

日前,在一些专门的网络电商平台上,出现高价兜售球鞋的“炒鞋热”。对此,律师表示,有些人在“炒鞋”时,把价格哄抬很高,这其中有可能涉及价格违法行为。央媒也发表评论称,鞋是用来穿的,不是用来炒的。遏制这种疯狂的做法和歪风邪气,监管部门应该坚决出手,通过法治手段为这轮炒鞋热降温。

## 精准画像环评对象 好坏学生一目了然

浙江省将企业自身环境信用分为A优秀、B良好、C中等、D较差、E差五级,评价结果纳入“双随机”抽查监管

□ 本报记者 何玲  
□ 实习记者 孟佳惠

面对数量庞大、分布广泛的各类污染源和有限的环境监管力量,如何提高环境监管效能,确保“好钢用在刀刃上”?浙江省推动环境监管精准化、科学化再出实招。伴随着《浙江省企业环境信用评价管理办法(试行)》(以下简称《管理办法》)、生态环境信用“双随机”抽查监管规则陆续上线,浙江省在全国率先建立以“双随机”监管为基础,以企业环境信用评价结果为依据的分级分类监管机制,实现监管方式优化、营商环境优化的“双赢”,助推“放管服”和“最多跑一次”改革。

《管理办法》明确,浙江省生态环境主管部门根据企业环境行为信息,按照规定的指标、方法和程序,对企业环境行为进行信用评价,确定信用等级并在向社会公开的基础上,根据不同等级,会同有关部门、机构及组织分类进行环境管理。企业主体、政府监管、环境信用支撑,这一全新的环境监管模式如今正在浙江省各地推广。

### “双随机”抽查更加精准

前不久,浙江省嘉兴市生态环境局对全市放射源利用单位开展辐射项目“双随机”抽查工作。与以往不同的是,当地首次在检查对象抽取过程中引入了企业环境信用体系。

工作人员通过企业环境信用评价管理系统,经“创建抽查任务”“按相对原抽取比例”“主体、人员随机配对”等环节后,系统按照5种信用类型企业不同的抽查比例,自主生成一份抽检企业及抽查人员的列表,一一对应、一目了然。

“嘉兴市‘双随机’抽查数据库内,涉及放射性同位素、放射源企业一共有38家。我们根据信用规则抽取了6家。其中A类2家,B类4家,对这些企业放射源应用情况、辐射安全、法律法规落实等情况进行检查,并对抽查结果做了现场反馈。”嘉兴市生态环境保护综合行政执法队谢玉春表示,依据企业环境信用风险状况所采用的定向抽查方式,提高了信用高风险企业抽查比例,可有效倒逼企业提高环境管理水平。

企业有了环境信用评价体系,“好学生”与“坏学生”一目了然,开

展抽查监管也更能有的放矢。

以往,对企业来说,能否被抽查依托的是“双随机”抽查规则,伴有更多偶然性。随着《管理办法》的出台,企业根据自身环境信用信息被评为A优秀、B良好、C中等、D较差、E差五级。评价结果纳入“双随机”抽查监管,对于信用状况好、风险小的企业,合理降低抽查比例和频次,尽可能地减少对正常经营活动的影响;对于信用状况一般的企业,则执行常规的抽查比例和频次;对于存在失信行为、风险高的企业,则增加抽查比例和监管频次。

“A、B、C、D、E类对象的相对抽取比例分别为30%、50%、100%、150%、200%,因此,企业想要降低自己的监管成本,减轻监管压力,就必须下大力气改善自己的环境信用状况。”浙江省生态环境厅相关负责人介绍,在“双随机”基础上,以企业的环境信用评级为依据分级分类监管,不仅让监管更精准有效,对企业来说也是一次正向反馈:企业的环境信用是有用的。

### 树“标尺”激励企业争做守法典范

“守信激励、失信惩戒”,环境信用分级分类监管如同一把“标尺”,在发挥监督惩戒作用的同时,也激励企业争做守法的典范,推动环境监管模式从传统的“以罚为主”

向“正向引导”转变。

“因为我们企业环境信用良好,很快就拿到了辐射安全许可证,项目也以最快的速度投入运行。”湖州南方物流有限公司相关负责人说。

原来,这家公司拟在煤山镇长兴水泥至小浦镇码头输送带尾部使用矿用输送带钢丝绳芯X射线探伤装置,需申领辐射安全许可证。收到企业申报材料后,湖州市生态环境局工作人员通过信用平台对企业进行了信用核查,平台显示该企业信用等级良好,可享受审批绿色通道。

根据守信激励要求,湖州市生态环境局以最快的速度完成了受理和审查,原本承诺8个工作日办理的事项在2个工作日内完成,节省了75%的审批时间。

“对企业来说,环境信用已实实在在地给守信企业带来优惠。对违规企业的惩处,也不再执行单一的环保处罚,而是一处失信、处处受限,环境失信的成本越来越高。”浙江省生态环境厅相关负责人解释。

据了解,对于信用等级好的企业,可在各项生态环境保护许可事项、专项资金发放、科技项目立项、评优评奖活动中获得积极支持、优先安排;对于信用等级差的企业,则从严审批、限制参加各种评优评奖活动。

对监管对象“精准画像”,是环

境信用分级分类监管的基础。浙江省依托生态环境保护协同平台、浙江省公共信用信息平台、浙江省行政执法监管平台等多个平台的数据互联互通,全面归集生态环境行业监管数据和公共信用评价大数据,自动、实时开展环境信用评价。

### “环保码”上线引领企业自律

打开微信,扫描二维码,立刻就能获取企业环境的公开信息。2020年6月,浙江省生态环境厅确立杭州为企业“环保码”试点,拟充分借鉴疫情防控健康码设计,结合杭州城市大脑建设成果,先行探索、积累经验,通过企业“环保码”的实施,为全省建立健全环境污染问题发现机制,健全完善智能环境监管与服务体系。

企业“环保码”是通过企业统一社会信用代码建立的企业环境健康电子账户,动态反映企业环境管理水平和企业环境安全风险状况生成的“红、黄、绿”三色二维码,服务企业自律守法、分级管控精准执法、公众参与社会监督等场景。

“环保码”实时采集高频动态



更新的在线监控、电力监控、信访投诉、应急管理、行政处罚、排污许可证、环境信用评价等业务数据,并以数据驱动,进行智能协同分析,综合研判进行确定“红、黄、绿”。只要手机端打开“浙里办”,以企业法人账号登录,即可看到企业“环保码”。

“环保码”还能引导企业主动整改、自律守法。如果手持绿码,则表明被列入“正面清单”,监管部门将“无事不扰”,长期绿码的,还能享受“轻微违法行为不处罚”的惠企政策;如果手持黄码,则表示黄牌警告,需抓紧按照问题清单整改,避免遭受处罚,整改完成自动恢复绿码;如果手持红码,则表明环境问题比较严重,将被列为重点管控对象,提高抽查比例,直至问题整改完成,恢复绿码。

“‘环保码’让监管更有效率。”浙江省生态环境厅相关负责人表示,企业有无问题,问题出在哪,如何解决,都能在“赋码详情”里找到答案。除了向企业输出问题清单,引导企业主动整改、自觉守法,“环保码”也向监管部门输出分级监管清单,让执法更加科学精准。

### 蔬菜朝发夕至 全程可溯源

广西贺州市蔬菜产业是贺州市优势特色产业,该市近70%的蔬菜销往粤港澳大湾区。贺州在粤港澳大湾区的加盟农户中推行“一家一合同,一户一手册”的做法,使投入品信息可查询,流向可追踪,源头可追溯。今年春耕备耕以来,八步区东融(贺港)蔬菜产业核心示范区的种植大户在贺州市农业部门指导下,主动应对粤港澳大湾区市场需求,蔬菜每天上午发货,傍晚即可抵达香港市场。图为农民驾驶农机犁地。

陈冠言 摄



### 市场监管总局等七部门严厉打击保健食品行业欺诈骗等违规行为

本报讯 为贯彻落实《中共中央 国务院关于深化改革加强食品安全工作的意见》,2020年4月,市场监管总局等七部门印发《保健食品行业专项清理整治行动方案(2020-2021年)》(以下简称《方案》)。《方案》印发一年来,各部门高度重视、周密部署、协同联动、有序推进,一手抓疫情防控,一手抓专项整治,督促保健食品生产经营者落实食品安全主体责任,初步形成条块结合、联合打击、行业自律、社会共治的良好工作局面。

在过去的一年中,市场监管总局以案件查办为抓手,以日常监管为手段,严厉打击保健食品非法添加、虚假宣传、传销和违规直销等违法违规行为,大力整治保健食品市场秩序;公安部加大保健食品犯罪打击力度,在“昆仑2020”专项行动中,将打击保健食品领域犯罪列为1号行动,重拳出击、严厉打击;商务部严格新增保健食品直销经营备案管理,督促直销企业做好信息披露等工作;文化和旅游部大力整治以文化活动、不合理低价游为载体进行保健食品欺诈骗和虚假宣传行为;广电总局要求各级广播电视播出机构立即停播违规保健食品广播电视广告,严肃查处播出机构违规行为。

与此同时,市场监管总局充分发挥12315热线和全国12315平台作用,畅通投诉举报渠道,指导各地根据常态化疫情防控要求,坚持线上线下相结合,以志愿服务、知识竞赛、视频动画等方式,科学有序开展丰富多样的科普宣传活动。2020年,全国共举办保健食品科普宣传2.2万场次,参加人员214万余人次,发放各类宣传材料388万余份。

2021年是“十四五”开局之年,市场监管总局等七部门将继续贯彻落实“四个最严”要求,深入推进保健食品行业专项清理整治行动,坚持问题导向,突出重点环节,保持高压态势,持续净化保健食品市场秩序,不断增强人民群众的获得感、幸福感、安全感。(食安)

### 诚信杂谈

## 用“私信力”补位政府公信力

□ 万周

为方便市民办事,北京市人民政府行政审批制度改革办公室日前制定印发《全面推行证明告知承诺制实施方案》,将在本市公布保留的51项证明中最大限度推行告知承诺制办理方式。第一批告知承诺制证明目录同时推出,今后,市民开具10个领域的17项证明可以自主选择开具证明或做出告知承诺,从而通过“私信力”的保证,用一纸承诺代替众多证明。

长期以来,很多人都为一纸薄薄的证明所累。名目繁多的证明不仅让办事者遭遇“人在证途”的尴尬,也成为拉低行政效率的一大堵点。民有所盼,政有所应。北京

市在深化“放管服”改革的具体行动中,及时推行证明告知承诺制,有利于从制度层面打通“证梗阻”,简化办事流程,有利于通过重塑“私信力”,为方便群众办事和提高行政效率注入更大活力。

现代社会是一个契约型社会,群众前往政府部门办事,客观上少不了必要的证明。然而,要求过多的纸质证明也容易造成奇葩证明、重复证明、循环证明,让群众苦不堪言的同时,还让基层办事人员身陷繁文缛节的形式主义中不能自拔。鉴于此,尽量简化群众办事程序,减少不必要的证明,也就成了检验政府提升服务群众能力的试金石。

近年来,全国各级政府为推进

“放管服”的改革中,依托现代智能化技术,不遗余力地打造手续最简、环节最少、成本最低、效率最高的办事流程,受到群众一致好评。虽然此举有效地让群众在提供证明的过程中,最大程度地避免了一个部门一个部门地跑、一个公章一个公章地盖,但仍不能从根本上杜绝奇葩证明、重复证明、循环证明的卷土重来。在这种语境下,及时转变治理思路,以群众的“私信力”为兜底保障,推行证明告知承诺制,无疑是不可或缺的优选。

人无信不立,诚信守约,是现代个体公民的基本素养。推行证明告知承诺制,不仅符合诚信逻辑,也有着可行的现实基础。过去,在证明事项的行政审

批中,不少部门总是强调政府的公信力,而忽略群众的“私信力”,致使不少群众办事受阻时,只好办假证明,或者找关系、走后门违规开证明。

在社会诚信体系已日臻完善的今天,显然有必要让“私信力”在证明事项中发挥补位政府公信力的积极作用。毕竟,古有季布一诺千金、曾子杀猪、尾生抱柱而亡等重信守诺的典故,今天也同样有许多诚实守信的典范。政府部门在证明事项的行政审批中,理应走出只重政府公信力而忽视群众“私信力”的思维窠臼。

相比于只强调政府公信力忽视群众“私信力”的证明审批办法,证明告知承诺制因办事者敢

于用自身的信用来背书,允诺的事项无疑更真实可信性。对于允诺者而言,虚假承诺则意味着诚信的缺失,必将面临“一处失信、处处受限”的严肃责任追究,稍有理性的允诺者,都不敢弄虚作假。即使侥幸蒙混过关,也能借助大数据共享技术对其“秋后算账”,让其付出得不偿失的失信沉重代价。

推行证明告知承诺制,最大的优势在于以信任群众为前提,让群众的承诺在办事中与证明具有同等价值。同时也根据契约精神,承担相应责任。这不仅有助于强化政府与群众的互信,更有助于政府部门在证明事项的行政审批中,变更前证明为事中的诚信核查,倒逼群众守信践诺。相信只要把好用信用惩戒关口,证明告知承诺制定能在实践中激活“放管服”改革惠民利政的一池春水。

《中国信用》编辑部  
责任编辑:何玲  
新闻热线:(010)56805031  
监督电话:(010)56805167  
电邮:crd\_xyzhg@163.com

# “炒鞋”转战国产鞋 疯涨31倍背后藏风险

□ 温婧

日前,在一些专门的网络电商平台上,出现高价兜售球鞋的“炒鞋热”。比如,在得物App上,标价数倍于参考价的鞋子不胜枚举,一双参考价1499元的李宁牌旧球鞋还挂出了48,889元的天价,暴涨31倍之多。平台为暂时无法支付的买家提供分期付款消费贷的服务。

对此,律师表示,有些人在“炒鞋”时,把价格哄抬很高,这其中有可能涉及价格违法行为。央媒也发表评论称,鞋是用来穿的,不是用来炒的。遏制这种疯狂的做法和歪风邪气,监管部门应该坚决出手,通过法治手段为这轮炒鞋降温。

## 炒鞋成风有卖家竟涨价数十倍

如今,不少年轻人热衷于“炒鞋”。顾名思义,将一些鞋子低价买进,再高价卖出,这些黄牛只在一双小小的鞋子上就可以赚到成千上万元。

在得物App上,“李宁韦德之道4全明星银白款”标价48,889元。而该鞋参考发售价仅1499元,涨幅达31倍。目前,这一商品目前尚未有成交。不过,另一双“李宁韦德之道7wow7 The Moment超越限量款”最高标价达到10,889元,相比参考价1699元涨了近7倍。此外,一款“安踏哆啦A梦联

名休闲板鞋”的成交价格为3199元,相比发售价499元涨了5倍多,这款鞋子的成交记录有近9000条。

据悉,除了得物,国内还有多个平台成为一些炒鞋贩子专门的交易平台。包括此前被央行上海分行通报点名的Nice、斗牛、当课(get)、YOHO!有货、识货、切克、Drop store、95分球鞋、潮潮等。

北京青年报记者看到,在得物平台上,已经开放了“佳物分期”的消费金融产品。客服表示,如果卖家同意,买家就可以选择开通该产品后分期付款,该产品目前由360金融或分期乐提供。

有鞋贩子表示:“炒的那些鞋之前都是限量款,所以这些鞋升值是因为货少。现在有的是因为平台推波助澜,比如故意估价较高,这样他们就可以做自己的那些金融贷款了。”

也有买家表示:“如果没有炒鞋的这些人,我们本可以很顺利地买到喜欢的鞋。很多人职业化地炒鞋,月入好几万,这些钱都是我们从普通学生或者其他普通买家手中赚的差价!”

## 得物回应称已下架23款高价球鞋

近日,得物App也发布回应表示,经核查,此次事件涉及的三款球鞋的价格均为平台卖家个人所设定,且在卖家设定的

价格下并无买家成交或极少有买家成交。目前,针对这三款卖家所标价格波动过大的球鞋,已进行下架处理。

除上述三款球鞋,得物同时对全平台商品进行核查,另发现20款球鞋存在卖家所标价格波动较大的问题,对这些球鞋都做了下架处理,并对3名涉嫌恶意影响商品标价波动的卖家采取封禁措施。

得物App表示,平台将会增加对卖家异常标价的监测,对卖家标价波动过大的商品,会第一时间做相关处理。一旦发现恶意操纵价格的卖家,将进行包括下架商品、封号等在内的严肃处理。

记者发现,多款球鞋目前仍能在平台搜索到,但点击进入后显示“已下架”。

## 炒鞋可能自断国产牌升级之路

对近期事件,新华社评称:如果因为“炒鞋”导致球鞋爱好者买不到想要的球鞋,进而让国产牌失去消费者的信任,无异于竭泽而渔,自断国产牌升级之路。值得注意的是,当前,少数互联网平台打着“真假鉴定”等旗号,在“炒鞋”问题上借机推波助澜;还有一些平台为“炒鞋”“囤鞋”的年轻消费者提供信贷支持,扮演不光彩的角色。对当前一些网络平台借机哄抬价格的行为,品牌方

应当尽快行动起来,维护品牌形象。监管部门也应积极作为,加强监管和引导,维护市场秩序,为“国货”发展创造良好环境。中南财经政法大学数字经济金融研究院执行院长、教授盘和林表示,这种“人造稀缺”是难以持续的。从根本上说,此次特定鞋款的稀缺是因为“鞋贩子”垄断了二级市场,当商家新一轮供货铺开,市场上的供需矛盾在很大程度上将得到缓解。

低价买进、高价炒作的行为为何屡禁不止?网经社电子商务研究中心特约研究员、北京盈科(杭州)律师事务所方超律师认为,“炒鞋热”之所以难以监管,主要在于以下四个方面:第一,“炒鞋客”炒鞋手段的行为相对“高明”和隐蔽,从执法层面上很难判定是否构成串通;第二,在暴利驱使下,多方“炒鞋客”和普通消费者自发入场,无须通过串通,也可通过较大的体量造就鞋子的稀缺性;第三,相当多的人被暴利诱惑,充当“韭菜”入局,参与“击鼓传花”的人多了,鞋价就越传越高;第四,有所谓的“潮品”平台,为“炒鞋”充当线上交易市场,却在平台监管上疏于管理。

针对一双原价1499元的球鞋炒到48,889元高价的乱象,网经社电子商务研究中心特约研究员、北京志霖律师事务所副主任赵占领律师也表示,现在有

些人在“炒鞋”时,把价格哄抬很高,这其中有可能涉及价格违法行为。比如,相互串通,操纵市场价格,损害其他经营者或者消费者的合法权益;捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨的;利用虚假的或者使人误解的价格手段,诱骗消费者或者其他经营者与其进行交易等。

## “炒鞋”背后的金融违法问题值得警惕

此前,央行上海分行的简报指出,“炒鞋”行业背后可能存在的非法集资、非法吸收公众存款、金融诈骗、非法传销等涉众型经济金融违法问题值得警惕。一是“炒鞋”交易呈现证券化趋势,交易量巨大;二是部分第三方支付机构为“炒鞋”平台提供分期付款等加杠杆服务,助长了金融风险;三是操作黑箱化,平台一旦“跑路”,容易引发群体性事件。

对于一些平台推波助澜趁机推销自家的借贷类金融产品,网经社电子商务研究中心特约研究员、上海汉盛律师事务所高级合伙人李昱表示,部分炒鞋者盲目地冲进“炒鞋”市场,并通过分期付款、借贷等杠杆方式购入鞋子,一旦“炒鞋”市场泡沫破裂,将对“炒鞋者”的偿还能力造成影响;而“炒鞋”平台的运营如出现问题,其提现功能往往也会受到影响。



## 全面升级后的首都体育馆正式亮相

4月3日,“相约北京”冰上项目测试活动花样滑冰比赛在首都体育馆举行。这也是首都体育馆完成冬奥场馆改造后的亮相。图为运动员在花样滑冰项目测试活动中。

新华社记者 彭子洋 摄

言之有信

# “国货”不是“炒客”新生意

□ 臧梦雅

消费者是用脚投票的,任何品牌都离不开消费者的信任和支持,国产品牌当然也不例外。“国货”发展不能光想着“火起来”,还要考虑如何“走下去”。为此,要更加注重练好“内功”,维护品牌形象,进而走出真正属于自己的品牌升级之路。

近期,一些网民在购买李宁、安踏等国产品牌的商品时发现,部分“限量款”球鞋价格飙升。其中某品牌一款球鞋的价格涨幅达31倍,令人咋舌。此外,实体店内的部分国产品牌旗舰店也出现了抢购、断货的情况,以至于不少消费者感叹:“国货也买不着、买不起了。”

其实早在几年前,一些外国品牌的限量款球鞋就曾经引发过一波疯狂的“炒鞋潮”,而知名国

产品牌的限量款球鞋在二手市场上存在一定溢价也并非新鲜事。如今,球鞋、玩具等都被一些年轻消费者当作“期货”来炒,“万物皆可炒”甚至成了“时尚”。

投机者的本性永远是逐利,“炒客”们又怎会放过一个新的“风口”。最近,广大消费者支持国货的行为让国产品牌“火起来”,但也给了部分“鞋贩子”以可乘之机。“爱国心”都能被明目张胆地拿来“利用”,可见投机者的疯狂。这些疯狂的“炒鞋客”们捕捉到了国货潮中的“商机”,突破底线炒作国货球鞋,殊不知这是在消费大众的“爱国热情”。

“国货”可以是潮流商品的新标签和新卖点,但不应成为“炒鞋客”们牟取暴利的新生意。要知道,无论普通经销商还是消费者,一旦陷入跟风炒作的

“漩涡”,很难再“上岸”。当这一波热度消退之后,市场恢复理性,为此倾家荡产的往往是高价“跟进”的小商户;而消费者因一时“热血”支持国货,到最后却被“炒鞋客”们“割了韭菜”。与此同时,“炒客”们背负的风险其实在增加。进一步而言,“炒鞋客”们通过非正常手段将国产品牌球鞋的价格炒至畸高,以至大大脱离了球鞋应有的真实价位,伤害的是整个行业的健康发展。

4月6日,某潮流产品网购平台的官方微博发布关于近期个别鞋款价格波动的情况说明:针对某3个国产品牌的卖家所标价格波动过大的球鞋,已做下架处理。这也提醒监管部门,对于市场上存在的“炒鞋”行为,要尽快出台有效措施,遏制“炒作”之风,还普通消费者正常的消费环境,还企业和经销商公平的市

场竞争秩序。当然,相关国产品牌方也要行动起来,积极为自己“正名”,防止继续被投机者大肆利用,否则,品牌形象受损,行业发展堪忧。

值得一提的是,最近一段时间国产品牌迎来发展契机,不可否认,这与一些外国品牌因恶劣行为遭到中国市场冷落有关。但是,面对突然出现的机遇,如果国产品牌没有做好赢得消费者的准备,那就只能是被投机者“利用”一番而已。还是那句话,消费者是用脚投票的,任何品牌都离不开消费者的信任和支持,国产品牌当然也不例外。“国货”发展不能光想着“火起来”,还要考虑如何“走下去”。为此,要更加注重练好“内功”,维护品牌形象,进而走出真正属于自己的品牌升级之路。

红黑榜

## 天津市重大税收违法案件当事人(12)

天津鑫尧辰商贸有限公司  
天津中信和能源科技有限公司  
天津敏雨泽商贸有限公司  
天津市华信通达商贸有限公司  
天津市润友贸易有限公司  
天津金荣达商贸有限公司  
天津市建昌文秋金属材料销售有限公司  
天津好来福商贸有限公司  
天津市悦景商贸有限公司  
天津津屹亨起商贸有限公司  
天津市祺蔬科技有限公司  
天津勇先喜连商贸有限公司  
天津市宏协金属制品加工有限公司  
天津荣浩捷泰商贸有限公司  
天津泰乐国际贸易有限公司  
天津市中科鸿宇科技有限公司  
天津泰涉鑫机械维修有限公司  
天津新泰英立商贸有限公司  
天津金冠元金属材料销售有限公司  
天津诚创商贸有限公司  
天津市盈久永康商贸有限公司  
天津利弘信商贸有限公司  
天津市津润通有色金属有限公司  
天津大容铜业有限公司  
天津润广建筑工程有限公司  
天津市金泽来商贸有限公司  
天津科耀新材料技术有限公司  
天津固钢兴业起重设备租赁有限公司  
天津巴芬纳米科技开发有限公司  
天津星瑞国际贸易有限公司  
天津市汇智远大医药有限公司  
天津祥辉商贸有限公司  
天津丰博福海科技有限公司  
天津昊尚劳动服务有限公司  
天津精英惠商贸有限公司  
天津亨雅轩金属材料有限公司  
天津正德浩辰科技有限公司  
天津市佳宇腾达商贸有限公司  
天津天瑞广源科技有限公司  
天津圣合昌德科技有限公司  
天津鸿世佳腾商贸有限公司  
天津市峰嘉源商贸有限公司  
天津市台台煤炭销售有限公司  
天津坤利安金属制品有限责任公司  
天津德拉克科技有限公司  
天津同泰管业有限公司  
天津市华明顺再生资源回收利用有限公司  
天津万中隆贸易有限公司  
天津华秀瑞鑫商贸有限公司  
天津华鑫缘云机械设备租赁有限公司  
天津金能缘机械制造有限公司  
天津君祺天欣商贸有限公司  
天津旭飞钢铁有限公司  
天津升宇机械制造有限公司  
天津康凌金属材料销售有限公司  
天津市元盛通旺机械设备销售有限公司  
天津信德雅特机械制造有限公司  
天津锦钦进出口有限公司  
天津伟仁东商贸有限公司  
天津天成顺和商贸有限公司  
天津海尚佳合商贸有限公司  
天津富首江商贸有限公司  
科北中创贸易(天津)有限公司  
天津市晋昌源煤焦贸易有限责任公司  
天津凡博尔机械制造有限公司  
天津子旺达商贸有限公司  
天津市奥宇特坤金属制品有限公司  
天津泽惠岚山钢铁贸易有限公司  
天津津泽海泰商贸有限公司  
天津协百德贸易有限公司  
天津盛杰隆纺织有限公司  
天津市百盛精密电器配件厂  
天津佳春商贸有限公司  
天津海松田纺织有限公司  
天津津汇博远纺织有限公司  
天津顺祥思众金属制品销售有限公司  
天津升宏发商贸有限公司

(未完待续)

——信息来源:“信用中国(天津)”网站

# “诚信纳税是我们创业路上的亮光”

国家税务总局福建三明市税务局积极推行纳税信用修复等措施,不断拓展“银税互动”等纳税信用评价结果应用渠道,让守信企业一路畅通

□ 潘玉玲 邵敏 孙斌

“做企业,守法是根,诚信为本,利润是果实。如果没有根,没有本,则果不实。”近日,在国家税务总局福建三明市税务局举行的企业沙龙中,福建澳工塑胶电器有限公司董事长、80后创业者陈国焜分享了他的创业故事。他说,如果创业是“十年辛苦不寻常”,诚信纳税就是企业的一块“金字招牌”,让这不寻常之路有了亮光。

## 纳税有瑕 错失订单

“从给人打工,到自己创业,管道贸易之路上我们也走了很多弯路。”陈国焜回忆,2010年初,从事管道贸易多年

的他下定决心从管道贸易的打工仔转型成为管道生产商,自产自销一体化。

通过大量实地考察和行业分析后,在三明市重点工业园区荆东工业园内,一家集研发、生产、销售为一体的专业工贸型管道创新企业诞生了。

“刚开始创业时,我们把大量的精力花在招商引资上,对纳税信用重视不够。”陈国焜坦言,企业成立之初,由于财务管理制度不完善,再加上涉税事项上的疏忽,公司与“A级纳税人”失之交臂。

直到有一次,在一场招投标会上,看见竞标标准,陈国焜傻眼了,“纳税信用A级”的硬指标赫然在列。“虽然当时有接受过不少的纳税信用

培训宣讲,但却没有特别当一回事,直到错过了这次千万元的订单,才感觉到它的重要。”陈国焜说,从那次错失订单后,公司从上到下都意识到了纳税信用的重要性,并积极采取行动,想拿下“A级纳税信用”这份资质。同时,陈国焜的企业也获得当地税务部门的主动帮助,为他们建立了“一企一策”精准帮扶方案。

“通过改进财务制度,在2019年我们成了‘A等生’,凭借着良好的纳税信用,争取到了金额近5000万元的订单。”陈国焜说。

## 政策激励 行稳致远

据了解,三明市税务部门为陈国焜这样的诚信纳税者提供了很多便利,助力诚信纳税

“A等生”行稳致远。近3年来,三明税务逐步完善企业纳税信用体系,全市共409户企业获评2017~2019年度“纳税信用连续三年A级企业”,20户企业获评2015~2019年度“纳税信用连续5年A级企业”。今年1月~9月,全市共有800户小微企业获得“银税互动”信用贷款3745笔、贷款金额合计22.21亿元,诚信纳税为企业带来了“真金白银”的实惠。

## 金融纾困 雪中送炭

今年年初,受疫情影响,同其他许多企业一样,澳工塑胶的多项业务陷入了停滞阶段,但人工工资等刚性支出不减,企业流动资金紧张,为此陈国焜一度很犯愁。

在了解到企业面临的资金难题后,鉴于企业良好的纳税信用,三明市税务部门立即对其提供“一对一”精准帮扶服务,主动为企业联系了意向银行,协助该公司提供详

细的授信材料,在税银双方的沟通配合下,短短几天时间,企业于今年4月底顺利申请到了300万元贷款,解了燃眉之急。

“‘银税贷’让我们有了更多信心和底气,我们会利用这笔资金快速投入到生产中去,购进新的生产线,把失去的时间抢回来,把没交的订单赶出来。”贷款授信成功后,陈国焜说。

## 金融纾困 雪中送炭

据了解,三明市税务部门为陈国焜这样的诚信纳税者提供了很多便利,助力诚信纳税“A等生”行稳致远。近3年来,三明税务逐步完善企业纳税信用体系,全市共409户企业获评2017~2019年度“纳税信用连续三年A级企业”,20户企业获评2015~2019年度“纳税信用连续5年A级企业”。今年1月~9月,全市共有800户小微企业获得“银税互动”信用贷款3745笔、贷款金额合计22.21亿元,诚信纳税为企业带来了“真金白银”的实惠。

# AEO高级认证助企业赢得国际市场

天津关区现有高级认证企业157家

□ 高尚

“通过海关AEO高级认证,我们企业做了一次全面细致的体检,管理水平有了很大提升。有了‘高级认证’这块金字招牌,企业的品牌价值和认知度在全球范围内得到认可和提升,在客户供应链内更有竞争力。”天津富士达自行车工业有限公司报关部经理卢丽虹激动地说。

据了解,AEO制度(经认证经营者)是世界海关组织的一项重要制度,是海关对信用状况、守法程度和安全管理良好的企业实施认证认可,对通过认证的企业给予优惠通关便利的制度。截至目前,中国海关已同44个国家和地区海关实现了AEO国际互认,其中包括20个“一带一路”沿线国家。

天津富士达自行车工业有限公司是天津富士达集团的全资子公司,落户天津市东丽区,拥有近千套世界一流生产作业设备,集各种通用、专用自行车、电动车的研发、生产、销售于一体,产品远销多个国家和地区。

为进一步助力企业提升在国际市场的竞争优势,东丽海关派出认证业务专家深入富士达公司开展精准培

育、重点辅导,就企业薄弱环节给予政策指导,帮助企业梳理规范内部管理流程,为企业量体裁衣制定个性化培育方案,并从系统架构上引导、规范企业经营行为,帮助该公司突破原有经营模式,为再次拓宽海外市场打下良好基础。

2020年12月,该公司通过了海关AEO高级认证,在绿色通道类、优先措施类、减少查验抽查、简化流程等方面能够享有更多的优惠政策和便利措施。

“信用等级的提升使我们公司出口日本的货物获得优先通关,大大降低了通关成本,同时也为我们赢得了更多的订单,近三个月我们公司的出口值大幅增长。”卢丽虹说,“今年,我们计划用足用好高级认证企业的各项优惠政策,用AEO认证体系为公司发展保驾护航,在国际市场上赢得更多份额。”

东丽海关作为天津海关企业认证中心,坚持主动服务企业,助力企业复工复产,不断打造海关全方位便捷服务,加强对申请AEO认证企业的培育和帮扶,切实为企业解决困难、减负增效。截至目前,天津关区现有高级认证企业157家。



## 国家邮政局:4月份启动快递过度包装专项治理

4月6日,国家邮政局披露,于4月份正式启动过度包装专项治理,争取利用一年的时间,有效遏制过度包装等违法违规行为,初步构建防止过度包装的长效工作机制。2020年中国快递业务量超过830亿件。快递包装中的不环保问题突出表现在包裹的过度包装、使用材料不环保、包装物不回收再利用等方面。图为山西太原,物流工作人员在分拣快递。

张云摄

舆情参考

## 不能让“零添加”成为噱头

□ 岁正阳

近年来,消费者受到环保、健康等理念的引导,对环境卫生、身体健康愈发重视,更加青睐天然食品、绿色食品,对工业化食品有一定的排斥心理。其中有些人认为,食品添加剂影响身体健康,将很多疾病归咎于含有添加剂的食品,大肆渲染食品添加剂的危害。

这其实是一种“伪科学”观念,是对食品添加剂的误解。现代食品工业能够蓬勃发展,消费者能够买到种类繁多的食品,跟食品添加剂的科学应用分不开,诸如防腐剂、保鲜剂、调味剂、膨松剂等,均有着不同的用途,让各种食品实现了一致性生产,得以售卖到全国乃至全球市场。

部分企业将“零添加”“不添加”当作营销噱头。一方面迎合消费者需求,搞差异化竞争;另一方面则是利用消费者对添加剂的恐惧心理,获得超额利润。对此,消费者应有清醒认识,了解食品添加剂的科学作用,按照自己的需求合理购买食品,别被商家牵着鼻子走。

中国工程院院士、北京工商大学校长孙宝国表示,大部

分公众对食品添加剂仍有误解,企业不能以“零添加”作为吸引消费者的噱头。

《经济日报》发表的评论表示,在市场化竞争的环境下,企业有权生产销售“零添加”“不添加”食品,但应遵守承诺,不能搞虚假宣传,更不可故意制造恐慌情绪、抹黑食品添加剂,恶意诋毁竞争对手,否则就涉嫌破坏公平竞争,误导消费者。

早在去年7月,国家市场监督管理总局就发布了《食品标识监督管理办法(征求意见稿)》。文件规定,对于食品中不含有或未使用的物质,食品标识不得标注“不添加”“零添加”“不含有”或类似字样予以强调。

《工人日报》发表的评论表示,在禁止标注“零添加”之外,还要对商家在食品标识、广告宣传等方面的行为进行规范,努力形成闭环监管。

希望在未来的科普中,相关部门和机构能够为人们正确认识添加剂多做工作,再配合相关制度来规范商业行为,确保消费者买得放心、吃得安心。同时,继续完善食品添加剂的使用标准,严厉打击食品非法添加行为,让消费者食品安全更有信心。

地方资讯

## 北京:8.76万名被执行人迫于信用惩戒压力自动履行法律义务

本报讯 北京市高级人民法院在4月7日召开的惩治拒不履行法律义务新闻发布会上表示,在失信惩戒方面,截至2021年3月,北京法院累计公布失信被执行人信息40.72万例,限制消费信息64.41万例,共限制371.53万人次购买飞机票,限制19.69万人次购买动车、高铁票,限制9.02万人次参加小客车指标摇号,8.76万名被执行人迫于信用惩戒压力自动履行法律义务。

在北京市高院通报的4起典型案例中,有的谎称自己能够代办司法拍卖业务,不惜伪造法律文书,成交手续,骗取高额代办费;有的未经允许,擅自带人进入查封房屋看房,误导意向买受人,赚取中介费;有的违规承租法院已查封的房

产,拒绝法院提出的建议,并公然撕毁法院张贴的公告;有的蓄意违反失信、限高规定,通过非法途径订购机票、高铁票,违规出行。

“这些不法行为,不仅严重侵害人民群众合法权益、损害司法权威,而且严重败坏社会风气,阻碍推进法治建设。”北京市高院副院长蓝向东说,北京法院将主动出击,联合有关部门持续加大对拒不履行法律义务的调查、打击力度,发现一例惩处一例。推动完善系统中限制消费人员的各类信息,不断升级监管技术,提升监测水平。强化对抗拒履行法律义务的曝光力度,彰显司法权威,积极营造守法诚信光荣、违法失信可耻的社会氛围,使诚信和法治深入人心。(吴文渊)

## 《青海省公共信用信息条例》将于5月1日起正式实施

本报讯 日前,由青海省发改委牵头制定的《青海省公共信用信息条例》(以下简称《条例》)经青海省第十三届人大常委会第二十四次会议审议通过,标志着青海省信用制度和信用法律体系开始形成。《条例》的制定实施夯实了我省社会信用体系建设的法治化基础,对构建“诚信青海”建设的长效机制,提升我省治理能力和治理体系现代化水平具有里程碑意义,必将有力推动青海社会信用体系进入高质量发展新阶段。

据悉,《条例》的制定颁布受到社会各界关注,青海省委省政府高度重视,省人大常委会提前介入,省司法厅等部门积极配合,为高标准高质量推进立法进程提供了强大动力。《条例》包括总则、信息归集、开放和使用、激励和惩戒、信息安

全和权益保障、法律责任及附则等六章共38条,将于2021年5月1日起正式实施。

《条例》精准界定了公共信用信息的定义和范围,明确规定公共信用信息实行目录制管理,公共信用信息目录必须严格以法律法规或者党中央、国务院的政策为依据。同时规定失信惩戒措施实行清单制管理,严格以法律、法规或者党中央、国务院政策文件为依据实施惩戒措施,确保过惩相当。为保障信息主体权益,《条例》还紧密衔接《民法典》“隐私权和个人信息保护”有关规定,强调处理自然人公共信用信息应当遵循四项基本要求,不得过度处理的具体条款。鼓励信息主体完善和重塑自身信用,提供失信行为救济渠道,并将异议处理及信用修复作为保护信息主体合法权益的重要内容。(解丽娜)

诚信故事

# 支书“小承诺” 村民“大实惠”

河南安阳市白璧镇要求各村(社区)党支部书记根据本村实际,向群众承诺切实可行的实事,并将承诺事项在显著位置公示,让广大群众知晓

□ 刘安娜

3月24日,春风和煦,几位村民聚在河南省安阳市白璧镇政府院内,围着公告栏认真地看着、讨论着,时不时发出赞叹声。大家在看什么呢?原来,41份由各村(社区)党支部书记书写的承诺践诺书被整齐地张贴在公告栏内。“本人郑重承诺:2021年对全村水管进行更换,安装智能水表;完成村内背街小巷道路硬化……”一份份民生实事承诺践诺书向村民许下了承诺,也书写了村党支部书记在

2021年要履职尽责的担当。

“这个措施好。承诺书写下来,我们就知道村里今年要干什么,让我们看得见、摸得着,可以提前做打算。”白璧镇北务村一位村民说,“村党支部书记作出承诺,村民心里更敞亮了。”

白璧镇现有41个行政村(社区)。为强化责任担当,进一步增强村党支部书记干事创业的责任意识和勤政为民的服务意识,着力解决关系群众切身利益的实际问题,促进全镇各项事业和谐稳定发展,该镇要求各村(社区)党支部书记在征

求群众意见和建议的基础上,根据本村实际,向群众承诺切实可行的实事,并将承诺事项在显著位置公示,让广大群众知晓。

指着承诺践诺书上的一件件民生实事,西报德村党支部书记王根成说:“今年,我们村承诺了3个事项,目前已完成80%。这份承诺书就相当于我当着大家的面拍了胸脯,如果到年底没完成、没干好,那真是没法向群众交代。所以,我一定会想方设法去干,这对我来说有很大的鞭策作用。”

41份承诺践诺书成了当地村民茶余饭后讨论的热点。村民们表示,有了这些承诺,村干部做事让大家更放心了。

“基层工作,尤其是农村工作,要与农民群众面对面打交道。”白璧镇党委副书记田志刚说,“承诺民生实事采取哪种形式才能赢得群众拥护,调动群众的积极性?是张榜公示承诺书还是印发传单?最终,我们选择了最直观的张榜公示,向群众承诺切实可行的实事,让村民们来监督。”

今年,该镇各村(社区)共承

诺民生实事200余件,涉及村内道路硬化、绿化、美化和增加村集体收入、弱电线路改造等。为确保承诺事项不走过场,该镇要求各分管班子成员每季度召集各村(社区)党支部书记召开协调会,针对实施过程中出现的困难和问题逐一研究解决。今年年底,该镇还将组织召开评诺大会,对承诺事项完成好且群众评议好的村(社区)党支部书记进行通报表扬,对承诺事项完成差且群众评议差的村(社区)党支部书记进行通报批评。

