

国家发展和改革委员会主管 / 中国改革报社主办 / 全国独家信用信息公示信息披露指定期刊

中国信用

10

CHINA CREDIT
2017年10月
总第10期

信用创造价值

中国信用

奖惩杠杆撬动信用中国

——国家发展改革委协同联动全力推进联合奖惩备忘录工作纪实



奖 惩

梁涛：完善机制 强化监管 推进保险信用体系建设迈上新台阶

厦门：“海上花园”推开“信”之门

全国城市信用状况监测排名

抬头看美景 低头防陷阱

信息采集中的风险“足迹”

探秘巴西宝石加工作坊

二〇一七年第十期

总第十期



中国信用官方微信



1. 澳大利亚Rocklands铜矿总厂
2. 中国瑞林注册成立
3. 中国瑞林自主研发的NOL标
4. 紫金铜矿，完成出矿比国际领先水平
5. 开放试车

中国瑞林工程技术有限公司是由成立于1957年的南昌有色冶金设计研究院（南昌有色院）通过改制，于2007年由江西铜业股份有限公司、中国中钢股份有限公司以及中国瑞林骨干员工共同出资组建的国际化工程公司。公司为技术驱动型的专业化服务公司，以工程建设为主业，覆盖产业链全过程，适度多元化，积极参与全球市场分工，以创新发展为增长点，致力于成为具有自主知识产权和核心竞争力的国际化工程公司。

中国瑞林始终倡导专业是基础、信誉是灵魂、创新是生命、合作是核心的企业文化。

信誉是立人、立企业、立国家之本。对公司而言，信誉即“守法、诚信、美誉、信赖”。“守法”即每位员工都要做守法公民，自觉养成遵守国家法律、法规和公司规章制度的职业意识；“诚信”即对事业、对人要讲信用，诚信是做人的基本准则；“美誉”即对诚信的更高要求，每个员工都应像爱惜自己生命一样爱惜自己的名誉；“信赖”即上下级之间、同事之间要建立起信赖关系，成为别人可信赖的人。

成就客户，成就员工是中国瑞林的经营理念和企业宗旨，是衡量瑞林成功的标尺。

经过六十年的发展，中国瑞林已经成为一家在海内外拥有多处分支机构、在工程技术领域享有较高声誉和地位、项目遍布全球的智力科技服务型工程公司，中国瑞林希望通过广泛的合作获得发展，努力为客户的事业做出贡献，也深知每个项目应负的责任。

中国瑞林为取得的成就感到自豪，并对未来设定了更高的目标，唯一不变的是专注于有色冶金行业技术研发创新，并向全球客户提供优质工程技术及管理服务。





筑信三“力”

◎文 / 吴小雁

日前,《陕西省优化营商环境条例(草案)》提请省人大常委会审议,针对在招商引资中的随意承诺、不执行承诺及审批事项中出具奇葩证明等社会热点问题首次做出了规定。

与此同时,沈阳市发布政务诚信建设工作方案,明确将编制公务员诚信手册,把诚信教育作为公务员在职培训及领导干部进修课程的重要内容。

无疑,优化营商环境、建立公务员诚信档案,都呼应了国办近日发布的《关于进一步激发民间有效投资活力促进经济持续健康发展的指导意见》(以下简称《意见》),其中有关依法严查政务失信并惩戒到人的内容颇受关注。

问责权力失信,是《意见》释放的重要信号,同时也意味着,在全面依法治国的当下,政府不仅是社会信用体系建设的推动者,更是践行者,理应率先垂范,做好“领航”。这也是顺应时代发展的迫切需要。

其实,早在三年前,我国《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020)》就明确把“政务诚信”作为社会信用建设四大领域之首,要求政府以身作则,带头推进政务公开,以政务诚信示范引领全社会诚信建设。目前国家层面的信用建设制度框架已基本完备,政务诚信建设的“四梁八柱”正在建立健全,政务失信的“高压线”正在架起。纵观各地创新实践,虽然招法不同,着力点各异,但却呈现出“政府担纲,主动作为”的共性特征。

推动力渐显。

在深圳,有26万老人领取养老金不用亲自跑腿去现场,只需在手机上进行一次信用认证;在惠州,信用应用已延伸到乡村,探索信用信息在基层治理方面应用新模式,极大地改善了农村诚信守法社会氛围,对推动社会治安好转起到“四两拨千斤”的效果。

凝聚力渐强。

在边境城市黑河,由政府主导的“俄罗斯商品市场”建设,得到当地民众广泛认同,迅速成为拉动地方经济增长的支柱产业,政府的决策号召得以一呼百应,由此产生的凝聚力可见一斑;在汕头,被认为是社会“痼疾”的拆迁难问题,因政府的公开公正和诚信践诺得到有效解决,违章建筑当事人自拆率达90%,被媒体点赞:推倒的是违建,筑起的是民心。

公信力渐升。

在贵州,省政府近日印发了加强政务诚信建设的实施意见,将政府未按公开承诺内容履职的行为等信息纳入政务失信记录,甚至有可能吃到“黄牌”甚至是“红牌”;在芜湖,投标人通过诚信评价计分,直接运用到9大类23子项信用评标中,严重不良行为企业将禁止参加招投标,并实行网上曝光,目前已启用并完成“信用标”项目1000多个。

“人无信不立,政无信不通”。政府诚信是社会诚信的标杆,更是国家治理的重要资源。政府若想在群众心中“立信”,不仅需要出重拳防范政务失信的发生,更需要下大力气打造责任政府,以实际行动取信于民,以政务诚信引领社会诚信,方能生成推动力、增强凝聚力,提升公信力。

三“力”筑信,值得期待。



中国信用期刊
2017年10月
总第10期

主管单位: 国家发展和改革委员会
主办单位: 中国改革报社
出版单位: 《中国信用》杂志编辑部

编委会主任: 徐绍史
编委会副主任: 连维良

社长: 宋葛龙
总编辑: 吴小雁
执行主编: 王淼
视觉总监: 张海疆
特约美编: 李娜
美术编辑: 刘卫硕
图片编辑: 韩乾
编辑部: 王砾尧 010-56805189
岁正阳 010-56805037
吴限 010-56805193
采访部: 何玲 010-56805220
刘梦雨 010-56805187
发行部: 徐鸿友 010-56805116
宋福亮 010-56805115

本刊地址: 北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦
邮编: 100176
传真: 010-56805181
电话: 010-56805000
邮箱: Chinacreditmaga@163.com
国内统一刊号: CN10-1453/C
广告发行热线: 010-56805116
周期: 月刊
开本: 16开
定价: 25元/月
印刷: 北京盛通印刷股份有限公司
地址: 北京经济技术开发区经海三路18号
电话: 010-67887676-862

指导单位
社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委 人民银行
中央宣传部 中央编办 高法院 民政部 文化部 卫生计生委 安全监管总局
中央文明办 海关总署 高检院 司法部 法制办 知识产权局 工业和信息化部
中央政法委 税务总局 教育部 财政部 银监会 全国工商联 住房城乡建设部
中央网信办 工商总局 公安部 农业部 证监会 共青团中央 食品药品监管总局
环境保护部 质检总局 安全部 商务部 保监会 铁路总公司 人力资源和社会保障部
交通运输部 公务员局 外汇局 民航局 旅游局 统计局 新华社
科学技术部 贸促会

支持单位
全国创建社会信用体系建设示范城市(排名不分先后)

辽宁省沈阳市; 山东省青岛市; 江苏省南京市、无锡市、宿迁市; 浙江省杭州市、温州市、义乌市;
安徽省合肥市、芜湖市; 四川省成都市
北京市海淀区; 内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市; 辽宁省大连市、鞍山市、辽阳市; 黑龙江
省绥芬河市; 上海市浦东新区、嘉定区; 江苏省苏州市; 浙江省台州市; 安徽省安庆市、
淮北市; 福建省福州市、厦门市、莆田市; 山东省潍坊市、威海市、德州市、荣成市; 河南省
郑州市、南阳市; 湖北省武汉市、咸宁市、宜昌市、黄石市; 广东省广州市、深圳市、珠海市、
惠州市; 四川省泸州市

战略合作单位: 中大信信用管理有限公司

如发现本刊印刷、装订质量问题, 请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系

CONTENTS 目录

卷首语 FROM EDITOR	
筑信三“力”	03
信之声 VOICES OF CREDIT	
数字	06
新闻月览	06
声音	07
政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE	
梁涛：完善机制 强化监管	
推进保险信用体系建设迈上新台阶	08



诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW	
强化信用约束机制 不断改善营商环境	10
——专访国家工商总局企业监管局局长马夫	
信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTION	
社会信用体系建设示范城市评审工作启动	14
特别策划 SPECIAL PLANNING	
奖惩杠杆撬动信用中国	16
——国家发展改革委协同联动全力推进联合奖惩备忘录工作纪实	



奖惩杠杆撬动信用中国

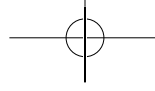
联合，势必释放“1+1>2”的效果；奖惩，必然助长诚信的力量。当前，随着社会信用体系建设工作向深入推进，联合奖惩备忘录涉及的部门之多、内容之广，在我国市场监管历史上前所未有；纵向到头、横向到边的信用联合奖惩大格局前所未有；对于诚信的民众呼声、社会期待前所未有。但是，这项具有创新性的工作仍在继续，联合奖惩的脚步始终没有停止，以诚信为荣、失信为耻的“信用中国”正在逐渐成为现实。

典型案例 TYPICAL CASES	
联合奖惩典型案例（之十）	32
“诚”市发现 CITY DISCOVERY	
厦门：“海上花园”推开“信”之门	36
筑信成城 打造厦门信用新生态	42
——访福建省厦门市常务副市长黄强	
市长谈信用 MAYORS' OPINION	
信用点亮城市	45
——全国部分城市市长谈信用建设（之四）	

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT	
全国城市信用状况监测排名	66
红黑榜 HONOR & BLACK LIST	
辽宁省工商局	
2015-2016年度“守合同重信用”企业公示名单	69
限制发行企业债黑名单	77
风险提示 RISK WARNING	
抬头看美景 低头防陷阱	89
——防范旅游出行消费陷阱风险预警指南	
诚信故事 HONESTY STORY	
“1元理发师”	96
19岁的“网红”	98
征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION	
信用大数据精准构建“用户画像”	100
信息采集中的风险“足迹”	103



理论研究 THEORY RESEARCH	
构建企业信用评价指标体系的几点思考	106
构建新型市场监管体制的法治逻辑（上）	109
关于中小微企业征信模型构建的建议	112
国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK	
国外防范电信诈骗有啥妙招	114
探秘巴西宝石加工作坊	118
澳大利亚 禁止房产中介“任性”报价	120
信用杂谈 CREDIT BY-TALK	
遏制论文腐败 要让造假者“喊疼”	122
信用修复与失信惩戒同样重要	123
文苑 LITERARY PALACE	
被信任的幸福	124
“不算账”的买卖	125
咨询台 INQUIRY DESK	
你的信用卡为何会被封卡？	126
信用卡背后隐藏哪些“套路”？	127
编读往来 INTERACTIONS	128



数字

NUMBERS

12家

证监会日前通报2017年私募基金专项检查执法情况显示，行业整体守法合规意识和规范化水平逐步提高，但一些机构仍然存在违法违规行为。检查发现12家私募机构涉嫌非法集资、挪用基金财产、向非合格投资者募集资金、利用未公开信息获利等严重违法违规行为，其中6家因挪用基金财产等严重违规问题被立案稽查；83家私募机构存在公开宣传推介、未对投资者进行风险评估、承诺保本保收益等问题；190家私募机构存在登记备案信息不准确、更新不及时等不规范问题。

14部门

日前，国务院食品安全办等14部门发布《关于提升餐饮业质量安全水平的意见》，对餐饮业从落实主体责任、提升监管水平、开展质量安全提升行动等多个方面做出了要求，包括明确网络餐饮必须有实体店和许可证，以及在繁华商业区、A级旅游景区等重点区域“明厨亮灶”全覆盖等。此外，在监管层面，将加大无证餐饮和户外餐饮摊点整治力度。严厉打击假冒伪劣、掺杂使假、非法添加、超范围超限量使用食品添加剂和购买使用“地沟油”等违法行为。

27项

国家发改委、人民银行、交通运输部、中央编办等20个部门联合签署的《关于对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》日前印发。该备忘录明确列出五大类27项联合惩戒的具体措施，包括对失信主体申请从事道路、铁路、水路等经营业务，在班线和航线审批、经营许可等方面依法实行限制性管理措施；对失信主体招录（聘）为公务员或事业单位工作人员依法予以限制；将失信状况作为金融机构融资授信时的审慎性参考等。

新闻月览

NEWS MONTHLY-REVIEW

国务院

完善进出口商品风险预警监管

国务院日前印发的《关于完善进出口商品质量安全风险预警和快速反应监管体系切实保护消费者权益的意见》要求，健全快速反应措施，综合运用降低信用等级等手段，实施与风险预警等级相适应的全国一体化快速反应措施；加强缺陷进口商品召回，完善缺陷商品召回管理法律法规，逐步扩大召回商品覆盖范围。同时指出强化质量信用激励惩戒。加快质量诚信体系建设，将企业质量安全责任落实情况及风险消减义务履行情况纳入质量信用管理，推动将质量信用信息归集到全国信用信息共享平台。

国家发改委

发布第二批涉金融严重失信行为人名单

国家发改委日前发布第二批涉金融严重失信行为人名单。第二批涉金融黑名单由国家发展改革委同有关部门、行业协会，通过全国信用信息共享平台等公共信息数据库筛选确定，合计约300个严重失信市场主体，其中仅涉嫌恶意逃废债的严重失信债务人合计涉案金额高达32亿元。黑名单具体包括77个严重失信债务人、88个非法集资自然人、56个其他严重违法企业和64个其他严重违法自然人。这批名单已在“信用中国”网站上予以公示，并推送给20多个部门正式开展联合惩戒。

环保部

对一切环评造假行为都要严厉处罚并列入黑名单

环保部日前召开新闻发布会称，针对个别环评机构和人员弄虚作假行为，环保部采取了一系列的措施。一是抓环评报告书、报告表的质量，要求各级环保部门在受理和审批环境报告书和报告表过程严格把关，对那些胡编乱造、环评结论预测也不准确的报告书、报告表不予审批。二是加强对地方环保部门的指导，通过四级联网的审批系统把各地审批项目的信息汇集到一个平台，通过大数据，对这些项目环评的审批质量，以及报告书和报告表质量进行一次性校核。三是对各类环评违法行为加大处罚。

江西

用电失信将纳入银行征信系统

国网江西省电力公司已与中国人民银行征信中心签订《征信系统共享商务信用信息合作协议》。协议签订后，江西省用电客户失信信息将纳入中国人民银行征信服务平台系统，通过人民银行征信系统与有关部门实现共享。根据协议，纳入中国人民银行征信服务平台系统的用电客户失信信息主要包括，企业及个人在用电过程中发生的窃电、违章用电、恶意拖欠电费行为。一旦客户存在上述失信行为就会进行登记，失信记录将作为金融机构联合惩戒的重要参考依据，直接影响用户信用评级、办理贷款等方面活动。

哈尔滨

多家行业协会“诚信档案”将共享

“一处失信，处处受限”将广泛应用于哈尔滨市24家行业协会中。近日，黑龙江省哈尔滨市信用协会与哈尔滨市物业协会等23家行业协会签署合作协议。根据协议，哈尔滨市信用协会与各签约协会将通过“信息共享机制”“资源共享机制”“合作互联机制”“专项服务机制”建立合作。24家协会将通过“红黑榜”信息互认、网站链接等形式实现相关信息交换。这意味着，如果相关企业存在销售假冒伪劣商品等违规、违法行为，24家协会将同步公示相关企业的失信行为，使其在相关领域受限。

合肥

将建立个人公共信用信息数据库

日前，安徽省合肥市正式印发的《加强个人诚信体系建设工作方案》透露，该市将建立个人公共信用信息数据库。合肥市将推动居民身份证登记指纹信息工作，实现公民统一社会信用代码全覆盖。规范身份证件使用，加强个人身份基础信息共享，确保个人身份识别信息的唯一性。依照法律法规确定实名登记制度的实施范围，以医疗卫生、交通运输、危险物品流通、互联网、邮寄递送、电信、金融账户、就业和社会保障等领域为重点，全面落实实名登记制度，为准确采集个人信用信息记录和联合奖惩奠定基础。

声音

VOICE

国家发改委副主任 连维良

加快推进联合奖惩各项措施落地

要全面贯彻落实党中央国务院关于社会信用体系建设的指示精神和文件要求，充分认识联合奖惩已取得的效果，借鉴推广优秀经验，加快推进联合奖惩各项措施落地。要运用好红黑名单和重点关注名单制度，已签署和拟签署联合奖惩备忘录的发起部门都要制定配套的红黑名单管理办法，尽快形成动态的红黑名单，明确联合奖惩对象，同时加快推进重点领域失信专项治理工作。

要发挥好行业协会商会、第三方信用服务机构、信用信息共享平台、信用网站和系统自上而下的合力，加强黑名单全流程管理、联合奖惩措施创新、联合奖惩结果运用和反馈，加强信用工作队伍建设和配套的信用法规标准建设。

国家食品药品监督管理总局副局长 孙梅君

突出整治食品、保健食品四类欺诈和虚假宣传

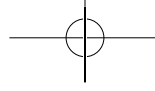
推进食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治工作，要突出整治四类违法违规行，坚决遏制损害消费者健康权益的突出问题，净化食品生产经营生态环境。一是治理未经许可生产、经营、进口食品和保健食品；二是治理产品标签虚假标识声称；三是治理利用网络、会议、电视购物、直销、电话等方式违法营销宣传、欺诈销售；四是治理未经审查发布保健食品广告和发布虚假违法广告。整治对象包括食品、保健食品生产、经营、进口单位，第三方平台经营者和相关方，以及广告发布单位，涵盖了食品、保健食品生产经营销售全环节。

交通运输部副部长 刘小明

“信用交通省”创建工作要把握重点全面落实

“信用交通省”创建工作要树立“内容为王”“应用是生命力”两个理念，提高信用监管、信用公开、信用修复三个意识，处理好全面创建和重点突破、信用创建和业务工作、规定动作和自选动作、行业推进和市场培育四个关系。我们要按照“信用交通省”创建要求，准确把握创建重点，部省协同、精准发力，有效推动各项创建任务落地实施。抓好省级交通运输信用信息共享平台建设，抓好省级“信用交通”网站建设和运维工作，抓好行业信用评价工作，抓好守信联合激励和失信联合惩戒，抓好诚信文化宣传工作。

（本栏稿件 何玲辑）



摄 / 本刊记者 韩乾

完善机制 强化监管 推进保险信用体系建设迈上新台阶

中国保险监督管理委员会副主席 梁涛

8月30日，国家发改委、人民银行、保监会等31部门联合签署的《关于对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》（以下简称《备忘录》）在京发布。保险业作为金融重要支柱、社会保障体系重要组成部分和战略性新兴产业，必须适应新形势和新要求，站在新起点上深入推进保险信用体系建设。因此，保险行业要实现健康发展、消费者利益得到有效保护、保险监管要实现现代化，信用体系建设具有重要的战略地位和作用。近年来，经过保监部门与全体保险

机构的共同努力，整个保险业的诚信意识不断增强，经营行为不断规范，行业形象明显好转。但与当前经济社会发展的需求相比，保险业信用体系建设仍存在一定差距，下面我就加快推进保险信用体系建设谈三点意见。

《备忘录》的签署发布是保险信用体系建设具有里程碑意义的一件大事

社会信用体系是社会主义市场经济体

制的重要基础，失信联合惩戒是其发挥功效的重要手段。签署发布《备忘录》是保监会党委深入贯彻党中央、国务院决策部署，落实全国金融工作会议精神，加强保险监管，推进保险信用体系建设的重要内容，是社会信用体系建设的重要组成部分。

第一，签署发布《备忘录》是贯彻落实国家信用体系建设的重要举措。构建守信激励和失信惩戒机制是社会信用体系建设的基础性措施。保险业作为社会保障体系的重要组成部分，作为金融领域的重要支柱产业，作为以诚信信用为立足基础、

以风险管理为经营手段的特殊行业，必须坚决贯彻党中央、国务院关于诚信建设的总体要求，积极推进保险信用体系建设，加快建立保险领域失信联合惩戒机制，努力维护保险消费者合法权益，更好地服务经济社会发展。

第二，签署发布《备忘录》是加强保险业风险防控的必然要求。通过联合签署《备忘录》，发挥多部门协同作用，对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒，使失信者得到应有惩罚，既有利于规范市场行为，充分发挥市场在金融资源配置中的决定性作用，又有利于加强和改善保险监管，切实提高保险行业防范和化解金融风险的能力。

第三，签署发布《备忘录》是建设现代保险服务业的现实需要。良好的信用是保险企业取信于社会、取信于消费者的核心竞争力，是保险行业的生命线。近年来，保监会下大力气开展了打击“三假”和治理销售误导、理赔难等系列整治活动，保险市场秩序得到了明显改观，但行业不诚信现象时有发生。建立完善失信惩戒机制，促进保险公司诚实守信经营，切实改进保险服务，有利于保险行业转型升级与可持续发展。

切实保障《备忘录》落地生根

落实好签署的《备忘录》，发挥联合惩戒机制作用，应落实责任分工，加强协调沟通，保障信息共享，形成高效协同运作机制。

一是落实责任分工。保监会机关各部门、各派出机构、行业协会、中国保信公司要高度重视，明确职责分工，细化工作任务，狠抓工作落实，

确保《备忘录》落地实施，使保险领域违法违规失信行为受到应有的惩罚，使诚实守信成为保险机构、保险从业人员的自觉行为规范。

二是加强协调沟通。保监会各级机关要加强与国家和社会信用体系建设主管部门，以及签署《备忘录》的有关单位、部门的主动沟通；要充分利用好全国信用信息共享平台发起响应、执行反馈、跟踪监测等功能，通过信用信息的互认共享、联合应用，将惩戒措施落实到机构和人员，逐渐形成保险领域失信联合惩戒协调联动机制，更好地发挥跨地区、跨部门、跨领域联合惩戒的效用。

三是保障信息共享。保监会将尽快建成行业统一的信用信息平台，记录保险机构、保险从业人员信用信息，逐步丰富各类信用信息采集维度，统一数据标准、提高数据质量，打破信息孤岛，实现与国家信用信息共享平台、其他相关部门信用信息系统的互联互通，为实施失信联合惩戒奠定坚实基础。

进一步推进保险信用体系建设

信用建设永远在路上。保监会将按照党中央、国务院关于信用体系建设的统一部署，完善制度机制，强化监督管理，营造良好环境，推进保险信用体系建设迈上新台阶。

第一，完善制度机制。根据保险业实际，加强顶层设计，本着立足当前、着眼长远和急需、管用、边建边完善的原则，从政务诚信、商务诚信、个人诚信等各个方面，不断研究完善加强保险业信用建设和信用监管的制度办法，逐步建立健全保险信用体系

建设的制度体系。同时，进一步整合行业资源，构建保险监管部门、各保险机构以及其他相关单位广泛参与、运转顺畅的工作机制。

第二，强化监督管理。坚决贯彻落实“保监会姓监”的要求，始终保持对各类违法违规失信行为的高压态势，坚持问题导向，对失信风险突出的重点业务、重点机构和重点领域，及时开展专项整治，严厉打击侵害保险消费者合法权益、扰乱保险市场秩序的失信行为。强化责任追究，督促保险机构认真制定并严格落实失信行为内部责任追究机制，将行政处罚、失信违约等信用信息及时记入相关机构和人员的信用档案，提高违法失信成本，增强监管威慑力。

第三，营造良好环境。加强保险诚信文化建设，在行业内持续开展“守信用、担风险、重服务、合规范”的保险行业核心价值观学习教育。加大信息公开力度，充分利用“信用中国”、保监会网站等载体，大力宣传守信模范，及时曝光违法失信典型案例，充分发挥社会舆论的监督作用，不断提升保险行业诚信水平。

保险信用体系建设是一项长期性、系统性、战略性任务，需要保险行业的不懈努力和社会各界的鼎力支持。让我们紧紧团结在以习近平同志为核心的党中央周围，坚决贯彻落实党中央、国务院关于信用体系建设的各项决策部署，同心协力，奋力前行，为全面推进社会信用体系建设努力工作，以优异的成绩迎接党的十九大胜利召开。

（根据作者在《关于对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》发布会上的讲话整理）

强化信用约束机制 不断改善营商环境

——专访国家工商总局企业监管局局长马夫

◎文 / 本刊记者 何玲



2014年10月1日,《企业信息公示暂行条例》正式施行,确立了企业信息公示制度,强化了信用在市场监管中的作用;2015年6月30日,全国第一次企业年报工作完成,实现了从年检到年报的转变,同年12月30日,国家工商总局又制定发布了严重违法失信企业名单管理办法,夯实了对企业“严管”的制度基础;2016年8月,国务院批复同意将政府部门涉企信息统一归集到“全国一张网”并对外公示;同年9月,国家工商总局

制定发布文件,要求全国工商和市场监管部门全面实施“双随机、一公开”监管……

近年来,商事制度改革充分激发了社会创业创新热情,降低了企业的制度性交易成本,在“放管服”改革的重要方面为企业带来了政策红利。与此同时,经过几年探索,国家工商总局通过建立企业信息公示制度、全面推行“双随机、一公开”监管、建设运行“全国一张网”、推动信息共享与协同监管等,初步形成了以信用监管为核心的新型监管机制。

“从信息归集、公示、共享,到多部门联合惩戒、依靠大数据提高监管效率,最终形成企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治新格局,这是我们实施市场监管的基本逻辑。”近日,国家工商总局企业监管局局长马夫在接受本刊记者专访时表示,“信用监管这条路还很长,我相信只要坚持不断探索不断前进,就能离目的地越来越近。”

明规矩于前 强化市场主体信用意识

记者:随着商事制度改革的深入推进,市场主体数量呈现“井喷式”增长,国家工商总局是如何实现“放开”的同时做到“管好”?

马夫:商事制度改革是十八大以来党中央、国务院作出的重大决策,是供给侧结构性改革和“放管服”改革的重要内容,是新形势下稳增长、促改革、调结构、惠民生的重要举措。五年来,按照党中央、国务院的总体部署,全国工商、市场监管部门坚持以改革统领全局,转变监管理念,创新监管方式,在“宽进”之后做好“严管”,倡导以信息共享促进公平交易秩序,树

立“公示即监管”“共享即监管”的理念,着力厘清政府与市场的关系,优化制度供给,不断探索构建以信息归集共享为基础、以信息公示为手段、以信用监管为核心的新型市场监管模式,推动形成企业自治、行业自律、社会监督、政府监管的社会共治新格局。

明规矩于前,划出红线、底线,让市场主体知晓行为边界。坚持“宽进”“严管”同时设计同步推进,统筹布局,推动出台《企业信息公示暂行条例》《国务院关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的意见》等一系列法律法规和重要文件,建立企业信息公示、企业年度报告、“双随机”抽查、经营异常名录、严重违法失信企业名单等各项制度,明确了企业的权利、义务和行为边界,构建了职责清晰、协同监管、社会共治的企业事中事后监管新模式,明晰了新型市场监管体系的顶层设计,为有序实施“宽进严管”的事中事后监管制度奠定了坚实基础。

一是公示即监管。实施企业信息公示制度,夯实信用监管基础。改年检为年报,变企业对行政机关负责为向社会负责,放松政府对企业的直接干预,使企业在更广范围内受到监督,实现企业自律、社会监督、行政机关监管的有机统一,2013年-2016年企业年报公示率分别为87.55%、85.12%、88.3%、90.45%,均高于改革前2012年全国企业83.86%的年检率,反映了我国营商环境的持续优化,企业的存续和经营意愿保持较高水平。

二是共享即监管。共享信息最主要目的就是要要把市场交易信息第一时间告诉市场贸易伙伴,让贸易伙伴掌握其所需要的贸易信息包括违法违规信息等,营造公平的市场竞争环境。比如,在政府监管层面,企业在工商系统的行为记录等信息在过去是相对封闭的,一旦能实现信息交换,就可以和其他部门所掌握信息进行核对,及早发现问题。目前,国家工商总局建立的全国企业信用信息公示系统,正在积极与其他部门共享或交换相关信息。

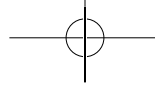
与此同时,改变以往由政府背书的“保姆式”监管,强化企业的第一责任人意识,积极创造条件,通过对法定代表人、负责人、联络员宣传培训等方式引导市场主体强化主体责任意识和信用意识,鼓励市场主体在坚持守法底线的基础上,进一步开展信用承诺,在平台治理、信息披露、公平竞争、消费者权益保护、知识产权保护等方面履行社会责任、遵守社会公德,主动加强自我管理、政企合作,接受社会监督。树立“互联网+市场监管”理念,发挥市场和社会力量作用,支持加强行业自律,充分发挥公众和舆论的监督作用,充分发挥市场专业化服务组织的监督作用,利用新媒体、加大奖励力度等方式畅通群众投诉举报渠道,鼓励发动社会向工商举报违法违规行为,及时收集社会反映的问题,引导社会力量广泛参与。

“双随机、一公开” 规范执法减轻企业负担

记者:2015年7月,国务院印

发了《关于推广随机抽查规范事中事后监管的通知》,要求制定随机抽查事项清单,建立“双随机”抽查机制等。目前各地实行“双随机、一公开”的情况如何?该举措对加强事中事后监管有何作用?

马夫:全面实施“双随机、一公开”监管,规范行政执法减轻企业负担。“双随机、一公开”监管作为推进政府监管体制改革的重要举措,其初衷在于规范政府执法行为,给各类检查“瘦身”,切实减轻企业负担。同时,通过“随机”与“公示”向企业明确传递“企业是守法合规从事生产经营活动的第一责任人”的信息,促进企业自律。推行“双随机、一公开”监管,是国务院推动监管科学性、执法公正性的一项重要举措。为落实国务院的决策部署,工商总局企业监管局在广泛征求总局各司局、直属单位以及各省级工商部门意见的基础上,制定下发了《工商总局关于新形势下推进监管方式改革创新的意见》,对工商系统全面实施“双随机、一公开”监管进行了部署,公布《工商总局随机抽查事项清单》,将直销违法行为、流通领域商品质量、侵害消费者权益行为、拍卖活动资格、公示信息、登记事项、广告违法行为、商标违法行为等12类40项工商检查事项全部纳入,100%全部实施随机抽查,目前,全国31个省(区、市)均已出台“双随机”抽查相关文件,明确了省局内部“双随机”抽查工作的牵头单位和分工方案,以总局制定的抽查事项清单为依据,结合本省实际情况制定了省级抽查事项清单。



2016年各省开展“双随机”抽查共计1100余次，抽查企业118.5万户，占全国企业总数的4.7%，2017年前5个月，各地开展双随机抽查400余次，抽查企业37.4万户，绝大部分省份整合公示信息、消保、市场、广告、商标、竞争执法等各业务领域开展了工商部门内部双随机联合检查，并将抽查结果在国家企业信用信息公示系统上进行了公示。北京市西城区、天津市、河北省石家庄市、福建省厦门市等地工商、市场监管部门在当地政府的支持下牵头开展跨部门“双随机”联合抽查，取得了良好效果，积累了宝贵经验。

“全国一张网” 切实打破信息孤岛

记者：《企业信息公示暂行条例》以及《政府部门涉企信息统一归集公示工作实施方案》印发以来，企业信息公示制度推进取得了哪些进展，在推进信用建设方面发挥了哪些作用？

马夫：积极推动涉企信息归集公示与共享应用，强化信用监管。商事制度改革总体目的是降低企业制度性交易成本。在推进“证照分离”、降低市场准入门槛的同时，必须同步做好企业信息公示、部门信息共享和联合惩戒等重点工作，确保市场监管无缝衔接、不留死角。推动出台《政府部门涉企信息统一归集公示工作实施方案》，2016年8月8日获得国务院批复，明确将目前分散在各地、各有关部门依法履职过程中产生的企业信息统一归集到国家企业信用信息公示系统

并记于企业名下，切实解决信息“孤岛”问题。对于归集的涉企信息，向全社会进行公示，并在政府部门间全量共享，提高政府管理水平，同时开放企业信息资源，向社会提供信息服务，便于开发市场化的信用产品。通过信息共享，推动构建条线协同、部门协作、社会共治的“大监管”格局。目前，国家工商总局已制定完成《政府部门涉企信息归集资源目录》下发各地执行，截至2016年年底，全国31个省（区、市）全都建立了部门间企业信用信息共享机制，国家企业信用信息公示系统共归集公示政府部门各类涉企信息约5.5亿条，为协同监管和社会共治打下良好基础。

截至2017年8月底，全国共有361.38万户企业通过国家企业信用信息公示系统公示了907.87万条即时信息，有效反映了企业信用状况，满足了社会公众对企业信息的需求，促进了企业诚信自律。公示系统累计访问量368.28亿人次，累计查询量165.89亿人次，2017年以来日均访问量1933.6万人次，日均查询量323.6万人次，成为社会各界查询企业信用信息的重要渠道和对企业实行社会监督的基础平台。将社保和统计相关事项纳入企业年报公示内容，通过“数据网上行”让“企业少跑路”。结合年报工作的开展，开展对长期停业未经营企业的清理，2017年已完成吊销的35.92万户。

施重惩于后 建立失信联合惩戒机制

记者：失信联合惩戒是推进社

会信用体系建设的重要举措。请问工商总局在落实联合惩戒制度过程中做了哪些工作，取得哪些成效？

马夫：施重惩于后，对严重违法违规、影响恶劣的市场主体加大违法失信成本。建立“黑名单”制度，对违法失信主体实施信用约束。将存在不及时报送年报，未按规定公示信息，公示信息隐瞒情况、弄虚作假，通过登记的住所（经营场所）无法联系等4种情形的企业列入经营异常名录，通过国家企业信用信息公示系统对外公示，对企业进行履行义务的警示，对社会提示风险。截至2017年8月，经营异常名录实有企业445万户。制定出台《严重违法失信企业名单管理暂行办法》，将工商各业务条线存在的违法失信情形都纳入其中，包括反不正当竞争、消费维权、商标广告、信息公示等，明确将对列入严重违法失信企业名单的企业实施信用约束和部门联合惩戒，并通过企业信用信息公示系统予以公示，形成了工商部门内部“一处违法，处处受限”的惩戒机制。目前全国共有33户企业被列入严重违法失信企业名单。

积极推动失信联合惩戒，加大违法失信成本，营造公平竞争市场环境。协调37个中央部门，签署了《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》，并以此为基础，主动将经营异常名录信息、法定代表人任职资格限制等失信信息提供国家发改委等有关部门，积极协调有关部门在政府采购、工程招投标、国有土地出让、授予荣誉称号等工作中依法予以限制或禁入，开展跨

部门、跨行业、跨地域的信用约束和惩戒。与司法部签订《信息共享合作协议》，对刑满释放人员进行任职资格限制。与税务总局、最高人民法院、海关总署、外汇管理局、中国银联等部门建立信息共享合作关系，积极推动信息共享、协同监管和失信联合惩戒，提高监管效能。配合最高人民法院限制“老赖”担任公司各类职务共计15.97万人次，使失信主体“一处违法、处处受限”，企业信用监管联合惩戒成效日益显现。

大数据 + 市场监管 促进市场公开透明和公平竞争

记者：近年来，国家工商总局高度重视大数据运用，在市场监管领域积极探索推进大数据分析利用工作，目前这项工作进展如何？

马夫：探索运用大数据技术强化风险分类，提升监管效能。充分发挥国家企业信用信息公示系统重要作用，加强大数据采集、开放、分析应用，及时掌握企业经营活动的规律与线索，综合考虑企业信用状况、所属行业、所在区域等情况开展监管风险动态评估，提高风险发现能力和预判能力，加强对重点行业、高风险领域的监管，防止监管中的“眉毛胡子一把抓”，依据风险分类开展靶向性监管，建立基于运用大数据条件下的指挥处置机制，探索推进智能监管，真正把“好钢用在刀刃上”，提高监管的科学性、精准性。目前，我们正有序推进两批共17家试点省市二级工商、市场监管部门探索建立大数据应用工作模式，在市场主体登记注册、小微企业发展、数据分析应用、服

务绩效评估等方面发挥大数据的服务功能和支撑作用，还选取了河北省、北京市海淀区、上海浦东新区、昆山市等13个不同层级的工商、市场监管部门开展运用数据加强市场监管试点工作，取得了良好成效。

记者：近年来，在商事制度改革的大背景下，以信用监管为核心的事中事后监管工作新部署、新突破不断，下一步事中事后监管工作有何安排？

马夫：下一步，我们将继续按照供给侧结构性改革和“放管服”改革的总体部署，贯彻落实《“十三五”市场监管规划》要求，推进商事制度改革不断深化，全面履行好企业事中事后监管职责，持续优化营商环境。

一是落实各项监管方式改革举措，创新监管格局。监管方式的改革创新关系到整个市场监管体系的重构，我们将继续着力推进相关工作，指导各地贯彻落实《“十三五”市场监管规划》《国务院关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的意见》《工商总局关于新形势下推进监管方式改革创新的意见》等文件精神，督促各地工商、市场监管部门提高认识，革新监管思维，创新监管方式。支持各地立足现有监管资源，改革创新监管机制、方法，全面实施“双随机、一公开”监管，推行风险分类监管，推进大数据监管。倡导运用市场理念和互联网思维，加强信息互联互通，充分发挥行业组织的自律作用以及市场专业化服务组织、公众和舆论的监督作用，促进企业自我约束、诚信经营。

二是全面实施“双随机、一公

开”，推行公正监管。推行“双随机、一公开”监管是推动监管科学性、执法公正性的重要举措，是释放监管红利的重要手段。下一步我们将进一步完善随机抽查的体制机制，做好“双随机”抽查信息化建设，全面实行工商各业务部门的联合抽查，对同一市场主体的多个检查事项一次完成，今年月底前实现随机抽查事项100%全覆盖。积极推进跨部门双随机联合检查，建立双随机抽查长效工作机制，将双随机与日常监管有机结合，不断健全完善随机抽查机制，规范执法检查行为，提高监管效能，减少对企业的不合理干扰，降低企业制度性交易成本。

三是强化信息共享和失信联合惩戒，推动协同监管。根据《政府部门涉企信息统一归集公示工作实施方案》要求，全面归集涉企信息，推动将目前分散在各地、各有关部门依法履职过程中产生的企业信息统一归集到国家企业信用信息公示系统，记于企业名下并向社会公示。同时，充分利用国家企业信用信息公示系统上的企业公示信息，实现企业信息共享交换和互认互用，不再要求企业向政府部门多头报送、重复报送相关信息，让数据多跑路，让企业少跑路。全面落实与国家发改委等部门联合发布的各项联合惩戒合作备忘录，建立健全信息沟通共享机制和案件协查移送机制，加强跨部门联动响应和失信惩戒，切实提升执法效能，让违法失信企业付出更多失信成本，让履约守信企业收获更多信用红利，促进市场的公开透明和公平竞争。



摄 / 中国改革报记者 王子良

社会信用体系建设示范城市评审工作启动

关于统一社会信用代码制度——

15 省区市完成所有存量代码转换工作

持续推进存量代码转换和存量证照换发工作。截至8月底，全国法人和其他组织存量代码转换率 99.3%，存量证照换发率 69.8%，其中 15 个省区市已完成所有存量代码转换工作。印发《国家发展改革委关于个体工商户统一社会信用代码存量转换及法人和其他组织充错码校核有关情况的通报》，进一步推动地方加快个体工商户换码工作。目前，北京、山东、河南、湖北、贵州、甘肃 6 个省市已全部完成个体工商户换码工作。

推进解决特殊主体统一社会信用代码赋码问题。明确由住建部门对业主大会、业主委员会赋予统一社会信用代码，由新闻出版部门对新闻单位驻地方机构赋予统一社会信用代码。

关于全国信用信息共享平台建设——

已连通所有省区市

平台现已联通 39 个部门、所有省区市和 49 家市场机构，归集各类信用信息 80.5 亿条。推进全国平台一体化建设，加大地方数据普查与归集力度，目前地方信用信息归集增量明显，已达 56.6 亿条。

关于“信用中国”网站建设——

新增 3 项公示信息

在网站改版工作方面，已完成网站 2.0 版本开发及相关安全测试。本次改版将进一步提升网民用户体验，扩充网站信

息量，提供更多的企业及个人信用相关服务。改版网站预计于 10 月 15 日正式上线。

在网站信息公示专区建设方面，新增公示粮食收购资格审核信息、节能产品惠民工程审批信息、中央储备粮代储资格认定信息 3 项内容，公示信息类别累计达 12 项。

行业协会商会收费情况公示系统运行良好。行业协会商会共上传数据 14,759 条，其中中央级别协会总数 1115 家，已上传信息的 677 家，上传收费数据共 2294 条；地方级别协会总数 10,716 家，上传收费数据共 12,465 条。

关于完善联合激励惩戒机制——

累计印发 26 个联合奖惩备忘录

在扩大联合奖惩机制覆盖领域方面，9 月，国家发展改革委等 20 个部门联合印发《关于对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》，对被列入运输物流行业“黑名单”的市场主体及负有直接责任的法定代表人、企业负责人、挂靠货车实际所有人及相关人员制定 27 项联合惩戒措施。目前，已累计印发 3 个守信联合激励备忘录和 23 个失信联合惩戒备忘录。

在推动各领域建立红黑名单及其管理办法方面，召开专题会议，推进已签署联合奖惩备忘录的发起部门加快建立并发布相关领域“红黑名单”及其管理办法。对于拟出台的联合奖惩备忘录，要求同步出台“红黑名单”及其管理办法。9 月，交通运输部发布 2017 年第二批严重违法超限超载运输失信当事人名单；国家发展改革委发布第二批涉金融严重违法失信行为人名单约 300 个，其中仅涉嫌恶意逃废债的严重违法失信债务人合计涉案金额达 32 亿元。

关于推进交通运输信用体系建设——

重点支持 7 省市试点建设“信用交通省”

交通运输部和国家发展改革委联合印发《“信用交通省”创建工作方案》，选取 7 个省市作为首批重点指导支持地区，计划通过 3 年时间，先行示范，率先引领，深入推进交通运输信用体系建设。“信用交通省”创建工作是首次两个部委联合在全国范围内，以行业信用体系建设为

重点开展的省级示范创建工作。9 月 28 日，两部委共同召开交通运输信用体系建设推进暨“信用交通省”创建工作动员部署会，正式启动该项工作。

关于开展社会信用体系建设示范城市评审——

对 18 个示范创建城市进行打分

按照《社会信用体系建设示范城市评审指标（2017 年版）》，组织有关单位和专家，对所有 11 个第一批示范创建城市和 7 个经自愿报名审核符合有关条件的第二批示范创建城市进行评审打分。

关于国家公共信用信息中心批复设立——

主责公共信用信息与联合奖惩信息共享公开

中央编办批复设立国家公共信用信息中心，核定事业编制 40 名。中心的主要职责是负责公共信用信息归集共享公开和跨地区跨部门守信联合激励与失信联合惩戒信息共享工作；推动公共信用信息依法向社会机构开放，为有关部门和社会提供信用信息服务；制定公共信用信息归集、共享、公开与服务标准规范，指导各地区、各部门信用信息共享平台与归集系统建设和应用服务；开展社会信用体系建设重大问题研究等。



摄 / 孙欢



奖惩杠杆撬动信用中国

——国家发展改革委协同联动全力推进联合奖惩备忘录工作纪实

“老赖”被围堵了，税收黑名单曝光了，青年志愿者高考获得优先录取了……联合，势必释放“1+1>2”的效果；奖惩，必然助长诚信的力量。当前，随着社会信用体系建设工作向纵深推进，联合奖惩备忘录涉及的部门之多、内容之广，在我国市场监管历史上前所未有；纵向到头、横向到边的信用联合奖惩格局前所未有；对于诚信的民众呼声、社会期待前所未有。但是，这项具有创新性的工作仍在继续，信用联合奖惩的脚步始终没有停止，铿锵有力的惩戒措施让失信者不敢失信、不能失信，实实在在的激励措施让守信者红利看得见、摸得着，以诚信为荣、失信为耻的“信用中国”正在逐渐成为现实。

——题记

©文 / 本刊记者 何玲 岁正阳

“我需要最狂的风和最静的海”，白某在国外旅游时发了这样一条朋友圈，可他没想到，刚回陕西西安就遇到了“最狂的风”：9月26日晚10时许，白某乘飞机降落西安咸阳国际机场，被莲湖区法院十余人“堵住”。经过一系列手续后，当晚11时，白某被移交法院，因未履行贷款担保责任，法官当场宣读对其执行15天拘留的决定。

同一天，在距西安约300公里的河南省浚县，一场“失信人投标受限”的大戏也正在上演。“我们公司因被录入失信系统，无法参加某工程的招投标！”被执行人浚县某建筑安装有限公司在最近某工程招投标时因失信无法参加。得知这一情况后，公司负责人主动联系承办法官，将全部执行款送交法院，案件得以顺利执结。

一边是“老赖”出国旅游，归来即被拘留；另一边是招投标受限，“老赖”急还款，虽然事件发生的时空不同，但是“老赖”们终究殊途同归，逃不出失信联合惩戒的大网。

近年来，党中央、国务院将社会信用体系建设作为深化改革的一项重要任务着力部署推进。中央明确提出，要从更大维度、更深层次、更广范围推动构建守信联合激励和失信联合惩戒大格局。习近平总书记在中共中央政治局第37次集体学习时强调，对突出的诚信缺失问题，既要抓紧建立覆盖全社会的征信系统，又要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人

不敢失信、不能失信。李克强总理连续两年在全国“放管服”改革电视电话会议上强调，加快建立健全市场主体诚信档案、行业黑名单制度和市场退出机制，建立起联合激励与惩戒机制，使“守信者一路绿灯，失信者处处受限”。

守信联合激励和失信联合惩戒是社会信用体系建设的一项核心机制。国家发展改革委作为社会信用体系建设部际联席会议的牵头单位之一，在推动守信联合激励和失信联合惩戒方面，力度空前。截至目前，国家发展改革委联合60多个部门先后印发了23个失信联合惩戒备忘录和3个守信联合激励备忘录，制定了100多项联合奖惩措施，联合奖惩机制迅速扩围，社会影响力日益扩大，基本形成“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。

“联合奖惩是信用建设的‘牛鼻子’。”在国家发展改革委副主任连维良看来，守信联合激励和失信联合惩戒在信用建设中处于关键地位，可以起到纲举目张的作用。他多次强调，“社会信用体系建设是一项长期且创新性很强的系统工程，几乎涉及经济社会的各个领域。因此，各地方、各部门要主动作为、积极探索，加快建立健全联合奖惩考核机制，强化联合惩戒和联合激励备忘录的落地落实。要实现重点领域的全覆盖，做到哪里有失信问题、哪里就有联合惩戒的备忘录，进一步扩大联合奖惩备忘录的影响。”

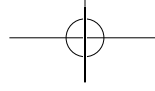
惩戒加码

部门联手为老赖布下天罗地网

9月29日下午，贵州省贵阳



重庆市云阳县双江街道黄金包社区，由县人民法院执行局公告的“老赖榜”一亮相，引来社区居民围观议论



市云岩区半边街一小区入口处，两名乌当区法院民警刚刚将执行公告贴上，便立即引来市民驻足围观。

这张公示单上，披露了失信被执行人的照片、姓名、住址和应履行的义务等主要信息。“这人不就住在这个小区里吗，我见过他。”贵阳市乌当区法院民警把失信被执行人公告一贴上，几名居民一眼就认出了“老赖”。

“此前，法院都是利用报纸、微信或闹市电子大屏幕等渠道全方位公布‘老赖’信息。”乌当区法院执行局局长谭真介绍说，现在除了上述方法外，乌当区法院目前又将“老赖”信息张贴在了“老赖”家住址附近最显眼的位置，使拒不执行法院判决的“老赖”，想心安理得躲在家里也不容易了。

乌当区法院对“老赖”使出“狠招”的原动力来自于，2016年1月21日，国家发展改革委和最高人民法院等44部门联合签署《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》，针对失信被执行人提出55项惩戒措施。对失信被执行人设立金融类机构、从事民商事行为、享受优惠政策、担任重要职务等方面全面进行限制，更大范围惩戒失信被执行人。

这一份有多达44个国家部委联合签署的文件，被当时的媒体视为“史上最严信用惩戒”备忘录。

“这份备忘录是当时会签部门最多的，也是惩戒措施最多的一个。所以我们从初稿到反复易稿再到44部门会签，每个环节都非常谨慎。记得当时最高人民法院给我们初稿时，针对每条惩戒措施，我们都仔细寻找法律依据，

就是想让备忘录能在后期落实过程中更加顺利，让各部门各地方在行政过程中做到于法有据。”国家发展改革委财金司工作人员赵晶鑫告诉记者，这是他负责的第一个备忘录，也是印象最深刻的一个备忘录。

如今，“老赖”不仅是线上的网络热词，更是线下生活场景当中的高频词。很多人误以为只要不执行法院判决就是“老赖”。实则不然，确实无财产可执行的，不能被称为“老赖”。根据2013年10月1日起正式实施的《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》（以下简称《规定》），失信被执行人具体是指具有履行能力而不履行生效法律文书确定的义务，并具有伪造证据、暴力、威胁等方法妨碍、抗拒执行的；以虚假诉讼、虚假仲裁或者以隐匿、转移财产等方法规避执行的等6类情形之一的被执行人。

最高人民法院原新闻发言人孙军工表示，对失信被执行人进行信用惩戒是失信被执行人名单制度的主要价值所在。《规定》的出台就是要通过信用惩戒手段，使被执行人的信用好坏和其经济利益、个人名誉、企业声誉、交易机会、生存空间直接挂钩，建立“守信者赢，失信者亏”的评价体系，使失信被执行人“寸步难行”，籍此促使其履行生效法律文书确定的义务，以更有力的手段破解执行难。

在《规定》实施之后的半个月里，素有“老大难”之称的执行难领域，突然出现一股奇特的“反转”之势：全国1045名“老赖”，一反“躲猫猫”“跑路”之常态，

竟然纷纷热情向法院“示好”，积极主动履行执行义务。

个中原因很简单，并非这些“老赖”良心发现，而是失信被执行人“黑名单”制度正式实施后产生了威慑作用。

然而，这只是信用惩戒“老赖”的开端。

——2016年9月22日，最高人民法院、国家发展改革委、国家铁路局等九部门联合印发了《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》，其中明确失信被执行人的投标、招标代理、评标以及招标从业活动将受到限制。

——2016年9月25日，中共中央办公厅、国务院办公厅联合印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》（以下简称《意见》），规定了11大类100余项惩戒措施。

“在一系列备忘录签订后，最高人民法院通过与相关单位联系沟通，在国家发展改革委牵头组织下，在相关单位的配合下，取得了积极进展，比如中国证监会将失信被执行人信息作为设立证券公司、基金管理公司、期货公司审批的依据或参考、限制失信被执行人发行公司债券等；财政部限制失信被执行人参与政府采购活动；国家发展改革委、水利部、工业和信息化部、住房城乡建设部、交通运输部、商务部、中国铁路总公司、国家民航局八个部门联合限制失信被执行人参加招标投标活动等，为联合惩戒打下了坚实的基础。”最高人民法院执行局有关负责人表示。

业内人士指出，从《备忘录》

的签订到《意见》的出台，从法律、经济、政治、舆论等各方面对失信被执行人布下天罗地网，“一处失信，处处受限”的信用惩戒格局已经初步形成。

数据显示，截至目前，全国法院已公布失信被执行人749万人次，限制其中728万人次购买机票，274万人次购买动车、高铁票，10%以上的失信被执行人慑于威力自动履行义务。

信息共享 最大程度发挥信用记录奖惩功能

“姜法官，千万不能把我们事务所纳入失信被执行人名单啊，我这就把钱带来了。”9月30日，这天上午镇平法院刚到上班时间，来自河南南阳某会计师事务所的工作人员就焦急地对镇平县法院执行局执行法官姜鑫这样说道。

原来，该会计师事务所的工作人员在执行工作任务中发生了交通事故，造成王某受伤。在判决生效后，该会计师事务所负担的3000元的诉讼费与鉴定费仍不履行。姜鑫向其邮寄送达了执行决定书，拟将其纳入失信被执行人的名单。该会计师事务所所在收到执行决定书后，意识到事态的严重，主动派人带上执行款来到镇平法院履行义务。

这位会计师事务所负责人意识到的“事态严重”，并不是想当然耳。2015年年底，在国家发展改革委和中国人民银行的统筹和指导下，由国家信息中心积极推进的国家信用信息共享平台正式上线。截至目前，全国信用信息共享平台已



广州市白云区法院执行局的工作人员在“老赖”所在的村社公告栏张贴个人信息，督促“老赖”尽快执行相应义务

经连接39个部门，所有省区市，共与37个市场机构签订了共享协议，归集数据达到64亿条。

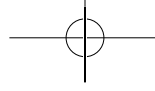
据介绍，最高人民法院是第一个与全国信用信息共享平台签订数据共享机制的单位，这意味着失信被执行人名单库与全国信用信息共享平台实现信息全量共享，增量每日更新。全国信用信息共享平台在收到这些数据后，将推送给相关部门推动实施联合惩戒。

“如果信用信息不能共享，仅能够在失信主体的具体失信范围内发挥作用，那么其价值功能必定受到局限。所以信用信息共享的价值不仅在于实现了多个机构部门的有

效沟通，最大程度发挥了失信记录的评价与惩戒功能，而且为守信联合激励和失信联合惩戒奠定基础。”

国家信息中心副主任周民介绍说，原来各部门信用信息系统建设和信息采集、处理、加工、维护均自成体系，数据共享交换困难，业务协同难以推动。全国信用信息共享平台上线后，为各部门共享数据提供了一个集约化的共享渠道，一方面降低了数据共享的成本，另一方面也提高了数据共享的效率，为多部门联合奖惩提供了坚实的基础。

显然，联合信用惩戒机制已成为促进失信被执行人自动履行的一把利剑。除了与全国信用信息共



SPECIAL PLANNING 特别策划

享平台的对接，提高部门间联合惩戒效率，最高人民法院还在系统内部积极推进司法工作信息化建设。2014年年底，最高人民法院正式开通“总对总”网络执行查控系统，即法院利用计算机网络等现代信息手段，与全国多家金融机构实现专线连接，通过“总对总”的实时电子数据交换，系统自动向法院反馈被执行人在银行开立的账户、余额、资金往来等信息，实现对多种财产形式的“一网打尽”。

今年以来，网络执行查控系统在原有上线3200多家银行的基础上，新上线300余家，目前已达3509家，其中上线网络冻结功能的2299家、上线网络扣划功能的750家。省会城市和沿海、旅游城市中已有20个城市上线不动产“点

对总”网络查控。与此同时，最高人民法院与银监会联合发文推进理财产品网络查询，新上线工行、中行两家银行理财产品的查询冻结功能。与中国证券登记结算公司合作，对证券的网络查控已全部上线。与公安部合作查找被执行人、与工商总局合作查控股权、与保监会合作查控保险产品等正在稳步推进中。

最高人民法院执行局局长孟祥介绍说，信息化建设极大提高了执行效率，扩大了财产查控范围，有力打击了被执行人通过隐匿财产规避执行的行为，为基本解决执行难提供了强大的技术保障。比如，甘肃的法官坐在办公室里可以直接查询到河南当事人在乡镇银行的存款情况，这在过去是很难想象的。“总对总”查控系统大大提高了执

行效率，降低了执行成本，有力维护了当事人的合法权利，执行到位率因此出现逐年上升的态势。

与此同时，最高人民法院以信息化应用成果为基础，结合执行办案系统开发形成了一套执行管理模式，实现全国法院执行工作统一管理、统一协调、统一指挥。

点击进入四级法院统一办案平台的界面，执行案件是否超期一目了然。“黑体的是正常办理的案件数，红色的是超期预警的案件，超期案件可以逐级点开，看到具体的承办人。”孟祥介绍说，执行指挥中心可直接对监控到的执行案件超期、延期或者违规办理等异常节点进行督办，对案件整体情况进行管理，并纳入考核，督办工作全程留痕。

截至今年7月，最高人民法院发起各类督办899件（除终本案件外），办结591件；各高级人民法院发起督办968件，办结457件；中院发起督办1499件，办结853件。最高人民法院通过指挥中心平台共回复下级法院事项请求9108项。

随着信息技术在执行领域的广泛应用，执行工作发生了翻天覆地的变化。为使执行体制更加科学，执行机制更加顺畅，近三年来，最高人民法院出台了20多项重要司法解释和规范性文件，其数量与前20年出台的数量相当。尤其是2016年以来，最高人民法院密集出台网络司法拍卖、财产保全、财产调查若干问题、失信被执行人名单，以及执行款物管理等多个司

法解释和规范性文件，填补规则空白，扎密扎实了执行工作的“制度铁笼”。

武汉大学法学院教授、湖北省法学会诉讼法学研究会会长洪浩认为，破解执行难问题还需继续加强对失信被执行人联合信用惩戒体系的完善，使得失信被执行人在消费、投资等方面均受到严格限制。同时，要保障程序的规范运行，保证被执行人的合法权利不受侵害，从而树立司法权威，起到惩治、教育、警示的作用，使得被执行人不敢失信、不能失信。

**双双升级
不断扩展信用惩戒力度范围**

如果说信用惩戒从“老赖”开始，让其无处藏身，那么在税务领

域的运用又一次证明了信用惩戒无形的威力。

近日，在陕西咸阳高新区国税局办税服务厅，一份公开展示的涉税违法“黑名单”，引起了众多纳税人的特别关注。“原来上了‘黑名单’的后果这么严重”，一位纳税人在了解到相关部门对税收“黑名单”进行的联合惩戒措施后感叹道。

据了解，今年以来，咸阳高新区国税局大力开展税收专项检查，强化税收执法力度，不断提高稽查工作质量和效率，狠抓案件查处，力争把每一个案件都办成“铁案”。截至今年8月底，共查处重大税收违法企业42户，查补缴税款、罚款、滞纳金580多万元，协查案件28起、协查增值税专用发票178份。





6月22日，国家发展改革委副主任连维良与国家税务总局副局长孙瑞标签署《信用联动合作框架协议》 摄/本刊记者 韩乾

向公安局机关移交了3起案件，其中2起公安部门已经侦查完毕，1起案件已移送检察机关起诉，有力打击震慑了违法纳税人。

在欠税逃税的事实面前，“黑名单”和“联合惩戒”是让失信者闻而生畏。

2014年7月，国家税务总局颁布《重大税收违法案件信息公布办法》（以下简称《公布办法》），要求对于达到一定涉案金额的偷税、逃税、骗税、抗税、虚开增值税专用发票、虚开普通发票等违法案件信息予以公布。公布的信息包括违法当事人的名称（姓名）、组织机构代码（身份证号码）、主要违法事实、相关法律法规、行政处罚及处罚情况、实施检查单位等。这标志着我国真正意义上的税收违法“黑名单”制度正式建立。

仅仅五个月之后，同年12月，

国家税务总局、国家发展改革委等21部门联合发布《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》（以下简称《备忘录》），明确重大税收违法案件公布后，税务机关在直接将当事人纳税信用等级判为D级或采取限制发票使用、缩短评估周期等措施的同时，将违法信息向共同签署合作备忘录的国家发改委、工商、公安、法院、民政、交通运输等20部门推送，实施联合惩戒，包括禁止乘坐飞机、列车软卧和动车等消费，被财政部门禁止参加政府采购活动等18项措施。《备忘录》的完成标志着税收违法黑名单联合惩戒机制正式确立，这也是我国首个多部门联合惩戒合作备忘录。

“‘黑名单’公告制度和《备忘录》”是我们在2014年推出的重要成果。这是在税务总局领导的强

有力指挥下，在全系统上下共同努力下取得的成果，体现了税务系统全体干部推进社会信用体系建设的责任和担当。在整个工作中，我们只是做了基础工作，真正推动部委间协调工作的还是需要国家发展改革委的鼎力支持和有力领导。”据国家税务总局稽查局举报中心主任李光辉回忆，国家税务总局在2014年7月份拿出了《备忘录》的初稿后，国家发展改革委从7月开始连续4个月在每月月底召集相关部门召开一次《备忘录》的讨论会，历经数月，几易其稿，多次征求20余个部委意见，最终形成共识。“如果没有国家发展改革委的高度重视、强力推进，这项工作可能再干一年也不一定会有成果。”

2014年，作为国务院系统第一家签署联合惩戒合作备忘录的

部门，国家税务总局等21部门联合签署的合作备忘录也是体系最为完整的一个范例。“在经过一年的实践磨合后，发现《公布办法》和《备忘录》都存在短板，因此我们在2016年又启动了‘升级’工作。”李光辉介绍。2016年4月，国家税务总局公布了新修订的《公布办法》，其中的“新”主要体现在两个方面：一是降低了公告标准，增加了公告数量；二是增加了修复机制，给失信企业以亡羊补牢的机会。

2016年，与《公布办法》一同升级的还有《联合惩戒合作备忘录》。2016年12月，《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录（2016版）》印发，联合惩戒单位由21个扩大

到34个，惩戒措施由18项扩大到28项。

“税务部门针对重大税收违法案件当事人制定的税收违法‘黑名单’公布制度和联合其他部门共同制定的联合惩戒制度相互支持，是社会信用体系制度化建设的重要组成部分，是国家治理层面的一项基础性工程，是税收现代化和国家治理现代化进程中的必经阶段。”国家行政学院经济学部主任张占斌教授说。

纵横联动

内外发力统筹推进确保落实

为进一步推动首个联合惩戒备忘录的落实，《备忘录》印发8个月，2015年8月，国家发展改革委和国家税务总局就税收征管领

域失信行为联合惩戒联合召开专题工作座谈会。记者注意到，“意义重大”“提高了征管效率”“有效纠正失信行为”“为其他领域提供示范”成为这场专题座谈会上最亮眼的关键词。

会上，关于继续推进联合惩戒工作，连维良指出，一是及时总结各部门开展失信纳税人联合惩戒工作情况，引导和推动各地方重视和做好失信纳税人联合惩戒工作。二是认真解决执行中遇到的法律依据、惩戒方式、数据更新等方面具体问题。三是基于全国统一的信用信息共享交换平台，加快实现数据实时传输，简化信息传递流程。四是做好社会公示和引导工作，广泛开展守信承诺活动。五是在总结经验的基础上在更多领域推广多部门



共青团中央、国家发展改革委、人民银行主办信用中国全国巡回活动在京启动 摄/中国改革报记者 文帝



5月18日，社会信用体系建设部际联席会议在京召开 摄/本刊记者 韩乾

联合惩戒。

这是落实《备忘录》众多工作会议的一个缩影。据李光辉介绍，在《公布办法》和《备忘录》双升级后，国家税务总局与国家发展改革委将工作重心转移到“抓落实”三个字上。“刚开始，抓落实工作难度非常大，主要有两个原因：一方面税务系统内部对这项制度重要性的认识还不到位。另一方面是外部有关部委认识不一致。虽然有关部委共同签署了《备忘录》，但是当他们拿到这个名单的时候也无从下手。”

对于外部原因，“税务总局一家的力量是有限的，还需要国家发展改革委发挥社会信用体系部际联席会议牵头单位的作用。”李光

辉坦言，“一系列联合奖惩备忘录签署以来，国家发展改革委经常召开落实备忘录工作会议，积极协调各备忘录签署部门发挥部门联动作用，推动备忘录落地见效。”

记者注意到，这种部门联动的频率正在不断增加。今年6月22日，国家发展改革委、国家税务总局共同签署了《信用联动合作框架协议》，既便于做联合监管的“加法”，又便于做优化服务的“乘法”，对推进放管服改革和社会信用体系建设，优化营商环境具有重要意义。根据《信用联动合作框架协议》，双方将本着信息互享、信用互认、奖惩互助的原则，建立信用联动合作关系，一是共同建立信用联动机制，二是共同完善联合奖惩机制，

三是共同探索创新试点机制，四是共同构建成效反馈机制。

对于内部原因，国家税务总局采取了狠抓落实、加强督导的倒逼措施。“今年年初开始，税务总局陆续派出督导组，对‘黑名单’公告数量与经济发展不相符的地区或者一个‘黑名单’案件都没有公布的地区进行一一检查，将落实情况纳入年度考核，这样大大提高了各地的工作积极性。比如，在经济发展欠发达的贵州和陕西，‘黑名单’公告数量明显增加，已经做到了应公布尽公布。这既反映了税收监管工作的成绩也反映出黑名单工作督导的作用！”李光辉说，“目前，《备忘录》也让各级税务部门尝到了工作的甜头，他们普遍认为

信用惩戒是税收管理的重要措施，也是推进社会信用体系建设的重要手段，更是国家现代化治理的重要工具。”

不仅如此，其他参与联合惩戒的部门也尝到了“甜头”。中国工商银行陕西省分行行长高志新说，“税务机关推出的黑名单，帮助银行进行了客户筛查，应该说把住了金融风险的第一道关口，这是一个社会诚信体系建设非常重要的一环，也是各方面力量协作，联手建设诚信体系的重要方面。”

截至2017年8月，各级税务机关按照备忘录规定将重大税收违法案件当事人信息提供给参与联合惩戒的部门，在阻止出境方面，公安部门共配合税务机关办

理阻止欠税人出境边控信息1167人次，实际阻止出境79人次；在限制担任相关职务方面，3890名“黑名单”当事人被工商部门、市场监督管理部门限制担任企业的法定代表人、董事、监事及经理职务；在金融机构融资授信参考方面，4321户“黑名单”当事人融资授信被限等。

一串串数字彰显了部门联动释放的信用叠加效应。9月30日，国家税务总局局长王军在第十一届税收征管论坛（FTA）大会指出，中国作为全球最大的发展中国家，有着世界上最大规模的纳税人群体，实现税收征管现代化必须走联动集成之路。近年来，中国税务部门注重把税收征管工作作为一个有机整体，既坚持征管本身要素的集

成，又坚持征管与税制之间的联动，既坚持将税收征管融入国家治理，又坚持深度参与国际税收改革推动全球经济治理，最大限度发挥聚合效应。

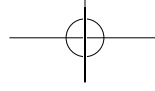
政企携手

信用红利让青年获得感满满

5月9日，随着共青团中央书记处第一书记秦宜智、中国人民银行副行长陈雨露、清华大学党委书记陈旭、国家发展改革委财金司副司长陈洪宛和首批守信联合激励青年代表共同触摸启动球，“诚信点亮中国”暨信用中国全国巡回活动在清华大学正式启动。启动仪式上，共青团中央还公布了首批守信联合激励对象名单，开通了“青年信用云平台”。



10月4日，志愿者陪伴山东沂南县双墩镇的杜元法老人包饺子、过中秋



据了解，今年，国务院将“诚信点亮中国”全国巡回活动作为2017年度社会信用体系建设的一项重点，由团中央、国家发展改革委和中国人民银行牵头实施。活动自5月启动以来，已开展青年信用及信息系统培训181余场次，培训人数达9万人。

伴随着首批守信联合激励对象名单的公布，也意味着《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》（以下简称《行动计划》）已逐步落地。2016年9月23日，团中央、国家发展改革委、中国人民银行等51部门联合发布《行动计划》，这是全国首个自然人领域的守信联合激励政策，以5A级青年志愿者且连续三年无不良信用记录的人群为联合激励对象，明确主要激励措施，集中在教育服务和管理、就业创业服务、社会保障服务、融资租赁服务、文化生活服务、评先树优等领域。

记者在翻看《行动计划》时发现，与以往的联合激励备忘录不同的是，此次针对自然人领域实施的激励政策不仅多而且十分具体，尤其很多激励措施都是新增加的。“这也是令我印象最深刻的一个备忘录。每个备忘录正式发布之前，国家发展改革委都会发给相关部委，并留10个工作日左右的时间让他们反馈意见。当时，《行动计划》是首个针对自然人领域的备忘录，而且联合激励措施几乎都是全新的，所以很多部委都有自己的考虑。其中有一个部委的反馈意见是在我们

确定发布会的前一天下午三点才拿到，然后当天晚上我们立马加印红头文件，终于确保了新闻发布会的顺利召开。”国家发展改革委财金司信用处工作人员张峥妍告诉记者。

“从《行动计划》的制定、发布到落实，离不开各部门的配合。截至目前，《行动计划》已经取得了一系列积极进展。”团中央青年发展部副巡视员刘钢告诉记者，一是青年信用体系建设工作机制初步建立，共青团中央加入社会信用体系建设部际联席会议，并与国家发展改革委和中国人民银行联合成立了青年信用体系建设领导小组，为青年信用体系建设稳步推进奠定了制度基础。

二是在征求国家发展改革委、中国人民银行、中央组织部等部门意见基础上，拟定了《关于推报全国优秀青年志愿者守信联合激励名单的总体考虑》和《关于推报2017年度优秀青年志愿者守信联合激励对象的工作指引》，并公布了首批守信联合激励对象名单共计6500名，开通了“青年信用云平台”。

三是实施了青年信用体系建设的“先导工程”——“志愿中国”信息系统。“志愿中国”是在共青团中央指导下建设的中国注册志愿者信息系统，是团中央联合国家发展改革委、中国人民银行开展的青年信用体系建设的先导工程。目前，“志愿中国”信息系统共有注册志愿者6000万余人，活跃覆盖32个省市自治区，是我国最具影响力的志愿服务平台。

四是推动中国青年诚信行动伙伴计划。政府部门方面，教育部在新发布的《2017年普通高等学校招生工作规定》中新增规定：在2017年高考招生工作中，经团中央青年志愿者守信联合激励系统认定，获得5A级青年志愿者的，在与其他考生同等条件下优先录取。社会方面，通过建立合作伙伴关系，正在吸引更多更广泛的企业、社会组织参与对守信青年的联合激励，继续在教育、就业、创业、金融、消费、出行、旅游等青年关注的领域，汇聚、整合、推出更丰富的激励措施，让青年体会到更多更实的“获得感”，服务青年全面发展。

如何将线上的“红名单”转化为实实在在的信用红利？据团中央信用处工作人员介绍，青年守信荣誉证书是被激励对象的身份标识和青年守信联合激励的线下实施载体，是个人诚信档案的记录和读取介质。“青年守信荣誉证书”具有信息记录、线下激励和金融服务的三大主要功能，由团中央联合金融机构联合制发和推广，目前已覆盖到每一名守信联合激励对象。“比如，国家文物局等部门近期将在全国文物管理系统发文，对持有‘青年守信荣誉证书’的青年在参观游览所属博物馆、景区等时实施免费或票价优惠政策。”

为了让青年体会到更多更实的“获得感”，服务诚信青年更好发展，团中央发布了中国青年诚信行动伙伴计划，主要围绕青年教育、就业、创业、金融、消费、

出行、旅游等领域吸引一大批企业和社会组织参与对守信青年的联合激励。截至目前，中国青年诚信行动合作伙伴已由最初的11家企业扩展到20家企业，比如，紫光集团设立不低于1亿元的创业投资基金，对符合条件的优秀青年志愿者创业项目提供资金支持；江苏银行股份有限公司发行青年守信荣誉证书，并提供费用减免、积分奖励、银联高端卡权益、高收益理财购买权益和生活服务特惠权益等；中国东方航空股份有限公司针对优秀青年志愿者，提供专属定制的由东航（含上航）实际承运的国内外特惠机票服务等。

据介绍，作为青年信用体系建设第二阶段的重点任务之一，青年守信激励系统是团中央承担国家发展改革委全国信用信息共享平台项目（二期）的重要子项目，将作为青年信用信息系统的激励模块，用于服务青年守信联合激励工作，初步搭建青年信用信息应用场景。该系统上线后，政府部门、商业机构将根据个人信用（志愿领域）评级结果，通过本平台对优秀青年志愿者实施正向激励。目前，计划先期激励40万人，并在2020年实现激励1000万人的目标。

“建设青年信用体系，是共青团引导和服务青年的改革创新举措。”团中央书记处书记汪鸿雁表示，社会诚信建设关键在人，源头是青年。建设青年信用体系，就是为诚信社会建设培育土壤，为诚信国家发展激活动力。

砥砺前行 不断加快社会信用建设立法进程

无论是信用惩戒“老赖”，还是税收领域的“红黑名单”，或是政企携手释放青年信用红利，联合奖惩的落地见效离不开“联合”二字。如果没有协同联动，仅在某一个方面受到激励或者惩戒，享受的利益或者付出的代价就不够大，就不能产生足够的激励和约束作用，就不足以构建跨部门跨地区跨行业的联合奖惩大格局。

9月25日~26日，“信用联合奖惩培训班”在国家发展改革委顺义培训中心举行。培训人员主要是已签署和拟签署联合奖惩备忘录的发起部门相关司局的有关专责人员，学员来自32个部门和委内18个司局及单位，共计74人。来自国家信息中心、交通部、安监局、上海市旅游局、江苏省环保厅以及部分行业协会、信用服务机构的代表共9名专家围绕联合奖惩工作做了交流发言，全体学员分4组进行了充分讨论。

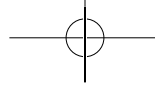
连维良在“信用联合奖惩培训班”总结会上指出，“信用联合奖惩培训班的举办标志着信用建设已进入深入发展的新阶段。下一步，要把培训成果转化成为信用建设的工作成果。要发挥好行业协会商会、第三方信用服务机构、信用信息共享平台、信用网站和系统自上而下的合力，加强“黑名单”全流程管理、联合奖惩措施创新、联合奖惩结果运用和反馈，加强信用工作队伍建设 and 配套的信用法规标准建设。

谈及信用联合奖惩，与之相关

的法律法规无疑是大家的关注焦点。中央党校政法部经济法室主任、教授王伟告诉记者，“《立法法》第八十二条规定：‘没有法律、行政法规、地方性法规的依据，地方政府规章不得设定减损公民、法人和其他组织权利或者增加其义务的规范。’而目前联合奖惩工作依据的文件层级多为国家至地方的政策性文件，如国务院发布的《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》。因此存在联合惩戒力度有限，对失信主体的惩戒应用不足等问题。”

“加快立法进程，强化法律支撑。在推动信用社会发展过程中，北京市要进一步加强顶层制度设计，推动国家或地方层级立法，明确以法律条文的形式将协同监管和联合惩戒进行固化，确保信用监管、联合惩戒工作得到法律支撑和制度保障，自上而下推行并减少改革和监管的阻力。”这是2017年1月12日刊发于“中国工商报网”的一篇理论研究文章的内容节选，题为《推进信用监管还须加力——北京市协同监管和联合惩戒现状、难点及对策分析》。

这也许不仅仅是北京地区工作推进过程中的难点，也是不少部委层面碰到的棘手问题。2017年5月11日，国家发展改革委、人民银行组织召开2017年社会信用体系建设部际联席会议，会议议题之一就是各部委交流相关领域信用联合奖惩措施落实情况



信 SPECIAL PLANNING 特别策划

其存在的问题和建议。其中，“法律设置层级较低”成为大部分部门普遍反映的问题。

据了解，早在2013年，信用立法就已纳入全国人大常委会五年立法规划。随后，国家发展改革委就陆续会同相关部门开展《信用法》相关调研起草工作，并加快公共信用信息管理、统一社会信用代码等条例的立法进程。陈洪宛表示，“社会信用体系建设是一项长期且创新性很强的系统工程，几乎涉及经济社会的各个领域。因此，信用法规制度需要在全国范围内统筹，遵循系统思维和循序渐进的原则，提前做好系统谋划，重点突破、不断完善，形成一整套支撑信用建设和信用管理的政策法规和标准体系。”

截至目前，《信用法（专家意见稿）》已形成，并召开专家座谈会进行修改完善。《公共信用信息管理条例（征求意见稿）》已在国家发展改革委内、委外相关部委以及各地方征求意见。《统一社会信用代码管理办法（征求意见稿）》已形成初稿，并正在征求有关部门和地方意见。国家发展改革委财金司信用处工作人员郭文波告诉记者，“这三项法律法规的起草不是一蹴而就的。比如在去年的3月和8月，国家发展改革委就《信用法》起草相关工作就分别召开了两次专家座谈会，每次会邀十余位专家进行充分讨论，会议经常一开就是一整天。”

在《公共信用信息管理条例（征求意见稿）》的文件后，记者注意到，有

一层厚厚的反馈意见梳理表。“《公共信用信息管理条例（征求意见稿）》在各地方征求意见后，我们收集到了上百条反馈意见。针对这些意见我们进行了逐条讨论，逐条分析，包括查找相关的法律文书和咨询有关法律专家。”

立法离不开实践的探索与支持。全国首部社会信用体系综合性法规即《上海市社会信用条例》于今年10月1日起正式实施，该条例吸收并采纳了上海市社会信用体系建设推进中行之有效的实践经验，为今后信用工作的开展提供了有力的制度支撑。

“作为国家社会信用体系建设的实施部门，国家发展改革委也明确支持上海地方立法先行先试，为国家层面的立法提供经验。”作为社会信用立法的参

与者之一、上海市人民政府法制办公室副主任罗培新认为，诚信是一个国家的软实力，社会信用体系的建立健全是一项全方位、综合性的系统工程，在信用体系根基夯实的过程中，离不开信用立法的保驾护航。

协作一盘棋 建立反馈机制倒逼条件有落实

2017年9月14日下午两点，一场以“联合奖惩对象管理名单工作进度安排”为主题的工作会议在国家发展改革委召开，十余个部门的信用建设相关负责人悉数到场，会议议程的核心内容就是“各备忘录发起单位介绍联合奖惩对象名单管理制度建设和名单发布工作

进展情况。”

仅仅在一个星期前，连维良在主持召开信用体系建设专题会议上，专门研究了联合奖惩备忘录、“红黑名单”制度建设等工作。他指出，“要深刻认识信用建设在加强事中事后监管中的作用，加快构建以信用为核心的新型市场监管机制，发挥好联合奖惩备忘录的基础作用和‘红黑名单’管理制度的核心作用，形成组合拳，推进社会信用体系建设取得实效。”

如此高密度的会议，关键词都离不开“联合奖惩备忘录”“红黑名单”。追寻联合奖惩备忘录的落实踪迹，不难发现，证明各个备忘录落地见效的两个关键要素便是“红黑名单”和联合奖惩

案例。有了“红黑名单”即有了守信联合激励或失信联合惩戒的对象，同样，有了联合奖惩案例即证明各行政管理部

门在具体的行政管理中实施了信用激励或惩戒。
“去年以来，国家层面陆续出台了一系列联合奖惩备忘录，在其中有15个备忘录建立了‘红黑名单’制度，12个备忘录出台了相配套的‘红黑名单’管理办法，还有一些备忘录还仅仅停留在研究制定落实阶段，如何推动这些备忘录尽快落实呢？我们初步建立了一套‘发起-反馈-响应’机制。”国家发展改革委财金司信用处有关负责人表示。

会上，一份名为“联合奖惩备忘录

联合奖惩备忘录一览

联合惩戒备忘录

- 2014年12月20日** 国家发改委、税务总局、最高人民法院、人民银行等21部门联合印发《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》，针对税务机关公布的重大税收违法案件当事人明确18项联合惩戒措施。（2016年版已印发，此版已废止）
- 2015年12月24日** 国家发改委、中国证监会、人民银行等22家单位联合印发了《关于对违法失信上市公司相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》，围绕融资、投资、股权激励、日常经营等商事活动，规定了16项惩戒措施。
- 2016年1月20日** 国家发改委、最高人民法院、人民银行、中央组织部、中央宣传部等44个部门联合印发《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》，针对失信被执行人共提出八大类55项惩戒措施，对设置金融类机构、从事民商事行为、行业准入、高消费等多方面进行限制。
- 2016年5月9日** 国家发改委、人民银行、安监总局等18个部门联合印发《关于对安全生产领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，对在安全生产领域存在失信行为的生产经营单位，及其法定代表人、主要负责人、分管安全的负责人、负有直接责任的有关人员等提出29项惩戒措施。
- 2016年7月20日** 国家发改委、环保部、人民银行等31个部门联合印发《关于对环境保护领域失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，对在环境保护领域存在严重失信行为的生产经营单位及法定代表人，主要负责人和负有直接责任的有关人员提出25项惩戒措施。
- 2016年9月13日** 国家发改委、食品药品监管总局、人民银行、中央宣传部等28部门《关于对食品药品生产经营严重失信者开展联合惩戒的合作备忘录的通知》，针对食品药品监督管理部门公布的存在严重失信行为的食物（含食品添加剂）、药品、化妆品、医疗器械生产者提出19项惩戒措施。
- 2016年9月14日** 国家发改委和工商总局牵头，中央文明办、最高人民法院等38个部门联合印发了《失信企业协同监

联合奖惩备忘录一览

- 2016年10月20日** 国家发改委、中国人民银行、国家质检总局等26个部门联合印发了《关于对严重违法失信行为当事人实施联合惩戒的合作备忘录》，针对严重违法失信行为当事人提出31项惩戒措施。
- 2016年11月10日** 国家发改委、人民银行、中央网信办、公安部、商务部、工商总局等8部门联合印发《关于对电子商务及分享经济领域炒信行为相关失信主体实施联合惩戒的行动计划》，明确依法对“炒信”行为责任单位及其法定代表人、主要负责人、直接责任人实施13项联合惩戒措施。
- 2016年12月14日** 国家发改委、人民银行、财政部等28个部门联合印发《关于对财政性资金管理使用领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》，针对在财政性资金管理使用领域存在弄虚作假、虚报冒领、骗取套取、截留挪用、拖欠国际金融组织和外国政府贷款到期债务等失信、失范行为的单位、组织和有关人员提出28项具体惩戒措施。
- 2016年12月30日** 国家发改委、人民银行、税务总局、中央文明办、中央网信办、最高人民法院等34部门联合印发《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录（2016版）》，针对重大税收违法案件当事人提出28项惩戒措施。
- 2016年12月30日** 国家发改委、人民银行、国家统计局、中央组织部等29个部门联合印发了《关于对统计领域严重失信企业及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，针对国家统计局网站公示的统计上严重失信企业及其相关人员实施23项惩戒措施。
- 2017年2月9日** 国家发改委、交通运输部、人民银行等36个部门联合印发了《关于对严重违法失信超限超载运输车辆相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》，对严重违法超限超载运输失信当事人实施26项惩戒措施。



信 SPECIAL PLANNING 特别策划

分工落实表”吸引了记者的注意。表上详细记载了备忘录的名称、进展情况、司局领导、首席协调专员、发起单位专员、全国信用信息共享平台专员、“红黑名单”、名单管理办法等指标。值得注意的是，国家发展改革委几乎承担了所有的首席协调专员的职责，而国家信息中心也几乎承担了所有的全国信用信息共享平台专员。

“国家发展改革委既是信用体系建设的牵头单位之一，也是协调单位之一。协调专员的作用在我看来主要有以下三方面的作用，一是督促已经出台备忘录但还没有出相应的‘红黑名单’管理办法的部门，尽快出台‘红黑名单’管理办法。二是督促已经对外公布‘红黑名单’的相关部门，尽快将‘红黑名单’

提供给全国信用信息共享平台。三是检查有关部门给全国信用信息共享平台提供‘红黑名单’的频率，确保‘红黑名单’实时更新及其准确性。”国家发展改革委财金司信用处工作人员刘礼介绍说，“有时候协调电话打起来少则半小时，多则一小时，与部委沟通多了，我们也会彼此了解对方的想法和考虑，也就慢慢地建立起了一种良性沟通。”

作为全国信用信息共享平台专员之一、国家信息中心工作人员曹佳告诉记者，“我们的任务主要有两个：一是确保所有的‘红黑名单’都纳入全国信用信息共享平台；二是将相关‘红黑名单’推送给有关部委开展联合奖惩。目前，全国信用信息共享平台已进入二期工程建设阶段，我们将

与各部门业务系统进行对接，各部门实施信用惩戒的反馈数据会自动更新上传到平台，这样就能实时掌握各个备忘录的落实效果了。”

据了解，“红黑名单”目前还处于初步阶段，“红黑名单”的范围、标准等也都在统筹制定过程中。值得注意的是，2017年5月23日，国家发展改革委发布《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》（以下简称“征求意见稿”），明确坚持“政府主导，社会共治；依法依规，审慎认定；分类分级，区别对待；保护权益，鼓励修复”的基本原则，完善守法诚信褒奖和违法失信惩戒的联动机制。针对“红黑名单”的认定标准、认定程序、信息的共享和发布、信用联

合奖惩的实施主体焦点问题加强制度设计，推动构建守信联合激励和失信联合惩戒大格局。

征求意见稿提出，要科学制定信用联合奖惩对象名单的认定标准。各领域的“红黑名单”认定原则上实行全国统一标准，标准由中央和国家有关部门按照市场监管、社会治理和公共服务职责研究制定。在未出台全国统一标准的领域，地方县级以上有关部门可根据需要制定地方标准，经上级主管部门或同级人民政府审定后实施。该领域全国统一标准出台后，以全国统一标准为准。认定标准制定过程中，应充分征求社会公众意见。出台的标准及其具体认定程序应通过“信用中国”网站和其它适当方式向社会公开、公示。

作为征求意见稿的起草者之一，国家发展改革委财金司信用处工作人员余里彪感慨颇多。“今年过完年，接到的第一个任务就是起草征求意见稿，经过大半年的反复讨论、反复修改，终于有了雏形，心理悬着的大石头总算也可以稍微放一放了。”在余里彪的办公电脑上，记者看到从第一稿到现在，一共有41个文档，时间覆盖早上8:00到晚上12:30。“这个修改的文档有的是信用处的讨论稿、有的是征求各部委意见后的修改稿，还有的是连主任修改稿，目前征求意见稿已进入最后的修改阶段，等领导审定后，将于近期印发。”

当日结束采访时，时间已定格到下午7点30分，信用处的工作人员无一人下班，与下班状态相反的情景是，电

话铃声此起彼伏，工作小组会议继续进行，键盘的敲打声密密麻麻，似乎一天的工作又进入了一个新的循环。

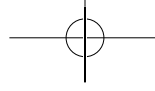
联合，势必释放“1+1>2”的效果；奖惩，必然助长诚信的力量。当前，随着社会信用体系建设工作向纵深推进，联合奖惩备忘录涉及的部门之多、内容之广，在我国市场监管历史上前所未有；纵向到头、横向到边的联合奖惩格局前所未有；对诚信的民众呼声、社会期待前所未有……但是，这项具有创新性的工作仍在继续，信用联合奖惩的脚步始终没有停止，铿锵有力的惩戒措施让失信者不敢失信、不能失信，实实在在的激励措施让守信者红利看得见、摸得着，以诚信为荣、失信为耻的“信用中国”正在成为现实。

联合奖惩备忘录一览

联合奖惩备忘录一览

联合激励备忘录

<p>2017年 2月23日</p> <p>国家发改委、人民银行、农业部等29个部门联合印发了《关于对农资领域严重失信生产经营单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，针对农资领域严重失信企业及相关人实施25项惩戒措施。</p>	<p>2017年 5月16日</p> <p>国家发改委、人民银行、中央文明办、最高人民法院、最高人民检察院等17部门联合印发《关于对电力行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》，对经政府主管部门认定存在严重违法失信行为并纳入电力行业“黑名单”的市场主体及负有责任的法定代表人、自然人股东、其他相关人员提出13项惩戒措施。</p>	<p>2017年 8月2日</p> <p>国家发改委、人民银行、中央网信办、公安部、财政部等20部门联合印发《关于对石油天然气行业严重违法失信主体实施联合惩戒的合作备忘录》，针对失信当事人提出6个方面39项联合惩戒措施。</p>	<p>2016年 7月8日</p> <p>国家发改委、国家税务总局、人民银行、中央文明办等29部门联合印发《关于对纳税信用A级纳税人实施联合激励措施的合作备忘录》，对纳税信用A级纳税人在项目管理、税收服务、融资授信、进出口等18个领域实施41项守信联合激励措施。</p>
<p>2017年 3月9日</p> <p>国家发改委、人民银行、银监会、证监会等21个部门联合印发了《关于对涉金融严重失信人实施联合惩戒的合作备忘录》，对列入涉金融严重失信人名单的当事人实施18项惩戒措施。</p>	<p>2017年 6月21日</p> <p>国家发改委、人民银行、工信部、食药监总局等等27部门联合印发《关于对盐行业生产经营严重失信者开展联合惩戒的合作备忘录》，针对国务院盐业主管机构公布的存在严重失信行为的食盐和非食用盐产品生产经营者提出20项惩戒措施。</p>	<p>2017年 8月28日</p> <p>国家发改委、人民银行、保监会等31部门联合印发《关于对保险领域违法失信相关责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》，针对保险领域违法失信相关责任主体从限制联合惩戒对象市场准入、限制联合惩戒对象任职资格6个方面提出28项联合惩戒措施。</p>	<p>2016年 9月19日</p> <p>国家发改委、人民银行、共青团中央等51个部门联合印发《关于实施优秀青年志愿者守信联合激励加快推进青年信用体系建设的行动计划》，在教育服务和管理、就业和创新创业服务、社会保障服务、融资租赁服务、文化生活服务、评先树优等领域对优秀青年志愿者实施守信联合激励。</p>
<p>2017年 3月14日</p> <p>国家发改委、人民银行、海关总署等33个部门联合印发《关于对海关失信企业实施联合惩戒的合作备忘录》，针对海关认定的海关失信企业及其相关负责人实施39项惩戒措施。</p>	<p>2017年 6月23日</p> <p>国家发改委、人民银行、住建部等31个部门联合发布《关于对房地产领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》，确定房地产领域相关联合惩</p>	<p>2017年 9月6日</p> <p>国家发改委、人民银行、交通运输部、中央编办等20部门联合印发《关于对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员实施联合惩戒的合作备忘录》，针对运输物流行业严重违法失信市场主体及其有关人员提出五大类27项联合惩戒的具体措施。</p>	<p>2016年 10月19日</p> <p>国家发改委、人民银行、海关总署、中宣部等40个部门联合印发《关于对海关高级认证企业实施联合激励的合作备忘录》，明确对全国海关高级认证企业实施绿色通道、减少查验、抽查等49项联合激励措施。</p>



联合奖惩典型案例(之十)



信用是企业走向全国市场的通行证

◎文 / 本刊记者 刘梦雨



中亿丰建设集团股份有限公司项目经理王俊

今年6月,中亿丰建设集团股份有限公司以1.44分的领先优势中得价值21亿元的青海湖路小学项目。对于3月份才刚刚成立的中亿丰建设集团股份有限公司宿迁分公司来说,可谓“开门红”。

“当时来参与竞标的都是有实力的大公司,分数咬得很紧。”项目经理王俊回想起当时的开标情形依然历历在目。

1.44分究竟相差在哪里?“当时我们的投标报价得分78.33分,第二名镇江四建设有限公司投标报价得分78.67分,在这方面我们并没有领先。但是信用评价这一项里,中亿丰行业信用得分1.87分,市场信用得分2.78分;第二名镇江

四建设有限公司行业信用得分1.86分,市场信用得分2.55分。信用评价相差的0.24分为我们中标提供了优势。所以,信用在工程投标方面是很有用、很重要的。”虽然中标过去1个多月了,但王俊对当时的分数如数家珍。不仅中标,因为中亿丰第三方信用评价报告等级达到A1级,还省去了80万元投标保证金以及100万元履约保证金。

青海湖路小学位于宿迁经济技术开发区,其建设工程标的21亿元,是近十年来宿迁最大的工程。项目大,工程跨度达到35米,招标门槛自然高,“要求投标企业必须有此类大型工程的施工经验。”只此一条就将不少中小型工程建设公司挡在了门外。

“中亿丰在这方面的经验还是蛮多的,而且公司曾经获得过8个鲁班奖,以及不少优质工程奖。”王俊信心满满地说。目前青海湖路小学工程的前期准备工作已经完成,即将开工,计划今年年底完工,明年投入使用。

自2014年11月,宿迁市开始试行第三方信用评价报告,目前已在建设、交通、水利、农开等工程建设项目及200万元以上通用类政府采购项目中实现了运用全覆盖。今年3月,宿迁市试行工程建设项目保证金信用差别化管理,即在招标文件中明确规定:投标企业第三方信用评价报告等级达到A1级的,在信用报告有效期内参与投标时,可以不缴纳投标保证金和履约保证金。

好信用给企业带来的不仅仅是一个个项目、省去一笔笔资金,更是企业扩大规模、走向全国市场的通行证。

平台查询“火眼金睛”

◎文 / 本刊记者 王砾尧

“幸亏有这个查询平台,不然真是有很大风险!我现在只要有订单都会在平台上查一下合作伙伴的诚信记录。”义乌国际商贸城的经营户刘佳佳感慨道。她说的平台,指的是义乌国际贸易综合服务及经济案事件预警平台(以下简称“预警平台”)。刘佳佳是义乌国际商贸城内绿叶饰品的企业主,从父辈手中接过经营了十几年的饰品生意,企业目前每年大概有几百万元的销售额。

去年9月份,两个来自印度的客人来绿叶饰品店里订货,订单金额近5万元,但客人要求到货后15天再付货款。“因为是第一次合作,我多少有些不放心,于是就问了一下他们公司的具体信息,当即就拿着这个信息到预警平台上查了一下,一开始没有查到任何信息,客人跟我解释说可能是因为公司是刚开的缘故,但实际上他在义乌其他外贸公司已经做了5-6年了,我就让他提供他原先公司的名称,他说他忘记了,从那时候我就觉得有点可疑。”刘佳佳说,过了两三天预警平台上就有回复,上面写着两位采购者的公司办公环境比较简陋,还标明了他们的入境时间和出境时间。“我这才知道,客人出境的时间和送货的时间太接近了,交货后15天,客人那时肯定已经不在国内了,这样风险太大了,于是就问了一下客人的翻译,翻译说他也是第一次接触这个客户。后来我经过再三考虑,还是决定放弃这单交易。”刘佳佳说,由于其行业的特殊性,经常不能够第一时间收到货款,所以对风险的把控要求很高。

这已经不是刘佳佳第一次运用预警平台防范风险。“两三年前有一个阿拉伯客人,订单金额在两万左右,付款方式是货到60天后付款,我发现订单上面翻译的手机号码少写了一位,公司的电话也没写,我就觉得很蹊跷,后来在预警平台上查了一下,发现公司也是新开的,没有太多的记录,于是我们就放弃了这笔交易。”

刘佳佳说,现在包括自己在内的很多商户,只要接触到陌生的客户,都会去预警平台上查阅对方的具体信息,如果没有信息,就会提交调查需求,运营平台的警方会在几

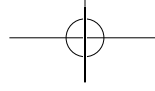
天内完成调查并及时反馈到平台上。

“平台的建立就是为了防止此类信息不对称的情况下可能存在的诈骗行为,尤其是外贸交易中,由于交易的特殊性,等到东窗事发再向公安机关报案,一般都为时已晚,难以挽回造成的损失,所以我们采取主动预警,防患于未然。”负责运营的义乌市公安局经济犯罪侦查大队警察龚卫东说,“如果商户对初次见面的客户不太放心,就可以向平台申报,三个工作日后,我们就去深入核查被填报对象的资质和背景,五个工作日内会将情况反馈给填报者。”龚卫东说,平台通过了解商户在华租房或者创建公司(或公司挂靠)的基本情况、通过公安机关调查其访华明细记录、每宗交易的数额及履约情况以及询问被调查对象的工作经历以及外贸专业素养,评定与其做买卖的风险程度。

“有些嫌疑公司虽然没有具体涉案,但是我们同样会在平台上做出预警,使用电脑或手机app均可登录预警平台并进行调查填报。”龚卫东说,预警平台从2009年建立至今,已纳入1万多家公司具体信息,几乎覆盖了所有目前在义乌从事外贸的公司机构(已注册),所有数据都是即时更新,只要认为有必要或者是有人填报,我们可以对一家公司进行多次的核查。同时平台也建立了评价系统,所有与其有过贸易往来的公司,都可对其进行评价,评价所有人可见,方便社会商户随时查阅。

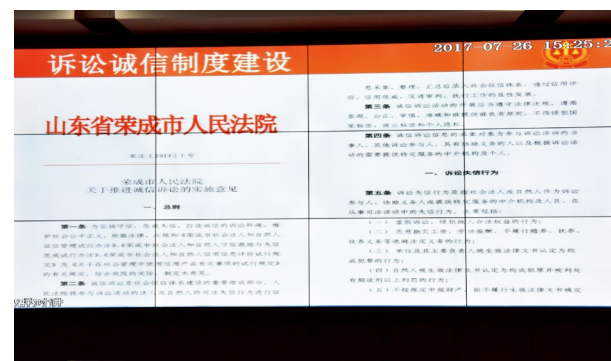


刘佳佳接受记者采访



贷款人不还钱 8名担保人受牵连

◎文 / 本刊记者 岁正阳



在山东省荣成市人民法院编号为“(2014)荣商初字第578号”的一份民事判决书中，有一页半的篇幅列出9名被告的相关情况，这长长的被告人背后到底隐藏了什么？在荣成市人民法院里，《中国信用》杂志记者找到了答案。

2014年，荣成市人民法院受理原告山东荣成农村商业银行股份有限公司崖头荣宁分理处（以下简称“农商行崖头荣宁分理处”）与被告袁洪兵、姜宝泽、李继华、唐晓光、曲淳、刘超、王通江、张丽晓、邹爱红有金融借款合同纠纷一案。“被告袁洪兵因购买建筑材料资金不足，于2010年8月5日在农商行头荣宁分理处借款4万元，借款期限为两年，其余8名被告为该笔借款提供连带保证责任。借款到期后被告未偿还本金及利息共计260,939.98元。农商行崖头荣宁分理处要求被告袁洪兵偿还所欠本息并要求其余被告承担保证责任未果遂成诉。”荣成市人民法院执行局局长吕学科向记者介绍道。

“案件判决之后，袁洪兵之外的8名被告没有履行连带的还款义务，法院将他们的失信信息录入到市征信系统中去，将

他们的信用等级降为C级。”荣成市执行法官刘宁称，除去袁洪兵之外的8名被告均为荣成市行政事业单位工作人员，2014年荣成市人民法院将诉讼失信信息录入市征信系统，法院在公务员系统的相关宣传力度加大。“是其中几名公务员先主动找到我申请执行的，他们担心失信信息影响将来的评先评优。”刘宁表示。

由于信用被降级，这8名被告人紧接着就主动找到农商行崖头荣宁分理处商量欠款事宜，希望分成8份尽快履行还清。就这样，他们分别在2015年11月和12月两次将这笔欠款还清，因为还款及时，信用等级由C级修复到B级。

据了解，荣成法院在执行局设立征信调度中心，按照《信用信息评价标准》，对加减分、信用告知、信用复议、信用修复等流程进行把关，对法官、当事人反馈的原始征信信息数据汇总分析，分类录入诉讼诚信信息库，适时根据诉讼诚信变化情况对信息库数据进行更新、删除。目前信息库中已储存5861名公民、1090个法人和其他组织的失信信息。

“农商行崖头荣宁分理处在2015年9月25日申请执行，案件在同年12月彻底执结。”吕学科欣慰地表示，“通过征信系统的运用，法院实际案件执行率上升，信访率下降。这说明老百姓的满意度上升了。”

欲流之远，必浚其源泉。对内规范诚信司法以诚正身，对外惩戒失信行为以诚立信，荣成法院在全面推进司法“诉讼诚信工程”建设、净化诉讼源头的同时，也高筑起维护社会诚信的正义防线。

信用分比处罚更有力

◎文 / 本刊记者 吴限

穿梭于大街小巷的出租车悬挂着一星到四星的顶灯，展示其信用等级，乘客可据此选择车辆；在中小企业那里，信用记录堪比真金白银，企业负责人可凭此贷款……如今在山东荣成，诚信二字已从刷在墙上的口号，融入到市民的日常生活、企业的生产经营以及政府部门为民服务的细节中。

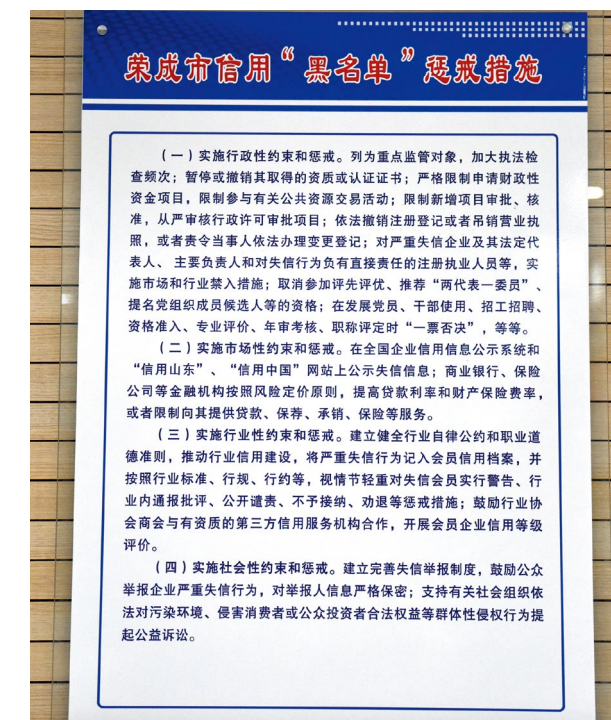
“原来信用分现在这么重要，以后我真的要多加注意！这信用分比罚我钱更有力！”荣成市现代装饰有限公司副总经理徐小峰说道。据荣成市商务执法大队队长于春广介绍，徐小峰因为查看工程进度，在半夜闯红灯后，不仅驾驶本扣分，信用分也相应扣分。

这样的一件小事起初并没有引起他的重视，直到有一次和儿子聊天，才让他恍然大悟。“爸爸，我们小学现在都有信用分排名了！我在学校的信用分可好了！你的信用分呢？上次你闯红灯扣了分，你现在还没有我的分高！”听到8岁的儿子这样说，徐小峰意识到，自己的信用分让自己在儿子面前闹了笑话，“我应该怎么修复我的信用分呢？希望你们能多搞点活动，修复我的信用分，让我的信用分能高点！”于春广接到徐小峰的咨询电话，徐小峰这样说道。

早在2014年年初，山东荣成市发布了《荣成市社会法人和自然人征信管理试行办法》等四个文件，要为所有社会成员建立“诚信身份证”，其中包括自然人，并制定了诚信等级体系，详细规定了奖惩内容，在个人征信系统中输入市民的身份证号，小到闯红灯、欠交物业费信息，大到违法违纪案件、纳税和还贷记录，都被记录在案，并直接形成个人的信用等级。按照分数高低，个人信用等级划分为从A+到D五个等级。信用等级高，将在招



工招考、金融信贷、创业扶持等方面受到优待，反之将受限。志愿服务就是信用修复的一种方式，过去，志愿服务是无偿公益行为。现在把志愿服务和个人信用结合在一起，参加志愿服务将给个人信用档案加分，在评先评优、贷款等方面享受优惠政策，这既是对志愿者的尊重和认可，也让志愿服务有了更好的保障。如今，在荣成，无论在市区高铁站、商贸街，还是在农村大集、农户家，都能看到志愿者们服务的身影。



(本栏目图片均由本刊记者 韩乾 摄)



厦门：“海上花园”推开“信”之门

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

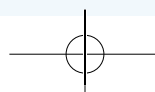
经济特区、创新创业之城、清新秀丽、浪漫多彩……来到福建厦门的人们总是从不同维度定义着这座城市。近年来，厦门市信用体系建设加速推进，“诚信”正成为这座“海上花园”的新名片。

“共建诚信社会 打造国际一流营商环境”，打开“信用厦门”网站，这样的城市信用愿景首先映入眼帘，与鲜艳粉红的厦门市市花三角梅交相辉映。历经多年的持续推动，“诚信厦门”建设已取得阶段性成效，进入全面加速阶段。

“信用大数据 + 金融服务”助力 中小微企业成长

2015年4月，在厦门市翔安区举行的“税易贷”项目签约仪式，对于贵人鸟（厦门）有限公司、厦门市直达塑胶包装有限公司、瑞胜发塑胶工业有限公司和厦门航坪金属有限公司4家企业来说，具有特殊的意义。4家企业总共获得的5500万元贷款，没有抵押物、没有担保人，依靠的仅是公司诚信纳税。这笔贷款是厦门市发放的首笔“税易贷”，新闻一出便吸引了厦门金融界及众多中小微企业的目光。

厦门市信用办有关负责人介绍道，厦门是全国首批小微企业创业创新基地示范城市，在构建企业信用服务体系方面，出台了《加快信用体系建设促进银行业支持中小微企业发展实施意见》等，通过“信用大数据 + 金融服务”方式，构建“政、银、企、社”四位一体的中小微企业信用服务机制，协同扶持中小微企业发展。





2017年8月14日，厦门市商务诚信体系建设“诚信兴商 信用厦门”主题活动启动仪式现场

“税易贷”是厦门市有效缓解中小企业融资难、融资贵问题的重要方式之一。数据显示，截至2017年6月，全市共有20家中资银行加入“税易贷”，基本覆盖厦门所有中资商业银行，有3831家企业获得贷款74.91亿元，其中小微企业3475户，获得贷款29.1亿元。同时，厦门市还创新“信用融资”，推出小微企业贷款保证保险制度，推动银行或小额贷款公司为融资难的小微企业发放信用贷款，满足小微企业生产经营活动中的信用融资需求。此外，“农易贷”在厦门市创建49个信用村、信用社区、信用镇、信用农场、信用街道、信用岛，构建了信用评分体系，并以此作为农村信贷依据。累计完成15万户

农户的建档工作，覆盖60%农户，涉农贷款余额612.48亿元，较年初新增12.66亿元。一笔笔信用贷款犹如新鲜血液输入到各个急需资金的中小微企业，如何保证这些资金良性运转循环？这有赖于精确描绘企业的“信用画像”。记者了解到，厦门市不断完善信用档案，截至今年7月，厦门市商事主体登记及信用信息公示平台收录了全市50万户商事主体的注册、备案等信息及水、电等公共事业信息，其中含11.6万条行政许可信息和1.8万条行政处罚信息，这些信息均与企业统一社会信用代码挂钩，为所有企业建立信用档案。平台向银行、企业合作方、第三方机构等提供基本信息、企业

异常名录、年报等信用信息查询功能，累计查询量超过2610万人次。厦门经济特区因“台”而设、因“台”而兴，是台湾中小企业的集聚区，实际利用台资占福建省的70%，台资企业工业产值约占全市工业总产值的40%。为此，厦门积极探索两岸征信合作模式，服务台企发展，推动两岸信用服务机构互认，为来厦创业的台胞提供行政审批“绿色通道”和信用贷款支持。

厦门自贸片区建立全景式企业信用档案

在福建自贸试验区厦门片区（以下简称“厦门自贸片区”）综合服务大厅里，市民李女士在一台

自助查询机前，将本人身份证放在读卡器上，随后抬头面向查询机顶部的摄像头进行确认，不一会儿，个人信用报告便打印出来了。信用报告包含了查询人信贷、纳税、市场准入、合同履行、人事管理等内容。这台可以“刷脸”的机器就是“信用厦门”自助查询一体机终端。

据厦门自贸片区管委会有关负责人介绍，这是厦门自贸片区推动信用信息应用建设的一部分。同时，厦门自贸片区管委会联合厦门市发改委和厦门市市场监督管理局，打造厦门自贸片区信用信息平台，面向公众提供企业登记信息、信用信息查询、守信、失信企业信用公示等服务。目前，平台收录了全市64家政府部门的信用信息记录，累计访问量72.3万人次，企业信用信息查询量86万次。在厦门自贸片区综合服务大厅设立的信用查询窗口，是全国第二个社会信用信息共享平台和人行征信系统可以并行查询的地区。

“开展厦门自贸片区信用评价工作，体现了‘诚信守法便利、失信违法惩戒’的市场原则。”厦门自贸片区管委会综合监管局有关负责人表示，未来随着评价工作推动推广，信用评价将在行业企业中形成强大的规范意识，这也是每一家愿意有序经营企业的共同追求。

记者了解到，厦门自贸片区2015年11月向社会公布厦门片区企业信用风险评价体系，在全国率先开展自贸试验区企业信用评价工作，评价结果作为政府部门和其他社会组织在财政资金补助、政府采购、购买服务、政府投资工程建

设招投标等方面的参考依据。厦门自贸片区企业信用风险评价体系参考七大方面内容，包括经营团队素质、财务状况、客户关系、发展潜力、行业前景、社会责任以及政府相关部门对企业行为的处罚情况。在厦门片区管委会和市市场监督管理局的推动下，社会机构参与信用监管工作首先在厦门市物流协会做试点。厦门市物流协会选取自贸试验区区内30余家物流企业，并参照统一的企业信用风险评价体系进行“第三方认证”。

未来，厦门自贸片区将加快信用体系建设，以信用管理为核心，建立企业全景式信用档案和信用评估体系。推行“互联网+监管”，完善诚信联合激励和失信联合惩戒机制、行业信用承诺制，在金融、工程建设、知识产权、电子商务等领域开展信用建设示范工程，促进信用信息广泛有效应用。在知识产权领域开展“双随机”抽查执法，加强知识产权信用监管。此外，开展商业银行经营承诺制试点，建立完善立体化、社会化、信息化的监测预警体系。

旅游行业信用管理系统保障游客放心消费

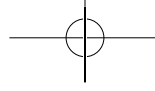
大三学生程浩在刚刚过去的十一小长假和同学去鼓浪屿旅行，在选择即将入住的酒店时，程浩发现不仅可以在各大在线旅游平台上查看相关酒店的情况和评论外，还可以登录厦门旅游信用网查看其基本信息、良好信息、提示信息、警示信息，以及综合信用详情，放心

明白地消费。

记者了解到，“厦门旅游信用网”可以查到厦门旅行社、星级酒店、A级景区以及导游人员的相关信息。一旦旅游企业有违法违规行为，也将及时在这个平台上发布。

厦门已全面启动“旅游行业信用管理系统”（以下简称“信用管理系统”）开发建设工作，并纳入全市智慧旅游管理平台。信用管理系统由“一库、一网、两平台”构成，于去年12月底上线试运行。“一库”指厦门旅游行业信用数据库，主要用于存储、清洗、比对原始信用数据，形成行业信用记录；“一网”指厦门旅游信用网，主要用于行业信用公示，为公众提供信用信息上报渠道；“两平台”指厦门旅游信用管理平台和厦门旅游信用共享平台，管理平台主要用于对全市旅游信用资源的查询和管理，共享平台主要用于与厦门市信用信息共享平台对接，实现信用信息周期性双向更新交换共享。

厦门旅游部门基本完成旅游企业及其从业人员信用信息录入工作，共征集333家旅游企业信用信息6700多条、4667名导游人员信用信息74,000余条。全面落实行政许可、行政处罚七日双公示制度。2016年以来，通过厦门旅游信用网、“信用厦门”网站、“信用中国”网站集中公示旅行社经营许可信息62条，旅游行政处罚信息37件，公告旅游投诉信息48起。同时，也在研究制定旅游行业信用“红黑名单”制度，落实守信激励、失信惩戒，加大旅游市场随机抽查



信 CITY DISCOVERY “诚”市发现

和明查暗访力度，建立完善旅游企业经营异常名录，与厦门市发改委、市场监督、公安、工商、交通、税务、港口等部门加强信息互通、执法联动和市场共治。

“我们将紧紧围绕打造国际一流营商环境和知名旅游会展名城，以健全信用制度为保障，以创新智能监管为载体，以优化市场秩序为抓手，着力构建‘有信可查、守信激励、失信必究’的行业信用体系。”厦门市旅游质监所有关负责人说。

重要产品追溯走进“云时代”

随着经济社会的发展和人民生活水平的提高，百姓对农产品质量安全的重视程度越来越高。走进厦门的超市，只需要拿起一包蔬菜，扫描商品外包装上的二维码，蔬菜

的产地、检测记录等“身份信息”便可一目了然。

据悉，2011年，厦门率先开展农产品质量安全追溯平台建设，发展至今，已成为集主体备案、信息披露、检测预警、标识管理、巡查监管和安全评级六大核心功能为一体的综合性追溯信息管理系统。该平台包含主体追溯、批次追溯和过程追溯三种追溯类型，提供智能手机扫码查询和网站在线查询服务。截至目前，厦门纳入农产品可追溯系统管理的产品共有358种，涵盖蔬菜、水果、食用菌等种植业，种植面积达3.38万亩，另有胡萝卜、葱、甘蓝等蔬菜出口基地5.02万亩也实现了溯源管理，已建成追溯点共73个。

农产品溯源只是厦门市重要产品追溯体系中的一部分。今年伊始，厦门市重要产品追溯走进了“云时

代”，厦门市出台了《厦门市重要产品追溯体系建设示范工作实施方案》(以下简称《方案》)，意味着一个综合运用大数据、云平台、物联网等现代信息技术的重要产品追溯体系在厦门市开始建设。

根据《方案》，厦门市将建立全市重要产品追溯统一平台，该平台将完善追溯数据信息共享交换机制，逐步推进信息开放共享和资源整合，将市级追溯管理平台打造成跨部门、跨环节追溯信息互联互通的统一通道；开通统一的公共服务平台，面向社会公众提供追溯信息一站式查询服务。统一平台将包括政府部门追溯子系统、企业追溯子系统。目前，政府部门追溯子系统将包括食品、药品、酒类、农产品、农资、进口食品六大追溯系统示范工程——值得一提的是，近年来在

厦门市快速发展的进口食品跨境业务也将建立追溯子系统示范工程。

食品追溯系统示范工程，实现食品从产地到市场到餐桌的全链条可追溯体系。将推动厦门市“流通环节食品安全监管系统”和“生鲜食品安全监管信息系统”等追溯系统信息化升级，形成食品安全信息追溯大数据库，健全完善追溯管理与市场准入的衔接机制。

药品追溯系统示范工程，实现药品全品种、全过程完整追溯及部分药品去向可视化监控。工程依托市食药局已有的登记注册数据库、行政许可数据库、案件管理数据库，收集药品生产经营企业信息，建立全市药品企业大数据中心。在此基础上，建立全市药品追溯管理信息系统。

酒类流通追溯系统示范工程，实现酒类“生产—批发—零售—消费”全过程的溯源管理。对目前

厦门市已有的酒类流通溯源管理平台进行优化升级，每一瓶酒都将在平台上有自己的“身份证”。

农产品追溯系统示范工程，打造农产品“从田间到餐桌”的全链条可追溯系统。这一工程加大农产品质量安全追溯系统硬件及软件升级改造，加快畜禽产品追溯平台建设，扩大追溯系统覆盖的品种数量和种植面积，推动农产品质量安全追溯平台与食品追溯信息系统实现互联互通。

农业生产资料追溯系统示范工程，实现农资购、销、用全过程可追溯监管。以农药、肥料、种子等主要农业生产资料流向可追溯为主要内容，开展兽药、农药经营环境管理，对高毒农药实行定点经营追溯管理。

进口食品跨境追溯系统示范工程，进口食品和跨境食品的质量也

将实现可追溯。推动进口食品由流通环节向境外源头延伸，针对从厦门口岸入境并在厦门市(包含自贸片区)范围内销售的进口红酒、进口奶粉等产品开展追溯系统建设，重点推进从境外出口商至国内进口商环节的原产地、通关、通检、物流、进口商等信息采集，并与国内流通环节食品追溯系统有效衔接，形成完整追溯链条。

在鹭岛厦门，传统文化与现代文明相交织，传承“嘉庚精神”是对厦门历史文化的弘扬，建设“诚信厦门”则是鹭岛营造国际一流营商环境的重要内容，在这里“诚信”正是传统与现代的契合点。打基础、谋全局、管长远，“诚信厦门”建设正带动更多市民加入到“行善、诚实、守信”的行列中来，从而为这座城市增添独特的诚信魅力和诚信力量。



筑信成城 打造厦门信用新生态

——访福建省厦门市常务副市长 黄强

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

人无信不可，民无信不立，国无信不威。信用是创新政府监管模式的重要抓手，是提升社会治理水平的有力支撑，是打造一流营商环境的坚强保障。福建省厦门市自创建全国社会信用体系建设示范城市以来，加紧步伐，众志成城，全面推动厦门社会信用体系建设。在此过程中，厦门市如何打造信用建设的基础保障？如何多角度、全方位推进信用建设？有哪些新探索？厦门市常务副市长黄强向记者介绍了信用建设的“厦门实践”。

加强顶层谋划 练好信用基本功

记者：从2004年起厦门发挥特区先行先试优势，着手开展企业信用体系建设，十余年来厦门市如何打造信用建设的基础保障？

黄强：加强信用体系建设，做好顶层设计，可为信用体系建设提供制度依据和有力抓手。厦门高度重视社会信用体系建设，从2004年开始着手企业信用建设，成立信用领导小组，2007年建成法人库和自然人库，至今已形成一整套完备的工作机制、规章制度、业务系统等，有力地支撑起厦门社会信用体系建设。

重规划。厦门立足当前，着眼长远，将社会信用体系建设纳入营造国际一流营



商环境的重要内容。在充分总结以往工作经验的基础上，2015年出台社会信用体系建设五年规划、公共信用信息管理办法，2017年充分利用特区优势，启动信用条例立法进程，同时各部门针对本领域出台相应的政策法规，搭建信用的法律框架基础。此外，今年出台的市民文明行动纲要、《厦门经济特区生活垃圾分类管理办法》等法规，对各种行为按照规定进行管理，均依法将相关信息纳入本市社会信用信息共享平台，实施联合奖惩。信用管理已成为推动社会治理的重要手段。

建机制。厦门注重发挥各政府部门的联动协同作用，健全工作协调机制，目前已有73个社会信用体系成员单位。在领导小组的基础上，建立联席会议制度及

联络员工作制度、督查督办机制，并根据部门、中央直属单位、特区的不同特点，创新分类考核方式，形成年初有部署、年中有检查、年终有考核的工作机制，通过“双随机”工作制度加强抽查，形成闭环管理，推动社会信用工作落到实处。

强支撑。厦门基本建成全市统一的社会信用信息共享平台，形成极具厦门特色的“两网、两库、两窗口、一张表、一支撑、一保障”格局，解决存在的信息壁垒问题。“两网”即开通所有成员单位政务内网工作平台和“信用厦门”网站，“两库”即建成法人信用信息库和自然人信用信息库，“两窗口”即在自贸区和政务服务中心分别设立信用服务窗口，“一张表”即率先实现全国工商系列企业信用信息标准与国家发改系列社会法人信用信息标准“一张表”，“一支撑”即依托市级共享协同平台搭建信用信息共享协同平台，“一保障”即率先全国创新应用个人身份认证系统，完成公安部第一研究所提供的基于生物特征“网上身份认证”系统与全市社会信用信息共享平台、“信用厦门”网站对接，确保信用信息安全。推动社会信用信息共享平台与智慧审批平台、网上执法平台、多规合一平台、电子证照库、商事登记主体平台、投资项目在线审批系统、

公共资源交易平台等实现自动对接，建立信用数据清洗、比对、查重、复议等管理制度，实现自动比对、自动拦截、自动监督、自动惩戒、自动反馈。开展各部门业务系统调研，推进和部门业务系统对接，实现一次报送，无限共享。截至9月底，归集68个部门1.71亿条信用数据，覆盖全市所有企业和自然人基本信息。“信用厦门”和“i诚信”网站总访问量超881万人次。

强化社会联动 打好信用组合拳

记者：加快社会信用体系建设有利于推动政府简政放权，实现事后监管，有利于改善经营环境，促进经济发展，有助于营造诚信氛围，提升全民素质。厦门市是如何全方位推进信用建设的？

黄强：厦门坚持“政府指导，多方参与，共建共享”的原则，以政务诚信建设为引领，大力弘扬诚信文化，积极探索、勇于创新，全面推进商务、社会、司法诚信建设。

建立政务档案，创新监管模式。厦门坚持政府部门率先立信、用信，目前已全面建成公务员诚信档案，完成司法行业从业人员的信用档案建设，建立政务失信预警及应急处理机制。在全国首创自贸区“单一窗口”，深入放管服改革，落实“马上就办”要求。在行政管理领域开展信用审查，截至2017年9月底，劳模资格信用审查92人次，成长型企业评审开展中小企业信用审查81家。科技资金补助信用审查848家企业。失信被执行人信用审查851次。2017年创建全国文明城市、村镇负面清单审核39个单位。探索建立各行业黑名单制度，协同推动联合惩戒建设。建立建筑、财政、港口、安监、海关、文化、税务、科技、质监等领域企业法人“黑名单制度”，确定各行业黑名单。多部门在诚信春运、出租车非法罢运、建

筑、安全生产、税收、环保、规划等领域开展失信联合惩戒，守住社会公平底线。

创造信用产品，提升信用价值。信用的价值在于应用。我们以“信用服务经济、信用服务民生、信用服务社会”为出发点和落脚点，推动信用承诺制度，覆盖科教文卫等26个领域及各类重点职业人群，为85个部门开通信用信息查询服务，实现企业分级分类监管。推动“税易贷”“信易贷”等信用融资贷款，构建政、银、社、企的新型关系，促进实体经济发展。截至2017年6月，共有3831家企业通过“税易贷”项目获得贷款74.91亿元。探索公共服务诚信便利举措，实施公共自行车免租金、图书信用借还、市民诚信卡等便民举措，实现信用创造价值。积极推动厦门各行业协会及信用服务业发展，将其作为对信用管理的重要补充。厦门经营范围含“信用服务”的企业数从2014年624家上升至2017年3246家。

注重全民参与，激活信用潜力。诚信是金，守信践诺是“嘉庚精神”的精髓，应成为全民的自觉行为。厦门高度重视公众在诚信塑造中的主体作用，弘扬社会主

义核心价值观，多维度、高频率、全覆盖开展诚信宣传教育，营造诚实守信的舆论氛围。各单位通过将诚信宣传活动纳入年度计划，开展诚信兴商、诚信旅游3·15诚信活动、诚信电商等主题活动，授牌诚信公园、诚信街区、信用村、诚信商圈，树立诚信企业、信用A级纳税人、道德模范、红名单等诚信典型，让信用观念与诚信文化深入人心，打造诚信社会。

创新建设理念 构建信用新生态

记者：在刚刚闭幕的金砖国家工商论坛上，习近平总书记介绍厦门是“高素质的创新创业之城、高颜值的生态花园之城”。厦门市在信用创建中，有哪些新探索？

黄强：主动创新是厦门的城市品格，厦门各部门勇于探索信用建设新理念，形成了一系列具有厦门特色的创新做法，丰富了信用产品架构。

以信用监测防控金融风险。厦门致力于建设优质高效的投融资环境，充分利用“信用+金融”，打造区域金融风险防控平台，开展地方互联网金融风险专项整治，建立区域金融风险防控机制，构建良



在“诚信兴商 信用厦门”主题活动启动仪式上，企业代表宣读信用承诺



信 CITY DISCOVERY “诚”市发现

好金融生态环境。通过建设区域金融防控平台,实现由事后监管转向事前事中监管。目前,平台具有百万个采集点,覆盖常见金融网站类型。已累积数据逾 100 亿条,日均增量 1000 万条。采取 1000 多台服务器 7*24 小时采集监测方式,监测范围涵盖本地注册的互联网金融企业、外地互联网金融企业厦门分支机构、本地投资者对外投资的互联网金融企业等,通过将企业数据、互联网数据、第三方数据,输入评估模型,计算企业风暴指数,有针对性地采取应对策略。

以旅游信用提升城市文明。厦门作为一个国际花园城市,每年吸引世界各地的游客前来观光旅游,今年鼓浪屿成功申遗,旅游成为推动厦门经济发展的一个重要抓手。厦门旅游部门从高处着眼,率先建立信用旅游管理系统,制定《厦门旅游行业公共信用信息管理办法》,全面加强旅行社、星级饭店、A 级景区、乡村旅游单位及导游人员信用信息的记录与整合。截至今年 8 月,共征集旅游企业信用信息

6700 件,导游人员信息 74,000 条。加快推动旅游服务信用承诺及旅游投诉“快处先赔”制度,受理有效投诉 248 件,为游客挽回经济损失 80 余万元,通过厦门市涉旅网络预警信息平台,发布涉旅预警消息 537 条,实现游客满意度 100%,引导旅游行业良性发展。

以溯源管理保障食品安全。厦门坚持将信用作为改善民生的一项基础工程加快推进,将信用的理念引入到农产品的溯源管理中,搭建了厦门市农产品质量安全追溯平台,并成功入选农业部出版的《农产品安全监管创新与实践》典型案例。通过主体备案、信息披露、检测预警、标识管理、巡查监管和安全评级六个核心功能,主体追溯、批次追溯和过程追溯三种追溯方式,智能手机扫描查询、网站在线查询服务两个查询通道,二维码作为追溯码,构建起企业、消费者、政府三位一体的监管模式,截至 2017 年 9 月份,全市已建成追溯点 73 个,种植业农产品 358 种,种植面积达 3.38 万亩,有效保障农产品

安全,提振公众消费信心,实现政府对追溯企业的有效监管。

以风险评估确保公共安全。厦门坚持创新驱动战略,应用信用大数据,提升社会治理智能化水平,开创社会治安综合治理新局面,努力建设更高水平的平安厦门。通过建立公共安全管理平台,导入 71 个部门的信用数据,运用企业公共安全风险指数,对风险指数较高的企业及时进行预警,对公交车司机、涉危涉爆从业人员、住家保姆、内部治安保卫人员、城市生命线系统的运维人员等公共安全敏感岗位开展风险评估,目前已调用信用数据 30 万余次,累计进行人员风险分析 4.3 万人,发现需重点监管企业 101 个,强化提升了厦门公共安全管理水平。

社会信用体系是一项长期而艰巨的系统工程,需要全市齐心协力,百姓广泛参与。让我们积极努力,让信用成为新时代的领航者,为建设国际一流营商环境提供有力支撑。



本栏目图片均由厦门市信用办提供

市长谈信用 MAYORS' OPINION

信用点亮城市

——全国部分城市市长谈信用建设（之四）



“

【编者按】人无信不立,城无信不兴。近年来,党中央国务院对信用建设的重视程度前所未有,具有顶层设计意义的改革性文件不断推出,各地方各部门抢抓机遇、主动作为,推动社会信用体系建设向纵深发展,为地方经济社会发展构建了良好的信用环境。城市信用是社会信用体系建设的重要载体,城市政府是信用体系建设最关键、最核心、最有效的推进主体。为加快推进城市信用体系建设,充分展现各城市社会信用体系建设成果,扩大城市影响力,提升信用宣传成效,《中国信用》杂志特开设“市长谈信用”栏目,连续展示我国各地方在信用体系建设方面所取得的成效、亮点以及经验,以飨读者。





传承诚信文化 打造“信用泉城”

山东省济南市副市长 周云平



孟子曰：“诚者，天之道也；思诚者，人之道也”。诚信是人之根本，亦是城市的根本。几千年来，泉城济南深受齐鲁诚信文化的熏陶，市民真诚而守信，城市稳重而践诺。山东省济南市政府一直把信用体系建设作为贯穿全市各项工作的战略举措紧紧抓在手上，扎实稳步推进，积极开拓创新，全力打造“信用泉城”服务品牌。

传承弘扬诚信文化传统 营造良好信用发展环境

济南作为儒家文化发源地山东省的首府，具有深厚的文化底蕴和诚信土壤，厚道朴实的理念与生俱来、深入人心。在社会信用体系建设过程中，我们着力促进儒家诚信重诺文化与现代技术管理手段有机结合，将市民朴素的诚信自觉融入到城市的信用体系建设中，在强化固有道德手段的同时，实施行政、市场、社会等诸多奖惩手段，积极传承和弘扬优秀的泉城诚信文化。

近年来，济南市利用“3.15”消费者权益日、“食品安全宣传周”、“6.14信用记录日”等重要时间节点，开展集中教育活动，培养市民诚信观念和规则意识。每年多次组织刊登诚信红黑榜，表彰诚信典型，曝光失信主体；在生产企业开展“质量第一”主题创建活动，在商贸流通企业开展“履约守信”主题创建活动，在窗口行业开展“人民满意”主题创建活动；突出“舌尖上的安全”，在食品药品企业开展了“诚信做产品”活动。大力开展诚信教育，培养中小学生的诚信意识和道德素养。

夯实诚信发展基础 扎实推进社会信用体系建设

信用体系建设工作是一项“双向推进、动态完善”的新兴课题。既要高屋建瓴，完善顶层设计，层层推进落实，从上到下定架构；又要实事求是，从点滴实际出发，不断反馈改良，从下到上添砖瓦。近年来，济南市持续推进社会信用体系建设工作，取得了显著成效。

一是信用制度建设不断完善。济南市已出台《济南市社会信用体系建设规划（2016-2020年）》及其实施方案、《济南市人民政府关于“先照后证”改革后加强事中事后监管的实施意见》《济南市建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度实施方案》等多个文件，为信用建设提供了坚实的制度保障。

二是信用信息系统基本建成。市级公共信用信息平台建成运行，开通了“信用济南”网站，建设了企业法人、自然人、

非企业法人三个公共信用基础数据库。目前，平台已归集全市38万多家企业，近3000家事业单位，近750家社会组织信用信息，累计归集了39个部门、近310万条数据，并实现了与省公共信用信息平台、市政务服务平台、市场主体事中事后监管服务平台的互联互通。

三是信用联合奖惩机制成效初显。落实国家各部委签署的联合惩戒备忘录，各单位针对严重失信主体实施联合惩戒，2016年，共将86,327名失信被执行人和18,272家被执行单位列入失信名单库，并通过法院官方微博、济南电视台和市文明办“红黑榜”定期公示；各单位共对失信被执行人限制贷款513笔，涉及金额6.89亿元；对失信情形严重的被执行人，司法拘留227人次，限制出境35人次。为加强联合奖惩的时效性和针对性，开发了济南市联合奖惩信用信息系统，实现了联合奖惩的信息化管理。

四是信用信息应用范围不断扩大。在建筑市场、食品安全、物业服务、房地产中介、物流、出租车等领域建立了信用管理制度。市人社、民政、交通、房管、城建、食药、出入境、税务、海关等13个部门分别建立了信用分类监管制度，对信用等级优良的企业予以政策激励，对信用等级差的企业则予以惩戒。

五是信用信息“双公示”扎实推进。市政府出台了《关于做好行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的通知》《济南市市级政务服务平台建设方案和工作任务分工》等文件，在市公共信用信息平台上专门开发了“双公示”信息报送系统。在

“信用济南”网站上开设了“双公示”专栏，建立了“双公示”工作月通报机制，并实现了与省公共信用信息平台和市直相关部门业务系统的即时对接。

在平台建设方面，创新建设了“1314”济南模式。在山东省“一网三库一平台”的基础上，进一步增加了“四服务”功能，建设政务信用监管服务系统、专业机构信用服务系统、公共信用服务系统和大数据分析应用服务系统，加强信用数据在经济社会各方面的实际应用。

在城市建设管理方面，突出信用手段解决监管难题。以治理扬尘污染为例，济南市出台了《建设工程扬尘污染治理若干措施》。对于建设单位，三次违反扬尘污染治理标准的，由监管部门予以通报批评，通报批评后仍未整改到位的，降低其信用等级，暂停其新办房屋预售许可手续，并限制其参与国有建设用地竞买。通过发挥信用手段的激励惩戒作用，济南市在拆违拆临、治堵治霾等城市建设管理工作中取得了良好效果。

在经济建设方面，充分发挥信用体系促进实体经济发展的制度保障作用。济南市提出了打造区域性经济、金融、物流和科技创新“四个中心”的发展目标，信用体系建设作为优化营商环境、打造“四个中心”的制度保障，发挥了重要作用。在招商引资工作中加强信用审查，对诚信企业实施“绿色通道”、容缺受理等激励措施，对严重失信企业实行“零容忍”和一票否决；在投资项目审批管理中，探索实施企业承诺制。积极发展现代信用服务市场，将信用体系打造成产业金融中心的重要组成部分，探索建立“一带一路”与国际产能合作城市信用联盟，推动成立信用研究院。积极探索现代物流业信用体系建设试点，引导物流企业、园区、金融机构以信用为基础发展供应链物流。

明确信用体系建设方向 精心打造“信用泉城”

社会信用体系建设是一项长期而艰巨的任务，完善的顶层设计是指引，健全的制度建设是保障，扎实的工作是最终的着力点。回顾过往，取得了一定成绩，但仍有很多不足；展望未来，信用体系建设使命神圣、责任重大、任务艰巨。

数据共享的藩篱要拆开。今后一个时期，济南市信用体系建设的重要任务之一就是打破部门藩篱，进一步实现数据共享。已有的各类数据平台要进一步实现与全市公共信用信息平台的对接和数据互通，拟建的部门信用信息系统在设计之初就要考虑实现这一功能。最终目标要实现全市平台统一、数据共享、无障碍互联互通。

制度建设的空白要弥补。按照《济南市社会信用体系建设规划（2016-2020年）》的指导精神，根据《济南市社会信用体系建设规划（2016-2020年）实施方案》的分工要求，全市各部门要各负其责，在亟需信用规范的领域制定并对外发布相关的管理办法，不断弥补全市社会信用体系建设的制度空白。

信用平台的功能要完善。市公共信用信息平台要根据具体业务需求，不断开发子系统、子模块，以适应社会信用体系建

设的需要，通过平台的运行和对接，不断完善各项功能。完善三大数据库，加强四大服务系统的应用，切实为全市信用体系建设提供技术支持和数据支撑。

诚信宣传的力度要加强。诚信宣传不仅注重形式和宣传面，更要注重效果和影响力度。各行业、各领域的诚信宣传要与评比、表彰、惩戒密切结合，并在长期性、应用性上下功夫。积极开发诚信宣传的落地产品，比如诚信教材、诚信课程等，切实做到将诚信宣传深入人心。

示范试点的特色要凸显。济南市作为山东省信用建设示范试点城市，正在积极申报全国创建社会信用体系建设示范城市。济南市将坚持高标准的原则，持续推进全市社会信用体系建设，结合实际工作，发挥特色，积极稳妥示范试点，圆满完成国家、省要求的各项任务 and 指标，打造“人人讲诚信，人人皆诚信”的“信用泉城”。

长风破浪会有时，直挂云帆济沧海。信用体系建设工作光荣而艰巨，任重道远，我们将秉承“民无信不立，城无信不兴”的诚信理念，在信用体系建设的道路上以“踏石留印，抓铁有痕”的劲头不断前行，为泉城济南的健康稳定快速发展贡献力量，为全国社会信用体系建设做出应有的贡献。



济南市信用办召开社会信用体系建设推进会

加强信用青岛建设 助力新旧动能转换

——访山东省青岛市市长孟凡利

◎文 / 本刊记者 刘梦雨



高标准严要求 筑牢信用建设基础

记者：社会信用体系建设是一项长期系统的工程，这就需要在信用建设中筑牢基础。青岛市在信用体系基础建设方面都做了哪些工作？

孟凡利：习近平总书记指出，人而无信，不知其可；企业无信，则难求发展；社会无信，则人人自危；政府无信，则权威不立。李克强总理强调，要让信用成为社会主义市场经济体系的“基础桩”。近年来，青岛高度重视社会信用体系建设，着力加强规范标准、平台建设、数据归集等基础性工作，确保了信用建设工作扎实推进。

一是强化组织领导。2015年，青岛成立了由市委书记、市长任双组长的社会信用体系建设工作领导小组，并设立专门工作机构，承担领导小组办公室的日常工作。所辖区（市）全部成立了社会信用体系建设工作领导小组和办公室，部分区（市）和部门设立了专门工作机构，初步构建起上下联动、横向协作的工作体系，为社会信用体系建设提供了有力的组织保障。

二是强化制度建设。市级层面制定出台了《青岛市“十三五”社会信用体系建设规划》等一系列制度文件，各行业主管部门也相继出台了《企业信用管理暂行办法》等信用规章制度，确保“信用青岛”建设有章可循。此外，在信用体系建设工作中实施“标准化+”战略，编制《青岛市公共信用信息目录》，收录了全市54家单位，6155项信用信息。编制完成了《青

岛市公共信用信息分类指导目录》和《青岛市公共信用信息应用目录》，为信用信息的归集和使用提供了依据和支撑。同时，编制《青岛市信用“红黑名单”目录》，为守信和失信信息的公示提供了标准。

三是强化监督考核。平台建设方面，依托青岛电子政务系统，建立了以“一网三库一平台”为主要内容的市级公共信用信息平台。通过将信用平台嵌入电子政务系统，保证了该平台在横向上可以普及到各行各业，纵向上可以深入到街道、乡镇，大大提升了信用信息归集应用的便利性。数据归集方面，要求各区（市）、各部门严格按照《青岛市公共信用信息目录》报送信用数据，保证了数据归集的全面、规范、准确。在此基础上，建立完善信用体系建设考核机制，将信用信息归集、行政许可和行政处罚信息“七天双公示”、信用信息应用等纳入了全市综合考核。

抓重点促奖惩 推动信用建设应用

记者：在信用应用和示范建设方面，青岛都有哪些举措？

孟凡利：信用是“信”与“用”的统一，信用应用效果好，就会对社会信用体系建设形成有力支撑。针对当前信用法规尚不完善，信用建设尚无成熟经验可以借鉴的情况，青岛着力围绕“四个重点”，以点带面，推动信用信息应用到社会的方方面面。

一是抓好重点行业示范建设。根据青岛实际，选取海洋行业作为行业信用建设试点。由青岛市海洋行业协会组织成立

海洋经济团体联盟，通过建立符合协会特色的信用体系建设评价标准、归集协会信用档案等方式，打造青岛航运业信用体系。这是全国海洋领域第一家全面实施信用体系建设的行业组织，为其它行业信用体系建设积累了经验。

二是抓好重点区域试点创建。积极推动重点区域创建省级试点示范。目前，已有3个区域获批创建省级社会信用体系建设示范试点，试点数量位居山东省第一。其中西海岸新区获批创建特色园区试点示范；平度、即墨获批创建综合性试点示范县。着力打造小微信用体系试点，胶州成为中国人民银行总行确定的国家级小微信用体系试验区，也是山东省唯一的县级试点城市。

三是抓好重点领域分类监管。随着信用工作的不断推进，全市上下对信用体系建设工作的认识不断提高，各级、各部门都开始将“信用监管”作为转变政府职能、服务经济转型、实行事中事后监管的重要手段。目前，海关、工商等十余个部门都针对重点领域建立了信用分类监管体系。同时，在新兴经济领域贯彻更加包容和鼓励创新的治理理念，针对新技术、新产业、新业态、新模式，坚持建设发展与管理管控相结合的监管模式。

四是抓好重点行为联合奖惩。守信激励和失信惩戒机制是社会信用体系的核心机制。市级层面，市信用办会同全市各部门，制定完成《青岛市重点领域守信联合激励和失信联合惩戒实施办法》，对市场监管、食品药品等重点领域的严重失信行为及守信行为实施联合奖惩。部门层面，22部门联合印发了《关于对重大税收违法案件当事人实施联合惩戒措施的合作备忘录》，青岛市成为全省第一个实施失信联合惩戒的城市。今年，联合惩戒措施由原来的18项增加到了28项。市工商局



青岛市举行涉税联合惩戒机制双扩围运行仪式

和中国人民银行青岛市中心支行联合发布《失信企业信息共享和联合惩戒合作备忘录》，先后将8.48万户次企业列入经营异常名录并公示，已有3477户企业因被有关部门或金融机构联动实施限制等原因整改纠错，申请移出经营异常名录，有效发挥了信用约束作用。

重教育强宣传 提升社会信用意识

记者：诚信教育和宣传对于提升城市诚信水平有着至关重要的作用，在教育 and 宣传方面，青岛是怎么做的？

孟凡利：山东是孔孟文化的发源地，孔孟文化的精髓就是诚信。诚实守信，维护社会公平正义已成为全社会的共识。青岛拥有海尔、海信、青啤等一大批知名品牌企业，这些品牌也体现着企业对信用的坚持。近年来，青岛始终注重诚信文化建设，推进信用体系向各行各业渗透，诚信走遍天下、失信寸步难行的思想观念深入人心。

一方面，充分利用各类媒体加大宣传报道。组织开展社会信用体系建设主题宣传活动，加强诚信宣传教育，开设系列专栏，制播专题节目，深入阐发中华传统

诚信文化的时代价值，弘扬诚实守信的社会风尚。在几十家主流媒体广泛宣传解读《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度的指导意见》等政策文件。青岛市法院系统集中公布失信被执行人信息的做法，被列为中央媒体重点宣传的诚信建设典型。

另一方面，注重提升全体市民诚信意识。坚持以诚信宣传教育为抓手，引领倡导诚信新风。定期开展诚信主题公益活动，组建了征信知识宣传青年志愿者队伍，宣传普及信用知识。抓住学校这个诚信宣传教育的主阵地，通过多种形式的教育活动，使青少年了解诚信的基本内容，让诚信的风尚真正入耳、入心、入脑。下一步，青岛还将通过打造“国际信用节”、举办“诚信宣传周”等活动，进一步夯实诚信文化建设的基础。

信用是立身之本、齐家之法，也是兴业之基、为政之道。青岛将不断提高落细、落小、落地、落实能力，努力在社会信用体系建设上率先走在前列，让诚实守信成为城市文化的重要内容，让信用建设成为新旧动能转换的强力支撑，让“信用青岛”成为品牌之都的靓丽名片。

立足当下 着眼未来 全力打造“信用泰安”建设新格局

山东省泰安市副市长 展宝卫



泰安市社会信用体系建设联席会议。充分发挥联席会议的作用，推进工作协调机制和信息交流机制建设，定期召开会议，对全市信用建设工作中涉及到的突出问题集中研讨，重点分析，逐步推进，确保按时保质完成工作任务。加强联席会议成员单位协作配合，建立跨部门联动响应和失信惩戒机制，构建失信被执行人信用惩戒体系，形成“一处失信、处处受限”的信用惩戒大格局。坚持规划引领，印发实施《泰安市社会信用体系建设规划(2016-2020年)》，以提高全社会诚信意识和信用水平为根本，以健全信用规章制度、构建覆盖全社会信用信息系统为基础，以建立守信激励和失信惩戒机制为手段，全面推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设。进一步织密信用建设制度网，先后出台《泰安市人民政府办公室关于做好行政审批和行政处罚双公示工作的通知》《泰安市失信联合惩戒和守信联合激励办法》《关于对项目建设企业信用情况实行红黑名单制度的通知》等文件，建立完善信息动态管理制度，确保各类信息信用数据实现交换共享与公开公示，着力构建守信联合激励和失信联合惩戒机制。

二是加快信息归集，着力突出平台建设。加快推进数据库建设。争取2017

年度预算内资金245万元，全面铺开市信用信息管理平台建设，今年4月11日，平台完成公开招标。持续完善地方征信数据库，助推中小企业和农村信用体系建设。积极推广应用省域征信服务平台。在东平县开展农户与小微经营主体信用评级试点，建立“征信+信贷+贫困户+农村经营主体+重点扶贫项目”机制，助力金融精准扶贫。优化升级“信用泰安”网站。共上传各类信用信息700余篇，红黑名单信息2000余条。积极开展“双公示”工作。归集全市行政许可和行政处罚信息，在各部门网站、“信用泰安”网站、“信用山东”网站进行多渠道公示，通过省级“双公示”平台报送数据61,391条，通过市级“双公示”平台公布数据77,477条。

三是坚持示范带动，着力推进重点领域诚信建设。推进安全生产领域诚信建设，对纳入“黑名单”管理的生产经营单位，依法依规严格限制或禁入，泰安市被列为全国遏制重特大事故试点城市，安全生产工作走在全国前列。加强食品、药品、重点消费品领域诚信建设。深入开展“食安泰安”品牌建设，实施全系统食品生产安全信用分级管理，建立食品生产企业安全信用档案，评定企业信用等级。实施环

保“黑名单”，全面启动了环境信用评价和联合惩戒工作，实时公布176家市控重点企业环境信用评价信息。加强社会保障和医疗保险领域诚信建设，建立社会保障“黑名单”制度，对违法、违规单位和个人实行重点监控、动态管理。建立医疗保险失信管理制度，加强对违反医疗保险有关法律、法规、政策规定，造成医疗保险基金损失的失信行为监管和制约。加强企业项目诚信管理。根据企业信用状况将企业认定为认证企业、一般信用企业和失信企业，按照诚信守法便利、失信违法惩戒原则，分别适用相应的管理措施。

四是加强信用文化建设，着力提高全市社会信用意识。把诚信文化建设摆在社会信用体系建设的突出位置，通过对全社会的诚信宣传教育，普及信用知识，营造“守信者荣、失信者耻、无信者忧”的氛围。开展诚信建设进区入户、问卷调查等宣传活动，发放明白纸6万余份，全方位、深层次扩大诚信宣传覆盖面。制作征信公益广告宣传片、《信用名片》主题微电影，以“3·15消费者权益日”“6.14信用记录关爱日”“金融知识普及月”等重要时间节点为契机，积极组织诚信主题宣传活动，进一步提升了社会公众的信用素质。建立征信宣传教育基地，积极开展信用知识教育。先后深入泰山医学院、泰山学院等2家重点高校，开展征信知识专题讲座，开设高校征信选修课。定期召开新闻发布会，集中向社会公开失信被执行人信息，2016年度全市法院发布失信被执行人信息10,837个。汇总信贷交易“红榜”共119户企业名单，向地方征信数据库、各金融机构进行公布，弘扬了守信激励的社会氛围。

社会信用体系建设是一项宏大的社会系统工程。总的来看，泰安市社会信用

体系建设仍处于打基础阶段，依然存在信息开发利用程度较低、信用信息市场发展不足、整体推进不平衡等问题。这些都需要我们在今后的工作中认真改进。

作为旅游城市，泰安市的经济社会发展正处于转型升级、新旧动能转换的关键时期，新一届市委、市政府确立了“践行新理念，增创新优势，建设富裕文明幸福新泰安”的宏伟目标。新形势、新任务对做好社会信用体系建设工作提出了新的更高要求。下一步，我们将按照“政府推动、社会共建，健全法制、规范发展，统筹规划、分步实施，重点突破、注重实效”的思路，立足当下，着眼未来，坚持两手抓、实现两促进，加快建立与经济社会发展水

平相适应的社会信用体系。一方面，着重抓“硬件”建设，全面铺开市信用信息管理平台建设，建立完善公共信用基础数据库，促进全市信用信息数据的征集共享，实现国家、省和市级公共信用信息互联互通。另一方面，着重抓“软件”建设，制定出台泰安市公共信用信息管理实施细则，确定公共信用信息的监管体制，明确各级各部门的职责，依法依规实行守信联合激励和失信联合惩戒，促进政府职能向社会管理和公共服务转变，切实保障公民、法人和其他组织的合法权益，助推刺激产业转型升级、企业发展壮大、加快创新驱动，为建设富裕文明幸福新泰安增添动力。



“信用泰安”网站

筚路蓝缕 创新前行 打造诚信扬州特色品牌

江苏省扬州市市长 张爱军



治诚信创生 GDP”的理念，进一步优化企业发展环境、保护知识产权、促进诚信经营、维护市场秩序。一方面对传统产业进行技术改造升级，强化品牌意识，提高产业核心竞争力；另一方面，坚持项目为王，通过招商选资，引进能带动本地经济转型升级的大企业、大项目。目前，扬州先后出台 50 多项信用相关文件，将信用记录同政策扶持、金融信贷、税收征管、采购招标等工作紧密结合，形成奖优罚劣的信用监管环境；全市信用贯标企业超过 500 家，创成一大批国家和省级“重守企业”、信用示范企业。

诚信体系建设是打造世界名城的重要基石。建设世界名城的基础取决于国际化水平、现代化程度，尤其是较为成熟的法治诚信环境，以维护自由、促进发展、保障公平。2016 年扬州外贸营业额超过 8.2 亿美元，建立完善的城市信用体系，既能使企业和金融机构更好获得国际国内市场认可，又能用先进的市场理念赢得对外经济竞争优势，推动经济和人才国际化。

诚信体系建设是提升政府公信力的内在需要。政府必须坚持公平公正，以政府诚信推动商务诚信，带动全社会诚信体系建设。彼此互不信任的企业、组织和市民个人，只有借助于正式的规章制度和道德信用，才能达到彼此合作、互惠共赢，从而促进扬州经济社会的全面进步。

诚信体系建设是传统文化美德的重要延续。近年来，扬州进一步加大诚信宣传、大力弘扬诚信典型，成立了大学生和社区诚信志愿者宣传队伍，开展多领域的最美扬州人评选，涌现出人民日报专栏报道的

诚信中学生徐砺寒、“信用中国”网站宣传的诚信包工头蔡连元、被编入小学爱国主义教材的坚守对战友承诺的军人李彬等一批诚信典范，多人候选入“中国好人”榜。

深刻把握扬州推进城市信用体系建设的丰富内涵

当前，扬州正处于全面建设小康社会的关键时期，受国际国内多种因素影响，经济下行压力持续加大。实现未来经济社会发展目标需要多方面努力，其中一项重大战略举措就是切实抓好社会信用体系建设。城市信用建设既是社会信用体系的关键一环，也是转变经济增长方式、提升社会治理能力的重要途径。

推动政务诚信引领。扬州市政府提出要加快实现治理方式转变，各项工作真正实现“为了人、服务人”，最重要的就是政府带头讲信用，建立起政府、市场和民众之间的信任关系，才能实现政府与社会的良性互动。

打造商务诚信品牌。城市发展的活力来源于工商业的繁荣，扬州无数先贤用精益求精的工匠精神，代代相传给我们留下了诚实守信的商业财富。当下多样化的商品经济大潮席卷传统商务模式，扬州电子商务交易规模超过 400 亿，加快建立商务诚信体系，成为擦亮“扬州工”金字招牌的重要保证。

夯实社会诚信基础。制定出台了《加快推进我市社会信用体系建设的意见》，着力推动全市社会诚信体系建设。在全省首创“维信日”，将每年 9 月 20 日“公民道德宣传日”具体化为“立德守信、维

信经营、放心消费”为主题的“维信宣传日”，使企业诚信建设与社会诚信建设有机结合。

强化司法公信保障。作为全国法治城市创建活动先进单位、全省首批法治城市创建工作先进市，扬州出台了加强司法公信力建设的实施意见，优化服务体系，构建了诉讼服务、审判便民利民、司法公开、服务质量考核评价等四个“工作平台”。下一步，将继续弘扬司法诚信，夯实基础，绝不让城市信用成为建在沙滩上的城堡。

推进新时期诚信扬州建设的路径选择

每个城市都具有集人文历史、地理风貌等于一体的城市品格，城市发展建设要与其相适应，诚信建设也不例外。建设古代文化与现代文明交相辉映的世界名城是扬州的城市定位，将诚信建设与这一宏伟目标有机结合起来，使诚信成为城市的特色名片，是诚信扬州建设的重中之重。

一是建立完善信用惩戒机制。城市信用建设是一个新课题、新战略，首先要从制定规划、推动立法入手，积极参与国家信用标准制定，全力支持本市重点行业制定行业信用标准，夯实城市信用建设的制度基础。一方面，建立健全守信激励和失信惩戒机制。坚持“无信用者无生存”理念，使诚实守信者得到保护、作假失信者受到惩戒，形成全社会高度认同、构建综合性的制度保障，营造人人参与、人人维护、人人共享的良好氛围，着力解决不能不诚信、不敢不诚信的问题。另一方面，加大对信用信息资源的整合力度。加强部门间联动、区域间联动以及政府与社会力量的联动，打破部门和条块分割，实现信用信息互联和资源共享。今年我们将承办好今年长三角区域信用联动工作会议。

二是创新开展信用创建活动。紧密围

绕国家和省明确的四大重点领域、34 项具体任务和三大基础性举措，结合扬州实际，研究推进创新举措，坚持能用、实用、管用的原则，全面完成扬州“十三五”信用建设规划提出的十大工程。积极开展社会信用体系建设试点示范。全面推进包括信用社区、信用商圈、信用园区、信用企业等领域的示范创建，进一步发挥东关街省价格诚信商业街区、扬州好人系列评选等示范典型的带动效应，更好更快地推进城市信用建设。推动重点领域信用建设率先突破。抓住城市信用建设的重点关键环节，加强扬州特色产业行业信用研究、争取率先突破。在汽车、灯具、机械、工艺美术等特色产业建立诚信联盟，在旅游、足浴等优势服务业中大力推广信用标准，逐步向更多领域拓展普及，使城市信用建设提升到新的水平。注重运用新技术支撑信用建设。将信用管理嵌入大系统，发展大数据背景下的信用工作新格局，打破信用数据信息壁垒，尽快实现法人、自然人和其他组织信用信息归集和使用的规范化、常态化、高效化。

三是注重强化信用行为监管。城市信用建设就是要在城市发展管理中更好的应用信用成果，把信用制度嵌入到城市建设

的各个方面。把事中事后监管作为城市信用建设的主抓手。切实落实好《扬州市政府关于在行政管理中实行信用承诺、信用审查和信用报告的实施办法》和对失信被执行人联合惩戒系列备忘录要求，在行政管理事项、社会服务领域和金融业务开展中实施信用联动，在工程招标、政府采购、项目申报等领域全面使用信用信息和信用产品，以事中事后监管为抓手，推进城市信用建设。把风险防范作为城市信用建设的最终目的。坚持好扬州每季度一次的诚信红黑榜发布制度，通过发布警示案例和诚信知识，积极防范城市失信风险，化解社会矛盾。强化企业信用意识。充分利用好扬州成为两创示范基地契机，积极推动企业、特别是广大中小企业开展信用贯标、信用示范创建、信用管理人才培育、企业信用文化建设等工作。树立个人诚信观念。加快建立公务员、律师等重点职业人群信用档案，建立红黑名单，向社会公开，监督重点职业人群率先垂范、引领诚信；要在全社会人群中普及信用文化、弘扬诚信理念，继续发挥扬州大学生诚信志愿者队伍作用，积极推进信用宣传进学校、进社区、进家庭。



扬州市诚信“红黑榜”第八次新闻发布会现场

加快步伐 全力推进湖州社会信用体系建设

浙江省湖州市常务副市长 高屹



湖州因湖得名，因丝绸闻名，也因历来以“诚信经营”为理念的湖商成为近代最为富庶的地方之一。“十三五”期间，我们将“围绕一个目标、突出二个重点、强化三大举措、把握四大领域、健全五大机制、推进六项工作”为总体框架，全力推进湖州社会信用体系建设。

围绕“信用湖州”建设目标。“十三五”期间，湖州市社会信用体系建设的主要目标是：深入贯彻党的十八大和十八届三、四、五、六中全会以及习近平总书记系列重要讲话精神，以争创全国社会信用体系建设示范城市为载体，以打造“信用湖州”为目标，通过建立体现我市社会信用体系的基础性法规和标准体系，基本建成以信用信息资源共享为基础的覆盖全社会的大数据信用信息服务体系，形成与现代治理体系和高水平全面建成小康社会相适应的社会信用体系。

突出信用建设二大重点。以强烈的

社会责任感和时不我待的紧迫感，加快社会信用体系建设，不断提升湖州社会信用水平。一是不断完善信用体系建设。全面贯彻习近平总书记“人不率、则不从，身不先，则不信”重要指示精神和李克强总理“守信者一路绿灯、失信者处处受限”的要求，完善社会信用体系制度建设，加强政府、企业、个人信用体系建设，不断完善社会信用建设体系。二是不断提升全社会信用水平。认真贯彻落实《社会信用体系建设规划纲要（2014-2020年）》，加快推进政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信等四大领域信用建设，强化信用工作责任落实，深入开展诚信宣传教育，树立“诚信为荣、失信可耻”的良好风尚，推动全社会形成诚实、自律、守信、互信的社会氛围，不断增强公民、企业、政府的诚信意识，提升全社会信用水平。

强化信用建设三大工作举措。按照“条块结合、职责明晰、统一高效”的要求，构建湖州社会信用工作体系。一是强化组织保障。健全完善由政府主要领导任组长，市文明办、市发改委、市市场监管局、市人行主要负责人任副组长，60个市级相关部门为成员的“信用湖州”建设工作领导小组，明确领导小组和各部门职责，加强全市社会信用建设的统筹规划、组织实施、督促落实。二是强化工作网格。按照“上下沟通、横向协调”的要求，成立由市发改委牵头的“信用湖州”建设工作领导小组办公室，负责承担全市社会信用建设的具体工作。各部门按照“协同有力、配合密切、分工明确”的要求，建立部门社会信用工作领导小组。三是强化协同推

进。完善并充分发挥好市社会信用建设联席会议作用，定期召开工作协调会议，及时研究解决社会信用体系建设中的重大问题；按时反馈、报送“双公示”“黑名单”等信息和工作信息、联合奖惩典型案例等。

把握诚信建设四大领域。一是以提升政府公信力为根本，全面推进政务诚信建设。充分发挥政府在信用体系建设中的组织、引导、推动和示范作用，建立健全政务和行政承诺考核制度，严格履行政府向社会做出的承诺，把政务履约和守诺服务纳入政府绩效考核指标体系。探索建立公职人员诚信档案，开展公职人员诚信、守法和道德教育，提高公职人员的守信意识。二是以提高企业信用度为关键，全面推进商务诚信建设。加强行业诚信管理，建立企业信用档案，引导企业守法经营，以诚信立业、以质量取胜，以品牌发展；做到重信守诺，在信贷、纳税等方面遵守约定、讲究诚信。加强企业安全生产、质量诚信等重点行业和领域的诚信体系建设，营造诚信守法的商务环境，确保各类商务活动高效、有序开展。三是恪守职业操守为准则，全面推进社会诚信建设。加快完善医药卫生、教育科研、社会保障、知识产权、社会组织和自然人等方面的信用制度建设。建立健全职业信用报告制度，把诚信作为食品、医药卫生等与人们生活密切相关行业执业资格准入的基本要求，引导从业人员讲求职业操守、恪守诚信规范。四是以阳光司法为抓手，全面推进司法诚信建设。健全完善阳光司法公信责任制度，深化“阳光司法”工作，及时公布

未履行生效法律文书义务的被执行人等失信信息。建立公安等工作人员信用档案，建立司法从业人员诚信承诺制度。

健全信用建设五大机制。一是全面落实统一社会信用代码制。严格按国家、省工作部署和要求，年底前全面落实统一社会信用代码存量转换工作；开展个体工商户统一社会信用代码赋码工作，新增个体工商户设置统一社会信用代码；开展个人社会信用代码赋码工作，启用个人社会信用统一代码。二是建立信用信息目录清单。按照各行政管理部门行政权力清单，制定行政许可和行政处罚“双公示”信息目录；制定失信“黑名单”和守信“红名单”信息目录，为信用信息归集提供依据；制订落实信用信息应用目录清单。三是健全信用信息归集共享制。利用湖州市大数据平台，建立省、市、县三级信用信息数据纵向交换共享机制，及时归集县区、市级各部门的行政许可、行政处罚“双公示”信息和“红黑名单”信息。推动市本级各职能部门信用信息横向归集到边，实现重点领域的信用记录全覆盖和信息实时更新共享。四是完善信用评价发布制。在各领域、各行业建立信用等级分类监管机制，把恪守诚信者列入“红名单”，把失信违法者列入“黑名单”，发布失信惩戒措施。在法院等部门发布失信被执行人名单的基础上，逐步扩大失信发布制度的实施范围，重点做好食品药品安全、企业产品质量等方面“黑名单”发布工作，共同依法实施惩戒。五是构建守信激励和失信惩戒机制。建立诚信红黑榜管理制度。推动建立以“红名单”发布为重点的守信激励机制和以“黑名单”发布为重点的失信惩戒机制。将纳入守信“红名单”的信用主体树为诚信表率。建立信用联合奖惩制度。

推进信用建设六项基础工作。要大力推进基础性工作，为全面推进社会信用建

设提供强有力的保障和支撑。一是抓制度建设。诚信为本，制度先行。2017年湖州将制订出台《湖州市失信黑名单管理办法》《湖州市守信联合激励和失信联合惩戒清单》等5项制度。各部门在各自领域制订出台信用等级分类监管等推进社会信用建设的有关制度规定，为加快推进“信用湖州”建设奠定制度基础。二是抓征信体系。进一步扩大企业和个人征信的覆盖面，将征信范围扩大到从事经济活动的每个市场主体，帮助其积累信用，为企业融资授信和个人信用消费创造便利条件；加快信用信息采集，依托湖州社会信用信息平台，逐步采集工商、公安、质检、税务、海关等部门所掌握的企业和个人信用信息。三是抓平台建设。建设以“一网三库一平台”为核心的“信用湖州”信息平台，实现信用信息的对内共享和对外披露，为信用信息主体、行政管理部门及信用服务机构提供信用信息，为全社会各领域逐步推广信用服务应用提供基础信息支撑。

四是抓诚信教育。弘扬诚信传统美德为内在要求，提高全民诚信道德意识。强化公益广告宣传引领效应，充分运用网络、微博、微信、短信、新闻媒体等多种渠道，将诚信文化融入到社会各阶层、教育的各个环节。五是抓成果应用。在政府采购、招标投标等重点领域使用信用信息或信用产品；推行信用承诺，在工程建设、职业资格认定等领域，行政相对人对自身的信用状况、申请材料的真实性以及违约责任作出书面承诺；鼓励重点部门在行业管理中加强综合信用信息应用，在扶持资金申报、评优评先等公共服务领域进行信用核查等。六是抓督导考核。建立工作考核推进机制，对市级各部门、各县区社会信用建设情况开展定期不定期地督促、指导和检查。制订《2017年“信用湖州”考核评价办法》，将各部门、各县区社会信用推进情况纳入年度绩效管理考评，敦促各部门、各县区合力推进全市社会信用建设工作。



湖州市诚信宣传活动周启动仪式现场

探索“十星级”信用村 不断提升金融惠农质效

湖北省十堰市市长 陈新武



术,各涉农银行、保险公司及政府部门将采集的农户信用信息统一纳入到农村信用信息共享平台,实现了农村信用基本信息、银行往来业务信息等情况的查询和运用,初步搭建起了各类金融机构与农村市场主体之间的信息畅通渠道。为进一步提升平台的覆盖面与使用率,在竹山县“十星级”农村信用体系平台系统的基础上,2016年进行了三轮升级改造,建成了全市农村信用信息共享平台。系统平台总体分为信息采集、信息应用、系统管理三个模块,具备了信息采集、信息查询、评级授信、统计分析、信息发布、数据字典、信用报告等七大功能。

扎实搭建数据库。数据库建设是信用体系建设的基础。十堰市主要从四个方面进行功能设计:一是确定数据项。严格按照央行《农村信用体系建设基本数据项指引》的规范要求和评级模式,设定了家庭基本信息、星级评定结果、农户收支情况、农户四权信息、银行授信信息、参保信息和结算方式七大项,全面、真实、具体地体现了农户基本信息和诚信等级。按照“六看五评”工作机制,由村支书、扶贫工作队长、银行代表、党员代表和群众代表对农户进行综合评议,农户的“诚实守信星”在银行评级授信中拥有一票否决权。二是确定数据源。系统数据的采集,来源于金融精准扶贫工作站和惠农金融服务站主办的数据库系统、政府“十星文明农户”评定系统、公安户籍系统和保险业务系统。三是确定信息采集方式。依托农商行网格化系统采集信息,积极推广运用新近开发

的农户信用信息采集模板,不断提高数据质量。四是确定信息导入模式。系统支持实时更新与定期更新,确保了系统的时效性和可持续性。目前,平台共归集农户信息17万户,占全市农户总数的25%。

不断完善信息应用。一是信息查询。既可以通过姓名、身份证号等关键字进行个体查询,又可以通过所属乡镇、村组等关键字进行批量查询。二是信息统计分析。通过统计分析,可以了解农村信用建设现状、村组贫困情况、农村总体信贷情况,方便金融部门制定金融惠农方案,有针对性地推进农村信用体系建设。三是信息适时发布。主要发布政策信息、信贷产品、保险品种、综合信息等内容。

科学管理信息系统。基础数据维护是整个平台运行的基础,通过定义系统正常运行所需的数据集,服务所有的子系统。按照属地管理原则,通过角色划分和分级授权来实施用户和机构的分级管理。通过日志查询,可以防止非法利用数据和数据泄密等情况发生,实现用户操作有迹可循、有据可查。

实施农村信用体系“三个三”运作模式

工作保障“三个到位”。一是组织领导到位。全市各县市区成立了高规格的信用体系建设领导小组,充分调动各方力量参与到农村信用体系建设。先后出台了守信激励机制、失信惩戒机制、农村信贷风险分担补偿机制等多项配套措施,为工作顺利开展提供坚实保障。二是联动机制

到位。十堰市人民银行发挥专业和技术优势,完善制度设计,确保信息采集、评定、查询、管理等各个环节的规范性和安全性。三是整体合力到位。十堰市发改委、人行、农商行、保险公司等相关部门发挥职能优势,密切配合,整体联动,有效推动农村信用体系建设。2016年,顺利完成456个贫困村和100个非贫困村的基础信息采集及评级授信工作,确保了工作进度和质量。各级政府增信资金达14.76亿元,增强了金融机构信贷投放的积极性。

有效实现“三个对接”。一是有效对接信用激励。十堰市农商行将信用等级转化为信用贷款,对信用农户发放无担保、无抵押的小额信用贷款;对部分资金需求较大的信用农户提高贷款额度,延长还款期限,降低利率水平,简化审批程序,有效解决了抵押担保、生产资金短缺等难题。二是有效对接信贷产品。针对不同类型、不同层次的农户,量身设计贷款方案和创新产品,推出的“星级农户贷款”“十星户速贷通”等产品深受广大农户欢迎。三是有效对接信用宣传。广泛开展信用及金融知识宣传普及活动,重信用、讲信用、守信用成为新风尚。

持续规范“三个管理”。一是实行信息平台标准化操作管理。编制了《十堰市农村信用信息共享平台操作指南》,明确规范机构设置、角色分配、平台操作、信息采集、综合运用等,科学设置信息录入、修改更新、信息共享等规则,实现了系统的方便、快捷、保密、有效。二是实行农户信息采集经费补偿管理。针对山区农村信息采集难、成本高等问题,出台了《农户信息采集经费补偿及管理办法》,按照“有偿服务、安全保密、及时准确”的原则,对农户信息采集费用实行计价补偿,实行奖惩制度、责权管理,确保信息质量。三是实行量化考评工作机制。出台了《农村信用体系建设量化考评办法》,

对工作进度、数据质量、路径探索、成果运用等逐项进行量化考评,按季通报,定期督办。

实现农村信用建设和农民脱贫致富“两同步”

农村信用环境不断优化。通过跨机构间的信用信息共享,既方便了群众,又提高了效率。广泛开展信用乡镇、信用村、信用户创建活动,增强了广大农民、农村新型主体的信用意识和法制意识,多年的欠款农户主动归还贷款,要求参与信用等级评定,形成了户户争当信用农户的良好氛围。2016年十堰市99个乡镇全部被评定为信用乡镇,达100%。

涉农贷款持续增长。十堰市涉农金融机构借助农户信用信息平台,通过“六看五评”评级模式,不断创新金融产品,优化金融服务,持续加大支农信贷投放力度。农商行推出“星级农户致富贷”“十星户速贷通”“助农贷”等多种信贷产品,较好解决了农民贷款担保难题,有力促进了农民脱贫致富。

农村受惠面稳步扩大。一是“政策助农”。财政、农业等政府部门利用信用平台,查询农村经济主体信用档案,核验农

业补贴、财政贴息等申请资料的真实性、完整性,确保各项支农惠农政策向守信农户倾斜。二是“信用惠农”。信用农户按照农户资产、经营状况授信,由以前的最低授信额度1-5万元,调整为最高授信额度可达100万元。三是“信贷支农”。有效降低农户贷款成本,信用农户小额信贷基准利率上浮25%以内,上浮幅度比原来降低10%至30%,真正让农户感到争创星级有盼头,守信主体得实惠。四是“支付便农”。优先在信用乡镇、信用村布局助农取款服务点,通过建立精准扶贫工作站和村级惠农服务站,使村民足不出村也能享受到现代金融服务。

银农“双赢”协调发展。积极开展农村增信和培植工作,不断提升金融惠农质效,既确保扶贫资金精准落地,又大幅提升涉农融资能力。一是农民收入明显增加。通过信用创建和评级授信活动,截止2017年2月底,共有4.2万户农民获得贷款17.3亿元,农民人均增收581元,同比增长10.38%。二是涉农金融机构业务快速发展。通过信用信息采集活动,充分掌握农户信用状况,有效简化贷款手续,在满足广大农户信贷需求、缓解农民贷款难题的同时,也促进了自身业务的快速发展。



十堰市“诚信知识普及教育进校园”启动仪式

创建国家信用示范城市 提升荆门核心竞争力

湖北省荆门市常务副市长 李涛



湖北荆门素有“荆楚门户”之称，是农耕文化摇篮，道家思想源头，健康养生福地，通用航空新城。近年来，荆门市以创建国家信用示范城市为统领，以构建组织体系、搭建信息平台、建立推进机制、开展试点示范、强化信用应用等为重点，坚持政府主导、企业主体、合力共为，荆门市社会信用体系建设取得了阶段性成果，在全国地级城市信用状况月度监测评价中，排名位居全国前列。

坚持系统推进，实行“三级联动”。完善的组织体系是社会信用体系建设的重要保障。由于我市信用体系建设工作起步较晚、基础比较薄弱，我们高度重视组织体系建设，着力夯实信用体系建设基础。一是组建了荆门市社会信用体系建设领导小组，加强对全市社会信用体系建设的组织领导和统筹协调。二是设立了由荆门市

发改委和人行市中心支行牵头的市信用体系建设领导小组办公室，按照“规定动作不走样、自选动作有创新”的原则，在制定工作思路、确定工作重点、细化工作方案、分解工作任务、加强跟踪督办等方面，主动作为，统筹推进。三是成立了10个专责小组，明确10个行业主管部门牵头承担具体专责工作，确保行业领域信用工作分头推进。形成了领导小组研究决策、信用办协调督办、专责小组和各县（市、区）抓落实的“三级联动”架构。

坚持基础先行，搭建“三大平台”。信用信息服务平台是实施信用信息查询应用和实施联合惩戒的基础，必须放在信用体系建设的优先位置。近年来，我市在信用基础设施建设方面，主要搭建了“三大平台”。一是搭建行业信用信息纵向对接平台。编制市级汇集系统建设方案，建设信用信息汇集系统，完成了存量数据归集工作，形成全市各行业主管部门信用信息管理“一盘棋”。二是建设公共服务领域信用信息服务平台。以“智慧荆门”云平台为支撑，加快公共服务信用信息平台建设，市内实现横向共享。三是建立并开通信用荆门网站群。以基本实现“数据可进、记录可查、网站可看”为目标，建设市县信用网站群，为社会公众提供公开信用信息查询等服务。

坚持先行先试，深入推进“三类试点”。一是推进农村信用试点。在大柴湖经济开发区积极探索农村信用体系建设，将农村

信用与网格化管理相结合，打造农村经济主体信用评价、信用对接的动态管理平台，开发现代农村金融新模式，2016年发放政银集合贷3980万元；大柴湖农村信用试点被省确定为湖北省农村信用体系建设试验区。二是开展企业信用试点。在荆门高新区开展企业信用档案综合试点工作，基本建成高新区企业信用信息数据库，推动80多家企业入库建立企业信用档案，打造商务活动信用名片。三是实施行业信用试点示范。启动了工商管理、工程建设、食品安全、招标投标、融资担保、税务管理等6个行业领域试点示范工作，各行政主管部门出台了相关实施意见，试点工作成效明显，受到各行业上级主管部门的充分肯定。

坚持重点突破，强化“四大信用领域”。我们注重统筹推进政务、商务、社会及司法领域诚信建设。一是发挥政务诚信示范作用。实施统一社会信用代码，实现“多证合一”，提高了行政审批效率，减轻了企业负担。推广重大决策事项公示和听证制度，把政府履约和守诺服务纳入绩效评价体系，推动各地各部门建立健全政务承诺考核制度，完善政务诚信约束和问责机制。出台相关政策措施，推动在行政许可、政府采购、招标投标、劳动就业、社会保障、干部选拔任用和管理监督、申请政府资金支持、金融等领域，率先查询使用信用信息和信用产品。二是深入推进商务诚信建设。在安全生产、食品药品安

全、工程建设、政府采购、商贸、金融、税务、价格等重点领域全面落实守信联合激励和失信联合惩戒制度。实施失信行为通报必查、逢办必查，强化行政监管性约束和惩戒。市工商部门将未进行年报公示和存在违法行为的5000多户市场主体列入经营异常名录，300多户市场主体在经申请信用修复纠错后被移出经营异常名录。三是全面推进社会诚信建设。重点推动医疗卫生、教育科研、环境保护、互联网等领域信用建设，切实加大失信行为成本。四是大力推进司法公信建设。提高司法机关和司法从业人员公信力，扩大失信被执行人名单适用范围，加大对失信被执行人的惩戒力度。

坚持激励与惩戒并重，构建“三个机制”。一是建立信息“双公示”机制。各部门结合“权力清单”和“责任清单”，全面梳理并编制了行政许可和行政处罚事项目录，制定公示规范，各地各部门将行政许可、行政处罚等信息自作出行政决定之日起7个工作日内上网公开，信息“双公示”已实现工作常态化。二是实施联合奖惩机制。由行政主管部门牵头，相关部门配合，已在8个重点领域建立了守信联合激励和失信联合惩戒的联合奖惩机制，打造“一处违法、处处受限”的新型监管机制。我市国地两税联手，精准评定信用等级，将15718户纳税人纳入信用管理，A级纳税人从2015年度211户增加到2016年度的493户。税务部门与人行荆门中心支行携手推出“纳税信用贷”服务，将纳税信用转化为融资信用，给予相应额度信用贷款，共发放2380万元，释放了纳税信用增值应用的政策红利，有效缓解中小企业融资难、融资贵难题。全市法院针对“被执行人难找、执行财产难寻”等问题，发布失信执行人信息5472条，消化积案819件，在融资信贷、招标投标、出境出行、高消费等方面予以限制。市中

级人民法院配合开展对“两代表一委员”、换届干部人选失信情况审查，30多人任职资格被否决；司法拘留300多名被执行人，其中24名被执行人以拒不执行罪移送司法机关追究刑事责任。慑于法律威严和信用惩戒压力，有500多名被执行人履行了全部义务。三是考核督办机制。将各地各部门信用体系建设工作纳入全市年度综治目标考核，不断加大信用体系建设在考核中的占比。加大检查督办力度，实行不定期信用工作通报，有效推动了工作落实。

坚持教育引导，开展“三大活动”。由于历史原因和社会环境影响，市民信用意识和诚信意识比较薄弱，必须加大诚信教育和诚信文化建设力度，营造诚实守信的浓厚氛围。一是开展诚信主题宣传活动。充分发挥电视、广播、报纸、网络等媒体的宣传引导作用，积极开展“信用荆门”“诚信兴商”“公众诚信文化教育”等专题宣传和诚信主题宣传活动，加大诚信企业示范宣传和典型失信事件的曝光力度。二是

开展社会信用体系建设知识电视大赛。在7个县（市、区）、市直社信体系建设成员单位、重点企业选拔确定28支代表队参加荆门市信用体系建设知识竞赛，决赛活动荆门电视台进行现场直播，全市认真组织收看，提升了市民的信用意识。三是开展有奖征文活动。人行荆门中心支行等单位开展信用有奖征文活动，参赛人员抒发对诚信的认识、感悟、见解，讲述身边的诚信故事，探讨社会信用体系建设存在问题及对策建议，获奖作品在市内媒体广泛宣传，营造了“信用荆门”建设的良好氛围。

下阶段，我们将按照国家和省统一部署，以落实国家发改委提出的“十项硬任务”为重点，努力在信用信息平台建设、社会信用体系制度建设、重点领域诚信建设、信用试点示范创建、信用服务市场培育、社会诚信宣传教育等六个方面实现新突破，力争早日成为国家信用示范城市，为提升荆门核心竞争力打下坚实的信用基础。



荆门市开展社会信用体系建设知识竞赛活动

加快构建信用体系 努力打造诚信益阳

湖南省益阳市市长 张值恒



“人无信不立，业无信难兴，政无信必颓。”社会信用体系是社会主义市场经济体制和社会治理体制的重要组成部分。近年来，湖南益阳市将社会信用体系建设作为一项战略性基础工程，着力推进信用基础制度、基础设施和基础能力建设，加大改革创新步伐，狠抓各项工作落实，诚信建设取得可喜成绩，益阳市在全国259个地级市信用状况监测的排名中，由去年的199位上升到目前的120位。

坚持高位推动 强化顶层设计

社会信用体系建设是一项长期性、复杂性的系统工程，涉及到经济社会生活的主体和各个方面。强化制度设计、完善推进机制显得尤其重要。益阳市在社会信用体系建设中，始终坚持高位推动，加强组织领导，健全工作机制，形成了社会信用体系建设的强大合力。一是完善领导

体系。益阳市委、市政府高度重视社会信用体系建设，市委常委会、市政府常务会议定期听取信用体系建设情况汇报，研究解决重点问题。在2010年成立了社会信用体系建设领导小组，随着社会信用体系建设的深入推进，先后4次调整和充实领导小组，成员单位从18家增至目前的42家，并由市委常委、常务副市长担任组长。领导小组定期召开专题调度会，统一思想认识，安排部署工作，及时梳理总结阶段工作情况，统筹协调全市信用体系建设工作。二是完善制度体系。为贯彻落实国务院关于社会信用体系建设的精神，益阳市结合实际出台了《关于加快推进益阳市社会信用体系建设的实施意见》，确立了“建成与我市经济社会发展水平相适应的社会信用体系框架和运行机制，在全市基本形成诚实、自律、守信、互信的良好信用环境”的目标。结合益阳市属于农业大市这个实际，开展了“农村信用体系建设专项工程”，出台了《益阳市农村信用体系建设规划（2016—2020年）》，明确了重点任务和措施，力争到2020年建成全市统一的农村信用体系。目前，正在研究制定《益阳市社会信用体系建设考核暂行办法》《益阳市关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的实施办法》等制度。三是完善责任体系。进一步完善诚信体系建设管理考核机制，强化42个成员单位职能职责，层层分解任务、层层压实责任，强化

目标管理考核。在确保信用体系建设全面推进的基础上，明确了九项重点建设任务及责任部门，逐年分解信用体系建设任务，稳步推动工作落实。

突出工作重点 强化基础支撑

社会信用体系是一项巨大的系统工程，建设任务千头万绪。在统筹推进信用体系建设的过程中，益阳市始终抓住着力点和突破口，夯实社会信用体系运行基础。一是着力搭建基础平台。全市于去年8月开始建设市级社会信用信息共享平台，11月开始上线运行。为方便资源共享，益阳市将此平台纳入“三平台”（热线平台、应急平台、云平台）建设之中，建立了政府部门、市场主体、社会组织全体参与的完整信用信息系统，实现了对市场主体和34个重点领域信用记录的全覆盖。通过加大平台基础信用信息收集力度，健全“信用益阳”网站内容，目前已归集全市36个信源单位54万多条信用信息，市级信用信息档案形成规模，已实现与“信用湖南”的互联互通，在“信用益阳”网上开放了信用信息“一站式”查询服务，为社会信用体系建设提供了信息平台。组织机构代码作为组织机构在全国范围内唯一的、始终不变的代码标识，是社会信用体系建设重要的基础支撑。近年来，全市深入推进“三证合一、一照一码”登记制度，到今年年底将实现市场主体存量代码全部转换、增量主体一律赋予新

码，并依托“信用益阳”网站将所有统一社会信用代码公示共享。二是严格执行信息公开。按照《湖南省行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案》、《关于进一步深入推进行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的通知》等文件精神，做好“双公示”工作，对涉及法人和其它组织的所有行政许可和行政处罚信息除涉及国家秘密、商业秘密、社会稳定和个人隐私及其他依法不予公开的信息外，实现应公示尽公示，做到“全覆盖、零遗漏”。截至今年6月底，全市“双公示”数据报送量12878条。三是积极运用信用产品。信用产品和信用报告被更多地应用到资格审查、评先评优、项目审批、招投标、政策扶持等日常管理中。全市金融机构实现了“凡贷必查”信用记录。市人大和市政协把查询信用记录作为人大代表、政协委员资格审查和筛选的重要内容。至去年底，人民银行益阳市中心支行征信柜台查询个人信用记录共36779笔，其中自助查询机查询个人信用报告12124笔，涉及主要领域包括人大、政协资格审查6095笔、企业信用报告查询1022笔、司法查询84笔，今年1-6月份征信柜台共受理查询23774笔（其中企业查询941笔，个人查询22833笔）。四是大力推行失信惩戒。当前，社会信用体系建设滞后于经济社会发展水平，极少数人对于社会信用体系建设的意义和作用抱有怀疑，失信获利的侥幸心理仍然在作祟。在当前信用环境下，大力推行失信惩戒、大幅提高失信成本成为推动信用体系建设的关键。益阳市法院系统不断加大对失信被执行人的信用监督、威慑和惩戒力度，将失信被执行人信息在“信用益阳”平台上公示，并通过报纸、电视台、微信、微博和市民广场、车站码头、金融机构网点等公共场所电子显示屏等多种渠道，将失信



益阳市开展信用宣传活动

被执行人的行为公之于众，典型失信惩戒案例公开曝光。2016年，全市法院累计公布失信被执行人1798例，其中自然人1674人，企业或其他组织124个，并对其限制高消费，产生了较好的社会效果。

加强宣传教育 强化共建共享

在当前社会信用环境里，加强诚信宣传教育、凝聚守信共识、营造共同维护社会信用的氛围，对于加快社会信用体系建设至关重要。近年来，益阳市采取多项措施，大力开展了诚信教育和诚信文化建设。一是健全诚信教育体系。益阳市利用创建全国文明城市的契机，以培育和践行社会主义核心价值观为根本，使诚信教育贯穿全国文明城市创建全过程。将依法治国、依法建信、依法用信作为信用普法宣传教育的重要内容，开展各类诚信法制教育活动，营造良好的诚信法制环境；在全体党员中开展诚信教育、普及诚信知识，将信用知识普及教材列入公务员上岗培训内容；制定和推行公民诚信守则，建立益阳市诚信文化教育共建基地，通过开展诚信道德讲坛、百姓征信知识讲座、诚信知识竞答、诚信典型评选等活动，推动公民诚信意识和社会诚信水平不断提升；加强

学生信用教育建设，将诚信教育纳入大中小学必修课程，使广大青少年学生的信用意识不断增强。二是深入开展诚信宣传。全市组织各级广播、电视、报刊等媒体对诚信建设开辟专栏或进行专题报道，政府网站开辟了“信用益阳”专栏开展诚信宣传，加大诚信企业示范宣传和典型失信事件的曝光力度；在机关、企事业单位、社区和农村设立宣传栏，张贴、发放诚信建设宣传资料；举办微信作品创作竞赛、“信用记录关爱日”活动、“3·15”消费者权益日集中宣传等活动，形成全方位、多角度的立体宣传，营造浓厚的诚信文化建设氛围。三是扎实推进诚信创建。近年来，益阳市抓住社会普遍关注的商务诚信热点问题，围绕“扩大消费，营造安全、放心消费环境”主题，组织各企业和经济组织开展了“百城万店无假货”、“诚信守法示范企业”、“价格诚信示范单位”、“价格诚信一条街”等评比活动，采取政府推动、业界实施、社会监督的方式，对在维护消费者权益、建立和谐工商关系、积极承担社会责任、加强信用管理水平等方面表现突出的企业、市场，给予授牌嘉奖，营造了“有信者荣、失信者耻、无信者忧”的良好社会氛围。

“三举措” 打造诚信城市

湖南省沅江市市长(时任) 谢君毅



信不威：只有诚信施政，做到政策透明、决策科学、政务公开、执法公正、服务到位，才会民众拥戴，投资云集；如果没有信用，政府就容易被绑架，管理难以高效实施，经济难以加速发展。建设信用政府：一是坚持依法行政。以权力运行为核心，严格按照国家政策、法律法规履行职能，通过建立明晰的权力清单、规范行政行为、强化行政服务、推行事务性服务市场化等方式，解决“表面作为”“不作为”“乱作为”问题，建立“有责必为、有为必深”政府，避免因“管得过宽、管不到位”而失信于民。我市2017年开展了“清理规范政府部门行政审批和中介服务事项”专项行动，出台了《沅江市整治不作为、乱作为“九个一律”问责暂行规定》，对各部门审批职能、权限、程序、时限进行了细致规定。同时对项目评估等中介事项，明确政府部门不能指定、不能干预，由投资人自主选择。同时大力运用行政、法律的手段解决经济社会发展中的问题，坚决打击非法阻碍行政秩序和损害公共利益行为，以严格的依法施政取信于民。我市近期针对洞庭湖水环境治理开展的强拆矮围、强迁砂场行动，就得到了群众的一致拥护与好评。二是实行政务公开。以职责履行为主线，依照行政程序，在提

高行业、社会参与度的基础上，增强政府决策的合法性与科学性，将宏观政策、政府决策、行政管理等领域要求公开的内容予以公开；同时勇于承诺，对社会公开承诺办事程序、办事标准、办理时限和质量要求，以“施政必明、违诺必究”取信于民。目前沅江市每年都会出台《政务公开与政务服务工作要点》，依法有序放宽公开领域，细化服务要求，落实服务承诺，严格责任追究。三是强化信用监管。以维护秩序为目标，政府主要从宏观上把握，当好船长、做好舵手，借助智慧城市建设和大数据，将道德、法律、商规凝聚成一种机制，不断完善行政行为和市场信用监管，为维护市场秩序提供法治保障，严厉打击商业诈骗、废逃债务等失信行为，有效防范市场行为失当、市场信息失真、公平竞争失序的现象。我市2016年信用监管的重点放在了非法集资、信用诈骗领域，2017年重点则放在公共资源交易和招投标领域。

以培养诚信公民为重点。作为市场经济的参与者，个人无信不立。没有个人信用，信仰就会因无信而混乱，人们就不会主动去维护社会良序，导致“扶人遭讹、见死怕救”的悲剧不时上演，所以诚信建设需要每一个公民的积极参与。培养诚信

一个好的社会标志：除了规则其他一切都是零。我国社会主义市场经济体制确立以后，诸多社会制度的建立都是以信用规则为根基的。市场经济以各种交易为基础，是管理经济、法制经济，更是信用经济，特别是随着社会主义市场经济制度的完善和体制改革的深化，信用规则日显重要。湖南沅江作为欠发达地区，创优信用环境是增强市域经济综合竞争力的必然要求，也是最好的城市品牌。打造诚信城市，必须从三方面发力：

以建设信用政府为引领。作为市场经济制度的执行、引领和推动者，政府无

公民：一是注重道德修养。两手抓：一方面，诚信教育从娃娃做起，将“明礼守信”的道德传统列为义务教育的内容，避免“先失东隅，再抓桑榆”；另一方面，通过广播电视、报刊杂志、网络媒体、公共场所电子屏幕等媒介，广泛宣传《公民道德建设实施纲要》，党员干部需率先垂范、当好表率，倡导“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民道德基本规范，使信用理念、信用意识、信用道德深入人心。2017年我市已在群众中开展了“身边好人好事”网上推荐活动，努力让诚信友善的道德意识在公民心中自觉开花结果。二是扩大环境影响。以评选诚信家庭为主体，充分发挥家庭成员之间的相互影响力，深入开展群众性精神文明创建活动，把家庭诚信建设列为文明城市、文明单位、文明社区、文明村镇创建的主要考核内容，促进市民素质和社会文明程度的同步提高，使明礼诚信成为社会大众共同的价值取向和行为规范，营造“诚信光荣、诚信自豪、失信可耻”的良好氛围。三是实施信用评价。政府牵头，以社区为实施主体，探索建立民间个人信用记录、评价体系，通过制定就业、帮扶、社保、救济等政策引导措施，发挥民间监督与自律作用；发动群众自评落实政策，让守信者受尊重、失信者无市场，从而充分调动民众参与诚信建设的积极性，争做诚实守信的好公民。2017年，我市抓住村支（社区）“两委”换届之机，把已有的信用记录纳入候选人资格审查内容，同时严明选举纪律，让真正诚信守法的公民当选群众的“领头雁、带头人”。

以创建信用企业为关键。企业无信不兴，良好的信用可以提升企业价值，带来融资便利、社会认可，是企业生存和发展

的“生命线”；企业若失去信用，市场就会被无信所绞杀。信用企业创建不仅决定着企业自身的兴衰成败，而且直接影响到经济社会的整体发展。创建信用企业：一是倡导信用文化。企业成长要有大局观念，不可为眼前而忽略长远，要用诚实守信的企业文化引领企业经营。企业信用水平的提升，要坚持以人为本，培养和引进具有较强诚信意识、道德修养和开阔视野的企业经营者和管理团队，作为企业信用体系建设的首要着力点；同时内待员工、外对市场“言必信，行必果”，树立信用企业的整体形象。二是实施信用管理。企业作为信用建设的市场主体，要从建立信用管理制度入手，把经营者的诚信理念落实到生产、经营、管理的每个环节，传递到企业团队的每个人，做到全员信用自律，自

觉重合同、守信用，对社会负责、对消费者负责，建立企业运行的良好信用秩序。三是推行信用激励。政府建立全面的企业信用记录、评价体系，制定与信用相关联的优先扶持、准入条件等激励措施，推行公平竞争的自律制度，让守信企业得实惠、受支持，失信企业受限制、遭排斥。沅江市正在制订《“市长质量奖”实施办法》《企业信用黑名单制度》，拟对优质守信企业进行资金奖励外，还给予立项争资等政策优惠；对列入黑名单的企业，依法追究责任，同时在扶持上实行政策限制。通过提高失信成本促进企业信用的全面提升，充分体现恪守信用在企业经营中的重要意义。

(作者现任共青团湖南省第十五届委员会副书记)



沅江市开展信用体系建设宣传活动

全方位打造诚信阳江

广东省阳江常务副市长 陈绩



探索，以诚信铸文明，努力提升城市形象，打造文明城市的诚信招牌。

推进信用信息管理系统建设 实现重点领域信用记录全覆盖

以前，大量公共领域的信用信息由各单位所掌握，成了“沉睡的数据库”，没有用起来。阳江市以信用信息系统建设为抓手，建成了阳江市公共信用信息管理系统，并在此基础上开通了“信用阳江网”。并挂牌成立市征信中心（征信管理办公室），负责推进公共信用信息管理系统的开发建设、维护管理、数据采集录入、信用信息查询服务等。

各单位按照信用信息资源目录和“双公示”目录，采集并报送各项信用信息，建立并逐步完善企业、个人、事业单位和社会组织等信用信息数据库，归集有效信息 20 多万条。现在，信用信息系统打破了信息孤岛，通过“信用阳江网”实现公共信用信息统一对外发布，并与省信用信息系统对接，实现信息共享，解决了信用信息碎片化、部门化、无序化的问题。

强化信用信息应用 让诚信行为融入社会各领域

信用信息归集后，阳江市充分发挥信用信息的价值，将其运用到有效监管和

应用中。阳江市食品药品监督管理局将药品零售连锁企业分为守信、警示、失信、严重失信四级信用等级，按企业信用等级实行分类监管，建立食品药品违法违规企业“黑名单”制度。阳江市环境保护局每年度按照企业的环境信用评分情况，分为环保诚信企业、环保良好企业、环保警示企业、环保不良企业四个等级，依次以绿牌、蓝牌、黄牌、红牌表示，在公众网站上公开评价结果。

与此同时，阳江市住房规划建设局建设“阳江市建筑业企业信用管理信息平台”，对全市从事工程建设活动的本市和外市建筑业企业及其人员的信用动态监管采用记分机制，将法律、法规、规章和规范性文件的具体规定量化为相应的分值并编制成记分标准，在工程招标投标时加入“信用评价评分”。此外，在产品质量、政府采购、税务、卫生、工商、交通运输等领域，积极推进信用信息应用，以应用促完善，以完善推应用，日益完善各领域信用体系建设。

建立完善信用制度 推动诚信建设常态化

为营造诚实、守信、自律、互信的社会信用环境，让诚信建设制度化、常态化，阳江市印发了《阳江市社会信用体系

建设规划(2014—2020年)》，制定了《阳江市建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度的实施方案》，形成政府部门协同联动、行业组织自律管理、信用服务机构积极参与、社会舆论广泛监督的格局。

为引导纳税人依法诚信纳税，营造“守法经营、诚信纳税”的社会氛围，阳江市国税局、地税局根据 A 级纳税人联合激励合作备忘录，对企业进行纳税信用等级评定，将拟评为 A 级纳税信用等级纳税人的名单发送给银行、海关、工商等部门，并在《阳江日报》、公众网站公示，给予 A 级纳税信用企业多种税收便利，降低守信纳税人交易成本，增强守信纳税人获得感。2016 年共评出纳税信用 A 级企业 1329 户，比 2015 年的 742 户增长了 79.1%，守信纳税人数量逐年提高，有效地激励了守信纳税人，有力地推动阳江市诚信纳税氛围的形成。在失信企业监管上，根据失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录，阳江市认真做好经营异常名录管理工作，对被标记为经营异常状态或者被列入经营异常名录、严重违法企业名单的市场主体，限制其办理工商变更登记和备案业务，同时将名单推送到其他部门，其他部门根据经营异常名录和严重违法失信企业名单相应采取惩戒措施，实现对失信当事人“一处违法，处处受限”的惩戒目标。

2016 年以来，阳江市 3899 户企业、143 户农民专业合作社被列入经营异常名录，26233 户个体工商户被标记为经营异常状态。在法院执行难问题上，阳江市各职能部门联动协作、资源共享，在法定职责范围内对失信被执行人采取高消费限制、乘坐交通工具限制、住宿及娱乐场所限制、子女就读高收费学校限制、新建、扩建、高档装修房屋、出境限制等措施，使“老赖”现象有了明显的改观。此外，阳江市还将国家和省建立的电



子商务、分享经济、环境保护、食品药品生产经营、安全生产、招标投标活动等领域的联合惩戒备忘录落实到各相关单位，依托信用信息管理系统实现信息共享、执行跟踪、联合奖惩，推进落实联合奖惩机制的各项措施。

广泛开展诚信宣传活动 促使诚实守信深入人心

阳江市通过播放和刊登“社会主义核心价值观”系列公益广告，深入开展社会主义核心价值观专题宣传活动，持续深化广大市民对社会主义核心价值观的认识，不断提高市民文明素质和城市文明程度。通过组织开展“厚德善行讲堂”巡回宣讲活动等以诚信为主题的各类宣传教育活动，把诚信教育融入道德教育，加强社会公德、职业道德、家庭美德和个人品德建设，弘扬向善、诚信、和睦的传统美德。大力宣传建设社会信用

体系的重大政策和具体部署，突出社会信用体系良好成效，深入持久地宣传社会信用体系的重大意义，报道好社会信用体系建设工作进展情况，宣传推广社会信用体系建设工作的好做法、好经验，形成全社会人人关心、支持、参与社会信用体系建设的良好舆论环境。

社会信用体系建设事关经济健康发展、社会管理创新，既是一项重大发展战略，也是一项重要民心工程。当前，阳江市社会信用体系建设仍处于起步阶段。今后，阳江市将紧紧围绕《阳江市社会信用体系建设规划(2014—2020年)》，认真落实国家和省的工作部署，不断完善信用制度和标准规范体系，强化公共信用信息管理系统各项功能，建立完善多层次、全方位的守信激励和失信惩戒机制，争取在政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设取得明显进展，积极打造新时期诚信文化和诚实、自律、守信、互信的诚信阳江。

全国城市信用状况监测排名



36 个省会及副省级以上城市综合信用指数前 20 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	省会直辖市副省级城市	北京市	直辖市	91.78
2	省会直辖市副省级城市	重庆市	直辖市	89.21
3	省会直辖市副省级城市	上海市	直辖市	88.38
4	省会直辖市副省级城市	杭州市	浙江	88.09
5	省会直辖市副省级城市	厦门市	福建	87.33
6	省会直辖市副省级城市	南京市	江苏	85.62
7	省会直辖市副省级城市	成都市	四川	84.77
8	省会直辖市副省级城市	沈阳市	辽宁	84.65
9	省会直辖市副省级城市	武汉市	湖北	83.69
10	省会直辖市副省级城市	广州市	广东	83.06
11	省会直辖市副省级城市	大连市	辽宁	82.17
12	省会直辖市副省级城市	青岛市	山东	81.84
13	省会直辖市副省级城市	天津市	直辖市	81.57
14	省会直辖市副省级城市	福州市	福建	80.62
15	省会直辖市副省级城市	深圳市	广东	80.51
16	省会直辖市副省级城市	宁波市	浙江	80.39
17	省会直辖市副省级城市	西安市	陕西	79.60
18	省会直辖市副省级城市	合肥市	安徽	79.24
19	省会直辖市副省级城市	哈尔滨市	黑龙江	78.87
20	省会直辖市副省级城市	海口市	海南	78.72

259 个地级市综合信用指数前 50 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	地级市	苏州市	江苏	85.67
2	地级市	衢州市	浙江	85.21
3	地级市	黄石市	湖北	84.47
4	地级市	宿迁市	江苏	84.30
5	地级市	齐齐哈尔市	黑龙江	84.01
6	地级市	泰州市	江苏	83.81
7	地级市	咸宁市	湖北	83.10
8	地级市	扬州市	江苏	82.84
9	地级市	温州市	浙江	82.80
10	地级市	湛江市	广东	82.63
11	地级市	宜昌市	湖北	82.52
12	地级市	威海市	山东	82.44
13	地级市	荆州市	湖北	82.32
14	地级市	烟台市	山东	82.29
15	地级市	潍坊市	山东	82.23
16	地级市	南通市	江苏	82.12
17	地级市	阳江市	广东	82.08
18	地级市	东莞市	广东	81.95
19	地级市	茂名市	广东	81.78
20	地级市	菏泽市	山东	81.63
21	地级市	无锡市	江苏	81.54
22	地级市	芜湖市	安徽	81.42
23	地级市	惠州市	广东	81.32
24	地级市	三亚市	海南	81.28
25	地级市	徐州市	江苏	81.21
26	地级市	襄阳市	湖北	81.05
27	地级市	牡丹江市	黑龙江	81.00
28	地级市	济宁市	山东	80.91
29	地级市	渭南市	陕西	80.88
30	地级市	滁州市	安徽	80.72
31	地级市	嘉兴市	浙江	80.67
32	地级市	清远市	广东	80.56
33	地级市	台州市	浙江	80.42

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
34	地级市	鄂州市	湖北	80.34
35	地级市	江门市	广东	80.31
36	地级市	随州市	湖北	80.24
37	地级市	德州市	山东	80.10
38	地级市	韶关市	广东	79.99
39	地级市	衡阳市	湖南	79.95
40	地级市	汉中市	陕西	79.90
41	地级市	孝感市	湖北	79.66
42	地级市	常州市	江苏	79.63
43	地级市	郴州市	湖南	79.53
44	地级市	鞍山市	辽宁	79.46
45	地级市	延安市	陕西	79.27
46	地级市	淮北市	安徽	79.19
47	地级市	金华市	浙江	79.14
48	地级市	保定市	河北	78.99
49	地级市	中山市	广东	78.95
50	地级市	珠海市	广东	78.80

排名方法说明:

国家信息中心中经网受社会信用体系建设部际联席会议委托,开发“全国城市信用状况监测平台”并对全国656个城市的信用状况进行监测和评价。此次排名是通过“全国城市信用状况监测平台”,对全国36个省会、直辖市和副省级城市在2016年10月至2017年9月的信用状况进行的排名。

全国城市信用状况监测,主要是运用互联网信息采集与数据挖掘技术,监测各城市的四类行为主体——政府部门、企业、社会组织、司法机关在政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四个方面的信用信息,据此分析城市信用状况。本次监测分析数据来源包括本系统收集和监测的5000多个互联网网站的公开信用信息,并纳入了国家信息中心提供的各省信用信息共享平台考核评分,以及各城市黑名单统计数据。通过对各城市在信用事件监测、信用制度完善程度、信用信息公开程度、信用任务落实情况、黑名单记录情况、重大失信事件及其政府反馈、重大诚信事件等八个方面情况的综合评价,形成城市的信用综合指数并排名。

——来源:中经网

辽宁省工商局 2015-2016 年度 “守合同重信用”企业公示名单

(排名不分先后)

企业名称(大连市)

大连熟食食品交易中心有限公司
 辽渔集团有限公司
 中铁十九局集团第五工程有限公司
 大连宜华建设集团有限公司
 大连恩泽电器有限责任公司
 大连第一互感器有限责任公司
 大连瑞谷科技有限公司
 大连共益建设集团有限公司
 大连九洲建设集团有限公司
 华丰家具集团有限公司
 大连金河铸造有限公司
 大连长海振禄水产有限公司
 大连獐子岛远达修造船有限公司
 大连名成广隆建设集团有限公司
 大连电力建设集团有限公司
 大连双宏建设工程有限公司

企业名称(鞍山市)

鞍山市绿洲园林工程有限公司
 辽宁冶金设计研究院有限公司
 台安县英达禽羽有限公司
 鞍山雷迅物业服务有限公司
 辽宁泓润达建筑工程有限公司

鞍山市程泰建筑工程有限公司
 辽宁海龙重工股份有限公司
 辽宁爱母医疗科技有限公司
 鞍山永安包装工业有限公司
 鞍钢集团矿业设计研究院有限公司
 鞍钢汽车运输有限责任公司
 鞍山市奥鞍耐火材料有限责任公司
 鞍山鑫龙铝业有限公司
 台安县城乡建筑工程有限公司
 鞍山新能实业有限公司
 辽宁九夷能源科技有限公司
 鞍山市大德房地产开发有限公司
 鞍山市重型金属结构有限公司
 鞍山市德康磁性材料有限责任公司
 辽宁光电电子股份有限公司
 海城北方环保矿山机械有限公司
 海城市石油机械制造有限公司
 鞍山市海顺金属材料有限公司
 辽宁华源风力发电设备制造有限公司
 辽宁万事达电力股份有限公司
 辽宁雨虹门窗有限公司
 辽宁福鞍重工股份有限公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

鞍山市天乙门窗工业有限公司
 辽宁金茂拍卖有限公司
 鞍山三冶建筑工程有限公司
 鞍山市冶金机械设备厂
 辽宁奥通钢管有限公司
 辽宁天净环保有限公司
 海城市后英经贸集团有限公司
 辽宁金和福农业科技股份有限公司
 鞍钢附企冶炼工程技术服务公司
 鞍钢房地产开发集团有限公司
 鞍钢金属结构有限公司
 鞍山市华光消防器材厂
 辽宁鸿象模板有限公司
 鞍山锅炉厂有限公司
 鞍钢厂容绿化筑路有限公司
 鞍钢集团自动化有限公司
 鞍钢实业集团冶金机械有限公司
 鞍钢附属企业公司化工厂
 中国三冶集团有限公司工业工程公司
 辽宁华禹重工有限公司
 鞍山市通顺阀门制造有限公司
 鞍钢附企冷轧金属制品厂
 鞍山重型矿山机器股份有限公司
 鞍山市金鸣拍卖行有限公司
 岫岩满族自治县辽岫烟火经济技术开发公司
 辽宁万方建设工程有限公司
 鞍钢集团国际经济贸易有限公司
 鞍钢矿山机械制造有限公司

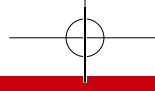
鞍山市阀门电控制造厂
 鞍钢附企氧气厂
 鞍山市东安装饰工程有限公司
 辽宁绿科环境工程有限公司
 辽宁普天数码股份有限公司
 鞍钢附企水处理有限公司
 鞍山市振东轧钢有限公司
 鞍钢附企热轧带钢制品厂
 鞍山市腾鳌东鹏饲料有限公司
 鞍钢附企铁路设备工程公司
 鞍钢集团房产物业公司
 辽宁永洁环保科技工程有限公司
 鞍山昌正管业有限公司
 鞍山市昊程汽车销售有限公司
 鞍钢房产建设有限公司
 鞍钢建设集团有限公司永发实业分公司
 辽宁衡业建筑工程有限公司
 中国三冶集团有限公司电气安装工程公司
 中钢集团鞍山热能研究院有限公司
 鞍山市宏达电气设备制造有限公司
 辽宁冶金石化机械厂
 鞍钢附企动力工程公司
 鞍山市申普电力安装有限公司

辽宁浆液阀门制造有限公司
 鞍钢附属企业公司建筑机装公司
 鞍钢劳服金属软管厂
 鞍钢附企机械设备工程公司
 鞍钢民政企业公司无缝钢管厂
 鞍山市格林环保设备有限公司
 鞍钢民企炼铁修造厂
 鞍钢劳服综合企业公司
 鞍钢劳服综合企业公司二炼钢修造厂
 辽宁佳和机电工程有限公司
 鞍钢集团(鞍山)铁路运输设备制造有限公司
 中国三冶集团有限公司市政工程公司
 东北岩土工程勘察总公司
 辽宁同辉科技发展有限公司
 鞍山市市政设施修建总公司
 鞍山太阳锻造实业有限公司
 辽宁欧比奥橡塑制造有限公司
 鞍钢附属企业公司二炼钢冶金加工厂
 辽宁金磊特装饰工程有限公司
 辽宁科大东方巨业高级陶瓷有限公司
 鞍钢附企冶金车辆厂
 鞍钢附企三炼钢修造总厂
 辽宁裕泰水利建筑工程有限公司
 鞍山市众维机械有限公司
 中国三冶集团有限公司第二建设工程公司
 鞍山市东立金属材料有限公司
 鞍钢机械开发公司灵机工贸公司
 鞍山市矿冶设备制造有限公司
 鞍钢附企原料总厂
 海城市亿达金属材料有限公司
 辽宁华新焦化工程有限公司

鞍山新工建设有限公司
 鞍山长风无损检测设备有限公司
 鞍钢劳动防护用品公司
 鞍山衡业专用汽车制造有限公司
 鞍钢劳服综合企业公司低温液体分公司
 鞍山市华彤通讯工程有限公司
 辽宁鸿象钢管有限公司
 鞍山市易安计算机技术有限公司
 鞍山兴东集团经贸有限公司
 辽宁恒际建筑工程集团有限公司
 鞍山市第八建筑工程有限公司
 聚龙股份有限公司

企业名称(抚顺市)

抚顺市恒泰工业橡胶制品有限责任公司
 抚顺市华联橡胶厂
 辽宁创安科技发展有限公司
 抚顺神州北湖农业发展有限公司
 抚顺北方胶版彩色印刷有限公司
 抚顺永茂建筑机械有限公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

抚顺宝朗医学设备有限公司
 辽宁美托科技股份有限公司
 抚顺市明尧石油机械有限公司
 辽宁华金消防工程技术检测有限公司
 抚顺市华誉混凝土有限公司
 抚顺城东电力安装有限公司
 辽宁华科中煤装备有限公司
 中国大地财产保险股份有限公司抚顺中心支公司
 抚顺市永信安防电子有限公司
 抚顺世堃建设有限公司
 抚顺电力勘察设计院
 抚顺加氢炼化设备股份有限公司
 抚顺富诣达公路工程技术有限公司
 辽宁清原农村商业银行股份有限公司
 抚顺顺通公路工程有限公司
 清原满族自治县四方建筑工程有限公司
 新宾满族自治县百货商场
 辽宁荣通建工集团有限公司
 辽宁光宇热能技术发展有限公司
 辽宁清原第一缓冲器制造有限公司
 辽宁润泽信息系统集成有限公司
 抚顺俊达绝缘材料有限公司
 抚顺市鑫洪利汽车维修有限公司
 抚顺芳园园林绿化有限公司
 抚顺盛蓝绿化保洁有限公司

清原满族自治县杨树崴民政防腐厂
 抚顺市大为科工贸有限公司
 抚顺三鱼炭黑有限责任公司
 抚顺金粮农产品有限公司
 抚顺市琛圣铸钢铁有限公司
 抚顺市天通建筑工程有限公司
 抚顺昱弘服装有限公司
 沈阳邦科实业有限公司
 抚顺市凤鑫经贸有限公司
 抚顺市美美百货有限责任公司
 抚顺抚瓷开关制造有限公司
 同益实业集团有限公司
 中国石油天然气股份有限公司辽宁抚顺销售分公司
 抚顺矿业集团有限责任公司供电部
 抚顺市电力设计院
 抚顺市顺联管业制造安装有限公司
 抚顺浙商国际商贸城市场管理有限公司
 抚顺矿业集团有限责任公司抚顺电子城
 抚顺市强明饲料有限公司
 辽宁康复大药房连锁有限公司
 抚顺市顺圣榆林综合市场有限公司
 上海红星美凯龙品牌管理有限公司抚顺分公司
 抚顺远方石油石化设备厂
 抚顺市津津肉制品厂
 辽宁同益物流股份有限公司
 抚顺市东方制桶有限公司
 辽宁雪龙钙业有限公司
 抚顺裕民商城有限公司
 中国石油化工股份有限公司抚顺石油化工研究院
 抚顺矿业集团有限责任公司天宝大厦
 抚顺嘉信商品砼有限公司
 辽宁三环树脂有限公司
 抚顺石化工程建设有限公司
 煤科集团沈阳研究院有限公司

抚顺中航特殊钢有限公司
 辽宁北方建设(集团)有限公司
 抚顺市清原助剂厂
 抚顺大伙房水泥有限责任公司
 抚顺市沃尔普机电设备有限公司
 抚顺天宇滤材有限公司
 抚顺市隆德房地产开发有限公司
 抚顺矿业集团有限责任公司暖气厂
 辽宁东富消防实业有限公司
 抚顺恒益科技滤材有限公司
 辽宁纬恒科技发展有限公司
 抚顺方大房地产开发有限公司
 阳光财产保险股份有限公司抚顺中心支公司
 辽宁今日农业有限公司
 抚顺市中光市政工程有限公司
 辽宁格瑞自动化设备有限公司
 抚顺亿丰建筑安装有限公司
 抚顺华金消防设备制造有限公司
 中际三立装饰集团有限公司
 抚顺矿业集团有限责任公司老虎台矿
 抚顺高科电瓷电气制造有限公司
 抚顺公路建设集团有限公司
 辽宁发电厂电力建筑安装公司
 抚顺矿业集团有限责任公司机械制造厂
 辽宁日升水利工程有限公司
 抚顺市拍卖行有限公司
 抚顺泽盛润滑油有限公司
 抚顺鑫淼水利工程有限公司

抚顺矿业集团有限责任公司矿用机电设备制造厂
 抚顺市宏翼建筑安装工程有限公司
 抚顺市房产经营总公司
 抚顺经济开发区水暖公司
 抚顺诚信石化工程项目管理有限公司
 抚顺煤矿电机制造有限责任公司
 抚顺市金杭建筑有限公司
 抚顺兴安建安有限责任公司
 抚顺市大兴水利工程有限公司
 辽宁嘉香食品有限公司
 抚顺洪发肉制品有限公司
 金丰园集团有限责任公司
 抚顺宏业牧业有限公司
 抚顺独凤轩骨神生物技术股份有限公司
 抚顺市自来水公司
 抚顺市政建设(集团)有限公司
 抚顺中顺建设工程有限公司
 辽宁金信园拍卖有限公司
 沈阳隆基电磁科技股份有限公司
 抚顺电力发展有限公司
 地矿抚顺工程勘察院
 抚顺市顺达保温安装有限公司
 抚顺抚运安仪救生装备有限公司



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

辽宁华驰专用汽车制造有限公司
抚顺市顺新建筑工程有限公司

企业名称(本溪市)

辽京东泰路桥建设有限责任公司
本溪市杉杉绿化有限公司
本溪市天意城建工程有限公司
辽东东铄新材料科技有限公司
本溪满族自治县鑫宇建筑安装工程有限责任公司
本溪兴达建筑工程有限公司
龙宝参茸股份有限公司
本溪嘉诚建筑有限公司
本溪裕祥明农业开发有限公司
本溪明山国家粮食储备库
本溪钢联金属资源有限公司
本溪宝利橡胶制品有限公司
本溪钢铁(集团)路桥建设工程有限公司
本溪名羽羽绒服广场
本溪港华燃气有限公司
本溪豪天装饰有限公司
辽宁壮苗生化科技股份有限公司
本溪市华日氟塑料制品厂
辽宁东方人药业有限公司
本溪北台铸管股份有限公司
辽宁振华重工起重机械股份有限公司
辽宁同鑫建设有限公司
辽宁澳科应用企业集团有限公司
辽宁寨香生态农业股份有限公司
本溪市实华家具城有限责任公司

本溪市九鲲鹏制衣有限公司
本溪鑫源化工有限公司
本溪市永诚建筑工程有限公司
本溪市万达鞋城有限责任公司
辽宁辽东水务控股有限责任公司
本溪顺鑫公路工程有限责任公司
辽宁祥云药业有限公司
本溪市溪湖铁路器材有限公司
本溪成套机械设备有限公司
辽宁中加应用工程造价咨询管理有限公司
本溪市哈本食品有限公司
中国人寿保险股份有限公司本溪分公司
本溪工具股份有限公司
辽宁震瀚渔业集团有限公司
辽宁一一三(集团)化工有限责任公司
辽宁交通水泥有限责任公司
本溪市聚鑫达矿业有限公司
辽宁腾达建筑有限公司
本溪满族自治县华运建筑工程有限公司
本溪市鑫荣工程建设监理有限公司
本溪市东鑫建筑安装工程有限公司
本溪市金润五金机械制造有限公司
本钢浦项冷轧薄板有限责任公司

辽宁翰林建设项目管理有限公司
中华联合财产保险股份有限公司本溪中心支公司
桓仁昊林选煤有限公司
辽宁天泽佳润拍卖有限公司
本溪市商贸房地产开发经营有限责任公司
本溪经济开发区太安消防工程有限公司
本溪钢铁协力发展有限公司
辽宁阳光保健品有限公司
本溪经济开发区南风日化有限公司
本溪钢铁筑炉安装工程有限公司
本溪四勇食品有限公司
本溪电力设备制造有限责任公司
本溪花卉市场
本溪市富慧康辽砚有限公司
本溪钢铁(集团)有限责任公司南芬选矿厂
辽宁恒泰重机有限公司
本溪钢铁联达铁路建筑工程有限公司
本溪市职业服装制衣有限公司
桓仁大玉科技种业有限公司
本溪市天文广告装饰工程有限公司
本溪钢铁(集团)建设有限责任公司混凝土分公司
本溪钢铁(集团)建设高级装修有限公司
本溪冶炼集团有限公司
本溪满族自治县辽河地下水联合开发公司
本溪钢铁(集团)热力开发有限责任公司
本溪市工业橡胶密封件厂
本溪钢铁设计院天平监理有限公司
辽宁汇达建设集团有限公司
本溪市建安建筑工程有限公司
辽宁民盛建安工程有限公司
辽宁崞地不动产评估咨询有限公司

本溪市泉顺豆制品厂
本溪怀特石油化工有限公司
本溪满族自治县新兴石粉厂
辽宁省烟草公司本溪市公司
本溪市聚鑫达机械制造有限公司
本溪电力建设有限责任公司
本溪经济开发区本钢防锈包装材料厂
本溪永升建筑工程有限公司
辽宁光宇建设工程有限公司
本溪钢铁(集团)机电安装工程有限公司
本钢给排水实业开发公司
本溪经济开发区本钢聚丰发展有限公司
本溪鸿馨门业技术有限公司
本溪康顿(集团)有限公司
本溪钢铁公司化工厂
本溪市振兴工程建设监理有限责任公司
正兴集团本溪车轮有限公司
辽宁中核阀门科技实业有限公司
本溪市振华建筑工程有限公司
本溪钢铁(集团)信息自动化有限责任公司
本钢电气有限责任公司
本溪钢铁(集团)矿业有限责任公司南芬露天铁矿

企业名称(丹东市)

丹东广玉石辊厂
 东港大润肉禽食品有限公司
 丹东生惠机械有限公司
 东港市百旭水产养殖有限公司
 东港沈高电器有限公司
 东港市钢窗厂
 东港市天晟曲轴厂
 东港尤尼特服装有限公司
 丹东登海良玉种业有限公司
 凤城市天香老窖酒业有限公司
 凤城市太平洋神龙增压器有限公司
 凤城市瑞普增压器制造有限公司
 辽宁三立科技有限公司
 丹东三立网络工程有限公司
 辽宁易德实业集团有限公司
 辽宁天泽产业集团纺织有限公司
 辽宁华森建筑工程有限公司
 中国人民财产保险股份有限公司丹东市分公司
 丹东市金港建筑装饰工程有限公司
 丹东市环欣电子有限公司
 丹东市红阳电气有限公司
 丹东江源机械有限公司

丹东港源种业有限公司
 辽宁安德食品有限公司
 东港市长虹大机服务站
 东港天泉水产食品有限公司
 东港市升太房地产开发(集团)有限公司
 辽宁天利铝塑建材有限公司
 丹东昌泰机械有限公司
 丹东波纹管密封有限公司
 东港市华瑞彩钢有限公司
 辽宁荣泰建筑工程(集团)有限公司
 辽宁广天食品有限公司
 东港新鹏建设(集团)有限公司
 东港市祥顺渔业有限公司
 东港市铸钢厂有限公司
 丹东五丰水产有限公司
 辽宁好星来农业科技开发有限公司
 东港市炬丰食品有限公司
 辽宁三龙食品进出口有限公司
 东港黄海大市场有限公司
 丹东泰丰食品有限公司
 辽宁双增食品开发(集团)有限公司
 东港市辽成机械有限公司
 丹东泰宏食品有限公司
 东港博尔电器机械有限公司
 东港市锦江食品开发有限公司
 东港市五四农场
 丹东永明食品有限公司
 东港市辽东华腾饲料有限公司
 东港房地产实业开发有限公司

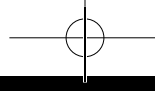
(待续)

来源: 辽宁省工商局官网
信息截止时间 2017 年 10 月

限制发行企业债黑名单

企业名称	组织机构代码	归属地域
三明市安鑫贸易有限公司	68505122-1	福建
三明市宝利贸易有限公司	66284991-9	福建
三明市博凡贸易有限公司	69191758-9	福建
三明市诚成融资担保有限公司	75735051-2	福建
三明市春隆物流有限公司	68936516-4	福建
三明市光明地产有限公司	55758002-2	福建
三明市广源纺织有限公司	77065204-8	福建
三明市恒达重工机械有限公司	74165942-7	福建
三明市恒盛服饰织造有限公司	78216522-0	福建
三明市华夏融资担保有限公司	67190453-7	福建
三明市惠丰计算机科技有限公司	782189900	福建
三明市科源工贸有限公司	786931068	福建
三明市乐宏达物资有限公司	74637809-3	福建
三明市利达机械铸造有限公司	75314445-5	福建
三明市凌芳工贸有限公司	739543679	福建
三明市荣通汽车维修有限公司	78901142-7	福建
三明市三友工贸有限公司	665082450	福建
三明市天俊贸易有限责任公司	67404630-4	福建
三明市旭明大酒店有限责任公司	05031585-2	福建
三明市岩前综合化工有限公司	15570262-1	福建
三明外国语学校	78454252-8	福建
三明鑫利佳机械设备制造有限公司	77535617-6	福建
三亚东民巴士有限责任公司	708817964	海南
沙县舒美莱家纺制品有限公司	55099509-X	福建
厦门安特利工贸有限公司	776040237	福建
厦门奥多进出口有限公司	705458564	福建
厦门缤纷年代企业管理有限公司	58129093-0	福建

厦门达莱电子科技有限公司	78419579X	福建
厦门达利宏包装工业有限公司	784175107	福建
厦门德和科贸易有限公司	751623188	福建
厦门德勤工贸有限公司	685285802	福建
厦门航昌实业有限公司	61200778-0	福建
厦门芬妮斯工贸有限公司	737860347	福建
厦门丰昇商贸有限公司	798069372	福建
厦门富春东方房地产开发有限公司	705496659	福建
厦门冠合工贸有限公司	73787530-3	福建
厦门海乐园动漫产业有限公司	685290273	福建
厦门航祥鹭工贸有限公司	69992334-2	福建
厦门禾火投资顾问有限公司	556209563	福建
厦门华瀚众联液压传动有限公司	55624174-X	福建
厦门华龙体育用品有限公司	56844599-3	福建
厦门吉特金属复合材料有限公司	79127838-2	福建
厦门捷冠金属材料有限公司	78417391-0	福建
厦门金大顺进出口有限公司	75163264X	福建
厦门金帝商贸有限公司	699937592	福建
厦门金卡印刷有限公司	612023254	福建
厦门晶邦酒店管理有限公司	59495563-9	福建
厦门龙飞达家具有限公司	791288257	福建
厦门龙佳兴制冷设备有限公司	69990700-0	福建
厦门鹭业水产有限公司	155269274	福建



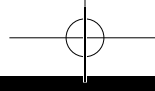
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
厦门迈思杰运动器材有限公司	575015764	福建
厦门名将机械有限公司	77601921-9	福建
厦门明浩家具有限公司	678281678	福建
厦门铭盛兴金属材料有限公司	685268682	福建
厦门榕兴超细纤维制造有限公司	75164998-6	福建
厦门深海咨询服务有限公司	69991863-1	福建
厦门沈坤集团有限公司	78904490-7	福建
厦门圣达威服饰有限公司	70541318-X	福建
厦门市佰裕贸易有限公司	69304538-2	福建
厦门市风驰汽车贸易有限公司	70546441-1	福建
厦门市宏豪颖投资顾问有限公司	678276780	福建
厦门市湖里区东隆塑料制品厂	X12181590	福建
厦门市辉鹏健身器材有限公司	568441909	福建
厦门市集美区润泽小学	67126025-X	福建
厦门市集美区杏林街道西亭社区居民委员会第四居民小组	B3695931X	福建
厦门市佳鹏珠绣有限公司	769280582	福建
厦门市金福华工贸有限公司	705482361	福建
厦门市锦特工贸有限公司	67825958-5	福建
厦门市鹭云升工贸有限公司	70541809-5	福建
厦门市丘斯尼特贸易有限公司	59499584-1	福建

厦门市任我行贸易有限公司	73789553-1	福建
厦门市尚好康贸易有限公司	73787663-X	福建
厦门市士凡电气有限公司	769281542	福建
厦门市思明区味稻粥城	L11210364	福建
厦门市通达顺汽车运输有限公司	67127000-1	福建
厦门市新天盛轴承有限公司	61227750-2	福建
厦门市涌弘贸易有限公司	77600824-5	福建
厦门素纳新能源有限公司	69994932-3	福建
厦门特安实业有限公司	61233142-5	福建
厦门天天假期国际旅行社有限公司	76171701-4	福建
厦门喜乐乐足浴有限公司	671267769	福建
厦门翔安民间戏曲学校	F3691757-3	福建
厦门新鹭东方商贸有限公司	693008303	福建
厦门鑫东隆塑料制品有限公司	78416554-X	福建
厦门兴航宇船务有限公司	76172669-0	福建
厦门雄亚塑胶科技有限公司	70547982-4	福建
厦门旭恒升能源有限公司	57503216-9	福建
厦门亚达建材有限公司	73789263X	福建
厦门印恒发工贸有限公司	791279262	福建
厦门源福祥卫生用品有限公司	76172917-0	福建
厦门中兴隆移动板房有限公司	59496324-1	福建
厦门宗亿御家石材有限公司	575035124	福建
山东格林纸业有限责任公司	264367316	山东
山东海霸电池有限公司	76778970-5	山东
山东海润电子有限公司	78076940X	山东
山东恒有源科技发展有限公司	264609813	山东
山东华塑建材有限公司	75354184-8	山东
山东汇欣担保投资有限公司	792451028	山东
山东金润建设有限公司诸城分公司	555200110	山东
山东勤开节能科技有限公司	54881296	山东

企业名称	组织机构代码	归属地域
山东省建设建工集团预拌混凝土有限公司	728618663	山东
山东省雨浓日化有限公司	61399663X	黑龙江
山东寿光晨泰机械有限公司	16569687-8	山东
山东双瑞生物科技有限公司	695405265	山东
山东双玉味精有限公司	763664497	山东
山东泰丰纺织有限公司	72623578-1	山东
山东天泰建工有限公司	16442626X	山东
山东万和建工有限公司	780791949	山东
山东威海建营进出口有限公司	77630504-7	山东
山东雪绒农产品科技有限公司	775272183	山东
山东一升节能科技有限公司	665738173	山东
山东中诚信润港物流有限公司	16397820-6	山东
山西吕梁路桥有限公司	701120670	山西
山西前利水泥有限公司	X0264494-2	山西
陕西港华建筑工程有限公司	62374648-2	陕西
陕西嘉强电力有限责任公司	730413229	陕西
陕西屹融工贸有限公司上海分公司	575842428	江苏
商都县吉新房地产开发有限责任公司	555452756	北京
上海爱格光学有限公司	698840166	上海
上海澳洋海运有限公司	688714422	上海
上海昌墩实业有限公司	78564289-7	江西
上海创影文化传播有限公司	682277188	上海
上海大锋家具有限公司	743781928	上海
上海大龙现代农业科技有限公司	63155132-7	安徽
上海帝驿实业有限公司	672733231	上海
上海动听贸易有限公司	695808670	上海
上海丰神钢铁有限公司	74214933-0	福建

上海海吼实业发展有限公司	75792431X	上海
上海浩格电脑科技有限公司	736681603	上海
上海浩涛企业发展有限公司	575868417	上海
上海红楼戴斯宾馆有限公司	134123612	上海
上海红旗电缆集团实业有限公司	760863394	上海
上海鸿良房地产经纪事务所	773298670	上海
上海华华餐饮有限公司	698785312	上海
上海嘉强国际货运代理有限公司	685530863	上海
上海坚安通讯设备市场经营管理有限公司	703452521	上海
上海杰伟福电子商务有限公司	679356045	上海
上海谨候建材有限公司	760854260	上海
上海璟闫网络科技有限公司	688731046	上海
上海九天钢铁有限公司	63092993-0	福建
上海九旺钢铁有限公司	75031200-3	江西
上海久豪大酒店有限公司	779750955	上海
上海蓝箭汽车修配厂	703361961	上海
上海隆钢贸易有限公司	79146539-9	江西
上海鸾青经贸有限公司	798947788	上海
上海淼倩包装材料有限公司	561933126	上海
上海闵桥服饰有限公司	698804245	上海
上海耐视达安全防护装备有限公司	630280836	上海



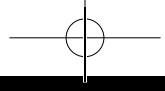
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
上海南合投资管理咨询有限公司	749564836	上海
上海宁冶物资有限公司	73540115-5	江西
上海派威服饰有限公司	779302175	福建
上海启跃金属材料有限公司	79271422X	上海
上海冉福物资有限公司	13213939-7	江西
上海融真融资担保有限公司	748066026	上海
上海润胜印务有限公司	787209835	上海
上海申合家具厂	833273919	上海
上海申逸贸易有限公司	703231956	上海
上海晟钢物资有限公司	703316108	上海
上海狮美会展服务有限公司	550051769	上海
上海市崇明县炳才水泥预制件加工场	791447692	上海
上海天丞桥梁预制制品有限公司	75246350X	上海
上海土田电气有限公司	695829906	上海
上海万铁物资有限公司	761609494	上海
上海威乾视频技术有限公司	691646731	上海
上海维裕投资有限公司	568056015	上海
上海文善企业发展有限公司	74160149-5	江西
上海雄源家具制造有限公司	760550574	上海
上海雅迪尔居饰用品有限公司	750307191	上海
上海一同贸易有限公司	703058102	上海
上海钰尊工艺礼品有限公司	561916422	上海
上海柘祥物资有限公司	67461341-X	福建
上海众拓精密带钢有限公司	75758604X	上海
上海宙盾工贸有限公司	765957023	上海
上虞佳和管件有限公司	75594203-9	江西
上虞蓝枫电器有限公司	677239398	浙江
绍兴皓亮实业有限公司	74411713X	浙江
深圳南航鑫帝餐饮娱乐有限公司	57767378-7	广东
深圳市阿尔贝斯电子有限公司	577656063	广东

深圳市安卓奇科技有限公司	587914898	广东
深圳市碧强立锡业有限公司	723026503	广东
深圳市边写边看文化传播有限公司	79798541-6	广东
深圳市大禾实业有限公司	746613946	广东
深圳市华纵文化传播有限公司	555431277	广东
深圳市锦盛家园房地产顾问有限公司	68941842-2	广东
深圳市九润堂生物科技有限公司	664153405	广东
深圳市瑞特金电子科技有限公司	685632501	广东
深圳市赛华房地产有限公司	731096851	广东
深圳市松岗蚝涌股份合作公司	77163891-8	广东
深圳市天安富兴科技发展有限公司	723035688	广东
深圳市星舞韵文化传播有限公司	68539989-3	广东
深圳市银色娱乐发展有限公司	69905623-4	广东
深圳市粤海天湘餐饮管理有限公司	69710161-X	广东
深圳市中科普天环境工程有限公司	668516947	广东
深圳市佐邦物流有限公司	667059940	广东
沈阳东洋制钢有限公司	604614097	辽宁
沈阳俄东轻工经贸有限公司	243370858	辽宁
沈阳钢球有限责任公司	715722381	辽宁
沈阳久强建筑工程配套有限公司	784594467	辽宁
沈阳矿山机械(集团)有限责任公司	24338345-6	辽宁
沈阳利银商贸有限公司	78455513-4	辽宁
沈阳启稚爱婴童健康咨询有限公司	691957919	辽宁

企业名称	组织机构代码	归属地域
沈阳荣达企业集团有限公司	720926143	辽宁
沈阳市山城建筑工程有限公司	75078031-7	辽宁
沈阳市鑫苑保洁服务有限公司	79318186-7	辽宁
沈阳双兴建集团华润建筑工程有限公司	702037166	辽宁
沈阳水处理设备厂	70203554-X	辽宁
沈阳威尼克商务酒店有限公司	66253951-5	辽宁
沈阳五洲商业广场发展有限公司	74649108-8	辽宁
沈阳信盟超市有限责任公司	702090768	辽宁
沈阳信盟房地产开发有限责任公司	240818434	辽宁
沈阳信盟集团有限责任公司	711119796	辽宁
沈阳永捷租赁有限公司	78007984-7	辽宁
十堰市诚盈房地产开发有限公司	780926276	湖北
十堰源震再生资源开发公司	685632931	湖北
石家庄西利房地产开发有限公司	700825927	河北
石狮虎跃服饰有限公司	12345678	福建
石狮市碧利斯体育用品有限公司	753100487	福建
石狮市恒丹服装有限责任公司	12345678	福建
石狮市铭火服饰织造有限公司	68752526-7	福建
石狮市斯奈特服装贸易有限公司	75938133-9	福建
世行金元(北京)国际投资管理有限公司	56583278-7	北京
寿光市迎泽盐化有限公司	16569687-8	山东
寿宁县开元燃化有限公司	76618887-9	福建
双巍信息技术上海有限公司	703012147	上海
四川华吉建筑工程有限公司	62954402-1	四川
四川捷泰资产管理有限公司	669650283	四川
四川科宏建设工程有限责任公司克拉玛依	68648355-2	新疆

分公司	组织机构代码	归属地域
四川乾成书业发展有限公司	77454137X	四川
四川乾亨建设工程有限公司	20690342-4	四川
四川省和睿餐饮管理有限公司	574608410	四川
四川省阆中市中荣水电建筑有限公司	21010427-0	四川
四川省龙崖饮品开发有限公司	77166885-0	四川
四川蜀禹机械制造有限公司	56328238-X	四川
四川武通路桥工程局	63310589-X	福建
四川鑫锦源建筑工程有限责任公司	20197396-8	四川
四川王金投资集团有限公司	762298229	四川
松原吉安生化有限公司	75363653-X	吉林
松原市立信房地产开发有限责任公司	66013567-2	吉林
松原市胜利钻采设备有限公司	791124770	吉林
松原市豫桥油气开发有限公司	74045535-0	吉林
嵩明志龙林木良种培育有限公司	68615401-1	云南
苏州工业园区诚意机械施工有限公司	787663640	江苏
苏州工业园区兆澄广告有限公司	735735577	江苏
苏州嘉诺机电工程有限公司	793339177	江苏
苏州强诚建筑装饰工程有限公司	799064418	江苏
苏州强诚智能科技有限公司	79906440X	江苏
苏州友凯建筑安装工程有限公司	668980475	江苏
苏州智睿建筑劳务有限公司	660088706	江苏
遂昌万事达铸造厂	148668912	浙江
遂昌县成联商贸有限公司	786428956	浙江
遂昌县建明机械有限公司	77826711X	浙江
遂昌县四海物流配送有限公司	793386547	浙江
台安县成达运输有限公司	78878488-2	辽宁
台州市义门工贸有限公司	50110873	浙江
太仓裕联工贸有限公司	758965631	江苏
太谷县东卜村龙发建材厂	672337685	山西
太原市家福商贸责任有限公司	683828869	山西
天诚建设集团有限公司	70407029-3	江苏
天津滨海新区大港明达线材厂	70059958-7	天津



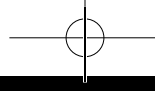
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
天津滨江集团有限公司	103072242	天津
天津市沐阳馨月散热器有限公司	666123365	天津
天津市暖通商贸有限公司	78637869-6	天津
天津市易呈不动产经纪有限公司	76760046-6	天津
天津长易投资有限公司	79254359-8	天津
天熹(厦门)动漫股份有限公司	66474201-5	福建
铁岭新安电力安装有限公司	68006867-3	辽宁
铁岭兴天房地产开发有限公司	72567394X	辽宁
威海华文房地产开发有限公司	694412682	山东
威海环海置业有限公司	74096223-X	山东
威海金桥房地产开发有限公司	74098369-8	山东
威海进洋化妆品有限公司	772077737	山东
威海市依瑞贸易有限公司	660150135	山东
威远县北坪煤矿	20671192-4	四川
潍坊光洋机械有限公司	72540049-0	山东
潍坊铭泰置业有限公司	55789630X	山东
温州辉恒置业投资有限公司	76250588-1	福建
温州金友房地产开发有限公司	71768726-8	浙江
温州市金朝特钢厂	72892731-9	浙江
乌拉特前旗龙腾矿业有限责任公司	78301956-7	甘肃
乌拉特前旗蒙晋达矿业有限责任公司	79018720-0	内蒙古
乌拉特前旗蒙商投资有限责任公司	566938911	内蒙古
乌鲁木齐南山环线客运有限公司	77037381-5	新疆
乌鲁木齐市宏合货运有限公司	72696941-9	新疆
无锡龙起钢铁贸易有限公司	55705880-8	江苏
无锡市柏鑫源物资贸易有限公司	68587901-0	江苏
无锡市天诚房地产开发有限公司	71153712-X	江苏
无锡市长城大酒店有限公司	71415039-3	江苏
无锡新邑村实业发展有限公司	672006341	江苏

无锡雅洛玛家具有限公司	55587326X	江苏
无锡亿仁肿瘤医院有限公司	79232852-1	北京
芜湖对外西北建设工程有限公司	57175302-2	安徽
芜湖家得利型材科技有限公司	695741541	安徽
芜湖良瑞建设工程有限公司	14966045-3	江苏
芜湖市裕安科工贸有限公司	14965642-X	安徽
吴忠市兴荣实业开发有限公司	75082764-8	宁夏
武定县背阴箐铅锌矿小荒田矿山	66826202-7	云南
武钢集团海南有限责任公司	201285006	海南
武汉华源凯机电设备有限公司	783175981	湖北
武汉市新洲阳逻明顺化工设备修造有限公司	72468767X	湖北
武汉市长清置业发展有限公司	783183201	福建
武汉中盛实业有限公司	616582045	湖北
武平通成电子科技有限公司	55757491-7	福建
武平县通成电子科技有限公司	55757491-7	福建
西安祥云工程机械有限公司	77590576-1	辽宁
西峡县振远机械配件有限公司	57921261-8	河南
西霞口实业总公司	706080567	山东
夏津县同兴油脂有限公司	792481163	山东
仙游县大济养鸭有限公司	15554544-3	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
香河帝乐装饰材料有限公司	71583258-0	河北
香山国际游艇俱乐部(厦门)有限公司	76929954-X	福建
祥业(中国)房地产集团有限公司	61100133-6	福建
象山浩诺服饰有限公司	793038913	浙江
新疆欧科荣腾矿业投资有限责任公司	686485646	新疆
新疆千盛木艺包装有限公司	79227076-1	新疆
新绛祥益工贸有限公司	778144048	山西
新市区大德肉禽屠宰有限公司	687484581	辽宁
新乡市门窗总厂	172912858	河南
信通网络运营通信有限公司	769674039	上海
信阳市长峰建筑工程有限公司	711272416	河南
信怡投资有限公司	667808075	北京
兴隆县志海矿业有限公司	791374438	天津
兴平市博华中学	00000000-0	陕西
宿迁市建设工程(集团)有限公司	72069996-4	北京
宿迁中厦建设工程有限公司	73532560-7	天津
宿松县天龙工艺总厂	783085708	安徽
秀山人佳弯锰矿厂	663551161	重庆
盱眙舜天恒生箱包有限公司	680539041	浙江
徐州博文运输有限公司	67833276-2	福建
徐州金厦旋窑粉磨水泥	76151592-2	河南
徐州市拍卖有限责任公司	738271990	江苏
宣威市昆仑工贸有限公司	734339660	云南
雅发印刷制品(深圳)有限公司	56570593X	广东
亚汇国际理财顾问(北京)有限公司	748101899	北京
亚太纺织(肇庆)有限公司	55360498-X	广东
烟台北方印刷有限公司	265648355	山东
烟台市聚祥物业管理有限公司	69965284-5	福建
烟台市龙腾建筑构件制品有限责任公司	86514859X	山东

盐边县安宁水务有限公司	78665796X	四川
盐城市中恒日上半导体材料有限公司	661769116	江苏
燕西(天津)国际贸易有限公司	600904222	天津
扬州市苏皇冶金机械有限公司	72056092X	江苏
阳城县科发冶铸有限公司	694292246	山西
洋浦民盛实业有限公司	293809283	海南
伊犁茂润建材有限责任公司	58020471-1	新疆
伊犁塔斯水泥有限责任公司	71556250-9	新疆
依兰县工商行政管理局	2323233	黑龙江
依兰县宏翔热力有限公司	79929103-9	黑龙江
仪征扬子船业有限公司	667624188	江苏
宜昌弘洋玻璃制品有限公司	76065131-6	湖北
宜昌市泰华工程机械有限公司	788159884	山东
宜城市楚都投资开发有限公司	69801026-9	湖北
亿丰(福安)食品有限公司	78903177-8	福建
亿仁投资集团有限公司	70023640-1	北京
义乌市博宇汽车用品有限公司	79436901X	浙江
银川经济技术开发区黄河物业管理服务有限公司	750813297	宁夏
英德市英利德矿业有限公司	69978010X	广东
营口安泰土石方工程公司	567596394	辽宁
营口市华阳暖通设备有限公司	761808741	辽宁
营山县鸿华肉牛养殖有限公司	69480964-7	四川
永定县深龙水泥有限公司	74906036-3	福建



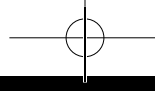
HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
永康市苏中贸易有限公司	75190159-8	江苏
永胜县六德水泥厂	219240308	云南
永州市天润置业有限公司	76327929X	湖南
昱派机械(上海)有限公司	551589376	上海
云浮星辰矿业有限公司	79621329-7	广东
云南鼎恒房地产开发有限公司	584824168	云南
云南富雄建筑工程有限公司	67872889-8	云南
云南惠嘉绿色产业开发公司	66553940-6	云南
云南今明建筑工程有限公司	69566015-1	云南
云南牟定鸿威有限责任公司	217502765	云南
云南宁致生物科技开发股份有限公司	68858509-3	云南
云南瑞保健康产业有限公司	68857418-3	云南
云南同兴建筑实业(集团)有限公司	70986519-1	云南
云南信大经贸有限公司	70972444-4	云南
云南装点未来装饰工程有限公司	683694098	云南
郟县三泰石材有限公司	616286027	湖北
湛江市建设工程集团公司	19440325-3	辽宁
湛江市建筑工程集团公司	19440325-3	辽宁
湛江市霞山区宝恒西饼店	G3354609X	广东
张博士天然零卡饮料食品(安徽)有限公司	56895043-9	安徽
张家港市力达电器厂	74067054-4	江苏
张掖市东湖物业管理有限责任公司	720253348	甘肃
漳平市拱桥水电站	741698522	福建
漳州澳龙贸易有限公司	66925596-1	福建

漳州市百昱工贸有限公司	666853413	福建
漳州市广丰贸易有限公司	76617789-7	福建
漳州市华福钢管有限公司	729700319	福建
漳州市建元贸易有限公司	73566365-7	福建
漳州市洁安贸易有限公司	67402957-1	福建
漳州市金长利食品饮料有限公司	15665948-5	福建
漳州市景南农业开发有限公司	789031989	福建
漳州市朗耀设备制造有限公司	66038236-6	福建
漳州市钰泰家具材料有限公司	77536985-8	福建
漳州市致远粮油有限公司	66035226-3	福建
长春净月供热有限公司	72317021-4	吉林
长春市白山路桥工程有限公司	756160290	吉林
长春市大环房地产开发有限公司	702576485	吉林
长春市无线电四厂	124037032	吉林
长春宇舟冶金设备制造有限公司	75616733-7	吉林
长丰通普汽车运输有限公司	75853062-X	安徽
长江高科电缆有限公司	760670410	湖北
长沙市湘辉旅行社有限公司	18393640-9	福建
长兴康林包装材料有限公司	689960887	浙江
肇庆市超凡生物科技有限公司	67707324-4	广东
浙江东舜电器集团有限公司	609672659	浙江
浙江国鼎建材有限公司	71253781-8	浙江
浙江华天电源科技有限公司	72813276X	浙江
浙江欧厦建设工程有限公司	704516072	浙江
浙江盛泰建筑工程有限公司重庆分公司	56163154X	重庆
浙江遂昌泰和竹业有限公司	68912570X	浙江
浙江遂昌信隆担保投资有限公司	576529900	浙江
浙江太平洋金属材料有限公司	794359161	浙江
浙江鑫得包装有限公司	766430872	浙江
浙江亚太房地产开发有限公司	755939243	浙江
浙江中汇建设有限公司	710940208	河南
镇江市丹徒区五岭笔刷厂	X08862078	江苏
政和县公共交通公司	15738064-6	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
中扶建设上海有限责任公司	669422491	上海
中海信达担保有限公司	102382476	北京
中航建工集团湖南灏天工程有限公司	98623672-1	山东
中航长城大地建工集团神州建设有限公司	56164458-6	重庆
中华联合财产保险股份有限公司三明中心支公司	66036394-X	福建
中企融资担保福建有限公司	77536967-1	福建
中瑞信融资担保有限公司	758205990	北京
中山市希翼电器有限公司	688640793	广东
中天银都(天津)建设工程有限公司珠海分公司	697404602	广东
中天银都(天津)建设工程有限公司	586351923	广东
中宇建设集团股份有限公司	736021023	山西
中圆(福清)中小企业投资担保有限公司	79837341-1	福建
重庆辰洲旅游开发有限公司	77178803-5	重庆
重庆驰发汽车运输有限公司长寿分公司	79352390-0	湖南
重庆迪朗科技发展有限公司	67335743-4	福建
重庆东博建筑劳务有限公司	69394496X	重庆
重庆康路科技有限公司	693916766	重庆
重庆耐鑫汽车配件有限公司	739844850	重庆
重庆乾华机械有限公司	73984235-3	重庆
重庆乾通物业发展有限公司	62205701-X	重庆
重庆琼海实业(集团)有限公司	62197428-9	重庆
重庆蓉铂机械制造有限公司	678685090	重庆
重庆市涪陵禾立房地产开发有限公司	20850794-3	重庆

重庆市昊宇建筑工程有限公司	76267502-0	重庆
重庆市江津区机械化工程有限责任公司	20359754-8	重庆
重庆市江津区兴祥港埠有限责任公司	79070163-6	重庆
重庆市静水深流文化传媒有限公司	68149615-1	重庆
重庆市巨成健身娱乐俱乐部有限公司	79804235-6	重庆
重庆市开润冷链物流有限公司	56990886-5	重庆
重庆市厦坤建设(集团)有限公司厦门分公司	784194228	福建
重庆市天鸿物流集团有限公司	765926796	重庆
重庆寿源科技有限公司	67614254-3	四川
重庆天宇建筑工程有限公司	20314123-3	重庆
重庆五祥钢结构有限公司	77489352-7	重庆
重庆西南建设工程有限公司	709413646	重庆
重庆小燕子食品有限公司	20344558-7	重庆
重庆谊德实业有限公司	20292004-0	重庆
重庆云博实业有限公司	20344634-4	重庆
重庆战旗实业发展公司	20293935-8	重庆
重庆长荣混凝土有限公司	76268905-1	重庆
重庆中派建筑劳务有限公司	55675174X	重庆
珠海经济特区石油股份有限公司	192526305	广东
珠海经济特区香洲经济技术开发公司	192622989	广东
珠海经济特区新丰实业有限公司	192526444	广东
珠海市阳海特钢有限公司	707530574	广东
诸城市泰赢机械厂	768722545	山东
诸城市中联服装印花有限责任公司	72543157X	山东



HONOR & BLACK LIST 红黑榜

企业名称	组织机构代码	归属地域
住臣(北京)房地产经纪有限公司	795963862	北京
驻市荣腾废旧金属材料有限公司	674109678	河南
淄博庆铭包装有限公司	660196950	山东
淄博市博山通鑫铸造厂	164313492	山东
淄博祥和置业有限公司	75086102-9	山东
淄博晓光化工材料有限公司	78234946-8	山东
淄博卓建国际贸易有限公司	67551793X	山东
淄博卓建国际贸易有限公司	67551793X	山东
石狮市铭火服饰织造有限公司	68752526-7	福建
三明市三友工贸有限公司	665082450	福建
龙岩圣诺铜都运营股份有限公司	57297164-6	福建
漳平市拱桥水电站	741698522	福建
常州市新天综合市场管理有限公司	137670005	江苏
惠州市天合建筑有限公司	196032089	广东
沈阳市鑫苑保洁服务有限公司	79318186-7	辽宁
中扶建设上海有限责任公司	669422491	上海
石狮市恒丹服装有限责任公司	12345678	福建
常州市银国百货有限公司	579543433	江苏
商都县吉新房地产开发有限责任公司	555452756	北京
合肥洪宇恒升机械施工有限公司	68686908-4	安徽
常州市易百超市有限公司	684104256	江苏
珠海经济特区石油股份有限公司	192526305	广东
沈阳威尼克商务酒店有限公司	66253951-5	辽宁
广东省韶关市第二建设工程公司	191522097	陕西
莆田市宝源鞋业有限公司	66685955-9	福建
费县农业机械总公司	168730162	山东
伊犁塔斯水泥有限责任公司	71556250-9	新疆
东莞塘厦维隼五金塑胶电子制品厂	78201246X	广东
莆田市协鑫体育用品有限公司	57296967-7	福建

东莞市企石镇深巷村村民委员会	K30802675	广东
常州市华发皮件有限公司	628205423	江苏
江西省华景建设集团有限公司	741981897	江西
上海红旗电缆集团实业有限公司	760863394	上海
深圳市九润堂生物科技有限公司	664153405	广东
富麦东升实业无锡有限公司	579464284	江苏
海盐澜锐五金制品有限公司	591770743	浙江
三明市科源工贸有限公司	786931068	福建
福建省澳泰房地产有限公司	73185948-4	福建
三明市广源纺织有限公司	77065204-8	福建
南京欧堡嘉酒业有限公司	75945205-3	江苏
三明市荣通汽车维修有限公司	78901142-7	福建
三明市旭明大酒店有限责任公司	05031585-2	福建
嘉兴翔镁进出口有限公司	565873976	浙江
三明市岩前综合化工有限公司	15570262-1	福建
德化县福德矿业有限责任公司	66925392-3	福建
三明市惠丰计算机科技有限公司	78218990-0	福建
南京南北实业建设有限公司	13492613-2	江苏
珠海经济特区新丰实业有限公司	192526444	广东
大连远恒特种材料有限公司	559815796	浙江
长春市白山路桥工程有限公司	756160290	吉林
南京源远环保设备有限公司	249994901	江苏
南宁乘风来汽车运输有限责任公司	737648506	广西
南靖县汇鑫电力开发有限公司	76618598-5	福建

企业名称	组织机构代码	归属地域
剑川县金鑫选矿厂	79515126-6	云南
佛山市业新贸易有限公司	76733425-X	广东
辽宁联合房地产开发有限公司	760063688	辽宁
四川省龙崖饮品开发有限公司	77166885-0	四川
大连华鑫元实业有限公司	69600227-3	辽宁
福建钧源电力有限公司	77536485-4	福建
珠海经济特区香洲经济技术开发公司	192622989	广东
常州中岳物流市场有限公司	3.45672E+11	江苏
银川经济技术开发区黄河	750813297	宁夏
物业管理服务有限公司		
六盘水丰源房地产开发有限公司	798806539	贵州
十堰源震再生资源开发公司	685632931	湖北
南通市华盈箱包有限公司	668356402	江苏
厦门市宏豪颖投资顾问有限公司	678276780	福建
豆派机械(上海)有限公司	551589376	上海
厦门兴航宇船务有限公司	76172669-0	福建
上海创影文化传播有限公司	682277188	上海
大连正堃建筑工程有限公司	732771695	辽宁
常州市康明钢管有限公司	3456217895	江苏
永州市天润置业有限公司	76327929X	湖南
武平县通成电子科技有限公司	55757491-7	福建
温州市金朝特钢厂	72892731-9	浙江
无锡市柏鑫源物资贸易有限公司	68587901-0	江苏
大连嘉士瑞房屋开发有限公司	71692295-9	辽宁

龙海市鑫协泰服饰有限公司	78690738-3	福建
漳州市华福钢管有限公司	729700319	福建
漳州市百昱工贸有限公司	666853413	福建
桂林市袭宇房地产开发有限责任公司	198898740	广西
天津长易投资有限公司	79254359-8	天津
龙海市佳利达纸业业有限公司	74908579-8	福建
芜湖良瑞建设工程有限公司	14966045-3	江苏
漳州市致远粮油有限公司	66035226-3	福建
陕西屹融工贸有限公司上海分公司	575842428	江苏
营山县鸿华肉牛养殖有限公司	69480964-7	四川
北京鑫融信用担保有限公司	749354281	北京
惠州市光耀地产集团有限公司	78790212X	广东
成都蓝天怡灏空乘餐饮文化发展有限公司	663039301	四川
上海众拓精密带钢有限公司	75758604X	上海
东莞市三高电器有限公司	67138675X	广东
中天银都(天津)建设工程有限公司	697404602	广东
常州果德体育文化有限公司	56430136-X	江苏
东莞市东悦机电设备有限公司	77920535-9	广东
雅发印刷制品(深圳)有限公司	56570593X	广东
苏州智睿建筑劳务有限公司	660088706	江苏
长春净月供热有限公司	72317021-4	吉林
湛江市建筑工程集团公司	19440325-3	辽宁
弥勒县大友电解铜铁选厂	78461580-3	云南
牡丹江市万胜运输有限责任公司	762730763	甘肃
牡丹江市万胜运输有限责任公司	78192693X	甘肃
林口分公司		
昆明财兴盛商贸(集团)有限公司	719458856	云南
安徽省广贤建筑安装工程有限公司	69107717-X	安徽



企业名称	组织机构代码	归属地域
三明市凌芳工贸有限公司	739543679	福建
东莞市展基电子科技有限公司	590122293	广东
佛山市铠莹经贸有限公司	69051328-3	广东
佛山市晓昌经贸有限公司	55732794-0	广东
芜湖对外西北建设工程有限公司	57175302-2	安徽
杭州中发物流有限公司	577301211	浙江
济南冠捷数控机械有限公司	727552359	山东
常州市新创园林工程有限公司	56683877-7	江苏
山东恒有源科技发展有限公司	264609813	山东
武汉华源凯机电设备有限公司	783175981	湖北
云南富雄建筑工程有限公司	67872889-8	云南
漳州市建元贸易有限公司	73566365-7	福建
青岛城阳中港职业培训学校	667889872	山东
青铜峡市恒源冶炼有限责任公司	76323175-5	福建
佛山市富地投资有限公司	73147778-5	广东
台安县成达运输有限公司	78878488-2	辽宁
上海宙盾工贸有限公司	765957023	上海
东莞市美泰装饰有限公司	684462192	广东
伊犁茂润建材有限责任公司	58020471-1	新疆
北京正泰先锋伟业装饰有限公司	761446146	北京
佛山市翔源贸易有限公司	79117736-2	广东
福建省南安市佳龙鞋服有限公司	69436589-8	福建
常州捷锦贸易有限公司	735302261	江苏
福建省南安金成酒店	67653013-2	福建
甘肃天安矿业有限公司	773442572	甘肃
青岛佳佳美针织有限公司	F6792352-X	山东
松原市胜利钻采设备有限公司	791124770	吉林
山东格林纸业有限责任公司	264367316	山东
广州市顶鼎装饰设计工程有限公司	74356356-8	广东
上海大锋家具有限公司	743781928	上海
青岛龙江橡胶制品有限公司	75693617-5	山东

厦门索纳新能源有限公司	69994932-3	福建
内蒙古汇通大酒店有限责任公司	701465855	内蒙古
厦门吉特金属复合材料有限公司	79127838-2	福建
厦门源福祥卫生用品有限公司	76172917-0	福建
吕梁市残疾人职业技能学校	77810117-9	山西
辽宁万丽达展览有限公司	738678862	辽宁
福州市仓山区智信五金设备有限公司	55097889-8	福建
光耀集团有限公司	737590498	广东
福州博旺建筑劳务有限公司	66686225-6	福建
沈阳信盟集团有限责任公司	711119796	辽宁
吉林市江南电缆有限公司	668775789	吉林
上海派威服饰有限公司	779302175	福建
吴忠市兴荣实业开发有限公司	75082764-8	宁夏
沈阳信盟超市有限责任公司	702090768	辽宁
泉州千亿地产有限公司	611566003	福建
沈阳信盟房地产开发有限责任公司	240818434	辽宁
沈阳利银商贸有限公司	78455513-4	辽宁
海口树鑫建筑安装工程有限公司	687266779	海南
福建宏丰实业集团有限公司	15710613-7	福建
成都政通房地产开发有限公司	725378019	四川
莆田市涵江区国欢镇黄霞村民委员会	B2434275-0	福建
漳州市朗耀设备制造有限公司	66038236-6	福建
常州中矿塑业有限公司	789059615	江苏
深圳市佐邦物流有限公司	667059940	广东

(待续之十一)

来源: 信用中国
信息截止时间 2017 年 10 月 10 日
更多更新信息请登录信用中国网查询
<http://www.creditchina.gov.cn/>



抬头看美景 低头防陷阱

——防范旅游出行消费陷阱风险预警指南

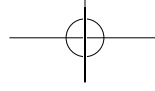
◎文 / 本刊记者 岁正阳 吴限

东北大地白山黑水、林海雪原，西北边疆长河落日、大漠孤烟，华东胜地烟雨江南、梦里水乡，华南疆土郁郁群山，万里碧波……这个“十一”黄金周，你是否探寻了这些美景，走过了祖国锦绣山河。2017年“十一”长假已经结束，这个“超级黄金周”，可与美景一样比肩的，当属旅游消费的爆棚之势，按照节前国家旅游局的预计，黄金周旅游人次7.1亿，接近全球总人口的十分之一。“吃住行游购娱”等业态无不反映出居民消费升级之势，从国内游客来看，体育健身、康养、

游学、红色等主题游成为消费的重头戏。然而，旅游消费态势日益火爆的同时，一些“人在囧途”的旅游失信现象也日益多发：门脸低调，隐身市区犄角旮旯；别有洞天，店内装修富丽堂皇；看似高档，推销的产品成本不足标价一成；VIP预约，只对旅行团开放；激情四射，神秘隔间内“讲师”洗脑游客……9月26日，新华社“新华调查”栏目播发《成本五百标八千——神秘“洗脑店”推销天价旅游商品起底》，报道张家界旅游景区周边乳胶类、朱砂类旅游购物店销售天价旅游商品

的行为，引发社会强烈关注。目前，涉事商店已被查封并立案调查，张家界对旅游购物店进行全面清查整治，维护市场秩序。

出门旅游时，很多人都需要随手买点纪念品馈赠亲友，虽然景区购物宰客早已不是秘密，依然不乏有人为之解囊。究其原因，有人觉得“贵不到哪儿去”，还有人苦于没有自由购物时间，更为重要的是，旅行社带去的购物店大多为游客准备了一整套“洗脑攻势”，让人不由自主地买买买。上述报道在国庆长假在之时播



旅游中的那些“伤不起的”典型案例

案例一：苦口婆心劝消费 边游边购“深似海”

2015年3月14日，谈女士一行四人在湖北黄石一家旅行社报了团，准备参加25日~30日的云南5晚6日游。在签订旅游合同前，旅行社向谈女士等人说明，该旅行团并不是购物团。然而四人到达云南后，情况瞬间产生了变化。

“到达昆明后，一位当地导游接待了我们。”谈女士说，旅行途中，导游带他们去了许多购物店。每去一站前，导游都会苦口婆心地劝说游客们进行消费。“导游一边说当地的产品品质好，一边告诉我们他没有工资，全靠游客消费才有收入。除此之外，游客消费后，导游还要登记消费金额。对于不愿购物的消费者，他表示不愿接待。”

分析及提醒：消费者在旅游购物点购物时，特别是在购买金银、珠宝首饰等贵重商品时一定要慎之又慎。即使要购买，也不要忘记要求商家在发票上注明材质、规格、款式、重量、产地和价格，别忘了索要商品的合格证和质保单等。外出旅游若要带一些土特产，最好到当地大型超市或农贸市场购买，那里的东西不仅便宜而且货真价实。在购物时应保持理性，尽量购买平日了解价格的商品，并索要购物正规发票。

案例二：错买机票 申请退款被扣500元

胡先生在去年2月7日晚间预订北京飞往上海的机票，因时间仓促、粗心大意，误买了错误时间的航班机票。20分钟后，胡先生发现失误，连忙提交退票申请。结果，胡先生被扣除了500元退票费。胡先生承认自己失误错买机票，但对于承担500元的退票费，胡先生认为有些接受不了，“我觉得扣我200元也可以了吧”。

分析及提醒：民航对变更客票（退、改签）有具体的规定。旅客购票后要办理退票。在航班离站前一天，收取的退票费由各航空公司自行决定，但最高不得超过机票价格的10%；在航班离站规定时间24小时以内，

发无疑颇具警示意义——当人们开始憧憬即将开启的旅程时，摆满天价商品的旅游购物店也在伺机而动。

难以绝迹：消费乱象“蔓草难除”

就在张家界旅游景区乱象被曝光的当天，张家界市政府连夜召开市长办公会议，部署严厉打击坑害游客的旅游购物陷阱，涉事商店第二天就被查封并立案调查。有个细节颇值得玩味——涉事购物店位置偏僻、门脸低调，工作人员十分警惕。由此不难看出，此类购物店为防范监督检查煞费苦心，这无疑加大了监管难度。由此引发的另一个问题是，如果没有旅行社的积极配合参与，如此隐蔽的购物场所何以能门庭若市？景区是导游，进店变“导购”，此类现象堪称旅游行业最大痼疾。更有甚者，一些导游不惜动用语言或行动暴力威逼游客就范。原因很简单，购物回扣是某些导游的重要收入来源。购物回扣积弊难返，天价购物店因此难以绝迹——如果不能遏制旅行社和导游“宰客”的冲动，即使查封了一些天价购物店，他们也可以轻易另觅“合作伙伴”。

随着人们生活水平的提高，人们出游的意愿越来越强烈，旅游业迅猛发展。然而，旅游行业恶性竞争、欺骗误导游客的失信现象也时有发生。强制游客购物屡禁不止，受伤害的不止是游客，更影响了旅游业健康发展。

近几年，导游强制游客消费的事件见诸报端，旅游业各种高价消费事件的频频发生，给旅游业如何健康发展提出了挑战。2015年8月，国务院办公厅印发《关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》，对促进旅游业发展提出了具体指导意见，特别强调要着力改善旅游消费软环境。建立健全旅游产品和服务质量标准，规范旅游经营服务行为，提升宾馆饭店、景点景区、旅行社等管理服务水平。

毋庸讳言，消费欺诈或强制购物多发生在“零负团费”旅行团。从经济学角度而言，当旅行社放弃了正当收益时，必然会期待“堤内损失堤外补”，这正是购物回扣屡禁不止的重要原因。前不久，国家旅游局办公室发布《关于做好2017年国庆中秋假日旅游工作的通知》，通知表示，联合相关部门开展旅游市场检查，检查旅游企业依法、守法从事旅游经营情况，重点查处“不合理低价游、不明码标价、不签订旅游合同”等违法经营行为。在此背景下，发生在张家界的上述事件显得格外刺眼。

在自由开放的市场环境中，如果基本的秩序得不到保障，消费者势必会用脚投票，杀鸡取卵式旅游市场不仅损害游客利益，更会给地方抹黑。比起查处天价购物店，维护旅游市场诚信健康的秩序显得更加重要。

机关重重：八大陷阱欲盖弥彰

曾几何时，旅游消费还被大多数人视为奢侈品，并一度仅被当作个人的兴趣爱好之一。随着中国社会的发展和人民生活水平的整体提升，旅游已经由过去少数人的行为转变为大众化、日常生活化的行为。

人们出游次数的增加和旅游经历的不断丰富，对旅游产品和服务的要求越来越高。时至今日，提升旅游服务质量不仅成为旅游业内共识，更代表着广大游客的心声。

与其他零售领域不同的是，旅游行业普遍采取先买单、后消费的操作模式，游客消费心理不同于实体商品消费，消费者消费之前对于旅游产品的了解只能来源于旅行社单方面介绍，加之不少旅行社为了吸引游客报名，往往存在夸大其词的表述，客观上就容易导致消费预期与实际消费之间的落差，往往容易造成旅游投诉的集中爆发；此外，旅游消费属于体验型消费，每个游客对于旅游产品的主观感触有所异同，也极易引发消费者投诉。

如果说旅游行业消费自然特性容易滋生陷阱，那么旅游行业的不规范运作则是行业从业者人为地设置陷阱。由于我国旅游行业起步较晚，旅游产业发展过程中确实存在着散、乱、差的局面，旅游企业间也长期维系于价格战等低层次竞争局面，所谓的“黑车、黑导”“零团费、负团费”几乎成为旅游行业消费陷阱涌现的代名词。

据某旅行社市场部负责人介绍，市场上某些低价产品的实质就是旅行社间不良竞争，一味打价格战而引发的不良后果。旅行社以低于市场平均价格的卖价吸引游客报名，而团队的利润就需要依靠



旅游中的那些“伤不起的”典型案例

2小时之前退票，收取客票价10%的退票费；在航班离站规定时间2小时以内退票，收取客票价20%的退票费；在航班离站规定时间后退票按误机处理。在机票问题投诉中，很多是由于用户购票时粗心大意，错买不合适时间的航班机票或提交乘客姓名、身份信息等信息出现错误而引发的错买再退票的问题。无论是在发现错买机票、决定退票时还是购买机票，一定要选择正规网站和渠道退票，不要在网页上随便搜索，以免遭遇电信诈骗。

案例三：坏天气无预知 航班延误数小时

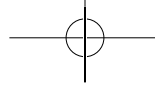
杨先生报名参加广州某旅行社组织的日本五天旅游团，出发时因天气问题航班延误十几个小时，导致前两天行程受到影响。游客投诉称天气问题应当可以预知，旅行社应承担游客前两天行程受到影响的损失。

分析及提醒：据了解，航空公司并无通知，旅行社已尽提醒义务，由于天气等自然原因引起的延误，属于不可抗力。依据《旅游法》第六十七条，在发生不可抗力影响旅游行程的情况下，合同不能完全履行的，旅行社经向旅游者作出说明，可以在合理范围内变更合同，因此增加的费用由旅游者承担，减少的费用退还旅游者。本案中未产生增加或者减少的费用，最终经调解，旅行社未作出赔偿，双方达成和解。

案例四：生病欲取消行程 须双方达成一致

赵先生和某旅行社签订了赴某地的旅游合同。出团前1天，赵先生突然生病，希望旅行社取消旅游行程，全额退还交纳的旅游团款。旅行社表示，机票已经购买了，如果何先生临时取消行程必须承担机票损失，并承担相应的违约责任。经测算，赵先生将损失80%的旅游团款。

分析及提醒：由于旅行社购买的机票为团体机票，虽能获得较为优惠的折扣，但团体机票不得退票，也



旅游中的那些“伤不起的”典型案例

不得转签。所以，当旅行社购买了团体机票而旅游者又临时取消行程，机票损失不可避免。违约责任由旅行社与李先生双方事先在合同中约定。旅行社可以向赵先生收取实际损失的费用和违约金。旅游合同签订后，双方当事人应当严格遵守约定，任何一方需要解除合同，都必须和对方协商并达成一致，否则就必须承担违约责任。

案例五：“豪华”变“普通”坑你没商量

方先生报名参加某旅行社组织的新马出境游。合同上特别注明去程及回程的航班时间，并有保证入住一晚当地超豪华酒店等相关约定，并承诺如果以上有任何改变或不符合要求可全额退费。梁先生等六人入住酒店后认为该酒店为普通酒店，不符合合同约定，要求旅行社全额退费。

分析及提醒：游客与旅行社签订的旅游合同中并没有约定游客将入住具体哪一家酒店，只是行程中提到超豪华酒店，约定不明确，给了游客一个较高的心理预期，实际入住后发现达不到自己的心理预期，所以导致了投诉。经调解，旅行社向游客道歉，并修订合同，表述准确，未进行经济赔偿，双方达成和解。在此，建议游客在与旅行社签订合同时要仔细阅读合同约定并确认细节问题，避免不必要的纠纷。

案例六：携孩出游遭拒载 只因没留心条款

李女士通过某旅行社官网报名珠海长隆旅行团，报名人数一人。出团时李女士带了身高一米以下的女儿，但其女儿被旅行社拒载。李女士投诉称旅行社官网并没有小孩收费的选项可以购买，而且其报的是长隆团，所以其认为是默认可以带一米以下小孩的。旅行社则解释称其官网上、合同上均已说明婴儿、小孩需要补车位费，且明确约定了不能携带合同以外的人。

分析及提醒：游客没有仔细阅读合同负有责任，旅行社官网设计也存在需改进之处。后经调解，双方达成和解。在此再次提醒广大游客报名时仔细阅读



游客的购物来进行弥补，从而导致出现了“黑车、零负团费”等破坏市场秩序的恶劣现象。

随着旅游市场的发展，不少旅游消费陷阱的隐蔽性和模糊性更强。记者根据多位旅游行业人士的经验，梳理总结出当前旅游市场 8 大消费陷阱：

一是“低价游”加收附加费。按照旅游行业实际操作的行业习惯，某些目的地的线路产品中，针对特定人群均加收一定的附加费。如澳洲旅游产品对老年人、夫妻、特定客源区域的人群，会在团费的基础上加收附加团费；某些旅游产品则会针对教师、律师等特殊行业的从业者征收附加费，如在常规澳大利亚、新西兰连线产品的低价线路上，附加费加收最多达 2500 元。

二是强制游客参加自费项目。由于旅游行业价格竞争，很多旅行社为了吸引消费者参团，打出低价吸引客源。客人参团的费用无法给旅行社带来正常的利润，只能采取压低当地地接社（旅游地负责接待、服务的旅行社）费用的方式。而当地的地接社为了保证利润，无奈只能采取强制客人参加自费项目的方式，从而导致整个行业的恶性循环。旅行社方面表示，去年开始实施的新版旅行社管理条例出台后，已严令禁止强制客人境外参加自费项目，此类现象虽有所减少，但仍然存在。

三是“巴黎”酒店不是巴黎酒店。这也是不少旅行社忽悠游客的惯用招数，即在招揽游客的介绍文字或语言中标明入住巴黎某某

酒店，但并未注明该酒店的实际位置是在巴黎市区还是郊区。等到客人入住酒店时才发现，入住的酒店离巴黎市区还有几十公里的距离，相当于在北京入住北京饭店和怀柔山区某度假村的差别。

四是海景房不看海。提及海景房，不少人就能浮现出“面朝大海、春暖花开”的惬意场景。不过，在 2010 年春节黄金周期间，就有多起针对海景房看不见海的投诉事件，投诉的主要对象就是酒店标榜的海景房并非面向大海，而是只能在某个角度能看见大海。随着中国游客度假休闲意识的逐步成熟，此类关注旅游体验质量的消费陷阱愈加突出。

五是准星级酒店不是星级。在不少旅游广告的宣传语中，类似于“全程入住准五星级”或“相当于五星级”酒店的说法比比皆是。其实，这是不良商家摸准了大众游客对于旅游行业的标准规范并不熟悉的情况，以模糊的表述忽悠消费者。在我国酒店行业标准规范里，并不存在准星级这样的规范，消费者报名之前应就此问题要求旅行社明示，并在入住时观察酒店是否将标有几颗星星的星级标示牌悬挂于显眼位置。此外，国际酒店并不在显眼位置悬挂星级标示牌，酒店品牌本身就代表着相对应的星级标准。

六是拼团甩团交替频发。很多游客都会有这样的经历，明明自己是在 A 旅行社报名参加旅游团，但直到发团时才发现，自己参加的团是 B 旅行社的旅游团。究其原因，是某些旅行社因接受报名的消费者太少，组不成一个团，在消费者不知情的情况下，把这些已经报了名的消费者转给其他旅行社，由别的旅行社负责带团。

七是带领游客定点购物。旅游的六大要素为“吃住行游购娱”，购物本身就是旅游中不可缺少的一环；尤其中国游客习惯于在旅游过程中购买当地特产送给亲朋好友。但不少购物陷阱也害苦了许多游客，骗人者的伎俩多半是以次充好，以假冒充，以低价吸引游客。旅游者不要被某些热情的言辞所蒙蔽，尤其是某些老乡设置的骗局，以免吃亏上当。此外，购物时应索要购物发票，一旦发生纠纷，这将是重要凭证。

八是鼓动游客“烧高香”。出门在外，见佛拜佛、遇神敬神是众多游客的普遍心理；一些不法商家就是看中了这一点，利用消费者对于宗教场所的敬畏感和信任度，先是鼓动游客敬香，再赠送算卦看相，并大肆吹嘘自己的“法力”，进而推测游客或家人在不久将遇到重大灾祸，必须花钱企求神灵的庇佑。其实，这些迷信的说法并没有科学依据，也并非正规宗教场所，游客对此要擦亮眼睛。

同时，消费者协会也总结出旅游消费的 7 大失信现象，警示广大消费者外出旅游要时刻注意维护自身权益。旅游消费 7 大骗局有：

1. 景点游览“走马观花”。游客在出游中发现好多景点没有事先广告上说的那样诱人，实际上只不过是过路景点和广场类景点。

旅游中的那些“伤不起的”典型案例

合同，尤其是网络报名没有门店销售人员引导更应留心，避免影响行程。我国交通票价、景点门票等，对 2 周岁~12 周岁的小孩都有不同幅度的优惠规定。在签订旅游合同时，要认真仔细阅读相关条款。

案例七：旅游途中丢手袋 旅行社不管反推责

游客刘女士报名参加华东五市七日旅游团，旅游期间，刘女士手袋在旅行社带其就餐的饭店被盗。刘女士认为其饭店安保不达标，投诉旅行社没有尽到谨慎选择供应商的责任，要求赔偿。旅行社称该饭店证照齐全，导游也一再强调游客要注意保管随身财物。遗憾的是游客就餐时把手袋放在其身后的椅子上，导致盗窃发生。

分析及提醒：手袋属于游客的随身物品，游客负有保管义务。但依据《旅游法》第八十二条“旅游者在人身、财产安全遇有危险时，有权请求旅游经营者、当地政府和相关机构进行及时救助”，旅行社有义务协助游客报警处理。

案例八：黄山游扭伤脚 投诉逾期不予赔偿

李先生参加某旅行社组织的黄山游，第二天晚上入住山上某山庄，客人晚餐后要走 5 分钟的路程才能回到房间。当时天黑，导致李先生不慎扭伤了脚。客人返程后到医院治疗，经拍片发现脚踝关节骨折。李先生向旅行社提出赔偿。出团前，旅行社已为客人投保了旅游人身意外险，但因没有当地医院医治报告，保险公司拒绝受理此案。李先生提出投诉，但已经超过投诉有效期。最后，旅行社同意赔偿客人医药费及相关费用，其他费用不予赔偿，但客人不同意。

分析及提醒：根据《旅行社质量保证金赔偿暂行办法》有关规定，该案例投诉时已超过受理期限（90 天）。考虑到旅游者的具体困难，旅游管理部门为双方进行协调达成协议，旅行社补偿医药费、护理费。按照有关规定，旅游管理部门受理投诉的期限为 90 天，游客在旅游途中如遇服务质量问题应及时到旅游质监处投诉。



RISK WARNING 风险提示

2. 导游串通当地人联手“宰客”。如导游告诉当地人所带的旅游团来自何处，然后卖主和游客套老乡，花言巧语骗其高价购买低价商品。

3. “人头费”“回扣”等猫腻多。旅行社带游客进入旅游商场购物，商场按照游客的人数、购买情况给旅行社一定的“人头费”“回扣”。

4. 低价背后的价格陷阱。“羊毛出在羊身上”，许多报价背后隐藏“杀机”：如实际旅游中外加景点的门票费、增加路程的交通费等等，事后加上去的费用可能是报价的一倍。

5. 巧立名目另收费。好多旅行社事先说明的某个景点参与互动活动，可是到了实际旅游中却不是自己参与，自己想亲身体验还需另外掏钱。

6 景点偷梁换柱。有的旅行社擅自更改游览景点；有的出名景点门票贵，就换其他地点充数；有的广场类景点根本不收门票，却要扣除费用。

7. 未经游客同意擅自改合同。如因机票、景点门票价格上浮，旅行社为了保证盈利，飞机改为火车，住宿和就餐标准降低或是景点缩水等等。

步步为营：六招要领避免“人在困途”

今年的国庆长假“撞上”中秋节，串联起的八天长假让旅游市场异常火爆。中国旅游研究院与携程联合发布的报告显示，今年黄金周期间旅游市场将接待量达7.1亿人次，同比增长（按7天可比口径）10%；旅游收入达到5900亿元，同比增长12.2%。

这意味着，大约有一半中国人以旅行的方式度过中国第18个“十一”黄金周、第2个“双节合璧”的8天长假。吃住行游购娱等各产业、国内外旅游行业，共

同分享了这块高达5900亿元的大蛋糕。记者日前梳理发现，一些游客在出游过程中遭遇“人在困途”，权益受损的同时面临维权难的尴尬，那么长假出游到底该如何避开消费陷阱？记者根据工商、消费者协会等有关部门发布的提示，提醒广大消费者在跟团旅游时，要牢记以下“六个要”：

一是选择旅行社要谨慎。消费者要了解旅行社资质，查看旅行社是否有《旅行社业务经营许可证》《营业执照》《出境旅游业务经营许可证》等相关证照，选择证照齐全、规模较大、信誉好的旅行社，不要被价格牵着走。

二是签订合同要看清。消费者在签订旅游合同时，要选择行业主管部门监制的正式合同文本。合同的内容一般包括：旅行的地点、时间和行程安排，所乘的交通工具和档次，旅行时的吃、住档次和标准等。对旅行社自行制定的不公平格式合同还可以拒签。凡遇有歧视或含糊其辞的内容，必要时应在合同补充文本中予以说明。

三是广告陷阱要防备。一些旅游公司往往在广告中打出各种优惠条件来吸引消费者，消费者要注意这里边可能隐藏着旅游景点、时间、线路“缩水”，降低服务质量、规格、标准等问题，谨防上当受骗。

四是消费凭证要保存。旅行社收费发票、景点门票、旅游途中购物发票等消费凭证，是消费者维权的必要证据，消费者应妥善保管好。尤其对旅行社途中擅自更改项目所产生的费用，更要索取发票，发生纠纷时以便为投诉举报提供依据。

五是消费维权要主动。在旅游过程中，一旦消费者的合法权益受到损害，要及时到当地工商部门、消协、旅游局等部门投

诉，还可以向法院起诉，依法维护自身的合法权益。

六是旅游安全要注意。在旅游活动中一定要注意安全，要照顾好老人和小孩的安全，特别要注意保证人身、财物、交通、住宿的安全。

具体应注意以下几点：

1. 参观、游览、娱乐项目要明确时间、主要内容和门票费是否含在团款中，不接受“远观”某某景点。

2. 住宿应注明饭店名称、标准或星级、价格，必要时通过互联网等渠道提前查询，不要接受“相当于三星”“准四星”“待评五星”等表述。

3. 不要盲目选择低价团，要对其所包含的项目内容、自费项目及价格在合同中载明且坚持自愿参加的原则。

4. 违约责任中应明确旅游者与旅行社各自承担的责任及赔偿标准、纠纷处理方式、投诉机构等。

5. 签完合同后，一定要看清合同是否加盖了旅行社公章，以确认合同真实有效。

6. 建议旅游者购买旅游意外险。

旅游购物要注意：

1. 旅游者在与旅行社签订旅游合同时，应要求合同中载明由旅行社安排的购物次数、停留时间及购物场所的名称。

2. 行程中，旅游者有权拒绝参加旅行社及导游在合同之外安排的购物活动，参加合同中约定的购物活动时应慎重鉴别质量和价格，警惕不法分子兜售的假冒伪劣商品，防止被欺诈。

3. 旅游者应留意购物发票上是否加盖了商家发票专用章并标明购物商品名称、数量、单价，旅游者收到发票后要仔细核实清楚。如商家拒绝或拖延开具发票，旅游者须提高警惕。

游客维权时，最有力的证据还包括旅游中的事实凭证，如车船票据、门票、

购物发货票、接待单位的证明及相关物证、声像资料以及其他有效的文字资料。旅客在旅行过程中，一定要注意保存好。

诚信亮剑：打造服务至诚旅游美景

9月中旬，国家旅游局办公室下发《关于做好2017年国庆中秋假日旅游工作的通知》，通知表示，各地旅游主管部门要严防出现拥挤踩踏事故，重点查处“不合理低价游、不明码标价、不签订旅游合同”等违法经营行为，重点清理假日期间“强迫消费、虚假广告、导游司机宰客”等不诚信经营行为。

“低价游”引发的纠纷是目前旅游市场的一个突出问题，尤其是旅游旺季集中曝光的典型案例，引起了舆论的广泛关注。实际上，各种“零团费”和“低价游”都与强制购物、额外消费等欺诈行为捆绑在一起，所谓的低价竞争背后，必然有着违反相关法规和市场公平原则的“坑”。正因此，国家旅游局多次明令禁止低价游这种形式，希望从根本上杜绝由此引发的

一系列市场乱象。

当前旅游市场的火爆，是人民物质生活不断丰富、可以预见的是，旅游市场的发展还将继续呈现出旺盛之势。但不可否认的是，旅游业在我国依然是一个新兴行业，整体上显得十分混乱与庞杂，诸如不合理低价游等行业问题十分普遍和严重，远谈不上成熟与完善。

国内旅游业长期“鱼龙混杂”，这一局面在相当一段时间内不可避免。从媒体报道的旅游行业情况来看，存在大量不执行国家相关法规的企业，这些企业既不专业也不诚信，有些采取不正当手段，让某些旅游线路陷入恶性竞争，导致劣币驱逐良币，扰乱整个旅游市场秩序。对这样的现状，很难指望仅依靠市场自身去实现净化，更不能通过给消费者施压来用包袱。

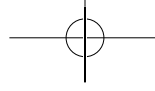
让市场健康发展，促成利于提高整体水平的良性竞争，是政府不可推卸的责任。要达到这一步，必须经过一个艰难的过程，下决心打一场硬仗，彻底肃清市场

中的沉痾顽疾，让旅游业真正走上一条正常有序的发展道路，为消费者提供更加优质的旅游产品。成都市旅游局局长多央娜姆表示，旅游企业一定要围绕“游客为本、服务至诚”的旅游核心价值观，树立打造“百年老店”的品牌意识，在温馨服务上下功夫、在产品品质上做文章、在游客需求上动脑筋，真正打造出一批品质高、特色足、服务好的放心舒心旅游产品，让广大游客在旅游期间游看舒心、吃放心、玩开心。

旅游产业链条长，涉及行业领域广，虽然旅游市场需求旺盛，但是人们越来越需要高质量、高品质的出游，这种靠恶性竞争吸引游客的方式，最终将使旅游市场更加乱象丛生，也将给旅游产业带来更大不利影响。因此，推动旅游业健康发展，需要旅游业链条每一环节、每一节点上涉及单位和人员，都能把眼光放长远，把游客利益放在首要位置，增强服务意识，提升服务质量，以规范管理、诚信服务赢得游客。

国家旅游局“不合理低价游”专项整治行动中查处的20家旅行社名单

- | | |
|-----------------------|----------------------|
| 1. 云南天循国际旅行社有限责任公司 | 11. 云南义云天国际旅行社有限公司 |
| 2. 昆明乐途旅行社有限公司 | 12. 昆明臻美旅行社有限公司 |
| 3. 海口新国旅行社有限公司 | 13. 四川锦华旅行社有限公司宜宾分公司 |
| 4. 昆明飞翔国际旅行社有限公司西安分公司 | 14. 大连康辉国际旅行社有限公司 |
| 5. 黑龙江省松花江国际旅行社有限公司 | 15. 西双版纳山水易游旅行社 |
| 6. 张家界中国旅行社股份有限公司 | 16. 海南沙洲旅游百事通国际旅行社 |
| 7. 山东万达国际旅行社有限公司济南分公司 | 17. 广州康辉国际旅行社 |
| 8. 深圳市深华国际旅行社有限责任公司 | 18. 北京到哪国际旅行社有限公司 |
| 9. 江苏春城国际旅行社有限公司 | 19. 北京日游金航国际旅行社有限公司 |
| 10. 天津乐享国际旅行社有限公司 | 浙江省国际合作旅行社有限公司上海分公司 |



“1元理发师”

◎文 / 本刊记者 吴限



“到小朱理发店去！”在河南省焦作市博爱县城北边，方圆十里八村的乡亲，只要一提起理发，都会不约而同地这样说。小朱理发店的店主叫王成俭，是博爱县柏山镇下期城村村民，50多年前，在本村开办了理发店，至今生意越发红火。从最初的几分钱，到后来的几毛钱，再到如今的一元钱理发。1元理发坚持25年，他用助人的爱心善举和诚实守信的精神感动着身边的每个人。

1元钱 坚持25年

王成俭小名叫小柱，因为当地姓朱的人太多，时间长了，小柱就被叫成了“小朱”。他13岁便跟着师傅学理发，师傅经常对他说：“乡亲都不富裕，咱宁可少挣点，也不能挣昧心钱。”在师傅的谆谆

教诲下，王成俭一干就是54年。

54年来，推刀、剪子、磨石、磨刀布等理发工具不知换了多少，理发的价格从最初的5分、1角、2角、5角一直到1991年的1元就定格下来，再也没有变过。如今，周边的理发店理一次发都是5元、10元，可他依然坚持1元理发。不仅如此，他这里染发、烫发也是周边理发店定价的一半。

70多岁的村民张希田说：“小朱手艺好，又便宜，我让他理发好几十年了，都成习惯了，找别人理还不得劲。”“我50多岁了，没在别的地方理过发，我们村干部全都找他理。”下期城村村支书王圈说，“有些没带钱的，理完发就走了，他也根本不会问你要一块钱。”

王成俭的儿子在焦作市一家企业上

班，儿媳妇刘宽心在店里帮忙也有12年了。刘宽心说：“我曾和俺爸说，咱涨到两块钱算了，一块钱白磨手咧。”但王成俭不同意，坚持一块钱不涨价。“这事当然俺爸说了算。”刘宽心笑着说。也曾有同行来找他，说他价格太低，影响了同行们的生意，吵着让他涨价，他都不为所动。

1元钱 是对乡亲的报答

王成俭不仅在理发店里只收乡亲们一元钱，还坚持上门为残疾人、困难户、孤寡老人义务理发。80多岁的张石义患病多年，参加过朝鲜战争，已卧床多年了。为他理发，王成俭从来不用叫，到老人该理发的时候，他就会拿着工具上门服务，理完发就走，从没收过张石义一分钱。“前些年能动的时候，我就去小朱那儿理发，这些年年龄大了，腿脚不方便，都是小朱定期来我家给我理发，我真是不知道该怎么感谢他。”张石义激动地说。对此王成俭却说：“对生活困难的人，一元钱也是钱，我少挣一点，他就会省一点，乡亲之间需要互相帮衬。”

由于王成俭理发技艺高超，从给满月婴儿理胎毛到给快去世的老人理最后一次发，方圆十几里的村民都会请他去。王成俭说：“很多乡亲在我这儿理了几十年的发，跟我都成了老伙计，我给他们理最后一次发时，他们在理发店里与我谈笑的画面总会浮现在眼前，可以说，很多乡亲

在我这里理了一辈子发，我是在用理发这种方式，与他们相识，与他们交往，与他们告别……”

开店几十年，王成俭最开心的事就是看到顾客理完发后满意而归。工作中，他总是认真研究每位客人的头型、脸型，想着如何给客人理一个满意的发型。伴随着咔嚓咔嚓的剪刀声、哗啦啦的流水声，一双巧手上下翻动……十几分钟后，迎来的便是客人的容光焕发。

听说没有王成俭理不成的发型，村里有些小青年不服气，专门来到小朱理发店试试王成俭的手艺。可不管是毛寸、板寸、圆寸，还是平头、分头，到了王成俭那里都成了小菜一碟。这样下来，村里的时尚小青年真是服了，没想到在这小小的理发店，理出了他们满意的发型，并且只花一元钱。临走时小青年们“谢谢叔”“谢谢伯”地谢个不停，王成俭却说：“谢啥，好好工作，好好孝顺爹娘就行。”其实王成俭不仅经常教育小青年，在理发时，他还不时地向乡亲们宣传国家政策和国内外新闻，乡亲们听得津津有味。

如今，小朱理发店的名气越来越大，来理发的人也越来越多，这里也逐渐成了周边地区的一个“信息集散地”。谁家的小伙子到娶媳妇的年龄了，谁家的小姑娘还没出嫁，听得多了，热心的王成俭就义务当起了“红娘”，为大龄青年免费牵线搭桥。几十年来，经他介绍结为夫妻的达上百对之多，他也被称为“红

娘理发师”。

1元钱 当成事业做下去

“一个人浑身是铁也打不了几根钉”，王成俭深深懂得这个道理。于是，他开始培养徒弟，几十年来，他培养了几个徒弟，连儿媳妇也是他的徒弟，已经跟着他理发14年了。他不仅把全部的手艺倾囊相授，而且要求徒弟们恪守人生底线，在满足自我需求的基础上，多奉献，多做好事，多传播社会正能量，做一个无愧于人民群众的人。

25年来，他坚守自己的承诺：“把1元理发当成事业一直做下去”。这份承诺，让他对家人，特别是老伴有很大的愧疚，“直到4年前老伴去世，我也没把这价钱涨上去。”说完这话，王成俭的眼里泪光闪动。这件事情，虽然成了他心里永远无法弥补的遗憾，但他依然一心扑在理发店上，舍小家为大家，践行着服务群众无止境，奉献社会不言悔的诺言。

“咱是个理发匠，文化水平不高。现在生活越来越好了，就想着为乡亲们做些力所能及的事情。1元理发，我坚持了25年，在有生之年，我还要坚持下去！”王成俭说道。

人们常说，把平凡的事情做好就是不平凡，把普通的事情做好就是不普通。五十多年的光阴，在王成俭的手指与剪刀间流逝。二十五年的坚守，让王成俭成为信守承诺的最好实践者。

网友声音：

@ 流行风尚：“多年来，王大叔的坚守让人佩服！热心的王大叔还当起了‘红娘’，为大龄青年免费牵线搭桥，在此，我要向这位理发师道一声谢谢，感谢您让我们知道了什么才是真正的‘一诺千金’！”

@ 凤黄酥：“把平凡的事情做好，坚守多年，真的不容易！作为一名理发师，王师傅带给人们的不只是容貌的改变，更多的是精神上的正能量。”

@ 电影人员：“从事理发行业五十多年，王成俭靠技术和诚信赢得口碑；为了坚守师傅的教诲，他一元理发坚持二十五年。没有激荡人心的豪言，没有轰轰烈烈的壮举，更没有感动天地的事迹，有的只是一个为群众低价理发的信念。”

@ 北语的声音锁：“偶然看到关于王师傅的报道，看到这温暖人心的事，让我觉得世界不只有残酷，温情同样存在。”

@ 动漫小车：“不管别人怎么看，我支持，因为王师傅的坚守，这个社会才更有人情味！现在这个社会需要的恰恰就是珍贵的人情味。王师傅的25年的一元钱不涨价，真的让人佩服，在现在这个利益的社会，真的不简单！”

19岁的“网红”

◎文 / 钱姬霞



2016年9月20日，“发现最美嘉兴人——嘉兴好人榜”2016年第三季度嘉兴好人发布仪式暨道德模范故事会举行，姚怡伟（左三）上台领奖
摄 / 田建明

一段时间里，有个19岁的小伙儿在很多人的微信朋友圈里“红”了，他叫姚怡伟，是浙江省嘉兴市东升东路上一家名为孝味鲜餐厅的服务员，每天踏踏实实地做着自己的工作，日子过得充实且平淡。

突然间成为“网红”，姚怡伟觉得有些不可思议，但他真的值得我们为他点个赞——

2016年6月9日晚上，姚怡伟独自捡到了一位顾客遗落在餐厅包厢里的包，里面是沉甸甸的16万余元现金，他都想都没想，第一时间报告了值班经理，辗转联系上失主王女士并物归原主。

清理包厢发现巨额现金

姚怡伟戴着一副黑框眼镜，憨憨的，话不多。被问起当时的情景，他回答得也不紧不慢：“我清理包厢的时候，看到一个包落在座位上，鼓鼓囊囊的，挺沉。因为拉链没有拉严实，我看到里面全都是现金，但是那时候也不知道具体有多少钱，然后我就去报告值班经理了……就这件事本身是很平常的，16万余元，也是普通遗落物件，我只是走了正常程序。不过，人家丢了那么多钱，肯定比丢了一般的東西更急……”

据了解，餐厅的正常下班时间是晚

上8点半，那天，王女士托朋友预订了这家餐厅的“和睦”包厢，7点多和亲戚朋友一行十几人前来用餐。相谈甚欢，一桌人直到晚上9点多才离席。

“我记得小姚拿着包来找我，说最后一桌客人落下了东西，好像有不少钱，我‘吓’了一跳，然后我们就赶紧联系订包厢的人，后来才知道，包厢是王女士委托别人订的，包是王女士落下的……”孝味鲜餐厅值班经理顾斌说。

一分不少归还失主

6月9日晚上9点40分，王女士匆匆忙忙来到餐厅，当看到自己的包完好无损时，一直悬着的心才终于落地了。

王女士清点了包里的财物，165,872元现金一分不少，银行卡和证件也都整整齐齐。“连卡和钱的位置都没动过，真的太感谢小伙子了！”事后说起失而复得的心情，王女士直说自己运气好，遇到了正直又热心的小伙子。

说到姚怡伟的正直，顾斌也直赞叹：“是的！小姚好样的！”顾斌说，因为事发当天是节假日，当晚餐厅里只有小姚一个人值班，他在办公室里，包厢里也没监控，如果小姚真的“见钱眼开”，也没人知道。“这个正直的小伙子，都没来得及往歪处想就来找我了……”

6月12日那天，王女士冒着大雨特

地赶到孝味鲜餐厅，送上了一面锦旗以示感谢，上面写着：十六万失而复得，菜好人更好。“拾金不昧本就是一件该表扬的事，面对这么多现金，连一个钢镚都没少，小姚的人品真的没话说！”王女士笑着说。

父亲瘫痪在床靠他支撑

姚怡伟其实生活并不轻松。据了解，姚怡伟的父亲瘫痪在床，常年需要人照顾，所以年仅19岁的他，才不得不早早结束学业外出打工，承担起照顾父亲和养家的重担。他在餐厅打工的薪水，每月只有2000多元，16万多元对他而言，是需要奋斗很多年才能拥有的，独自捡到的16万多元巨款，对他来说无疑是“天上掉大馅饼”的事。

“小姚真的不容易，小小年纪，每天来上班之前，要先给他爸爸喂饭，中午休息的时候再回去给爸爸换洗、喂饭……他家住在嘉兴市秀洲区王江泾附近，电瓶车往返差不多要1个小时，我们看着都觉得他苦，但他从来不喊苦。”说起姚怡伟时，顾斌不断称赞。边上的同事们对他也都赞不绝口，说他为人朴实，做事踏实，是个热心肠，“他一直过得很充实，有时候自己的活做完了还会来帮我们做。”

“我爸爸已经瘫痪一年半了，照顾

他是我的责任，我不觉得这是负担。”姚怡伟摇头说，“至于捡到别人的东西，就是要归还的，店里平时常有客人落下手机、钱包等贵重物品，我们就是这么处理的，这是应该的……”

2016年9月，2016年第三季度“发现最美嘉兴人——嘉兴好人榜”发布，姚怡伟就是其中的一员。据了解，2016年嘉兴市共评出“嘉兴好人”60人，这些好人就是身边最美的风景，见证了嘉兴一个个道德标杆强大的感召力。“从来没想到我能来到这种场合，进来之前，我看了其他人的事迹，感觉能跟他们一起领奖特别光荣。”姚怡伟说道。

据了解，嘉兴市历届53名道德模范有一份特殊的礼物——“嘉兴好人卡”，凭着这张身份识别卡，他们可以享受专属爱心服务。当天，他们就在武警浙江省总队医院里接受了免费健康体检。入选的“嘉兴好人”登台受奖，收获了鲜花和掌声。

为了让更多的人受到道德的感召，志愿者们走上街头，向市民宣扬文明礼仪、道德规范，希望大家从点滴做起，当一名文明有礼的嘉兴人。在我们的身边，总有这样一群人，助人为乐、诚实守信、孝老爱亲、敬业奉献，他们坚守着自己朴素的价值观，用实际行动诠释着一名好人的道德标准。

网友声音：

@芒果捞：“拾金不昧是我们中华民族的一种美德。‘金’不仅是指财物，而更多应该看到的是一颗发光发亮金子般的心。19岁小伙子，好样的！”

@天涯志：“让好人有好报，弘扬社会正能量，从点滴小事做起，拾金不昧就是一件该表扬的事，小姚的人品真的很好！”

@成都故事：“小姚，19岁的小伙儿，还需要照顾瘫痪的父亲，16万多元对他而言，真的是一笔巨款，他毫不动心，他是社会温情的传播者。拾金不昧的品质，在日益功利化的社会中，犹如一股清泉，洗涤了人心中杂质，给社会带来了一份清凉。”

@凌天的麦兜：“古句有言：‘人而不信，不知其可也’，小姚在当今的有的人眼里是‘傻’，但是他却是比所有人都诚挚，因为他明白信而立人的道理，不是自己的东西，自己就没有权利去占有。”

@朵朵啦的梦想很真：“拾金不昧的品质，是难能可贵的，19岁的小姚有所付出，也会有所收获。这种纯洁的品质，我相信他未来的路，一定会是一片光明。”



信用大数据精准构建“用户画像”

◎文 / 杨天 朱劲杰

在互联网快速发展的今天，我国企业和个人经营活动范围打破区域和行业限制，呈现多元化、广域化、快频化的局面，经营过程中产生的诚信与信用信息散落在各行各业。在对其信用评价中，须将信贷征信机构采集的以信贷交易记录为主的信息，与对多元高频的大数据挖掘出的信用与诚信信息相结合，才能对企业和个人进行全面完整地信用画像。

近年来，大数据、云计算、区块链等技术快速发展，大数据应用逐步渗透至各行各业。我国征信业已形成了以央行征信中心采集信贷交易信息和以社会征信机构采集非银行信用信息的大数据新格局，全面反映了企业和个人的诚信和信用行为轨迹，并向放贷机构提供了便捷高效的“了解客户”的手段，为没有信贷记录的人群带来福音。同时，也可向监管机构提供全

面、实时、高效的信用信息，为金融稳定提供了数据支持。总之，大数据在征信三大功能——金融、经济、社会方面都发挥了极大的作用。

大数据内涵及特征

大数据本身是一个比较抽象的概念，就目前业界公认的概念来看，一是指数据“多维度”，涉及多个领域；二是指数据

蕴含的价值大；三是指数据更新频率高。大数据的特征一般认为有以下五个：海量的数据规模（Volume）、快速的数据流转和动态的数据体系（Velocity）、多样的数据类型（Variety）、数据的真实性（Veracity）、巨大的数据价值（Value）。

随着互联网、移动端应用、物联网、区块链的普及应用，大数据的信息积淀被快速挖掘，基于海量的数据分析发现数据之间潜在的关系图谱，使数据变为证据的证据，创造出新的商业价值，对解决信用评价中的信息不对称问题具有重大意义。

大数据在信用评价中的创新思维

我国社会信用体系建设目标是以法制为基础，信用制度为核心，以健全信贷、纳税、合同履约、产品质量的信用记录为重点，坚持“统筹规划、分类指导，政府推动、培育市场，完善法规、严格监管，有序开放、维护安全”的原则，建立全国范围信贷征信机构与社会征信机构并存、服务各具特色的征信机构体系，最终形成体系完整、分工明确、运行高效、监管有力的社会信用体系基本框架和运行机制。实现这一目标，需要各行业协同归集信息，实现信用信息共享，整合信用服务资源。由政府搭建大数据归集平台，成为大数据采集、所有、应用和管理的主体，为社会征信机构提供数据源，研发产品，开展差异化征信服务。大数据为信用评价带来的创新包括业务创新和技术创新。

业务创新——建立强相关信息源。建设大数据体系的核心目的就是聚合原有分散在各政府各部门和行业组织的数据，借助云计算、物联网、区块链等大数据技术，将企业和个人的碎片化弱行为信息经过整理挖掘形成强相关信息。在此基础上，再结合央行征信中心信息，有效地将

非银行信息与银行信息相互补充、交叉印证形成强大数据源，增强征信预测能力。这也成为实施政务和金融监管的基础和有力保障，增加授信机构风险评估的信息源和手段，为金融普惠制提供数据支持。

技术创新。基于动态本体理论的技术创新，将每一个企业和个人视为一个动态本体，通过采集和分析时间轴上本体与本体间的活动轨迹数据发现其关联性，并生成网络关系图谱。建立模型增强“弱关系”在调查分析中的能力和重要性，从而全面有效反映监管对象的行为信息，为穿透式政务监管打下坚实的技术基础。

在基于大数据思维的技术创新方面，通过对高频多维数据的挖掘和清洗，将碎片信息整合成“强相关”信息，再对这部分“强相关”信息进行整理，为信用信息的评价提供强信号数据支撑，从而实现对企业和个人信用的准确监测、分析、预测、预警。

动态本体理论和大数据思维的技术创新分别从“弱相关”信息与“强相关”信息着手，互为补充，为提升监管部门决策和授信机构风险防范水平，提高针对性、科学性和时效性提供了保障。

大数据在信用评价中的应用

在小微企业融资中的应用。在传统金融体系下，小微企业公开数据少，信息不对称，自身信用缺失。尽管各级政府部门一直督促和引导金融机构改进和加强小微企业金融服务，加大金融产品创新和多元化融资方式，力图有效解决小微企业融资难题，但是效果仍然有限。小微企业融资难主要是由传统金融体系融资方式存在弊端、信息不对称、小微企业自身特点和不足、商业银行的信贷体制和模式以及央行自身征信数据缺乏、无外部数据补充等

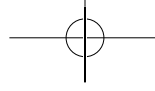
原因造成。

随着互联网、云计算、大数据等技术的兴起，互联网金融等新兴业态在我国得到了迅速发展，并促进传统征信业务向互联网+大数据征信的深度融合方向发展。小微企业大数据征信通过建立更客观的信用评价体系，从融资入手，打破以财务信息为核心的固有信用评价思维，改变传统以抵押担保为主的信贷方式。这有利于创建低成本、高效能、全风控的纯信用贷款管理模式，破解小微企业信用融资难题，使之不断向金融资本和社会信用市场延伸，形成客观信用理论与评价体系，开创我国信用服务的大数据时代。

2014年3月至今，中央及相关部门陆续出台了关于加快小微企业信用体系建设，运用大数据征信理念，通过独立第三方征信机构对企业进行信用评估和风险预警，从根本上帮助小微企业摆脱融资难、融资贵的困境。与此同时，商业征信市场的发展、移动互联网技术、智能设备的普及、大数据征信技术的提高正在改变小微企业融资难、征信数据不全的现状。基于社交网络信息、网购信息等集合而成的征信信息应用到征信进程中，依靠大数据多维度交叉验证便成为小微信贷机构降低业务风险的有效方式。

一是运用图计算对企业和个人散落在各领域的行为特征数据进行加工整理，按节点与边的关系，快速全面对多维、高频数据进行流数据的处理。授信机构、监管部门可实时查询企业和个人信用状况，分地区、分行业的信用环境评估，从而给出信贷决策的意见，供授信机构贷款参考。

二是运用关联关系，查找企业存在经济关联的关系网，本着“近朱者赤，近墨者黑”的原理，运用大数据技术对关联关系网进行分析，找出风险传导路径和风



信 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION 征信圈

险点。

三是运用非银行信贷交易信息，以及企业和个人关联方风险传导等信息，构建了企业信用行为评分，快速简单高效过滤风险企业。

在金融监管中的应用。近年来，我国金融产品快速发展，出现了新型金融企业。新型金融企业的风险分析包括：大数据技术通过对政府数据与金融数据进行汇聚整合和关联分析，揭示传统技术难以展现的关联关系及动态评估体系，可以有效提升政府决策和风险防范能力，加强事中事后监管和服务。

新型金融企业具有资金涉及面广、链条长、服务对象信用风险高等特点，一旦发生风险，社会危害性极高。运用大数据技术和整理的强相关行为数据，从企业行业特征风险、综合实力风险、经营行为

风险、企业信用风险、静态关联方风险、动态关联方风险 6 大维度对其信用风险进行量化，将企业风险等级划分为高危预警、重点关注和持续监控等级别，为监管工作提供指导意见。

在打击非法集资工作的应用方面，运用人工智能、机器学习等技术处理 TB 级非结构化大数据，从多源异构数据中提取强相关风险因子，构建量化的欺诈风险模型，提前预警潜在金融风险事件，协助监管机构维护金融安全。通过对网络借贷、私募基金、资产交易所、小额贷款、融资担保等企业行为数据进行实时监测以及实时对每个省、市、县的类金融企业的行为特征进行欺诈定量风险判断，对于超过警界法值的企业给予提示，使金融监管部门对市场管理有的放矢，提高工作效率。

在中介监管与侦测“非法保险中介”

的应用方面，建设了保监局大数据信用风险监测预警平台，依据搜集保险中介全量数据、引入企业风险信息、构建风险模型量化风险、生成风险提示的总体路径搭建。通过大数据信息处理技术和风险模型预警，高度可视化展示中介机构风险，甄别“非法保险中介”，为防范保险中介机构非法集资风险提供有效数据和手段支撑，相比传统监管手段，信息获取成本降低，监管效率提高。

（杨天，现就职于平安银行总行；朱劲杰，成都数联铭品科技有限公司任首席征信官、高级副总裁）



信息采集中的风险“足迹”

◎文 / 本刊记者 王砾尧

9月初，大洋彼岸刮了一场个人信息泄露的飓风。美国三大征信公司之一的Equifax称其数据在今年7月被网络罪犯攻破，1.43亿人的个人信息遭到泄漏，人数接近美国总人口的一半，同时有近21万人的信用卡卡号也被盗取。根据事后调查，信息泄露发生在5月到7月之间，但Equifax于7月29日才发现数据库遭到攻击。被黑的信息包括消费者的姓名、生

日、社会安全号SSN、地址和驾照号等，此外，过去参与过信用报告纠纷的逾18万美国客户的个人识别信息也被曝光。这其中信用卡号，信用卡过期日期，每张卡独特的密码及消费历史等信息。

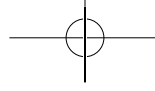
业内普遍认为，这次泄露可能是历史上最大的网络攻击之一，影响之深远不可估量。有专家表示，此次Equifax数据大规模泄露事故，不仅凸显了该公司在

网络安全方面的马虎大意，更体现出了美国征信系统普遍存在的固有缺陷，如需要对过分依赖社会安全号码的信用报告系统进行改革等。

高度敏感信息成“猎物”

据美国社会安全局网站介绍，美国的社保号码是辨别和收集个人信息的“主要手段”。此外，该社保号码还用于开





立银行户头、申请贷款并申请返税等。美国业界专家表示，社保号码在政府与私营层面应用广泛，利用它就可以轻易登入高度敏感的账户，使得攻击信贷征信机构等系统变得极为有吸引力。

美国全国消费者法律中心(National Consumer Law Center)的律师 Chi Chi Wu 表示，Equifax 的安全漏洞使其成为黑客们唾手可得的目标，这些事件以及 Equifax 公司随后对这些事件的处理方式，表明消费者已成为美国征信体系构建方式的受害者。

“这是在美国发展出来的判断消费者信用等级的一个怪异系统。有三家私营企业在经营着海量高度敏感的美国消费者信息，并从中牟利。这几家公司都是公开上市公司，因此它们的最高目标就是为投资者挣钱。”她认为，“美国消费者没有选择余地。不管我们愿不愿意，我们的信息都被记录进去了。此外，消费者不是他们的客户，但消费者的信息却成了这些信用报告机构的商品。”

隐私政策遭遇“霸王条款”

回头看国内的征信机构，虽然尚未出现类似美国的寡头型征信企业，但 Equifax 的隐私泄露事件也从侧面印证了央行迟迟不发个人征信机构牌照的担忧——用户个人隐私无法得到持续充分的保障。虽然除了央行的个人征信报告，我国目前还没有主流的应用广泛的信用产品，但如果从互联网产品角度出发观察，会有新的发现。因大多互联网产品与个人生活息息相关，随之

而来的个人隐私泄露隐患也不可轻视。例如用微信聊天、淘宝购物、百度地图导航……当享受网络产品和服务带来便利的同时，我们可能并未阅读或读懂它们附上的隐私条款，对其如何收集、使用和转让我们的个人信息并不清楚，甚至会遭遇“霸王条款”。

网购信息泄露接到骚扰电话、航班信息泄露遭遇精准诈骗……“近年来，个人信息被过度采集、滥用以及非法交易带来了一系列问题，严重损害用户合法权益，同时也带来了一些社会问题。”中国电子技术标准化研究院院长赵波说。

隐私条款是企业收集、处理、使用用户信息的公开声明。然而，诸如“为改进服务，我们需要收集、分析您使用手机的情况，并可能与第三方共享”等语焉不详、笼统不清的条款内容比比皆是，让人不明就里：要改进什么服务、收集哪些信息、将共享给哪些第三方？

“有的天气类应用要收集用户的通讯录，有的手电筒应用在安装时显示会调用手机的位置信息。”手机里有多多个 APP 的北京市民魏先生说，有的 APP 安装时会问我是否同意将购物信息共享给第三方信用评价机构，如果点不同意，就会直接退出，无法使用该服务。

记者调查发现，一些网络服务没有给用户提供更正、删除其个人信息的途径，不给用户提供撤回授权、关闭权限、注销账户的方式。因此，有的网络服务用户一旦注册了，再也无法注销。

有网络信息安全专家和用户表示，这种协议实际上是企业利用自

己的优势地位“强迫”用户同意，导致的结果是用户提供授权后“覆水难收”，这样的“霸王条款”，很可能危害用户信息安全。

企业整改减少泄露风险

今年 7 月，为落实《网络安全法》对个人信息保护提出的明确要求，由中央网信办、工信部、公安部、国家标准委组织开展了个人信息保护提升行动之隐私条款专项工作，对微信、新浪微博、淘宝网、京东商城、支付宝、高德地图、百度地图、滴滴出行、航旅纵横、携程网 10 款网络产品和服务的隐私条款进行评审。

9 月 24 日是“个人信息保护主题日”，这一天评审结果正式公布，经评审，以上 10 款网络产品和服务在隐私政策方面都有不同程度提升。据悉，此次评审旨在督促企业整改违法违规行为，让用户拥有对自己个人信息的知情权和控制权。

据了解，这些企业一边接受评审，一边进行整改、提高，改版后的很多条款将减少用户信息泄露风险：

支付宝和微信等均通过弹窗展示隐私条款重点内容及收集信息类型，以便用户在最短时间内了解其最关心的问题；用户点击隐私条款目录即可跳到具体条款，易于用户选择和阅读。

滴滴出行细化了获取用户信息的具体内容及对应的产品功能，并允许用户做出选择。“用户如不同意采集个人信息，将仅影响某个对应功能无法使用，不会影响 APP 主功能叫车服务。”滴滴出行副总

裁魏东辉说。

航旅纵横、京东商城等给用户撤回同意、删除个人信息、注销号码或账号的权利，用户撤回同意和注销账号的，企业将不再保存、处理该个人信息。

在与用户隐私联系最紧密的足迹功能中，百度地图给用户提供了丰富的设置开关，可以选择记录“打开地图时的位置”“导航结束时的位置”，也可以“清空所有足迹”。

“京东明确指出将遵循合理、相关、必要原则收集个人信息，不会收集法律法规禁止收集的信息。”京东商城副总裁曲越川说，京东会全面采取合理可行的措施，避免收集无关的个人信息。

中国电子技术标准化研究院副院长杨建军表示，评审认为 10 款产品和服务在隐私政策方面均有不同程度提升，10 款产品和服务均做到了收集，使用个人信息规则，并征求用户明确授权。这其中有 5 款产品和服务在满足以上功能基础上还提供了更加便利的在线一站式撤回和关闭授权，在线访问，删除个人信息，在线注销账户等功能。

评审专家认为，通过此次专项评审工作，网络产品服务提供商原本缺失或者不完整的隐私条款变得更加完整，并且告知、提示用户；原本语言不详的、晦涩难懂的、避重就轻的隐私条款文本将变得更加易读和规范。

首批参加评审的 10 家互联网企业还发布倡议书，表示将尊重用户知情权、控制权，遵守用户授权，强调用户信息安全等。同时这些企业表示，坚决杜绝与个人信息黑色

产业链的任何交易及往来，积极配合监管机构监督检查，主动接受社会各方监督。

中央网信办网络安全协调局局长赵泽良表示，此次评审行动是在个人信息保护上迈出的非常重要的一步，未来还要调动更多企业，对自己的隐私政策主动进行评估，也会适时鼓励、指导来进行隐私政策的评估，范围上也会进一步扩大。

信息采集使用要有“明白账”

隐私条款是用户了解企业如何采集收集个人信息的一个主要窗口，同时也是用户行使个人信息控制权的一个主渠道。北京大学互联网发展研究中心高级顾问洪延青表示，互联网时代用户希望“我的信息我做主”，网络产品和服务企业收集了用户哪些信息、如何保存使用、如何转让等，必须给用户一本

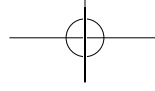
“明白账”。

中国信息安全研究院副院长左晓栋建议，隐私信息保护涉及用户切身利益，用户在使用互联网服务过程中，要认真了解隐私政策，这也是事后主张自己权益的重要依据。

网络产品和服务的隐私条款是对用户的承诺，也是政府执法的重要依据。“下一步相关部门将组织开展对参评产品和服务的抽查检测。”中国电子技术标准化研究院副院长杨建军说，目的是推动互联网企业更加重视个人信息保护，形成社会引导和示范效应，带动行业个人信息保护水平整体提升。

“未来将按照网络安全法要求，进一步加强个人信息保护工作。”赵泽良表示，下一步还要鼓励更多企业参与到评审中，企业要把保护个人信息作为自己的责任。





构建企业信用评价指标体系的几点思考

——以电力背景的电工装备类企业为例¹



作者简介：

吴晶妹，中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师、信用管理学科带头人、信用管理研究中心主任。曾任《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》的起草人及专家论证组组长、《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》的专家论证组组长。创立了现代信用学并构建了信用资本论及三维信用理论体系。

目前，我国社会信用体系建设正全面展开，银行、第三方机构、监管部门、行业协会等都按照各自需要纷纷开展企业信用评级与评价，都涉及到建立企业信用评级指标体系，但在实际应用中存在一些问题与误区，本文提供几点思考并附议举例。

评价对象与范围要清晰明确

从方法上看，如何评价一个指标体系的好坏，首先就要看评价对象与范围是否清晰。电工装备类企业信用评价指标体系的构建的第一步就是对电工装备类企业的范围做出明确，分别从产业链上和国民经济行业类型上界定了指标体系的应用范围，从产业链上看，电工装备类企业是指电网企业的设备供应商，包括输变电一次设备和二次设备的制造企业。其中一次设备包括变压器、断路器、电抗器、电容器、隔离电力开关及电线电缆等；二次设备主要

包括对一次设备进行控制、监控和保护的设备，包括：电站自动化、变电站自动化、调度自动化、配电自动化、线路保护、主设备保护和电能计费自动化产品等。

从国民经济行业类型上看，电工装备类企业包括制造业—电气机械和器材制造业中的输配电及控制设备制造业和电线、电缆、光缆及电感器制造业。

目前，很多机构在建立自己的信用评级指标体系时，对象与范围并不清晰，普遍的问题是追求全面适用，试图以一个指标体系通用，结果是指标很多，要表达的内容很多，评出来的结果到底能说明什么，并不清晰，最终导致评级结果的应用性很差。

指标要反映企业信用风险特征

在界定了评价范围和对象的基础上，指标体系的设计还要能够反映评价范围和对象信用风险的特征，这就需要在正式构

建指标体系前，分析评价范围和对象信用风险特征，并且在构建指标体系时，有针对性的选择与评价对象信用风险特征相关的指标纳入评价。电工装备类企业信用评价指标体系构建的第二步就是分析电力背景下电工装备类企业信用风险特征。

第一，电工装备类企业的产品线对企业信用的影响增大。宏观调控引导需求结构调整，倒逼行业向绿色化转型。“十三五”时期实施最严格的环保制度，实体经济行业面临的节能环保压力进一步加大，相关电力设备的更换和改造升级需求凸显，更节能环保的电力设备成为下游行业的必然选择。高耗电电力设备将逐渐被淘汰。

第二，企业技术研发能力对企业信用的作用明显。智能化发展趋势使得高技术含量产品将替代中低端产品。随着“互联网+”智慧能源成为发展趋势，电工装备类企业面临着加强关键共性技术和核心零

部件研发，提升智能化和专业化水平的压力，无法提升产品科技含量和附加值的企業将面临盈利下降，甚至被迫退出市场。

第三，企业信用对企业规模的敏感度提高。供给侧改革，将推动行业兼并重组，将行业集中度进一步提高。随着去产能工作的深入推进，国家将继续采取准入制度等措施，大力淘汰过剩和落后产能，电力设备制造业将进行深度的兼并重组，一批资产规模较小、经济效益较差的电工装备类企业将陆续退出市场。

定性指标需定量化 定量指标应无量纲化

一般指标体系中都会包含定性和定量两类指标。对于定性指标，如果不进行量化，则不能进行自动化处理，必然形成最大限度的人工操作及主观判断，既难以保证体系的科学性与客观性，又增大了工作难度及工作量。因此，一个好的指标体系必然会有一套连续、一贯的法则以对定性数据进行量化。

具体来讲，定性指标定量化要做到量化到具体数据项。对于一个有具体描述的定性信息，应当按照已设定好的量化准则，将其量化到具体的数据项上。定性信息的内涵与数据项是对应关系。如“具有资质的信用分析师人数应达到国家规定”，那就应该找出那个规定的具体内容，如是15人，那么这个数据项的标准值就是15，评价范围至少可以设为三档：< 15, 15, > 15。计算机识别。定性指标进行量化处理后，即可用于计算机识别、处理。

目前，国内大多数指标体系的定性指标还处于语言描述阶段，没有有效量化，也不能量化到具体数据项，大部分都不能由计算机自动处理，人为操作空间太大。

无量纲化是对原始数据处理的一种方法，主要解决数据的可比性问题。对于不

能直接进行比较应用的数据，需要进行无量纲化。以财务数据中的资产规模为例，不同的企业有不同的规模，不同行业间也没有可比性，所以这种数据不能直接应用，必须进行无量纲化，以使原始数据真实可比。

无量纲化的方法有很多，比较简单的是用指标的最大值和最小值的差距进行数学计算，其结果介于0-1之间。具体计算公式如下：

$$Z_i = \frac{X_i - X_{\min}}{X_{\max} - X_{\min}}$$

其中：Z_i为指标的标准分数；X_i为某指标的具体值；X_{max}为某指标的最大值；X_{min}为某指标的最小值。

经过上述标准化处理，原始数据均转换为无量纲化指标测评值，即各指标值都处于同一个数量级别上，可以进行综合测评分析。目前，国内在指标体系应用中，很少有能做到定性指标定量化处理、定量指标无量纲化处理的，很多都是直接使用原始数据，直接比较，不具有科学性。

电工装备企业信用评价指标体系所有指标均为可量化指标，从原始数据的采集与存储均以数据化方式进行，有助于进一步通过计算机识别运算方式完成指标值的计算和模型结果的输出；在指标判断标准方面，指标体系对指标的判断进行了0-1标准化处理，即将数据按照一定规则缩放，使之落入[0,1]的区间内。通过这样的处理可以去除数据的单位限制，将其转化为无量纲的纯数值，便于不同单位或量级的指标能够进行比较和加权。

指标体系对企业信用建设 要有引导性

指标体系的构建要有理论基础，指标的选择要对被评价企业的信用建设及信用

水平提升有良好的引导作用，让企业在信用理论与文化的指导下，明确建立信用、守护信用的方向、目标和途径，让企业知其所以然。

电工装备类企业信用评价指标体系是以WU'S三维信用理论为基础，主要从三个方面对信用进行了具体阐述：

第一，该理论将信用定义为资本，是一种财富的象征，是每个社会主体拥有所有权的一种财富。界定信用是资本，从内涵上肯定了信用的所有者是每一个社会主体，每一个主体可以掌控自己的信用，提升自己的信用能力。信用作为资本存在，是人类社会进步的表现，是社会经济运行方式从自然资源为主导向知识智慧为主导转变的标志。信用资本是虚拟的，表现为信用评级、诚信评价等。

第二，信用这种资本由三个维度构成，即诚信资本、合规资本和践约资本。信用维度可以用来表示信用的多角度和多范畴，具体来说，信用维度表现在三维空间上：一维是指诚实守信的基本素质，即诚信度；二维是指社会交往的信任度，即合规度；三维是指经济交易活动的成交和践约能力，即践约度。信用资本的价值，信用主体有没有信用，都可以用信用主体所拥有的三个维度来衡量。信用的三个维度总体上呈现一种共生与游离的动态平衡，三个维度之间相互支撑、相互影响，又互为转化，由此构成稳定的信用棱锥。信用三维空间的概念和关系可以用图1表示。

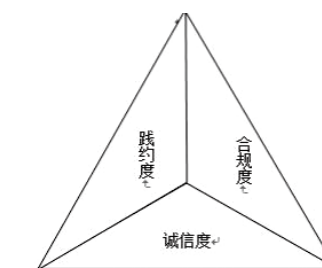
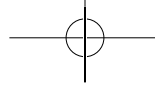


图1 三维信用示意图

1. 基金项目：国网电子商务有限公司课题—基于电力特色大数据的互联网信用评价体系研究与应用（项目编号：8112001602QV）



电工装备类企业信用评价指标体系以WU'S三维信用理论为基础,结合电工装备类企业的信用特点和目前我国征信数据的获得情况,构建了三维信用评价指标体系,作为衡量电工装备类企业在道德文化理念维度、社会行为维度和经济交易维度信用表现的评价工具。

诚信度是企业意识形态层面的指标,主要衡量电工装备类企业的信用意愿。本指标体系选择了诚信素质、诚信管理、诚信形象、申报材料诚信度四个二级指标,旨在通过企业素质、文化、管理等方面的外化表现,探寻出企业经营管理中的信用价值取向。其中诚信素质主要是从企业是否以持续经营为企业目标、企业管理者是否诚实守信两方面,侧面评价企业的诚信度;诚信管理和诚信形象是从企业文化和企业文化方面,评价企业对信用的重视程度;申报材料诚信度则是从评价过程本身考察企业的诚信水平。

合规度是企业社会关系层面的指标,衡量电工装备类企业的信用意愿和信用能力。本指标体系选择了行政处罚记录、行政不良行为记录、政府奖励、公共评价四个指标,主要通过政府监管部门的监管记录中,分析企业参与社会活动的信用行为轨迹,以及企业是否能够遵守社会行政管理规定、行业规则。其中政府行政处罚记录是指政府部门公示的企业受到监管部门行政处罚的记录;行政不良行为记录指监管部门在日常监管过程中发现、记录并公开的所有的企业负面信息;政府奖励指企业获得政府部门授予的奖励表彰;公共评价指监管部门为满足监管要求,降低监管风险,而实施的定期的企业等级评价,以及行业协会对企业企业行规、行约遵守情况的评价结果。

践约度是企业经济交易层面的指标,衡量电工装备类企业的信用能力。本指标体系选择了财务实力、

技术研发实力、产品生产实力、践约记录四个二级指标,其中财务实力选择了经典通用的WZ模型从财务指标方面评价企业的信用能力;技术研发实力和产品生产实力主要选择了符合电工装备类企业信用特征的特色指标;践约记录则是通过企业既往履行合同约定的能力来衡量企业的信用能力。

电工装备类企业信用评价指标体系明确了企业信用建设的方向是要从诚信度、合规度、践约度三个维度全方位的建立并守护企业信用。指标体系所选的二级指标进一步引导企业从基础素质、诚信管理和诚信形象三方面提高企业的诚信度;遵守法律法规、规章制度、行为准则、行业惯例,提高企业的合规度;重视财务管理,增强技术研发水平和产品生产水平,提高企业的践约度。

(共同撰稿人:石瑞杰 何建金,均来自于国网电子商务有限公司)



构建新型市场监管体制的法治逻辑(上)



作者简介:

中央党校政法部经济法室主任,教授,法学博士、经济学博士后,主要研究领域为市场监管与信用法治、金融与保险法等。曾出版《市场监管的法治逻辑与制度机理:以商事制度改革为背景的分析》等著作,主持国家工商总局《企业信息公示暂行条例》立法后评估、国家发改委《信用立法研究》等课题,共同主编《中国企业信用建设报告》。

十八届四中全会指出社会主义市场经济本质上是法治经济,强调了市场经济与法治之间的内在联系。全会提出要“使市场在资源配置中起决定性作用和更好发挥政府作用,必须以保护产权、维护契约、统一市场、平等交换、公平竞争、有效监管为基本导向,完善社会主义市场经济法律制度”,指明了我国市场经济经济法治的发展方向,具有鲜明的时代特征。法治的基本功能,就是要保障市场在资源配置中发挥决定性作用。当前,我们正在进行的商事制度改革同样需要法治的引领和保障。笔者认为,商事制度改革的主线有两条:一是确立平等自由的企业制度,并以此发挥市场在资源配置中的决定性作用;二是构建新型市场监管制度体系,并以此实现从命令型国家向监管型国家的转变。从法治的角度来看,构建新型市场监管

体制的法治逻辑就是要构建以自我责任、有效监管、社会共治为基础的新型社会控制体系。

新型市场监管体制的法治理念

“十三五”市场监管规划提出了市场监管改革基本目标,即:围绕建设统一开放、竞争有序、诚信守法、监管有力的现代市场体系,初步形成科学高效的市场监管体系,构建以法治为基础、企业自律和社会共治为支撑的市场监管新格局,形成有利于创业创新、诚信守法、公平竞争的市场环境,形成便利化、国际化、法治化的营商环境。具体目标是:宽松便捷的市场准入环境基本形成;公平有序的市场竞争环境基本形成;安全放心的市场消费环境基本形成;权威高效的市场监管体制机制基本建立。

这些目标,也是构建法治化市场监管体制的基本方向。在现代国家,法治并不仅仅体现为法治之“形”(法律制度),更体现法治之“神”(法律得到遵循并有效调整社会秩序)。新型市场监管体系的法治理念,同样必须形神兼备,体现现代法治的原则和要求。

1. 市场主体的自我责任。在商事制度改革的过程中,政府不断放松市场准入管制,企业拥有了比过去更多更大的行为自由。当然,自由与责任不可分,法律在赋予人们更多选择自由和权利的同时,也要求人们承受其选择所带来的后果,无论这种后果对其有利还是不利。正如学者所说“当人们被允许按照自己视为合适的方式行事的时候,他们也就必须被认为对其努力的结果负有责任。”对于市场主体而言,其在市场交易中有选择的自由,也要对自己和交易对手负责,



对交易过程和交易结果负责。尤为重要的是，市场主体要根据法律的要求履行相应的信息公示的义务和责任，使得交易对手、消费者和社会公众能够需要借助于公开信息，更加审慎地考察企业的经营状况和诚信状况。因此，在构建新型市场监管体制的过程中，强化市场主体自我责任的重要性更为突出。

2. 市场监管的有效性。在商事制度改革的过程中，放松事前准入、强化事中事后监管的实践，为“监管”一词赋予了新的时代内涵。在发达市场经济体为人们所广泛接受的“监管型国家”的理念和逻辑，已经在有意无意之中被我们的商事制度改革所实践。在放松市场准入管制的背景下，市场准入朝向更加尊重市场主体的自由营商权，政府监管更多的事中和事后监管。政府基于对社会整体利益的考量，控制市场从事有害于经济社会的行为，形成有效的激励及约束机制，就成为建设现代市场监管的内在要求。

3. 社会共治。在现代市场经济运行中，由于国家不再以事前的全面管制作为控制市场主体行为的手段，也无法再依赖事前的实质性审查对市场主体实施管控。同时，政府监管资源的和信息的有限性，也决定了政府在市场监管中往往力不能及。要达到对市场进行有效治理的目的，必须以国家治理体系和治理能力现代化的理念为指导，构建一个强有力的社会普遍参与的社会控制和监督体系。

在社会共治的背景下，构建适应市场经济发展需要的社会控制体系至关重要。市场监管中可以有

多种类型的主体作为行为控制者来制定多种类型的行为规则，从而实现体系化的行为控制机制。如果按照法律社会学的观念进行解释，市场监管中的社会共治可以概括为三方控制体系。第一方控制，即企业自律。通过法律威慑、道德教化等形式促进企业自律，使其在运行过程中能够加强内部控制和内部管理来保护市场秩序；第二方控制，即合同控制。对于企业而言，来自于合同相对方的控制也是一种很好的机制。第三方控制，主要是指第三方（如：政府、行业协会、媒体、社会公众等）实施的控制。当前，我们正在构建“企业自治、行业自律、社会监督、政府监管”的社会共治和协同监管格局，也同样是构建新型社会控制体系的过程。

同时，在放松市场准入的大背景下，加强事中与事后监管、强化社会监督的背景下，要求不同强度的监管工具能够有效配置和行使。从市场经济国家的发展经验来看，加强事中与事后监管的法律工具主要有：（1）标准；（2）信息与信用机制；（3）竞争执法；（4）收费、税收、拨款、补贴；（5）其他非强制性措施，如：公私合作、良好行为准则、奖励等。

关于宽进——市场准入机制的构建

在市场准入方面，我国一度实行严苛的管制，严重阻碍了市场和社会的活力。当前的市场准入制度改革，成为商事制度改革中最为重要、最受关注的领域之一，当然也在情理之中。随着我国商事制度改革的不断

深入，平等自由的商事企业制度已经雏形初现。从未来发展方向来看，完善现代企业法律体系、改革商事登记制度等重大改革，仍然是构建新型市场监管体制的重要基础。

1. 以平等观念为基础，构建现代企业法律体系。企业是现代经济关系中最重要、最活跃的因素，是经济的细胞和动力，也是一种高度理性化的组织体。在市场经济发展的过程中，将企业纳入法治轨道，是现代市场经济的必然要求。企业法治的基础，就是承认不同组织形态的企业，在法律地位上既不优越于其他组织形态，但也不劣于其他企业形态。我国当前的企业立法模式可以概括为双轨制。一方面，我国还存在着以所有制标准划分的方法。按照各自所有制的身份不同，对不同的所有制企业形态分别进行立法，由此出现了国有企业法、集体所有企业法、外商投资企业法以及私营企业法等带有浓重的身份色彩的立法。另一方面，在我国市场经济演进的过程中，借鉴国际企业立法经验，按照企业的投资方式、组织形式和责任形态为划分标准，分别制定了公司法、合伙企业法、独资企业法等立法进行调整。于是，产生了企业立法双轨制的特殊立法模式。现行的“双轨制”企业立法模式，最根本缺陷在于它的身份性，企业因主体属性不同而享有不同的主体资格和法律结构，并由此引发法律调整与适用上的冲突。

企业立法改革的基本方向就是淡化企业的身份属性，强化资本属性，逐步改变按所有制的“身份立法”，而按照组织形式和责任形态

（独资企业、合伙企业、公司等）进行立法，营造平等的竞争环境。同时，要就国有资产、集体资产、外国投资等领域的监管另行制定专门立法，也要为政策性金融、开发性金融、自然垄断企业等依据国家法律、命令而成立并承载国家经济社会管理职能的特殊企业进行专门立法，从而构建一般商事企业立法、特殊企业立法相辅相成的现代企业立法格局。

2. 以商事登记改革为基础，重构市场准入与监管格局。证与照关系的演变过程，是中国市场经济发展及市场监管理念演进和变革的一个缩影。当前，我国企业设立的理念及模式，从过去的“先证后照”转变为“先照后证”。这并不仅仅是证照发放顺序的简单物理变化，而是深刻地体现了国家市场准入监管理念的变迁。“先照后证”企业登记模式的法律本质，就是商事

主体资格与经营资格的分离。过去“先证后照”的企业登记模式，使得营业执照承载了强烈的国家管理意志，赋予了强烈的监管功能。营业执照承载如此强烈的国家意志，有悖于商事登记的基本功能。“先照后证”的商事登记制度改革，是市场准入理念市场的重大创新和变革，由此引发了市场监管理念的重大而深刻的变革。

“先照后证”作为商事制度改革的一项重要机制，并不意味着政府要放弃对企业市场准入的控制，而是要更加强调企业的自我责任和社会共治，强化事中事后监管及社会监督机制，从而达到对企业实施有效监控的目的。这项对市场主体及监管主体的行为模式都将产生深远的影响，集中概括为：

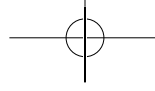
其一，宽进。商事登记本质上属于行政确认，以“全面禁止、个别许可”为逻辑的行政许可在商事

登记中不再具有正当性根据。由此，投资人可以轻松便捷地设立商事企业，而不再受到行政权力的过度准入控制。

其二，严管。由于工商行政管理部门及其他行政机关不能再在企业设立阶段实施严格的行政监控，因此，传统意义上通过对企业设立实施强大的行政介入来控制不良企业的过滤机制已不复存在。与此相对应，常态化的事中事后监管成为基本的监管方式，这与过去那种“重行政许可，轻事中事后监管”的监管模式形成了鲜明的对比。

其三，共治。新型的市场监管体制包括了多元主体参与、多元手段并用（强制、协商、激励等）的社会共治。建立以信息公开为基础，以信用约束为核心的社会共治机制，成为新型市场监管体制的内在要求。





关于中小微企业征信模型构建的建议



林竹盛

作者简介：

林竹盛，管理学博士、教授级高级经济师，任中国改革与发展论坛中国信用建设研究中心执行主任、工信行业信用建设和推进中心常务副主任、全国社会信用标准化技术委员会专家委员、中大信用管理有限公司董事长，原创的VCS信用评价技术已成为社会信用国家标准的核心技术之一，主导起草了一系列国际、国家、地方信用标准。

中小微企业是最具创新活力的企业群体，是市场经济中最活跃的因素，但在促进经济社会和谐发展中发挥着不可替代的作用。但我国中小微企业的发展仍面临税费过重、生产要素成本上升、融资困难、创业起步艰难、创新动力不足等一系列的问题，其中，融资难融资贵是影响中小微企业发展的突出因素，严重阻碍了企业发展的积极性。导致中小微企业融资困难的原因除了企业自身的条件外，还与中小微企业征信建设落后，金融机构无法对中小微企业进行客观公正的信用评估有关，因此，有必要加快中小微企业征信建设，建立适合中小微企业的征信模型。基于VCS信用管理的评价方法在管理学、社会学、心理学、信用学等多个学科的基础上，充分考虑了我国国情和文化，着重强调关键人的价值观评价，而中小微企业的信用风险主要与企业主要负责人的个人诚信理念有关，基于VCS信用管理的评价方法为中

小微企业征信模型建设提供了参考和借鉴。

中小微企业已成为我国经济发展主要力量

中小微企业在社会经济发展中发挥了举足轻重的作用。中小微企业是我国经济的基本细胞，数量众多，占我国企业总数的98%以上；产出规模较小，经营分散灵活，中小微企业无论在就业容量或是在就业投资弹性上均大于大型企业，提供了80%以上的城镇就业岗位；中小微企业技术和投入较低，适应性强，能够根据市场经济需要灵活转产，有利于优化经济结构的调整；中小微企业提供了50%以上的税收，创造了60%以上的国内生产总值，已成为我国经济发展的主要力量。

互联网金融回归金融本质才会有利于中小微企业发展

中小微企业通过一些互联网金融平

台获取贷款主要存在以下两方面的问题：一是信用贷款获得的额度比较低，并不能解决企业的实际困难，二是贷款利率比较高，远高于银行贷款利率，年贷款利率甚至达到20%以上，企业贷款成本太高，融资贵的问题依然不能解决，相反还会加重中小微企业的负担。在7月14日至15日召开的“全国金融工作会议”上，习近平总书记再次强调发展普惠金融的重要意义，并且首次提出“建设普惠金融体系”，为我国普惠金融的下一步发展指明了方向。李克强总理再次强调普惠金融要“大力支持小微企业、‘三农’和精准脱贫等经济社会发展薄弱环节，着力解决融资难融资贵问题”。普惠金融发展迎来春天，中小微企业融资困难的局面会得到根本扭转，互联网金融回归普惠金融的本质才会促进中小微企业的发展，才能利于实体经济的发展。

缺乏对中小微企业的信用评估机制是企业融资难的关键原因

国家对中小微企业出台了多项优惠政策鼓励支持中小微企业发展，然而受国际宏观经济形势和国内经济结构调整的影响，再加上中小微企业的自身条件所限导致出现了不同程度的发展困境，其中资金不足是影响中小微企业发展的重要瓶颈，融资困难成为影响中小微企业发展的主要因素。中小微企业融资困难的原因是多方面的，缺乏对中小微企业的信用评估机制是企业融资难的关键原因之一。通过发行股票债券，以及吸引风险投资等形式的直接融资方式通常适合于大型企业，中小微企业规模小，只能通过担保和信用贷款的间接融资方式从金融机构获取资金，但往往困难重重，一方面是因为中小微企业能够提供担保物有限，另一方面，中小微企业征信建设滞后，金融贷款普遍认为中小微企业的信用贷款风险较高，缺乏对中小微企业的信用评估机制，因而针对中小微企业设计的金融贷款产品较少，这无疑增加了中小微企业的融资难度。由于手续便利、下款快等原因，中小微企业有时不得不采用利率畸高的民间借贷甚至高利贷，这无疑让企业陷入恶性循环的经营困境。

加快中小微企业征信建设是解决企业融资困境的重要措施

加强中小微企业征信建设以破解企业融资难题。中小企业融资难，拿不到银行的贷款，是因为银行不知道这家企业是好还是坏，企业主要负责人是不是诚信。完善中小微企业信用信息系统，加快中小微企业征信建设是解决中小微企业融资贷款过程中信息不对称、提高融资效率的关键措施。央行征信系统的主要使用者为各

大银行，导致其它金融贷款的机构较难接入该系统。同时，商业银行的贷款违约风险评估体系并不完全适用于中小微企业。在发达国家，私营征信机构发展普遍较快，一般都为市场主导型公司，针对中小微企业做出评级具有很强的公信力，比如，国际著名的邓白氏(D&B)和惠誉(Fitch)很多业务都是来自中小企业，对贷款的中小企业进行评估和监控，中小企业可以凭借给出的客观公正的评级获取合理的贷款。因此，大力发展独立的第三方征信机构，支持建立征信体系，制定法律法规、标准规范保证企业征信建设的合法合规，引导中小微企业重视信用信息建设。中小微企业的征信系统有助于金融机构考查企业的经营和信用状况，提供反映市场规律和信用风险规律的信用信息产品，提高融资效率，减少中小企业融资成本，助力中小企业发展，更好为社会经济发展服务。

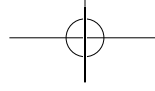
适合中小微企业的征信模型选择

现有的征信、评信体系不够完善，缺乏权威的针对中小微企业的综合评价指标体系，传统的注重企业规模、财务指标、信用历史的征信模型对中小企业而言缺乏公平性。一些互联网金融平台通过网购的信用记录作为给中小微企业贷款的判断依据，仍然是片面的。由于网购记录可以作假且公允性仍然是片面的中小微企业的信用风险主要从企业经营管理风险和企业主的个人诚信风险两个方面进行分析。首先，重视对中小微企业负责人的个人诚信状况考查是建立中小微企业征信模型的基础，在衡量中小微企业申请贷款的信用风险时，将企业主要负责人的个人信用作为整个信用链条的重要一环进行考虑，将更多的权重放在对企业主的个人诚信考查符合中小微企业的信用风险特征，

也是许多国家的经验。因为相比较大型企业，中小微企业主要负责人的个人素质能力、信用记录、社会责任等表现更加直接影响了企业的管理运作，决定企业的信用履约情况，影响企业的发展。同时，对企业经营情况的考查，应包括企业的独特创新性、企业发展的综合因素、企业专业化程度、企业未来的发展潜力、企业的社会责任等

VCS 信用技术对建立中小微企业征信模型提供的借鉴

VCS 信用技术强调对关键人的价值评价能够从根本上反映中小微企业的信用风险，为建立中小微企业征信模型提供参考和借鉴。基于VCS信用管理理论的信用评价方法从价值观(Value)、竞争力(Competitiveness)、社会责任(Social Responsibility)三个维度建立信用评价要素，VCS信用理论将价值观引入信用评价体系，强调对政府、企业等社会组织起关键作用的决策管理人员的价值观的判断，通过对关键的少数的领导人的价值观评价实现对社会组织的信用评价，找到了解决信用评价问题的关键因素，充分揭示了信用风险形成的规律，是信用评价技术的理论创新。对价值观的评价即对守信意愿的考察，守信意愿很大程度上取决于决策者的守信意愿，也就是决策者在守信成本和失信成本之间的价值取向。将VCS信用管理技术应用于建立中小微企业的征信模型是可行且合理的，是解决建立中小微企业征信模型的实用技术，因为中小微企业的主要风险点在于企业负责人的个人信用，负责人的信用直接影响和决定了企业的信用，通过对企业领导人的价值观的考查，能够充分揭示中小微企业信用风险，降低中小微企业的信用贷款风险。



去年 12 月 1 日，央行发布的《关于加强支付结算管理防范电信网络新型违法犯罪有关事项的通知》正式实施，央行这次出台的新规，无论从重要性还是及时性层面，都对日渐猖獗的电信诈骗活动起到了“一剑封喉”的制止作用。让我们一起了解国外防范电信网络犯罪的举措。

国外防范电信诈骗有啥妙招

◎文 / 综合

德国：保护个人信息形成严密体系

据德国《经济新闻报》报道，“几乎九成德国人收到过花样百出的诈骗信息”，10年前，通过发信息、打电话或电子邮件进行诈骗的案例在德国极少见，但现在越来越普遍，骗术也日趋专业化。2016年8月，总部位于德国纽伦堡的欧洲最大电线电缆制造商莱尼公司刚遭受高达4000万欧元的损失。犯罪者伪装成公司总部，向位于罗马尼亚北部的比斯特里察工厂发送邮件，要求其向海外账户汇入巨款。据了解，莱尼在罗马尼亚共有4家工厂，而比斯特里察工厂是唯一有总部授权可转账的工厂。显然，诈骗团伙对莱尼进行过仔细调查。

为打击日益嚣张的电信诈骗，德国联邦刑事犯罪调查局等单位准备联合成立专门机构，以加强骗术鉴别，在犯罪者作案前期

进行拦截，尤其是针对大型电信诈骗团伙。德国柏林安全政策学者莱恩施耐德对《环球时报》表示，现在电信犯罪越来越国际化，德国将加强与其他国家合作。

在法律层面，黑森州1970年就颁布了德国首部地方性《数据保护法》。之后，《联邦数据保护法》等陆续出台。德国2003年通过的《联邦反垃圾邮件法案》规定，任何机构向用户发送推销商品和服务类手机短信，都要经过用户的书面同意；在21时至次日8时发送广告信息，须再次征得用户同意。即使获得同意，商家短信也要注明“广告”字样。

除《联邦数据保护法》外，于2004年生效的德国《电信法》也涉及电子通信领域的数据保护。不过，当今互联网的发展日新月异，德国现行的数据保护法律法规也面临适用范围更新等问题。

德国内政部指出，现行数据保护法律仍有待完善，希望能在欧盟层面深化数据保护改革，以应对互联网带来的新挑战。

德国对保护个人信息有严格规定。诸如德国电信、脸谱、WhatsApp等公司在德国运营，都不得将客户信息用于商业目的，更不能转手他人。除了法律威慑，德国有严格的实名制登记制度。个人在银行开户时，用户不仅要实名登记，还要接受严格的身份检验，包括身份证、家庭住址、固定电话、工作单位等都要进行存档备案。开户者还要和银行签订“信用合同”。个人签订手机、网络合同时，也有类似的开户流程。

另外，个人是否能在德国银行顺利开户，还取决于德国信用保障机构SCHUFA。德国的银行、电信、网络和租房等公司会定期将客户的个人信用信息向SCHUFA报告。截至去年12月，该机构数据库已有6620万自然人和150万法人的信用记录，他们在SCHUFA都有档案和评分，系统会自动扣除被查出涉嫌电信诈骗的个人和公司的信用分。

美国：推出“拒绝来电名单”平台

“我家几乎每周总有人接到自动语音电话，向我父母提供免费医疗警报系统。当然，它不是免费的，而是以捐款、运送或者提供附加应急服务各种名义进行诈骗的电话。”施泰宁格和他的朋友为了不让父母上当操碎了心，然而防不胜防。“我朋友弗兰的妈妈在一个月内损失了4万美元，因为一个手机诈骗团伙告诉她，她获得了一大笔奖金。”犯罪团伙不仅偷走了钱，而且盗用了弗兰母亲的固定电话，给其他国家的受害者打自动语音电话。可怕的事情还在后面，“弗兰说，他们已经和母亲建立了信任关系。这些诈骗犯开始询问她的房子有没有抵押——这是他们的下一步计划：窃取房子。”

类似这样的电话诈骗案，美国媒体报道了不少。而在美国联邦调查局(FBI)的网站上，有关“电话诈骗”的词条搜索结果超过1400项。其中，大部分是FBI向民众发布的警告信息，而且警告类型多种多样。比如“假冒美国国税局的电话骗局正在增加”“美国司法部提醒谨防以未履行陪审义务为由的骗局”“小心冒充FBI电话的骗局”等提醒诈骗类型的警告，“电话骗局正以夏威夷居民为目标”“加利福尼亚州北部和中部居民要小心”等提醒骗局目标地区的警告，以及“祖父母遇到的骗局”“诈骗分子正在瞄准大学生”等提醒目标群体的警告。

从FBI的警告可以看出，电话诈骗案在美国很常见，而且犯罪分子的手段花样百出。对于电话诈骗的管控和治理，美国有1991年国会通过的《电话消费者保护法》和2003年的《控制非自愿色情和推销侵权法》两部联邦法律法规。法律规定，不得

向消费者发送与商业营销、产品推广、服务广告有关的垃圾短信。能接收此类手机短信的情况只有两种：用户明确表示同意；这些短信用于紧急情况。

此外，美国联邦通信委员会和贸易委员会在多年前推出了“拒绝来电名单”平台，任何人都可以到网站上免费注册自家电话以及手机，选择是否接受电话推销的来电。一旦被用户列入拒绝来电名单，对方31天内不能给消费者打电话，否则消费者有权向网站投诉。而且，除慈善机构、政治团体等公益性机构外，任何人向该电话推销、诈骗都属于违法行为。

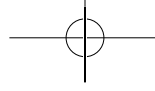
韩国：“延迟提款制”冻结30分钟

韩媒曾披露过一个典型案例。40岁女性A某7月收到短信：“可低息以贷还贷1500万元，某某融资。”她那时正从另一家贷款公司借贷，苦于无法负担利息。于是她拨打了发信息的电话，对方说，借贷的前提是先汇出260万韩元，之后，对方又以“保证金”“登记费”等名目让A最终汇出共587万韩元。

韩国警察厅有关电信诈骗的数据显示，2016年第一季度，“冒充型”诈骗数量大幅减少，而“贷款型”案件增幅高达80%。在釜山地区，截至2016年7月发生的“贷款型”电信诈骗共478件，较2015年同期增加100多件。而冒充式诈骗数量为95件，较2015年同期的339件减少超过70%。

韩国警方表示，“贷款型”电信诈骗的具体手法是，以银行、储蓄银行、融资企业、贷款企业的名义，通过电话短信介绍贷款产品，利用信用调整费、保证金、中介手续、先付利息等各种名目要求受害者汇款。此类诈骗案件多以生计困难的低信用者为目





INTERNATIONAL OUTLOOK 国际瞭望

标，“低利率、手续简化的贷款”对他们来说极具诱惑，加上受骗金额往往不是很大，很多人不向有关部门举报，因此给了“贷款型”诈骗犯很大的作案空间。

为应对这种情况，韩国警方正通过视频、传单等多种方式，加大具有针对性的预防宣传活动。韩国警察厅还将2016年7月~2016年8月定为“预防电话金融诈骗集中宣传期”。

“电信诈骗！这样的电话100%是诈骗。”韩国警察厅在宣传海报上这样写道，具体的情况不仅包括“会给你低息贷款，但请先付利息”等“贷款型”案件，还有“请点击网站输入个人信息”“个人信息已泄露，安全起见请通过银行账户汇款”等。韩国金融监督院于2016年8月25日推出“预防电信诈骗10戒律”宣传材料，并通过与韩国放送通信委员会合作，在去年8月31日向韩国民众发送了“预防电信诈骗”短信。不过有专家表示，除了加强宣传工作，韩国警方应该重视一线调查人力不足等现实问题，制定“治本之策”。

除了警方，韩国金融界为应对电信诈骗案频发也进行了政策调整。2015年9月，韩国银行将“延迟提款制”的金额限度从300万韩元降低到100万韩元，即收到100万韩元以上银行转账后，若想将钱从自动提款机里取出来，需要等待30分钟以上。

巴西：银行买保险保障客户权益

巴西主流媒体的不少文章，都总结过该国电信诈骗方式，



比如伪装成可口可乐、大众等知名企业通知受害者获得奖品，通过电信运营商拨打虚假技术支持电话等。一项统计数据显示，电信诈骗在巴西的诈骗案件中所占比例最高，平均每年35%左右。

利用各种手段套取信用卡信息，是巴西诈骗分子重要的“生财之道”。在巴西不少网站上，只要输入信用卡号、用户名和安全码等信息，就能随意消费，所以信用卡很容易被盗刷。对此，巴西各大银行购买了相关保险，只要客户打电话申诉被盗刷，银行经短暂核实后，差不多在两周时间里可以将款项退给客户，并冻结相关账户。而盗刷成本由保险公司来支付。

除了电信诈骗，个人信息在巴西很容易泄露和被盗用。巴西每人都有一个税号，这个税号就像身份证一样，办理各项业务都需出示，而只要有业务和个人税号挂钩，这就意味着此人要支付相关款项。当地巴西人表示，由于近年来巴西政府和媒体都在大量宣传电信诈骗的威胁，因此除了部分老年人容易上当受骗，大部分人看到此类信息一般一笑了之。

新加坡：滥发短信罚百万

新加坡国会于2014年10月15日通过《个人信息保护法》，要求商业机构和个人在收集当事人个人信息之前必须征得同意并说明用途；法案还允许个人通过将自己的号码注册到“谢绝来电推销”的号码名册，从而选择不接收推销的电话和短信。向这些号码拨打推销电话和发送信息的违法者可能会被处以多达100万新元的罚款。

新加坡政府、媒体和公众都称这部法案为新加坡在保障消费者权益方面迈出了重要一步。一些议员说，法案的出台正当其时，但也有议员说这是一部迟到的法案。这一新法案从酝酿到出台历时两年之久，也综合考虑多方反馈，在适用范围和执法细节设置上一直进行平衡。

政府也考虑到新法案的实施可能对一些商家带来挑战。因此，这一法案是在2013年初生效，在2014年中开始实施，给予企业一定的缓冲期。为了防止企业赶在新法规生效之前抢着收集个人资料，新法案也有相应的规定和预防措施。

新法案仅适用私营行业所有的机构，但不包括部委和法定机构等政府部门。对此，反对派议员陈硕茂提出质疑，认为这可能导致政府部门出现收集私人信息并滥用的行为，但新加坡新闻、通讯及艺术部长雅国说，这是由于政府部门和法定机构已经有一些内部法案，防止收集的个人信息被滥用，一些规定甚至比新出台的法案规定还要严格。



加拿大：“黑名单”常失效

在加拿大，许多人都会被不时响起的推销电话打扰，其中不乏死缠烂打的，十分烦人。针对这样的情况，加拿大2010年推出“电话黑名单”制度。自当年9月30日起，任何加拿大电话、移动电话和传真用户都可免费拨打一个固定号码，将骚扰电话的号码申请列入“个人来电黑名单”，一旦申请获批，31天内该号码理论上将不可能再拨通您的电话、手机或传真。

骚扰信息的源头，是个人信息的泄露，实际上，加拿大不乏保护个人信息安全的法律，比如，有1983年生效的加拿大颁布《隐私权法》，还有《个人信息保护和电子文件法》。除了联邦层面，许多省份也制订了自己的地方性隐私保护法规，其共同特点是比联邦法规更严格、细致。

2010年，加拿大还通过了《电子商务保护法》，规定任何商业机构未获许可，不得向公众以任何形式发布广告宣传信息，包括电子邮件、手机短信等信息等都在禁止之列，违者将受到严惩，最高罚款金额可达1000万加元。但这项法律因争议激烈，几经推迟，至今也未正式生效。

日本：信息保护成商机

2002年，日本实施居民基本登记册上网制度，为使每个市民都能放心地享受IT社会的便利，日本政府向国会提交了关于保护信息的五部法律。其中，最重要的是《个人信息保护法》，

该法2005年4月1日开始全面实施，此后，5000个拥有个人信息的企业都被视为信息处理机构，需要向主管大臣报告有关情况，如果没有根据新法律采取有效的改善措施，将遭到刑事处罚。

在健全法律的同时，日本政府同样注重提高公民的个人信息保护意识。日本人在邀请人参加活动时，习惯让受邀人用明信片的方式回复是否出席。在手机维修点，工作人员会在顾客的监督下删除手机内的电话号码、邮件等个人信息。

从事智障儿童教育的爱爱美术馆营业部长池内巴里告诉记者，因为利用个人邮箱、电话、短信等业务没有受限制，所以也经常出现垃圾邮件、信件广告和电话推销。不过，买卖个人邮箱、电话号码、住址等都是《个人信息保护法》禁止的。根据该法，软银、AU等移动电话公司都不能出售顾客的个人信息的。

早稻田大学的一位兼职讲师表示，由于《个人信息保护法》等条例的推广实施，不随便使用个人信息、泄露他人个人信息，已经成为一般性常识。例如，教员想和学生联系，需要了解学生的电话号码，就要向管理大学生个人信息的部门提交申请书，如果申请不被批准，就无法知道学生的电话号码。

纵观上述国外举措，虽然各国在应对网络电信诈骗方面各出奇招，但也只是“防范网络电信诈骗”的冰山一角。央行本次放出的“大招”，一定程度上，从根本层面可以起到杜绝电信网络诈骗的初始起源作用，无论是加强账户实名制、加强支付安全管理的一系列规定，实际上都是与其他各国的谨慎做法总体上是一致的。



探秘巴西宝石加工作坊

◎文 / 赵焱 陈威华

瓦尔明·科英布拉从一进办公室，就开始忙个不停。一会儿手机响了，一会儿座机响了，一会儿街头卖货的小贩过来向他询价、交货。当新华社记者问是不是每天都这么忙时，他说：“我今天这算闲的啊，还有时间接受你们的采访呢。”

42岁的科英布拉是巴西米纳斯州宝石加工集散地特奥菲卢奥托尼一家宝石加工作坊的主人，大家都亲切地称呼他“米林”。米林从10岁开始接触宝石加工，在家人开的作坊里练习打磨、抛光宝石，成年后开了自己的作坊，生意越做越大。

米林的宝石作坊开在特奥菲卢奥托尼市中心广场附近，

面积不大，几个房间加起来不过四五十平方米。目前，作坊里一共有10名技师负责宝石加工，还有5人负责到街头贩卖加工好的石头。

特奥菲卢奥托尼这座小城本身并不盛产宝石，但却拥有1000多家各种不同规模的宝石加工作坊。米林的作坊虽然规模不大，但是包括他本人在内的几位技师技艺高超，远近闻名，因此经常有人将原石送到他的作坊进行加工。

在作坊内，原石从矿区运来后，先由最有经验的技师根据其体积、品质来确定切割的形状和大小，磨出一个雏形，

然后再交由其他技师按照模具慢慢磨出各种不同的切割工艺效果，最后再进行抛光，就可以上架出售了。不过这一切工序都是用比较原始的机械完成，特别是初切割和定型要由有30年经验的技师来决定，精打磨和抛光也是使用磨具手工完成。

米林表示，打磨工人和街头卖家完全靠诚信工作，从未出过偷拿宝石、报价不实等案件。因为在特奥菲卢奥托尼，很多人都是以宝石为生，如果在一家作坊被逐出门，就无法在这个行业继续待下去了。城市中心广场每日的宝石集市也很少出现偷盗现象，一些出售原矿石的摊位晚上甚至都将石料留在广场上，仅用纸板或者塑料布遮盖一下。

米林作坊的宝石原材料很多是来自自己家的矿，主要是两个红碧玺矿，矿上由2至3名自己家的亲戚看守和开采，红碧玺矿有时一次就能出1吨以上的原石，有的原石一块就有50公斤重。加工好的宝石会有巴西全国各地的商人上门前来购买，其中不乏一些知名宝石品牌，包括H·Stern等巴西名牌也经常来收购。

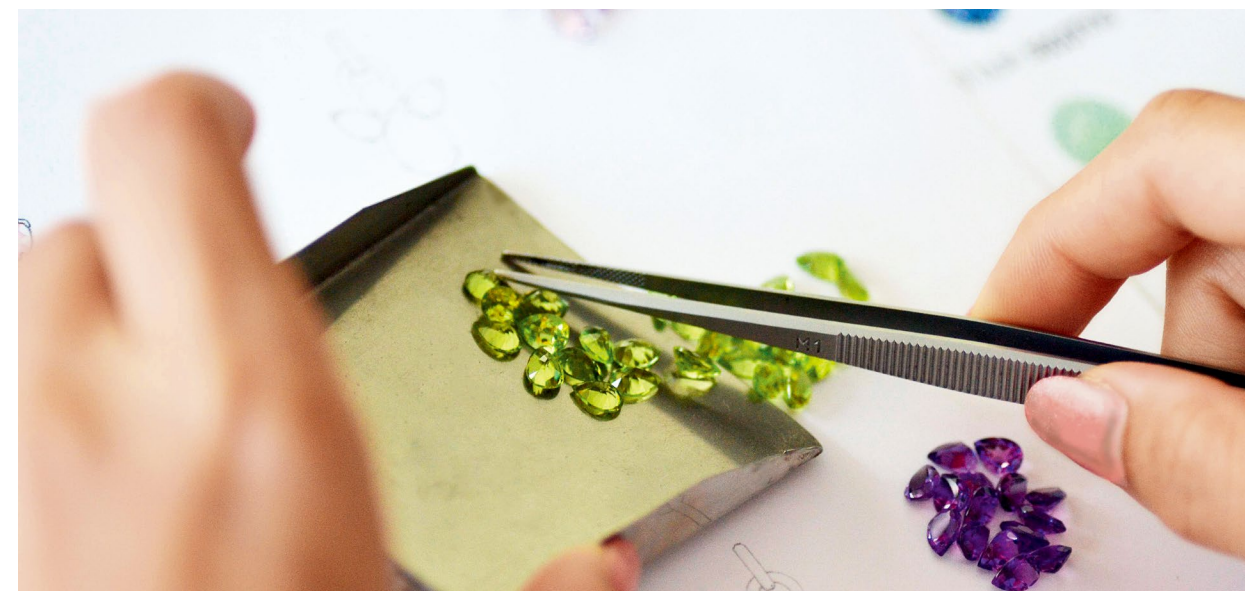
巴西是世界上产量最大的彩色宝石产地，除了祖母绿、

钻石、海蓝宝、帝王玉外，出产最多的是颜色各异的碧玺，得到巴西行业协会认证的碧玺就有多达453种颜色。宝石商们喜欢把各色碧玺堆在一起，称之为“沙拉”。米林展示了一捧碧玺“沙拉”，红红绿绿凑一堆，真的好似一盘蔬菜沙拉。

米林说，虽然目前全球经济不景气，但宝石和半宝石在世界各地却越来越受欢迎，其价格也不断上涨，因此他天天忙碌已成为常态。作坊里负责切割、定型的安东尼奥说，他每天都要工作6至8小时，而且手头还总围着不少宝石原料等着来加工。

米林知道经过他的手加工的宝石，许多都销售到了中国。而中国作为一个新兴的宝石消费大国，每年都会举行许多宝石展，他很想去看看，但目前工作太忙，没有时间出门，也许等到某一天生意做得再大些、有更多助手后，他能有机会去中国看看。

米林家的一位亲戚告老还乡，在祖上留下的庄园里开始退休生活，却意外地在庄园里发现了一个海蓝宝矿，而且矿石质量不错。米林给记者看了新矿出产的海蓝宝，并一个劲儿说自己运气不错。看来米林家的作坊要更忙了。



澳大利亚 禁止房产中介“任性”报价

◎文 / 宋聃 张小军

澳大利亚房地产行业相对成熟规范，包括中介在内的所有从业人员都必须具有注册职业资格才能持证上岗，参与交易或提供咨询。然而，随着近年来，澳大利亚房地产市场持续升温，也出现了房地产中介压低报价、利用信息不对称误导海外购房者等违规行为，成为澳大利亚政府整治对象。

据悉，澳大利亚国内一些房地产中介商为了加速商品销售，在报价时蓄意压低价格，广告宣传中的报价甚至比房屋正常估值低 10 万澳元，以此吸引大量购房者，随后伺机提高售价。

维多利亚州消费者事务部在去年 2 月的一次突击检查中发现，一家大型连锁房屋中介企业霍金·斯图尔特公司在墨尔本里士满区分公司的几名房产经纪人涉嫌在 11 起房产交易中虚假报价，该公司因此被告上法庭。在大量证据面前，这家公司不得不低头认罪，并发表声明承认压低报价是非常严重的错误，公司有责任向消费者提供房产真实价格。

在澳大利亚房产拍卖市场，压低报价的现象也不少见。房地产中介经常虚报即将拍卖的房产价格，故意在前期广告中报价低一些，目的是吸引财力较弱的竞标者，而实际上通过竞标，这些房产往往以较高价格出售。这种压低报价的行为不仅浪费人力物力，还对真正的投资者造成极为负面的影响。

此外，据一些澳大利亚房地产业界人士透露，近年来，中国买家对澳大利亚房产热情渐长，不少房地产中介在销售推介过程中利用信息不对称，误导海外购房者，致使后者违规购买并持有澳大利亚房产业务。

业内人士表示，在澳大利亚投资房地产需要注意四个方面：第一，清楚了解房产中介的资质。澳大利亚房地产中介机构必须持有政府批准的执照，确保从业者有足够的专业和法律知识来履行他们的职责和义务。投资者在签署合同前，要雇佣律师检查合同详细内容，务必确认出现在合同上的是持有牌照的中介公司，以免被无良中介误导。

第二，清楚了解房产中介的义务。澳大利亚大部分的房产中介都属于卖方中介，为卖房的一方工作，由卖方支付佣金。也有部分中介是买方中介，为投资者物色房产，并和卖方中介进行价格谈判以确保买方利益，最终由买方支付佣金。每一笔交易中，中介只能收取买卖双方其中一方的佣金，不可以同时既是卖方中介又是买方中介。

第三，清楚了解市场信息和风险。澳大利亚房产交易信息已经实现网络共享，房价透明。每个楼盘的价格都经过银行和其他专业评估机构的估价，全部公开量化。同时，政府部门对不同区域房价会有长期的统计分析和走势图表，投资者需要学习使用这些信息。

第四，清楚了解海外投资人的义务。海外投资者不可以“有钱就任性”。澳大利亚税务局和外国投资及审批委员会等负责打击外国非法投资，非法投资澳大利亚房产的外国人可能被处以罚款，金额最高可达 13.5 万澳元或被判 3 年有期徒刑，非法投资的外国公司则面临最高 67.5 万澳元的罚款。

近年来，针对房地产中介虚报价格现象泛滥的情况，澳大利亚各州政府已开始采取措施填补法律漏洞，维护消费者利益。2015 年，新南威尔士州议会通过决议，修订《2002 年待售房产与商业中介法》，对房产经纪人如何营销房产作出更严格、更细化的规范，加大对压低报价行为的查处力度。

根据该修订案，经纪人须向卖家提供预估售价的书面证据，且在代理协议中写明预估价格。经纪人报价不能低于这个预估售价。预估售价可以是一个确定数值，也可以是一个价格范围，但最高价和最低价之间相差不能超过 10%。

业内人士认为，此举对消费者和房地产中介商来说都很重要，将为房地产行业带来更大透明度，促使经纪人在确定当前市场价时更加负责任，为买家提供更透明的价格。

遏制论文腐败 要让造假者“喊疼”

◎文 / 刘天放



发生在今年4月的《肿瘤生物学》撤销107篇中国论文的事件，近期依然在发酵。科技部有关负责人表示，已形成明确处理意见的76篇论文涉及376人，各涉事作者所在单位已经提出了具体的处理意见，正在抓紧履行相关程序。

施普林格·自然出版集团今年4月宣布撤回的107篇发表在期刊《肿瘤生物学》上的论文中，主要作者均来自中国。这严重损害了我国科技界的国际声誉，反映出我国学术环境有待进一步优化，同时说明，惩戒学术不端行为的力度需要进一步加大。

在今年7月的最终调查结果中，这107篇论文共涉及作者521人，其中11人无过错，486人不同程度存在过错（这486人中，102人为主要责任人，70人为次要责任人，314人没有参与造假），

其他尚待查实的24人将按程序先纳入科研诚信“观察名单”。调查中发现，就连同行评审都造假。如今，多名论文造假的涉事作者已经受到处理，这展现了对学术造假的“零容忍”态度。然而，各地对此的处理结果不一，有些地方对造假者处理得较为严厉，而有些地方却较为“宽容”。

山东大学附属省立医院、山东省医学科学院附属医院同时出台对医院员工中涉及《肿瘤生物学》撤稿论文涉事作者的处理决定，包括取消主任医师职称资格、给予行政处罚、进行科研诚信诫勉谈话等惩罚举措。山东省医学科学院附属医院取消两名第一作者主任医师资格，追缴发放的论文奖励，党内警告处分；进行诚信诫勉谈话，记入诚信信用信息系统；责令写出书面检查，全院通报批评等。而台州市立医院对有4篇造假论文署名作者的处理

决定是，永久取消其中一人申报科技计划（专项、基金等）项目资格等……

可见，各地对论文造假的处理方式和程度都不一样。当然，这其中可能存在造假的严重程度、恶劣性、次数、受益多少、影响范围等的不同，因此，采用差异化处理也有一定道理。但是，要想遏制论文腐败，就必须让造假者“喊疼”。如果不触及涉事作者的核心利益，包括收入、待遇、名誉等，就无法让其感到学术造假的严重性。只有提高造假担责的成本，才能遏制学术腐败之风。在上述处理中，“取消主任医师职称资格”是最严重的处罚。没了职称，就等于取消了涉事作者的工资待遇和其他福利，这才是真正让造假者“喊疼”，令其今后再也不敢越雷池一步。

至于免去行政职务、解除聘任合同、追回论文奖金、取消项目申报资格1年等，这些看来都没有打到涉事作者的“七寸”。论文造假者为何要造假？当然是为了利益，造假成功，意味着职称晋升大有希望；有了职称，就有了相应的收入和待遇。即便已有了最高职称，不是为了职称造假，可一旦有了核心刊论文，就意味着丰厚的奖金，以此还能担任更多的重要职务，如评审、协会、委员会之类的高职，拥有更多对其他同行的“生杀权”。这也是为什么论文造假屡禁不止的最重要原因。

因此，遏制论文腐败，就必须让造假者付出最大的代价，而“喊疼”就是要触及及其核心利益。

信用修复与失信惩戒同样重要

◎文 / 张智全

前不久，《中国企业信用建设报告（2016）》（以下简称《报告》）在京发布。

《报告》指出，2016年全国在加大惩戒企业失信行为的同时，还注重建立信用修复机制和主体权益保护机制，信用修复机制和主体权益保护机制构成了诚信奖惩机制的重要补充和保障。

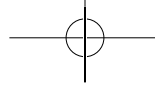
“祸莫大于无信”。尽管对严重失信行为予以信用惩戒是题中之义，但对已接受失信惩戒的失信者进行信用修复同样不可或缺。如果过分强调对失信行为的惩戒而忽视对失信者接受惩戒后的信用修复，必然会导致对失信行为的惩戒有余，而对失信者的改过自新激励不足。任何一种公序良俗的形成并得以传承，都离不开惩戒和激励的双重作用，二者缺一不可。甚至在某种程度上，对改过自新的正面激励更能引导人们自觉追求诚信。因此，在这种意义上，强调对失信者接受信用惩戒后进行信用修复，不失为引导诚信风尚的一剂良方，它能够让失信者在接受信用惩戒后获得修复自身信用的机会。一旦这种信用修复形成良性循环，那么相信有前车之鉴教训的失信者就会以此为戒，自觉践行诚信，从而以燎原之势汇聚诚信正能量，进而促进整个社会诚实守信蔚然成风。

更要看到，对失信者接受信用惩戒后给予其信用修复的机会，更能助力社会诚信建设形成完善的机制，有效避免失信惩戒在发挥正面积极作用时，可能带给失



信者不必要的负面伤害。近年来，各地在推进失信惩戒机制建设的过程中，往往注重对失信者予以信用惩戒，而忽视失信者的信用修复，无形中让当事者在接受信用惩戒后，因信用的修复不及时，不得不背上“终身失信”的黑锅，明显有背离公平公正的法治原则。特别是因为信息失真而导致的信用惩戒“误伤”现象，更是凸显了完善信用修复机制的重要性和紧迫性。有鉴于此，建立有利于自我纠错、主动自新的社会鼓励与关爱机制，支持失信者通过各种有效方式修复自身信用，无疑既是公平公正法治原则的基本要求，又是保障信用主体合法权益不受损害的必然选择，其对于社会诚信建设的重要性而言，可以

说是鸟之一翼、车之一轮。失信并不可怕，关键要勇于改正。这既需要失信者敢于悔过自新，又需要从机制上兜底保障失信者有修复自身信用的机会，二者缺一不可。国务院在印发社会诚信建设指导意见时，早就注意到了信用修复的重要性，将其与失信惩戒作为社会诚信建设的两个重要抓手，提出了要建立健全包括信用纠错修复、自新修复、主动修复等具体内容的信用修复机制和主体权益保护机制。当务之急，是要以抓铁有痕、踏石留印的决心和勇气，将这些具体顶层设计目标逐一落到实处。如此，失信惩戒和信用修复才能相得益彰地释放出助力社会诚信建设的强大正能量。



被信任的幸福

◎文 / 哲理

一艘货轮在烟波浩淼的大西洋上行使。一个在船尾搞勤杂的黑人小孩不慎掉进了波涛滚滚的大西洋。孩子大喊救命，无奈风大浪急，船上的人谁也没有听见，他眼睁睁的看着货轮拖着浪花越走越远……

求生的本能使孩子在冰冷的水里拼命地游，他用尽全身的力气挥动着瘦小的双臂，努力使头伸出水面，睁大眼睛盯

着轮船远去的方向。

船越走越远，船身越来越小，到后来，什么都看不见了，只剩下一望无际的汪洋。孩子的力气也快用完了，实在游不动了，他觉得自己要沉下去了。“放弃吧！”他对自己说。这时候，他想起老船长那张慈祥的脸和友善的眼神。“不，船长知道我掉进海里后，一定会来救我的！”想到这里，孩子鼓足勇气用生命的最后

力量又朝前游去……

船长终于发现那黑人孩子失踪了，当他断定孩子是掉进海里后，下令返航，回去找。这时，有人规劝：“这么长时间了，就是没有被淹死，也让鲨鱼吃了……”船长犹豫了一下，还是决定回去找。又有人说：“为一个黑奴孩子，值得吗？”船长大喝一声：“住嘴！”

终于，在那孩子就要沉下去的最后一刻，船长赶到了，救起了孩子。

当孩子苏醒起来之后，跪在地上感谢船长的救命之恩时，船长扶起孩子问：“孩子，你怎么能坚持这么长时间？”

孩子回答：“我知道您会来救我的，一定会的！”

“你怎么知道我一定会来救你？”

“因为我知道你是那样的人！”

听到这里，白发苍苍的船长“扑通”一声跪在黑人孩子面前，泪流满面：“孩子，不是我救了你，而是你救了我啊！我为我在那一刻的犹豫而耻辱……”

一个人能被他人相信是一种幸福。他人在绝望时想起你，相信你会给予拯救更是一种幸福。



“不算账”的买卖

◎文 / 李玉

校园里有个专卖邮票、信封和电话卡的中年人，他几乎每天都来，除了阴雨天气，周末也照来不误。由于他的邮票种类繁多，比邮局的好看，所以我常去他那儿买邮票，一来二去的也就熟悉了。

久而久之，我发现他有一个习惯：他从不亲自数邮票，也不算账，而只管收钱。你尽管自己挑，选好之后告诉他邮票的总数和应付给他的钱数即可。不过，他好像不喜欢别人跟他讲价，但如果你非要跟他砍价的话，他也会便宜几毛钱或一两块钱，当然，前提是你必须买得多，至少应该在10元以上。

我第一次从他那儿买邮票的情景至今依然记忆犹新：我花了大约20分钟挑了一大堆颜色各异的邮票。当我示意他可以算账时，他却对我说：“你自己算一下就行了。”说完就回头跟旁边一个买电话卡的同学聊上了。

我数了数邮票对他说：“一共是9张1块的，10张8毛的，3张5毛的，还有5张2毛的，应该是19块5毛钱。”

他听完了说：“你买了这么多，就给18块吧。”

我付钱后准备离开时，他却对我说：“同学，能不能帮我看一会儿摊，我去一趟厕所。”

他看我怔了一下，笑着说：“你是不是有事？那就不耽误你了，我找别

人吧。”

我连忙说：“没关系的，我就帮你看一会儿吧！”

约5分钟，他回来了，我跟他随意地聊起来。

我问他：“你从来不数邮票吗？”

他反问：“你们不都是大学生吗？你们算账肯定比我算得好，我放心。”

我又问：“万一有人算错了呢？”

他说：“这很正常，自己算有时反倒更容易出错。所以，我还是相信你们这帮年轻人，脑子灵。反应快，算起账来比我

快多了。”

他的一番话让我想起了以前常在校园里卖邮票的那个中年妇女。她总是不厌其烦地一张张地数，然后拿着计算器一遍又一遍地算，生怕漏掉一张赔本。这样的时间长了，便很少有同学再到她那里买邮票了，因为大家都嫌她麻烦，而且又浪费时间，有时买几张邮票要花好长时间。

与她完全不同的是，他从不亲自动手数邮票，也从不亲自算账。也许他并不知道，正是这种简单的信任成就了他在校园里的生意。



你的信用卡为何会被封卡？

信用卡封卡是指个人信用卡由于风控等原因被银行冻结，无法进行消费、交易等活动。一般来说，信用卡被封，是因为银行认定该信用卡属于“高危信用卡”，那么哪些用卡行为可能导致银行这样判定呢？



1、通过不合规的中介交资料

不合规的中介，往往因为利益驱动，会拿持卡人的个人资料进行不实包装以实现快速申请。而银行只要发现作假行为，都会立即封卡。

2、刷卡地方单一

连续多日在同一台 POS 机上重复刷卡，甚至完成还款就一次刷掉，这类行为是银行判定信用卡套现的标准之一。

3、刷卡交易时间点不合逻辑

交易时间不是正常经营时间，比如在早上刷 KTV，在晚上在建材市场消费等，都是不合逻辑的。

4、整数单笔交易

有些人刷卡的金额为大额的整数，如整 5000 元、整 10000 元、整 20000 元，一次两次没问题，次数多了，就容易引起怀疑。

5、信用卡长期处于套空状态

还款日整数进去，短时间内整数出来，其他时间没有刷卡记录和低于 2 笔以内的，是高风险的疑似套现行为。除了大额消费情形，动辄就将信用卡一次性“刷爆”，等到还款日又一次性还清。这样周而复始，银行自然会怀疑是短期套现行为。

6、逾期

无论逾期金额多少，都可能会在征信上留下个人信用污点，多次逾期不仅仅会被列入银行的黑名单，更可能会被封卡。

7、盗刷保护

为了保护你的资金安全，如果银行检测出你的卡有盗刷风险很高，可能会采取冻结措施，此外，你自己发现后也可以及时打电话冻结，以保障自己的资金安全。

8、信用卡封卡后该怎么办

如果有证据可以证明不是自己套现，而是商户的 POS 机有问题，信用卡中心也有可能解封。此时银行可能会要求持卡人提供小票或者回忆刷卡情况。所以持卡人最好能把每笔“消费”做好记录，有小票的留好小票（或发票），以备银行查询，银行核实之后确认不是套现，会给你解冻。

被盗刷的话，一定要在第一时间内联系银行，申请冻结，之后发卡银行会帮助注销客户卡片并为客户换发新卡，同时查看资金是否已经从发卡行清算出去，如果没有，会拦截下来。

如果被银行“误伤”，建议尽快主动联系银行客服，并提交相关正常消费证明及情况说明，尽快解冻信用卡。

信用卡背后隐藏哪些“套路”？

信用卡已经成为了消费者最常用的工具之一。然而，很多人其实并不真正了解信用卡，甚至因为很多“坑爹逻辑”而遭受不必要的损失。现在，我们就为你揭开信用卡的神秘面纱，告诉你隐藏在信用卡背后的那些“套路”。

套路一：按时还钱也可能罚息

预订宾馆的押金退款、机票退款、第三方账户退款或其他商家的消费撤销，这些都是日常生活中经常遇到的情况，需要注意的是，退款本身不能视作本期账单的还款，这也是多数银行的“行规”。银行认为，只有自己存入账户的钱才算是还款。因此，就算是自己卡里的钱，也要确认银行认不认，以免被银行给“潜规则”一把。

套路二：年费免得不轻松

银行对信用卡都是收年费的，现在的“免年费”政策是银行的一种促销政策。一般是持卡人免首年年费，年内刷卡 N 次免次年年费，也有的银行免首年年费是要求持卡人拿到卡后，马上刷卡才能享受。所以从表面上看，信用卡都很容易“豁免”年费，但是如果没达到银行要求，也可能在第二年产生年费。

套路三：取自己的钱要收手续费

信用卡与借记卡、存折不同，它的特点是“先消费后还款”。信用卡里存的资金不计付利息，如果直接提取现金，有的银行会视同于预借现金，需支付预借现金 3% 以内的手续费。

套路四：最低还款额要付不少利息

持卡人在最后还款日前偿还最低还款额不会影响信用，但欠款利息可不是小数目。除极少数银行外，大部分银行的信用卡均采用全额罚息的方法计收利息，也就是从持卡人消费当天开始计息，每天万分之五，直到还清为止。

套路五：刷爆卡被扣“超限费”

大多数银行的信用卡都有 10% 左右的超限额度，而且按照超限金额的 3% 到 5% 来收取“超限费”。举个例子，如果持卡人的信用额度为 2 万元，那么他的信用卡最多可

以刷卡消费 22000 元，对于超出信用额度的 2000 元，银行则会收取 60 元到 100 元不等的“超限费”。

套路六：挂失补卡价很高

一旦发生信用卡丢失，则需缴纳 20-80 元不等的挂失费，有的甚至还需要再支付 15-25 元不等的补卡费。而银行对此的解释通常是，需要为客户承担挂失之后的风险，所以收费较高。

套路七：最低还款全额利息照收

进行了大额消费，一时无法全额还款，不少人选择了最低还款额还款（一般为总欠款的 10%），这样可防止不良记录产生。但算利息时，很多人才发现，利息是从消费的那天就开始算了，没有了免息期，并且采用全额计息，已还款的部分在全部额度未还清之前，仍算计息基数。

以透支 1 万元计算，虽然已经还了 9900 元，算利息时还是按 1 万元算，而且利息还是“利滚利”。不过，目前已有银行取消了此项“霸王条款”，只对未还款部分计收利息。

可见我们在日常生活中如需使用信用卡的时候一定要详细了解所办信用卡的各种收费规则以及量力而行，以免使用不当而遭受不必要的损失和麻烦。



（本栏稿件由王砾尧编辑）

读者阅读感受

每当我打开《中国信用》时，网络热词“喜大普奔”就会在我心中油然而生。

形式喜闻乐见。《中国信用》封面色彩庄重大气，每一期都带给我不一样的视觉冲击力，让人耳目一新。文章也不拘一格，既有鸿篇巨制，也有简短要论；既有理论性强的专家解读稿，也有文艺性高的文苑美文；既有对现实信用的观察，也有对古代诚信的思考。

内容大快人心。每次在《中国信用》上看到【特别策划】栏目精心采写、用心编排的文章时，我都会认真研读；每次看到全国城市信用状况监测排名时，我都会为各地区“诚信度”越来越高而暗暗叫好，心中充满快乐。

阅时“普天同庆”，读后“奔走相告”。《中国信用》让我深切地感受到“加强信用制度建设，构建联合奖惩大格局”局面的形成指日可待，这让我无比振奋。与此同时，我为自己读《中国信用》定下了规矩，读完后要赶快行动。作为一名基层信用工作者，我要把党和国家的信用方针政策传递给身边人，让群众对党和国家的信用事业充满信心，对未来充满希望！

——来自四川泸州读者金益



读者问题及回馈

▶ 1.《中国信用》的各位编辑老师们，你们好，我是一名电台主播。在最近几个月的节目中，经常有观众反映“老赖”欠款不还的问题，涉及金额巨大。这些观众在向有关部门报案之后，联系我们，想要进一步加大对“老赖”的惩处力度和曝光度。作为新闻媒体，我们希望能帮助这些曝光“老赖”的受害人，更盼望能深层次打击“老赖”，由于之前在贵刊上看到过【红黑榜】的栏目，不知能否在贵刊上也披露这些“老赖黑名单”？同时，我想征订贵刊，请问怎么征订呢？

——来自江苏苏州读者李萌

▶ 答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持，您是一名极具责任心的电台工作者，能巧妙的将信用的精准打击与曝光结合起来，有的放矢，为您点赞！关于您说的在杂志上曝光“老赖黑名单”，因为每期曝光的“受惩黑名单”是以企业为主，同时来源为相关政府部门的官方网站，权威准确的。在您节目上曝光的这些“老赖”因为有些是当事人口头举报，法律依据不明，暂时还不能通过杂志曝光，请您理解。后续我们也会与相关部门进行商讨，如有消息会给您通知。您提到征订杂志问题，请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com，我们会有专业人员跟你取得联系，询问你的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

▶ 2.《中国信用》的各位老师您好，我在交通运输部门工作，从事公路运输管理有8年时间。这8年中，我从县级部门到市级部门，见证了本地公路事业的发展变化，参与拟订综合运输发展战略，承担综合运输体系建设有关协调工作，梳理总结公路治超管理办法。4月份时，我在第4期《中国信用》上看到刘小明部长发表的署名文章《加快落实公路治超失信联合惩戒 全面推动交通运输信用体系建设》后，很受益。之后，我利用4个月的时间将我工作8年间关于公路治超所经手的素材总结出来，发现里面不乏信用惩戒的手段，我希望将这些素材提供给贵刊作参考，不知怎样将这些素材提供给贵刊？

——来自重庆读者王伟

▶ 答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持，8年的交通运输工作，让您成为这个领域的专家，与此同时您也不忘利用信用的“眼睛”看待公路治超，您让责任与创新并行。我们非常欢迎您提供交通运输领域关于信用方面的素材，您可以将搜集到的信息规范整理后通过以下方式发给我们：通过发送邮件至《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com；或寄信（北京市亦庄地盛西路6号中国改革报社5楼《中国信用》期刊编辑部）与我们联系。

（本栏稿件由岁正阳辑）



中大信承建

基于国家标准技术大数据 在线征信评价综合服务平台泰州市分平台

已成功上线

泰州分平台主要功能

应用独创的VCS国家标准技术提供城市信用体系建设一体化解决方案
守信激励失信惩戒 企业信用动态档案 企业线上信用评价
企业信用全天候监控 职业信用系统 社会信用体系建设国家标准贯标
信用品牌建设 社会责任信用评价诚信体系
根据泰州政府部门的需要，新的功能模块正在设计中……

中大信 行业企业信用评价资深机构

率先实现覆盖全行业近二千套指标体系和建模的在线动态评价平台

中大信是服务和支撑商务部和国资委主导的国家级行业协会商会对行业企业开展信用评价业务最早的第三方机构之一，对行业信用体系建设有丰富的经验和较强的专业度，并在实践中探索和创造出了社会信用体系建设评价的国家标准技术VCS，先后主导起草的《企业信用评价指标》《社会组织信用评价指标》《职业经理人信用评价指标》等近20项社会信用体系建设基础标准和各主要行业信用体系建设的国家标准。

2013年，商务部信用工作办公室与国资委行业协会联系办公室共同组织召开了第三方行业信用评价机构评审会，工业和信息化部、国资委、人民银行、银监会、保监会、国务院机关事务管理局等单位专家对几十家参评机构进行了综合考评，遴选出6家技术专业、经验丰富、操作规范的优质机构，并确定为推荐参与行业信用评价工作优选机构，国资委协会办有关负责人在多次全国会议上强调中大信在所有机构综合评分中名列第一名。

中大信是工信部有关单位确定的工信领域信用体系建设运营机构，已与近百家行业协会签署了战略合作协议，承担了多个行业的信用体系建设工作。中大信与国家信息中心中经网、中国标准化研究院等单位签定了紧密的战略合作协议，共同推动基于国家标准贯标的城市信用体系建设和行业信用品牌排行榜发布，为各级政府和社会各界提供权威的竞信排名服务！



《中国信用》杂志
热烈祝贺党的十九大胜利召开

共建和谐社会
共享信用中国

