041X	福建
兰州威特装饰工程材料有限公司	74585892-5	甘肃
宁波锐硕光电科技有限公司	68425760-7	浙江
江苏雷克斯特种高聚物技术有限公司	786336090	江苏
江苏维尔新材料股份有限公司	69934540-7	江苏



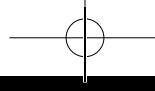
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
宁德市百利园园林景观工程有限公司	68938316X	福建
沈阳市星宇彩印纸制品厂	720976394	辽宁
沈阳广鑫包装制品有限公司	784584795	辽宁
施秉县江林重晶石矿厂	L21023618	贵州
广东润丰石化有限公司	785796415	广东
惠东县亿达利皮革制品有限公司	78942207-4	广东
宁波盛隆财务咨询有限公司	05382923-4	浙江
海南铭峰实业有限公司	747783568	海南
广州圣元文化传播有限公司	78121013-0	广东
焦作市天亿饮食有限公司	755187504	河南
东方家园建筑装饰工程有限公司	726363871	北京
乌拉特前旗沧源矿业有限公司	564178103	内蒙古
重庆庆能食品有限公司	798001554	浙江
重庆宝亦德食品开发有限公司	778496983	浙江
南通福天电动车厂	783388442	江苏
上海普氏五金实业有限公司	631491993	上海
宁夏杰荣通贸易有限公司	76324228-6	宁夏
岫岩满族自治县弘昊矿业有限责任公司	765425369	辽宁
洛阳保鑫耐火材料有限公司	763146606	河南
广州博地石化有限公司	726804841	广东
上海易成餐饮管理有限公司	672714022	上海
沧县宏利汽车运输队	L01482032	广东
厦门市庆翔实业有限公司	769287661	福建
柳州市飞凤房地产开发有限责任公司	715134424	广西
茂名润和石化企业有限公司	752867088	广东
江门市蓬江区创富贸易有限公司	663321315	广东
恩平市大东兴物流有限公司	782049799	广东
福建省泉州市诚义鞋材有限公司	759361071	福建
长兴县大家乐餐饮娱乐有限公司	14717424-0	浙江
温州富祥电器有限公司	70431652-1	浙江
宝应瑞丰房地产开发有限公司	673031426	江苏

合肥万龙商务会所	694121084	安徽
北京天池湖生态农业开发有限公司	754678619	北京
广州市越秀区艳阳汽车用品行	786090828	广东
广东省番禺福田化工有限公司	589540121	广东
泽州县双丰农业开发有限公司	772514909	山西
温州赛帝鞋业有限公司	56589074-1	浙江
嵩县鸿泰水泥制品有限公司	73246311-5	河南
常州杰多印染有限公司	76825255-5	江苏
重庆亘阳房地产开发有限公司	561603258	重庆
安徽省中建路桥工程有限公司	70504715-9	安徽
新疆龙海建筑安装工程有限责任公司	73180732-6	新疆
佛山市球美电器有限公司	55730063-3	广东
广州市番禺区森特尔塑料五金厂	72992576-1	广东
漳州市芗城区君汇缤纷餐饮娱乐广场	66507875-0	福建
东莞市泓森箱包实业有限公司	57237449-7	广东
白城市通建房地产开发有限责任公司	72957775-2	吉林
昆明健伟计算机信息服务有限公司	70978188-7	云南
嵊州市秋益电器有限公司	747031964	浙江
上海秋益企业有限公司	63099648X	浙江
嵊州市金山造纸厂	14633592X	浙江
长兴康宁玻璃有限公司	79857290-4	浙江
广东旭日公共单车租赁管理有限公司	231110848	广东
连云港中昊紫菜有限公司	666391001	江苏

企业名称	组织机构代码	归属地域
漳州市德东家具俱有限公司	77292702-5	福建
嵊州市柏盛人造革有限公司	761313626	浙江
山西省翼城县明亮铸造有限公司	00000000-0	陕西
阜阳市弘兴运输有限公司	769034306	广东
厦门毅刚物流有限公司	56844675-0	福建
漳州振鹏陶瓷制品有限公司	61147145-0	福建
漳州金禾生态农业开发有限公司	68938376-8	福建
北京阿美海鲜食府	777690303	北京
宁波开泰建设工程有限公司	775601346	浙江
汇利丰(漳州)物流有限公司	68754854-9	福建
哈尔滨市呼兰区通达货物运输队	L1898391-7	黑龙江
连城正鑫机械有限公司	79375937-4	福建
北京牛魔王餐饮连锁有限公司	699638939	北京
漳州市铭裕贸易有限公司	75939641-8	福建
福建长泰联城藤业有限公司	61151582-0	福建
漳州市芗城正杰家具有限公司	68939752-9	福建
漳州福磊工程机械设备租赁有限公司	79836515-5	福建
北京古韵古典家具有限公司	771592622	北京
广州市洪波船舶维修服务服务有限公司	685247240	广东
昆明云泉汽车服务有限公司	673618008	云南
厦门双兆商贸有限公司	66474146-9	福建
厦门市涌弘贸易有限公司	77600824-5	福建
世盛(天津)皮革制品有限公司	730366661	天津
北京星光明华进出口有限公司	700255207	北京
安庆市台菱电梯有限责任公司	15145936-1	安徽
新疆鸿基源地暖工程有限公司	79817309-X	新疆

浙江振铭建材装饰有限公司	67027622-5	浙江
陕西隆达陶瓷有限公司	66410705-4	陕西
漳州市裕源汽车信息咨询有限公司	57095207-0	福建
厦门市幸运通信息科技有限公司	70548850-1	福建
杭州玉霖制衣有限公司	776615256	浙江
青岛经济技术开发区同力机械化工有限公司	16386618-3	山东
滦平县鹏都商贸有限责任公司	60158452-3	河北
福州开发区锦榕服装有限公司	61144892-0	福建
漳州三川钢管制品有限公司	61147394-X	福建
沈阳红宇房地产开发有限公司	742739664	辽宁
福建东林家具有限公司	75136716-1	福建
漳州佳利佳家具实业有限公司	78452808-0	福建
福建兴泰建筑工程有限公司	75739213-0	福建
上海华联国际旅行社有限公司	132807703	上海
福建兴华家具有限公司	77535989-5	福建
漳州宏泰钢制品有限公司	63390351-7	福建
漳州市日越广告装饰工程有限公司	70537431-X	福建
长兴永诚联合会计师事务所	717627927	浙江
福建叙福房地产开发有限公司	75139838-X	福建
福州开发区金山房地产开发有限公司	61144037-1	福建
长兴超力塑壳厂	76250731-8	浙江
莆田市涵江区涵西街道西坡 130 号	15546015-9	福建
福建永邦建设工程有限公司	56336959-X	福建
龙岩市乘龙运输有限公司	71731379-2	福建
江西省抚州市资溪县锦程物流有限公司	56537949-2	福建
南山(福建)炭业有限公司	75314228-1	福建
沈阳市运输公司汽车五队	11816992-8	辽宁
青岛青奥工贸有限公司	66453416-0	山东
鞍山市凯迪欧汽车销售服务有限公司	66123842X	辽宁
四川汇东建设有限公司	62096752X	四川
长春富奥汽车机电有限公司	60592759-7	吉林
浙江长兴永盛塑胶有限公司	68665519-0	浙江



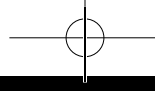
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
东莞市凤岗碧湖酒店有限公司	56822856-9	广东
常州市武进伟业织造厂	73825804-0	江苏
焦作市海兴混凝土有限公司	17347203-0	河南
霍邱县家家福纳米复合防实木门制造有限公司	67264150-5	安徽
安徽新捷丰食品有限公司	56340644-2	安徽
金沙县万华电化有限责任公司	78016538-2	贵州
马鞍山市华东家私装饰有限公司	733014709	安徽
铜陵龙泉成方新型墙体材料有限公司	567536666	安徽
福建省滨厦医药有限公司	123123123	福建
龙岩市普济中药饮片有限公司	77962353-4	福建
甘肃奥林旅游汽车客运有限公司	78962609-3	甘肃
长兴白岷和德包装厂	69951619-X	浙江
漳州起立金属制品有限公司	57927170-6	福建
厦门佰乔家具有限公司	751612614	福建
漳州周旭钢铁贸易有限公司	55099537-2	福建
深圳市金飞鸣电子有限公司	68944920-2	广东
北京巴黎春天纺织品有限公司	684364381	北京
北京建奔达商贸有限公司	77547562-6	北京
宁夏春熙汽车销售服务有限公司	73598585-9	宁夏
铜陵市成文新型建材有限公司	595749458	安徽
江门市新会区非凡婚纱摄影馆	L2345143X	广东
青岛海艺丰链条有限公司	67178562-X	山东
海城市交通局	1117307	辽宁
安阳市大荣养殖有限公司	69056896-2	河南
深圳市翔誉船舶工程有限公司	665893990	广东
深圳市宝紫苗果发展有限公司	979652866	广东
木材加工厂	B6099023-7	山东
青岛市城阳区城阳街道大周村		

企业名称	组织机构代码	归属地域
社区居民委员会		
银川泽翔供热有限公司	71503184-7	宁夏
淄川区龙泉镇圈子村村民委员会	72540613-9	山东
城里城外(北京)投资管理有限公司	563653881	北京
城里城外(北京)家具有限公司	563634330	北京
金德铝塑复合管有限公司	78405424-1	河北
福建省泉州市凯盛化工有限公司	78451963-5	福建
大连市甘井子区建筑安装工程公司	760771094	辽宁
栋文工程处		
天安财产保险股份有限公司泉州中心支公司	77960518-4	福建
天安财产保险股份有限公司泉州中心支公司永春营销服务部	79835877-2	福建
北京燕宏物业管理中心	102677100	北京
首创世纪信息(深圳)有限公司	723001779	广东
泉州船舶工业有限公司	76177306-7	福建
泉州深蓝传媒文化有限公司	68087485-1	福建
瑞朗世博(厦门)展览有限公司	67127621-9	福建
福建省浩邦电子科技有限公司	55096006-5	福建
深圳市高正实业有限公司	279364978	广东
福建红凯风传媒策划有限公司	76615720-4	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
福建泉州名家汇家居有限公司	55509044-1	福建
建瓯市你好汽车租赁有限公司	56339550-1	福建
深圳市飞卓电路科技有限公司	78136536X	广东
四川省广安市广安区建筑工程总公司	20985033-X	四川
深圳市爱施特数码科技有限公司	791701793	广东
泉州辉步轻工有限公司	69191831-1	福建
吉林省燕兴汽车发运有限公司	702495298	吉林
尤溪县台鑫矿业有限公司	77066368-7	福建
福建永同辉房地产开发有限公司	75310702-1	福建
丹东市振安区医院	463820646	辽宁
深圳市富弘实业有限公司	745195690	广东
山东瑞安生物科技有限公司	673155568	山东
浦城县闽城光学眼镜有限公司	754951443	福建
福安市马头造船有限责任公司	705385510	福建
山东晟隆实业有限公司	771001837	山东
上海瓯义投资管理有限公司	687378623	上海
泉州进达包袋有限公司	79177317-2	福建
深圳市联港达科技有限公司	796647327	广东
龙海达华强造染整有限公司	793752287	福建
安徽添添吉祥餐饮投资管理有限公司	59706237-7	安徽
北京俏狐国际时装有限公司	764242368	北京
东莞市凤岗晨光酒店	71921974-0	广东
福建省邵武盛宇机电设备制造有限公司	696631619	福建
厦门市市长龙建设开发有限公司	56844337-3	福建
滁州市富力克斯电线电缆有限公司	67893770-2	安徽
百晟(清远)铝业有限公司	786481036	广东
福建龙弘建筑工程有限公司	79175807-9	福建
合肥糖即可得品牌管理顾问有限公司	58304439-7	安徽
利亚波日用品(龙海)有限公司	61151523-0	福建

漳州市路桥工程有限公司	15652046-7	福建
武陟县旭元汽车运输服务有限公司	68177708-4	河南
厦门冠合工贸有限公司	73787530-3	福建
厦门圣达威服饰有限公司	70541318-X	福建
厦门鸿协光通讯科技有限公司	70540424-0	福建
笔特尔(厦门)电子科技有限公司	67828365-7	福建
福建圣达威中式服饰研发有限公司	69664750-6	福建
福建冠海造船工业有限公司	784540696	福建
广丰县闽丰光学眼镜有限公司	55849522-5	福建
浦城县闽越五金塑胶配件有限公司	76408200-x	福建
浦城县闽德塑料制品有限公司	782168296	福建
龙海市源鑫食品有限公司	62854468-7	福建
包头市凯达混凝土有限责任公司	68003939-7	内蒙古
吉林市华泰保温防腐工程有限责任公司	737003468	吉林
河南广泰铝业有限公司	79823852-7	河南
龙海市荣磊石材有限公司	56169522-8	福建
美佳达(漳州)实业有限公司	15665915-1	福建
云南济海源房地产集团有限公司	745267324	云南
四川九铁建材有限公司	68614434-X	四川
合肥豫新汽车零部件有限公司	67893064-X	安徽
青岛连山投资担保有限公司	690330188	山东
福州志恒印刷有限公司	56734150-0	福建
福州顺涛鞋业有限公司	74909450-4	福建
福州长辉轻钢结构建筑有限公司	15438765-8	福建



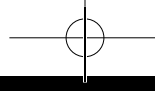
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
福州铭逸网络科技有限公司	59174182-X	福建
昆明翰林富康木业有限责任公司	29212142-8	云南
福建榕马进出口贸易有限公司	68936735-4	福建
泉州鲤城协兴机械制造有限公司	73801673-8	福建
青州市汇丰啤酒原料有限公司	169372336	山东
漳州市鑫锐印铁有限公司	56167005-5	福建
福州欣旺食品有限公司	68308582-3	福建
深圳市三俊电池有限公司	731133261	广东
深圳市递康通信技术有限公司	693953196	广东
福建融晟房地产发展有限公司	79178714-4	福建
振兴圣宁维(福建)生物制药有限公司	76859722-X	福建
福建昌融房地产有限公司	61100165-1	福建
深圳市正东玻璃机械设备有限公司	779889076	广东
福州中洲岛事业发展有限公司	61100956-5	福建
咸阳朝阳住宅建设开发有限公司	71356641-8	陕西
深圳市三恒盛五金制品有限公司	76348769-7	广东
福州亿承鞋材有限公司	66509638-5	福建
深圳市深航融资担保有限公司	67189972-3	广东
福州紫芸贸易有限公司	55322490-1	福建
福州成业机械设备有限公司	26019266-X	福建
福州伟进纸品有限公司	78903123-3	福建
福建省澳泰房地产有限公司	731859484	福建
龙山县乙顺商贸有限公司	799125583	湖南
福州康丽士涂料有限公司	66688973-1	福建
德州市福禄达电气自动化设备有限公司	787161819	山东

天津水华焊材销售有限公司	55262526	天津
福州陆胜鞋业有限公司	57700651-1	福建
福州德明诚电器有限公司	66689549-6	福建
三明市嘉盛贸易有限公司	74909144-2	福建
福建省德鑫矿业有限公司	67846430-0	福建
三明市和丰融资担保有限公司	69192205-4	福建
宁德市天建物业管理有限公司	66505306X	福建
金永溢塑胶(深圳)有限公司	557157638	广东
深圳市中恒创科技有限公司	555446516	广东
漳州市富森园艺制品有限公司	78219275-5	福建
深圳市浩博光电有限公司	789210469	广东
东莞市咏乐运动用品有限公司	68240420-4	广东
漳州欧圣食品有限公司	67849713-7	福建
深圳市良辉光电有限公司	558668042	广东
漳州市讯斯达电子有限公司	15651272-3	福建
深圳市谐诚通科技有限公司	51504567	广东
漳州大洲房地产开发有限公司	71738380-3	福建
深圳市青苹果娱乐有限公司	68940627X	广东
天津华业集团有限公司	60084508-2	河北
深圳市万德福塑胶模具有限公司	552139641	广东
北京家田食品有限公司	103002340	北京
福建省三明市山城物资有限公司	72792114-2	福建
漳州市三田食用菌有限公司	68089139-5	福建
北票市亿鑫牧业有限公司	777765117	辽宁
长泰县山雄起重机械厂	X1177564-5	福建
全世好(漳州)家具有限公司	61147366-7	福建
福州贤达模具有限公司	55756480-7	福建
开封市神华煤炭运销有限公司	763117565	河南
福建广丰科技有限公司	55323834-2	福建
漳州市东和纸制品有限公司	78691851-7	福建
温州拓洋电气有限公司	59439134-3	福建
福州劲翔模具有限公司	56733409-5	福建
福建前沿建筑工程有限公司	55099108-0	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
伊犁易购商贸有限责任公司	763772455	新疆
福建世纪金福投资有限公司	66283852-3	福建
深圳市亨瑞投资发展有限公司	708470104	广东
中财深圳投资管理有限公司	710922093	广东
莆田市黄金鞋材模具有限公司	75138196-7	福建
福州新汇丰玻璃有限公司	68753970-6	福建
福州市仓山区浩沅泰商贸有限公司	69190739-9	福建
福州佳宁电气设备有限公司	78900129-6	福建
深圳市中创立电子有限公司	581591223	广东
福建省中正辉煌工程检测有限公司	55096153-5	福建
福州旺鼎福商贸有限公司	77960098-1	福建
福建省安特尔鞋服有限公司	746397286	福建
福建省闽清茶口粉干有限公司	15481755-8	福建
西安豪辰重型汽车销售有限公司	68896782-5	山东
北京志国商贸有限公司	102769099	北京
广州银鼎财务咨询有限公司	69152139X	广东
泉州盛安鞋业有限公司	751391241	福建
鞍山顺电超高压绝缘材料有限公司	686632423	辽宁
大连绿科生物化学有限公司	711354470	辽宁
福建省福德光电科技有限公司	55324084-8	福建
天津市奥维煜园林绿化工程有限公司	666149418	天津
宁津县中泰木业有限公司	754455191	山东
上海汇邦仓储有限公司	582119588	上海
东台市一起酒吧酒吧有限公司	69333508-0	江苏
深圳市华南水务集团有限公司	745173811	广东
惠州市第六污水处理有限公司	789482034	广东
深圳市海鹏进出口贸易公司	192179892	广东
重庆恒丰纸业业有限公司	70935740-2	重庆

上海蓝点广告传播有限公司	734051974	上海
大连豪亿房地产开发有限公司	792036916	辽宁
湖北昌盛房地产公司	615404976	湖北
深圳市得利士食品联营有限公司	192205675	广东
深圳大舜实业有限公司	618911885	广东
东莞市文翔文化传播有限公司	69471519-X	广东
深圳市申昌机电设备有限公司	67857733X	广东
广州市筑波混凝土有限公司	75559045-9	广东
云南云松林产工业有限公司	74826751-4	云南
东营市鑫泽化工有限公司	785219-3	山东
福州市仓山区南台岛建设发展总公司	15454086-X	福建
东台市恒鑫废旧物资有限责任公司	76514222-X	江苏
深圳市菲亚伏实业股份有限公司	192353985	广东
深圳宏周堡工业自动化有限公司	576352666	广东
羿发科技(深圳)有限公司	78659964-0	广东
大连大正船舶重工有限公司	777273921	辽宁
绥芬河市热力有限责任公司	13050001-1	黑龙江
龙岩市振业工贸有限公司	157883534	福建
深圳市金浩装饰设计工程有限公司	192262629	广东
湖南通力交通设施有限公司	691835348	湖南
上海凯安服饰有限公司	660773607	上海
海南薪传文化艺术有限公司	76038860X	海南
常州金座投资担保有限公司	554635198	江苏
云南飞达建筑工程有限公司	70970250-1	云南
六安市裕源建筑劳务有限公司	74485628-2	安徽



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
温州市爱丽嘉妮鞋业有限公司	74583567-8	浙江
温州市华宝进出口有限公司	68073562-4	浙江
信阳诚信典当有限责任公司	73908042-4	河南
兰州德芳建材有限责任公司	71022321-7	甘肃
泉州市美家装饰工程有限公司	25988858-X	福建
福州诚信通卷门有限公司	74639425-3	福建
福州绿岛大酒店有限公司	61133471-2	福建
厦门爱声音响有限公司	612037947	福建
福建多多罐头有限公司	58955711-8	福建
三明市盛捷机电设备有限公司	67403458-1	福建
江苏美立方门窗有限公司	564319455	江苏
福州市仓山区一圣房地产代理有限公司	69663859-7	福建
绍兴市东程针织有限公司	58501446-6	浙江
辽阳市武圣房屋开发有限责任公司	12215338X	辽宁
济南淡水河谷经贸有限公司	787417837	山东
北京亿园春食品有限公司	795144138	北京
北京正鑫亨泰旅游开发有限公司	780989074	北京
华美泰服装(深圳)有限公司	665878491	广东
淮安市源森房地产开发有限公司	76739306-5	江苏
温州奥罗拉鞋业有限公司	55864303-X	浙江
湖南弘丰房地产开发有限公司	666324212	湖南
深圳市中晟创新科技股份有限公司	748859536	广东
景德镇市城都房地产开发有限公司	70562061-3	江西
广州欧依尔福德国际贸易有限公司	19047114-4	广东
鑫凌龙(泰宁)黄金贸易有限公司	56537106-0	福建
成都市武侯区印象网吧	794922049	四川
济南市合力叉车销售服务中心	X13894779	山东
甘肃宏达建筑工程有限公司	22436215-8	甘肃
黎氏机车部件实业有限公司	786945486	福建

厦门市光合作用文化传播有限公司	70543839-5	福建
沈阳隆通房地产开发有限公司	76008490-5	辽宁
福州跃腾建材有限公司	67400400-8	福建
南京国瑞科技(集团)有限公司	70416613-X	广东
福鼎市希望农业发展有限公司	779637530	福建
福鼎市黎氏机车部件实业有限公司	786945486	福建
福鼎金城铜业有限公司	782188019	福建
沈阳天南实业有限公司	24377633-X	辽宁
深圳市雅仕林船舶服务有限公司	715286938	广东
湖州昌鑫环境科技工程有限公司	79760510-2	浙江
湖州唐氏渔业科技开发有限公司	680704131	浙江
广东橙意信息产业投资有限公司	66995184-4	广东
北京蓬达度假酒店管理有限公司	748107369	北京
山东邹平广达实业有限公司	683217902	山东
福建省诚明金属冶炼有限公司	76617358-9	福建
崇鑫(厦门)装饰灯有限公司	705497803	福建
重庆宸宇房地产开发有限公司	202928237	广东
上海欧派生物技术有限公司	782849673	上海
厦门沃雅卫浴有限公司	562816589	福建
坤联(厦门)照相器材有限公司	612005988	福建
漳州西华工业有限公司	772903429	福建
南安市英豪物流有限责任公司	79607477-6	福建
漳州市致远粮油有限公司	66035226-3	福建
山东东方汇兴家具有限公司	863126581	山东

企业名称	组织机构代码	归属地域
丹东金马气调保鲜有限公司	794816254	辽宁
南安成功房地产拓展有限公司	61154921-1	福建
厦门市德尔辉电光源有限公司	664740562	福建
泉州市亿辉服饰皮塑有限公司	78692117-7	福建
杭州亿翔特进出口有限公司	694572774	浙江
深圳市和家餐饮管理有限公司	279273742	广东
东莞凤岗雁田天城纸品厂	X1819259-X	广东
深圳市创群科技有限公司	557176732	广东
青岛丰源昶钻探工程有限公司	67529162-7	山东
深圳市睿莱德电子科技有限公司	667050241	广东
龙海市佳利达纸业纸业有限公司	74908579-8	福建
深圳市东升三联五金有限公司	766353934	广东
佛山市融创建材有限公司	58832081-3	广东
信杰彩艺印刷(深圳)有限公司	754289699	广东
济南富德源商贸有限公司	755439708	山东
成都四度空间网吧	66967915-8	四川
深圳市利佑实业发展有限公司	279481058	广东
深圳市星时代环宇投资有限公司	678597904	广东
潢川县美景湖房地产开发有限公司	725831784	河南
成都市武侯区姿鸮鞋业	L21717521	四川
闽侯港联工艺品有限公司	61130660-7	福建
三明市聚亿实业有限公司	76178647-4	福建
江苏中科新尚自动售货机有限公司	67833316-7	江苏
济南旭达商贸有限公司	664871597	山东

柳林县金豪煤化有限责任公司	78327324-X	山西
福建福台水电开发有限公司	768566095	福建
深圳市万源恒盛储运有限公司	724730180	广东
福建信诚典当有限公司	66039093-X	福建
四川省留利纸业纸业有限公司	729820636	四川
福建省闽清龙强陶瓷有限公司	70514413-5	福建
大连铭仕建设有限公司	77727567-9	辽宁
北京强源幕墙工程有限公司	73261600-3	山东
温州市巨仉鞋业有限公司	56939654-8	浙江
福建省泰宁县天行健旅游开发有限公司	79608352-5	福建
莆田市达祥电子塑胶有限公司	61125912-6	福建
陕西明日新概念置业发展有限公司	71357617-3	陕西
天津市天水物业发展有限公司	10337988-5	天津
南通恒邦装饰工程有限公司	595640305	江苏
浙江利友流体设备有限公司	68666563-9	浙江
隆德县六盘山杞蓝红有限公司	79991841-X	宁夏
包头市奥森物资有限责任公司	66730183X	内蒙古
甘肃日泰建筑安装工程有限公司	79488967-2	甘肃
常州市东友塑料机械有限公司	251126740	江苏
淮南市私立文山高级中学	485321661	安徽
江西信中信担保有限公司	756766372	江西
南宁市吉运汽车运输有限公司	711407421	广西
江西天香大市场有限公司	744293619	江西
厦门艺品居装饰工程有限公司	568447032	福建
台魅(福建)食品股份有限公司	69436141-6	福建
福建佳裕欣投资有限公司	55322438-9	福建
芜湖市轻型汽车配件有限公司	14949109-8	安徽
扬州艳阳天制衣厂	695544599	江苏



企业名称	组织机构代码	归属地域
常州长霖纺织印染有限公司	608125119	江苏
芜湖新达锻造有限公司	73167064-9	安徽
阜新力昌钢铁铸造有限公司	56759242-2	辽宁
福建金博裕贸易有限公司	67401441-7	福建
云南顺邦家具有限公司	78739344-1	云南
沧州市经达纺织有限责任公司	700918920	河北
安徽华工汽车电子科技有限公司	56752227-2	安徽
东莞祥琪五金有限公司	754547264	广东
大连晨升纸业有限公司	744389354	辽宁
北京恒美盛世服装有限公司	682890484	北京
徐州丽博园林工程有限公司	564316529	江苏
佛山市顺德区勒流镇辉垣五金制品厂	G33821645	广东
北京全明星青少年活动中心	749397003	北京
霞浦县旭腾鞋业有限公司	79839452-X	福建
潍坊市吉航橡胶有限公司	780761811	山东
海南广铭实业有限公司	665118492	海南
福建华夏融资担保有限公司	69439519X	福建
淮安银河房地产开发有限公司	714198039	江苏
东莞市鸿河电业有限公司	57011173-0	广东
常州市银星制绒有限公司	720668009	江苏
广州市荔源山泉水有限公司	679731263	广东
江西亮林服饰有限公司	73916787-X	安徽
安徽天裕建设工程有限公司	15298472-3	安徽
福州祥华物业管理有限公司	75311446-7	福建
富源县后所镇石头田煤矿	217314203	云南
太原市金茂安机械制造有限公司	699120064	山西
温州市丽蕾制衣有限公司	72362200-6	浙江
上海钻星娱乐有限公司	552922505	上海
大连金点子房地产营销策划代理有限公司	665830914	辽宁
广州市圣海物流有限公司	793492809	广东
福建信诚典当有限公司	66039093-X	福建

平顶山市神翔化工厂	17177881-0	河南
安徽省晋源建筑安装工程有限公司	75850445-6	安徽
山东联四集团有限公司	264352763	山东
温州市弘合布业有限公司	73029861-1	浙江
温州市斯吉雅服饰有限公司	69238972-2	浙江
福州同城汽车运输有限公司	68506922-9	福建
江苏宏大建设集团有限公司	13759057-4	江苏
福建省闽清金德利陶瓷实业有限公司	26020835-0	福建
广汉市天池生化制品有限公司	754718190	四川
浙江腾能电力燃料有限公司	716120075	浙江
北京三元建设有限公司	101157373	北京
天津市奥云彩色印刷有限公司	75814964-2	天津
青岛青丽啤酒有限公司	72779220-5	山东
昌江伊冰药业有限公司	747754476	海南
莱州骏瑞服装有限公司	69314670-6	山东
甘肃海外装饰有限责任公司	71902423-0	甘肃
青岛福兴源物流有限公司	79753260-1	山东
中航长城大地建设集团宝林工程有限公司	684150850	四川
马鞍山市星露服饰有限公司	563430987	安徽
江苏华冠投资担保有限公司	66636686-9	江苏
深圳市韶丰实业有限公司	734146797	广东
青岛大禹渔业发展有限公司	77029094-8	山东
沈阳文禹养殖场	691961352	辽宁
石家庄市金海房地产开发有限公司	23604006-8	河北
霞浦县澳鹏汽车服务有限公司	67193950-2	福建

(待续之五)

来源：信用中国
 信息截止时间 2017 年 6 月 10 日
 更多更新信息请登录信用中国网查询
<http://www.creditchina.gov.cn/>



新华社发

教育装备：以信为本 筑品质高地

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

教室里的黑板、投影仪，实验室里的显微镜、锥形瓶，操场上的篮球架、高低杠，这些校园中的必备装备陪伴每个人走过学生时代。教育装备为实施素质教育提供了有效载体，为教育公平发展提供了有利条件，为实现教育现代化提供了物质保障，与此同时教育装备行业具有门槛低、涉及面广的特点，因此其行业信用建设至关重要。

许下承诺 提升诚信自律意识

“为了切实加强中国教育装备行业协会自身建设，全面推进教育装备行业

信用体系建设，本协会郑重承诺：坚持遵循公平、公正、公开的原则，诚实守信，积极为会员服务，维护会员合法权益；进一步完善内部治理机构，建立健全协会决策机制、运行机制，以及自我约束、自我发展、自我服务的自律机制……”

“为促进中国教育装备行业信用体系建设，加强企业自律，树立企业诚信守法经营形象，营造良好信用环境，本企业自愿做出以下承诺：加强质量管理，保证产品和服务质量，不生产、销售假冒伪劣商品和‘三无’产品，不虚假宣传，维护消费者合法权益。积极参与本行业的企业信用体系建设，自觉遵守企业信

用管理规章制度，共同树立信用自律的道德观念和行业风尚……”

5月16日，中国教育装备行业协会同时发布《中国教育装备行业协会诚信自律承诺书》和《中国教育装备行业企业诚信承诺书》两份承诺书，加强协会自身建设的同时，也呼吁会员单位提升诚信自律意识，全面推进行业信用体系建设。据悉，新申请入会的企业，须签署《中国教育装备行业企业诚信承诺书》后方可领取会员证，老会员则在换发会员证时一并签署。

产品的品种、质量、价格都与标准密切相关，标准是产品质量的准绳，教



中国教育装备行业信用评价工作会议

育装备标准化对于提高教育装备产品质量，规范教育装备行业发展具有重要作用。“标准决定质量，质量塑造品牌，品牌提升信誉，信誉赢得市场。希望教育装备行业团体标准成为推动行业技术质量进步、推动产品升级换代、帮助企业赢得国内外声誉的重要抓手。”中国教育装备行业协会会长王富在行业团体标准工作会议上如是说。

今年4月初，中国教育装备行业协会的“企业会员行业素质和竞争能力培训班”在武汉召开，与往年不太一样，今年将信用建设作为重要一课向会员企业进行了培训。培训中，新加入的会员企业对信用建设服务、团体标准服务、推荐产品服务等等有了进一步的了解。

“培训中的信用一课让我受益匪浅，这是每个企业都应该看重、应该具备的基本素质。”李军作为

新会员企业天津市兰大科技开发有限公司的代表参加了今年的“企业会员行业素质和竞争能力培训班”，他表示，今后将以诚信为准则，进一步提升公司产品质量和服务品质。

信用评价 “金字招牌”树立行业标杆

“今年4月，我们组织会员企业开展第二批信用评价，参评企业户数比第一批增加了45.8%，即将公布的第二批教育装备行业信用等级评价企业也由第一批的48家扩大到70家。此外，我们的企业信用等级评价管理办法和企业信用等级评价标准从1.0版升级到2.0版，争取在2017年12月月底前发布实施《教育装备行业企业信用等级评价规范》。”中国教育装备行业协会开展企业信用等级评价不

到两年，协会常务副会长李兴植谈起这些变化如数家珍。

记者了解到，中国教育装备行业协会于2015年6月正式向商务部、国资委申请开展行业信用评价工作，同年8月正式获得商务部和国资委开展行业信用等级评价资质，10月协会组织召开了首次中国教育装备行业信用评价工作会议，成立了中国教育装备行业信用评价工作委员会，审议通过了《中国教育装备行业企业信用等级评价管理办法V1.0（试行）》和《中国教育装备行业企业信用等级评价标准V1.0（生产型企业试行版）》。

2016年5月7日，第一批48块信用等级评价的“金字招牌”在第70届中国教育装备展示会期间被授出，其中AAA级企业45家，AA级企业3家。

首批企业信用等级评价工作还

要回溯到2015年年底。

2015年年底，协会正式启动首批中国教育装备行业企业信用等级评价试点工作，经会员企业自愿报名，地方协会预审、推荐，协会最终确定参评企业并委托第三方信用评价公司对参评企业进行了初步评价，在相关政府网站公示平台对参评企业进行信息数据核查后形成了初评结果。2016年3月11日，协会组织召开教育装备行业信用评价工作研讨会，对初评结果进行了预审，并对指标体系进行了完善优化，形成了《中国教育装备行业企业信用等级评价管理办法V2.0》和《中国教育装备行业企业信用等级评价标准V2.0 贸易流通型企业版、生产型企业版》，并依据上述管理办法和标准对首批参评企业的信用等级进行了评审。

作为中国教育装备行业协会的第三方信用评价机构，北京国富泰信用管理有限公司从2015年开始参与教育装备行业的信用评价工作。国富泰充分发挥信用评价模型和指标设计、信息归集及数据资源等方面的专业优势，为教育装备行业信用评价工作做好服务与支持工作。在信用评价过程中，国富泰结合日常管理中积累的教育装备行业信用信息和行业特点，在对企业数据进行第三方征信核查的基础上，从企业综合信用、经营情况、管理能力、财务实力和社会责任履行及信用记录等方面对企业的信用状况进行综合评定，确定企业的信用等级。“企业信用等级评价是行业信用体系建设的关键环节，目前相关企业的信用报告在教育装备采购招

投标过程中有较为广泛地使用。”国富泰相关负责人告诉记者。

在首批信用等级评价成果基础上，协会在今年1月启动了第二批教育装备行业企业信用等级评价工作，并将第二批教育装备行业企业信用等级评价企业扩大到70家，预计今年9月正式发布评价结果。同时，首批教育装备行业企业信用等级评价获评企业年度复审也正在

进行。行业信用标准是每个行业开展信用建设的“指南针”，既要准确评判企业信用状况，又要符合行业特点，中国教育装备行业协会计划在两批信用评价试点工作的基础上开展行业信用标准建设，已于今年1月确定《教育装备行业企业信用等级评价规范》的标准立项项目，争取在今年年底前发布实施。“我们结合第二批企业信用等级评价中需要完善修改的情况，将体现行业特点的指标量化到评价体系中，明确评价过程、结果应用等。”李兴植说。

规范发展 引领诚信经营风尚

“首批信用评价在行业内引起了极大反响，全国各省、市地方教育装备管理部门对行业信用建设工作积极支持配合，教育装备行业企业踊跃参加，行业内掀起了一股争创信用等级企业的热潮。”李兴植表示。行业信用建设的开展提升了中国教育装备行业企业信用管理水平和抗风险能力，倡导了诚信经营的良好风气，推动了行业自律机制建设，有利于行业持续、和

谐、健康发展。协会结合《中国教育装备行业协会“十三五”发展规划（2016-2020年）》，计划通过2017年-2018年两年时间完成建立协会信用承诺制度，建立行业内部守信激励、失信惩戒措施等八项任务。

健全行业自律规约，建立协会信用承诺制度。近期已发布《中国教育装备行业协会诚信自律承诺书》和《中国教育装备行业企业诚信承诺书》，计划在今年年底实现会员单位信用承诺全覆盖。

建立行业内部守信激励、失信惩戒措施。2017年，协会内部将不断完善诚信典型红名单，针对诚信企业在行业内进行表彰宣传和奖励，对严重失信会员企业实行黑名单制度，实行警告、通报批评、公开谴责、开除会籍等惩戒措施，将严重失信行为计入会员信用档案。并将协会红名单和黑名单信息与政府相关主管部门共享。2018年，全面推进建立健全会员诚信档案、行业黑红名单制度，配合地方教育装备主管部门建立行业信用记录、共建共享信用信息，充分利用协会影响力，积极推动实施守信联合激励和失信联合惩戒。

完善会员企业信用评价机制。协会计划在2017年第二批信用评价工作的基础上，开展行业信用标准建设。2018年协会将在标准的规范指导下在全行业全面开展会员企业信用评价工作，开展全行业自律与信用体系建设的培训宣讲工作，加强宣传教育、统一思想认识，为全面推进行业自律与信用体系建设奠定思想基础。开展全面推进行



业自律与信用体系建设总结表彰和经验交流大会，分享成功经验及吸取不足的教训。

建立协会与政府间的信用信息互联共享机制，加强会员企业信用信息共享和应用。目前，协会已与商务部全国行业信用服务公共平台建立信用信息互联共享机制，协会信用评价结果也面向全国各省、市教育装备管理部门公开发布共享。2017年协会将进一步加强与国家发改委全国性行业协会商会行业公共信息平台的信用信息互联共享，在“信用中国”网站建立教育装备行业信用专栏或子网站，推动实现信用信息的互联共享。在会员企业信用信息应用方面，协会计划在2017年~2018年度评选行业先进会员工作中将会员企业信用信息作为评选的重要参考；积极加强与

商业银行、保险公司、投融资机构等的合作，帮助信用良好的会员企业获取更多的业务优惠、便利和市场机会；推动政府采购主管部门等在政府采购工作中优先考虑信用良好的企业。

完善协会内部面向会员的信息公开制度。协会目前已经以年度理事会议等形式向理事会公开年度工作报告、会费收支情况以及有必要公开的其它信息。2017年协会将进一步完善优化面向内部会员的信息公开机制，使得协会相关工作情况能更广泛地被广大会员企业所了解。

建立并完善面向社会的信息公开制度。协会的章程、行业规约、组织机构、可提供服务事项及运行情况等事项目前已经在协会网站上向社会公开，2017年协会将进一步加强网站建设，通过网站向社会公

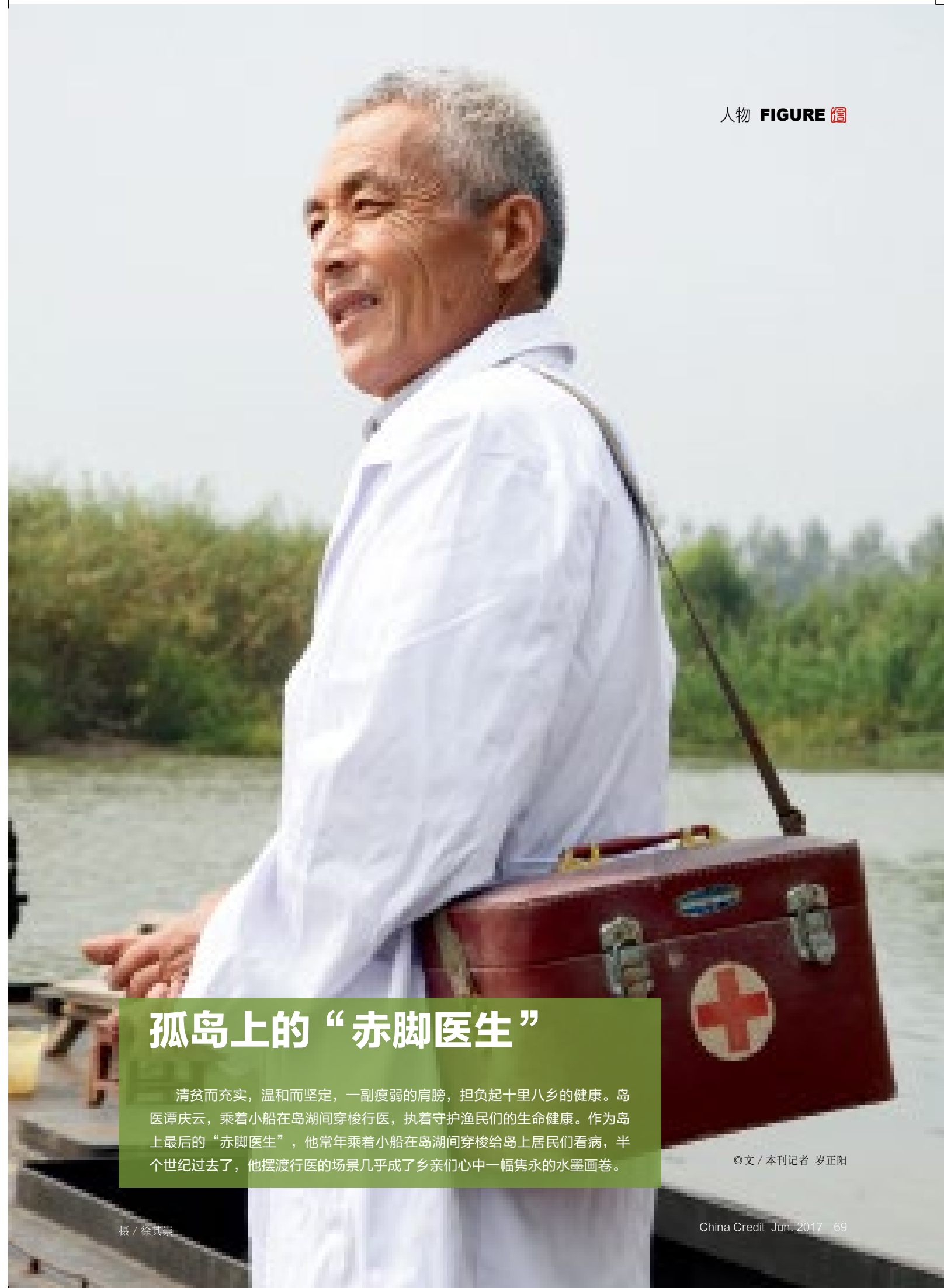
开协会登记事项、接受捐赠、信用承诺、政府转移和委托事项等，进一步加强信息公开，实现行业共享。

完善协会年检制度。协会严格按照民政部要求接受年度检查，并被民政部评定为4A级社会组织。2017年~2018年，协会将进一步探索建立协会年度报告制度，积极履行协会各项职责义务。

完善协会自身监督机制，接受政府部门监管。2017年~2018年，协会将进一步完善法人治理机制，加强对自身资产财务、服务业务、纳税收费等的监督机制，加强自身信用建设，推动行业信用体系建设和信息公开，强化党建工作与执纪监管，全面构建协会内部监督管理机制，积极主动接受政府部门监管，为协会争取评定为5A级社会组织而努力。



中国教育装备行业信用评价工作会议参会代表（本文图片除署名外均由中国教育装备行业协会提供）



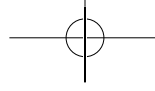
孤岛上的“赤脚医生”

清贫而充实，温和而坚定，一副瘦弱的肩膀，担负起十里八乡的健康。岛医谭庆云，乘着小船在岛湖间穿梭行医，执着守护渔民们的生命健康。作为岛上最后的“赤脚医生”，他常年乘着小船在岛湖间穿梭给岛上居民们看病，半个世纪过去了，他摆渡行医的场景几乎成了乡亲们心中一幅隽永的水墨画卷。

◎文 / 本刊记者 岁正阳

摄 / 徐其崇

China Credit Jun. 2017 69



给乡亲们看病是已年近6旬的谭庆云每天都要做的事，图为谭老在为岛上居民进行血压例行检查 摄/徐其崇

“高压140，低压85。”

“嗯……正常不正常？”

“很正常的。但是你还得注意。”

谭庆云一边放下听诊器一边说道。已经和谭庆云做了40多年老邻居的朱义兰深知，这种血压例行检查，老谭不知道做了多少次，这戴场岛上，也就靠他给乡亲们看病了。

银波泛泛，晚霞蒙蒙，风光旖旎的戴场岛位于江苏宿迁市湖滨新区的骆马湖水域，从高空看，像一朵莲花静卧在茫茫湖面上。数百年来，任风雨沧桑，它不但没有被岁月与洪水吞噬掉，反而愈显得风姿婀娜，吸引了很多游客前来观光。和戴场岛一样有名的，是岛上的小诊所。提起诊所的主人谭庆云，戴场岛上的居民可谓无人不知，甚至有很多到骆马湖旅游的回头客也知道他。作为岛上最后的“赤脚医生”，他常年乘着小船在岛湖间穿梭给岛

上居民们看病，半个世纪过去了，他摆渡行医的场景几乎成了乡亲们心中一幅隽永的水墨画卷。

立志行医路

“湖光秋月两相和”的戴场岛占地面积只有90亩，上面居住着100多户人家，二三百口渔民，是现在骆马湖里存留下来的唯一的一座孤岛。此前，骆马湖中有数百个村庄，近5万村民在湖中聚土成宅，聚土成墩，聚土成场。然而很多其他岛屿的村庄住宅抵挡不住洪水冲刷，总是被淹或渐渐消失，唯有戴场岛从来没有被淹没过。1958年全湖人民大多数都迁徙到外地，而戴场岛却成了骆马湖中唯一一座永不沉没的小岛，庆幸之余，也显出孤单之形。

谭庆云就是土生土长的戴场岛人，1958年，正要上小学的他赶上大兴水利

围湖，于是随家人搬到宿迁市宿豫区新庄镇，读完小学后，全家便返回岛上定居，继续过着祖祖辈辈的渔民生活。

“渔民生活苦，岛上又因交通不便，缺医少药，发生了很多惨剧。”回忆起从医渊源，谭庆云微微蹙眉，一边眼睛望向远方，一边说道，上个世纪六七十年代，戴场岛因地处骆马湖的中央，四面环水，往来都需要乘船，没船时岛上村民甚至“与世隔绝”，基本日常生活都难以维持，交通十分不便，缺医少药的医疗现状是戴场岛居民健康面临的最大问题，“那时候真的是不敢生病！”

“后来我到新沂读了两年初中，1967年就回到了戴场岛。”谭庆云嘴角轻轻扬了扬，告诉记者，1968年，有一位家住宿迁城凤凰居委会的医生祝贵球被下放到戴场岛进行劳动，当时戴场岛有一个大队，就安排他到大队小诊所里当医生。

也就是从那年起，戴场岛结束了没有村医的历史。本就有志学医的谭庆云，看到戴场岛上恶劣的自然和生活环境实在需要真正的医生，于是就拜祝贵球为师开始学医。也是那时候起，谭庆云正式踏入了“赤脚医生”的行列。在祝贵球返城后，他便成为了戴场岛上唯一为渔民看病的医生。

而1969年发生的一件事情，更让当时年轻的谭庆云决心一辈子扎根在这小岛上。那年冬天，戴场岛村民孙英感觉呼吸困难来到诊所，可惜小诊所实在没有合适的药物，情急之下，谭庆云想到之前学的针灸可能有助缓解呼吸困难症状。时间就是生命，他当即给50岁的孙英进行针灸，同时和孙英家人用小船将其送往距离戴场岛约十几公里的皂河镇医院救治。在湖上的这一路，可谓“步步惊心”。因为湖水波动的的原因，船体不时晃动，谭庆云每扎一针都需要付出比平常更大的力气。加之冬季的湖面寒风凛冽，刚开始扎针时，手因为有些冻僵更是不听使唤，直到把孙英送到医院后，谭庆云已满头是汗，右手食指和大拇指处因针的按压也刻出深深的淤青，处于紧绷状态的双手还在颤抖着。经医院检查，孙英是得了一种肠胃植物官能症，因他救治及时，才转危为安。得知结果的谭庆云终于将悬着的心放了下来。“如果不是他一边针灸一边护送上岸抢救，孙英这条命就没了！”孙英的家人感激地说道。

面对各种赞誉，谭庆云很平淡，也很知足，“我当时很有成就感，在这个偏僻的孤岛上，只要有医生守着，渔民们的健康就有了保障。我那时候就发誓，要在戴场岛上干一辈子村医。”忆起当年立志的往事，谭庆云依旧有些激动。为了进一步提高自己的技能，在那之后，谭庆云先后到皂河镇医院、宿迁卫校进修，获得了《全科医生岗位培训合格证书》，从此

一心一意地干起了岛医。

渔民“守护神”

一张旧木板床、几台简陋设备，一眼望去，这个二十多平方米的诊所里硬件设备寥寥无几，墙角因长年潮湿而生出一道道的黄痕，比诊所里窗布的颜色还要深一些，沿着墙角往左看去，便是木架上的药品。谭庆云小心地摆放着它们，认真地推拉挪移，仿佛自家“宝贝”一样。虽然诊所设施条件简陋，但这并不影响谭庆云的日常诊治。平时大家小到头疼伤寒，大到卧床护理，都要靠岛上这位唯一的医生。

“我们年级大了出不了门，只能让他来家里。”一位村民说道。“几十年了，不是有他，我这把老骨头早该散架了！”一位耄耋老人孙士连感慨道，“我有好几次夜里犯病，他知道后，二话不说，划着小船就赶到我家。”

“有时是治愈，常常是安慰，总是去帮助。”美国医生特鲁多的这句墓志铭，一直以医学是饱含人文精神的科学而闻名于世。若以此言对照谭庆云的从医生涯，也算恰如其分。今年已经65岁的谭庆云，

并无功成身退的想法，只要得知有人生病，他就背着药箱就赶过去。100多户村民，无一例外。

“他是随叫随到，不分白天黑夜，不管严寒酷暑，不论刮风下雨。”渔民高孝往就住在塘口，与谭庆云的诊所一水之隔。“谁要是生病动不了，家里人找到他，他从不推辞，划船就来。有一年冬天，有几回特别急，他直接从冰面上跑了过来。”高孝往的家人眼眸闪烁，动情地回忆起谭庆云对他们的照顾。

对生命的敬畏使谭庆云对患者拥有医者仁心的热情，而“人想救命，但命不由人”的残酷事实也是医生这个职业一直都无法回避的话题。

1972年，年仅38岁的渔民谭庆美突发心脏病，因为岛上没有强心类药物，谭庆云只能靠针灸进行抢救。“当时我找来小船，和谭庆美家人一起将他送往皂河镇医院抢救。20多里的水路，手摇着小船在风浪中颠簸，两个多小时后才到达皂河码头。等找来担架时，为时已晚。”说起这件往事时，已过花甲之年的谭庆云站起来将木架上的一瓶药攥到手里，他背



图为谭老的诊断室一角，桌上的砖红色医药箱已陪伴他几十载行医生涯

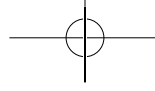


FIGURE 人物

过身去站了一会儿，将药又放回了原位，声音有些沉重：“如果当时有强心药剂，也许能够挽回谭庆美的生命。”

除了缺少必要的药品，岛上村民落后的医护意识也严重威胁着他们的健康。据介绍，居住在戴场岛上的人大多是渔民，文化水平不高，加之以前交通不便，几乎与世隔绝，一些老人的“土方子”往往会断送了患者的性命。谭庆云忘不了，一位嫁到新庄镇的妇女张守英回戴场岛的娘家时，当时已身怀六甲。即将临盆时，家人就让她在戴场岛上把孩子生下来。临产那天，家人找来岛上一位接生婆前来给张守英接生，谁知生完孩子后产妇产大出血，也许是过于紧张，被惊吓的接生婆一时不见了踪影。等谭庆云闻讯后一路狂赶到产妇家时，产妇因出血过多已经没有了呼吸。最后，孩子算保住了，母亲却失去了年轻的生命。

人生最无奈的莫过于面对疾病和死亡，可疾病和死亡却又是每个生命都无法回避的话题。医生最难的不是面对这些失败，而是面对失败所带来的种种挫折后，仍不丢失最初的那份热情。



颜色不同，疗效各异，谭老就是用诊断室中的这些药品为岛上居民治病诊疗

谭庆云虽然难过，但他知道，吸取教训，坚守这份热情和初心才是更有价值。这次经历使他提高了警惕，亲自承担起妇产医生的责任。“在2000年之前，岛上的产妇都是在家生孩子，有的接生婆会前去帮忙，但是给婴儿剪脐带，无论如何也不能让接生婆动手，因为接生婆不懂得消毒，随便给婴儿剪脐带，很容易出现大事故。”谭庆云说，过去岛上产妇生孩子，他就担当妇产医生，母子平安后，会亲手给婴儿剪脐带。

不仅如此，如今很多渔民的后代都陆续离开了小岛，去外面闯荡，岛上居民现在只有200多人，大多是老年人，很多时候都需要谭庆云亲自登门照料。“过去的小诊所现在变成了卫生室，我每次都是乘船上岸领取药品，现在卫生室里治疗感冒发烧、腰腿疼、消化不良以及外伤的药物基本上是齐全的。”谭庆云说。

“从医多年，戴场岛从小诊所到卫生室，只有他一个人，他既是医生又是护士，不管是看病还是病人的日常料理都是他在做，将救治病人之责时时记在心上，从没有过任何埋怨。”据相熟的渔民说，

戴场岛上还有6个湖中小岛，平时出诊，谭庆云还需要通过摆渡，工作量是“坐诊”的3倍，尽管湖中出诊常遇风险，但为了给岛上居民看病，他从不推辞。

“有慢性病的，家里托人来带个话，我就基本知道这个病需要用什么药，开了就可以给他们带过去了，80%都是这样的情况。”谭庆云说，要是遇到黑天了，就只能拿着手电跑了，曾经还一不小心掉到过塘子里。冬天湖水结冰没法走船，在冰上跑也得跑过去。在记者正感叹危险之余，谭庆云对于这些只是一句话带过：“虽然危险，但只要你知道了，人家来了或病人家属来跟你说，那你必须要去。”

为了给缺医少药的岛上村民提供更好的救治，这些年除了在外求学和购药外，即便是过年，谭庆云也从未离开过戴场岛。“几十年来，戴场岛上的住户全靠谭庆云一个人治病，他就是戴场岛渔民健康的‘守护神’。”戴场岛村干部蔡先生说。

守诺退休不退岗

1999年前，戴场岛上还未通电，岛上的路还大都是鱼塘坝。“白天还好，哪怕下雨、泥泞，深一脚浅一脚，还看得清。晚上呢？黑漆漆一片！”谭庆云的妻子高维珍告诉记者，谭庆云出诊时，摔跤是经常事儿，最严重的一次，跌倒在碎冰上，冰片直接扎进膝盖，至今还留有伤疤。

医者也是寻常人，谭庆云生病的时候没有别的医生，只能自己给自己治。“正吃饭，来病人了，碗得放下，看完病再端起来，早凉了，猛刨几口就是一顿饭；正睡觉，来病人了，掀被就起，有时候一夜好几回，再出去灌灌风、淋淋雨，怎能不生病？他还自己给自己打过针！”高维珍说着说着激动起来，不由得提高了嗓门，谈到丈夫的辛酸，她是既无奈又心疼。

妻子心疼丈夫，担心谭庆云的身体



一位病人刚走，谭老调整着血压计，准备着下一位病人的到来

长时间会吃不消。高维珍曾试图劝谭庆云不再做岛医，每次谭庆云都不作声，自顾自忙碌，只是向来微笑的面庞会慢慢冷下来，如果再劝，谭庆云就会很认真地反问，“哪个村医不是这样过的？我不做，别人也不做，乡亲们生病怎么办？”每次，高维珍都被“噎”在那里，什么话也说不出。后来，她再也不劝了，只是默默地为他准备药箱、热饭、缝制护膝……每次望着他出门的背影，心里都是说不出的滋味。

“老谭的好，老谭的辛苦，我们都看在眼里，也记在心里，不是实在没办法，我们都主动到诊所，尽量不让他出诊。”2000年时，渔民林培良不小心踩到镰刀刃，伤势相当严重，一只脚血流不止，临时充当纱布用来止血的白布全被血染红了。他仍然坚持让家人用平板车把他送到诊所处理伤口。“他为我们着想，我们也为他着想，这才是好乡邻！”林培良不好意思地笑了笑。

技不在高而在德；术不在巧，而在仁。

医者，看的是病，救的是心，开的是药，给的是情。

近半个世纪过去，当地党和政府花了数十万元，在湖里架设了一条输电线，后又改铺成水底电缆，为戴场岛送去了光明，结束了岛上村民祖祖辈辈“面朝湖水背朝天，油灯昏伴夜眠”的孤寂生活。学徒也成长为岛医，小诊所升格成村卫生室，当年风华正茂的青年医生如今已满头花发。谭庆云一直和患有类风湿关节炎的老伴高维珍居住在岛上，平时他整天守候在卫生室里。为了方便渔民夜间就诊，他还将自己的手机号码写在卫生室的门上，以方便他们求医问诊。

6年前，谭庆云面临退休，两个儿子早就动员他进城生活。诊所面临着后继无人的情况。

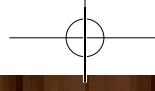
“戴场岛只要有渔民居住，我就在这里当医生，即便退休了，也不能让岛上惟一的卫生室关门上锁。”没怎么犹豫，谭庆云就决定退而不休，继续留在村卫

生室继续做医生。“总觉得对病人问心无愧就行了，该我做的我做到就行了，在自己能干的情况下，能干就干。现在岛上居住的大多是老人，尤其需要医生，我要照顾好他们！”

“我在岛上住了大半辈子，日子虽比不得城里，但是我习惯了，也很喜欢！”谭庆云话很少，在回忆自己几十年的行医经历时只是浅浅微笑，他觉得自己只是尽到了一个村医的本分。年过花甲未伏枥，犹向生命寄深情。2015年，谭庆云被授予“宿迁市最美诚信义举者”称号。

清晨的戴场岛渔光闪烁，鸟鸣晨曦，谭庆云早早地起了床，收拾好医务箱，乘坐摆渡船开始了一天的工作。在他的面前，火红的太阳跃在水平线上，仿佛一道信义之光，把湖水染得通红，一浆一浆的船摆将这“信义之光”普照下的湖水划开分散，以戴场岛为圆心，漫到更遥远广阔的地方……

(本文图片除署名外由晁勇摄)



缩水的票房去哪了

《电影产业促进法》出台后，北京市查办了全国票房瞒报第一案：
北京米瑞酷电影院被罚 20 余万

◎文 / 本刊记者 何玲 岁正阳

《中华人民共和国电影产业促进法》(以下简称《电影产业促进法》)从3月1日正式颁布实施到现在已经过去3个月了,为了让《电影产业促进法》能真正用起来,各地行政执法部门除了贯彻学习该法外,也在探索合理运用该法。前不久,北京市文化市场行政执法总队依法查办了全市乃至全国电影院虚报瞒报销售收入第一案——北京米瑞酷电影院日坛店瞒报电影收入,被罚20余万元。

近几年,随着网络视频平台与影视剧的互联发展,类似造假行为在影视剧领域也逐渐衍生,影视行业可谓饱受争议。业内人士指出,虚报瞒报票房的行为已成为业内潜规则。北京市文化市场行政执法总队查处的这一“虚报瞒报票房第一案”对一些习惯于“偷票房”的电影院具有很大的威慑力,能起到很好的警示作用。

案情

影院瞒报票房 4.7 万元被立案

近期,北京市文化市场行政执法总队检查电影放映单位100余家,立案4起,罚没款30余万元。其中,北京米瑞酷影院日坛店因瞒报电影票房收入被罚没20余万元。

据了解,北京市文化市场行政执法总队执法人员对北京米瑞酷电影放映有限责任公司(日坛店)进行执法检查时,发现该单位票房销售收入账面数据与上报国家专资办(国家电影事业发展专项资金管理

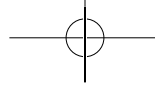
委员会办公室)的数据不一致,涉嫌存在虚报瞒报电影销售收入(票房)的行为。

经调查核实,该公司于2017年3月1日~3月22日期间,通过第三方电子商务售票平台(猫眼、淘票票、微影、糯米、卖座、时光网六家网票公司)和影院计算机售票系统销售收入合计为111,533元。该单位实际上报国家专项办销售收入为63,983元,未上报销售收入47,550元,构成瞒报销售收入47,550元的违法行为。违法所得为23,299.5元。

执法人员调取了有六家网票公司电影销售收入凭证和国家专资办的电影销售收入凭证,以及该公司的销售收入凭证和上报专资办数据凭证。执法总队依据《中华人民共和国电影产业促进法》第三十四条、第五十一条第一款之规定,责令该单位立即改正,并予以罚没款20余万元的行政处罚。

北京市文化市场行政执法总队执法三队副队长李钦俭介绍说,在没有法律出台前,我国有《电影管理条例》,但该条例中没有针对电影票房方面的规定,所以从未查处过票房造假方面的问题。《电影产业促进法》出台后,文化执法总队组织了专题系统学习,开展了全面市场调研后开始了执法检查。

“北京米瑞酷电影院日坛店瞒报电影收入一案,是新法出台后查办的电影票房虚报瞒报第一案,执法人员在查办的过程中,没有成熟的案例作为参考,也没有成熟的手段可以运用,因此在案件的技术勘验、调查取证和法律运用上都做



CASE ANALYSIS 案例解析

了开拓创新的尝试。”李钦俭说。

据介绍，查办过程中，执法总队在勘验上采取了先固定该公司的现场证据，再从外围取证认证和官网锁定证据的方式，取得三方佐证，达到证据的统一和相互认证，形成了铁证。这也为今后查办此类案件提供了可行性案例。

据了解，3月以来，北京市文化市场行政执法总队已检查电影放映单位100余家，立案4起，罚没款30余万元。李钦俭表示，下一步文化执法总队将进一步加大对电影产业制作、发行、放映环节的监管力度，重拳打击违法行为，决不姑息，维护电影产业市场秩序。



瞒报票房是透明的“潜规则”

就在北京市文化市场行政执法总队查办全国首例电影院虚报瞒报收入案件的前一天，全国电影市场专项治理办公室对外通报了首批存在违法经营行为的326家影院，并明确实施严厉处罚。

通报称，中影桐乡嘉博影剧院等63家影院瞒报票房超过100万元，情节特别严重，责令其自3月27日起停业整顿不少于90日，视整顿情况由原发证的电影主管部门重新核发其放映许可证；浙江杭州塘栖新世界影城等63家影院瞒报票房在50万元至100万元之间，情节严重，责令其自3月27日起停业整顿不少于60日；湖南长沙望城区星鑫国际影城等110家瞒报票房在10万元至50万元之间的影院，处以20

万元的罚款；90家瞒报票房在10万元以下的影院，进行内部通报警示。

以上所有违法影院必须限期向片方返还截留片款，并书面报告瞒报票房、逃避监管的作弊手段；在省级电影主管部门的监督管理下，由县级电影主管部门对违规影院的主要责任人、关联责任人进行严肃处理。

此外，温州雁荡院线、江西星河院线两家公司违法影院数量多、占本院线影院比例大，暴露出严重管理问题，被责令即刻整改，整改期间不得开展新的影院加盟业务；视整改情况由原发证的电影主管部门重新核发其发行许可证。

国家新闻出版广电总局电影局负责人指出，偷漏瞒报票房行为是电影行业长期以来的“痼疾顽症”，严重破坏市场秩序，妨害产业发展。各级电影主管部门及文化执法机构要以坚定的决心、持续的力度，依法严厉打击，决不姑息，推动“电影市场规范年”专项治理行动取得实效。

瞒报票房对于圈内人来说并不是新鲜事物，而是个透明的“潜规则”。随着电影票房的迅猛增长，这一顽疾也越发地“浮出水面”，成为人人皆知的“秘密”，而且有数额越来越大的趋势。国家电影专项资金办副主任李东曾透露，2013年被偷的票房超20亿（约为全国年电影总票房217亿的10%）。而市场上关于偷漏瞒报票房的比例猜测从10%到40%不等。有在院线发行多年的工作人员曾爆料，“如果你是个上道或者说有野心的影院经理，每年靠偷票

房捞上百万根本不是问题。”

上海影城前副总经理王佳彦透露，国内电影院“偷票房”的手段繁多，其中不乏偷梁换柱的好戏。

“比较低级的就是对消费者说出票机坏了，只能手写电影票。对观众而言只要能看到电影就行，有没有正规的电影票并不重要。稍微高级些的就是安装两套计算机售票系统，一个系统记账，一个系统报账。这样即便是现场查证，影院也能确保瞒天过海。”他直言，“偷票房”的目的只有一个：让电影放映后所得的钱款成为影院的“私利”。

而对于影院来说，安全系数最高、利润最大的“偷票房”方式莫过于将爆米花、饮料与电影票以套餐的形式销售，上报时压缩电影票房利润，将获利款转报为爆米花和饮料的利润。此外，影院还会利用自己的会员做文章，针对会员进行电影票的预售，会员票中有些没有打印电影名称。这样一来，无论会员看什么影片，预售的票款都可以任意算成某部电影的票房。

据业内人士估计，由于违规操作手段长期存在，过去几年中，全国电影票房至少有10%被“偷走”了。按2016年全国电影总票房457.12亿元计算，被“偷走”的数额一年就高达45亿元。今年3月起实施的《电影产业促进法》首次为“偷票房”行为开出的罚单，使得这一顽疾终于有了治愈的可能。

王佳彦表示，国家这次对于影院瞒报票房的大力处罚看似是中国电影产业发展过程中的一次阵痛，会影响地方影院的发展速度和经营模式，但对于中国电影产业的

长久发展来说却一个良好的开端。希望在整治之余还能研究并建立市场监管的长效机制。此次326家违规影院遭到处罚，会对整个业界造成一种警示，使得一些影院不敢再心存侥幸地“偷票房”。这会为中国电影的发展扫清障碍，让整个电影行业进入到一种良性的、有秩序的、公平竞争的、利益共享的发展机制之中，也让整个行业树立一种正气，让大家的劳动成果得到尊重，让创作、智力成果、知识产权得到保护。



经营压力下的“自救方式”

今年年初，博纳影业总裁于冬公开痛批瞒报票房的行为，“去年中国电影票房收入早就超过500亿元了，至少有20%的票房没有统计上来，影院瞒报票房才是中国电影的黑洞。”

电影院线为什么瞒报票房？根源是利益的驱使。

瞒报票房就是把某部影片的票房所得“偷”走，或转移到其他影片上，或揣进影院自己腰包里——前者往往是发行方与放映方相互串通，共同牟利；后者则是放映方私自出售不与发行方进行收益分成的电影票，独享其成。

“偷票房”的直接操作方是影院。对于影院来说，将一场电影偷换成另一场电影的票房，能获得片方给予的承诺利益，但这样违法违规的操作涉及法律风险。

事实上，2011年，国家首次拟立法处罚“偷票房”，当年11月，

中国政府法制信息网就公布了《中国电影产业促进法（征求意见稿）》，其中针对“偷票房”现象，提出“加盟电影院线的影院，应当安装符合国家标准的计算机售票系统。对偷漏瞒报票房收入的，依照有关法律、行政法规予以处罚。”

影院顶风作案的背后，是影院投资成本、运营成本剧增所带来的生存困境。在地价房租不断上涨，影院间竞争加剧等内外因素夹击下，影院分账比例不断下滑。有人分析，现在影院建设速度惊人，同一个地区不断有新影院冒出，但是看电影的观众却没有达到相应的增速，竞争变大。实际上，一些地方影院，在经营上存在着很大压力，有些甚至亏损，面临被淘汰，因此“偷票房”也是一种自救方式。

按照2009年广电总局电影局下发的《关于调整国产影片分账比例的指导性意见》中“制片方原则上不低于43%”的建议，目前业内实行的票房分账方式为：扣除5%的电影发展专项基金，和3.3%的营业税及附加后，剩余影片票房由制片方（含发行方）与影院（含院线）按照43：57的比例分成，即二者净分账收入分别占总票房的39.4%和52.2%。

而2011年底出台的《广电总局电影局关于促进电影制片发行放映协调发展的指导意见》要求，电影院对于影片首轮放映的分账比例原则上不超过50%。新规定出台后，不少影院负责人表示，影院分账比例的减少给经营带来了更大压力。

据了解，电影票房不仅是影院、

院线与片方、发行方分账的依据，也是影院上缴国家5%电影专项资金和3.3%营业税的依据。而在四方分食的情况下，影院获得的利润就会变得很低，而“偷票房”不仅可以免除其他3方的收益，更可以免去专项资金和营业税。

清华大学教授尹鸿表示，这些年影院发展非常快，在这种情况下，很多新的影院确实面临经营压力，那么，利益最大化便成为经营者的想法。在既有外部压力又有利益诱导的同时，《电影产业促进法》未出台之前，电影市场是缺乏有效的法律手段去制裁、威慑违法现象的。

华影天下发行有限公司总经理刘歌坦言说：“瞒报原因很多种，竞争、生存、成本回收，之前还是处罚力度低，监管处于空白，无法可依。现在有了《电影产业促进法》，规定详细处罚力度和整顿时间，对这些现象会有遏制。”



虚报瞒报票房已属违法行为

尹鸿表示，近几年中国电影产业化步伐很快，这艘大船在行驶中哪里水深、哪里有暗礁，统计数字对公众了解这些问题具有导向作用，同时也是电影界进行行业判断的依据。如果票房不真实，会对行业的发展、产业的预期、行业的指导，制片、发行、放映，整个产业的各个环节造成误导。

首先，它会破坏市场秩序。市场需要公平交易、公平竞争，但出现了偷漏瞒报之后，市场就会存在很多潜规则，或者说市场上就没有



信 CASE ANALYSIS 案例解析

规矩了。规矩的消失，则会使得所瞒报票房的参与者，包括一开始所谓的获利者，都将进行严惩。

同时，在产业链条上，偷漏瞒报会对整个产业链带来巨大的侵蚀和影响。上游不再有人愿意生产优质的产品，或者优质产品生产的时候，没人愿意给它更多的投入。一个环节被污染，整个产业链的河流都会受到影响。“规范一个市场，规范一个产业链，就是不能只看到一时一地的利益，而要看到对整个行业的利益。”刘歌说。

目前，对于瞒报票房监管上的漏洞，法规层面的缺位已经得到完善。2017年3月1日，《中华人民共和国电影产业促进法》正式颁布实施，这是我国首部关于电影产业的法律，根据该法，电影票房虚报瞒报行为属违法行为，要承担法律责任。

该法第三十四条规定，电影发行企业、电影院等应当如实统计电影销售收入，提供真实准确的统计数据，不得采取制造虚假交易、虚报瞒报销售收入等不正当手段，欺骗、误导观众，扰乱电影市场秩序。

第五十一条规定，电影发行企业、电影院等有制造虚假交易、虚报瞒报销售收入等行为，扰乱电影市场秩序的，由县级以上人民政府电影主管部门责令改正，没收违法所得，处五万元以上五十万元以下的罚款；违法所得五十万元以上的，处违法所得一倍以上五倍以下的罚款。情节严重的，责令停业整顿；情节特别严重的，由原发证机关吊销许可证。

记者注意到，《电影产业促进法》出台后，很重要的一条就是要坚持放管结合，加强后续的监管。在本法第四十六条明确县级以上人民政府电影主管部门应当加强对电影活动的日常监督管理，受理对违反本法规定的行为的投诉、举报，并及时核实、处理、答复；将从事电影活动的单位和个人因违反本法规定受到行政处罚的情形记入信用档案，并向社会公布。

国家新闻出版广电总局政策法规司负责人介绍，《电影产业促进法》主要从四个方面对规范电影市场秩序做了规定：一是国家引导形成统一开放、公平竞争的電影市

场。二是电影主管部门加强对电影创作、摄制、发行、放映等活动的日常监督管理，创新管理手段，明确了违法行为的社会投诉处理制度并建立社会信用档案制度，加大对电影知识产权和消费者权益的保护力度。三是电影行业组织依法制定行业自律规范，开展业务交流和职业技能认证，加强职业道德教育，维护成员的合法权益。四是在法律责任中对破坏市场秩序行为制定严厉的处罚措施。

“有法可依，违法必究，这次重拳出击让电影人增强了对中国电影健康发展的信心。”春秋时代影业总裁、资深制片人吕建民表示。

编后

严惩瞒报票房行为应常态化

北京办理“虚报瞒报票房第一案”出击力度之大、办案效率之高，不仅获得电影主管部门的肯定，在网上也引起很大反响。对于电影主管部门来说，整治影院偷漏瞒报票房并不是第一次，而这一次却尤

为引人注目，一则是因为此次处罚查处瞒报票房影院力度之大，皆前所未有；二则是因为此次执法也是自3月1日《电影产业促进法》实施以来的首次执法行动，让这部中国文化领域的第一部法律实现了掷地有声。

电影产业是当下投资十分热门的领域，各地很多社会资本纷纷投资兴建影院，市场竞争也非常激烈。为了生存发展，部分影院不惜搞小动作“偷票房”。虚报瞒报票房的行为不仅扰乱了电影市场秩序，阻碍了电影市场的良性发展，破坏了本应的公平竞争秩序，而且导致一些虚报瞒报的票房收入被人私分，很多票房收入不能用于文化产业的再发展。

事实上，促进中国电影产业发展，一方面，需要进一步简政放权，减少不必要的行政干预，让电影创作更多地回归艺术创作和市场规模；另一方面，应构建制度规范体系，对票房造假的规制就是其中一部分。

因此，强化监管、明确规则，加大对造假行为的打击力度，成为

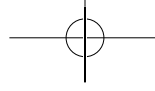
清除电影市场隐患的基础工作。而《电影产业促进法》的实施恰好为电影市场的高效管理提供了最硬朗的法律依据。过去，《电影管理条例》及相关管理规定在电影市场的管理中发挥了重要作用，但市场管理仍局限于行政管理范畴。《电影产业促进法》的实施决定了中国电影市场法制时代的到来，任何逾越法律的行为都必将依法受到严格惩处，这是法律的尊严，也是中国电影行业和电影观众的尊严。

除此之外，谈及中国电影票房统计与美国、加拿大等国的差异，不少行业人士都提到一个例子，那就是北美地区设有专业的第三方电影票房统计机构，大大减少了院线、发行方对票房数字“下手”的概率。我国虽然也有相关部门做票房统计，但由于在统计结果的共享程度和透明度等方面存在不足，票房的发布口径和统计标准缺乏权威性，为造假留下了口子。同时，由于票房数据与影院的票房营业税征收是两套不同的体系，导致出现“吹牛不上税”的现象，也使得发行和院线对票房造假更无顾虑。

《人民日报》发表评论指出，健全而严肃的票房统计制度，是现代电影工业的一个基础组成部分。票房统计的权威等具体制度构建，在一定程度上与电影行业的“价值观”健康发展有关。比如，电影行业到底如何看待票房数量之于电影本身的意义？如果“唯票房主义”成为电影行业的铁律，各方在票房上“动手脚”的主观动机恐怕不会小。

综合来看，从外部规制上加大对票房造假的惩治力度，只是清除电影行业雾霾的开始。如果各地都像北京这样对虚报瞒报票房现象依法查处，对“偷票房”行为依法严惩，让违法者付出昂贵的代价，就可以治理行业乱象，遏制泛滥成灾的偷瞒票房行为，维护电影市场公平竞争的环境。希望各地能从北京办理的“虚报瞒报票房第一案”中得到启示，进一步加大对电影产业制作、发行、放映环节的监管力度，重拳打击违法行为，维护电影产业市场秩序，使各地严惩虚报瞒报票房的不法行为成为常态化。





千里还款 诚信医患暖人心

◎文 / 本刊记者 吴眼

从贵州到南京，再从南京到贵州，又从贵州赶到南京，21岁的张广怀为了

一年前的一张欠条，为了一个诚信的诺言，奔波千里还款。

近乎“绝望”的小孩

贵州省威宁县小伙张广怀，自小患有先天性心脏病。该病患者通常会有呼吸

“说话带喘，干不了重活，也没办法正常运动。”威宁县小海镇营丰村营丰村支书张广超是张广怀的堂哥，他说，张广怀自小就呆在家里，生活不能自理，需父母照顾。虽然1岁多就查出来这个病，还晕倒过2次，但由于家里没钱，手术治疗只能一拖再拖。

到了上学年龄，同龄小伙伴都去背着书包上学，而张广怀却不能。他只好偷偷拿弟弟妹妹的书自学。他不能跑、不能爬楼梯，更不能做爬山这样的运动，连走路超过1公里都会让他觉着“憋着慌”，气都喘不上来。长大后，他说自己慢慢明白，自己的心脏病很难一下子变好，很多事情都难以做到，他开始不再规划未来，“能活到什么时候就什么时候，反正什么



张泽学拿着儿子张广怀康复后拍的照片 新华社发

都干不了。”说完这段话，他停了一会儿，说：“这是不是叫做绝望？”

医院“赊账”治疗

多年来，母亲廖四四带着张广怀，去了云南、四川等地寻医问药，由于无法支付医药费等原因，他的病一直得不到根治。2014年，18岁的张广怀病情越来越重，甚至不能行走。廖四四背着儿子前往江苏泗阳，准备一边打工挣钱，一边给儿子治病。然而，儿子的一次突发昏厥，打乱了所有的计划。2015年12月的一天，廖四四母子骑着电动车，从工地返回宿舍。此时，坐在电动车后座的张广怀突然晕倒，摔在地上。经当地医生检查，张广怀病情危急，随即被送往南京医科大学第二附属医院抢救。

据了解，母亲廖四四患有肝硬化，也需要常年服药维持，加之多年来为张广怀治疗，家里一贫如洗。廖四四东拼西凑，也只凑了5000多元钱。

南京医科大学第二附属医院认为救人要紧，决定开启绿色通道，先把病人收下。就在张广怀一家为支付不起费用、快要放弃治疗的时候，医院发起了一场爱心捐款，使得手术顺利进行。

张广怀的手术很成功，但医疗费还需要支付6万多元。对于这个家庭来说，这无疑是一笔天文数字。经当地媒体报道，热心网友的一笔笔爱心捐款，最终解决了一半医药费。多次接触后，南京医科大学第二附属医院副院长、心血管中心主任李庆国认为张广怀母子俩都是诚实守信的农民，便同意让张广怀打了一张欠条出院，约定将来有钱时再还。

张广怀的主治医生耿直告诉记者，他们科室有个传统，一般遇到家里经济实在困难的人，只要不是那种看起来奸猾的人，大多会同意他们先欠着款。“可以说，‘不还钱’是常态，‘还钱了’

才是例外。”虽然这种想法有些消极，但却是真实写照。

波折千里还款路

出院后，张广怀康复得很好，不仅可以走远路，还能爬山。与此同时，如何偿还医院欠款，成了他的心事。一年多来，医院从来没有打过催款电话，这反而让他过意不去。

得益于今年贵州推出的政策，贫困家庭可以最高申请5万元的贷款，因此仍然念及未还医疗费费的张广怀一家特意申请到了3万多元。

在2015年12月1日，母子俩特意起了个大早，拎着一大包家乡的核桃，赶最早的一班车，从山区赶到县城，颠簸了7个多小时，又从县城坐车到六盘水车站，再经过30多小时的火车来到南京。

在南京，由于第一次使用ATM机取钱，张广怀一连几次按错了密码，银行卡被冻结。无奈他只好返回贵州老家重新开卡。为了节省路费，张广怀孤身一人再次返回威宁。一来一回，他前后花了8天。

张广怀的想法很简单，既然南京医科大学第二附属医院的医生们给了他第二次生命，让他幻想了无数次的事情终于可以梦想成真，他就要加倍地感谢和报答他们。

2015年12月9日，张广怀母子来到医院，交清了医药费，并送去了锦旗致谢。还清欠款的他一脸轻松，医生和护士相当感动。耿直坦言，“我们没有规定还款期限，也没有催他。没想到他们一家这样质朴、这样诚信。”

一张欠条，两个城市，患者和医院共同勾勒了一幅温馨图。原来，患者与医生之间也能这么暖。原来，诚信的种子就藏在心中，原来，满满正能量的故事就在我之间……

网友声音：

@ 贾易默 110：“老百姓还是善良淳朴的，还是明事理的，还是有做人底线的。你能雪里送炭，他就会知恩图报。”

@ 一棵松树在北方：“感动，生活本来就是那个样，你救我一命，放我回家，我努力挣钱，兑现对你的承诺，爱的接力，诚信的互动，社会的良性循环，多好，有爱的社会多温暖！”

@ 何雪梅的世界：“无论贫穷与富贵，做人要有尊严和体面，而尊严和体面的基础是诚信和友善。”

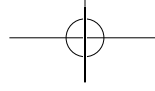
@ 初冬：“这才是正确的医患关系，好的医生，好的患者和家属。互相信任，这才是医患关系的基石。”

@ 雁：“贵州有句俗语：‘人到人情到’，意思和‘千里送鹅毛，礼轻人意重’有些相似，他生病时，医院允许他欠款治疗，对他有恩，所以他病好后千里还款，去拜访救他的医生，报答恩人。这个小伙儿好样的！”

@ 我是喜欢聊天：“感谢医院有救人之心的小伙也报之以德！都是满满的正能量！”

@ 麦子：“好样的，我们中国人都要像这个年轻人诚实守信，中华民族的前途一定光辉灿烂。为这个年轻人点赞！最近看到后续报道，小伙子找到工作啦，也是热心老板的帮助！为社会上的好人点赞！”

@ 有什么：“医者仁心，欠费治病，医院很棒。信守承诺，千里还钱，患者很棒，这才是我们最淳朴的医患关系。”



6 元钱 热心换诚信

◎文 / 毛雨佳

2017年4月10日一早，浙江省杭州市公交二分公司四车队副队长袁建英刚走进办公室，同事便塞给她一张“公交集团服务热线交办单”。

“出什么事了？”袁建英仔细看了看交办单，原来是有人从绍兴打来电话，指名要还钱给她——6元钱。

“我什么时候借过别人6元钱了？”袁建英想来想去，终于记起来了，“还真有这么回事情，我都没放在心上，没想到小姑娘那么有诚信。”

小姑娘是谁？袁建英为什么会借她钱？为什么借的只是区区6元钱？

一切还得从清明小长假说起。

理所应当 她掏钱时连换乘线路都想好了

2017年4月2日，清明小长假第一天，西湖景区毫无意外地迎来了大量客流。

当天上午10点，袁建英来到Y10路起点站浙江省博物馆，开始一天的调度引导服务。

受景区交通组织措施的限制，Y10路是为数不多可以在景区内通行的公交，小长假期间的客流量自然不小。袁建英戴着红袖章，嘴巴一刻不停，一直引导着乘客们排队上车，并解答外地游客关于线路的疑问。

就在袁建英忙活时，一个小姑娘走到她身边，小声地说：“你好，我和我的朋友走散了，身上什么都没有带……”

袁建英以为小姑娘是要借手机联系朋友，想都没想就去掏口袋拿手机。这时，小姑娘又开口了：“能不能让我坐你们的车？”

袁建英不禁打量起眼前的小姑娘——看着20岁出头，穿着清爽时尚，说话语气略显羞涩。“你准备去哪里呢？”袁建英问。

“我要去德胜新村。”小姑娘说。

袁建英的马上想到：Y10路不能直达德胜新村，可以到钱王祠换乘10路车，但Y10路除了常规线，还有接驳线，只能开到新新饭店，到不了钱王祠。也就是说，身无分文的小姑娘想要到达德胜新村，至少得换两趟车，就算自己让她免费上了Y10路，后面换乘的车费怎么办？

想到这里，袁建英直接摸出6元硬币，交给小姑娘。

“谢谢，算我问你借的。”小姑娘说。

人海茫茫，区区6元钱怎么还？袁建英没把小姑娘的话当真。仅4月2日，Y10路就接待乘客3900多人次，袁建英目送游客一车一车地从浙江省博物馆出发，她很快连小姑娘长什么样子都忘记了。

天经地义

她苦寻多日就为把那6元钱还上

“我原本是趁着假期和朋友一起来杭州玩的。”4月10日，这位求助的绍兴姑娘小徐说，“那天在西湖边，我和朋友起了一点小口角，我一赌气，就自己一个人走开了。”

当天的西湖边人潮拥挤，小徐很快就和朋友走散了。这时候，她突然想起，自己的钱包和手机都在朋友那里。

“我是个路痴，对杭州又不熟，一开始我还想，我这么大个人，还害怕在大城市里走丢吗？借个手机打电话不就行了。”可是，小徐没想到，她一连向几位路人借手机，都被警惕地拒绝了。这时，小徐才感到慌张起来。

“借钱打车借不到，借手机打电话也没人肯借。想想也是，要是我走在路上，有人问我借手机，我也会多心，也会不肯借。”小徐说，当时她有些沮丧，恰好看到公交车站里有几个戴着红袖章的工作人员，“其实我也不知道该怎么坐车，就是想鼓起勇气再试一次。”

小徐说，她没想到袁建英了解情况后，不仅给了她6元钱车费，还详细告诉她如何换乘，“我原本就很不不好意思，没想到大姐人这么好。我听她的指引坐车，



图为浙江省杭州市公交二分公司四车队副队长袁建英（杭州公交集团供图）

顺利到了德胜新村，找到了朋友。”

回到绍兴后，小徐一直没忘记袁建英给她的帮助：“我问了杭州的朋友，才知道杭州公交有热线电话。我打热线电话去问，但我只说得出大姐姓袁，热线那边说这个范围太大了。一连找了好多天，这才找到了袁大姐。”

在小徐的坚持下，袁建英和小徐互加了微信好友，小徐用微信红包的方式，将6元钱还给了袁建英。

“袁大姐说，公交工作本来就是帮助人的，外地游客到杭州，人生地不熟的，她更应该伸出援手。”小徐说，“真的很谢谢她愿意帮助我。”

“我没有想到，现在的年轻人这么有心。”袁建英对小徐也连连点赞，“6元钱的诚信，价值却远不止6元，小徐其实是在鼓励我以后继续帮助别人。我是无意间做了件好事，小徐却是有心来还这6元钱，从这点上看，她做得比我还要好。”

网友声音：

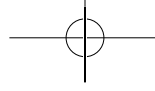
@ 憨厚得包总：“一次人海中羞怯的求助，一回看似举手之劳的帮忙，一场持续多日的寻人答谢，这是人与人之间暖暖的善意与诚信。为杭州公交大姐袁建英点赞！为绍兴姑娘小徐点赞！”

@ 英文进修：“热心的袁大姐，诚信的小徐，两个都是社会上‘最美丽’的人！”

@ 玫瑰：“陷入困境时，借了6元钱救急，事后想尽一切办法把钱还给恩人。今天，绍兴姑娘小徐的小小诚信举动，让我感受到人与人之间的温暖！”

@ 公园1988：“生活中坐公交车最常见到的售票员，认真负责的袁大姐，正是她的一次热心，她的一次帮助，让像小徐这样外乡人感到一丝温暖！同为杭州人，为袁大姐骄傲！”

@ 你的背包：“看到这个故事，我想到著名数学家华罗庚曾说过：‘人家帮我，永志不忘；我帮人家，莫记心上。’，这句话恰恰形容了袁大姐和小徐，一个不忘帮助的小徐，一个不求回报的袁大姐！”



“破烂王”诚信经营受人赞

◎文 / 金莉莉

与人们印象中的收废品者不一样，59岁的宋瑞平从来都是干净整洁、利落大方，很难让人将她与“破烂王”联系在一起。从事收废品这行20多年，她从来不在斤称上缺斤短两，靠着诚信与良心将经营之路越走越宽。

尽心工作 发现商机

每日清晨，宋瑞平的手机就开始响个不停，业务一单接着一单，“宋大姐，我们单位的废纸都给你留着呢，什么时候来收？”客户们都对宋瑞平“情有独钟”。目前，河北省衡水市市区近200家单位都是她的老主顾。

“我专门收购各单位的废旧报刊和纸张。”宋瑞平说，自己是河北省衡水市武强县人，1977年，丈夫调到衡水市区工作后，她也跟随而来，在一家单位负责清洁卫生。宋瑞平在工作岗位上尽职尽责。在工作中，她发现单位会产生许多废旧报刊及纸张，工作人员忙于工作，无暇处理，她便萌生了收购单位废品的念头。得到单

位领导的认可和支持后，宋瑞平回收废旧报刊纸张的生意便一发不可收拾。

诚信经营 赚良心钱

“都说废品收购行业水分大、猫腻多，缺斤短两严重，可在我这儿绝对一两都不亏，挣得都是良心钱。”宋瑞平说。在平日收购中，有些初次接触的客户，对宋瑞平不甚了解，难免抱有怀疑的态度。“有些人称完一遍不相信，还让我称两遍，我从来不着急，直到客户满意为止。”

宋瑞平回忆，两年前，有一家银行直接派人将一车废旧纸张拉到了她的仓库，但由于当时业务繁忙来不及过秤，客户卸货后也未留下单位地址和联系方式就匆匆走了。“这下可把我愁坏了，怎么才能把钱给人家呢？”为了尽快找到客户，宋瑞平先是找到这家银行总部，通过样貌描述找人，但工作人员告诉他，银行分部很多，这样找人无疑是大海捞针。“给不了人家钱我晚上都睡不着觉，每次去这家银行收

废品，都挨屋看看有没有那个客户。”一个月后，宋瑞平终于见到了那位客户，如愿把700多元的卖废品钱交到了客户手中，自己的心也踏实了。

“做买卖讲的是良心，只要良心上过不去的事，我坚决不做。”宋瑞平说，在将废品分类处理时，偶尔会发现报刊或资料里夹着现金甚至存单。有一次，她竟然发现了5张1982年的无密码存款单，立即送还到客户那里，为此，这位客户还专程登门致谢。

善心善举 一身正气

除了用心经营好收废品的生意，宋瑞平还是个“爱管闲事”的热心肠。有一次去信访局收废品，遇见一群上访的村民，她了解到这些人已连续好几天在这里反映问题，出于好心，她帮村民们算了一笔账：“大家来回路费、每天的住宿费、饭费得要不少钱，能不能只派一个代表来负责上访的事呢，如果大家放心，我愿意盯着把你们上访的材料递上去。”取得村民们的



工作中的宋瑞平 摄 / 金莉莉

信任后，宋瑞平果真跑前跑后地帮大家解决了问题。在这群村民眼中，宋瑞平既是他们的贵人也是恩人。

路见不平，义务相助，这是对宋瑞平的真实写照。不管相识与否，不管大事小情，只要被宋瑞平遇到，她都要管一管。“我不当官，也没文化，但就是有一身正气，看见别人受苦受难就受不了。”

平日的生意已经让宋瑞平忙得不可开交，但她还有一个“爱好”——义务给老年人理发。“我自己有一套理发的工具，

手艺也是自学的，谁家老人头发长了，或者行动不便，我都义务上门理发。”宋瑞平说，虽然已年近六旬，但感觉身上总有使不完的劲，对生活的热情一点不输年轻人。

如今，宋瑞平的一双儿女也都成家立业，孩子们劝她不要再干了，享享清福，但是，宋瑞平却放不下她的秤砣。一份看似不太体面的工作，辛劳程度更是可想而知，但宋瑞平却干得有滋有味，乐此不疲。

网友声音：

@多喝水：“这才是最朴实的中国人，作为衡水人为你骄傲！”

@你的小鱼儿：“一个最为普通，最为平凡的人，踏踏实实赚自己的良心钱！真的很佩服这样的大姐！在现在的社会，往往生活的舒心，顺心，安心才是最重要的！”

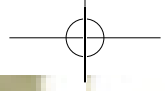
@我的梦是美丽的：“儿女都已成家，自己本应享清福，但是宋大姐依然坚持这份工作，与其说她是放不下秤砣，其实是放不下她自己的那颗善心。”

@圈圈代表：“诚，乃信之本；无诚，何以言信？诚而有信，方为人生。对于经营者而言，诚信是一块金字招牌，是经营的基础和生命线。宋大姐通过自己的努力，最终得到客户的认同，建立良好信誉，为这样诚实的大姐鼓掌！”

@黑暗料理：“古语云：路遥知马力，日久见人心。宋大姐平时里在空闲时间义务为老人理发，这份心让老人们感到温暖，希望更多人加入爱老敬老的行列，为老人们安度晚年贡献一份力量。”

@6666：“诚信不分行业，即使是很小的生意同样也要做到诚信，宋大姐用心收购，挣良心钱！”

@梅格末日：“我觉得，宋大姐干的这一行是个纯体力活，外人不能理解其中的苦与累，宋大姐她实实在在做人，劳动最光荣，祝福宋大姐通过自己辛勤的劳动，生意越干越好。”



大数据征信：挑战与进路

◎文 / 本刊记者 王砾尧

近年来我国个人征信业务备受新兴互联网公司追捧，“大数据征信”概念迅速走红，供应链征信、小贷征信、互联网征信等名称五花八门。尽管成立背景不同、数据类型各异，但在个人征信业务的具体规划上，各家征信公司均不约而同地突出了“大数据”和“互联网

征信”。虽然央行个人征信牌照迟迟没有下发，但征信领域，大数据征信自下而上的热度已全面引爆，各企业争先抢占优势。得益于互联网技术的进步，征信机构收集和处理信息的能力大幅提高，应用场景不断拓展。同时，大数据让征信主体信息源更广泛、内容更多维、更

新更及时。

然而近日，有多位国内外征信业资深专家陆续发声，就大数据征信的概念和适用范围等提出了讨论和质疑，更有国际上的专家对于大数据征信不太“感冒”，引起了业内关注和讨论。在当前个人征信牌照暂缓发放的背景下，所谓

的大数据征信在当前市场中到底应扮演什么样的角色，成为各方热议的焦点。

概念引质疑 数据质量待考验

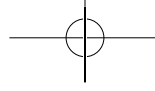
“在国际上，并没有大数据征信这个概念，比如知名美国信用评分公司FICO，在美国不会称自己是一家征信

公司，更不会说是大数据征信公司，而是一家数据分析和风险管理服务公司，而且目前也没有任何人将大数据用于征信。”世界银行集团旗下国际金融公司（IFC）东亚及太平洋区金融基础设施技术援助负责人赖金昌表示。

“所谓‘大数据征信’就是公牛的奶。

征信就是共享债务信息，之所以有大数据征信的错误概念出现，是因为很多非征信业专业人士把信用风险评估和征信混为一谈，而大数据信用风险评估是可以有的。”算话征信CEO蒋庆军也表达了类似观点。

欧洲个人信用信息服务商协会



(ACCIS)主席 Neil Munroe 认为,目前该协会会员虽然对大数据很关注,但尚无一家提供大数据征信产品,“因为要确保这些大数据的准确性,以及是否符合征信行业的基本原则。”

“坦白说,世界上只有在中国才看到利用大数据来开发信用评分这种现象,”世界银行集团全球金融基础设施建设技术援助负责人 Tony Lythgoe 表示,利用大数据来开发信用评分产品的前提是,首先要确保数据的准确性,包括数据模型及其运作的准确性,“但是从社交网络采集的信息是由个人提供的,很难保证数据的客观准确性。”Tony Lythgoe 说:“传统的征信机构会明确规范哪些数据可以使用,并适用于什么样的用途。比如在美国,性别、宗教、血型等信息是不可以征集的,你也可以查到它的确没有征集这些信息。但大数据更像是‘黑箱操作’,你不知道它到底征集哪些信息,很难检查到它征集的哪些数据不能用。”

“请谨慎使用‘征信’这个字眼,”赖金昌此前呼吁,“并不是大数据里面的数据都不能用于征信,只有少部分符合国务院的《征信业管理条例》的数据可以用,其基本要求是数据来源明确、客观、准确。”

在近日举办的 2017 年中国信用 4·16 高峰论坛上,中国人民银行征信管理局局长万存知指出,互联网大数据不是征信,但是互联网大数据对征信有影响。二者之间具体的关联还需要进行理论探讨和制度规范。

万存知认为,当前互联网大数据信息来源渠道相当复杂。“所谓大数据就是要把各方面、各领域点点滴滴分散的数据汇集到一起形成一个海量数据。现在采集的数据有的能结构化、格式化,质量较高,有的不能结构化、格式化,质量较低。但从征信系统建设来看,信息来源渠道和使用方式必须清晰可追溯。对于企业,要维护商业秘密和合法权益,对于个人,要维护个人隐私与合法权益。所以互联网大数据和征信不一样,但是有联系有影响。具体有哪些联系和影响,还需要在学术上做研究和进一步设计。”

除了在概念方面有待厘清,大数据征信在技术和应用也面临挑战。业内专家撰文指出,当前大数据的获取难度较大。随着互联网带来的广泛数字化潮流,全社会的基础信息搜集和信息共享机制有所改进,但仍不足以支撑全面的大数据征信,一方面以水、电、煤气为代表的信息、教育、住房、司法系统信息尚未完全联网,底层数据缺乏;另一方面支付信息和社交信息呈彼此封闭、割裂的状态,市场上的电商、社交平台对于信息共享问题同样非常谨慎,进而导致大范围内的数据获取存在障碍,数据获取成本过高。除了数据获取难度大,所建构的大数据模型的可信性有待检验。征信数据模型的精度提升必须建立在大数据有效、充分抓取以及处理的基础上,需要不断的实践反馈和反复修正。由于应用时间较短,缺乏历史数据参考,现有的大数据模型大都基于规则制定,其中带有大量的传统征信规则,还是

一种中间形态,大数据征信的优势难以突显。

应用范围有限 公平公正难保

赖金昌认为,当前征信市场商业数据信息的使用范围可分成三个层次:第一个层次是最广的范围,即普通商用数据;第二个层次是用于金融服务的数据,特别是用于信贷方面;第三个层次是征信数据,其范围最窄。

“征信收集的数据范围是非常有限的,其目的也是很有限,它提供的服务仅限于征信系统的会员。”赖金昌表示,征信信息的管理最为严格,由于涉及金融领域的违约率,所以对数据保护的要求更高。

“用大数据来帮助放贷是没有问题的,但并非是大数据征信的概念。美国的征信机构有正常的征信业务,但除此之外也提供很多市场营销服务,为客户画像提供数据,帮助零售商能够更低成本地找到客户,但这并不是征信业务。”赖金昌强调。

对照国际征信行业,当前我国除了在大数据征信概念上有待厘清外,互联网和大数据技术的爆发也为征信带来了新问题——赢家通吃的互联网发展模式让征信机构在业务和公司治理结构上丧失了第三方独立性;各造闭环的发展模式割裂了市场信息链加剧数据孤岛,没有充分理解征信理念规则导致数据采集和使用上陷入误区。

一位业内人士告诉记者,有些机构号称其大数据征信会通过定位来判断个人信用,比如倾向判断在金融区域工作的人具有较高收入工



中国人民银行征信管理局局长万存知在 2017 年中国信用 4.16 高峰论坛上发言 摄 / 本刊记者 韩乾

作,继而判断其个人信用良好。“但收入高不等于信用良好,我们做过一项测试,很多低收入人群信用情况反而更高。”

此外,在面向公检法采集信息的过程中,有的机构不知道该要什么数据就希望全部接入,也经常遭到法院拒绝。而在该人士看来,征信的内涵非常聚焦,只会判断这个人会不会还钱。征信机构接入的只应该是经济案件的判决信息、执行难信息,甚至不包括诉讼信息。

在确保业务范围的限定性方面,多位专家强调,征信产品运用场景主要是在信贷领域。全国人大财经委副主任委员吴晓灵表示,个人征信信息与道德信用不是一回事,征信的结果主要用于金融活动

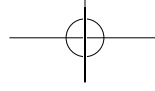
领域,不要随意拓展。

万存知分析说,现在个人信用评分比较火,很多互联网大数据企业,通过信用评分得到了不少便利,但是有三个问题值得总结研究和反思。一是很难评估和论证个人信用评分。因为互联网大数据企业所运用的数据是有限的、不完整的。每个互联网企业都想做各自的业务闭环,信息都是分割的,互相之间并不共享。

二是公平公正难保证。在很多互联网大数据中,有交易信息,还有行为信息、社交信息。当前有一个倾向是,社会精英的信用分相对高,反过来信用分相对低。无论是做信用建设还是做征信,首先要保持公平正义。

三是信用分的概念混淆。现在很多互联网大企业采集的信息,除了网上抓取和来自央行征信、公安人口等特许信息,还有来自于自身平台的消费。消费越多,评分越高。甚至有一种提高信用分的方式明确表明,要提高个人的信用分,就告知具体的信息,例如车辆信息、住址信息、配偶信息、甚至还包括房产信息等,只要上报以上信息,个人的信用分自然提升。

中国人民银行副行长陈雨露曾指出,征信业务活动应充分体现社会的公平正义,确保政治上的正确性,既不能将征信产品当作把人分为不同阶层、不同群体的工具,也不能应用于某些低俗的社交活动,背离征信的本意。



信 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION 征信圈

个人信息保护司法解释出台影响大

无论是数据来源不清晰，还是适用范围有限，征信领域相关立法有待完善成了彻底解决这些问题的共同出口。近年来，国务院相继出台《社会信用体系建设规划纲要（2014 - 2020 年）》《征信业管理条例》和《征信机构管理办法》，初步形成了征信市场的法律框架。但上述法律规范的调整和规制对象主要是传统金融机构，至于是否适应互联网金融行业特别是大数据征信的要求，尚待有效验证。

5月9日，最高人民法院、最高人民检察院发布《关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》，明确了侵犯公民个人信息罪的定罪量刑标准。显而易见，对征信行业的规范在提速。

“该司法解释在一定程度上会影响金融格局，尤其对于经营‘与个人信息相关’业务的金融企业，包括大数据、个

人征信企业等产生重大影响”，大成律师事务所合伙人肖飒告诉记者，此项司法解释的发布，对于经营“与个人信息相关”的企业或机构将产生很大影响，尤其是大数据和征信类企业。

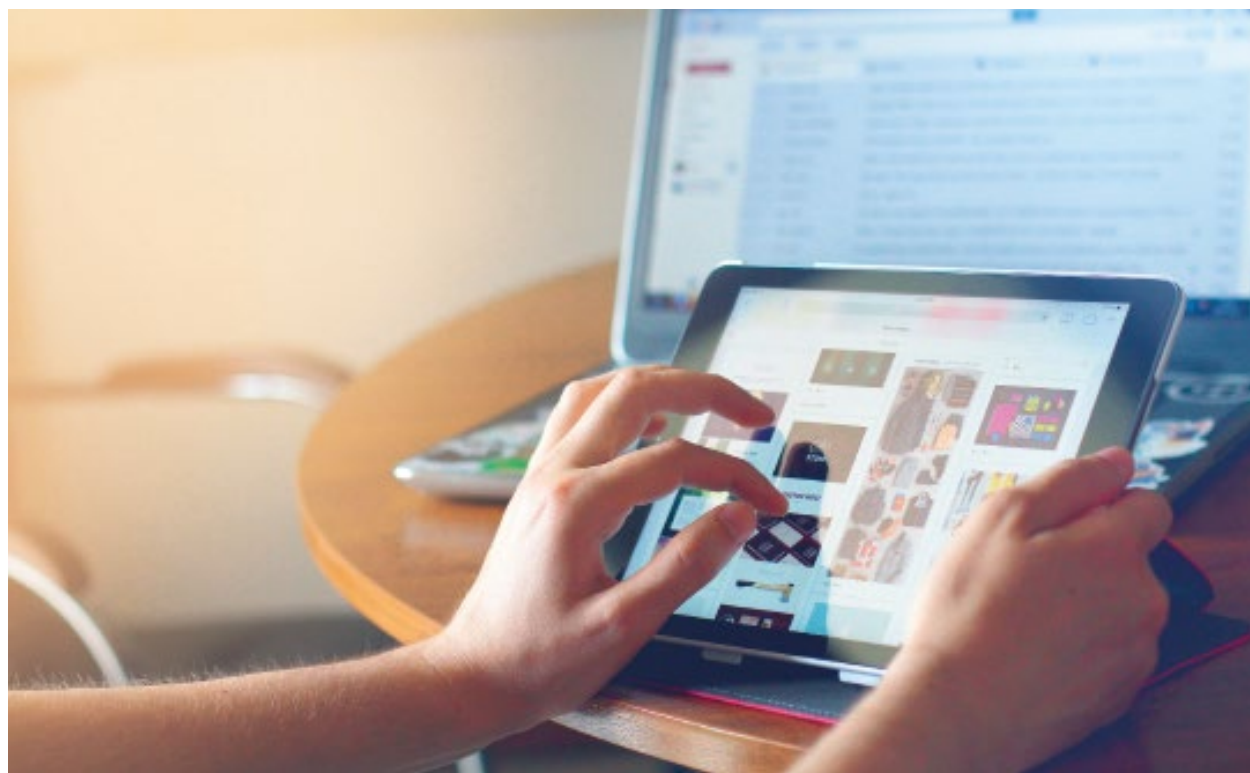
此次发布的司法解释首先明确了“公民个人信息”的范围，是指以电子或者其他方式记录的能够单独或者与其他信息结合识别特定自然人身份或者反映特定自然人活动情况的各种信息，包括姓名、身份证件号码、通信通讯联系方式、住址、账号密码、财产状况、行踪轨迹等。

目前市场上有很多所谓的大数据公司，会倒卖来源于黑市的数据，这些数据很多涉及公民个人信息。棱镜大数据研究院首席科学家廖辰瀚博士表示，“在贩卖的数据中，有些数据是合法的，有些数据是违法的。线上消费的、网银的、pos机的、信用卡的、运营商的、甚至是工商的数据都有人卖。此次司法解释

出台为有关部门严打大数据征信行业乱象提供法律依据。”

肖飒认为，此项司法解释会给区块链产业带来发展机遇。“我国相关自律组织对网络借贷平台进行自律管理时，就采用‘区块链技术’将数据打散，一方面符合我国保护公民个人信息的法律法规政策；另一方面也让会员放心，其提供的‘借贷信息流’不会被人随意截取，即便是截取了也无法知悉具体内容，可以最大程度保护商业秘密”。

据统计，当前中国有接近10亿成年人在个人征信系统中，在全国工商登记中带有征信字样的企业有50多万家。一面是天量的个人信息，一面是海量的征信企业，如何加强监管、防止征信信息被滥用就成为重要的课题。数据的收集、整理和应用是征信行业的基石，期待征信行业在信息共享与信息主体权益保护的动态平衡中前进。



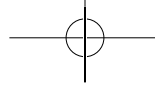
征信业 向左走？向右走？

◎文 / 俞春江

2016年央行发布企业征信机构备案管理办法，要求企业征信机构需接受注册地央行省级分支行办理备案，并接受其监督管理。在实施有关清查后，截至今年5月备案的企业征信机构仍有133家之多，但行业整体处于“小散低乱”的状态，企业征信业态尚未找到清晰可持续的业务模

式。一方面，8家获准筹备个人征信业务的机构在4月召开的“个人信息保护与征信管理国际研讨会”上被央行监管层人士宣布没有一家符合监管要求，个人征信业态仿佛一夜回到了“解放”前。另一方面，根据中美“百日计划”安排，今年7月16日我国即将向外资机构开放信用评

级和征信服务市场，那么外资征信机构的入场又会给尚处于发展初期的中国征信市场带来什么呢？在这样的内外冲击下，我国的征信业走到了十字路口，征信业到底要如何探索适合我国国情的发展路径和模式，未来将向何处去？以下是笔者作为征信行业从业者的一些思考。



征信业需要国家级信用记录数据库

信用记录是市场经济的基础数据，运转良好的信用记录采集机制与可获得机制是市场经济顺利运行的关键环节。信用记录的生命力在于信用数据的真实性、及时性、全面性和可获得性。真实性，即确保所采集的数据是真实有效的，被采集对象和被采集的事实没有异议；及时性，即确保所采集的数据是及时更新的；全面性，即要尽可能保障所采集信用数据的覆盖范围；可获得性，则是信用数据应在授权机制下展开便捷的分享与流动。

信用记录的上述属性对信用记录数据库提出了最基本的要求。第

一，信用记录数据库最好是全国统一甚至是法定的；第二，信用记录数据库可以采集哪些数据（或不得采集哪些数据）应该是法定的，和受法律保护的隐私信息之间应该有明确的界限；第三，为了确保信用数据的完整性，向信用记录数据库提交所采集的信用数据应该是信用记录数据产生机构、采集机构和使

个人认为，对于目前存在的数据库孤岛现象，我国应在《征信业管理条例》基础上进一步完善征信法规，建立采集和汇总信用记录数据的国家信用记录数据库制度，并形成信用记录数据采集和交换标准接口。央行的金融信用信息基础数据库和全国信用信息共享平台可承担国家级信用记录数据库的职责。

征信业需建立大型商业化征信机构

国家级信用记录数据库是征信业的核心基础设施，但仅凭国家级信用记录数据库并不能充分发挥信用记录的全部价值，征信业还需要商业化征信机构进行补充和支持。主要有以下几种方式：第一，商业化征信机构作为国家级信用记录数据库的数据采集供应商，应对信用记录进行采集和更新，并通过商业化征信的方式覆盖国家级信用记录数据库尚未覆盖的领域；第二，商业化征信机构作为国家级信用数据库的分发商，推动信用数据合法扩散和利用；第三，商业化征信机构对信用记录和其他自行采集的数据进行加工、挖掘和分析，形成满足市场多层次需求的征信产品，服务特定客户的特定需求。综上，征信业应该是“国家级信用记录数据库+N家商业征信机构”的格局。

从当前商业征信机构的规模来看，征信业“小散低乱”的业态亟待重视。这主要表现在五方面，一是征信市场陷入了过度竞争、低端竞争的状态，征信市场不应是一个完全竞争的市场而应该是一个适度竞争的市场；二是商业征信机构尚

未能采集完整和统一的信用记录；三是商业征信机构未能建立针对信用数据的有效的控制机制和追溯机制，容易诱发信用记录的无序扩散，引发信息泄露风险；四是商业征信机构不能满足客户对全国性乃至全球化的信用信息需求；五是商业征信机构难以与外资征信机构竞争，当向外资机构开放信用评级和征信服务市场后，若外资征信机构占据市场主导地位，则有信息安全隐患。

因而，笔者建议，我国应扶持建立大型的商业化征信机构，充分发挥征信机构的规模化效应。具体建议如下：第一，提高征信机构的准入门槛，谨慎开放征信市场，保持征信市场相对集中的状态，避免同质竞争；第二，引导现有征信机构合并重组，组成大型的商业化征信机构，且必须具备全国性的信用信息采集和服务能力；第三，商

业征信机构具有明显的信用信息优势，如不能公平合理的对待相关方，容易侵犯相关方利益，因而必须对商业征信机构的独立性作出强制要求，确保商业征信机构的独立第三方特征；第四，通过大型商业化征信机构建立全球化的信用记录采集机制，丰富国家级信用记录数据库。

信用记录和大数据之辩

什么是信用记录？狭义的理解是企业或个人的借贷还款记录，因而信用记录最核心的用途在于金融领域。不少业界专家对征信秉持上述理念。然而若从当前国家大力推动社会信用体系建设的角度看，信用则不仅是金融信用，还是包含政务诚信、商务诚信和社会诚信、司法公信等多个领域信用建设的综合体。因此，信用记录似乎应在借贷还款记录基础上纳入更多的记录。

与此同时，市场上亦出现了相当一部分大数据公司，将几乎所有关于企业或个人的数据均纳入了信用数据的范畴。那么信用记录是不是一个社会组织（企业、社会团体等）或个人从出生到死亡的全部档案呢？信用记录应不应该有边界？

笔者认为，信用记录显然不应该是涵盖从出生到死亡的全部档案，也不应该是对社会组织或个人360度无死角的数据采集，如果信用记录被如此界定，那么企业和个人则无商业秘密或隐私可言，给整个社会带来的弊端将大于利好。因而信用记录必须有明确的边界。笔者建议，一方面，应在《征信业管理条例》的基础上进一步界定法定的信用记录内容，包括政府采集的信用记录、金融机构采集的信用记录和征信机构采集的信用记录内容，如需要扩大信用记录采集范围则必须通过法





律的形式进行确定。另一方面，如将信用记录只限定在借贷记录，并将信用记录仅用于金融领域，则信用的用途过于单一，限制信用记录发挥更大的作用，因而建议在借贷记录基础上将企业和个人的付款义务履行记录纳入信用记录。

在界定信用数据的基础上，其他数据应该界定为非信用数据。个人建议只有信用记录数据可以通过征信机构等途径进入市场合法流转；而非信用数据在未脱敏的情况下则应只限于信息产生或采集单位内部使用，严格限制进入市场共享给第三方，以保护企业商业秘密和个人隐私信息。

由此可见，目前产生大量数据的机构（如互联网服务提供商、公共服务提供商）或者通过互联网爬虫等方式抓取数据的机构不应被称为征信机构，也不应该将采集的

未脱敏数据在未被采集对象明确授权的情况下直接提供给第三方，而是应该通过征信机构将信用数据共享给第三方。

大数据公司并不是也不应该全是征信机构，但征信机构本质上应该是大数据公司，与大数据相关的技术是征信机构必须掌握的核心技术。征信公司不只是向客户提供信用记录的代理销售商，还应该是利用机器学习等手段对信用数据和非信用数据进行深度挖掘和深度学习、为用户进行“信用画像”或推荐信用风险管理策略、对客户管理交易对手的信用风险提供具有针对性的参考的咨询服务商。

向外资征信机构的开放之路

信用服务市场的开放是大势所趋，7月16日之后，允许外资征信机构入场成为必然。那么

征信业应该如何迎接外资征信机构呢？

笔者建议，第一，外资征信机构必须依照《征信业管理条例》等相关法律法规的规定与国家级信用记录数据库共享信用记录数据，包括跨境主体的信用记录数据；第二，对外资征信机构实施分类管理，有序开放征信类别；第三，为确保国家信用信息安全，外资征信机构应以使用境内信用记录数据为主，利用中国境内信用记录数据必须使用中国境内的服务器，不得存储至境外服务器，也不应被境外服务器调用；第四，在符合前面三项条件的前提下，鼓励境内征信机构与外资征信机构之间实现信用记录互换和征信技术合作。

（作者系北京东方金诚信用管理有限公司总经理）



个人征信业：阵痛中迎来利好

◎文 / 史延莹
本刊记者 王砾尧

近日，个人征信数据服务平台“91征信”宣布获数千万元B轮融资。这则消息再次吸引了征信市场的目光。曾有专家预测，中国整个征信市场潜在发展规模达万亿元。其中个人征信市场，被认为有千亿级别，但另一个现实是，目前只有不到20亿元的体量。与此同时，被人民银行“钦点”的8家征信企业，却因独立性、公正性、个人信息保护难保证等原因至今无一摘得个人征信牌照。由此可见，当前我国征信业在“群雄逐鹿”的火热发展下也面临着一些制约发展的问题。统计显示，截至2017年5月，人民银行对征信业违规事件的处理已超过70起，累计罚款金额超过700万元，4家市场征信机构被注销了备案资质。

一方面，征信业参与者们激流涌动，对未来充满了期待，正不遗余力地进行着创新和试错，在探索中前进。随着信用建设的深入推进，人们对信用的认知也在发生着变化。社会信用体系建设通过逐步打

造个人和企业与其所处信用环境之间的关联和影响，建立和强化信用主体对信用规则遵守的主动性和积极性。在“信用社会化、社会信用化”特征突显的今天，个人信誉已经成为个人资产的组成部分，企业家们之所以越来越看重个人形象在社会上的影响，因为他们已经深刻地体会到，信用就是资本。无论是“曾子杀猪”的家常之道，“一诺千金”的商家之约，还是“退避三舍”的战事之盟，在社会实践中不再仅仅作为道德层面的要求，而是已经成为赢得长远经营资本的必做之事。

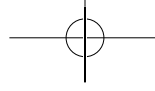
另一方面，在征信业发展的初级阶段，规则与秩序在不断建立、打破和修正中日趋完善。虽然当前我国信用体系建设正以前所未有的速度快速发展，但若完成西方国家已经进行了上百年的发展进程，则在迎来诸多机遇的同时面临着潜在风险。仅以当下征信业立法亟待完善和推进、信用大数据基础设施缺乏科学有效的数据收集方法和标准、没有数据交互的规则和制度等

挑战为例，就必然会经历“平地起楼”过程中的困惑与问题。

三类问题折射阶段性阵痛

总体来看，当前我国征信业发展迫切需要解决三类问题，这三类问题也折射出征信业在快速发展中所面临的阶段性阵痛。一是迫切需要政府管理将原有的条块分隔变成联合共享。征信业的发展除了必要的制度建设、机制保障外，还需要建设用于信用数据收集、分析、管理的平台、数据库及运营环境，这些都是信用体系的基础设施。而信用基础设施建设需要在国家层面上进行顶层设计、整体规划，这样数据在共享、流通及交易时才具备基本的运行条件。此外，各部门之间在协同联动、实施联合奖励和联合惩戒时，必然会遇到管理和实施上的困境，这就需要相关部门转换原有的工作思路和方式，跟上发展需求。

二是迫切需要政府企业携手营造良好的诚信营商环境。当前，我



国市场诚信经营环境总体态势向好，制度规范也越来越完善，但不排除少数企业在发展进程中追求利润、不守信承诺，提高了交易成本、降低了运行效率，给市场诚信经营的环境带来了伤害。社会信用体系建设的推进既需要政府加强监管和服务，也需要企业自身加强信用建设，只有共同努力，才能真正助力企业健康发展。

三是国内征信业发展迫切需要与国际接轨。纵观美国征信市场的发展已有一百多年的历史，其信用立法、信用环境及信用产品已基本完善，这都为其企业经营提供了便利环境。我国征信企业的发展不仅要面对国内同行的竞争，更要迎接国际市场带来的机遇和挑战。也就是说，中国征信业要用最短的时间赶上国际征信机构的发展水平，并在同一个舞台上竞技，这样的要求使征信企业在发展过程中难免会出现囫圇吞枣、裹足飞跑的境遇，走错路、走弯路，政府和企业关系界限模糊、交错越位等现象时有发生，客观来看，这也是快速成长的征信业必然要付出的代价。

五大利好值得期待

在认识到我国征信业发展中亟待解决的问题的同时，也要认识到，当前我国征信业面临着更大的机遇，主要表现在五方面。

一是我国政府在国际市场上扮演着越来越重要的角色，在各经济体间越来越频繁和重要的贸易往来中，信用作为解决信息不对称的关键手段，起到了重要作用。人民币国际化和“一带一路”建设带来了强大的发展动力，为中国企业带来了前所未有的历史机遇。我国政府和企业正通过优化产业结构，实现转型升级等变革，而信用体系建设就成为该进程中保驾护航的专业支撑。

二是互联网经济的发展催生了大数据产业的崛起，并为其快速发展构建了必要的基础条件和环境。近年来，中国互联网经济发展水平让世界侧目，在互联网科技领域取得的成就充分体现了中国人的智慧。一方面，中国巨大的人口规模，带来了多样化的需求、多层次的发展水平和多元的应用场景；另一方面，数量庞杂的中小微企业带来了信用调查的刚性需求。这些条件，伴随着互联网经济的发展，为完善市场信用环境提供了要素和条件。

三是当前个人消费升级带来的对品质和效率的差异化多元化追求，给信用产品的应用提供了丰富的价值空间。高价值的信用产品主要通过通过对信用数据的深度挖掘，对客户进行精准定位，为客户推送个性化产品，提供定制化服务。这些都采信于大数据的分析和判断，信用数据在具备了一定规模和维度之后，就有条件为企业和个人开发定制化的产品，包括在客户服务、品牌营销、战略咨询等方面，可以提供行之有效的解决方案。如果这一类信用产品数据价值得到充分发挥，则征信公司的定价权较高、产品附加值大。

四是征信业激活了信息技术行业、电信运营商，为互联网企业及信用发展提供了必要的生态环境。传统的信息技术行业、电信运营商为社会公共服务提供了必要的运营硬件系统，运营内容急需加强应用系统的开发，且迭代性开发需求强烈。征信关系到各行业系统的应用，例如以信用为核心的监管为政府部门提供了更加高效的社会治理手段，提供了决策和管理依据。随着政府部门“放管服”的深入推进，加强事中、事后监管需要更多技术支持和工具。征信与大数据公司、运营商以及信息技术产业的互动成为产业链延伸

的必然趋势。技术、数据、环境的发展等资源供给构建起了征信产业新生态。

五是征信从业者对征信业不遗余力的探索和对信用事业的不懈追求。据央行最新统计数据，截止到2017年5月，全国存续的备案企业征信机构共有133家。据了解，这些企业目前大多商业模式不够清晰，但都投入了大量资金和人力，在征信产品开发、资源搭建及模式探索上不断创新，勇于探索。由于国外征信机构的数据模型构建与中国企业的风险要素及数据构成有较大不同，所以需要大量创新和突破。征信业的从业人员来自金融、信用评级、互联网、大数据、经济管理等多个专业和领域，多元背景的征信人才为各行业开展信用产品应用提供了专业支撑。

三类趋势渐成共识

面对当下征信业面临的风险与机遇，展望征信业的未来，虽然路途漫漫，但无论从政府监管层面，还是从行业人士观点来看，有三类趋势已逐渐达成共识。

一是公共征信与市场化征信协调发展的趋势。全国人大财经委副主任委员吴晓灵此前指出，国内公共征信机构和市场化征信机构协同发展是未来征信业的方向。

“个人征信主要与个人参与的金融信贷交易相关，信息共享是个人征信机构最核心的商业原则。由于金融业务和个人信息的敏感性，征信产品从经济学上来说是‘有条件的公共产品’。”吴晓灵认为，由政府或行业成立公共征信机构成为各国的一种选择，在中国即为人民银行征信中心。但市场的要求是多样的，是多层次的，因而还需要一些商业化的征信机构作为补充，深耕细分领域，为市场提供灵活高效的服务。

近日，万存知在署名文章《个人信

息保护与个人征信监管》中指出，在征信制度下，没有被覆盖的社会经济领域，往往是骗子云集、风险最高的领域，为防止信用违约风险跨行业、跨市场、跨地域转移传播，征信需要做到覆盖全社会。人民银行未来批设的个人征信机构，原则上不与人民银行征信中心开展同质业务，新老征信机构在业务范围上错位发展，功能互补。

二是征信机构管理趋严、趋紧。万存知此前表示，能在全中国范围内开展征信业务的机构数量不能太多，要严格控制数量。因为数量一多，每个机构有自己的信息平台，会分割信息，共享难度会加大。吴晓灵也指出，征信机构是有限竞争的，不能太分散，而要有相当的门槛。

万存知强调，由于个人征信与个人信息保护密切相关，所以个人征信市场绝对不能走“先乱后治”的道路。征信机构不能滥用客户信息。征信机构要从保护个人信息、保护个人隐私权益方面

出发，所有信息使用应该授权，应该特定用途、特定授权，不能一次授权反复使用、多次使用、无限使用。

三是征信机构发展可能趋于整合。“全面的综合性征信机构不可能存在太多，包括人民银行征信中心在内估计也就3家左右比较合理，如菲律宾的征信市场，从最初的6家征信机构到目前剩下4家，预计将来还会整合成三家或两家。”世界银行集团旗下国际金融公司（IFC）东亚及太平洋区金融基础设施技术援助负责人赖金昌认为，未来中国的征信、数据服务市场可能分为三类，即综合类征信机构、专业类征信机构、数据和风险管理服务商。其中综合类征信机构、专业类征信机构属于征信业范畴。

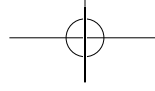
“征信业不在于征信机构的数量多少。征信业有三个组成部分，信息提供者、征信机构和信息使用者。以征信机构为信息共享的平台，各行各业的信息提供者与使用者通过征信机构在中间联系起来，本身就是完整的产业链。”万

存知表示，当今国际上没有一个征信机构是由某一金融机构或某一企业集团独立发起成立的。但是，如果若干人、若干经济组织，从自愿共享客户信息的角度出发联合起来申办一家个人征信公司，则是完全可能的。同时，新批设的个人征信机构应与人民银行征信中心按市场规则，在合理定价的基础上，建立信息共享机制。

由此可见，当前征信业面临着挑战与机遇并存的局面，征信市场和技术的不断成熟助力征信乃至社会信用体系建设不断完善，同时，也需要征信机构根据法律法规和监管部门的有关要求，在信息共享、个人信息保护、保证征信的公平公正等方面做出适应性调整，跟上征信业规范化发展的时代要求。只有这样，我国的征信业发展才会以独立自主、务实高效的发展模式，走出一条中国特色的征信之路。

（史延莹系中青信用管理有限公司总裁）





关于《社会信用法》的学术设想（上）



王伟

作者简介：

中央党校政法部经济法室主任，教授，法学博士、经济学博士后，主要研究领域为市场监管与信用法治、金融与保险法等。曾出版《市场监管的法治逻辑与制度机理：以商事制度改革为背景的分析》等著作，主持国家工商总局《企业信息公示暂行条例》立法后评估、国家发改委《信用立法研究》等课题，共同主编《中国企业信用建设报告》。

近年来，国家正在积极构建社会信用体系。然而，在建设法治中国的背景下，我国信用建设还面临着法制不完备、法治基础薄弱等问题。制定一部符合中国国情的社会信用基本法（即《社会信用法》），回应经济社会的发展要求，系统构建信用领域的基本法律规则，已经成为改革的迫切要求。

信用建设呼唤信用法治

当前我国社会信用立法缺失，使得我国的社会信用建设处在法治的真空地带，实践远远走在了法治的前面。信用建设实践中所反映出来的各种突出问题，强烈地呼唤法治的回应。我国在信用制度建设方面，呈现出以下特点：

其一，政策推动，行政主导。近年来，为构建诚信中国，中央和国务院出台了大量的指导意见及政策，包括《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《关于加强政务诚信建设的指导意见》《关于加强个人诚信体系建设的指导意见》等。这些政策性文件，为诚信体系建设奠定了坚实基础，信用建设的顶层设计雏形初现。同时，在国家发改委的牵头和统筹之下，各部委、最高人民法院之间加强协作，签订了十余个信用联合激励和联合惩戒的备忘录。尤其是在2016年，各类信用联合奖惩备忘录密集出台。同时，

地方也通过发布各类政策性文件，开展了不同形式的信用建设实践。中央和地方的这些实践，促进了政府之间、政府与司法部门之间、政府与社会之间的广泛协作和配合，推动信用建设向纵深发展。由此，我国的信用建设带有强烈的“政策推动型”特征。

其二，立法“碎片化”，效力层级较低。中央和地方开展了相应的信用立法。在中央层面，国务院制定了《征信业管理条例》《企业信息公示暂行条例》等重要法规。与此同时，各地纷纷出台公共信用信息管理等地方性立法，在信用建设等方面方面开展了诸多的立法实践。尤为值得一提的是，《上海市社会信用条例》已向社会公开征求

意见，这将是我国第一部社会信用领域的地方性立法。而近期发布的《湖北省社会信用信息管理条例》，也是第一部社会信用信息管理的不地方性立法。中央和地方的信用立法从不同的角度总结了我国信用建设的实践，为信用建设提供了重要依据。但与信用政策在实践中发挥的重要功能相比，我国的信用立法还呈现“碎片化”的特点，存在效力层级较低、法律规则不统一、治理功能不足等问题。

第三，信用建设实践与现代法治的要求仍有较大差距。由于缺乏信用“母法”，信用立法有效供给不足，信用建设呈现“政策推动型”的特征。由此，在信用建设实践中，也出现了于法无据、惩罚过重、权益保障不足等与法治相求不相吻合的问题。例如：对失信行为进行惩戒的法律根据不足，过罚不相当；片面注重对失信行为的惩罚，忽视信用修复和诚信教育；商业秘密和个人隐私法律保护机制匮乏，某些领域对“黑名单”的运用过多过滥，对信息主体的权益保护不足等。

制定《社会信用法》需要进行法治创新

针对当前信用法治缺失，尤其是欠缺信用基本法的问题，在信用领域制定《社会信用法》已经成为经济社会发展的必然要求。笔者认为，当前党和国家已经在信用建设方面制定了诸多良好的政策，而中央和地方所制定的部分信用立法，也为制定效力层级更高的信用立法提供了实践依据。在全面推进依法

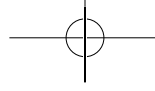
治国的背景之下，按照十八届四中全会关于重大改革于法有据、立法主动适应经济社会的发展需要等要求，通过制定《社会信用法》，将党和国家的政策上升为国家意志，将现行成熟的信用建设实践融入国家立法，才能夯实信用建设的法律基础，并为信用建设开辟更加广阔的空间。信用建设需要将法治作为顶层设计的重要内容，制定信用基本法就是信用法治建设的重要起点和基础。

毫无疑问，制定《社会信用法》需要具备法治创新的勇气、智慧和胆识。在现代社会，对社会成员诚信的要求散布于各类立法之中，在民法、行政法、刑法等法律部门中都有大量的关于社会成员诚信经营、诚信活动的要求。因此，诚信不再仅仅是道德范畴的问题，重要的公共道德早已融入法律之中，成为法律的基本要求，甚至是核心和灵魂。但就专门的信用立法而言，传统上则主要集中于以金融债权为基础的征信立法以及信息自由、个人隐私、商业秘密保护等立法之中。而当今中国的信用建设，由经济社会的发展阶段和国情特征所决定，我们的信用建设已经跨越了狭窄的金融债权领域，成为包含政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信等诸多领域的系统工程，信用建设的内涵和外延都更加丰富。由此，《社会信用法》要跨越传统的以金融为基础的征信立法，构建一个覆盖整个社会，以信息的高度共享为基础的社会信用体系。从这个意义上讲，制定《社会信用法》没有先例可循，我们需要在传统征信立法的基础上

进一步超越，为我国整体的信用建设提供基本法律根据。遵循信用建设的法治逻辑，结合中国的实际，进行必要的法治创新，制定一部带有“中国创造”烙印的《社会信用法》，是建设“诚信中国”的法治基石。

我国未来制定的《社会信用法》，应当定位于信用领域的基本法，旨在构建社会信用的基本法律框架。同时，这部立法既应是引领信用建设实践的基本法，更应是重构社会信任、实现国家治理体系和治理能力现代化的基础法。

《社会信用法》的长远目标是构建社会信任机制。当今中国正面临着严重的社会信任危机，国家必须通过制度化的信用机制维系和构建社会共同体。基于社会交往中的基本需要和社会成员之间天然的不信任，社会信任的建立不能仅仅依靠社会伦理和道德教化，更需要依靠制度化的机制。这种机制主要是两个方面，一是信息机制，主要是指信用信息的采集、归集、共享、公示等机制，从而尽可能缓和公权力机关、市场主体与特定信用主体之间的信息不对称问题；二是信任机制，主要是建立在信息查询和利用基础上的信用约束和激励机制，从而满足公权力机关在提供公共服务、市场监管以及市场主体交易时判断特定主体信用状况的需要。因此，《社会信用法》是构建社会信任关系的重要基础，是公权力机关和市场主体根据其依法所能查询信用信息，判断信用主体守法或履约的状态，从而降低社会的运行成本，强化社会信任。由此，建立和完善社会信用立法，应当成为我们重构



社会信任，迈向国家治理现代化的重要一步。

《社会信用法》的直接目标是实现信用领域的法治化。目前，我国市场运行的基础性法律已经基本完备，合同法、物权法、破产法、票据法及各类金融法律等制度的建立，从微观交易的角度为构建社会诚信奠定了基础。目前，我国出台了较多的信用建设方面的政策，如《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》等。但是，我国信用建设领域的专门法律规则却较为薄弱。除国务院制定的《征信业管理条例》《企业信息公示暂行条例》《政府信息公开条例》等部分行政法规外，

系统化且层级较高的法律法规比较匮乏，现有的信用规则比较零散，呈现显著的碎片化特点，不能形成体系化的信用法律规则。因此，《社会信用法》的基本定位，就是要确立信用法治的基本原则，在立法目标、法治体系、制度框架等方面形成系统化的立法思路，为社会信用建设打下坚实的法律基础。

《社会信用法》应当确立多层次的调整机制。现代社会的信用体系，重在信用主体遵循法律、履约意愿等方面的考察，既涉及到公权力与信用主体之间的关系，也涉及到社会成员与信用主体之间的关系。因此，社会信用体系的运行必然是个体、社会和政府互动的结果。我国的《社会信用法》应当着眼于从整体上构建国家信用法律体

系，规制个体、社会和国家三个层面的信用关系，并形成层次分明、内容丰富的信用法律规则。其中，个体层面的信用关系，主要是平等主体之间，以意思自治为基础的商事信用关系；社会层面的信用关系，主要是以伦理规范、声誉褒损、信息公开、商业征信以及声誉评价等为基础，所形成的市场化、社会化的声誉机制；国家层面的信用关系，主要是指国家通过公权力实施信用规制，净化社会信用环境，包括：制定信用立法及相关规则、搭建信用信息平台、依法实施信用约束和信用激励，对于较为严重的违法失信行为（虚假广告、虚假诉讼、虚开增值税发票等），则直接加以必要的行政甚至刑事法律制裁。

我国社会信用体系建设面临的问题挑战及对策



陈新年

作者简介：

国家发改委经济研究所研究员，国家开发银行高级专家，（中国）消费经济学会常务理事。长期从事宏观经济政策和发展战略规划的研究工作，主要研究领域为收入分配、消费、信用等。一直跟踪研究我国社会信用体系建设相关问题，发表了大量有关信用体系建设的论文，曾参与《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020）》的起草、评审工作。



我国社会信用体系建设的发展进程

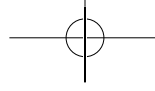
一、市场萌芽阶段（20世纪90年代）上世纪80年代后期，我国市场经济发展很快，1992年邓小平同志南巡以后，市场经济开始加速，投资和经贸活动十分活跃，市场规模也迅速扩大，由于信息不对称，交易的风险也随之增加，诈骗和违约大范围、高频率发生，三角债、逃废债现象严重，不良贷款、呆坏账激增，在这种情况下，一批信用服务机构应运而生。1988年上海远东资信评估公司成立，1992年中诚信信用管理有限公司、上海新世纪资信评估公司成立，1993年深圳鹏元资信评估公

司成立，1994年大公国际资信评估公司成立，2000年联合资信评级公司成立。这些公司的成立并开展业务，为债券发行、银行授信和市场投资等经济活动提供了信用支持。

二、国务院层面推动阶段（1999年~2013年）1999年7月，上海资信有限公司成立，时任国务院总理的朱镕基同志9月在人民银行的报告上批复“银行信贷登记咨询系统应尽快建立，全国联网。个人信誉公司同意在上海试点”。标志着在国务院层面开始推动社会信用体系建设。2001年3月，第九届全国人民代表大会第四次会议通过的《国民经济和社会发展第十个五年规划纲要》第一次在五年计

划里明确提出“在全社会强化信用意识，整肃信用秩序，建立严格的信用制度，依法惩处经济欺诈、逃废债务、不履行合同、侵犯知识产权等不法行为”，2002年召开的党的十六大也明确提出要建立社会信用体系，此后的五年规划和党的十七大、十八大均把加快社会信用体系建设作为党和国家工作的重中之重。

三、规范阶段（2013年至今）在政府的大力推动下，信用服务机构大量涌现，市场对出台规划、统筹协调、避免重复建设的呼声日益高涨，从此开始了规划的研究起草制定的过程。2003年国务院成立社会信用体系建设部际联席会议，



由人民银行牵头起草信用体系建设规划，并推动信用立法、信用标准的制定。几经周折，2005年国务院把规划制定的任务交由全国市场经济秩序整顿办公室（简称“整顿办”）牵头负责，以2007年17号文件的形式发布《关于社会信用体系建设的若干意见》。2012年由国家发改委和人民银行共同牵头负责起草规划，并于2014年由国务院颁布《我国社会信用体系建设规划纲要（2014—2020）》（以下简称“《纲要》”）。《纲要》指定人民银行作为国务院征信业监督管理部门管理征信业。2013年国务院发布《征信业管理条例》（以下简称“《条例》”）。《条例》和《纲要》的相继发布，标志着我国社会信用体系建设进入规范、统筹和协调发展的新阶段。

现状及主要特点

2014年《纲要》颁布以后，实施细则和配套方案陆续出台，同年国家发改委和人民银行制定下发了《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）任务分工》和《社会信用体系建设三年重点工作任务（2014—2016）》，社会信用体系建设明确了责任分工和工作任务的时间表。这几年，在各级政府的直接领导和推动下，全国上下以公共信用信息平台建设为重点的社会信用体系建设工作加速进行，各地区各部门在信用记录建设、信用信息共享平台建设、失信行为联合惩戒制度等方面做了大量工作，政府主导型特征明显。

存在的主要问题

一、互联互通问题。《纲要》明确指出，信用信息要互联互通、协同共享，要“推进各信用信息系统的互联互通和信用信息的交换共享”。从目前的运行情况来看，

要实现互联互通任重道远。问题表现在条条、块块以及条块之间都还没有实现互联互通、信息共享。到目前为止，有正在建设的各级公共信用信息平台，金融业统一征信平台和各行业信用信息数据库，以及社会信用服务机构在市场服务过程中形成的信用信息数据库。正在搭建的各级公共信用信息平台和各行业信用信息数据库实际上都是数据库的概念，公共信用信息平台并没有实现政府部门信用信息全覆盖，行业间信用信息也没有互联互通、信息共享。

二、法规制度建设问题。已出台的《条例》是规范在中国境内从事的征信业务及相关活动，但公共信用信息平台的数据采集、整理、保存和公布并不适用该条例。目前实行的红榜黑榜只是道德层面惩戒的一种方式。即便是已经颁布的《条例》也有需要修改完善的地方，比如，《条例》规定，企业征信机构采取备案制，即设立经营企业征信业务的征信机构向所在地的国务院征信业监督管理部门派出机构办理备案。个人征信机构则需向国务院征信业监督管理部门申请登记审批设立，《条例》第七条规定，“国务院征信业监督管理部门应当依法进行审查，自受理申请之日起60日内作出批准或者不予批准的决定。决定批准的，颁发个人征信业务经营许可证；不予批准的，应当书面说明理由。”2015年我国有8家个人征信机构申请排队等候，两年过去了，还在排队，也没有说明理由。按《条例》规定，“未经国务院征信业监督管理部门批准，擅自设立经营个人征信业务的征信机构或者从事个人征信业务活动的，由国务院征信业监督管理部门予以取缔，没收违法所得，并处5万元以上50万元以下的罚款；构成犯罪的，依法追究刑事责任。”鉴于这种情况，监管部门要么修改《条例》，要么给出不发牌照的理由。

三、标准建设问题。当前基础征信领域业务不规范，技术标准多样化，极不利于信用信息共享。2006年人民银行从信贷发放和风险管理实际出发，制定发布了五项标准，即所谓“金标”。2008年11月1日由国家质量监督检验检疫总局和国家标准委员会联合发布由全国信用标准化技术工作组牵头制定的我国首批五项信用国家标准，进行信用信息采集、处理等标准示范，即所谓“国标”。但是，“国标”自发布以来，基本没有起到示范作用，各类机构基本不用，而“金标”则主要用于以人民银行征信中心为主体的金融信用信息基础数据库的数据采集和使用。目前各相关平台的建设并没有使用统一的标准，国家公共信用信息平台和地方公共信用信息平台也没有统一的标准指引，这些都增加了实现互联互通、信息共享的难度。

面临的挑战

一、社会信用环境依然严峻带来的挑战。《纲要》里面指出的信用缺失情况依然严峻，“社会诚信意识和信用水平偏低，履约践诺、诚实守信的社会氛围尚未形成，重特大生产安全事故、食品药品安全事件时有发生，商业欺诈、制假售假、偷逃骗税、虚报冒领、学术不端等现象屡禁不止，政务诚信度、司法公信度离人民群众的期待还有一定差距等。”检验我们开展社会信用体系建设成效如何的唯一标准就是社会信用环境改善程度，如果长时间没有改善，我们不仅不能说我们的社会信用体系建设取得了成绩，而且，时间长了，政府的公信力还会下降。目前社会信用缺失的形势依然严峻给我们的社会信用体系建设带来严峻挑战。

二、市场经济活动不断创新提出的

挑战。现阶段新生事物层出不穷，电子商务飞速发展，金融创新不断涌现，互联网金融发展迅猛，交易规模与日俱增，但信用风险也在大大增加，迫切要求我们尽快建立起覆盖全社会的信用体系。

三、区域经济一体化加速推进国内经济正在突破行政分割的限制，加速一体化发展。如长三角、珠三角、京津冀，资金是流动的，人员是流动的，商品也是流动的，如何建立起覆盖全社会的信用体系就显得越来越紧迫，越来越重要。

对策与建议

作为市场经济基石的信用体系建设是一项复杂的系统工程，它不仅仅是公共信用信息平台的建设，它应该是一整套机制，以信用信息为基础、以第三方信用服务机构为主体、以失信惩戒机制为核心，通过第三方信用服务机构对社

会主体信用信息准确、客观、全面地依法采集、整理和加工，并依法在全社会传播和使用，对守信者激励、对失信者惩戒、使得一处失信处处失信，把一处失信变成对全社会的失信，对失信者产生威慑作用，从而在全社会减少失信行为。就是这样一套运行机制的有序运转，才是我们要建立的社会信用体系。目前，社会信用体系建设的进展与社会各界对其加快发展的迫切要求相比还有很大差距，为此，我们还要做不懈的努力。

党的十八大报告明确提出要“让市场在资源配置中起决定性作用”，在信用体系建设领域就是要尊重市场发展的基本规律，充分发挥市场主体在社会信用体系建设中的重要作用。

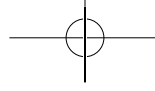
一、明确政府的定位。政府只做基础数据库，不要做增值服务，也就是说，政府只做原始档案数据的记录和归集，

增值服务由市场去做。政府工作的重点在于对部委、行业主管部门的原始档案数据进行归集，并推动立法和标准建设，推动互联互通、信息共享。

二、坚持独立第三方。所谓市场主体就是独立第三方的信用服务机构，建立信用体系的目的是要解决交易双方信息不对称问题，降低交易风险，所以必须是独立第三方来提供征信服务；如果不是独立第三方，社会信用体系的公平、公正、权威何以体现？

三、力促开放与合作。公共信用信息平台只是一个基础平台，要充分发挥其作用，这个平台除了为监管提供服务，还要对社会有序分层开放，以充分发挥信用信息平台在社会信用体系建设中的基础作用。公共信用信息平台、金融业统一征信平台与第三方信用服务机构应该优势互补，加强合作。





企业领导人价值观是影响企业履约守信的重要因素



作者简介：

管理学博士、教授级高级经济师，任中国改革与发展论坛中国信用建设研究中心执行主任、工信行业信用建设和推进中心常务副主任、全国社会信用标准化技术委员会专家委员、中大信用管理有限公司董事长，原创的VCS信用评价技术已成为社会信用国家标准的核心技术之一，主导起草了一系列国际、国家、地方信用标准。

价值观是一个抽象的概念，人类学家和心理学家都对价值观进行了深入的研究。人类学家 Kluckhohn 对价值观做了如下定义：个人或团体明确事物所隐含的独特理念，并对行动目标及方法方式做出的选择，是个人或群体的特征，它影响人们可能选择什么样的行为生活方式。美国著名的心理学家 Rokeach 认为，价值观为一种持久性的信念，是个人或社会整体对某种行为或某种存在的终极状态的偏好状况，是持久的具有相当稳定性，可形成价值系统而影响个人的行为；而且，Rokeach 在价值观理论中提出了可操作性的研究工具，成为价值观理论研究领域影响最大的量表。美国心理学家马斯洛曾指出：人的需求是有层次的，不仅有生理、安全等基本需求，而且有情感、自尊和自我实现等高层次精神需求；高层次精神需求一般通过以价值观为基础的理想、信念、伦理道德等形

式表现出来。通俗的讲，价值观就是指个人对客观事物（包括人、物、事）及对自己的行为结果的意义、作用和效果的总体评价，是推动并指引一个人选择决定的原则及标准。

学者 Filipczak 指出，企业价值观对企业成功至关重要，是对企业成员行为有实际影响的信念。学者 Davidson 描述企业价值观为指引运营企业追求长远发展的信念和原则。企业价值观是以企业为主的价值取向，是企业全体或绝大多数员工共同认可的关于企业意义的价值观念，对企业发展起着决定性的导向作用，是企业文化中精神要素的核心内容。

企业领导人价值观影响且决定企业文化

企业价值观与企业文化的关系。企业文化是企业生产经营和实践活动中所形成的具有该企业特色的精神财富和物质形态，是全体员工共同的价

值观念和行为规范。企业文化包括文化观念、价值观念、企业精神、道德规范、行为准则、历史传统、企业制度、文化环境、企业产品等，其中价值观是企业文化的核心和灵魂。因此，企业文化和企业价值观是包含和被包含的关系，企业价值观指企业文化中精神要素的部分内容，而企业文化则包括与企业发展相关的一切文化要素在内，但企业价值观是企业文化精神要素中最核心的内容，企业价值观对企业发展的影响最为直接，最为有效。辩证唯物主义认为，社会存在决定社会意识，社会意识对于社会存在具有巨大的反作用，先进的社会意识对社会的发展起着巨大的促进作用，企业价值观能够充分发挥企业员工的智慧和潜能，能使员工拥有克服困难的强大精神支柱，从而促进企业的巨大发展。企业中的关键少数是指企业领导人团队，不同企业或组织范围也不尽相同。

企业领导人价值观影响且决定企业文化。首先，企业领导人是企业的决策者和管理人，在企业发展过程中，企业领导人的经营理念和定位会贯穿企业文化的形成过程，在塑造企业文化的过程中发挥着举足轻重的作用。其次，企业领导人是企业远景的勾勒者，《第五项修炼》的作者彼得·圣吉指出，领导人应该为团队及成员勾勒未来远景，以远景引领众人努力的方向。另外，企业领导人是企业文化的建设者和体现者。管理学家施蒂芬·P·罗宾斯认为，在企业文化生成的过程中，领导者的知识、能力和品质等要素成为了企业文化的主要原生酵素。企业领导人要身先士卒，做践行企业文化的楷模，在履行工作职责过程中展现出来的价值观始终影响和主导着企业文化，尤其是企业领导人在面对企业重大事件时展现出来的责任和态度是企业文化的最好体现，面对企业发生的重大责任事件时是选择隐瞒真相还是面对现实解决企业本身的问题，都向社会传达了企业领导人的价值观，是企业文化的直接体现。笔者在十多年来的企业实践和理论研究发现，价值观是决定企业社会责任的重要因素，对企业或个人是否守信发挥关键作用。

VCS 信用理论创新引入价值观评价指标

企业领导人的价值观直接影响和决定企业信用。近期随着中国人民银行征信管理局局长万存知公布八家申请个人征信准备工作的机构评估无一合格的消息后，究竟什么样的技术是适合中国国情的建模技术和方法成为信用建设领域的重要问题。围绕这一问题，笔者进行了长达 15 年的实

践和理论研究，并主导在多个企业实践验证且非常成功和有效的经验证明：企业领导人的价值观直接影响和决定企业信用。作为企业核心领导人的事业追求、理想抱负、道德观念等价值观念一定会通过企业的定位、企业的发展战略等企业文化体现出来，而企业文化会影响员工的思想，最终形成了企业价值观，企业价值观又会直接影响企业的信用履行状况，因此，企业领导人的守信意愿是企业能否履行信用的决定性因素。一个成功的品牌企业背后绝对离不开一个优秀的企业领导人，很难想象一个不恪守法规的企业领导人会打造出一个合法合规的企业，也很难想象一个不讲信用的企业领导人会经营一个履行信用承诺并具有社会责任担当的企业。“三聚氰胺”“毒胶囊”“问题疫苗事件”等一系列严重危害社会的违法失信事件都表明了其关键责任在于企业管理层和决策层，真正原因是企业领导人的价值观出了问题。因此，企业领导人的价值观决定企业价值观，企业价值观影响着企业文化，企业文化又会影响企业信用。许多案例都表明，企业的长久发展最重要的因素是拥有正确的价值观，企业的命运和前途最终取决于企业领导人的价值观。

VCS 信用理论将价值观引入信用评价体系找到了解决信用评价问题的关键因素。VCS 信用理论的评价方法从 Value（价值观）、Competitiveness（竞争力）、Social Responsibility（社会责任）三个维度建立信用评价要素。价值观（Value）考察的是信用主体的守信意愿，是其信用水平高低的决定

性因素；竞争力（Competitiveness）是信用主体履约承诺、实现自身价值的综合能力，是判断其信用水平高低的关键因素；社会责任（Social Responsibility）是指信用主体承担的高于本身目标的社会义务，是信用水平高低的外在表现。VCS 信用理论的评价方法同其他信用评价方法相比，最主要的区别是把 Value（价值观）引入信用评价体系，强调对政府、企业等社会组织起关键作用的决策管理人员的价值观判断，这就相当于找到了信用评价问题的关键因素，是能够有效揭示信用风险本质和信用风险形成规律的重要保证，是信用评价技术的理论创新。

VCS 信用理论强调通过对关键人的价值观的评价实现对社会组织信用评价。VCS 信用理论综合考虑了我国的国情和信用评价的实际情况，是管理学、社会学、心理学、信用学等多个学科的结合；以企业管理理论为基础，对管理者、管理团队行为进行分析和预测，以“决策人”作为企业信用评价的核心，用来评价企业未来失信或破产的可能性。VCS 信用理论技术开发过程中，对价值观的评价是最重要的，即对守信意愿的考察，企业的守信意愿很大程度上取决于决策者的守信意愿，也就是决策者在守信成本和失信成本之间的价值取向。VCS 信用理论突出领导者（关键的少数）的价值观、偏好对企业信用的影响，因为决定企业文化的往往是企业中“关键的少数”。依据 VCS 信用理论，守信意愿主要从社会组织意愿和领导者意愿两方面，对守信意愿的稳定性、规范性、持久性进行评价，以此对社会组织的守信意愿做出分析和判断。

网络声音:

@ 在河之洲: 因为牌子大、品质好,我家一直用着云南白药的相关产品,可謂是“家庭必备”,现在被检出不合格,有种被欺骗的感觉,希望这些所谓的医药大企切实将老百姓的生命安全放在第一位。

@ 家中小五: “炮制虽繁必不敢省人工, 品位虽贵必不敢减物力”, 希望每一家药品生产企业都能心存诚信, 真正做到为人民的生命负责!

《中国商报》: 云南白药再上“黑榜”, 其实是中药产业现状的缩影: 链条松散、竞争无序、低端粗放。覆巢之下, 焉有完卵? 提高中药产品品质, 需要中药企业提高品质意识, 牢守道德良心, 用严格的药材采购, 倒逼中药种植与初加工环节的品质。

本刊:

云南白药是知名品牌, 与一般的中药企业相比, 其产品不合格, 品质出现问题, 损害的不仅是个体品牌的形象, 更会透支消费者对中药产业的整体信心。如此有品质口碑的中药企业两上“黑榜”, 无疑值得反思, 也敲响了中药产业的警钟。

医药企业身上肩负复兴中医药的重任, 面对问题, 药企应该第一时间承认错误, 向消费者道歉, 同时召回涉事产品, 积极整改。另外, 有关部门也要依法依规组织查处, 积极向社会通报处理结果。特别是对那些屡上黑榜的企业, 依法加大处罚力度, 让其感受到法规的力量, 从而让企业把质量当成首要任务, 为消费者的生命安全做好保障。

云南白药上“黑榜”敲响中药产业警钟

近期, 国家食品药品监督管理总局发布药品抽检公告显示, 标示为云南白药集团股份有限公司中药饮片分公司等 30 家企业生产的 33 批次中药饮片不合格。这并非云南白药中药材首次出现问题。今年 1 月, 经四川省食品药品检验检测院检验, 标示为云南白药集团股份有限公司中药饮片分公司生产的黄连检出金胺 O 存在染色问题, 同时部分批次产品还存在总灰分、水分或含量测定不符合规定的情况。

报道显示, 云南白药两次被抽检到的不合格的中药饮片, 都不是集团本部企业产品, 均为集团下属子公司所生产。不管导致这些饮片不合格的原因是什么, 都说明云南白药在进行品牌与市场扩张的时, 并未真正实现中药产品生产标准与质量管理同一化。单纯利用品牌效应扩张, 在释放品牌红利的同时, 也在放大品牌风险。

此外, 云南白药两上“黑榜”的产品, 分别是菊花、黄连, 而这些问题又带有普遍性。例如, 此次被抽检的 30 家企业中, 有 29 家企业生产的 32 批次菊花不合格, 主要是性状不合格。对此, 国家食品药品监督管理总局分析道, 中药材来源不正宗, 种植、采收、加工、炮制、贮藏等环节操作不规范, 人为掺杂使假、染色、增重、过度硫熏等行为均可导致中药材及饮片性状不合格。

其实, 中药材市场乱象已是公开的秘密。去年 2 月, 国家食品药品监督管理总局对河北、安徽、河南、湖南等地的中药材市场进行暗访检查, 发现摊晒药材中夹杂着动物粪便, 药材用染色剂浸泡, 柴胡抽检合格率为零等现象。中药材以劣充好、掺杂使假、违法硫熏等情况普遍, 必然使得中成药质量与品质缺少基础支撑。



别让遥控电子秤变成“作弊秤”



“缺斤短两”自古就被视为经商家最可耻的行为之一, 《北京青年报》记者近日调查发现, 网上出售的遥控电子秤也变成了一些不法商家牟取暴利的工具。

近日, 广东省广州市民许先生反映, 4 月底, 他在广州黄沙水产市场买鱼时, 档主用秤称的重量是 1.6 斤, 许先生不放心, 拿出自带的秤, 称出的重量是 1.1 斤。“档主见我取出秤开始有些紧张, 辩解说是秤盘沾了水, 随后他拿起秤盘挥了一下, 再次称鱼则显示为 1.1 斤。”

许先生强调, 并没有见卖主泼出水, 称重时档主全程并未触碰到电子秤。

而根据知情人的说法, 遥控电子秤最远可在 20 米之外操控, 用遥控器为电子秤上货物按比例增重, 最多可增重一倍。消费者很难发现缺斤少两的情况, 让消费者防不胜防。根据国家相关规定,

即使在最“宽松”条件下, 1 公斤商品误差也不能超过 20 克。

这样的诈骗手段其实并不新鲜, 很多地方都出现过。今年 2 月 21 日, 云南省文山州打掉一个犯罪团伙, 抓获的 7 名犯罪嫌疑人, 查获贩卖诈骗电子秤的商行, 收缴电子台秤 1 台, 41 片芯片, 11 部插头, 47 个遥控器物品。

制造、销售、使用上述这种以欺骗消费者为目的的遥控电子秤, 不仅可能涉嫌民事上的消费欺诈, 需要承担民事侵权赔偿责任, 而且还可能进一步涉嫌刑事犯罪。遥控电子秤的制造销售者, 可能涉嫌生产、销售伪劣产品罪。

依据《刑法》, “以不合格产品冒充合格产品”即可构成“生产、销售伪劣产品罪”, 而被故意破坏了计量准确性, 可以人为“增重”的遥控电子秤, 无疑正是“以不合格产品冒充合格产品”。

网络声音:

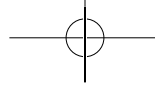
@ 蘑菇嘟嘟: 如果缺斤短两这种可耻行为及时受到了应有的惩处与遏制, 那么也就没有哪个商家肯冒着风险到网上去购买遥控电子秤。

@ 大雅: 这种遥控电子秤不仅能够 20 米之外的地方用遥控器控制称重物品的重量, 还能够调节增重比例, 想增重多少就增重多少。为了经济利益, 这些商家真是诚信缺失, 不择手段。

《北京青年报》: 通过遥控器便能将电子秤上的货物人为增重, 如此公然为缺斤短两提供便利、助纣为虐的所谓“遥控电子秤”, 不仅显得十分缺德、可耻, 事实上也已明显涉嫌违法。此举不仅违反《消费者权益保护法》, 侵犯了消费者的知情权和公平交易权, 还涉嫌构成消费欺诈, 同时也明显违反了《计量法》。

本刊:

对于不良商家, 要严厉惩处, 令其付出沉重代价。从另一个角度看, 遥控电子秤的生产者和销售者如果明知购买者购买电子秤是为了欺骗消费者, 还仍生产、售卖, 那么生产者、销售者与使用者就构成共同侵害消费者权益的违法行为。实际上, 他们生产、销售遥控电子秤的目的, 也不过是帮助不良商家通过缺斤短两来实现“发财致富”, 所以, 生产者、销售者也应该受到遏制与惩罚。如此, 才能够从源头上切断遥控电子秤肆意妄为的利益链条。



“替考入刑”后还需上好诚信课



2016年研究生考试泄题案部分涉案的犯罪嫌疑人，在湖北省公安县人民法院受审（新华社发）

因代替他人参加2016年全国护士资格考试，“考生”贺某在考场内被监考人员当场发现。近日，湖南省衡阳市蒸湘区人民检察院以涉嫌代替考试罪，对贺某及其合谋的考生贺某玉提起公诉。

“原本想通过考取护士资格证让自己的事业发展得更好，一时冲动找人替考，

没想到造成今天如此严重的后果，也断送了自己的前程。”面对可能承担的刑事责任，贺某玉格外后悔。

犯罪嫌疑人贺某玉在湖南省衡南县某镇卫生院工作，因要持证上岗，便多次参加全国护士资格考试，但一直未通过。2016年其报名参加全国护士资格考试，

又联系上已通过全国护士资格考试的贺某，要她代替自己考试，并约定支付报酬2200元。2016年5月29日上午，犯罪嫌疑人贺某玉将准考证和身份证交给贺某。当日下午，犯罪嫌疑人贺某代替贺某玉到南华大学红湘校区第三考室参加考试。16时许，巡考老师当场发现贺某替考的事实，便将该案移交公安机关立案侦查。2016年5月30日犯罪嫌疑人贺某玉主动到公安机关自首。

对此，相关法律人士表示，因为护士资格证考试属法律所规定的国家考试，依据《中华人民共和国刑法》第二百八十四条规定，代替他人或者让他人代替自己参加法律所规定的国家考试，构成代替考试罪。据悉，此案是《中华人民共和国刑法修正案(九)》实施之后，湖南省首例因为考试作弊而被提起公诉追究刑责的案件。

网络声音：

@ 可乐 MM：替考，是一条不能碰触的高压线！替考作弊击中一些人急功近利思想的软肋，直戳社会诚信的痛点。

@ 小松鼠：事实上，高考、公务员考试、研究生入学考试、执业资格考试等是替考舞弊的高发区。替考行为从幕后策划到最后的形成，折射出社会诚信缺失，反映出诚信教育任重而道远。

《许昌日报》：考试作为选拔人才的一种手段，无论古代还是现代都是保证社会公平、保障社会流通渠道畅通的重要手段。替考行为破坏了考试制度最为重要的公平性，侵犯了普通考生的正当权益，更触犯了我国刑律。

本刊：

“仁义礼智信”是中华民族千百年来准则，也是长期的社会实践中以诚立业、以信取人的道德传统。替考使社会诚信受到重创，每一名社会成员都是成本负担者和最终受害者。

尽管考试作弊已经纳入刑事处罚，但将维护社会公平的希望寄托在刑事处罚上是远远不够的。治理考试作弊行为，考生自律是关键，唯有考生诚信考试，才能从根本上杜绝考试舞弊行为。此外，打击作弊、维护公平是一项复杂的系统性工程，必须多措并举，长期施治。除了通过法律这股外力约束之外，还应着手完善全社会公民信用评价体系，建立个人诚信档案，以此形成对行为人长期、有效的震慑。

家门口曝光“老赖”让诚信“零距离”

为敦促失信被执行人自觉履行生效法律文书确定的义务，从4月起，广东省阳江市中级人民法院组织各县（市、区）法院在乡镇、街道设立曝光专栏，让“老赖”在家门口现丑。

4月初，南方网记者在阳江市阳东区农商行雅韶支行门口的“失信被执行人曝光专栏”上看到，有近80名失信被执行人的信息，包括头像、身份信息、地址、欠款金额等。该曝光专栏吸引了不少路人驻足观看。阳东区人民法院相关负责人告诉南方网记者，该区目前已在11个镇设置了曝光栏，设置点多为农贸市场、银行、医院、车站等人流密集的地方。

“我们以失信被执行人居住地为主、户籍地为补充的原则进行曝光，让‘老赖’在家门口现形。”该负责人表示，曝光专栏引起了群众热烈反响，一些群众主动拨



打举报电话提供失信被执行人的行踪及财产线索，一些失信被执行人被曝光后迫于压力，主动偿还了债务。如谭某与某商业银行借款合同纠纷一案，阳东法院判决谭某偿还借款32万元及利息，但该案在执行过程中，经查并未发现谭某有可供执行的财产。在将谭某列入失信被执行人名单进行曝光后，他第二天便主动到银行偿还了10万元债务，余下借款本金也定下了

还款计划。阳江市中级法院执行局相关负责人表示，作为阳江市微改革事项之一，基层法院创新“老赖”曝光方式，在乡镇、街道服务场所设立“老赖”曝光专栏。这种曝光模式在广东省属于首次，曝光覆盖面较广，第一批共有1327名“老赖”在家门口被曝光，一些失信被执行人迫于压力，主动偿还了债务。

网络声音：

@ 小优 C：在法律框架内，每一种有利于倒逼“老赖”还钱的措施都值得肯定，阳江市两级法院在家门口曝光“老赖”的做法，就不失为一个好主意。

@ 山河天地：“树活一层皮，人活一张脸”，没有人不在意自己的名声，“老赖”其实也不例外。在陌生的地方丢了脸面，还可以换个地方“重新做人”，可在家乡丢了脸面，名声可能要臭一辈子了。

《检察日报》：在家门口曝光“老赖”，是更充分、更高效地利用社会监督力量，压缩“老赖”的生存空间，进而逼迫他们履行自己的法律责任。

本刊：

公开曝光是惩治“老赖”的措施之一，意在通过社会监督形成舆论压力和道德压力，逼迫“老赖”履行法院判决。在家门口曝光“老赖”，再次印证了一个道理：办法总比困难多。

督促“老赖”还款是“老大难”问题，正因为如此，才需要各地各级法院多动脑筋、多想办法，并让各种办法形成合力，持续压缩“老赖”的生存空间，逼迫他们履行法律义务。在家门口曝光“老赖”的做法值得借鉴和推广，也可考虑上升为一项制度，让所有“老赖”都在家门口“找回诚信”。与此同时，这么做对解决执行难也起到很好的帮助作用。



“一块钱的承诺” 立信誉榜样

网络声音：

@小小：这位阿姨用一元钱给我上了一节诚信课！

@Queen S：诚实守信是中华民族传统美德。从这则新闻中，我们看到了满满的正能量。我们希望越来越多的服务单位能够秉承以人为本的服务宗旨，用更多的实际行动把社会构建成和谐的“大家庭”。要建设诚信社会，需要的不是旁观者和抱怨者，而是认真真从我做起的实践者。

《郑州日报》：简单的一元钱诚信，足以拷问每一个人。我们不能因为一元钱，就轻视诚信的重量，放弃一直坚守的信念，一元钱的使用价值或许微乎其微，但它的道德价值却可能被无限放大。

本刊：

我们对于诚信的渴求与日俱增，诚信之举感动大家的内心，并激发出很多人去实践诚信生活的勇气。这位阿姨还一块钱的行为，看似不起眼，却能为诚信社会的养成注入一份正能量。

其实，诚信二字本身就是日常生活应有的准则，根本无须大道理诠释，人人都应遵守，无非就是相信别人、对得起别人的相信。可以说，只要遵循这种简单朴素的生活道理，哪怕“一块钱”的诚信也有最美的质地。无损于己的实践，便能让诚信精神落地，从而让我们的生活变得更加美好。

1块钱能做什么？买一支铅笔，吃一包零食，或是乘坐一趟公交，能做得事真是微乎其微。可就因1块钱，在河南省郑州市却上演了一个让人心暖的诚信故事。

近日，郑州一位阿姨坐公交车时忘带钱，答应司机把钱补上。几天后，阿姨专门在公交站等这辆公交车，把一元纸币放入投币箱后没坐车就离开了。

这位阿姨为还上1块钱的公交费，专门在站台等这辆公交车，说起来为此花的时间和精力远远不止1块钱，但这种看起来严重不符合经济原则的事情，却很符合做人的原则。

这一事件中，不只这位阿姨一人释放了诚信的正能量，公交司机也表现出了对乘客的信任，这也是一种诚信的表现。

而阿姨则以同样的诚信姿态回应，承诺日后补钱，并说到做到。

“上车请投币”，这是乘坐公交车时最常听到的一句话。可就是这一两块钱，却让不少人“丢掉”了自己的道德底线。假币、残币、游戏币……一些贪小便宜的乘客动了不少歪心思。当公交公司给予每个乘客足够的信任，实行无人售票，乘客更应该信守契约精神，自觉投币乘坐公交车。如果真遇到特殊情况，可以向司机如实说明情况。一元两元钱并不多，但因此丢了诚信就不值了。

1元钱的诚信，价值却远不止1元。守信者犹如人们身边的道德标杆，具有“润物细无声”的道德说服力，他们身上的正能量将转化为人们的行为习惯，让人与人之间更友爱、社会更和谐。



共享单车“黑名单” 让失信者寸步难行

网络声音：

@蘑菇头：常言道，“无规矩不成方圆”。特别是在今天的法治社会，做任何事都得讲规矩守纪律，才能做到有规可循。

@盛夏年华：说实在一点，出现“故意砸车、焚烧车辆”等问题，归根到底就是缺乏有效的管理经验。试想，如果一开始就将共享单车交通违法行为列入“黑名单”，相信出现这种问题的概率会大大降低。

《新华日报》：交警部门与共享单车企业建立信息共享“黑名单”机制，一定程度上会敦促骑行者承担自己应该承担的责任，还能帮助培育公众的规则意识。以前使用共享单车，“想怎么骑就怎么骑”，以后要考虑失信成本，要讲规矩，要诚信和文明用车。这不但有利于城市交通环境的通畅有序，也有利于共享单车市场环境的健康有序。

本刊：

共享单车要想长远发展下去，进一步落实管理规范化、法治化，才是必由之路。当然，要想共享单车能够长远发展下去，并向好的一面发展，除了建立信息共享“黑名单”机制外，关键还需要真抓实干，切勿只停留在纸上，管理严一些，才让“黑名单”少一些。只有真抓实干，在抓好机制建设的“硬实力”同时，抓好文化建设的“软实力”，两者“双剑合璧”，才能为经济社会健康发展营造一个良好的法治环境。

(本栏稿件由岁正阳辑)



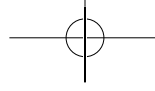
南京市公安局交通管理局近期公布了一份“交通违法失信人员名单”：20名失信人员全部为共享单车（含公共自行车）使用者，涉及4家共享单车品牌，交通违法情形包括逆行、闯红灯等。

随着共享单车的迅猛发展，共享单车的使用者在骑行过程中的交通违法行为也越来越突出。据南京交警统计，今年4月份全市现场查处非机动车各类交通违法行为65,345起，暂扣各类非机动车2234辆，其中暂扣共享单车330辆。而今年以来，因各类交通违法拒绝接受现场处罚而被暂扣的共享单车更是达771辆。

针对共享单车使用人发生交通违法行为后逃避处理的情况，南京交警与摩拜、小蓝、OFO等8家共享单车企业建立信息共享“黑名单”机制。首先，对于共享单车使用者出现交通违法，拒绝接受交警处罚时，交警将该共享单车车号提

供给共享单车企业，企业根据使用者的注册信息将该车最后一名使用者反馈至交警作为处罚依据。其次，南京交警将定期与各共享单车企业进行数据信息交换，根据违法当事人的用户信息，各共享单车企业扣除违法当事人的信用值，增加其使用共享单车的成本。对严重违法失信人员共享单车企业停止其使用共享单车的资格，交通违法失信人员数据为全行业共享数据。一旦被列为交通违法失信人员，各品牌共享单车平台均对其停止注册、使用。

南京市公安局交通管理局相关负责人称，“黑名单”内人员在交警各窗口车驾管业务都将被暂停办理，包括新车上牌、驾考等，此外，这一记录还将被纳入南京的市民征信系统，进而影响失信人的一系列社会活动。“未来，这一数据还将与保监会数据共享，失信人员的涉保险活动也会受到影响，比如提高保费。”



“

学术贵在创新。为名为利去抄袭、篡改论文，是对科学的背叛，也是研究者对存在价值的自我否定和毁坏，为人所不齿。解决屡禁不止的论文造假问题，不仅要靠严厉的事后惩治让造假者名誉扫地，更要从根本上在全社会确立正确的学术衡量标准，根除造假滋生的温床，给创新者提供更广阔发展空间。



德美韩日如何打击学术造假

©文 / 郑红 丁小希 万宇 田泓婷

德国：发挥舆论威慑作用

德国政坛近年来不断有论文抄袭事件曝光，先后有多名政治家卷入其中。2011年2月，政坛备受关注且被寄予厚望的政治家、时任国防部长的古滕贝格因论文抄袭被拜罗伊特大学取消博士学位。古滕贝格随后宣布辞职，从此淡出政坛。

2013年2月，经匿名网友揭露，时任教育部长的沙范也被杜塞尔多夫大学取消博士学位，4天后，她宣布辞去教育部长职位。近来，德国联邦议会议长拉墨特也被同一位匿名网友指责论文抄袭。政治家多次被揭露论文抄袭，不禁让人对他们的诚实和可信

性产生怀疑，也显示了公众对政治家在这个方面监督意识的增强。

早在古滕贝格论文抄袭丑闻浮出水面之前，福尔克·里布勒教授就撰写了《科学抄袭——一个体系的失效》一书，研究德国学术论文的抄袭现象。按照他的话说，自己现在仍然每天都在面对论文抄袭现象，“仍然有博士研究生上交的论文存在引用标注不清的问题。”他估计，德国约有10%的博士论文存在部分内容抄袭的问题。

在以严谨著称的德国，究竟是什么原因造成论文造假现象？

有分析认为，在德国博士头衔受到过多重视，拥有博士头衔的人受到格外的尊敬。但里布勒教授不认为这是论文抄袭的原因，“博士受到尊重是应该的，我们有很多很多非常好的博士论文，不能因为个别的论文抄袭者就否定大多数人的学术科研成果。”在他看来，论文抄袭的原因很简单：博士研究生在论文撰写阶段由于个人能力不足，无法在规定时间内完成论文，不好与亲人朋友和教授交代，就会有人选择抄袭论文。

里布勒教授说，在论文抄袭现象刚刚被揭露的时候，辩护者的无耻与无畏让人觉得惊讶，那些抄袭论文的人似乎认为他们不会为此付出任何代价。“现在我们可以对此展开讨论，这种讨论文化的形成也会对论文抄袭起到震慑作用，此外对于论文抄袭的惩罚也越来越严厉，情况会越来越越好。”

一旦被发现有论文抄袭，抄袭者可能会被剥夺博士学位，公共舆论也会对他进行谴责。里布勒教授认为，这就是给那些抄袭者最好的惩罚。对于政治家来说，这更意味着他们的政治前途将受到严重的影响。另外，论文抄袭被不断揭露，给正在撰写博士论文的人提出了警告，他们现在在写论文的时候会更加小心。

政治家论文抄袭很多是靠网友匿名检举而曝光的。里布勒教授认为匿名的方式不太好，因为检举也意味着要负责任，如果想对别人的论文提出批评，就应该亮明自己的身份。“但我知道检举人也承受着一些压力，所以在一定程度上我也可以理解他们要匿名的做法。”他同时表示，目前论文抄袭的电子检查程序还不够完善，以后需要更好的软件来支持核查。

美国：让抄袭者无所遁形

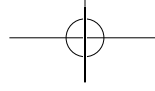
宾夕法尼亚州立大学和加州大学洛杉矶分校在2013年春季招生项目中给63名申请人发了拒绝信，原因是发现其在申请MBA专业的录取论文中存在抄袭行为。2013年2月，美国哈佛大学勒令60名考试作弊的学生休学，参与6个月全职带薪的非学术类工作。

曾在一所顶级管理学院担任院长的丹尼斯·西蒙教授表示，论文造假现象主要有两大原因：第一是数字时代的诱惑和合理教育的缺位；第二则是前所未有的同辈竞争。今天的学生和研究者处在一个互联网信息井喷的时代，这个时代来得太快，以至于许多人来不及搞清楚网上的信息可以干什么，以及如何规范地使用信息和重视知识产权；此外，大学扩招使学生竞争压力增大，来自父母或同辈的压力让他们选择了“抄捷径”，认为被抄袭的那部分会淹没在浩瀚的信息海洋之中。

“再隐蔽的造假行为也会被发现。”西蒙教授说，美国许多学院都在使用一系列的经过认证的软件包来检查学生论文是否造假，这些软件从目前来看十分有效。新的反剽窃软件不仅将专业论文放到数据库中，而且会将所有的学生论文也放入，哪怕没有公开发表过的文章也会被检测到重复的片段。

西蒙教授说，美国的教育水平之所以全球领先，创造性思维和学术创新是主要的驱动力，而论文造假就是创新的障碍。





韩国：启用论文检测系统

韩国社会被作弊、论文造假、剽窃等学术不端行为困扰。自2005年黄禹锡论文造假案以来，韩国社会对此类学术不端行为的关注日渐增加，但深层次问题仍然难解。

2005年以来有多位政府高官、大学教授、艺术家等因学术不端、伪造学历等行为身败名裂。2006年8月，上任仅13天的副总理兼教育部长官金秉准因抄袭学生论文而主动请辞。2007年高丽大学校长李弼商上任不到3个月，就因抄袭论文而遭解职。2007年7月，韩国光州双年展艺术导演申贞雅被查出学士、硕士及博士学位均属捏造，名誉扫地。

抄袭等学术不端行为在韩国很常见，与韩国社会对剽窃行为的麻木态度有关。据韩国《教授新闻报》最新调查结果，600名大学教授中有高达86%的人认为应该低调处理或默认同事的剽窃行为，其中选择装作不知道的达到了23.7%，与2001年的调查相比增加了6倍之多。而根据韩国论文信息处理网站的调查结果，有高达56%的韩国大学生不认为剽窃是令人愧疚的事，46%的大学生不知道引用与剽窃的差别。而根据韩国教育部的数据，2008年~2011年，因论文剽窃遭到处分的大学教授多达83人。一位韩国大学教授指出，一些学生写论文的目的不是为了展现知识成果，而只是得过且过，为了拿学位。

此外，韩国没有一个统一的标准界定是否剽窃。按照现行法规，负责检查论文的责任由各大学和研究所承担。但认定剽窃的标准因领域的不同而相差很大，很难画出一条红线，而且各学校

在惩处机制上也各不相同。所以现在预防和测定剽窃主要是依靠各学校内部的审查机制和个人自律。韩国大学中有约59%的学校没有因剽窃行为取消学位的规定。引进论文反剽窃测定系统的学校不过29所，只占全部大学数的11.5%。韩国大学教育研究所研究员金三浩认为，各大学虽然都有学术伦理委员会，但都是接到举报才进行调查处理，只能事后惩治。教育部层面也只是有精神，没有系统负责的机构，缺乏强制力。

代写论文、考试作弊现象在韩国也是屡见不鲜。2013年5月，被称为美国高考的美国学术能力评估测试（SAT）韩国考区因考题泄露被取消。在韩国门户网站上，“代写论文”的公司泛滥，一篇博士学位论文要价300万到400万韩元，学术论文要价100万到200万韩元。

学术不端的深层次原因是韩国社会的唯学历倾向。韩国被称为是“学阀社会”，在学校积累的人脉会延续到政商各界的方方面面，有了名牌大学的学历就等于有了进入上流社会的钥匙。而韩国的大学特别是研究生教育宽进严出，毕业难度很大，学生又面临很大的生活和求职压力，所以产生了各种学术不端行为。

当然，随着社会关注度的提高以及各种反抄袭系统的使用，抄袭、代写论文的风险正在急剧增加。韩国首尔大学2013年7月14日宣布引进论文抄袭检测系统，将对比系统已收录的相关数据，检查学生的硕士、博士论文，以判断是否存在抄袭行为。



韩国学生参加 SAT 考试



曾任日本理化学研究所研究员的小保方晴子及其研究团队2014年1月在英国《自然》杂志上发表论文称，成功培育出了能分化为多种细胞的新型“万能细胞”——“STAP细胞”。但很快有众多研究人员揭露该论文存在多处疑点。日本理化学研究所当年4月1日宣布这篇论文存在“捏造”和“篡改”。图为小保方晴子介绍“STAP细胞”。

日本：伦理研修强化自律

2013年日本发生的几起论文造假事件，其背后都是利益驱动。

2013年7月25日，日本东京大学宣布，由于大量篡改和捏造实验数据，撤销该校分子细胞生物学研究所前教授加藤茂明研究小组发表的41篇论文。加藤将研究室的研究员分成若干小组，要求他们必须拿出与高额经费相符的世界级成果，并将论文评价与研究经费和职位直接挂钩。

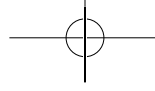
同年7月11日，京都府立医科大学公布对该校原教授松原弘明有关诺华制药公司抗高血压药物“代文”的药效论文的审查结果，称“数据被人为改动”，夸大了疗效。松原研究组发表论文认为，与其它药物相比，“代文”防止中风和缺血性心脏病的效果更好。但校方对223份病历数据调查后发现，34人没有患中风等疾病但却被记录为“患病”，“代文”与其它药物在药效并无明显差别。

2013年7月30日，曾经开展相同内容研究的东京慈惠会医科大学也公布了调查结果，称该校原教授望月正武的研究数据“被人为改动”。在671人的病历数据中，有86个（12.8%）血压值数据与原始记录有出入。调查发现，病历数据改动是在统计解析阶段实施的，而解析过程与大学研究人员无关，均由一名匿名“潜伏”的原诺华公司职员全权负责。在过去几年中，诺华公司给松原研究组和望月研究组分别提供了约1亿日元和8400

万日元的奖学金捐款。而诺华制药利用这些“研究成果”进行宣传，使“代文”成为年销量超1000亿日元的热门产品。事发后，两名当事教授退职，并撤回了相关论文。日本多所医院出于“道德考虑”宣布停用“代文”。

由于科学研究的专业性和内部性，一般人很难发现造假，常常是由同行对比研究后才提出质疑，而杜绝造假主要靠科研人员的自律。为加强科研人员的自律，从根本上减少论文抄袭，2006年日本文部科学省设置了“不良研究行为特别委员会”，发布了《关于研究活动中不正当行为的应对方针》，对研究活动进行约束，以预防伪造、篡改数据与结果、盗用他人研究成果及一稿多投重复发表、不当署名等不正当行为。《方针》指出，研究中的不当行为是对科学的背叛，也是科学工作者对存在价值的自我否定和毁坏。学会、大学、研究机构要基于自律发挥自我净化作用。

独立行政法人科学技术振兴机构由日本文部科学省管辖，从2013年起，接受其提供政府科研经费的学者必须接受科研伦理研修。研修教材以美国大学使用的教材为基础，结合日本法律、文化和文部科学省的方针编纂，通过电脑学习，每科需时30分钟，学习后还要进行测验，确认理解程度。其中，政府研究经费的使用等7个科目为必修，利益冲突等3科为选修。



全球最大的工业展汉诺威工业博览会于4月24日在德国城市汉诺威开展，图为开展当天的汉诺威展览中心入口，中国华为大幅广告十分醒目 中新社发

“优质展会”与“德国制造” 相得益彰

◎文 / 徐惠喜

在会展场馆、组展商实力和展会项目三大指标上全面领跑，使德国得以称雄全球会展业。德国企业“近水楼台先得月”，大量中小企业能从家门口举办的国际高品质展会中获益匪浅，“德国制造”和“优质展会”的相得益彰，助推了德国经济的发展。

4月份最后一周，来自全球70个国家和地区的6500家参展商齐聚德国汉诺威，在这一全球规模最大的工业展上，集中展示了数百项“工业4.0”应用。汉诺威工博会可谓全球工业展会的风向标，今年吸引的参展商数量比去年多出近两成，以其独特的魅力和实力，折射出德国在全球会展业的地位。

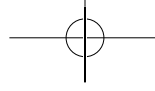
作为会展的聚集地，德国无疑是国际性展会方面的全球领导者，体现在衡量会展综合实力的几大核心指标上。

先看会展硬件，即场馆设施。作为传统会展强国，德国拥有完备的会展基础设施和优秀的会展市场主体。统计显示，德国目前拥有室内展览总面积137.6万平方米，世界排名第一。在当今全球十大顶级场馆中，有4家位于德国。其中，世界上规模最大的汉诺威博览中心室内展览面积超过46万平方米；在全球55个超大场馆中，德国独占11席，场馆面积之和占到总量的26%。可见，无论场馆数量还是展能规模，德国均属当之无愧的世界第一。过硬的基础设施，为德国确定国际会展业龙头地位夯实了基础。

再看组展商。会展能否成功举办，离不开组展商在全球范围内的组织协调。德国拥有一批在世界范围内响当当的“大腕级”组展商。比如，杜塞尔多夫展览公司、法兰克福展览公司、汉诺威展览公司等，在业界家喻户晓，拥有一呼百应的号召力。有关机构根据公司规模现状、组展数量和面积以及品牌知名度等指标对全球组展商的排名显示，全球组展商十强中，德国有5席，占了一半。此外，德国展览业协会这一行业协会更是收集了全球5000多个展会的相关资料，能够提供约5000家组展商、会展服务提供商、相关政府机构和行业组织以及境外公司的相关展会数据，可随时为相关展览提供技术支持。组展商的实力，为德国成为会展业强国提供了坚实保障。

最后看会展影响力。有众多大面积展馆和高水平营运的组展商作支撑，德国主办的展会自然技高一筹。世界上位居领先地位的各类展会，有近三分之二在德国境内举办，且多数都是行业发展的风向标，引得各国企业争相出席。在2015年世界百强商展榜单中，入围的德国商展多达50个，展出面积超过1040万平方米，占全球百强商展展出总面积的53%，可谓占据压倒性优势。

在会展场馆、组展商实力和展会项目三大指标上的全面领跑，使德国得以称雄全球会展业。值得一提的是，德国凭其“优质展会”，在高调宣传“物美价优”“德国制造”的同时，促进了德国经济的繁荣发展。在德国举办的展会上，高质量的国际化产品显然是激励潜在客户不远万里前来参展的强大动因。德国企业“近水楼台先得月”，大量中小企业能够从家门口举办的国际高品质展会中获益匪浅，在向全世界展示自身形象的同时，以最低成本和最佳效果与国际市场直接接轨，由此带来绝佳商机。“德国制造”和“优质展会”的相得益彰，助推了德国经济的发展。



西班牙的艺术匠人

◎文 / 王 迪

西班牙巴伦西亚市，是联合国教科文组织命名的 2016 年世界丝绸之都。鼎盛时，在巴伦西亚的贝尤特区，丝绸作坊多达 3000 至 5000 家。贝尤特区的丝绒纺织工艺尤为独特，以至于这里的丝绒纺织工人都被称为“贝尤特匠人”。

“如今，这里什么都不剩了，他们称我为‘最后一位贝尤特匠人’。”毕生从事手工纺织丝绸的文森特·厄吉达诺如是说，他今年已经 86 岁了。

大规模工业化的来袭，让纯手工丝绸作坊几乎不复存在，如今，市面上售卖的大多是机械化或半机械化生产的丝织品。一家传统民族服饰丝绸坊的店主阿尔瓦多·莫里内表示，手工织一匹丝绸需要大半年时间，机器仅一天左右就能完成。但他的店仍然坚持生产纯手工纺织品，一方面，他要把这门手艺传承下去；另一方面，依然有不少人喜欢购买纯手工丝绸。

2016 年，巴伦西亚政府在位于贝尤特区的“巴伦西亚丝绸艺术学院”旧址上设立了巴伦西亚丝绸博物馆。博物馆展出了西班牙黄金时代的服装素描图和丝绸面料样品，以及数台古老的纺织机。退休近 20 年的厄吉达诺重新站在纺织机前，演示当年的织布情景。

西班牙传统手工艺种类丰富，包括纺织、陶瓷、皮革、雕刻、刺绣等。可喜的是，几乎每项工艺都在经历了工业化的冲击后，



都找到了出路和立足点。

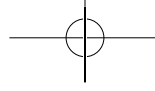
卡斯蒂亚—拉曼查自治区手工艺人联盟主席罗伯特·佩雷尔说，很多活下来的手工艺企业都将工业生产与手工创作相结合，在“艺术”上取胜。例如，一些小型家族陶瓷作坊购买了机械生产的陶瓷胚子，只进行上釉料、绘制纹路等需要手工创作的部分，“他们把经手的每一件都当成‘艺术品’。艺术不会消亡，手工艺和手工艺人也不会湮灭”。

佩雷尔表示，当前，西班牙传统手工艺行业已经走出低谷。卡斯蒂亚—拉曼查大区政府通过与各大手工艺民间团体及协会组织合作，设立了专项保护资金，每年划拨 20 万欧元的援助，用来提高手工艺企业在销售产品上的竞争力，下一步将会改善手工作坊的工作条件。

佩雷尔说，西班牙政府十分重视对手工艺品原产地品牌的保护，授予一些企业或手工艺品特产地区以特许商标或地理标志，从机制上保护和鼓励传统手工艺产业的发展。此外，政府还设立奖章来保护传统手工艺的传承人，鼓励更多“新鲜血液”加入传统手工艺行业，激发更多创作活力。2016 年，卡斯蒂亚—拉曼查自治区政府颁发的“匠人奖章”数量是前一年的 4 倍。此外，西班牙各地每年都会举办手工艺展，为手工艺作坊提供交流平台和更多商机。



西班牙丝绸博物馆



归集失信信息要有“度”

◎文 / 史奉楚

《湖北省社会信用信息管理条例》近日经湖北省人大常委会审议通过，将于7月1日起施行。这是我国首部社会信用信息管理条例。面对社会信用信息遭非法归集的情况，条例作出禁止性规定，对不得归集的自然人信息进行了列举，包含宗教信仰、基因、指纹、血型、疾病和病史等信息。条例还规定，未经依法确认的公共事业及物业管理欠费信息不得作为实施联合惩戒的依据。

在当今社会，信用评价应该成为人们的第二身份，科学的信用评价和惩戒机制能够降低交易成本，减少商业风险。信

用信息归集越全面则越客观，越能反映出一个人的综合信用状况，但对纳入的信用信息必须经过依法确认，否则就有“拉偏架”嫌疑，并可能侵犯公民的名誉权。

欠缴物业费公共事业费用，一定程度上将影响公共服务项目的运转，甚至会导致多米诺骨牌效应。但也要看到，包含公民基本信息和违法、违规、失信内容的信用信息，关乎管理机关及社会对公民的评价，与公民从事交易活动，享受某种优待资格息息相关。这属于能给人们带来收益的信誉财富，更是其必不可少的美誉权。据此，必须慎重对待信用惩戒，不宜

滥用权力，过度归集相关信息。目前，能够被归集的不良信用信息均经过执法或司法程序予以确认，或者法律明确规定，如信贷不良记录，拒不执行生效裁判信息等。即只有一个人的某些行为被执法机关或司法机关依法确定为违法或失信时，该信息方能被归集并作为负面评价。

欠缴物业费仅仅是违约行为，尚不属于违法失信行为，通俗来说，业主拒缴物业费属于民事纠纷，物业公司与业主应该通过协商、调解、诉讼等正当途径解决纠纷。即便欠缴者故意耍赖，也应经过依法确认，不宜不分青红皂白地将其纳入征信系统。同理，欠缴其他公共服务费用的，也应先行经过权威机构评判，当欠缴者“败诉”后仍不缴纳的，方可作为失信信息加以归集。

实行信用管理是现代社会的应有之义，这增加了失信者的道德成本和信用成本。但信用惩戒不能欠缺公共性基础和法律授权而草率地将任何信息都归集起来。未经有权机关评判是非对错就将民事纠纷的某一方列入黑名单有损公平。从这方面来说，设置严格前置条件，避免过度归集信息的湖北模式更加科学公平，值得其他地方借鉴。



让“马拉松诚信”烙在跑者心中

◎文 / 珂珂

天气渐暖，马拉松比赛迎来高峰期。日前，在上海半程马拉松比赛中，一名跑者骑着共享单车上了赛道，并在赛后将自己的经历“晒”到了微信朋友圈。这一行为引发了跑者素质的大讨论。尽管这名共享单车跑者最终被取消成绩并被禁赛，但无论是国内的马拉松赛事，还是国外的波士顿马拉松等世界六大著名马拉松赛事，作弊现象仍层出不穷。

1979年11月的纽约马拉松赛上，跑者罗西在跑到布鲁克林时离开赛道，然后乘坐地铁完成了剩余的赛程。当她出现在终点区域时，罗西被组委会误认为是前十名的女选手。她被随之而来的各种祝贺冲昏了头，然后继续用这个假成绩申请得到了5个月后的波士顿马拉松赛的参赛资格。自欺欺人且不知悔改的罗西并非马拉松史上的第一个作弊者，但她却成为马拉松史上最臭名昭著的人。在那之后，马拉松的作弊行为被称为“罗西把戏”。

马拉松的第一个作弊者出现在1896年首届现代奥运会上。东道主希腊选手斯比瑞顿·贝洛卡斯以第三名的成绩赢得了众人的欢呼，同时也引来了匈牙利选手盖乌拉·克纳的抗议。据克纳举报，贝洛卡斯在比赛的后期有很长一段距离是乘坐马

车完成的，这也使得他精力充沛地完成了冲刺。贝洛卡斯的作弊行为最终得到证实，他的奖牌也被取消。

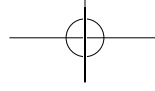
作弊者放弃了自己的道德底线和是非判断力，也剥夺了那些真正的胜利者应当享有的荣耀和待遇。

在中国，跑步运动依然年轻，飙升的跑步热数据背后，是马拉松“新人口”的激增。但跑步文化还须进一步沉淀和积累，“马拉松诚信”更需要烙在每一位跑者的心里。日本作家、跑者村上春树在书

中写到：“在跑完全程时，能否感到自豪或类似自豪的东西，对长跑选手而言，可能是最重要的。”这种自豪不仅来自成绩，也应该来自赛道上的诚信表现。

长跑是追求身体和心理健康的一种调节方式。注重身体健康的马拉松跑者，对健全灵魂应有同样的追求。遵守规则已经成为这项运动在新阶段需要去实现的目标，这不仅是管理部门和赛事组织的任务，更是每一位马拉松从业者与参与者共同努力的方向。





共享单车：完善规则才能走得更远

◎文 / 夏天



野蛮生长的共享单车终于迎来了国家层面的顶层设计。近日，交通运输部发布《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见（征求意见稿）》。这份指导意见全面细致，对社会关切的停车规范、押金政策、骑行安全等问题均有回应。整个共享单车产业或将由此开启发展的“下半场”。

爱恨交织，这是很多人对共享单车的现实感受。一方面，扫码即骑的共享单车解决了出行“最后一公里”问题，“公交+单车”的组合让市民更有动力选择绿色出行；另一方面，其盲目扩张打破了原有的交通生态平衡，为整个城市运行添

了堵。繁花与野稗共生，空前呼唤治理举措的出台。此前，北上广深等城市已先行一步，因地制宜地为共享单车立了规矩，但地方探索毕竟难以关照全国，且不可避免地留下了一些权责的模糊地带。这个意义上，此番“全国方案”的出台正当其时。尤其对城市人民政府、公安交管部门、城管部门等主体职责的明确，切中共享单车乱象的症结，为地方制定发展意见指明了方向。

断线的风筝不仅得不到自由，还会一头栽向大海，对共享单车乃至整个共享经济业态而言，完善规则才能走得更远。城市中的公共资源往往处于紧平衡状态，

共享产品之所以蓬勃发展，就在于盘活了资源，让供需两端更好匹配。一如所有的新生事物，张扬恣肆固然意味着富有生命力，但若狂飙突进而缺乏必要的规则约束，不仅会令自身发展走入歧途，更会沦为“社会公害”，最后的命运或许就是被用户“用脚投票”。从政府部门的角度看，共享产品为提升城市的宜居度带来了宝贵契机，放任是祸害，管理才是真爱。因势利导、宽严并济，在规则的完善中规避其负面效应、放大其正面功能，才是真正的负责之举。

继共享单车后，共享充电宝、共享雨伞、共享睡舱等产品雨后春笋般冒了出来，正渗透到人们生活的方方面面。同传统经济模式相比，共享经济很大程度上具有天然的公共属性，关乎每个人的切身利益，因而对规则的需要更显紧迫。为共享单车制定顶层设计只是一个开始，还有更多硬杠杠亟待划定。秩序和规则构建的过程，正是一个各抒己见、凝聚共识的过程。我们要相信自己，有能力让这些现实问题从争议开始、以共识终了，从而建立起对各方都有益的新规则新秩序，让新业态长久惠民。

签约后薪酬骤降折射诚信硬伤

◎文 / 马天钦

毕业季即将收尾，一则关于“654名毕业生签约后遭遇承诺薪酬骤降”的消息，让平静的毕业生活平添几分波澜。据报道，中建四局第三建筑工程有限公司先是在招聘时对工资和工作地点给出承诺，签约后，却突然“变脸”，除了工作地点与原先承诺不同之外，薪酬仅为原先的一半。尽管该单位已迅速道歉，并表示将“一对一联系毕业生做好违约赔付相关工作”，我们仍有必要问一句：靠什么杜绝类似情况再次发生？拿什么来守护毕业生的“就业权益”？

一事在前，先说是非，再论得失。口头承诺，一定程度上，属于“不成文”契约。再加上毕业生正是因为这份承诺，才愿意选择该单位作为自己职业生涯的起点。可以说，承诺是签订三方协议的一个重要前置条件。该单位先承诺后毁诺，既是对毕业生的权益的侵害，也是对于自己公司声誉的抹黑。即便内部有“战略经营结构调整”的原因，也难以成为违背承诺的理由，调整的成本更不该由毕业生来承担。

更重要的是，找工作并不仅仅是“找机会”，更是“抢时间”。毕业季并不长，



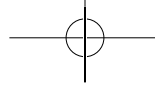
新华社发

集中招聘的时间更是短之又短。如今，招聘季已悄然走进尾声。签约的同学即便同意解约，也很难保证还有更好的就业机会，这些“失去的机会”，又该谁来负责？所谓对解约的毕业生“不予追究解约金和解约责任”，无论从哪个角度来看，都难言有诚意、有责任。

对于此类情况，毕业生要先做好自身权益的维护，把约定的薪资待遇、休假、保险等明确备注进“三方协议”。此外，更需要包括学校、教育主管部门、劳动人事部门以及全社会共同的努力。毕竟，在

就业链条上，学生是相对弱势的群体。比如，对于违背承诺的单位，能否建立“黑名单”制度，以刚性约束企业行为？相关职能部门能否主动作为，“约谈”涉事企业？只有握指成拳，才能形成合力，共同为学生就业权益保驾护航。

古人讲，“明者远见于未萌，而智者避危于无形”。维护学生的就业权益，是一项系统工程，不可能一蹴而就，但无论如何，只有尽早行动起来、尽早建章立制，类似的风波，才不会成为毕业生心中的“不可承受之重”。



一块瓦片 一次承诺

◎文 / 一代天骄

记得小时候，我和父亲赶集卖羊。对方的钱不够，那人便从地上随便捡来一片瓦片，一砸为二，各执其一，言明在正午时的集会上凭此瓦片，认瓦不认人，归还剩下的钱。到了正午时的集会上，在指定地点，果然来了一位农民服装的人，父亲和他打招呼，拿出瓦片，一对正符，互相说明来意，把剩下的钱给了父亲。

一块信手掂来的瓦片，没有水印防伪没有密码设计，没有任何担保和信誓旦旦，只是熔铸了双方的信任，瓦片被神奇地激活了，成了一张可以兑换现金的“信用卡”。一分为二的瓦片，一半刻着“诚”字，它验证着买方对卖方的承诺，另一半刻着“信”字，考验着卖方对买方的信任。合二为一的瓦片，为两个素不相识的陌生

人撮成一单生意，为世间留下一段美谈。人类生生不息，诚信如影相随，一次次的承诺，一次次的履约，如一颗颗繁星，闪烁在诚信的天空，照亮履约守信者远行的步伐。

儿时春上，操着外地口音的小贩也一拨一拨来到村里，自行车货架的椭圆形竹匾里，挤满毛茸茸的小鸡。村里的妇女们用簸箕、筛子，用手、用衣襟，端回、捧回一只只小鸡。秋上，小贩揣着账本，找寻着一个个欠账的名字，上门索回一笔笔小鸡款。

几十年前的村庄，小到针头线大到牛马大车，啥都能借。有时正炒菜，一摸油瓶，没了。指使小辈，快到你隔壁二大娘家借点油！有时想用白面擀面条、烙个饼，可面缸里空了，只好借。等自家磨了面，凉透了，柜橱里大号白瓷碗，抹干水迹，结结实实把面装进碗里，按按、压压，再捧一捧，按按、压压，把掌纹清晰地印在冒尖的面粉上，再去还给人家。

一次成真的承诺催生新的承诺，一次次地履约繁衍新的履约，千百年来，诚信犹如照亮世间的那轮红日，东升西落，亘古不变，偶尔遭遇雨雾天气，即使被遮蔽隐没，但依然东升西落，从不爽约。



信任激发潜能

◎文 / 王巍

我站在讲台上，下面传来一阵阵掌声。这是我在小学六年级荣获作文竞赛三星级的场面。获奖不只有我的努力，还要感谢语文老师的一句话。

记得六年级刚换了一位新的语文老师，她很和蔼、很温柔。我热爱文学、爱看课外书，但语文成绩却是平平，被表扬夸奖的次数屈指可数，直到她的出现。

她好像什么都知道，能准确报出每个同学的名字。清楚的记得她第一次上课的时候，课堂气氛比以往都活跃，我的思想紧跟着她难以分开，课后她布置了一篇作文，我的手好像着了魔，思如泉涌，一拿起笔就停不下来，一口气写完这篇作文，按以往的经验，能及格就不错了，这次出乎我的意料，竟然是优秀，老师表扬了我，还把我的作文在班上读了出来。我的心情是那么兴奋、那么激动。

课后，她来找我对我说：“你的思维很有创新，笔法也很细腻，细节描写也很到位，你来参加作文小能手吧！”“我？我参加作文小能手？作文小能手是年级中作文突出的学生参加的，每周都能训练作文，每个班仅有三个名额，我，我可以吗？”我心里默默想着。

她好像猜到我在想什么，笑着对我说：

“你是个有潜力的人，只是没有被发掘，你要自信哦！”我点了点头，机会来了就要抓住。

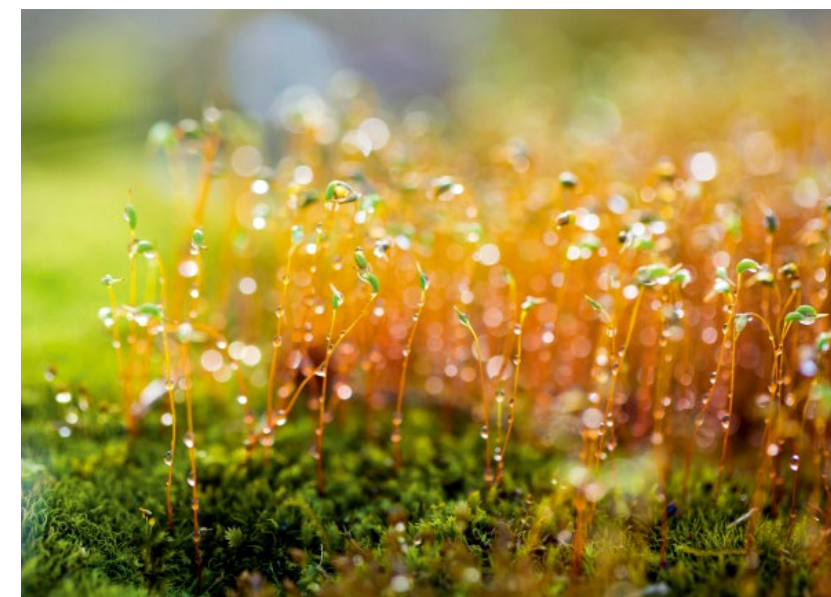
我抓住机会，拼了一拼，就出现了开头一幕。

我问过她，有没有想过我会获奖，她说：“有。”我问：“为什么？”“因为我相信你。”她的眼里有一种无法用语言表达的情愫，她说：“那是信任！”没有任何老师和我说过这句话，我转身泪下

来了，我重复着她的话：“那是信任。”无心插柳，柳成荫。一句信任，无意之间脱口而出，无意之间在我心里插下了秧。

人说：“潜能是被逼出来的。”不然，潜能是你无意之间，是你的信任带来的。莫名的信任，无意的鼓励，可以为你打开一扇门，打开你的潜能。

如果有人问我：“信任会带来什么？”我会笑着说：“潜能。”



买房刷信用卡必知 7 大雷区

买房付首付能用信用卡吗？理论上来说，信用卡只能用于日常购物、餐饮等消费，买房并不在其中，但是银行也不会刷卡环节设限，而且所有开发商几乎都会配备 POS 机，因此就实际情况来说，买房可以刷信用卡。但是使用信用卡付首付时，有几个问题需要注意。

▶ 不要当众输入密码

去年，由国家发改委、中国人民银行联合下发的《关于完善银行卡刷卡手续费定价机制的通知》于9月6日起正式实施，新规对所有的商户进行统一费率，取消了按照行业来划分费率的规定，对借记卡、贷记卡差别计费。信用卡属于贷记卡类别，刷卡消费需要支付不高于 0.45% 的服务费，且单笔没有封顶限额。比如刷卡 30 万，服务费 = 30 万元 × 0.45% = 1350 元。

在实际操作中，银行会执行浮动利率，各银行之间的利率也不尽相同，通常都是发卡量多的银行更有费率制定的话语权。刷信用卡付房贷首付，少则几百多则上千元的服务费，对于商家来说压力着实不小。所以市场上会出现将服务费转嫁给购房人，或者直接拒绝用信用卡付首付的情况。而根据《银行卡收单业务管理办法》的规定，无论在何种情况下，开发商拒绝刷信用卡，或者变相将手续费转嫁给买房人的行为都是违法的，有地方政策限制的情况除外。建议买房人在决定刷信用卡付首付的时候，最好事先了解当地银行收费及政策规定。

▶ 信用卡付首付无法办理账单分期

一般来说，刷信用卡付首付不能办理账单分期，短期还款压力较大，极易造成逾期，还要支付利息和滞纳金，更重要的是会影响个人征信。对于经济能力有限的人来说，要清楚认识自己的情况，不要盲目刷卡。



▶ 信用卡付首付有区域和房源限制

通常，二手房首付是通过银行转账的方式支付的，不能使用信用卡。另外，一些要求严格的地区会明确规定开发商不能采取刷信用卡付首付的方式，在一定程度上受地方政策影响较大，并不通用。

▶ 房产类交易没有积分

对于银行来说，房产类、汽车类、公益类商户交易，产生的利润额较低，不能积分。因此，这些领域想通过信用卡刷首付积分的话就不太现实了。

▶ 信用卡付首付对提额有影响

有些人习惯刷多张信用卡付首付，这种同时产生多张无积分大额交易的情况，若遇到严格的银行，可能会怀疑刷卡人有套现的嫌疑，如果在信用卡还款时再出现逾期，以后申请提额就更难了。建议最好准备 1-2 张大额信用卡支付，避免使用多张卡。

▶ 信用卡付首付退款时间长，易造成逾期

如果因为某些原因导致购房交易取消，刷信用卡支付的首付、定金退款时间通常要 30-45 天，如果期间赶上最后还款日，购房人只能自己先垫付还款，否则容易造成逾期。

▶ 刷信用卡付首付必须是银联卡

房产类 POS 机只支持银联信用卡，单币和外币不能用。刷卡时要看清楚刷卡类型。小编提醒各位，信用卡虽然能解决燃眉之急，但是若使用不好容易弄巧成拙，给买房人造成困扰，因此最好事先了解银行等机构的政策之后根据自身情况做决定。

信用卡销卡如何避免盗刷

将信用卡注销丢弃后，若处理不当，会有遭到盗刷的风险。为什么注销后的信用卡仍能遭遇盗刷？为什么信用卡注销后还可以使用？这是由于信用卡的注销流程比较复杂造成的。

信用卡涉及到透支消费、商户后续清款、还款账期等多个因素，所以注销流程大致分为“预销户”和“正式销户”两个阶段。

“预销户”是指信用卡销户有 45 天的清算期，在此期间，银行为了防止部分透支消费的账单晚到账，需要确认持卡人是否还有其他未出账单，比如短信管理费等信息，所以在这段时间，信用卡还没有被完全注销掉。信用卡注销后就是在此期间遭到了盗刷。

“正式销户”是指在持卡人申请销户 45 天后，发卡银行已经确认持卡人账户没有任何欠款，此时持卡人的信用卡账户被正式注销。

所以，大家切不可在提出销户申请后就觉得“万事大吉”，不再关注信用卡的账户安全。要知道，随意遗弃信用卡的行为是非常容易遭遇盗刷的。一方面，在刚刚申请销户期间，通过账号密码，仍然可以登录网银进行消费操作，另一方面有些境外网站消费时，只需使用账号和信用卡卡面上的 CVV2 码就可以消费了，无需进行密码验证。

所以，不管是否申请了销户，都不能随意“晒”出自己的信用卡卡号和 CVV2 码，只有在确认信用卡已经成功注销了以后，注销流程才可以宣告结束。

一般情况下，信用卡的注销是不需要缴纳任何手续费，持卡人可通过拨打客服热线、网上银行申请、到网点柜台申请、在银行 APP 渠道申请等方式提交注销要求。而通常情况下信用卡注销的正常流程为：

清偿所有账单及欠款 - 向发卡银行提出注销申请

- 等待 45 天的考察期 - 正式注销成功 - 剪掉已成功注销的信用卡。经过这个流程后，信用卡注销就不会存在被盗刷的安全隐患。

需要强调的是，信用卡的销卡和销户是有很大区别的。销卡是指注销某张或某几张信用卡，所以针对的是单卡的注销；而销户指的是注销在该银行的信用卡账户及本人账户下所有信用卡。所以最为彻底的注销是销户而非销卡。

其实信用卡注销后还是有可能恢复的，持卡人需要在信用卡正式注销后的 6 个月内，向银行提出复卡申请，注销时间超过 6 个月后无法复卡，只能申请新的信用卡。

此外，如果信用卡有效期已经不足 2 个月，则无法复卡。希望大家掌握正确的注销信用卡的方式，确保注销流程完整，保障自己的账户安全。



(本栏稿件由王砾尧辑)



读者阅读感受

“生活不是没有美，而是缺少发现美的眼睛。生活不是没有感动，而是缺少能够感动的心灵。很多的感动，或许缘于瞬间的小事，而正是那么的小事，让我们的心中充满感动。”是啊，如果说我们的生活是一片毫无波澜的湖水，那么《中国信用》杂志便是这片湖水里泛起的点点涟漪。

每月中旬，阅读每期《中国信用》杂志已经成为一种习惯。它像长者，指引年轻人走好信用之旅，它像哲学家，在侃侃而谈中给人以启迪。在与《中国信用》交往久远的过程中，我发现是它让我体会到“送人玫瑰，手留余香”的精神力量；同时，它也像一位热心的邻居，为我端来暖暖的红茶，鼓励我：“上帝关上了一扇门，同时也会打开一扇窗。”打开《中国信用》杂志，我真的有一种远离了浮躁和喧嚣世界的感觉，到了陶翁笔下的世外桃源，这里有的是一片净土、阳光和干净空气，它成了我舒展心境时的去处。最后，我借贵刊一角，衷心地祝愿贵刊越办越好，读者越来越多！

——来自贵州省读者严语



读者问题及回馈

1. 《中国信用》的各位编辑，同仁你们好，我同样也是一名编辑。我看贵刊大部分稿件均由本刊记者撰稿，在【特别策划】【“诚”市发现】等栏目，都能看到记者前期深度采访后，后期编辑，最终登上杂志的成果，我真心为您点赞。经过几次拜读，我感觉贵刊是一份有责任感、有温度的刊物。贵刊在采用稿件上，基本上做到了以文用稿，做到了好中选优。同样身为一名编辑，我受益匪浅，激励我在以后的工作上向贵刊的同仁学习，自己本身也会编辑与信用相关的稿件，请问贵刊编辑，如何提供稿件给您们？

——来自内蒙古读者罗喻

同仁好，非常感谢您对《中国信用》期刊的信任，作为同仁，您一定能感同身受，我们记者、编辑也会一直努力，为广大读者提供更有深度、温度的稿件。我们非常欢迎您提供相关稿件，您可将您的稿件通过以下方式发给我们：1. 通过发送邮件至《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com；2. 寄信（北京市亦庄地盛西路6号中国改革报社5楼《中国信用》期刊编辑部）与我们联系。

2. 您好，我是一名自由撰稿人，我在偶然间看到贵刊，就被贵刊【国际瞭望】这个栏目所吸引，首先，这个栏目以色彩鲜明的图片作为背景，让人觉得眼前一亮。其次，这个栏目的内容，都会围绕世界各国的“放心快递”“老赖”等话题，细数信用在国际的影响力。让我深受启发。我想长期能阅读到贵刊，请问哪里有售或订阅的方式是什么？

——来自北京读者王良金

答：您好，非常感谢您对《中国信用》期刊的信任和支持，关于杂志购买和订阅的问题，《中国信用》暂时还没有实行市场发售，您可以通过以下方式关注我们并征订期刊：请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》期刊编辑部 chinacredit1@163.com，我们会有专业人员跟您取得联系，询问您的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

（本栏稿件由吴限辑）

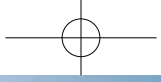
中大信 行业企业信用评价资深机构

中大信是服务和支撑国家商务部和国资委主导的国家级行业协会对行业企业开展信用评价业务最早的第三方机构之一，对行业信用体系建设有丰富的经验和较强的专业度，并在实践中探索和创造出了社会信用体系建设评价的国家标准体系VCS，先后主导起草的《企业信用评价指标》《社会组织信用评价指标》《职业经理人信用评价指标》等近20项社会信用体系建设基础标准和各主要行业信用体系建设的国家标准。

2013年，商务部信用工作办公室与国资委行业协会联系办公室共同组织召开“第三方行业信用评价机构评审会”，工业和信息化部、国资委、人民银行、银监会、证监会、国务院机关事务管理局等单位专家对几十家参评机构进行了综合考评，遴选出6家技术专业、经验丰富、操作规范的优质机构，确定为推荐参与行业信用评价工作优选机构，国资委协会办有关负责人在多次全国会议上强调中大信在所有机构综合评分中名列第一名。

中大信先后与近百家国家级行业协会签署了战略合作协议，承担了多个行业的信用评价业务，有力推动了行业协会信用体系建设工作。





《中国信用》杂志战略合作伙伴

中大信

中国社会信用体系建设解决方案提供者
中国社会信用国家标准技术创造者

中大信专注于中国社会信用体系建设，致力于信用体系模式、平台、产品的运营、认证、评价、咨询等服务，以技术创新和标准建设为核心，为政府治理、市场监管、信用建设提供一揽子解决方案。



中大信微信公众号



放心联合认证中心
微信公众号

中大信信用管理有限公司
中大信（北京）文化传媒有限公司
放心联合认证中心（北京）有限公司
地址：北京市海淀区农大南路1号院硅谷亮城8号楼5层
电话：010-82482590 010-82482910
网址：www.daxinpj.com 邮箱：daxin@daxinpj.com