

中国信用

信用 创造价值

1

CHINA CREDIT
2018年01月
总第13期

2017“双十一”网购综合信用评价报告



毕井泉：深化审评审批制度改革 激发医药产业创新发展活力

国家首批12个信用示范城市名单出炉

潍坊：以“诚”为线牵引风筝之都启航

全国城市信用状况监测排名

年关不讨薪 吃上“定薪”丸

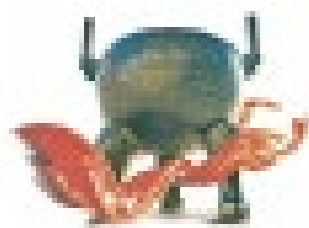
英国房产中介市场的N种“擦边球”



中国信用官方微信

九州古都 文汇之邦

诚信
JINGZHOU
CREDIT
荆州



春秋
楚庄王

三国名城 活力新城

创国家信用示范城市
做诚实友善荆州市民



战国
屈原



三国
关羽



明朝
张居正



中大信信用管理（荆州）有限公司
荆州社会信用体系建设战略合作伙伴
创建国家信用示范城市的助推者

地址：荆州市沙市区园林东路6号1层
电话：0710-8449988

2018 与“信”同行

◎吴小雁

2018 来了，新年伊始，就有一批与信用相关的新规扑面而来，而这些从 1 月 1 日起实施的新规与你的生活密切相关——

网络餐饮必须有实体店。《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定，入网餐饮服务提供者需要有实体店并取得食品经营许可证；原材料必须从正规渠道购买并做记录；除菜名外，主要原材料也要在网上公布；送餐人员和送餐过程将受到监管。为上门美食提供制度保障，网络餐饮行业此前屡屡曝出的“乱象”有望在今年得到遏制。

导游不得“强制消费”。新版《导游管理办法》划出擅自变更行程、诱骗或强迫消费等十一条导游“高压线”，并开出惩罚措施，严重的可吊销导游资格证。新办法严格了准入门槛，建立导游档案，游客能扫码验真伪，是净化市场的好举措。

“刷单炒信”可吊销营业执照。新修订的《反不正当竞争法》完善了虚假宣传行为的规定，将虚假和引人误解的商业宣传区别开来，明确规定“刷单炒信”和帮助“刷单炒信”将会面临处罚，情节严重的可吊销营业执照。

拖欠农民工工资和工程款将被列入“黑名单”。《拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法》规定，克扣、无故拖欠农民工工资，数额达到认定拒不支付劳动报酬罪数额标准等都会按照全国统一的标准和情形列入黑名单。人社部放言：谁拖欠农民工工资谁入“黑名单”，并在政府采购、招投标、生产许可等近 10 领域受限。《建筑市场信用管理暂行办法》也规定，有拖欠工程款等情形的建筑市场各方主体，将被列入建筑市场主体“黑名单”，并实施联合惩戒。

电子招标数字签名永久追溯。《招标公告和公示信息发布管理办法》规定，电子招标的公告公示信息要求数字签名，并保留 10 年以上。这对于打破信息垄断，促进充分竞争，加强事中事后监管意义重大。

为中小企业发展保驾护航。新修订的《中小企业促进法》明确国家推进中小企业信用制度建设，实现中小企业信用信息查询、交流和共享的社会化。推动信用建设在企业融资促进、市场开拓、服务措施方面发挥重要作用。

让人民衣食住行都有标准保障。新修订的《标准化法》从工业领域扩大到农业、服务业、社会事业等各个领域，在信用方面有信用标准体系总体架构、信用信息征集规范等七个标准开始实施。对涉及人身健康和生命财产安全、生态环境安全的，要求制定强制性国家标准，并优先立项、及时完成、强制实施，以更好地保障人民群众的切身利益。目的就是要让人民的衣食住行购乐游、柴米油盐酱醋茶都有标准规范、有标准保障。

……还有交通运输部发布首批信用标准、环保税法为企业排污戴上“紧箍咒”、水污染防治法加大惩罚污水排放行为力度等。与此同时，江苏、浙江、河北等地也开始以信用管理条例和信用规定的方式对信用信息的归集、披露、使用及修复进行有益探索。

2018，信用无所不在、无所不包，信用建设已从原来“隐形”的社会诚信，发展到刚性的社会制度。你，还不“信”吗？

新时代、新气象、新作为。让我们从“新”开始，与“信”同行。



中国信用期刊 2018年1月 总第13期

主管单位：国家发展和改革委员会

主办单位：中国改革报社

出版单位：《中国信用》杂志编辑部

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

社长：宋葛龙
总编辑：吴小雁
执行主编：王 森
视觉总监：张海疆
特约美编：李 娜
美术编辑：刘卫硕
图片编辑：韩 乾

编辑部：王砾尧 010-56805189
岁正阳 010-56805037
吴 限 010-56805193
采访部：何 玲 010-56805220
刘梦雨 010-56805187
发行部：徐鸿友 010-56805116
宋福亮 010-56805115

本刊地址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦
邮 编：100176
传 真：010-56805181
电 话：010-56805000
邮 箱：Chinacreditmaga@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告发行热线：010-56805116
周 期：月刊
开 本：16开
定 价：25元/月
印 刷：北京盛通印刷股份有限公司
地 址：北京经济技术开发区经海三路18号
电 话：010-67887676-862

指导单位 社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委 人民银行
中央宣传部 中央编办 高法院 民政部 文化部 卫生计生委 安全监管总局
中央文明办 海关总署 高检院 司法部 法制办 知识产权局 工业和信息化部
中央政法委 税务总局 教育部 财政部 银监会 全国工商联 住房城乡建设部
中央网信办 工商总局 公安部 农业部 证监会 共青团中央 食品药品监管总局
环境保护部 质检总局 公安部 商务部 保监会 铁路总公司 人力资源和社会保障部
交通运输部 公务员局 外汇局 民航局 旅游局 统计局 新华社
科学技术部 贸促会 国家外专局

支持单位 全国创建社会信用体系建设示范城市（排名不分先后）

辽宁省沈阳市；山东省青岛市；江苏省南京市、无锡市、宿迁市；浙江省杭州市、温州市、义乌市；安徽省合肥市、芜湖市；四川省成都市
北京市海淀区；内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市；辽宁省大连市、鞍山市、辽阳市；黑龙江省哈尔滨市；上海市浦东新区、嘉定区；江苏省苏州市；浙江省台州市；安徽省安庆市、淮北市；福建省福州市、厦门市、莆田市；山东省潍坊市、威海市、德州市 荣成市；河南省郑州市、南阳市；湖北省武汉市、咸宁市、宜昌市、黄石市；广东省广州市、深圳市、珠海市、市、惠州市、汕头市；四川省泸州市

战略合作单位：中大信用管理有限公司

卷首语 FROM EDITOR

2018 与“信”同行 03

信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06
新闻月览 06
声音 07

政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

毕井泉：深化审评审批制度改革
激发医药产业创新发展活力 08



诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

让信用惩戒成为治理老赖的“利剑”
——访最高人民法院执行局副局长周翔 13

信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTION

国家首批 12 个信用示范城市名单出炉 18



2017 “双十一” 网购综合信用评价报告

2017 年“双十一”网购节期间，网购信用状况明显好转，电子商务领域诚信建设成效显著。但在部分环节和平台仍存在虚拟折扣等不诚信现象，促销规则趋复杂，隐形诈骗现“套路”等新问题新现象应引起相关部门重视，新的业态及交易模式的出现也意味着电子商务领域信用体系建设亟待与时俱进不断创新。

特别策划 SPECIAL PLANNING

2017 “双十一” 网购综合信用评价报告 20

典型案例 TYPICAL CASES

联合奖惩典型案例（之十三） 42

“诚”市发现 CITY DISCOVERY

潍坊：以“诚”为线牵引风筝之都启航 46
以钉钉子精神打造“诚信潍坊”在新起点上迈向新台阶 50
——访山东省潍坊市常务副市长邹庆忠

市长谈信用 MAYORS' OPINION

信用点亮城市
——全国部分城市市长谈信用建设（之七） 53

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT

全国城市信用状况监测排名 72

红黑榜 HONOR & BLACK LIST

国家共享平台分发海关高级认证企业名单 75
河南省地税局 A 级纳税人 79
第三批涉金融严重失信行为人名单（下） 83

行业诚信 INDUSTRY INTEGRITY

以“信用汽修”带动行业转型升级 97
——访中国汽车维修行业协会副会长张京伟

诚信故事 HONESTY STORY

一句承诺的重量 100
“信”在深山 102

风险提示 RISK WARNING

年关不讨薪 吃上“定薪”丸 104
——防范农民工工资拖欠风险预警提示

征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

数据垄断真的存在吗？ 111
“六步走”打造信用闭环 建立多层次社会信用治理模式 114



理论研究 THEORY RESEARCH

实施全面统筹的信用管理是时代所需 116
施行红黑名单制度最终是要实现信用奖惩 119

国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

无人机“实名制”国外如何做 121
英国房产中介市场的 N 种“擦边球” 122

信用杂谈 CREDIT BY-TALK

对“教科书式老赖”别止于司法拘留 124
“创意募捐”不可成为“儿戏慈善” 125

文苑 LITERARY PALACE

“我相信你” 126

咨询台 INQUIRY DESK

什么是统一社会信用代码制度？ 127

编读往来 INTERACTIONS

128

数字

NUMBERS

959 万

在最高人民法院召开的人民法院基本解决执行难工作座谈会上，最高法院执行局相关负责人介绍，截至目前，全国法院利用网络查控系统共查询案件 3440 万件，冻结存款 1800.95 亿元，查询到车辆 3100.14 万辆，证券 522.09 亿股、渔船和船舶 36.3 万艘、互联网银行存款超过 32.59 亿。全国累计发布失信被执行人名单 959 万余次。同时，最高法院建立了联合信用惩戒系统，对失信被执行人的高消费行为进行限制，并对其申请贷款和信用卡办理情况进行限制。目前，仅中国工商银行一家就拒绝失信被执行人申请贷款、办理信用卡 136 万笔，涉及资金达到 99 亿元。

3 万

上海推出“青年守信安居计划”，该计划将在未来 3 年内累计向上海守信青年志愿者提供 30,400 套租赁公寓用于正向激励，同时，每年向上海地区的全国 5A 级青年守信激励对象提供一年免租金、免押金的租赁公寓 60 套，该项激励措施优惠力度达到人均 56,833 元。中国东方航空集团公司、中国银联股份有限公司上海分公司等 14 家中国青年诚信行动（上海）战略合作伙伴将分别在衣、食、住、行、用五大领域为上海守信青年志愿者提供 45 项优惠措施，优惠产品数超过 258 万份，优惠总值超过 1.6 亿元。

15 种

民航部门正式印发《民航行业信用管理办法（试行）》，将设立全国统一的民航行业信用信息记录。据悉，该《管理办法》于 2018 年 1 月 1 日起试行，违法失信信息分为一般失信行为信息和严重失信行为信息，简称“灰名单”信息和“黑名单”信息，失信组织和个人的记录将被同步归集至相关信用系统。对依据《中国民航安全管理失信行为管理办法》被列入“安全管理失信单位黑名单”或“安全管理失信人员黑名单”等 15 种行为纳入“黑名单”；其中关于一般失信行为信息的规定，自 2020 年 1 月 1 日起生效。

新闻月览

NEWS MONTHLY-REVIEW

国家发改委

今年春运建立失信旅客信用记录

国家发展改革委、公安部、人力资源社会保障部等 11 个部门和单位，近日联合召开 2018 全国春运电视电话会议。国家发改委副主任连维良表示，今年春运期间，公安、交通、铁路、民航等部门要对违法违规经营主体、直接责任人和严重失信旅客建立信用记录。每个部门至少要向全国信用信息共享平台推送两批严重失信名单，并通报各省区市。各地负责监督失信企业限期整改，完成信用修复。未按期整改到位的失信企业，将被列入交通出行领域“黑名单”，并通过“信用中国”网站向社会公布，同时实施联合惩戒。

住房城乡建设部

建筑市场信用管理暂行办法正式施行

住房城乡建设部印发《建筑市场信用管理暂行办法》，要求地方各级住房城乡建设主管部门通过省级建筑市场监管一体化工作平台，认定、采集、审核、更新和公开本行政区域内建筑市场各方主体的信用信息，加快推进建筑市场信用体系建设，规范建筑市场秩序，营造公平竞争、诚信守法的市场环境。该《暂行办法》自 2018 年 1 月 1 日起施行，要求各级住房城乡建设主管部门充分利用全国建筑市场监管公共服务平台，建立完善建筑市场各方主体守信激励和失信惩戒机制。

国家邮政局

快递业信用管理暂行办法发布

国家邮政局日前正式印发《快递业信用管理暂行办法》。该《办法》对快递业信用信息的采集、评定、应用和监督管理等进行了规定，明确提出快递业信用管理以经营快递业务的企业为主要对象，建立唯一电子化信用档案进行信用评定和管理。对以加盟方式经营快递业务的，在信用建设方面实行统一管理，强化落实企业总部在信用管理方面的主体责任。邮政管理部门将按照行业共治的原则，牵头设立快递业信用评定委员会，开展辖区内快递业信用评定工作。

海南

探索建立职称申报评审诚信档案

海南省委办公厅、省政府办公厅印发《关于深化职称制度改革实施意见》（以下简称《意见》），把品德放在专业技术人才评价的首位。《意见》指出，对品德较差、服务对象满意度不高、群众反映强烈，或正接受纪检部门调查的，不得推荐参加评审；在职称评审中，对师德、医德有问题的实行“零容忍”；探索建立职称申报评审诚信档案和失信“黑名单”制度，纳入全国信息共享平台（海南）；对通过弄虚作假、暗箱操作等违纪违规行为取得的职称，一律依法依规予以撤销。

江西

建立政府和社会资本合作失信违约记录

《江西加强政务诚信建设的实施方案》明确，2018 年年底江西将建立政府和社会资本合作（PPP）失信违约记录，并规范地方政府招商引资行为，杜绝“新官不理旧政”现象。该方案指出，要明确 PPP 项目政府方责任人和项目筹备、招标投标、政府采购、融资、实施等各阶段政府方责任人诚信职责，将项目守信履约情况与实施成效纳入项目政府方责任人信用记录。同时，建立政府招商引资领域信用承诺制度，认真履行依法作出的政策承诺和签订的各类合同、协议，不得以政府换届、相关责任人更替等理由毁约。

河北

试行企业环境信用评价

河北省发布《河北省企业环境信用评价管理办法（试行）》，采用环境违法违规行为周年记分制，先行在重点排污单位推行，累计记分 12 分以上（含 12 分）的，即为河北省环境违法“黑名单”企业。环保部门将企业环境违法违规行为、行政处罚处理决定、整改要求与期限等信息录入企业环境信用评价信息管理系统，按照企业环境违法违规行为记分标准作出相应的记分。

声音

VOICE

国家发改委主任 何立峰

加快培育具有国际影响力的信用服务机构

全面深入推进社会信用体系建设，加快推动信用立法进程，提高信用信息归集、共享、公开、应用水平，培育具有较强市场公信力和国际影响力的信用服务机构。要联动推进国有企业混合所有制、完善产权保护制度、激发企业家精神三项改革。2018 年经济体制改革将持续扩大“放管服”改革综合成效，加大力度推进政务信息系统整合共享，实现数据通、业务通。构建竞争公平有序的市场体系，全面实施市场准入负面清单制度，全面推开展行业协会商会与行政机关脱钩改革。加快推进公平竞争审查制度，强化反垄断执法，持续加强市场价格行为监管。

农业部部长 韩长赋

将建立农业生产“黑名单”

目前，我国的农业结构调整已经取得了阶段性成绩，而这项工作也将成为 2018 年农业农村经济最重要的抓手。2018 年农业部将修订农业残留标准 1000 项，其他行业标准近 200 项，从源头减少非法添加，滥用乱用现象。争取 2~3 年内，大城市郊区、菜篮子主产区基本实现按标生产。此外，还将建立农业生产信用档案，将新型经营主体全部纳入监管名录，实行“黑名单”制度，用二维码追溯防止品牌假冒，保护消费者权益。

国家工商总局局长 张茅

将开展跨领域跨区域联合打假

随着企业经营异常名录制度的建设发展，目前经营异常名录中实有市场主体 474 万户，严重违法失信企业 5907 户。五年来，全国共查处侵害消费者权益商品消费案件 34.2 万件，案值 26.9 亿元。下一步，要围绕消费领域突出问题，建立联合打假工作机制，开展跨领域、跨区域联合打假，要加大流通领域重点商品质量抽检力度，加强案件督查协办和执法联动，依法查处销售假冒伪劣和不合格商品违法行为。此外，还将全面推行经营者首问制度，鼓励引导电商平台、大型商场、超市建立赔偿先付制度，并以有效方式向社会公开。

（本栏稿件 王砾尧辑）



深化审评审批制度改革 激发医药产业创新发展活力

国家食品药品监督管理总局局长 毕井泉

2017年10月1日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》(以下简称《意见》),2017年10月8日向社会全文公布。2017年10月9日,国家食品药品监督管理总局举行新闻发布会,吴涑同志向媒体进行了解读。2017年10月10日,总局召开电视电话会议,主要是就贯彻落实《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》作

出部署。下面,我讲三点意见。

充分认识深化改革鼓励创新的重要性必要性

食品药品安全关系13多亿人的身体健康和生命安全,是重大的基本民生问题,也是经济社会发展的重大战略问题。2016年第四季度开始,总局就组织力量研究鼓励药品医疗器械创新的政策。

2017年5月9日、10日总局向社会公开征求意见;2017年5月10日,中央全面深化改革领导小组办公室听取了汇报;2017年5月12日,全国人大法工委听取了汇报;2017年5月19日,汪洋副总理召开专题会议听取汇报并协调有关政策;2017年5月底,总局将《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见(代拟稿)》呈报国务院审批。2017年7月19日,中央全面深化改革

领导小组第37次会议审议通过了《意见(送审稿)》,并明确由中办国办印发。文件起草讨论会签过程中,得到了中央编办、国家发展改革委、科技部、财政部、人力资源社会保障部、国家卫生计生委、国家知识产权局、国务院法制办等各相关部门的大力支持。这些都彰显了党中央国务院以人民为中心的发展思想,体现了对食品药品监管工作的高度重视。大家要充分认识深化改革鼓励创新的重大意义,进一步增强责任感紧迫感使命感,深入学习领会,抓好贯彻落实。

深化改革鼓励创新,是落实习近平总书记关于食品药品监管战略思想、保障药品质量安全的迫切需要。习近平总书记多次就加强食品药品监管作出重要指示批示。2015年5月,习近平总书记在中央政治局第23次集体学习时强调,要加快建立科学完善的食品药品安全治理体系,严把从农田到餐桌、从实验室到医院的每一道防线。2017年7月,中央全面深化改革领导小组第37次会议强调:“要改革完善审评审批制度,激发医药产业创新发展活力,改革临床试验管理,加快上市审评审批,推进仿制药质量和疗效一致性评价,完善食品药品监管体制,推动企业提高创新和研发能力,加快新药好药上市,满足临床用药急需。”李克强总理多次强调,要推动药品特别是重大新药研发,促进医疗器械产业升级发展,尽快改变我国创新药物、高端医疗器械长期依赖进口的局面。

2015年8月,国务院印发《国务院关于改革药品医疗器械审评审批制度的意见》。2016年2月,国务院办公厅印发《国务院办公厅关于开展仿制药质量和疗效一致性评价的意见》。2017年2月,国务院印发《“十三五”国家药品安全规划》。这次中办国办印发《关于深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的意见》,

就是这两年审评审批制度改革经验的全面总结和深化,是党中央国务院食品药品监管战略决策部署的集中体现。

深化改革鼓励创新,是满足公众用得上、用得起新药好药的迫切需要。满足临床用药急需,归根到底要依靠创新。我们国家现代制药工业起步晚、基础差。近十多年来,国家下了很大力气抓企业生产经营规范的实施和标准的提高,但制药工业低水平重复仍然突出,与国际先进水平仍有较大差距。一是国内创新弱。国内企业研制的新化学药品或生物制品,多是在国外已上市原研药品基础上模仿、修饰。真正意义上的创新药,仅有抗癌药青蒿素等极少数品种。2016年,国内制药业的研发投入总和420亿元,而全球一些大的跨国公司一家的研发投入就达数十亿美元。二是进口新药少。2001年~2016年美国批准上市433个新药,在中国上市的只有133个,占30.7%。近10年在我国上市的29个典型新药,上市时间比欧美晚5年~7年。三是境外看病买药多。通过中介机构出境看病人数和通过网上购买或请人携带入境药品的现象越来越多,存在诸多隐患。四是仿制药疗效有差距。一些重大疾病的治疗用药,基本为进口药品,国产仿制药不能形成对原研药的临床替代。五是有的国产药品疗效不明确。有些早期批准上市的药品安全性、有效性基础研究薄弱。部分生产企业偷工减料、擅自改变生产工艺,严重影响药品安全有效。这些问题的产生,既与药品上市许可持有人法律制度未建立、全生命周期管理的主体责任不明确有关,也与知识产权保护不够、临床试验资源缺乏、药品审评审批制度和能力不适应、创新药物使用政策不配套等政策环境有关。我们推进改革就是要紧紧抓住满足公众用药需求这个根本目标,紧紧抓住药品安全性、有效性、质量可控性这个关键,营造有利于鼓励创

新的政策环境,让公众能够及时用得上、用得起新药好药,让医生在给患者治病的过程中有更多选择。

深化改革鼓励创新,是推动制药业供给侧结构性改革、实现创新驱动发展国家战略的需要。“创新”位于五大发展理念之首。党的十八大以来,药品创新的政策环境、制度环境发生了很大变化。深化审评审批制度改革、鼓励药品创新具备很多有利条件:一是国内医药创新风起云涌。近年来,有海外工作经历的医药科研人员回国研究、创业越来越多,国内医药企业新药申报和审批数量逐年增加。二是审评审批制度改革全面展开。2015年开始的药品医疗器械审评审批制度改革,提高了审评质量标准,整治了药物临床试验数据造假不良风气,增强了审评审批透明度,一批创新药品和医疗器械优先获准上市,与国际接轨的药品医疗器械审评制度逐步建立。药品审评中心和医疗器械技术审评中心都纳入了政府购买服务试点,药品审评中心工作人员从五年前的百十余人增加到600多人,医疗器械技术审评中心工作人员从不到100人增加到200多人。三是仿制药质量和疗效一致性评价顺利起步。2016年2月国务院办公厅印发意见明确了一致性评价的相关政策,部分地方政府也出台了相关支持政策。企业参与一致性评价的积极性很高。四是上市许可持有人制度试点进展顺利。2015年11月,全国人大授权在十省市开展上市许可持有人制度试点,激发了科研人员创新的热情,很多省要求在全国普遍实行。

总之,深化改革鼓励创新既十分必要,也完全可能。中办国办印发的《意见》,是指导我国药品医疗器械审评审批制度改革的纲领性文件。抓好《意见》的贯彻落实,就一定能够为药品医疗器械产业创新发展营造一个良好的外部环境;就一定能够激

发药品医疗器械产业创新发展活力，促进药品医疗器械产业供给侧结构性改革，促进药品医疗器械产业发展质量的提高和国际竞争力的增强；就一定能够更好地满足公众用药需要。

全面把握深化改革鼓励创新的目标任务

针对当前药品医疗器械创新面临的突出矛盾，《意见》提出6个方面36项改革措施，内容十分丰富，每一条都十分重要，要全面抓好贯彻落实。重点强调十项任务，这里既有制度重建任务，也有重大政策调整问题，以及能力建设方面的要求。

扩充临床试验资源。目前，全国现有各级医疗机构98.9万家，其中二级以上医院超过1万家，三级医院2000多家。但是，通过认定的临床试验机构仅600余家，能够开展I期临床试验的机构仅有100余家。鼓励创新，必须解决临床试验的瓶颈问题。一是增加临床资源。《意见》中提出取消临床试验机构的资格认定，改为备案管理，由临床试验发起人聘请第三方进行评估认证，试验项目在药品审评中心网站备案。二是调动医务人员参与临床试验的积极性。临床试验研究者在薪酬、职务提升、职称晋升等方面与临床医生一视同仁。三是提高伦理审查效率。在保护受试者安全、健康和权益的前提下，完善伦理委员会机制。设立区域性伦理委员会，认可多中心临床试验组长单位的伦理审查结论。四是保证临床试验质量。《意见》明确了主要研究者的资质，明确了发起者和研究者的法律责任，明确了临床试验的监督检查责任。对这些规定，总局将会同国家卫生计生委出台具体的实施意见，各地要会同有关部门抓好落实。中国人口基数大，疾病谱广，我们完全有条件在保障受试者权益的前提下让创新的药品在中

国率先上市。

接受企业在境外取得的临床试验数据。这既是加快药物在中国上市的迫切需要，也是一个与国际接轨的问题。国发〔2015〕44号文件明确鼓励开展国际多中心临床试验，这就意味着接受企业在境外取得的临床试验数据。2017年6月，总局成为国际人用药品注册技术协调会（ICH）成员，ICH的一个重要目标就是协调国际药品注册标准，临床试验数据标准是重要内容之一。解决这个问题，有利于减少临床试验的重复和浪费，加快临床试验进程；有利于降低药品上市成本和价格，让更多的患者受益。培养大批业务精湛、语言熟练，能够执行境外检查任务的检查员，是一项艰巨而紧迫的任务。

优化药品医疗器械上市流程。近两年来，在简化药品医疗器械上市流程方面做了很多的改革。《意见》总结了近年来改革的实践经验，提出了进一步优化上市程序的措施。包括：在申请事先沟通基础上，将临床试验由明示许可改为默示许可；实行国家集中受理，并逐步采用国际通用格式实行电子受理；实行药品制剂与原料药、药用辅料和包装材料的关联审评审批，不再对原料药核发药品批准文号；建立以审评为主导、检查检验为支撑的审评体系，实现检查、检验与审评并联推进；对临床急需及有突破性疗效的药品医疗器械、罕见病用药予以加快审评。在药品医疗器械审评工作中，建立临床主导的团队审评制度、项目管理人制度、与申请人会议沟通制度、专家咨询委员会公开论证重大分歧制度、审评结论和依据公开制度等。这些程序的优化和制度建设必将大大提高药品医疗器械审评效率。

强化知识产权保护。没有知识产权的保护，就没有创新。新药研发投入大、周期长、风险高，筛选出的化合物，只有万分之几可以成为药品上市；开展临床试

验的项目，只有十分之一能够成功上市；即使是仿制药，美国FDA现在的首轮批准率也不到十分之一。《意见》中与知识产权有关的有五方面内容：一是数据保护。药品试验数据保护是我国加入WTO承诺实施的制度。要对创新药、改良型新药临床试验取得的安全性、有效性数据和其他数据，给予一定的保护期。在保护期内，其他人不能依据这些数据提出申请，食品药品监管部门不能依据这些数据批准其他药品上市。二是探索建立药品专利链接制度。仿制药申请人申报药品上市时，要对相关专利权属状态作出公开声明，在药品审评期间通过司法机关解决相关专利纠纷，这既可以降低仿制药上市后的法律风险，也有利于保护专利权人的权益。三是开展药品专利期限补偿制度试点。由于药品需经过临床试验和监管部门的审评才能上市，减损了专利持有人市场独占的时间，美国1984年通过法案对药品临床试验和监管部门审评耗费的时间给予专利期补偿，日本1988年、欧盟1992年引入了该项制度。建立这些制度的前提是仿制药的临床试验改为生物等效性试验，大幅降低仿制药的上市成本，从而实现创新药与仿制药利益上的平衡。我们要抓紧研究方案，取得全国人大授权后开展试点。四是建立专利强制许可药品优先审评制度，以解决公共健康受到重大威胁时的特殊需要。五是建立上市药品目录集。这就是国外的“橙皮书”制度。任何创新药、改良型新药上市，都必须经过双盲、随机、大样本的临床试验来验证其安全性、有效性、质量可控性，并给予其原研药参比制剂的地位，经过评价与原研药质量疗效等同的仿制药列入目录，供医生和药剂师使用时参考。通过上述措施，形成保护药品知识产权的“组合拳”，在保护专利权人合法权益、激发创新活力的同时，鼓励仿制、引导仿制和规范仿制。

加快推进仿制药质量和疗效一致性评价。口服制剂的质量和疗效一致性评价工作已经全面展开。2017年8月25日，总局发布《关于仿制药质量和疗效一致性评价有关事项的公告》，进一步明确了相关政策要求和程序。各地要做好组织工作。注射剂的再评价是仿制药质量疗效评价的重要组成部分。用5年~10年完成注射剂的评价工作，是这次中办国办印发的《意见》中提出的任务。注射剂特别是静脉注射剂，属于高风险剂型，必须严格监管。《意见》对注射剂的审评审批做了严格的限定；对过去已批准上市的注射剂，要求批准文件持有人进行成分、机理、临床疗效的研究，评价其安全性、有效性和质量可控性。总局将尽快明确注射剂再评价的方式方法 and 时间步骤。希望各地组织相关企业及早开展研究。

建立药品医疗器械品种档案。这是药品监管的一项十分重要的基础性工作，也是《意见》中明确的一项任务。《药品管理法》第十条规定：“药品必须按照国家药品标准和国务院药品监督管理部门批准的生产工艺进行生产，生产记录必须完整准确。药品生产企业改变影响药品质量的生产工艺的，必须报原批准部门审核批准。”2016年8月，总局曾就开展企业生产工艺核对工作公开向社会征求意见。这项工作需要从药品工艺档案登记开始做起。药品审评中心会同信息中心已经初步建立起档案登记的平台，总局将于近期专门部署。所有的药品生产企业都要如实填写药品活性成分、辅料、原辅料来源、生产工艺、工艺参数、药品说明书等信息。逾期没有登记的药品批准文号，要向社会公开，进入药品退市程序。医疗器械也要按此建立起品种档案。对违反《药品管理法》第十条规定的行为，一律严肃处理。

落实上市许可持有人法律责任。药

品医疗器械批准文件的持有人实际上就是上市许可持有人、受益人，必须对药品医疗器械全生命周期承担法律责任。谁受益，谁担责。持有人可以委托加工，可以授权或委托经销，但最终的责任人是持有人。这是市场经济、法治社会的惯例。这次中办国办印发的《意见》明确上市许可持有人须对临床前研究、临床试验、生产制造、销售配送、不良反应和不良事件报告等承担全部法律责任，确保提交的研究资料和临床试验数据真实、完整、可追溯，确保生产工艺与批准工艺一致且生产过程持续合规，确保销售的各批次药品医疗器械与申报样品质量一致，确保对上市药品医疗器械进行持续研究，及时报告发生的不良反应和不良事件，评估风险情况，并提出改进措施。希望各试点省市抓紧总结上市许可持有人试点经验，力争早日在全国推开。

《意见》强调要建立持有人直接报告药品医疗器械不良反应制度。这是落实持有人法律责任、完善药品质量研究、确保公众用药安全的重要措施。

医药代表是上市许可持有人派出的工作人员，承担着药品学术推广、向医生介绍药品知识的重要责任。《意见》中作了严格规范。

明确国家和地方的监管责任。推进审评审批制度改革，取消临床试验机构审批、优化临床试验审批流程、接受境外临床试验数据、实行上市许可持有人制度，都给我们的监管工作，特别是生产现场检查、研发现场检查提出了更高的要求。《意见》明确了中央到地方各级监管部门的事权，提出药品医疗器械研发过程和药物非临床研究质量管理规范、药物临床试验质量管理规范、医疗器械临床试验质量管理规范执行情况，由国家食品药品监管部门组织检查；药品医疗器械生产过程和生产

质量管理规范执行情况，由省级以上食品药品监管部门负责检查；药品医疗器械经营过程和经营质量管理规范执行情况，由市县两级食品药品监管部门负责检查。检查发现问题的，应依法依规查处并及时采取风险控制措施；涉嫌犯罪的，移交司法机关追究刑事责任。首要确保全国执法尺度的统一，把全系统的力量组织起来履行好各个环节的监管责任。

强化改革的制度保障和能力建设。

我们的目标就是要建立一个现代化的药品医疗器械审评体系和检查体系，力争用5年~10年的时间缩小与发达国家药品监管的差距，解决好中国公众用药问题。

要以上市许可持有人全生命周期的责任为统领，修订《药品管理法》，把这几年改革的经验做法以法律法规的形式固定下来。

要加强能力建设。按照政府购买服务、为申请人提供规范高效审评服务的要求，加强药品医疗器械审评能力建设，以适应药品医疗器械创新发展的需要。加快建立职业化检查员队伍，切实履行好药品医疗器械研发、临床试验、生产制造、经销使用全过程监管责任，确保数据真实、完整、可靠、可以追溯，及时查处各类违法行为，排除风险隐患。

切实防范利益冲突。《意见》第二十九条规定，参与受理审查、审评审批、检查检验等监管工作的人员，对注册申请人提交的技术秘密和试验数据负有保密义务。要完善对注册申请材料的管理，确保查阅、复制情况可追溯。我们食品药品监管部门的职责就是维护公众健康。改革就是要营造一个公平、公正、公开、透明的监管环境。

防范利益冲突，就必须保守企业秘密。建立药品医疗器械品种档案、审评审批药品医疗器械、开展生产现场检查，都

让信用惩戒成为治理老赖的“利剑”

——访最高人民法院执行局副局长周翔

◎文 / 本刊记者 何玲

“刚才，我通过微信又支付了125元的诉讼费和170元的执行费，请您尽快删除对我的失信惩戒。”2017年12月6日上午，看到被执行人吴某从越南发来的微信，河南省虞城县人民法院执行局工作人员赵海亮脸上终于露出了微笑。

这是近年来法院运用信用惩戒，倒逼“老赖”自觉履行法定义务的一个缩影。

“执行难”，是近年来法院工作中的高频词汇，如何破解成为各地法院工作的重要议题。为此，各地法院和相关部门联手加强惩戒，信用网越织越密，各种措施最大限度挤压“老赖”活动空间，增强法院执行查控能力，让其“处处受限”，寸步难行。截至目前，法院在努力解决“执行难”问题方面取得了哪些积极成效，信用惩戒又是如何“发力”的？记者就此采访了最高人民法院执行局副局长周翔。

959万人次
“黑名单”信用惩戒彰显威力

记者：请问在解决执行难的过程中是如何运用信用惩戒的？当前解决执行



难取得了哪些实质性进展？

周翔：自最高人民法院院长周强2016年明确提出用两到三年时间基本解决执行难问题以来，全国法院上下齐心、攻坚克难，基本解决执行难工作取得了新进展：始终坚持党的领导，积极推动形成基本解决执行难工作大格局；加强顶层设计，注重基本解决执行难统筹规划；全力推进执行信息化建设，不断提升执行能力；全面实施联合信用惩戒，有效遏制规避执行问题；狠抓执行规范

体系的建设和完善，切实将执行权关进“制度铁笼”；强力推进执行指挥中心实体化运作，打造现代化执行管理模式；深入推进执行体制机制改革，为基本解决执行难提供不竭动力；积极创新开展专项活动，加快提升人民群众获得感；大张旗鼓开展执行宣传工作，努力营造良好的舆论氛围；不断强化执行工作质效，及时兑现胜诉当事人的合法权益。

具体谈到信用惩戒工作，近年来，最高人民法院与国家发改委、中国人民银行以及中央有关单位加强沟通、密切配合，研究制定信用惩戒的司法解释，对失信被执行人实施联合信用惩戒，大力推进社会信用体系建设，取得了一系列重要的突破性进展，有效推动人民法院破解执行难问题。

首先是建立并完善制度。2013年，最高人民法院发布司法解释《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，正式建立了失信被执行人名单制度。2015年施行的司法解释《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》，规定被纳入失信被执行人名单的被执行人，最高人民法院应当对

会接触企业技术秘密、商业秘密等敏感信息，泄露企业秘密就是对相关权利人利益的损害。

防范利益冲突，就不能与企业有利益关系。要严格遵守中央八项规定精神和廉洁纪律，不能投资于监管对象的企业，不能持有监管对象的股票，不能以审评、检查、检验谋取私利。任何国家公职人员，都不能成为企业利益的代言人。

防范利益冲突，还要保守工作秘密。所有审评人员、检查人员、检验人员、执法人员不得私下透露药品审评信息，禁止泄露内部研究讨论、尚未形成定论的监管信息，禁止利用内部消息谋取利益。

没有利益冲突、保守秘密，才能保证队伍的廉洁，才能取得企业的信任，才能保证监管的权威。这个问题，既要严肃内部工作纪律，又要有企业、地方监管部门、纪检监察机关的外部监督。各省食品药品监督管理局在对企业生产现场检查时，也要注意防范利益冲突，不能因为发展、就业、财政收入而放松要求，危害公众健康权益。这是法纪，也是对大家的考验。

切实把各项改革任务落到实处

《意见》出台为促进我国药品医疗器械产业结构调整和技术创新带来前所未有的历史发展机遇。各级食品药品监管部门要统一思想认识，将落实《意见》作为重要政治任务，坚定不移推动改革，坚持从维护人民利益角度出发，处理好改革中的各种矛盾和问题，确保实现改革预期目标。

抓好学习培训。《意见》阐明了药品医疗器械监管的一系列重要理念，指出了审评审批制度改革的基本方向，明确了鼓励创新的重大政策，提出了加强能力建设的重要任务。《意见》是药品医疗器械监管改革的基本纲领，是做好监管工作的基本遵循，是修订《药品管理法》的重要思想基础。《意见》的基本精神，对做好食品监管工作同样适用。各级食品药品监管部门要抓好文件的学习培训，特别是与药品医疗器械有关的工作人员，要进行集中学习培训，领会文件精神，掌握文件内容。这是抓好贯彻落实的前提。

加强组织领导。深化审评审批制度改革、鼓励药品医疗器械创新，是党中央国务院部署的全面深化改革重点任务。各地各有关部门要高度重视，将其作为建设创新型国家、促进高科技产业发展的重要内容予以支持。要完善食品药品监管体制，加强统筹协调，细化实施方案，健全工作机制，确保各项改革任务落地生根。各省局要积极向党委政府负责同志汇报，当好参谋助手。文件实施过程中的重大问题及时报告。

强化协作配合。《意见》强调，要充分发挥药品医疗器械审评审批制度改革部际联席会议制度的作用，及时解决改革中遇到的矛盾和问题。《意见》对政府各相关部门提出了明确的工作要求。总局相关司局、药品审评中心、医疗器械技术审评中心、食品药品审核查验中心等单位已经研究起草了一系列配套规定、办法、指导原则、工作程序等文件，近期将陆续印发。各省局要加强与

有关部门的配合，抓好落实。改革过程中要注意做好宣传引导工作。

完善配套政策。《意见》第二十一条对支持新药临床应用，对医保支付、医疗机构集中采购提出了明确的要求。各地要完善鼓励药品医疗器械研发、生产、使用的支持政策，引导企业增加研发投入，落实持有人不良反应监测的主体责任，加强已上市产品的质量研究。要继续做好仿制药质量和疗效一致性评价相关政策的落实工作。

加大监督检查力度。我国药品安全形势总体稳定向好，但存在一些质量安全隐患。数据造假、非法经营等问题时有发生，生产加工过程中偷工减料、掺假造假、违规销售处方药、药品回收再售等违法行为屡禁不止，形势依然严峻复杂。我们要一手抓改革，一手抓监管。对药品医疗器械监管领域存在的突出问题，特别是多组分生化药、中药提取物和低于成本价中标的药品，要加强现场检查和质量抽检，消除风险隐患，确保公众用药安全。

深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新的大幕已经开启。让我们更加紧密地团结在以习近平同志为核心的党中央周围，牢固树立政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识，认真落实最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责的要求，为加快新药好药上市、满足公众用药需求，为建设创新型国家、实现“两个一百年”奋斗目标作出新的更大贡献。

（根据作者在2017年10月10日全国深化审评审批制度改革鼓励药品医疗器械创新工作电视电话会议上的讲话整理）

其采取限制消费措施。2017年1月16日，最高人民法院对《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》进行了修订。各级人民法院根据司法解释规定，把符合纳入失信被执行人标准的被执行人统一纳入到最高人民法院失信被执行人名单库，向社会公布，并向政府相关部门和金融机构等通报，对失信被执行人予以失信惩戒。

其次是加强曝光和宣传。通过多种渠道公布失信被执行人：一是最高人民法院官网公布，截至目前，已向累计社会公布失信被执行人959万人；二是人民网失信被执行人排行榜公布；三是最高人民法院官方微博、微信公布；四是百度搜索公布；五是国家发改委“信用中国”网站公布。此外，许多地方法院还进行了创造性的探索，除广播、电视、报纸传统媒体外，还通过微信、微博或者在市民广场、车站码头、金融机构网点等公共场所电子屏播放信息，甚至通过张贴布告、发放传单、制作动漫等方式广而告之。

再次是推动联合信用惩戒。从2014年开始，最高人民法院通过签署备忘录、下发联合通知等形式，陆续与国家发改委、公安部、国家工商总局、中国银监会、中国民用航空总局、中国铁路总公司、住建部、交通部以及阿里巴巴、京东、腾讯、百度等60多个部门和企业合作，在相关领域对失信被执行人进行联合信用惩戒。截至目前，累计限制936万人次购买飞机票；限制367万人次购买列车

软卧、高铁、其他动车组一等座以上车票；限制20.79万人担任企业法定代表人及高管；仅中国工商银行一家就拒绝失信人申请贷款和办理信用卡141.8万余笔，避免信贷风险资金99.6亿余元。通过这一系列措施，真正让失信被执行人尝到“一处失信、处处受限”的苦果，促使被执行人主动履行生效法律文书确定的义务，有力推进了整个社会信用体系建设，弘扬了社会主义核心价值观。

3523家

“总对总”查控助推高效执行

记者：最高人民法院提出推进执行信息化建设以解决执行难问题，请问目前人民法院通过信息化建设促进执行工作主要体现在哪些方面？

周翔：最高人民法院通过信息化建设实现了执行工作模式的重大变革。2014年底，最高人民法院正式开通“总对总”网络查控系统，经过不懈努力，现在已经实现了对多种财产形式的“一网打尽”。查控范围从当初的20家银行、仅能查询存款信息一类信息，发展为与3700多家银行，以及公安部、交通部、工商总局、税务总局、人民银行等单位实现联网，可以查询到被执行人全国范围内的存款、不动产、车辆、证券、网络资金、理财产品、个人对外投资等15类20项信息。全国担负执行工作的所有3523家法院都能使用该系统对承办的案件进行网络查控，大大提高了财产查控的效率，降低了执行成本，有力维护了当事人的合法权益。

在全国法院大力推行网络司法拍卖，确立网络司法拍卖优先原则，形成新的财产变现模式，既加快了财产处置效率，又斩断了传统拍卖中暗箱操作的不法利益链条。网拍成交率、溢价率成倍增长，流拍率、降价率和拍卖成本明显下降。自最高人民法院网拍系统2017年3月1日上线至2017年12月31日，十个月以来，全国近3000家法院通过内网系统上拍标的物29万件，截止目前共计有9.2万件标的物处置成功，总成交额2012亿元，节约佣金60.5亿元。

全国四级法院统一的执行办案管理平台建成并投入使用，打通了四级法院间的数据壁垒和信息通道，为执行监督装上了“千里眼”和“显微镜”，将执行权关进了“数据铁笼”。

以执行指挥中心为平台和抓手，进一步加强执行信息化管理。通过加强执行案件流程节点管控，建立起常态化督办机制。开发应用“终本”案件管理、执行信访管理、舆情管理、委托事项管理、网络拍卖管理等信息化管理平台，对执行工作中不规范行为及时督办，做到事事有回音、件件有落实，“一竿子插到底”。根据执行工作单独考核的要求，加强对执行个案的精准管理、扁平化管理，将督办、信访、委托执行等几项硬指标嵌入执行指挥管理平台，自动生成相关数据，用数据来评价执行工作情况，实现绩效管理的信息化。

5大规定 司法解释密集出台规范执行

记者：2016年以来，最高人民法院密集出台网络司法拍卖、财产保全、财产调查若干问题、失信被执行人名单，以及执行款物管理等多个司法解释和规范性文件，请问这些司法解释出台的背景和目的分别是什么？

周翔：《网拍规定》出台的背景和目的：过去，最高人民法院确立了通过委托拍卖方式处置财产的制度，但多年的实践也暴露出不少弊端：一是高额佣金大幅提高了执行成本，直接影响财产变现效果；二是受传统拍卖的拍卖场所、拍卖时间、拍卖公告覆盖范围的局限，成交率、溢价率相对较低；三是拍卖信息公开性、透明性较低，暗箱操作、围标串标、职业控场现象频发；四是部分拍卖公司恶性竞争，法院工作人员违法乱纪，相互勾连形成不法利益链条和权力寻租空间，损害司法公正。通过出台《网拍规定》，一是通过将拍卖规则明确化、体系化，规范网络司法拍卖行为，为财产变现制度的改革提供了规则依据；二是通过对网络平台的高要求和市场准入准则的制定，推动网络拍卖市场走向标准化的良性发展轨道；三是通过信息全程公开、明确各主体责任，斩断不法利益链条，减少权力寻租空间，最大程度地保证司法廉洁；四是通过竞拍规则的创新，提高拍卖财产的一次成交率、溢价率、财产变现率，降低悔拍的可能性，

全面提高执行工作的效率。

《财产保全规定》出台的背景和目的：财产保全是指为保障生效裁判的顺利执行、避免胜诉债权人权利遭受损失，而对当事人处分相关财产予以限制的一种诉讼保障制度。这项制度在保证民事诉讼顺利进行、保护当事人合法权益、缓解执行难、维护司法权威方面发挥着重要作用。但实践中，因财产保全设置的要求偏高、司法实践中执法尺度难以统一、操作不规范等引发的保全难和保全乱问题比较突出，难以保障债权、有效遏制债务人隐匿转移财产，难以平衡保护债务人合法权益。为充分发挥保全制度应有的作用，以保全促和解、以保全促执行，从源头上缓解执行难，最高人民法院在总结审判执行实践经验的基础上，出台了这部司法解释。

《财产调查规定》出台的背景和目的：民事执行的核心是财产执行，查明被执行人的财产状况是强制执行程序的重要环节，是最高人民法院采取控制、变价等执行措施的基础，是顺利实现生效法律文书确定权利的前提。但在过去一段时期，由于社会信用建设滞后、申请执行人提供财产信息能力有限、最高人民法院调查手段单一、协助义务人消极协助、对被执行人隐匿转移财产等行为惩戒力度不足等多方面因素，使得“被执行人财产难寻”现象成为困扰执行工作的突出问题、“解决执行难”系统工程中的硬骨头。加强和完善被执行人财产调查制度在执行中存在迫切需求。为规范执行财产调查制度，合

理分配财产调查责任，强化财产调查效果，拓宽财产调查途径，树立司法调查权威，维护当事人及利害关系人的合法权益，最高人民法院在充分总结财产调查实践经验的基础上，出台了《财产调查规定》，力求构建系统、完善的执行财产调查制度。

《失信被执行人规定》出台的背景和目的：近年来，各地法院积极探索，在运用执行案件信息对失信被执行人进行信用惩戒方面积累了许多宝贵经验，在一定程度上起到了惩戒被执行人、督促其履行法定义务的效果。但由于缺乏全国的统一规定，各地标准不一，办法各异，加之受地域局限，对被执行人的信用惩戒效果难以充分彰显，迫切需要在总结各地经验的基础上，统一法律适用标准，规范操作程序，并在全国范围内发挥对失信被执行人的信用惩戒功能。2011年7月，中共中央、国务院《关于加强和创新社会管理的意见》中提出了“建立健全社会诚信制度，并制定社会信用管理法律法规”的要求。为推进社会信用体系建设，国务院指令由国家发展改革委和人民银行牵头，建立了社会信用体系建设部际联席会议制度，最高人民法院作为该部际联席会议成员单位，有责任为促进社会信用体系建设做出自己应有的贡献。最高人民法院通过执法办案形成的被执行人失信信息具有极高的权威性，是信用信息中非常重要的组成部分，应当发挥其重要作用。为了破解执行难，推进执行工作，并促进社会信用体系建设，最高人民法院制定了《失信被执行

人规定》，该司法解释自2013年10月1日施行以来取得了良好的法律效果和社会效果，受到了社会各界充分肯定和普遍欢迎。

《款物管理规定》出台的**背景和目的**：针对部分法院存在的执行案款滞留等问题，为强化监督和管理，防范廉政风险，确保执行款物依法及时发放给申请执行人，保障当事人的合法权益，2016年3月底，最高人民法院、最高人民检察院联合下发了《关于开展执行案款集中清理工作的通知》，决定从2016年4月1日至2016年10月31日，在全国法院开展集中清理执行案款的活动。在清理活动中，查找出在款物管理方面还存在问题。2006年5月18日实施的《款物管理试行规定》距今已有10几年，不能满足已经发生了较大变化的司法实践需要。为规范执行款物的收发行为，加强对执行款物的管理，堵塞漏洞，结合案款清理活动中发现的问题，结合当前执行工作实际，借鉴各地法院的成功经验，兼顾网络执行查控系统建设情况。2017年，最高人民法院对《款物管理试行规定》进行了修订。

44+9+21 部门联动全方位打击“老赖”

记者：最高法“黑名单”即“失信被执行人名单”，请问失信被执行人名单的惩戒功能，主要通过哪些渠道来发挥？

“独木难成林”。对失信被执行人施以信用惩戒，仅靠法院

单打独斗难以达到预期效果，需要在党中央的坚强领导下，充分调动社会各界的力量，通过相关联动部门的支持配合，加强失信信息共享和执行联动机制建设，形成惩戒合力。

一是积极推动中办、国办联合印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》。为进一步推进对失信被执行人的联合信用惩戒，最高人民法院积极争取党委领导和政府支持。2016年9月14日，中办、国办联合印发《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》（以下简称《意见》）。《意见》要求信用信息共享，通过全国信用信息共享平台，加快推进失信被执行人信息与公安、民政、人力资源社会保障、国土资源、住建、财政、金融、税务、工商、安全监管、证券、科技等部门建立的信用信息资源共享，推进失信被执行人信息与有关人民团体、社会组织、企事业单位信用信息资源共享；并对失信被执行人共推出11类100多项惩戒措施，涉及到日常生活和生产经营的各个方面，是文件规格最高、涉及部门最多、覆盖领域最广、惩戒措施最全的失信联合惩戒方面的文件，这是对失信被执行人进行联合信用惩戒的纲领性文件，为开展工作提供了重要的政策依据，也标志着党委领导、政法委协调、人大监督、政府支持、法院主办、部门配合、社会各界参与的综合

治理执行难工作格局初步形成。

二是与多部门签署联合惩戒备忘录。为在更大范围内惩戒失信被执行人，最高人民法院努力推动与多部门合作，通过签署合作备忘录的形式，实现多个部门在多个领域对失信被执行人共同实施惩戒。

2014年3月20日，中央文明办、最高人民法院、公安部、国务院国资委、国家工商总局、中国银监会、中国民用航空局、中国铁路总公司等八个部门联合签署了《“构建诚信惩戒失信”合作备忘录》，共享失信被执行人信息，各部门分别在自己职责范围内对失信被执行人进行信用惩戒。

2016年1月20日，在国家发改委牵头下，包括最高人民法院在内的中央44家单位联合签署了《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》，对失信被执行人进行八大类55项惩戒措施，涉及30多个重点领域，联合惩戒部门多、力度大、影响广。合作备忘录签订后，中国银监会、证监会、财政部等相关单位纷纷在自己监管系统内发布通知，积极落实备忘录内容。财政部要求中央各部门及各地政府采购单位，通过“信用中国”网站查询供应商是否为失信被执行人，在申报材料中必须有通过该网站查询到的供应商不是失信被执行人的证明文件，对失信被执行人参加政府采购予以限制。

2016年8月31日，最高人民法院、国家发改委、住建部等9

家单位联合下发《关于在招标投标活动中对失信被执行人实施联合惩戒的通知》，对招投标领域中的失信被执行人实施联合惩戒，限制失信被执行人的投标活动、招标代理活动、评标活动和招标从业活动。

三是推动实现多个“双方合作”。最高人民法院积极推动与多部门合作，实现在其各自主管领域、业务范围、经营活动内，实施对失信被执行人的信用监督、警示和惩戒。

与中央机构编制委员会办公室和国家工商总局合作。限制失信被执行人在全国范围内担任事业单位及企业法定代表人，限制担任公司的董事、监事和高级管理人员。

与中国人民银行征信中心合作。将失信被执行人名单信息纳入征信系统，整合到被执行人信用档案中，并以信用报告的形式向金融机构等单位提供查询。

与中国银监会、银行业金融机构合作。最高人民法院已经分别与中国工商银行、农业银行、中国银行、建设银行、交通银行等全部21家全国性银行业金融机构达成一致意见，在贷款和发放信用卡等事项上对失信被执行人进行限制。

与互联网机构合作。通过网络推送失信被执行人名单信息给阿里巴巴、京东、腾讯、百度等，推动其在互联网生产、经营场景下对失信被执行人的信用惩戒。

此外，中央组织部发文，要

求将失信被执行人名单信息相关材料归入干部人事档案；中央文明办发文，规定单位或单位法定代表人被纳入失信被执行人名单的，不得申报全国文明单位。同时，最高人民法院还与农业部、交通部、证监会、税务总局、公安部、国家质检总局全国组织机构代码管理中心、全国工商联、银联、中国中小企业协会等部门合作，在相关领域对失信被执行人进行联合信用惩戒。

3.8万名 “法媒银”让其无所遁形

记者：为了扩大影响，各地法院也尝试用各种形式对失信人进行曝光。目前各地法院在运用信用手段惩戒失信被执行人有哪些亮点？有无形成可复制可推广的经验？

周翔：对失信被执行人名单信息，地方法院采取多途径予以公布。许多地方法院进行创造性探索，除广播、电视、报纸等传统媒体和微信、微博等新媒体外，还在市民广场、车站码头、金融机构网点等公共场所电子屏播放失信被执行人信息，甚至通过张贴布告、发放传单、制作动漫等方式广而告之。

2017年6月20日，中宣部和最高人民法院在江西南昌召开“推进诚信建设制度化培育践行核心价值观”现场会，交流介绍江西“法媒银·失信被执行人曝光台”的经验做法。江西法院在全

国首创人民法院、新闻媒体、银行金融机构联合惩戒失信被执行人新模式——“法媒银”平台，主动将失信名单数据库向18家商业银行、江西日报集团、江西广播电视台开放共享，各家银行对失信被执行人贷款、办理信用卡进行限制，新闻单位利用自身媒体资源，对失信被执行人进行深度曝光。此外，“法媒银”平台还具有公开曝光、公众查询、执行宣传、在线举报、在线监督、数据分析、舆情监测、悬赏公告发布、拍卖信息公开、终本信息公开等功能。“法媒银”平台不断深化联合信用惩戒机制建设，取得了良好的法律和社会效果。截至2017年底，共有954万人次通过平台查询失信名单，在曝光的3.82万名典型“老赖”中，有7143人履行了义务，标的额达6.67亿元。

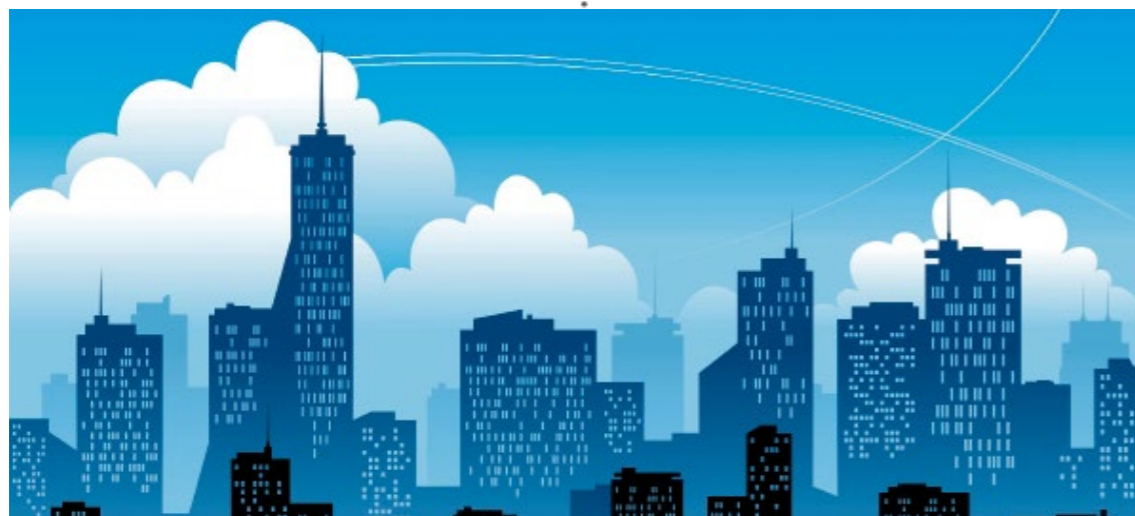
中宣部、最高人民法院、银监会于2017年9月27日，联合下发《关于创建完善失信被执行人曝光平台的通知》，推广江西“法媒银·失信被执行人曝光台”经验做法，并对创建完善失信被执行人曝光平台工作作出整体部署。

最高人民法院下发通知，要求各级法院积极学习“法媒银”平台工作经验。各地法院密切结合本地执行工作实际，依靠网络、信息化手段同时，积极探索符合本地实际的行之有效的其他办法和措施，加大信用惩戒力度，扩大信用惩戒范围，真正发挥出信用惩戒在推动解决执行难工作中的积极作用，确保信用惩戒的各项顶层设计在执行实践中落地生根。

国家首批 12 个信用示范城市名单出炉

国家首批 12 个信用示范城市名单出炉

经自愿申报、组织创建和专家评审，国家发展改革委确定杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市等 12 个城市为首批社会信用体系建设示范城市。各示范城市都建立了公共信用信息共享平台、开通了城市信用门户网站、大力推进守信联合激励和失信联合惩戒，在重点领域都探索建立了红黑名单，出台相应的认定标准和管理办法、积极培育信用服务机构、主动创新信用应用、大力推进信用惠民、都建立了强有力的社会信用体系建设组织领导和督促考核机制，确保各项工作任务落实落地。



“信用中国”网站累计访问量突破 15 亿次

全国信用信息共享平台进一步扩大联通范围，加大信用信息归集力度，现已联通 44 个部门、所有省市区和 59 家市场机构，归集信用信息超过 132 亿条。“信用中国”网站的信息公示专区已上线公示栏目 20 个。网站归集公示信用信息超过 1.5 亿条，其中行政许可和行政处罚信息数量已突破 6800 万，网站累计访问量突破 15 亿次。

失信主体信用修复培训班举办

截至目前，全国共有 22 个省（区、市）举办了首期信用修复培训班，对纳入黑名单和重点关注名单的企业进行信用建设政策解读和信用修复教育培训，提升企业信用意识和信用水平。培训班现场播放了《强盛中国的诚信力量》专题片，参与培训的企业代表签订了信用承诺书。

已累计签署 33 个联合奖惩备忘录

新增签署《关于对婚姻登记领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》和《关于对出入境检验检疫领域相关失信责任主体实施联合惩戒的合作备忘录》。截至目前，已累计签署 4 个守信联合激励备忘录和 29 个失信联合惩戒备忘录。在建立红黑名单方面，民航局印发了《民航行业信用管理办法（试行）》；国家发展改革委同公安部、交通运输部、商务部等有关部门研究起草了《关于加强和规范运输物流行业失信联合惩戒对象名单管理工作的实施意见（征求意见稿）》，向社会公开征求意见；交通运输部发布第三批严重违法超限超载失信当事人黑名单；国家安监总局公布 2017 年第三批联合惩戒“黑名单”。

统一社会信用代码制度改革任务基本完成

一是推动存量代码转换。截至 2017 年年底，全国法人和其他组织存量代码转换率 99.8%，存量证照换发率 78.6%；全国个体工商户存量总量 5300 万，存量换码率 89.4%。二是建立校核纠错机制。国家发展改革委与中央编办、民政部、工商总局、质检总局联合建立了跨部门代码校核纠错机制，规范了各登记管理部门共享与回传的数据项。三是解决特殊主体赋码问题。明确民政部门对村（居）民委员会赋码，明确住建部门对业主大会赋码。



开展涉金融领域失信问题专项治理

国家发展改革委同有关部门、行业协会通过国家信用信息共享平台等公共数据库筛选确定第四批涉金融黑名单，合计 400 个严重失信市场主体。其中涉嫌恶意逃废银行债务的严重失信债务人合计涉案金额达 37 亿元，并推送给 21 个部门正式开展联合惩戒。同时开展涉金融领域失信问题专项治理工作。通过做好第一阶段治理名单核查的收官工作并引入第三方征信机构开展现场检查督导，对全国 31 个省、区、市列入涉金融失信名单的企业进行信用恢复的抽查，指导督促各地方政府推动落实专项治理关于抓核查、清存量、防风险、建机制等方面的工作。

“双十一”网购综合信用评价报告

(2017年度)



2017年12月，由中国改革报社《中国信用》杂志牵头编制的《2017年“双十一”网购综合信用评价报告》在京发布，这是中国改革报社第三年对“双十一”网购节进行信用综合评价。《报告》梳理总结出2017年“双十一”期间，电子商务领域呈现出的“七个明显”向好态势、“七个待解难题”和“七个苗头性问题”。为加大电子商务信用建设力度，促进电子商务健康发展，《报告》从多个角度入手提出了相应的期待与建议，包括消费者对电子商务领域信用建设的五个“期待”，“五个数字”映射电子商务信用建设着力点，以及“五个亟待升级”助力电子商务领域跨入“信”时代，旨在为消费者理性消费提供客观参考和科学引导，为相关管理部门制定相关法律法规或管理文件提供参考依据和建议。此外，《报告》附件部分还列举了十个正面典型案例和十个负面典型案例，以及2017年“双十一”网购节大数据分析图解。

——题记

经过九年的砥砺奋进，“双十一”网购节不仅成为中国商业史上的一个奇迹，它的诞生、发展、成熟的过程，也是中国电子商务领域信用建设从起步到发展、成熟的过程。基于互联网的巨大聚合效应，“双十一”的社会效应也越来越不容小觑，它对我国经济社会可持续发展以及电子商务转型发展的影响也需要进行深入研判。

习近平总书记在2017年党的十九大报告中提出，我国应加强互联网内容建设，建立网络综合治理体系，营造清朗的网络空间。每年“双十一”购物节，是一年中各大电商平台拼销量和赚利润的重要节点，也是电子商务领域问题暴露与矛盾凸显的重要时点。受国家发改委财金司委托，中国改革报社《中国信用》杂志在《2016年“双十一”网购节综合信用评价报告》和《2017电子商务领域信用风险“双十一”预警报告》的基础上，会同中诚信、凭安信用、新华信用、易观等单位，从“双十一”网购节这一重要节点切入，深入挖掘与网购相关的信用数据情况，对电商平台、物流企业、消费者等主体的价格、质量、交易、支付等信用状况进行梳理和总结，为消费者理性消费提供客观参考和科学引导，为相关管理部门制定相关法律法规或管理文件提供参考依据和建议。

总的看，2017年“双十一”网购节期间，网购信用状况明显好转，电子商务领域诚信建设成效显著。网购环境较去年明显优化，物流速度明显提升，但在部分环节和平台仍存在虚拟折扣等不诚信现象，促销规则趋复杂，隐形诈骗现“套路”等新问题新现象应引起相关部门重视，新的业态及交易模式的出现也意味着电子商务领域信用体系建设亟待与时俱进不断创新。

■ 概述

“双十一”已成观察中国电子商务信用建设的重要窗口

“双十一”经历了一个源于网络又变于网络、源于中国又变于中国、既为现代文化又与现代商业发展相碰撞的新型历程。从9年来“双十一”交易额的变化不难看出，商家强大的营销策略有力塑造了“双十一”这一购物神话。以天猫平台为例，2009年~2016年间，“双十一”销售额分别为0.5亿、9.36亿、33.6亿、132亿、352亿、571亿、912亿、1207亿元，成功将“双十一”打造为“购物狂欢节”。

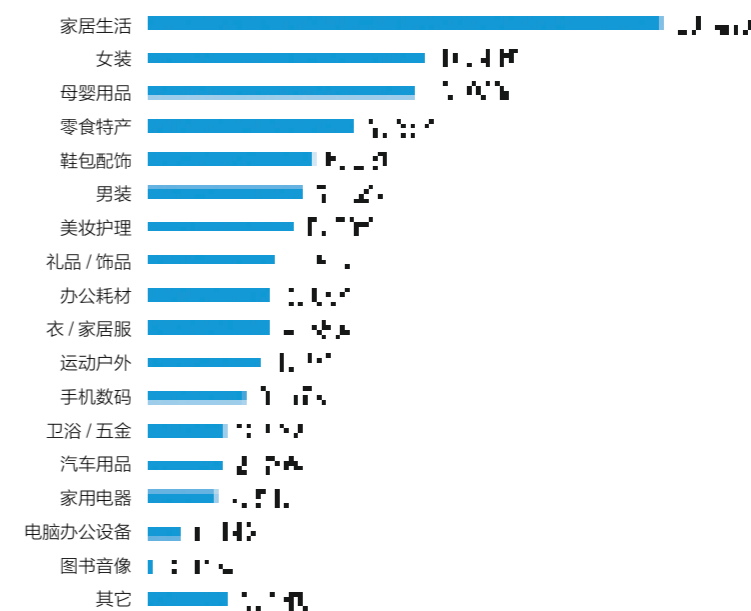
2017年，“双十一”网购节交易额再创新高。据中国电子商务研究中心统计，“双十一”当天全国实现网络零售额2539.7亿元，同比增长45.16%。其中阿里天猫平台当日成交额达1682亿元，

同比增长39%。相当于2017年1月~9月全国日均社会消费品零售额(964亿元)的1.7倍，其中无线端占比90%。京东11月1日~12日累计下单量为1271亿元，同比增长超过50%。在不断刷新惊人数据背后，除了平台、卖家、物流、消费者等常规主体的参与外，移动支付、消费金融等新型主体不断深化参与程度，数以千万的商家得到成长，通过跨时空、跨地域的全球化社会大协同，带来消费规模节节攀升。国家邮政局监测显示，“双十一”当天，主要电商企业全天共产生快递物流订单8.5亿件，同比增长29.4%。“双十一”依然保持消费旺势，并出现国内国际联动、城市农村互动的局面。

从网购商品的品类看，购买最多的商品主要集中在服装、日用品、家电音响、化妆品、家具等方面。从消费区域看，经济大省继续保持领先地位；从消费人群看，女性在家庭消费中的主导地位毋庸置疑。与此同时，国产品牌的表现令人欣喜，

2017年“双十一”网购节大数据分析图解之一

促销商品行业分布情况 - 销量分布



数据来源：凭安信用，2017/11

智能设备消费和跨境消费也是亮点纷呈，从“买得到”到“买得好”，从“生存型”到“发展型”“享受型”。新需求正推动我国消费结构深度改变，消费助力经济健康、可持续增长。

“双十一”不仅彰显了中国经济发展的蓬勃活力，更让数以亿计的消费者感受到生活的便利和美好，新零售已悄然成为全球零售变革的“创新方案”，重塑零售创新体系、激发零售创新活力，不仅提升着消费者的“幸福感”，也为中国经济社会转型升级注入新能量。看晚会、抢红包，“双十一”正跨越国界、跨越文化，成为中国奉献给全球的一个节日，成为观察中国消费升级，感知中国经济变化的窗口，更成为观察中国电子商务领域信用建设的重要窗口。

电子商务领域信用建设联动机制成效显著

2017 年是我国构建电子商务信用体系的关键之年。随着国家对信用建设行业的高度重视，信用监管领域的高速发展，政府相关部门出台了一系列监管措施。面对电子商务领域信用风险的不确定性

和复杂性，有关监管部门不断强化综合治理和创新监管手段。与 2016 年相比，2017 年多部门多行业协作联动，运用网络大数据分析优势，探索质量监管、网络监管相结合的方式，对刷单机构、发空单的快递公司、刷单软件等进行全过程监管的特点尤为突出。与初期的被动、自发监管相比，如今各部门、各地方及各大电商平台均已认识到电子商务领域信用建设的重要性，并逐步加强合作，制度建设也不断加快，电子商务领域信用建设联动机制初见成效。

一是法律法规日趋完善。2017 年 1 月，国家发改委等九部门联合发布《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》；2017 年 10 月，电子商务法草案第二次提交全国人大常委会审议；2017 年 11 月，新修订的《反不正当竞争法》经全国人大常委会表决通过，对互联网刷单、炒信作了有针对性的规定，并于 2018 年 1 月 1 日起施行。这些法律法规的制定和完善为我国电子商务信用体系建设提供了有力的法律支撑。

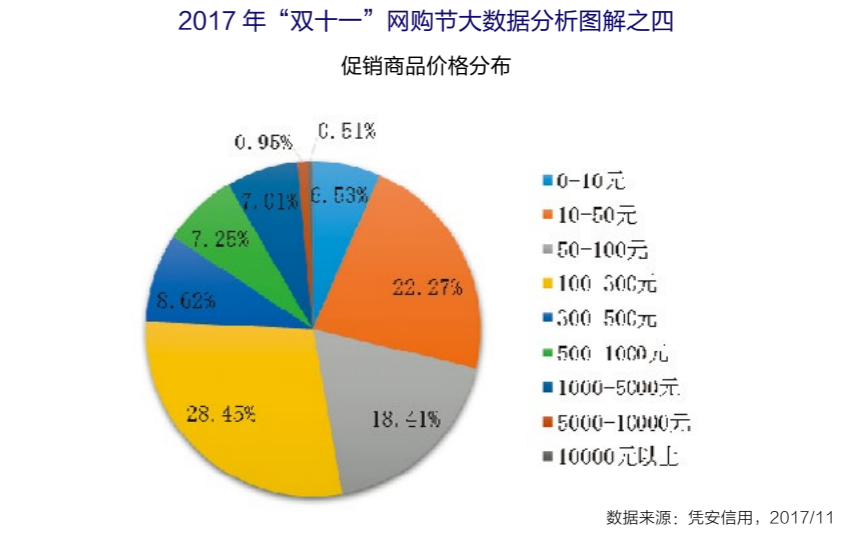
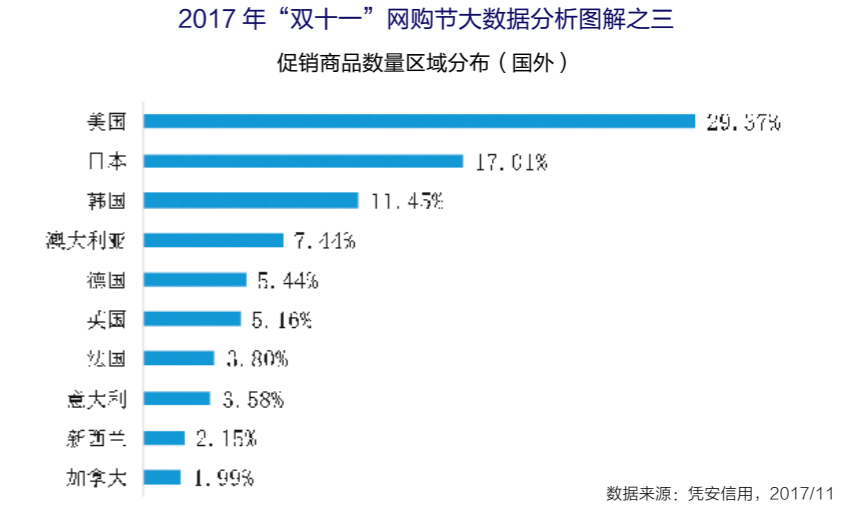
二是部门联动优势凸显。面对广域、海量的网络市场，不同部门之间通过建立

联合协作机制，提高监管水平，有效打击违法犯罪的执法行为。2017 年 5 月，工商总局、国家发改委、工信部、公安部、商务部、海关总署、质检总局、食药监总局、国家网信办、国家邮政局等 10 部门联合印发《2017 网络市场监管专项行动方案》，决定于 2017 年 5 月~ 11 月联合开展 2017 网络市场监管专项行动，重点打击侵权假冒行为、虚假宣传、虚假违法广告行为、刷单炒信行为以及其他网络违法违规行为。2017 年 10 月，国家发改委会同中央网信办、工信部、公安部、商务部、工商总局、质检总局和海关总署，共同召开电子商务领域严重失信问题专项治理工作视频会，强调要建立跨部门跨地区工作机制，探索成立跨地区反“炒信”联盟，推动联盟成员企业间信息共享，交叉验证共享信息，加强协同监测力度，对“炒信”行为实行联合惩戒。与此同时，在全国信用信息共享平台上有有关部门共享的黑名单信息中，国家信息中心共梳理出电子商务黑名单企业 6440 家，在“双十一”前后发布，其中首批 500 家已在“信用中国”网站公布。

三是新技术助力风险监管。伴随微商、网上社区和网上圈层营销的发展，各种新的失信行为和手段不断涌现，多地监管部门通过“信息共享”“大数据运用与分析”等手段实现网络全过程监管，进一步压缩失信者生存空间。2017 年以来，广西工商局完善了全国网络商品交易监管系统广西版的功能，同时与广西企业信用信息系统实现了互联互通、信息共享，在网监平台“以网管网”对网店刷单炒信用、违法广告、销售违禁品、价格异常等网络交易不良行为进行监控。目前，隶属广西工商局监管的“电商”多达 37 万家，截至 2017 年 10 月底，全区工商系统已查处网络违法广告案件 133 件。跨境电商

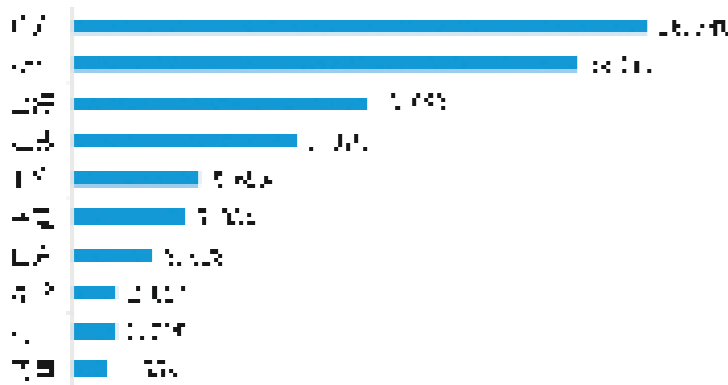
综试区落户杭州以来，杭州综试区创新构建以“六体系两平台”为核心的制度体系，自主搭建大数据平台和大数据实验室，依托政府部门、电商平台、外贸综合服务企业等授权数据，实现跨区域、跨行业、跨部门信息的交换和共享，目前已收集涉及贸易环节、企业诚信等方面的数据近 2 亿条，并实现对数据的汇聚、分析和加工，形成了八大主题库和 300 多个信用、风险和统计等指标，为监管部门和市场服务主体提供信用评级、风险监管及预警、融资担保等数据分析应用服务。截至目前，北京、天津、河北、山西、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江、上海、江苏等 27 个省、自治区、直辖市，哈尔滨、南京、武汉、成都、西安、长春等 6 个副省级城市参照建立了网络市场监管协作机制。

四是社会共治格局初现。为促进电子商务经营者依法诚信经营，营造良好的电商市场环境，“企业自治、行业自律、社会监督和政府监管”的社会共治格局日渐显现。其一，引入行业协会和电商企业，引导行业自律。自 2016 年政府携手阿里巴巴、腾讯、百度糯米等 8 家互联网公司成立反“炒信”联盟以来，联盟已发布五期刷单炒信黑名单，共计 22 家“炒信”团伙和 346 家刷单炒信商家，打击“炒信”取得了良好成效。2017 年 11 月，在有关政府部门的指导下，反“炒信”联盟企业由原来的 8 家增至 15 家。同时，国家发改委指导中国互联网协会，引导反“炒信”联盟成员企业开展“反炒信，树诚信”活动，进一步强化电子商务领域信用建设；其二，指导信用服务机构，加强信用记录建设。目前，国家发改委委托信用服务机构在产品质量、产品销售与服务、产品价格、物流服务各环节开展信用监测，建立健全市场主体信用记录，完善电子商务领域信用记录。同时，组织第三方机构对“双十一”活动期间各主要电商平



2017 年“双十一”网购节大数据分析图解之二

促销商品数量区域分布（国内）



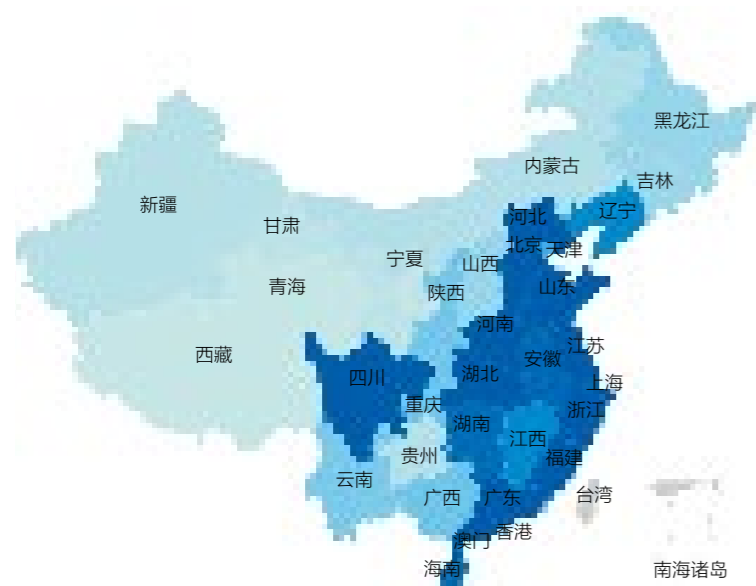
数据来源：凭安信用，2017/11

台的相关承诺兑现情况进行数据跟踪与测评分析，择机发布“双十一”网络促销活动期间消费信用评估报告；其三，发挥舆论和社会监督作用，推动多方共建共享共治。国务院办公厅印发《关于加强互联网领域侵权假冒行为治理的意见》要求，加强舆论和社会监督，增强消费者自觉抵制侵权假冒商品的意识。电子商务法草案第 38 条要求平台经营者及时公示收到的通知、声明和处理结果。这意味着，不论是权利人的通知还是电商经营者的声明，以及最后的结果都要有透明度，这也是社会监督和社会共治的一个体现。

信用评价报告主体

“双十一”购物节在消费文化、市场、广告及消费者主体行动等合力作用下，在技术、政策、经济发展红利中不断受益，并逐渐进入转型时代。国内数字化生态圈拓展延伸，推动零售业增长及产品和服务创新；国内政策的规范引导，持续优化零售市场发展环境，使进入第 9 个年头的“双十一”与当初相比，无论是经济还是消费结构都发生了很大变化。消费升级使得消费者的偏好不再只是价格低廉，消费需求呈现个性化、分散化等新趋势。与往年“双

2017年“双十一”网购节大数据分析图解之五
促销店铺区域分布



“双十一”不一样的是，2017年的降价促销所引起购买热情已有所下降，而智慧零售、无人店、智慧物流等反倒成了更受消费者注意的关键词。这标志着，我国零售行业，经过了实体连锁、线上电商、到虚实融合的商业模式演变，并正在发生本质变化。

总体看来，2017年“双十一”期间，电子商务领域呈现出“七个明显向好态势”和“七个待解难题”以及“七个苗头性现象”。

“七个明显向好态势”

网购消费者满意度明显上升。在消费升级的当下，能不能推动服务升级，提升消费者的消费满意度，满足“日益增长的美好生活需要”，对电商提出了现实要求。数据显示，天猫“双十一”期间，消费者在整体满意度、价格促销满意度、商品品质满意度、物流及客户体验满意度等方面均有较好反馈。总体看来，消费者满意度的提升主要得益于以下两方面：一是有关政府、行业协会、电商平台围绕假成交、假打折、假商品等问题，也表明了态

度，推出了举措，而有关部门及时约谈电商，强化平台责任，体现了外部的推力。二是新零售环境下，电商新增了许多好玩有趣的体验场景。在面向消费者的前台，平台由早期价格策略导向转变到“品质+体验”双料升级，体现了内部的自律，同时，也令消费者对“双十一”充满期待。

价格“明降暗升”现象明显好转。往年的“双十一”之所以屡屡创造销售奇迹的重要原因之一是价格优势，一般网络商家都会把一年中商品的最低价放在“双十一”。总体看来，2017年各平台商品价格在“双十一”期间仍有较大幅度的下降。各平台促销商品和畅销商品在价格方面，接近“双十一”宣传情况，消费者在购买这些商品的过程中得到了真正的价格实惠。据易观对“双十一”商品的价格监测数据表明，96.23%的商品在“双十一”期间没有涨价，直接降价的商品占75.05%。而出现涨价的商品仅占3.76%，出现“明降暗升”价格波动现象的商品占总“双十一”商品的0.33%。凭安信用

监测数据显示，2017年“双十一”期间实际降价商品由2015年的34.62%提升至2017年的44.28%；实际涨价商品则由2015年的53.57%降低至2017年的29.43%。上述数据从一个侧面表明，在2017年“双十一”期间，价格“明降暗升”情况较前两年有了较大改善，占比下降趋势明显。

科技物流支撑能力明显增强。24小时，几千亿元的订单和货物要处理，并迅速配送到全球各地，没有人工智能技术，大数据，无人机无人仓等做支撑是难以实现的，2017年“双十一”购物节让消费者感叹科技让生活更便利。在传统的人员、场地、交通工具的投入外，各家电商平台、快递企业均在加强对科技领域的投入，其中既包括自动化分拣设备在内的硬件投入，也包括对于大数据、数据分析在内的软件系统投入。比如，阿里旗下菜鸟网络启动全球领先的超级机器人旗舰仓，上百台机器人单日发货可超百万件，为消费者提供物流服务；京东推出全流程无人仓、无人货车、无人超市、无人便利店、智慧供应链开放平台等产品；苏宁推出超级自动化云仓以及中国国内最大机器人仓库群。根据国家邮政局在2017年11月12日发布的信息显示，2017年11月11日全天各邮政、快递企业共处理3.31亿件，同比增长31.5%。72小时即可让货品送达欧洲偏远地区。

网购环境安全性明显改善。每年的“双十一”网络促销活动期间，是网络交易密集成交时期，同时也是各类“钓鱼”网站、骚扰电话、垃圾短信滋生的集中时期。与往年不同，2017年虚假购物类钓鱼网站已不再是网民“双十一”期间的首要威胁，而境外彩票类钓鱼网站以85.6%占比优势，跃居首位。《2017年双十一中国网购安全专题报告》显示，在

2017年10月11日~11月11日期间，360共截获新增钓鱼网站95.8万个，平均每天拦截新增钓鱼网站3.0万个。为全国用户拦截PC和手机端钓鱼网站攻击40.8亿，每天拦截1.2亿次，与2017年三季度基本保持持平。可以看出，通过360等各大安全厂商的不懈努力，国内用户网购安全性已得到明显改善。

消费投诉明显下降。一方面，随着国家对网购投诉的法律法规日益完善，受理机构设置不断优化，一些大型网购平台也逐步建立第三方争议调解机制，拓宽了消费者投诉渠道；另一方面，随着商家大数据预测精确化、配送体系现代化、智能物流普及化，被消费者诟病物流慢现象2017年有所改观。监测数据显示，2017年“双十一”投诉率数据相比2015年的数据有了显著的下降，较2016年全网投诉率也有所降低。其中，上海市消费者权益保护委员会2017年11月22日透露的数据显示，从2017年11月11日~11月22日18时，上海市消保委共计受理网购投诉2400件，同比下降35%，消费投诉相对平静。

广告用语规范程度明显提升。凭安信用监测数据显示，2017年“双十一”期间使用广告禁用语内容的商品占全部促销商品数量比例的26.02%，较2016年具有明显改善。广告禁用语商品主要分布在家居生活、美妆护肤、家用电器等行业，其中家居生活行业广告禁用语商品数量最多，占广告禁用语商品总量的24.16%。海外店铺广告禁用语商品主要集中分布在美国、日本、澳大利亚、德国、新西兰等地。其中美国广告禁用语商品最多，占国外广告禁用语商品总量的26.45%。

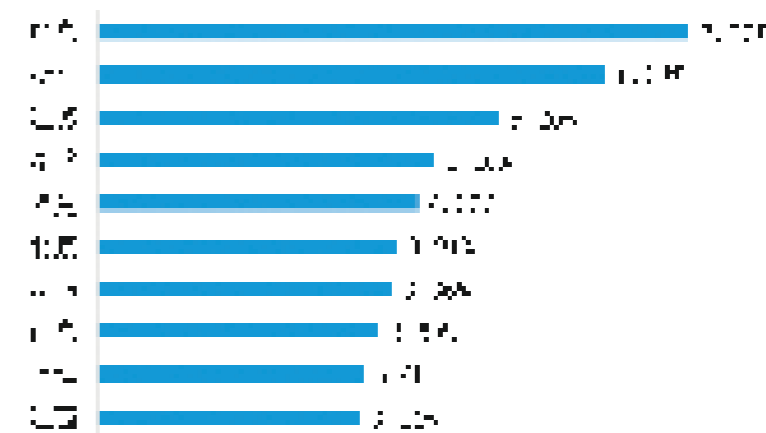
境内刷单炒信明显减少。新修订的《反不正当竞争法》明确禁止电商“刷单炒信”，此类行为属于虚假宣传。在国家

针对电子商务失信打出组合拳的震慑下，刷单炒信现象已有明显好转，但2017年“双十一”期间仍有发生。2017年11月11日当天，凭安信用对3个电商平台进行监控，共计监控到5,664,987笔特高交易订单。其中，特高交易系指特定人群在特定时间特定店铺内集中高频的交易行为，这种交易极可能是商家的刷单行为或者黄牛抢购行为。值得注意的是，“双十一”当天，央视曝光了有关客栈刷单炒信、删差评的行为，有关执法机关马上成立调查组，并于2017年11月14日开出了20万元的罚单。

“七个待解难题”

从各方大数据监测结果来看，2017年“双十一”在价格、广告等方面优于2016年“双十一”当天的监测情况，但商品以次充好、实物与商品描述不符、刷单炒信等“老大难”信用问题仍然存在，这些问题的曝光，表明伴随“双十一”交易额和订单量不断刷新纪录，“双十一”失信问题仍需引起重视。总体来看，2017年“双十一”期间，主要存在以下七大失信问题：

2017年“双十一”网购节大数据分析图解之六
购买用户区域分布



数据来源：凭安信用，2017/11

反映 2017 年“双十一”不但要拼网速、手气，还得拼智力。梳理发现，商家们主要采用了以下几种促销模式：定金膨胀模式，即顾客支付定金后，将按照一定的膨胀比例享受高于其所支付的定金金额的抵扣；满减优惠券模式，即顾客在店铺中领取满减优惠券，“双十一”当天在该店铺中消费满一定金额可享受直接减价优惠；“1 元”秒杀模式，即包括在“双十一”当天的 10 点、12 点、18 点等时间点，顾客只需 1 元，可抢购个别数量有限的商品，以及顾客可支付 1 元来获取特定店铺或特定商品的大额满减优惠，在“双十一”当天可使用；平台购物津贴模式，指平台提供的跨店铺满减优惠；现金红包模式，就是在订单支付时直接抵扣金额。促销模式的复杂化既增加了消费者的时间成本，也令很多消费者被误导，这也是产生各种网购矛盾的原因之一。部分“剁手族”甚至怀念起以往简单粗暴的“半价”“立减”了。

三是差别供货难抵“专供”诱惑。近年来，在电商促销中，线上线下存在差别供货问题，而专供线上销售的商品被称为“电商专供”。数据表明，这些商品（电商专供）一般集中在服装、电器、鞋帽、箱包等品类。所谓“电商专供”商品，其特点有二：销售渠道单一，只在网络上销售；价格优惠，与实体店销售的产品相比在某些功能存在差别，这让消费者很难真正辨别商品差异并通过比价获得实惠，几乎被各类“专供”商品变得团团转。

四是假客服“钓鱼”难辨真伪。“双十一”作为网购高峰期，也为不法分子实施诈骗提供“机会”，钓鱼网站的制作者使用了包括模仿正规电商网站、仿造知名银行站点、适配手机定向钓鱼等多种花样的钓鱼攻击技术来欺骗用户，并与安全厂商“斗法”，而且钓鱼网站所仿冒的对象也是应有尽有。根据厦门市反诈中心实

时数据监测显示，2017 年“双十一”以来，以“快递包裹丢失”为由的电信诈骗警情有明显上升，仅厦门地区就有 6 起报案。梳理网购后的诈骗陷阱，主要包括以下三类：一是冒充客服，网上“钓鱼”。不法分子冒充客服人员直接联系消费者，以货款支付失败、商品无货需要退款等借口诱骗消费者登陆“钓鱼网站”，获取消费者的银行卡信息，再哄骗消费者提供短信验证码以完成诈骗。二是套取信息，诈骗买家。不法分子先在网上大量浏览网店，从中寻找买家近期购买信息，再冒充买家的亲人朋友联系卖家，以确认收货地址为由套取买家信息，进而通过这些信息冒充卖家欺骗消费者。三是中奖短信，诱惑市民。不法分子通过非正规渠道购买大量电话号码，统一发送带有钓鱼网站链接的虚假信息，谎称网民中了大奖，从而在后台骗取银行账号等信息。

五是垃圾短信泛滥难“退订”。《2017 年双十一中国网购安全专题报告》数据显示，2017 年“双十一”期间，垃圾短信攻击量翻番，电商平台、电商平台中的商家是垃圾短信的主要发送者，共占比 47.9%。从垃圾短信内容来看，在 2017 年“双十一”期间，几乎所有的垃圾短信都会以“双十一”为主题。统计显示，约有七成以上的垃圾短信，会使用“双十一”“11.11”等词汇。此外，“折扣”“红包”“积分”“大奖”等也是垃圾短信中出现最多的词汇。据新华网报道，垃圾短信的发送形式主要分为三种：其一，利用普通手机卡，像平常用手机发送短信一样，发送“点对点”的垃圾短信；其二，利用伪基站发送，当用户经过其辐射区域时就会收到垃圾信息；其三，利用短信端口发送，这一类短信多以“106”开头。此外，也不排除一些利用软件编写出显示为“106”开头的短信形式。

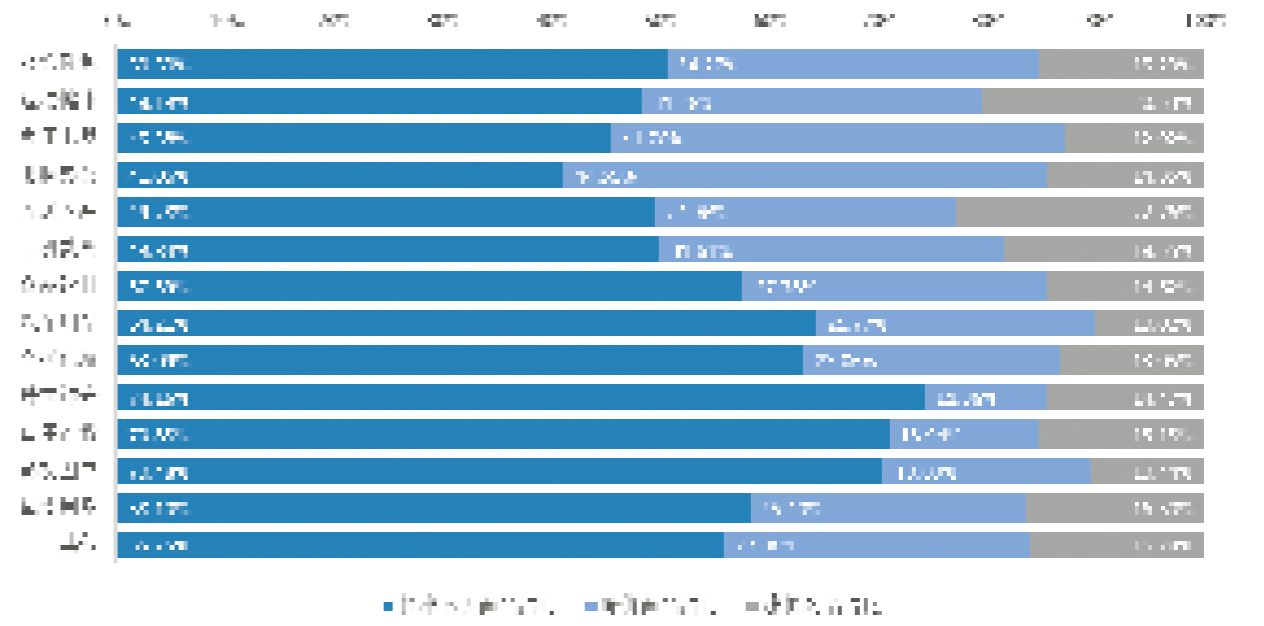
六是售后服务环节繁琐难保证。在

网购商品中，家居、建材、电子产品售后投诉率居高不下。首先，多数电子类商品或服务尚未实现全国联保，或者全国联保实际实现过程繁琐。其次，多数商品的售后服务需要把商品寄回给商家，而家居、建材、电子产品往往寄送困难，与商家协商的时间成本也较大。另外，一些网店经营者不提供购物发票和相应凭证，一旦发生纠纷，常以各种理由拒绝退、换货。除此之外，赠品不享受售后服务也饱受网友诟病。电商促销的惯用伎俩之一是商品附带赠品，而一般情况下，赠品如果出现质量问题，卖家通常会以是赠品为由拒绝保修，并且赠品通常没有发票，不享受正规的三包服务。而《网络商品和服务集中促销活动管理暂行规定》明确，网络集中促销经营者在促销活动中销售、附赠商品，应符合《产品质量法》规定，不得销售、附赠国家明令禁止销售的商品，不得因促销降低商品质量。附赠商品，也应根据相关规定提供“三包”服务。

七是海外跨境刷单难取证。据有关权威媒体报道，2017“双十一”前后，一些美国人收到了陌生包裹。这些包裹既不是他们买的，也不是朋友送的，而是来自地球的另一端——中国。这些包裹中，大多装的仅仅是廉价的、没有多大用处的“小玩意儿”。“单纯”的外国人没想到的是，这些从天而降的礼物，居然来自于“海外刷单”组织。之所以出现“海外刷单”现象，原因其实并不复杂：外国人“采购”自家商品，商家可以借此显示自己的实力和商誉；对中国市场的青睐，让国外很多物流企业给予从中国寄出的包裹不少优惠，因而刷单成本较低；毕竟都是不值钱的小东西，外国人一般不会耗费巨大精力来证明自己不是自己买的；目前电商平台反刷单技术主要针对国内刷单，“海外刷单”一般很难被侦测、辨别。刷单本质上是一种给销量、评价“注水”的失信行为。如

2017 年“双十一”网购节大数据分析图解之七

2017 年商品价格变动比率



来源：中诚信

近两年双十一期间预售比例（预售商品销售额占比）



来源：中诚信

果对海外跨境刷单行为听之任之，其对电商市场的公平性将造成较大冲击，也势必对消费者的购物决策产生不良影响。但如果像对境内刷单行为那样取证、定责、执法，目前还面临着技术、成本乃至法律等方面的挑战。

“七个苗头性现象”

预售热潮遭遇新陷阱。2017 年的“双十一”预售热潮的比例普遍上升。消费者先交一定数额的定金，然后“双十一”当天下单，即可享受巨大优惠。数据监测显示，预售商品销售额在整个商品销售额中所占比例较去年有所上升。天猫预售商品占比最大，当当网占比最小。预售商品在为商家提供更加精准的销售预估和库存准备的同时，是否真正让消费者享受到优惠成为新问题。

目前预售商品存在的苗头性问题主要有涉嫌部分商家在格式条款上设置订金不退、预售价格变化、预售商品不适用“七

日无理由退货”等不合理规定，需要有关部门和电商平台加强监管。

快递包装处理亟待新模式。2017 年“双十一”期间 15 亿件快递，如果按业内每个包装箱 0.2 公斤的通常标准保守估算，将至少产生超过 30 万吨的垃圾。其中纸板、塑料袋、气泡垫、编织袋等数量有明显增加；再加上快递垃圾分类不到位，给处理带来难度，焚烧炉中燃烧产生的黑胶会对炉壁有影响，增加清理成本。

有的清洁焚烧中心进场垃圾处理超过设计能力，例如北京某清洁焚烧中心本来设计日处理能力为 1800 吨，而这段时间每天进场的垃圾均超过 2000 吨。我国每年由快递包裹带来的包装废弃物达到百万吨，很多都是直接送垃圾场焚烧或填埋，带来的资源浪费和环境压力巨大。目前一些电商物流企业在“双十一”前推出共享快递盒、循环包装袋等，但实际效果有限。需要调动商家、消费者以及物流全流程的参

2017年“双十一”网购节大数据分析图解之八

手机端虚假购物网站



数据来源：凭安信用

与，在源头端减少过度包装，推广可降解包装材料。同时，要提高消费者环保意识，自愿为环保包装付费，认真落实垃圾分类。

同质化商品堆积消减新体验。互联网和电子商务的本质就是对资源的配置效率更高，让用户生活更简单便捷高效。但从2017年的“双十一”看，消费者在体验简单便捷的同时是否也体验到了高效？各大电商平台的各类产品同质化现象越来越严重，产品信息也越来越多，同一个平台内部，各品牌各企业之间的差异也越来越小。要想选出一件称心如意又实惠的商品，用户要花费的时间，恐怕要比以前逛实体店更久。

2017年12月5日，国家质量监督检验检疫总局发布的《2017年第3批：儿童家具产品质量国家

监督抽查结果》显示，儿童家具产品不合格率达到30%，其中多款儿童家具在网购平台上有售。而江苏省质监局发布的抽查结果显示，网购儿童家具不合格率为100%。在京东网购平台输入“儿童家具”关键词，可以搜出563,431个相关产品，在天猫网购平台输入“儿童家具”关键词，可以搜出99页的店铺，显著位置上大多数是非知名品牌和小品牌的产品。大多数儿童家具产品从外观看基本大同小异。而在京东网购平台输入“女装”可以搜出811,919个商品，在天猫网购平台输入“女装外套”可以搜出1,053,726个结果。大量的同质化商品堆积，不仅影响了用户的购物效率，也削弱了互联网的优势。有“剁手族”感叹：如果认真地在100页的女装商品中全部翻看再

选择，可能在实体店已经试穿结束当场拿货了，逛实体店的目的和意义除了购物，还可以交友休闲；而网购，只能全神贯注盯住电脑，期待“下一页”的惊喜，除了价格战，除了质量保障，很难讲出一个新鲜的故事。从消费端的角度看，消费者被动进入了“买买买却买不出新鲜感”的怪圈中，网购的优势和新体验被大大削减。

信用支付成为电商新标配。合理适度的信用消费模式使售价高昂的商品平易近人，进而释放了消费潜力，既降低了年轻人享受品质生活的门槛，又拉动了消费升级，服务实体经济。2017年“双十一”期间，分期消费工具已经成为各大电商的新标配，比如，阿里（花呗）、京东（白条）、苏宁（任性付）、唯品会（唯品花）等主流电商平台都绑定了相应的信用支付产品，并有不错的销售数据。数据显示，2017“双十一”期间，天猫平台有超过160万的商家凭借信用累计获得贷款，商家数量同比增长超过30%。其中，包括57万农村地区的商家，覆盖了1200多个国家级贫困县。京东金融白条支付交易额人均提额2800元，白条用户通过分期免息节省了3亿元。苏宁金融则鼓励消费者用任性付支付，共计投入2亿元补贴用户。

移动支付满足消费新需求。随着生活节奏的加快，越来越多的人都处于“移动”的状态中，而便捷的支付手段对于消费者而言也越来越重要。与此同时，随着互联网的高速发展，包括淘宝、京东等一批线上商城的普及，进一步推动移

动支付业务的“井喷式”发展。2017年11月11日24时，2017年天猫“双十一”的销售额最终定格在了1682亿元人民币。其中，移动支付占比达90%，成交商家和用户覆盖222个国家和地区，移动支付仍然是中国电子商务的主要驱动力。41%的中国受访者每月进行6次~20次移动支付，远高于其他国家。此外，在中国，只有4%的受访者从未使用过移动支付，这与美国和英国的受访者比例（超过25%）形成鲜明对比。

全渠道融合发展“新零售”。如今的“双十一”已不再是单纯的“电商卖货”，在销售之外，一大批新的商业概念和商业模式借机得到展示和推广。线上、线下、物流、数据、技术等零售市场上下游相互连接，加速“新零售”从概念变为现实。总体看来，2017年“双十一”线下规模同步升级，许多商家都进行线上线下同步营销，消费者在网店和实体店均能享受到相同的折扣和活动。据媒体公开报道，2017年参与这个购物狂欢节日的线下商店，不仅门店数量突破了百万量级，而且参与者从原来仅有的品牌商家，扩展到整个商圈，甚至还有诸多布局在三四线城市的社区“夫妻店”。数据显示，2017年参加天猫“双十一”活动的商家包括了10万家智慧门店、60万家零售小店、5万家金牌小店、4000家天猫小店、3万家村淘点。

农村电商显现“新蓝海”。自2014年以来，农村电商普遍持续

受到关注。“推动农村电子商务发展”连续四年被写进中央一号文件。一系列政策在推动农村电商加快发展的同时，农村市场成为各大电商企业争抢的“蓝海”，各大电商也纷纷进入农村电子商务领域：阿里巴巴的“千县万村”计划、京东的“星火燎原”、苏宁的“乡村易购”、邮政的“邮掌柜”、联想的“云农场”等。2017年“双十一”期间，农村淘宝总订单量接近2000万笔，成交额接近32亿元，比2016年天猫“双十一”增长了8倍。来自744个国家级贫困县的商家农产品外销同比增长70%。农村淘宝的阿克苏苹果在天猫上仅用12小时就卖出了170万斤，10余万人为阿克苏苹果买单。村淘直供直销模式，既通过电商手段帮助农民解决了农产品滞销难题，又通过市场和产业力量，给农民传授了标准化、品质化和规模化的种植方法，让农

民从脱贫变致富，可持续受益。

期待与建议

每年的“双十一”就像是电子商务一次综合“考试”，消费者体验、物流配送、投诉率、退货率等都是这场综合“考试”的分数。电子商务领域信用体系缺失，严重制约着商务领域和整个市场经济发展。建议以《关于全面加强电子商务领域诚信建设的指导意见》发布为起点，以电子商务法草案第二次提交全国人大常委会审议和新修订的《反不正当竞争法》颁布为契机，加大信用建设力度，促进电子商务健康发展。

消费者对电子商务领域信用建设的五个“期待”

期待持续坚持促销优惠原则，真正让消费者获利。定金膨胀、尾款、商家红包、平台红包、砍价红包、限时秒杀……消费者普遍反映

2017年“双十一”网购节大数据分析图解之九

虚假的金融理财类钓鱼网站



数据来源：凭安信用

2017年促销规则较为复杂，让人眼花缭乱，由此产生的冲动消费及退货现象降低了消费体验。除了常见的“图物不符型”“冲动消费后悔型”退货外，伴随烧脑优惠规则还出现了“凑单型”退货，产生“伪需求消费”。应向消费者明晰活动规则信息，不得利用解释权随意变更规则，确保消费者获得质量保障、价格合理、计量正确等公平交易条件。消费者期待的是更加简单直接的优惠，多些真诚打折，少些复杂套路，以增加消费者对“双十一”的信任度和购物热情。

期待持续坚持实施黑名单管理制度，让失信行为“广而告之”。以国家发改委、人民银行印发《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》为契机，针对电子商务领域失信行为，制定电子商务领域黑名单管理办法，充分发挥信用评价机制在电子商务失信治理中的作用。

2017年“双十一”网购节大数据分析图解之十

虚假中奖



数据来源：凭安信用

期待持续坚持反“炒信”高压状态，建立长效机制。截至目前，反“炒信”联盟已发布五期刷单炒信黑名单，2017年“双十一”前夕，反“炒信”联盟完成首次扩盟，由原来的8家增至15家，力量进一步壮大。同时，新修订的《反不正当竞争法》为反“炒信”提供了法律依据。中诚信通过分析2017年“双十一”期间各平台的刷评数据发现，相比于2016年，2017年“双十一”期间全网及各平台职业刷评师活跃度普遍降低。在此良好态势下，应进一步保持反“炒信”高压，从打击“炒信”平台、“炒信”个体，到打击“炒信”黑色产业链，营造更加清朗的网购环境。

期待持续坚持物流智能服务，打造立体式保障体系。2017年高铁、飞机、机器人仓库、科技手段、海关企业协同作业等更深程度参与到“双十一”的物流中，2017天猫“双十一”当天涌现的8.12亿个物流订单只用一周就基本配送完成，

让消费者感觉到，物流速度已不成问题。据中诚信数据监测，2017年11月1日~20日期间关于物流的差评较2015年“双十一”和2017年10月的数据有显著上升；通过对比2016年“双十一”，2017年“双十一”的物流差评率上升幅度较小，物流服务质量有所提升。物流配送作为电子商务的重要环节，在给消费者带来的消费体验上举足轻重。物流速度大有改善，但快递配送“最后一公里”中的暴力分拣、快递员冒签等问题时有发生，给消费者带来直接影响。因此，加快建立物流行业相关主体信用档案，精细化管理亟待加强。

期待持续坚持线上线下统一供货，为消费者比价比质提供有效参考。“电商专供”通常按照实体店的某种产品型号做出某些改动，多数情况是为了节约成本，价格相较于实体店低，质量也并不突出。这为消费者线下体验、线上比价设置了障碍，也对品牌形象和长期发展不利。因此，平台和商家应彻底打通“线上线下”货品，在品质上做到无差异。

“五个数字”映射电子商务信用建设着力点

随着我国居民收入水平的提高，国内消费结构持续升级，从生存型向质量型和发展享受型转变，这一变化在2017年“双十一”购物节集中体现。消费升级的同时，新零售概念也在加速落地，涌现出一大批新的商业概念和模式，与这些转变相伴相生的是各方对电子商务整体环境优化的期待。

93.99%——电商信用监管须发挥品牌电商的引领和示范作用。

凭安信用监测数据显示，2017年11月11日当天，电商平台流量明显增加，并且流量基本集中在淘宝、天猫、京东三个平台，三大平台的购买用户数量占全网的93.99%。这也提示我们，未来的信用监管要进一步重点加强对大平台的关注，发挥他们的引导和示范作用，建立电商新秩序。

7000多万条——防止信息“裸奔”须加快个人信息保护立法进程。

360手机卫士“双十一”当天拦截垃圾短信7000多万条，防止信息“裸奔”，亟待加快个人信息保护立法进程。“双十一”期间个人、物流、支付等信息高频率流转，也给不法之徒留下了盗取和乱用空间。不法分子通常会冒充客服、快递人员等联系消费者，以货物出现破损、丢失等为理由给消费者发送钓鱼网站链接，其导致的电信诈骗、短信骚扰等问题高发。凭安信用在2017年“双十一”后安全预警中提示谨防虚假快递诈骗，11月11日过后，骗子会看准这个机会冒充快递员，且能够准确说出你购物的信息，让你深信不疑，再用快递丢失、损坏等借口，谎称对客户进行赔付，伺机骗取钱财，或者是到付的加快递，骗取钱财。因此，有必要推动专门立法，立法将对个人信息给予更充分的保障，更大程度上规避收集、利用、买卖个人信息等行为。

15%——放心“海淘”须建立跨境电商商品质量管控体系。

2017年海淘用户人均消费支出增加15%，放心“海淘”，亟待建立跨境电商商品质量管控体系。

“双十一”所展现的是一个“全球化”的综合体，包括“全球买”“全球卖”“全球付”“全球运”等。超过千万名消费者通过天猫国际购买跨境商品。相关数据显示，随着用户消费升级，跨境海淘类投诉占比上升明显，2016年投诉占比11.52%。在众多消费者投诉中，格式合同、霸王条款是较为普遍的问题。其中，部分跨境电商商家不支持七日无条件退货，行业缺乏监管制度，给消费者带来很多困扰。对于国内消费者而言，在海淘商品的质量维权、货物丢失、技术售后服务等方面都会花费很多时间和物流成本。跨境电商应进一步优化整合产业链，保证其销售的产品不论是自行采购还是供货商提供，都应在正品、质量、售后等方面建立相应的管控机制，提升消费者跨境消费体验。

14家——惩治严重失信企业须建立联合惩戒反馈机制。

据凭安信用跟踪检测，首批500家“电子商务领域严重失信企业黑名单”失信电商，仍有14家企业在网上持续经营，继续严格落实惩戒措施，建立联合惩戒反馈机制。在电子商务领域，应借势信息共享、监管部门合作、平台联盟等，在联合惩戒措施落地实施方面有所作为，围绕失信主体、惩戒实施主体、惩戒措施等，建立联合惩戒反馈机制，确保失信者受到相应惩戒。

62%——电商和金融深度融合须建立风险控制体系。

2017年8月~9月，天

猫、淘宝平台商家的贷款用户数同比增加33%，贷款总额同比增加62%；消费者支用消费贷款后，月消费额环比普遍增长20%~40%。电商和金融深度融合，亟待建立风险控制体系，保证资金良性流动。小额信贷帮助商家提前准备好备货和促销活动的资金，有效缓解了小微企业卖家为“双十一”备货的资金压力，使这些小微企业卖家能够更好地抓住商机，获得更多的用户和销量。与此同时，对于消费者而言，除了传统的信用卡外，蚂蚁花呗、京东白条等消费信贷产品成为常用工具，电商消费已成消费金融的重要场景，消费体验升级产生的大量碎片化的保险需求，孕育了传统保险市场不曾有的小额高频的消费保险。2017年“双十一”，平均每分钟60万单的保险保障，免除了消费者的后顾之忧。以消费信贷为主营业务的平台应格外注重风险控制，建立借款人信用评价制度，规避借款人骗贷、共债、套利等问题。

“五个亟待升级”助力电子商务领域跨入“信”时代

后“双十一”时代跟踪监管机制亟待升级。目前，各地监管部门在2017年“双十一”前召开提醒会已成为常规动作。随着各种网络促销“节日”的层出不穷，监管机制也应与日俱进。各部门在“双十一”后应及时研究“双十一”期间发生的新问题，并加以研究总结，以成熟的监管经验在电子商务日常工作中得以推广。尤其需要指出的是，在信息经济快速



发展的新时代，要进一步加强中央、地方政府部门与网络平台的信息共享与合作，利用大数据等现代手段，及时发现可能出现的新问题新苗头。

电子商务信用标准亟待升级。鼓励第三方信用服务机构介入。鼓励电商企业与有资质或有行业规模的第三方信用服务机构合作，建立会员信用评价体系。第三方信用服务机构对电商企业、商家和消费者的失信行为进行信息采集，编制多维度的信用报告，为其他行业提供公正、客观的信用信息参考依据，限制失信主体在其他行业的活动范围。同时，引导第三方信用服务机构加强对企业和个人正面信息的合法采集，在信用报告中，对守信者加大激励性评分比重。

国内外流通渠道亟待升级，力保商品质量。国际化产品销售猛增是国人消费升级的有力证明，2017年有超过千万名

消费者通过天猫国际购买跨境商品。电商平台不但会引进国外优质产品，同样还会把中国优质产品卖至海外，电商出海已是不争的事实。百个中国品牌出海，佰草集、六神、海澜之家、格力、海尔、李宁等品牌正在对接全球消费者。因此，电商平台不论是作为跨境商品还是国产品牌的经销平台，面对国际市场，都应严格把关商品来源、产品质量、包装、物流、售后等。

购物节转型亟待升级，各电商相关方须做好阶段性准备。“双十一”购物节已延续9年，西方国家“黑色星期五”由来已久，再接连“双十二”，购物节有望延伸成为购物季。2017年的“黑五”大战中，天猫国际、京东全球购、亚马逊中国等涉及跨境电商的综合平台，以及网易考拉海购、洋码头、苏宁海外购等数十家跨境网购平台都打出了“黑五”促销大旗。与进口需求相呼应，不少中国制造商也在其间谋求出口机遇，为海

外消费者带来更多的选择。因此，商家、平台、物流等各电商相关方应做好充分准备，迎接由节点性购物节向阶段性购物季的转变。

电商企业的社会责任亟待升级。我国已成为全球最大的网上零售市场。2017年前三季度，实物商品网上零售额3.7万亿元，增长了29.1%，实物商品网上零售额占社会消费品零售总额的比重达到了14%，同比提升了2.3个百分点。这个比例多高合适，是越高越好？目前部分消费者似乎有过度依赖电商现象。针对“双十一”的各种潜在效应，需要强化可持续发展的意识。“双十一”参与各方需要承担起自己的社会责任，电商平台、外卖平台和物流企业应着手提供绿色消费的选择。例如，快餐使用环保包装、可回收和易降解材质，提供消费者为环保包装买单和免除一次

性餐具的选项等。大型品牌电商平台企业更有义务多做公益广告，引导消费者，提升电商企业的社会责任感。

小结

“双十一”是我国数字经济生态发展的一个缩影，对社会经济影响意义深远，其巨大的消费者触达能力推动着供给侧改革的不断深化。同时，其产业链服务能力在“双十一”购物狂欢节期间得到验证，零售生态配套设施也在发生巨变。“双十一”不仅集中体现了消费升级的重要趋势，也反映了中国日益增强的全球资源配置能力。随着我国经济的持续增长和电商新业态的推陈出新，“双十一”这块经济“蛋糕”越做越大，并已开始深刻影响世界商业模式的创新发展。

2017年是我们对“双十一”网购节

进行信用综合评价的第三个年头，通过3年的评估，我们见证了中国网络购物环境不断改善，购物体验不断优化的发展历程。在这个过程中，我们深刻感受到，电子商务时代，即是信用经济时代，商业信用的发展必将成为整个社会信用建设的重要基石。当前，我国正处在消费转型升级阶段，消费者对网购体验有更高的要求，网购业经过这些年快速发展，也到了转型升级的时候了。不能因为部分不诚信行为而扰乱市场秩序，也不能因为“双十一”拥趸无数、网购业蓬勃发展而忽视消费者的感受。只有强化诚信经营意识、不断提升服务水平，严厉查处欺诈等违法违规行为，才能持续吸引和留住更多的消费者，才能让网购业得以健康有序发展。

本报告并非是对“双十一”的系统科学的全面评估，而是聚焦“双十一”购

物节期间的信用状况与发展态势，希望引起全社会的共同关注，特别是提高参与方的社会责任意识，促进电子商务的健康可持续发展。随着新零售理念的出现，随着农村市场和海外市场的拓展，随着“Z”一代（指1995年后出生的消费群体）消费群体的崛起，未来的消费购买的不仅仅是商品本身或者商品的实用功能，更重要的是个性、兴趣、情感、审美的连接，体验在消费中享受、创造和成长；线上与线下的协同互动让消费者拥有更美好的购物体验和支付体验。“双十一”网购节的未来必将更加丰富多彩，同时也将带来一些新问题和新的挑战。在新消费浪潮面前，我们将持续关注“双十一”网购节的信用状况及发展态势，持续记录、分析、研判和见证电子商务领域信用建设的健康发展。

©文 / 《中国信用》杂志电子商务课题组

附件一

评价报告数据监测主体及基本情况说明

为全面客观反映2017年“双十一”网购节期间的电子商务诚信情况，在《2016年“双十一”网购节综合信用评价报告》和《2017电子商务领域信用风险“双十一”预警报告》的研究基础上，中国改革报社《中国信用》杂志会同中诚信、凭安信用、新华信用、易观等单位提前入手，开展“双十一”网购节信用评价工作，先后对互联网电商平台进行了实时监测采集、处理、整合、计算分析，并在此基础上进行梳理和总结。

▶ **中诚信**——借助大数据洞察平台和星图数据等合作机构研发的大数据系统工具，对互联网电商平台进行实时监控采集，处理、整合、计算分析。被监测平台主要有天猫、淘宝、京东、苏宁易购、亚马逊（中国）、当当网、中粮我买网、唯品会、蘑菇街等。被监测产品的品类包括：服饰鞋包、运动健康、家用电器、电脑办公、家居家装、手机数码、食品饮料、汽车用品、个护化妆、珠宝钟表、日用百货、影视图书、母婴用品等非虚拟交易商品，涉及产品样本量达5439万个。

▶ **凭安信用**——充分发挥大数据资源，依据已积累的超过

100亿条有效信用信息，覆盖4000万企业信息、600万互联网活跃网站、2600万网店（近6个月有用户点击访问的网店数）、6万独立商城（B2C）、29亿商品信息，经过统计分析和数据处理，形成的数据支撑体系。监测数据涵盖淘宝、京东、天猫、1号店、唯品会、苏宁易购、国美在线、亚马逊、网易考拉海购、当当等345个第三方交易平台。

▶ **新华信用**——侧重宏观，对电子商务领域信用建设取得的成效、“双十一”期间的电子商务信用建设状况，以及部分环节和平台存在的失信问题，进行了系统分析，并提出了加大信用建设力度，促进电子商务健康发展的相关建议。

▶ **易观**——通过监测国内主流电商平台天猫、京东、唯品会、国美、苏宁等，还原用户的真实行为，更加客观地评价产品的价值。监测方式主要是利用易观千帆“A3”算法加机器学习方法，通过自主研发的分布式数据采集系统，高效稳定对海量商品数据采集整理，并通过Hadoop集群快速地处理海量数据。

2017 电子商务“双十一”网购节正面典型案例



1、阿里京东电商大咖为“双十一”保驾护航

全民购物狂欢节“双十一”临近，各大电商平台摩拳擦掌。2017年10月30日，杭州召开了以“品质、责任、诚信”为主题的“品质电商”研讨会，全国各地质监部门齐聚杭州，共谋如何提升电商产品质量。

研讨会上，“品质优先”成了各家电商的共识。阿里、京东、唯品会等各电商平台都拿出了自家的“品控守则”，阿里巴巴强调“从商品治理升级为人的治理”，网易严选则承诺“对自有品牌承担全部责任。”

杭州市质监局局长楼郁捷指出，电商质量水平和消费体验与群众的美好生活息息相关。他说，“‘双十一’来临之际，希望各电商平台能坚持以标准化引领规范发展。”

质检总局电子商务产品质量风险监测中心（杭州）副主任刘松国则对各电商提出了三点建议，包括加强标准规范制订应用，将“标准引领发展、守护质量安全”作为电商平台的核心发展理念之一；加强质量数据共享应用，由此选择优质产品经营，规避假冒伪劣产品；加强政企协作提升质量，标准制订应用和数据互联互通。

此外，如何为消费者打造放心满意的优质网购环境？质检总局产品监督司副司长孙会川希望电商平台要树立一种讲品质、讲责任、讲诚信的导向，追求一种有价值观的增长，营造一个良性的、新的电子商务生态。

（来源：浙江在线）

2、阿里最严惩戒：会员拖欠贷款或“永久出局”

2017年“双十一”，部分淘宝、天猫卖家有望以7.5折的优惠利率获得由阿里金融提供的一笔小额贷款，总计1亿元。这笔信贷背后是阿里巴巴平台上最严重的惩罚——2017年11月1日起，会员拖欠贷款每次扣48分。48分，意味着卖家的店铺将被永久封店，信誉清零。

赏罚之间，似乎在印证马云早前在网商大会提出的一个主题：小微企业的信用将成为财富。

阿里金融相关负责人说，来自电子商务的大量网络数据能直接用于评估小企业风险，而不是单纯依赖担保或者抵押。这



让小微企业在电商平台上所积累信用的价值得以呈现。简单地说，只要卖家当前有“卖家已发货”的订单，即可申请贷款。

数据即是信用。这恰恰是阿里金融区别于当前多数金融机构之处——通过数据挖掘分析判断客户资质，开发随用随借、随借随还的贷款产品。2017年7月底，阿里金融将旗下阿里信用贷款开放的对象从付费会员扩大至普通会员，这是一个千万级别的群体，阿里巴巴电商平台上的卖家成为其中的重要组成部分。

2017年上半年，阿里金融累计投放贷款130亿元，完成贷款170万笔，平均每笔贷款仅7000余元。7000元，在金融人士看来，即使7万，也没几家金融机构看得上眼。然而，一旦失信就将面临重罚。以“双十一”这1亿贷款为例，2017年11月1日起，会员拖欠贷款，每次扣48分，意味着永久出局。这也是阿里巴巴史上最严重的惩罚。

（来源：新闻晨报）

3、北京规范“双十一”促销 禁止虚报成交量

2017年“双十一”网络集中促销前夕，北京工商部门与公安、质监等八个部门，联合对京东、天猫、亚马逊等13家网络交易平台企业进行行政指导，对网络交易平台集中促销行为提出具体要求，防范网络市场风险，保护消费者合法权益。

2017年“双十一”临近，各网络交易平台上，打折、送券、降价等促销信息令人眼花缭乱，而各商家也是频出大招招徕顾客。然而，这期间的消费纠纷也随着交易量的火爆而激增。2017年11月7日，北京多部门联合举办规范“双十一”网络集中促销活动行政指导座谈会，剑指网络交易虚假宣传等违法违规行为。

北京市工商局网络交易监督管理处处长李蕊指出，在规范平台经营行为方面，网络交易平台有义务和责任。其中包括对经营者主体身份审查登记义务，公示经营者的主体身份；平台经营者不得采用格式条款设置不合理规定，包括不得设置订金不退、预售商品不适用于七日无理由退货等，增加退限条件等排除性或者限制消费者权利、减轻或者免除经营者责任、加重消费者责任等对消费者不公平、不合理的规则。

面对交易量分秒必争的现实情况，李蕊指出，平台经营者不得虚假宣传成交量、成交额，不得以虚假用户评价误导消费者。此外，不得限制、排斥经营者参加其他促销活动，不得“二选一”限制竞争等。

（来源：中国新闻网）

4、合肥工商一键锁定电商虚假宣传

根据《中华人民共和国广告法》，促销广告中出现“全网最低价”“史上最低”“销量第一”“排名第一”等极限用语，往往都很有可能涉嫌虚假宣传。如何锁定电商虚假宣传？合肥市工商局网络监测中心负责人张珍珍进行了现场演示。

张珍珍在“网络交易监管服务平台”输入监测对象范围，



再分别输入上述违规广告用语的关键词，涉嫌虚假宣传的网店及其商品就全部呈现在搜索结果中。据悉，目前，合肥市已建立起全市网络经营主体信息数据库，截至2017年8月底，在库经济户口总数为80,347户，其中企业网站47,020户，淘宝网店铺30,982户，天猫商城店铺1487户，其他第三方交易平台网店858户。

“网络经营行为由于其虚拟性和间接接触性，很难被市场监管部门‘看到’。如今，每一个网络经营主体的经营商品目录、定价、月营业额、广告发布等情况，都在我们的监测之下。”张珍珍说。

“网上经常会买到假冒伪劣商品，但因为举证困难、维权成本太高，遇到这类问题很难成功维权，顶多是给商家一个差评。”这样的烦恼，想必并不是某一个网购人士的遭遇。

网络交易监管服务平台上线后，这方面难题也可以迎刃而解。该平台设立电子取证室，增加“取证魔方”和“数据分析塔”，前者能够快速提取涉案电脑或服务器中的电子数据；后者则对所有电子数据自动进行关联分析，分门别类进行整理保存，解决目前电子证据易篡改、易销毁的难题。

（来源：安徽日报）

5、海淘母婴“双十一”全年最惠 品质不“套路”

2017年“双十一”年度狂欢购物节即将到来，各种优惠活动层出不穷，小“套路”一个接着一个，简直就像是一场烧脑游戏。为了给用户更好的消费体验，国际妈咪母婴商城摒弃“套路”，开启最直观的“双十一”活动，优惠清晰明确，一目了然，让购物更加轻松。

为了给用户带来真省心、真实惠的购物体验。国际妈咪海淘母婴商城决定打破综合电商“双十一”的“套路营销”策略，至繁归简。“特卖”“品类满减”“全场券”三重活动优惠简单直观，而且还可以叠加使用。

国际妈咪母婴商城中，“双十一”期间参与折扣特卖的产品，还可再参与品类满减，品类满减价格后，还可使用全场红包券，实现一省到底，真正全年最惠。615元全品类红包券派送3天，力度空前。母婴消费者可在2017年11月11日零时至11月13日24点进入国际妈咪APP领取。

在国际妈咪APP“双十一”主活动页面，这样承诺道：“全年最惠——品质不‘套路’”。感谢您一直以来对国际妈咪平台的支持，国际妈咪一直用海外文化打造精品国际妈咪平台，为用户提供海外直邮服务，让用户的家庭生活品质与海外同步，海外的商业文明非常成熟，文化投入较足，国际妈咪团

队希望通过我们的工作，为您带来品质文化的感受。2017年‘双十一’期间，派送的红包，做出的优惠，国际妈咪海外服务不会有任何折扣。国际妈咪团队将以最高标准严以律己，将最优质的海外产品，及时配送到您的家庭”。

(来源：石家庄新闻网)

6、京东金融 30 种金融保险 送用户“剁手”护身符

对于消费者而言，“双十一”是购物狂欢节，而对于电商平台，“双十一”却是一个检验真本事的战场。特别是在节日期间，消费者容易被促销活动吸引而降低了警觉性，从而为犯罪分子提供了可乘之机。犯罪分子通过带有优惠、活动促销类信息的非法链接、木马病毒等手段入侵用户账号，从而实施盗刷、转账、提现等非法行为，为用户带来极大危害。

为防止以上情况发生，京东金融在 2017 年“双十一”期间表示，用户可免费领取账户安全险，旗下京东支付、京东小金库、白条等京东账户若被不法分子盗刷、盗转、盗用，均可获得相应的损失赔偿，最高赔偿 100 万。此次京东金融推出的保险保障服务种类除了覆盖各大品类的产品质量、物流以及售后服务外，还额外推出了包含京东账户安全险、家财险、人身意外险、自驾车意外险等在内的保额高达 120 万的保险大礼包，消费者在京东金融活动页面，即可免费领取。

2017 年，京东金融针对大家电、3C、日用百货等热门品类，推出了诸如延长保、碎屏保、运费险、30 天无忧退换等多种保险保障服务，其中包含大量免费领取的名额，全方位保障消费者“双十一”的购物体验。随着手机屏幕越来越大，碎屏维修服务也成为用户关心的话题。2017 年“双十一”，用户在京东商城购买 OPPO R11s、锤子坚果 Pro 等热门机型时，均可免费领取一份“碎屏保”。手机因意外导致屏幕或玻璃碎裂后，用户可获得一次免费换屏的服务。

(来源：凤凰网)

7、质量优先 让土特产“飞”出去

何龙是甘肃省平凉市崇信县马沟村人，近年来，他凭借着绿色发展、诚信经营的理念让家乡的农土特产插上电商的翅膀飞向了全国各地，自己也成为了当地有名的电商达人。

2014 年，何龙毅然放弃在北京的优越工作回到家乡崇信县马沟村，注册了淘宝网店，做起了农产品网上销售生意，运营三年来，他的龙品有机食品凭借优质的质量和真诚的态

度，受到全国各地消费者的青睐，年销售额达 20 万元，售出农产品 10 多吨。

刚开始，包装、客服、寄件等一个团队才能完成的事都由何龙一人完成，经常深更半夜才能休息，特别辛苦，但看到乡亲们不再为滞销的农产品而发愁，自己的回报也渐渐多了起来，就坚持了下来。为了解决送货效率较低的问题，何龙自己代理了崇信快捷快递公司，既降低成本，又保质保量及时把产品送到顾客手中，一举两得。

在网上销售，好照片也是产品成功出售的关键因素，何龙深知这一点。凭借其专业的摄影技术，何龙把售卖的产品从播种、施肥、除草、收获、加工一系列生产过程和工序拍成照片，编辑到商品详情里面，也吸引了更多的人购买商品。

如今，何龙的网店里已经有 4 大类 67 种产品，热销到全国各地且好评如潮，“目前，网店已经达到了我小目标的第一步，让土特产‘飞出去’，下一步我要继续努力让崇信的土特产‘飞得稳’‘飞得远’”何龙信心十足地说。

(来源：中国甘肃网)

8、沙集“淘宝村”双十一“很忙”

家家户户灯火通明，电脑屏幕不停闪烁，订单量不断刷破新纪录，大型运输车一字排开，村民们忙得不可开交……2017 年 11 月 11 日零点起，江苏睢宁县沙集镇“淘宝村”一派热火朝天，接单、打包、贴单、发货，甚至全家老小一起出动打包货物，忙得不亦乐乎。

电子商务这把“火”，在农村地区烧得很旺。对沙集村民来说，东奔西跑，不如在家淘宝。沙集，在全国闻名的淘



宝村东风村的带动下，全镇已拥有家具网店近两万个，每年的“双十一”都是他们销售的黄金时间。2016 年，沙集全镇电商交易额 75 亿元，全县电商交易额达到 153.5 亿元，带动产业 3.7 万人，物流网点 203 个。

2017 年“双十一”，沙集镇 30 多家天猫店铺销售火爆，爆款产品为实木床。龙头企业金多喜家具有限公司董事长程怀宝介绍，2016 年“双十一”当天，金多喜家具一天销售额达到 818 万元，2017 年“双十一”，前 13 分钟销售额即破百万，目前交易量还在不断攀升。“‘沙集模式’让我们这个凋敝的乡镇，成为了远近闻名的小康村”，程怀宝感慨，“沙集模式 1.0”时代，他所经营的网店家具只能靠模仿和跟风。在政府围绕资金、土地、用工方面对企业的扶持下，“沙集模式”迎来 2.0 阶段，村民们开始招聘销售客服、售后服务及美工运营人才，小敞篷变成大车间。沙集家具还陆续参与 ISO9000 国际质量管理体系认证，申报徐州市知名商标和江苏省著名商标，营造自己的企业文化，在向质量和品牌要效益的机遇下，走向“沙集模式 3.0”时代。

(来源：新华网)

9、“黑科技”助力智慧物流

据国家邮政局预计，2017 年“双十一”期间，全行业将产生超过 15 亿件包裹，约相当于 2006 年全年的包裹量。往年由于“双十一”订单骤增，快递爆仓现象时有发生，而 2017 年各公司积极采取运用大数据、云计算、启用智能设备等各种手段，以最大力度缓解仓库压力。

顺丰、韵达等多家公司在 2017 年“双十一”期间都将使用自动分拣系统。顺丰上海华中中转场负责人朱帮强介绍，这个系统的使用将大大提高分拣效率，“3 公斤以下的所有小件全部是智能识别，分到各个区域。这一套自动化的设备要超过 60 名工人的处理能力。”

据介绍，中通不久前在广州、成都、武汉、郑州、南昌等多个转运中心，上线了最新的双层自动分拣系统，相比较单层自动分拣系统每小时 2 万件左右的处理能力，双层自动分拣系统的处理能力能达到每小时 4 到 6 万件。

智能分拣机器人——“小黄人”分拣机也成为 2017 年快递企业的新明星。这种分拣机不用休息，可 24 小时不间断工作。2017 年“双十一”期间，上海邮政速递公司将在本地使用“小黄人”。该公司相关负责人赵海华介绍说：“我们安排了自动化的分拣机来应对‘双十一’这样的一个突发的量。



它每小时的处理量将达到 18,000 件。”

机器人用上了，机器人仓库也来了。苏宁物流 2017 年推出了国内最大的机器人仓库，目前有 200 组机器人在这里工作，一天可拣选 20 万件货品。

(来源：网易新闻)

10、质检总局启动“双十一神秘买家在行动”活动

2017 年 11 月 7 日，记者从质检总局获悉，质检总局当天在北京启动“双十一神秘买家在行动”活动。启动仪式上，质检总局与质检总局电子商务产品质量风险监测中心（杭州）进行视频连线，并展示了神秘买家网上买样、取证全过程。

质检总局副局长李元平在启动仪式上指出，质检总局高度重视电子商务产品质量，推动建立了“标准引领、风险监测、网上抽查、源头追溯、属地查处、信用管理”的电子商务产品质量监管新机制。2017 年以来，瞄准网购消费监管难点，着力抓源头治理，抓监督执法，抓“品质电商”培育，营造有品质有尊严的电商消费环境。下一步，质检部门将认真贯彻党的十九大精神，认真落实《中共中央国务院关于开展质量提升行动的指导意见》，以“品质电商”培育为载体，深入开展电商产品质量提升行动。注重从源头抓质量，为电商采购提供优质的供给；注重结合标准、认证、检验检测等工作，为电商产品质量提升打牢基础；注重提供优质质量信息服务，为电商行业健康发展营造良好环境。

李元平还要求，各大电商平台企业要对电商产品质量严格把关，积极探索建立电商产品质量追溯体系，切实用优质产品激发网络消费新动力，满足人民对美好生活的向往。

(来源：中国日报网)

附件二

2017 电子商务“双十一”网购节负面典型案例



1、线上优惠纸巾 质量与价格共“打折”

同样的纸巾，为什么网上买的薄很多？同样的羊毛外套，为什么网上买的羊毛含量少很多？这让消费者很难真正获得实惠，被“专供”商品变得团团转，引起消费者频频投诉。

“‘双十一’我在网上购买的纸巾，和平时在该品牌实体店购买的不太一样，又薄了又粗糙。”刚收到快递的北京市民王艳在朋友圈晒照片，称商家在价格打七折的同时，质量也“打折”了。

同一品牌的商品，为什么线上线下价格差距如此之大呢？原来，同一个厂家生产的商品，供应给实体卖场和电商渠道的货是不一样的，“电商版”产品在外观设计、类型、选材上都与实体店有不小差距。一些厂家为爱打价格战的电商单独定制“专供商品”在业内已是公开的秘密。标注“电商专供”的商品与实体店销售的产品看似差不多，但只要仔细看就会发现颜色、内件配备或某些功能存在差别。该类商品通常按照实体店的某种产品型号做出某些改动，多数情况是为了节约成本，所以较实体店一般价格低一些，质量也会差一点。

(来源：长沙晚报)

2、“赠品”不花钱 质量便“三无”？

2017年“双十一”的疯狂慢慢过去，“剁手党”们都陆续收到了自己心仪的商品，有很多商品都附有赠品，但是有些赠品的质量实在是让人不敢恭维。

浙江杭州萧山区邓先生在网上看中了一款自行车，自行车售价不便宜，但是商家承诺邓先生会附赠一些赠品，其中有一款运动水壶，样式精美，看上去很不错。邓先生心想，骑着自行车，配上精美的运动水壶，锻炼身体还是挺美的，于是邓先生就下了单。

邓先生收货后发现自行车倒还可以，但是这运动水壶实在是不敢恭维，颜色、质感和图片有很大差异，开水倒入壶中，壶壁就会发烫，根本没有保温功能。而且壶的外包装和壶身



上除了商家的广告语，没有任何厂名、厂址、使用说明等，完全是一个“三无”产品。

邓先生找商家理论，商家问自行车的质量是否有问题，邓先生说未发现问题。商家称，邓先生并没有为赠品付钱，所以商家不负责赠品的质量问题。《浙江省实施〈中华人民共和国消费者权益保护法〉办法》第十三条规定：经营者提供赠品或者服务，应当符合质量要求；赠品或者免费服务的质量存在瑕疵的，应当向消费者事先说明。

邓先生向当地的消保委投诉，经消保委调查，认为该水壶不仅没有商家宣传的保温功能，而且有可能造成消费者烫伤，依法要求商家为邓先生更换等值的商品，同时要求商家立即下架该批运动水壶。

(来源：萧山司法)

3、购车款变定金 孰是孰非

随着电商的发展，汽车电商也初具雏形，甚至不少商家也参加“双十一”购物节，当然这里有的商家只是图一个噱头，将商品加价再减价，有的也确实是商品五折出售，而有的却真真实实的是一个骗局，在2017年的“双十一”就有一位海南消费者邱先生反映，自己在某网站上就遭遇了一起骗局。

原来邱先生2017年11月11日当天在某汽车购物网站上看到了一款日产的跑车，是进口日产370Z，原价60多万，标价11,111元，只需要一万多块，合下来邱先生相当于0.16折买的，就可以将这台车买回家，所以邱先生当即付了款，并动身去4S店去提车，但是到了那里，却傻了眼。

4S店当场就告诉他提车那是不可能的，这不过是这台车的一个定金而已，并不是这辆车的销售价。邱先生表示不能接受并继续和4S店工作人员理论。后来邱先生当场出示了截图为证，但是4S店的工作人员还是不承认这是购车款。

有的网友表示这种事情如果邱先生没有贪便宜的心理是不会出现的，只能怪邱先生自己贪便宜。但是也有不少网友表示，这是4S店的失误，应该承担责任。这件事情到底该怪谁呢？

(来源：凤凰网)

4、线下商家中奖骗局：假低价促销 真高价销售

海南海口明珠广场一商家在2017年“双十一”当天开展了幸运抽奖活动。但让中奖者万万没想到的是，自己幸运抽中了5折购买平板电脑的二等奖，却发现所谓的低价购物竟然高过了网上的实际购买价格，感觉受骗的消费者愤而向海南省政府综合服务热线12345投诉，最终退回了购买款。

2017年11月11日，服务热线12345接到海口一位消费者投诉，反映其在海口明珠广场1楼的商铺参加“双十一”抽奖活动遭遇欺骗。据消费者介绍，开展抽奖活动的商铺宣传百分百中奖，抽到的产品只需要平时5折价格购买。自己幸运抽到了二等奖，商家告知只需支付1399元即可购买华为平板电脑。购买后自己到华为线上商城进行查询，发现所购买的平板电脑实际售价只要849元，而当事商家拒绝退款。消费者认为该商家属于虚假优惠，是欺骗性有奖销售。

接到投诉信息后，海口市美兰区工商局大英工商所执法人员立即赶到现场，经核实消费者反映情况完全属实。在工商人员协调下，当事商家现场同意回收平板电脑，并退还了消费者支付的1399元费用。目前工商部门已对该商家展开深入调查，如确定存在违法违规行为，将按相关法律法规立案查处。工商部门提醒，消费者一定要擦亮眼睛，不要轻信商家开展的有奖销售类活动。如果发现上当受骗，可第一时间拨打12345热线或12315热线进行投诉，工商部门将第一时间进行处置，保障消费合法权益。

(来源：海南日报客户端)

5、冒牌“客服”诱骗 受害人损失千元

2017年11月14日，江苏江阴的吴女士在家上网时接到一自称是淘宝客服的电话，说网购的鞋子存在质量问题，会全额退款到支付宝账号。对方还准确说出了鞋子的款式价格，吴女士就把手机收到的验证码告诉了对方，后发现绑定的银行卡被扣款1000多元，对方后来还称扣款会通过微信转账返还，吴女士此时才意识到被骗了。

此类案件中，犯罪分子冒充客服打电话给受害人并准确说出商品信息，受害人便被对方诱骗，按照对方提示进行操作，绑定了对方支付宝账号，并将收到的手机验证码给对方，趁机转走受害人钱财。受害人发现钱被扣后，对方还会称通过微信转账返还，继续诱骗钱财，直至受害人意识到被骗。此类案件是一种网购退货、退款、赔偿等为由实施诈骗的新骗术，大多为冒充商家、客服、快递员，骗局手段并不高超，只是因为受害人信息泄露，极易被骗子精确操控，因此屡屡有人受骗。

警方提醒，网购时若接到陌生电话或短信要求退款、汇款等，在未经核实情况前，不要透露自己的银行卡号或网购账号、密码等任何信息，更不要随意告知手机验证码。可以到购物官方网站查询、致电客服热线和通过网店商家及时核实这几种办法，此外在智能手机上所安装的购物APP也能及



时查询到商品最新信息，避免上当受骗。

(来源：无锡市委宣传部)

6、轻信陌生来电 陷冒牌理赔迷雾

2017年“双十一”血拼后，大家都在喜滋滋接收快递，市民小李可就郁闷了，快递影子没看到不说，还白白搭进去3000元。

2017年11月15日下午，江苏靖江的小李接到一个陌生来电，对方自称是某快递公司的售后理赔人员，因为她的快递不慎丢失，快递公司会给予物品双倍的价格赔偿。经校对对方报出的快递单号无误后，小李便相信了。对方让小李添加微信后发送了一个退款中心的链接，小李点开链接，按照页面上的提示，填写了个人信息，等待对方的赔款。

谁知不久，小李没等到赔款，却又等来了对方的电话，称由于小李的信用分不够，需要加钱提升额度。小李原本还有些疑惑，但想到自己的快递确实还没有收到，相比以前有些“晚点”，而且对方又能说出自己的快递单号，觉得应该没有什么问题，就答应了对方。随后，对方又发来一个二维码，让小李通过扫二维码转账。等到小李转过去3000元之后，对方却将小李拉了黑。此时，小李才意识到上当受骗并报警求助。目前，案件还在进一步侦办中。

民警提醒，如果市民接到了类似退款、退货、赔偿的电话



千万要注意，最好先与卖家联系核实，不要轻易泄露账户密码等信息，以免上当受骗。

(来源：法制网)

7、保暖内衣悄悄涨价不暖心

作为南极人保暖内衣的粉丝，2017年“双十一”，江苏南京市民李先生再次想在此刻给家人买几件该品牌的同款内衣，然而让他感到惊讶的是，在这家名为“南极人天彩专卖店”的天猫店铺中，“双十一”期间这款内衣标价却悄悄提高了。

李先生的购买记录清晰地显示，在这家“南极人天彩专卖店”中，当时他选择了一款品种名称是“南极人薄款保暖内衣男士女士秋裤套装圆领纯棉情侣打底棉毛衫”，他所选择的是“男士银灰色，尺码为XXL”。李先生表示，当时该款内衣的标价是32.8元，用店家给的10元优惠券，最终的成交价是22.8元。

“我就顺着原来商品的链接点进来的，结果发现‘双十一’居然涨价了。”李先生现场操作起来：首先打开自己原先成交的订单，顺着原先的商品订单点了进去，新链接很快出现了李先生想买的该种内衣，上面还特别出现了“‘双十一’全球狂欢节”的字样，而此时对应的“男士银灰色、尺码XXL”的内衣标价为35.8元，比这之前的价格涨了3元。

“一来我觉得南极人内衣质量不错，二来就是趁着‘双十一’能便宜一点。”李先生表示，对于“双十一”自己看中的商品比平日还贵的情况感到非常意外，如果不是以前买过并有记录凭证提醒，那么自己肯定是要吃亏了。

(来源：新华报业网)

8、点击优惠链接 落入钓鱼骗局

近日，各大电商平台相继推出让利促销活动，花样繁多令人心动。但网购给消费者带来优惠的同时，也给一些不法分子带来可乘之机。警方提醒，网购期间应多提高警惕，谨防新型诈骗陷阱。

福建莆田的林华就因手机里的一条“双十一”网购促销假短信而损失了7000多元。据了解，林华打算在2017年“双十一”购买iPhoneX，碰巧收到了一家淘宝店铺的iPhoneX降价短信。商家在短信里声称“双十一”iPhoneX活动价将比市价要低1000多元，但需要先缴纳100元的定金。心动的林华通过该短信链接直接进入支付宝，缴纳100元定金后，

手机却收到了个人账户支出7000多元的短信通知。这时，林华才明白自己受骗，慌忙报警。

经查，林华点击的不明短信链接正是一个典型的以购物为诱饵的钓鱼骗局，不法分子通过正版支付宝付款界面替换为钓鱼页面，利用让利等方式，诱导受害者点击有关链接，从中窃取受害者支付宝账号和密码。因此，新型诈骗案易多发，市民在网购时一定要选择正规的电商平台，不轻易点击各种不明链接、不随便扫描不明二维码；在购买线上优惠商品时，不要贪小便宜，不要轻易相信自称卖家的非购物平台联系人。对于非官方渠道发来的各种促销、退款、中奖等信息要多留心眼，进行多方查证，而对亲人、朋友发来的代付申请也要与其核对清楚后再进行有关操作，以防上当受骗。

(来源：莆田网)

9、促销“套路”深 消费者被绕晕

与往年主要靠拼手气、拼网速的玩法不同，2017年“双十一”期间，想要拿到自己心仪的物美价廉的物品，除了具备硬件网速快外，软实力的智力大比拼则实在虐心。登录众多购物APP或网店发现，预售、定金膨胀金、各类满减红包、直降红包、返现券等优惠券以及7天或30天保价政策让人眼花缭乱。

淘宝官方给出的“双十一”攻略里，促销节期间各种名目的活动就有14种；京东则在不同时期有不同的主题购，且多以10至30元定金为主，以1.5至3倍翻倍；苏宁易购的消费者可以通过玩游戏的方式赚红包。乍一看，感觉让利消费者，不过仔细研究之后发现，没有一定的数学计算能力，还真不知道优惠了多少。

深圳网购达人刘丽在一家网店给儿子看了一套衣服，点击进入后，页面显示缴纳定金30元可抵75元。支付尾款时间在2017年11月11日凌晨1时到3时，“如果尾款支付不了的话，预订金肯定打了水漂。”刘丽觉得最终并不确定这笔钱能获得多少实惠。她又进入另一家网店，是“满299元减100元券”的活动，只要购物满额就可以享受优惠，“这个看着优惠力度很大，当即将一套保暖内衣和家居服加入购物车，但被告知，优惠券只能在预售的同款、同颜色、同型号的商品中才能使用。”她算了笔账，自己后期还要掏更多的钱，买同款商品才能享受优惠，“真的是太坑人了。”

(来源：大洋网)



10、快递遗失“私了”未果反被骗

2017年“双十一”刚过，厦门霍女士在等待自己抢购到的商品时，竟被电信诈骗分子盯上了。“您好！请问是霍女士吗？您在‘双十一’期间下单的一个商品由我们公司派送，很抱歉地通知您，因为一些原因，您的快递不慎遗失，但是我们会承担所有赔偿责任，请您放心！”近日，霍女士接到了自称是某快递公司的电话。

将信将疑中，对方又准确地报出了霍女士的个人信息和订单号，称霍女士在2017年“双十一”期间购买的一单商品被快递公司弄丢了。该“工作人员”向霍女士道歉，并声明这是公司的工作失误，将在照单退款的同时，另外赔偿霍女士300元。

为了进一步确认是否有诈，霍女士在电话中表示将联系卖家核实情况，但对方认为霍女士此举会投诉“快递公司”，且其中程序复杂，强烈建议霍女士“私了”。为了尽快解决问题，霍女士在对方的指引下添加了其提供的微信号。在微信里，对方称“退款+赔偿”会返还到霍女士的支付宝账户中。随后，对方一步一步将霍女士引入早已设好的骗局。“工作人员”表示，霍女士的支付信誉较好，要她先把账户内能借到的钱都领取出来，清空账户内的资金，再将借出来的钱寄存在“快递公司”账户中，“退款+赔偿”便能返还到霍女士的账户里，之后，借款也会退还。

霍女士在对方指导下，在自己支付宝账户中借款6666元，而后又扫描了对方发来的二维码。“嘀”的一声后，6666元“飞”进了骗子的腰包，但说好的“退款+赔偿”却没了下文。

(来源：新华网)

联合奖惩典型案例（之十三）

有了征信分 好人好事越来越多

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

崭新的楼房、整洁的街道、有序停放的车辆……在荣成东寨社区，让一切变得井然有序的不仅是新建的马路和高楼，还有居民手中的诚信公约——《东火塘寨社区居民征信管理公约》。除了民主管理和守法承诺部分，这份诚信公约详细地规定了社会治安、卫生管理等近 70 项征信扣分项或加分项。有了这本“诚信公约”，居民对“诚信分”特别在意，社区环境、邻里关系自然而然有了改变。

“赠：东寨社区物业王昭生‘拾金不昧 品德高尚’”。走进东寨社区居委会，一面崭新的锦旗挂在大厅里。这是家住寨中西路小区 15 号楼 207 室的业主胡文泽 2017 年 5 月 22 日赠给王昭生的。

王昭生是东寨社区的一名保洁员，清早清扫小区时，他在花坛里捡到了一个钱包。“这丢钱包的人得多着急。”王昭生迅速将钱包交到东寨社区的售楼大厅，并拜托工作人员查询住户的联系方式。

“是吗？我还没发现钱包丢了，应该是昨天晚上喝多了，不小心掉在了花坛里。真是太感谢了，我必须当面酬谢。”接到电话的胡文泽激动不已。近 1000 元现金、6 张银行卡、油卡、身份证……如果钱包真丢了，不知道要给胡文泽带来多大麻烦。

“您这钱我不能要，这是我应该做的，没什么。”王昭生拒绝了答谢金，收下了胡文泽的致谢锦旗。拾金不昧只是王昭生点点滴滴的诚信做法之一，这也让他在 2017 年 6 月被评为荣成市“诚信示范户”。

“王昭生在社区收拾卫生时捡到一个钱包交到物业，后找到失主归还。+10 分”“李林涛在文艺会演结束后，主动帮商家收拾凳子。+2 分”“王善芬六一儿童节积极布置会场。+1 分”……在荣成东寨社区征信管理工作议事会的记录本上，密密麻麻的记录着 20 多项 6 月份发生在东寨社区村民的良好信息和不良信息，而像这样的征信管理工作议事会，每个月都会举行一次。

2015 年 1 月，荣成市制定了《关于深化社会信用体系建设

的实施方案》，对推进村居信用体系建设做了明确部署。由镇街负责组织每个农村、社区制订或修改村民自治章程、村规民约或管理公约，将社会信用体系征集的各类信用信息内容列入其中，并进行细化量化，让征信的制度设计合法、合理、合情。同时，在村居、村民信用信息采集方面，发挥村居的主动性，信息的采集、认定、记录等具体工作都由村居自主实施，把群众的问题交给群众自己解决，真正让群众主动参与征信工作，使农民在参与中受到教育、得到实惠，在实践中提高信用意识。此外，该市还积极强化村居征信实际应用，在典型评选、低保评定、社会救助等方面优先考虑信用等级高的；对严重失信或者屡次失信者建立失信名单，在村内公开栏进行公示曝光，取消其评先评优、推优入党的资格，在入学、参军、享受村福利待遇等方面由于诚信级别低受到影响限制。

61 岁的陈士凤是东寨村五区的小区长，负责辖区内 7 栋楼居民的管理，对村里的变化深有感触。“推行征信分之后，好人好事越来越多。这些好人好事可能不大，有时帮邻居接一下放学孩子，路边有垃圾主动捡起来，都是小事。”陈士凤朴素的言语中充满了对农村新生活的满足。



（摄 / 本刊记者 韩乾）



是诚信让我们企业成为房东的“不二之选”

◎文 / 本刊记者 吴限



（摄 / 本刊记者 韩乾）

“我们的信用等级是 AAA，今年的客户又增长了很多，有一家公司就找我们做，不找别家公司做！我们公司就是他们的不二之选！”山东省荣成市益发安装建设有限公司副总经理王秉玺骄傲地说道。

荣成市益发安装建设有限公司的前身是荣成市安装公司，始建于 1980 年，1999 年 10 月实施了股份制公司改造。近 30 年的风雨历程中，公司全体员工坚持以智慧和勤劳创业，使公司由小到大，由弱到强，各项事业都得到了长足发展。目前已发展成为以安装建筑为主、多业并举的集团化企业。该公司现有员工 800 多人，下设七个行政部室，六个分公司和一个压力容器制造厂。

近几年，随着社会信用体系建设不断推进，荣成市益发安装建设有限公司也凭借自己诚信经营的理念，在行业中处在了领先地位。

“去年，乳山市一家冷藏设备安装公司的负责人慕名而来，说有一个项目一定要我们公司来做。本来因为在年底，我们不想做了。但是他们说我们公司就是他们唯一的选择，并坚持让我们做这项业务。我们觉得这是对公司莫大的认可！”王秉玺高兴地说着，“公司员工因为他们的信任也十分给力，一直加班干到当年腊月二十八，短暂的休息后，大年初八又回来继续干，直到

2017 年三月中旬才完工。员工即使再苦再累也没有任何怨言。”

据了解，针对企业诚信建设，荣成市专门制定了《关于推进企业诚信体系建设的实施方案》，明确市财政局、环保局、安监局等 11 个相关职能部门在“十一项活动”上的具体分工，并成立企业诚信建设办公室。对于企业信用评价，设立了 10 项评价标准，包括环境影响、依法经营、合同履行等。此外，荣成市建立了相对完善的企业信用评价体系，并出台了企业信用考核办法。其一是公开进行网络投票，由公众选择诚信企业；二是征求财政、工商、环保等 16 个管理部门的意见，进行综合评价；三是根据企业纳税情况，评价企业社会贡献；四是建立诚信档案，搜集整理企业与诚信有关的信息资料。

在完善企业诚信考核评价体系进行“外力”监督的同时，荣成市经信局还把诚信作为一种“内力”引入到企业文化建设中。在调查走访企业的基础上，2012 年，荣成市经信局组织人员深入企业，及时了解企业生产经营过程中遇到的实际问题，并根据《荣成市企业诚信标准》牵头起草了《企业诚信承诺书》。来自全市重点企业的 108 个法人代表签订了《企业诚信承诺书》，对社会作出公开承诺，自觉诚信经营。

据介绍，荣成市在每个企业设立“企业诚信建设联络员”，在全市建立起“企业诚信建设联络员档案”，方便企业及时沟通联系和反馈信息；同时发给企业诚信建设年意见卡，联络员可定期或不定期通过卡片反映问题，荣成市经信局根据反映问题情况定期给予企业答复。为了充分发挥社会信用体系在规范管理企业运营、保障经济健康发展等方面的积极作用，引导全市企业依法经营、诚实守信，该市 2016 年 1 月制定了《荣成市企业信用联动奖惩实施办法》，根据企业信用等级，对其依法联动实施奖励性或惩戒性措施的行为。

守信者处处受益，失信者寸步难行，这在山东荣成已经成为常态。荣成市益发安装建设有限公司只是其中一个小小的缩影，因为诚信经营让企业获得更多益处，这正是守信所带来的强大魅力。

一时贪念 教训惨痛

近日,浙江省宁波市鄞州某服饰有限公司负责人倪某收到了宁波市国税局第一稽查局做出的《税务行政事项处罚告知书》,其中提到倪某的公司因涉嫌虚开取得增值税专用发票9份用于抵扣税款,造成少缴增值税15万余元,税务机关对这部分税款处以了1.2倍的罚款。倪某是位精明人,拿到告知书后,他悄悄地向其他被查企业打听情况,发现自己的处罚比例要高于类似情况的其他案件,这让他感到十分郁闷。

面对前来递送《处罚告知书》的税务干部,倪某提出了自己的疑惑:自己的公司已立案前转出进项税额,并补缴了相应的税款,态度良好,为什么还要适用较高的处罚标准。税务干部解释道,这是由于倪某的公司让他人为自己虚开发票,根据有关规定被列入了税收违法“黑名单”,不但不得适用规定处罚幅度内的最低标准,当年纳税信用等级更要降为D级,此外还要将有关税收违法案件信息向社会公布,并受到各部门的联合惩戒。



原来,倪某的公司注册于2010年6月,主要经营服装、服饰的制造加工及批发零售,因倪某做生意讲诚信,又善于把握商机,短短几年时间,就迅速发展壮大起来,成为当地一家颇具实力的服装加工企业,年销售额达2000多万元。

公司业务蒸蒸日上,倪某喜上眉梢,可看着自己辛苦赚来的钱缴税入了国库,心中总有一种不舍,于是他千方百计在“税收”上做文章,曾造成税务违规被税务机关处理,可倪某并不死心。一次聚会上,他从相识的生意朋友那儿得知,有些企业通过购买发票增加进项税额,达到少缴税的目的,倪某觉得这是一条“节支增收”的捷径。2015年3月,他托人买了几份发票,竟然顺利抵扣。正当倪某沾沾自喜之时,2015年11月,当地主管税务机关通知他,上述发票为失控发票不得抵扣。倪某只得作进项税额转出,并补缴了相应的税款,此时的他心里有些懊悔,税一分也没少缴,还贴了买发票的钱,但违反了税收法律规定,也只得认了。

2017年3月,宁波市国税局第一稽查局收到某地国税局的协查函,要求对该公司的发票疑点信息进行核查。检查人员经过比对发票信息和调查取证,查实上述发票是以支付手续费的方式取得的,并无真实货物交易。在确凿的证据面前,倪某不得不承认虚开发票的违法事实,税务机关也依法做出了税务处理,向他送达了告知书;而倪某的公司也由于符合2016年6月1日实施的《重大税收违法案件信息公布办法(试行)》中规定的情形,被列入了“黑名单”对外公布。

听完税务干部的解释,倪某心里懊悔万分,一时贪念造成了这样的后果,经济、信用遭受双重损失,这个教训太惨痛了,他不禁感叹:合法经营、依法纳税才是企业发展壮大之本。

(来源:宁波国税)

“黑名单” 阻断企业上市路



最近,河南省许昌市某服饰有限公司负责人盛某遇到了大麻烦:公司上市计划成为泡影,贷款业务被银行中断。

背后的原因是,盛某经营的企业存在虚开发票违法行为,受到了许昌市国税局稽查局的处理处罚。盛某虽然认同有关处理处罚决定,但以公司经营困难、资金紧张为由,一直拖延不缴纳税款。按照有关规定,税务机关将盛某及其经营企业列入重大税收违法“黑名单”。随后,按照有关联合惩戒制度规定,许昌市国税局将盛某及其经营企业的税收违法信息传递给许昌市金融办、公安局、财政局等30多个部门,对其实

(来源:河南国税)

施联合惩戒。

很快,盛某的公司银行贷款被叫停,上市申请也未通过审核。面对这些惩戒,盛某才意识到问题的严重性,急忙赶到当地税务机关,询问如何才能摘掉“黑”帽子。税务人员告诉他:税务机关为知错能改的纳税人提供了信用修复的机会,因虚开发票、骗取出口退税、抗税等问题上了“黑名单”的当事人,如果能及时缴清税款、滞纳金和罚款,被公布满两年后税务机关可将其撤出“黑名单”,并通知其他部门不再实施联合惩戒。因偷税、逃避追缴欠税等问题上了“黑名单”的当事人,如果能及时缴清税款、滞纳金和罚款,税务机关可将其撤出“黑名单”,并通知其他部门不予实施联合惩戒。得知这些消息,盛某悬着的心放松了些,当即表示愿意积极配合税务机关执行有关处罚决定,尽快缴清罚款。

“这次的遭遇对我是个沉痛的教训,公司不但声誉受损,上市融资也受到阻碍。幸亏还有补救的机会,要不生意真的没法做下去了,今后我们公司一定会在纳税问题上毫不含糊。”盛某痛定思痛后给公司经营做了新定位。

统计数据显示,河南许昌市国税局至今已累计公布税收违法“黑名单”案件13起,其中8户上榜企业已主动按照规定缴清了税款、滞纳金和罚款。

2017年1-6月,河南国税各级部门共对外公布税收违法案件“黑名单”59起,并将相关信息推送至联合惩戒成员单位,开展联合惩戒工作。自黑名单制度实行以来,累计已有27户企业受到金融机构融资授信参考、禁止参加政府采购活动、不予授予工会表彰等惩戒措施,真正使违法纳税人“一处失信,处处受限”。

潍坊：以“诚”为线牵引风筝之都启航

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

位于山东半岛中部的山东潍坊，是一座历史文化底蕴丰富的城市，是齐鲁文化生成、融合与发展的典型区域，诚信则是齐鲁文化中的重要内容之一。如今，潍坊地处黄河三角洲高效生态经济区、山东半岛蓝色经济区两大国家战略经济区的重要交汇处，信用更是其兴商、强市的重要“助推器”。

多行业信用分类监管 差异化管理增强企业诚信意识

“订单在手，资金难求”一度是潍坊中恒化工公司面临的无奈，让人没想到的是其诚信纳税所积累的信用为自己解了燃眉之急。潍坊中恒化工公司是一家纳税信用A级企业，通过潍坊市国税局和建设银行联手推出的“税易贷”，从国税部门出具证明到与银行沟通洽谈再到贷款发放，仅用了7天时间。

潍坊中恒化工公司的经历，仅仅是潍坊市在各个行业开展信用管理和信用应用的一个缩影，记者了解到，不仅在税务领域，潍坊市在编办、人社、住建、食药、安监、海关等12个行业部门在行政管理中采用了信用分类监管，将信用分类评价结果向社会公开，并采取有针对性的监管措施。

在质检领域，潍坊市质监局积极探索企业（单位）质量信用评价分级新模式，研究制定了《潍坊市企业（单位）质量技术监督信用评价办法（试行）》，设定了信息归集、分级评价、监督管理等工作流程，明确将政府质量奖、产品监督抽查、行政处罚、质量安全事故等主要信用记录作为考核指标，对企业（单位）实行A、B、C、D四级



评价并动态管理。

如何保证评级客观准确?潍坊市质监局有关负责人告诉记者:“我们运用大数据技术实现自动分级,人工干预的程度很小。”潍坊市质监局以“智慧质监”平台为基础,研发了质量信用分类评价系统,按照产品质量监督抽查不合格信息、行政处罚信息、质量安全事故信息和政府质量奖信息先高后低的分层模式写入数据库,自动分析生成四级分级评价。

在评级客观真实的基础上,各行业主管部门根据不同信用等级实施差异化管理,体现信用管理的差异化效力,对符合一定条件的诚信企业,在日常检查、专项检查中实施合理安排检查频次等措施,让无形信用成为“真金白银”,降低市场交易成本,增强企业的诚信意识。

在出入境检验检疫领域,潍坊检验检疫局将信用级别运用到检验检疫一体化、无纸化、货物查验等多项监管措施中,对企业实施差异化管理,为守信企业提供优先试点、查验放行及降低查验比例等便利化措施,对失信企业采取提高查验比例等加严监管措施。

在住建领域,潍坊市住建局按照“扶优汰劣”的原则,对不同信用等级企业实行差异化监管:对2A级以上信用企业,优先扶持其晋升开发资质等级,对下一年度开发建设项目劳务保证金、物业保修金、预售监管资金等方面予以减免;对B级信用企业,限制其参加相关评先树优活动,并严格审查企业资质延续(晋升)条件;对C级信用企业,将其列入房地产市场重点监管对象,当年限制晋升资质等级,并及时向国土等有关部门和金融机构发出预警警示,限制其有关开展经营活动。

在安监领域,潍坊市安监部门突出安全建设重点,建设“诚信安监”。根据

企业安全信用分类,分别采取有针对性的安全监管措施,对A级企业半年检查一次,B级企业每季度检查一次,C级企业限期整改,D级企业停产整顿,并且将企业信用信息与金融保险工商等部门对接。

.....

与此同时,潍坊市大力发展诚信联盟规范行业自律。依托行业协会,建设诚信联盟体系,规范行业自律。打破系统和区域界限,面向不同社会组织,广泛吸收协会、龙头企业、各类经济合作组织和农村种养大户入盟;争取有关高等院校、科研院所等机构和有关专家加盟指导,通过规范和引导各类行业协会、合作社等联盟组织建立健全内部规章制度,推动企业诚信、守法、自律,形成了内部自清、自律、自觉的约束机制。全市目前已组建不同类型的合作组织约2万个。

“信用评定+信用互助” 大力推进农村信用体系建设

“贷款以后,大棚三个月左右就建好了,现在栽上了着5000棵银瓜,再有一个半月这银瓜就能上市了,现在的行情是20块钱一斤,大体估算了一下,预计毛收入在15万块钱左右,还上这四万块钱贷款是一点问题没有。”青州市巨银瓜菜生产专业合作社社员殷凤岭计算着大棚建好后的收入,笑得合不拢嘴。去年,殷凤岭通过合作社开展的信用互助业务拿到了一笔4万元的资金,不用任何抵押担保,从申请到提款不到三天时间,解了他的燃眉之急。

青州作为潍坊市的下辖市,积极探索新型农村合作金融。农民专业合作社信用互助业务,是在符合条件的农民专业合作社内部,经依法取得试点,以服务合作社生产流通为目的,由本社社员相互之间

进行互助性信用合作的行为,通俗的说就是“用农民的钱、办农民的事”。

殷凤岭所在的青州市巨银瓜菜生产专业合作社作为一家专业瓜菜种植合作社,凭借着稳定的收入以及良好的信誉,获批成为青州首批农村合作金融试点单位。

“我们合作社通过信用互助部,通过对社员的授信额度、授信程度和授信先后次序,把社员所使用的钱,按照顺序,通过托管银行,一次性打给所需用的社员手中。也就是说,用社员自己的钱,办了社员自己的事。”青州市巨银瓜菜生产专业合作社理事长殷玉珍说,合作社还成立了资金评议小组,完善资金归集发放、借后管理等流程,坚持社员制和封闭式,让互助资金有效安全运转的同时,支持社员的发展。

为大力推进农村信用体系建设,潍坊积极探索以“信用评定+信用互助”为主要模式的农村合作金融试点。建立中小微企业和农户信用档案、开展信用评定评级为主要内容的专项信用体系,对小微企业主要采集生产经营、财务报表、行政许可与奖惩、公共事业等33大类信息,对农户主要采集资产、收入、借贷、担保、信用评价、融资需求等25大类信息。潍坊市以农民专业合作社为依托,建立合作社信用评价机制,制定农户信用评价标准,对农户信用情况建档建卡、专项评级,逐步建立起以合作社及农户为主体的征信数据库,在全国率先实现了农户信用评定全覆盖,对全市户主年龄在18周岁~65周岁之间的农户全部进行了信用评定,根据信用评定情况分类授信,发放了信易通卡,直接到柜台办理贷款,随用随贷,方便快捷。在此基础上,在山东省率先开展了信用互助业务,通过合作社提供担保、托管银行整体授信、分户发放贷款的业务模式,为农户提供低息贷款,有

效满足了农户生产经营中的资金需求。同时,开展农村青年信用示范户建设,评定了农村青年信用示范户2.02万户,授信12.3亿元,发放贷款9.9亿元。

目前,全市共评定信用农户147万户,授信余额715亿元。有78家农民专业合作社完成信用互助业务资格认定,参与信用互助社员6749人,信用互助业务额累计810笔3121.8万元,均居山东省首位。

率先实现信用借阅 信用红利嵌入市民生活

拿出手机,使用支付宝扫码即可完成借书。这样的便捷,在2017年12月23日从梦想走进现实,潍坊市图书馆成为山东省第一家实现信用借阅服务的图书馆。

潍坊市市民王肖在手机上点了几下就在潍坊市图书馆借到了心仪的图书。“以前借书去图书馆还要交押金才给办卡,有时候去了却忘了带卡,很不方便。”王肖说,因为自己丢三落四的性格,经常会白跑一趟。

想要享受潍坊市图书馆推出的“信用免押金免办证,扫码借书”服务,只需要满足一个条件——好信用,读者只要芝麻分达到600分,就能通过支付宝芝麻分免押金免办证,扫码借书。

据潍坊市图书馆工作人员介绍,读者扫描二维码,满足芝麻分要求,未办理实体证读者,只需设置密码,同意芝麻信用授权即可办理;已办理实体证读者,输入已有读者证密码,便能绑定成为信用借阅证。

这位工作人员介绍说,过去,我国大多数图书馆需要读者缴纳一定的押金后,才能外借图书。这种借阅方式在一



2016年11月26日,潍坊市召开全市诚信潍坊建设动员会议

定程度上给读者借阅图书设立了门槛,成为图书馆服务效能不高的因素之一。潍坊市图书馆顺应时代潮流,响应“图书馆+信用”模式,推行芝麻信用免押免办证,以芝麻分代替押金,降低读者要交押金的门槛。

潍坊市图书馆已开通了支付宝城市服务窗,读者也可以通过支付宝城市服务中的“图书借阅”栏目,进入“借阅宝”中潍坊市图书馆服务界面,有了借阅证,读者可以轻松在支付宝“借阅宝”上检索图书、查看借阅记录、续借、扫码借书等。

与此同时,记者从潍坊市图书馆了解到,潍坊市图书馆还推出信用借还服务的另一种形式——智能信用借阅柜,让读者可以免押金、免办卡,读者可以通过支付宝扫码验证,就能从柜子里取书,提供24小时自助借阅服务,努力实现图书馆覆盖面的延伸最大化,让读者享受图书馆提供的服务。

此外,为了让更多市民享受守信带来的红利和便利,潍坊市在市公共行政服务大厅设置了自助查询机和窗口,自然人可通过读取二代身份证查询本人信用信息,企业可通过窗口、“信用潍坊”网站直接查询企业法人信用信息,方便社会公众信用查询。开发了“信用潍坊”APP,在“潍V”公共服务平台上设置“信用潍坊”查询功能,法人企业、自然人可通过手机智能终端查询信用相关信息。建立信用报告应用机制,要求在财政资金扶持、政府采购、政府购买服务、政府投资工程建设招投标过程中,首先查询市场主体信用记录或要求其提供信用报告,优先选择信用状况较好的市场主体。

不难看出,潍坊市正通过多种惠民的途径,将信用嵌入到市民的工作、生活之中。相信在这座风筝之都,诚信将犹如一条线,牵引着她飞得更高、更远。

(本文图片由潍坊市信用办提供)

以钉钉子精神打造“诚信潍坊” 在新起点上迈向新台阶

——访山东省潍坊市常务副市长邹庆忠

◎文 / 本刊记者 何玲

2017年，山东省潍坊市公共信用信息平台归集数据达到1.3亿条；法人、非企业法人、自然人3个公共信用信息基础数据库已归集77万余户企业法人、2000余户非企业法人、超过950万自然人信用信息数据；“信用潍坊”网站总浏览量突破400万人次，公示行政许可和行政处罚信息突破30万条……一串串数字见证了潍坊市社会信用体系建设的稳健步伐，也折射出潍坊市委、市政府建设“诚信潍坊”的力度和决心。

2017年12月28日，国家发改委办公厅、中国人民银行办公厅发布《关于印发首批社会信用体系建设示范城市名单的通知》，明确12个城市为首批社会信用体系建设示范城市，潍坊市位列其中。对于潍坊人来说，这块“国字号”招牌来之不易。

“在全市上下的不懈努力和各界的关注支持下，潍坊市成功创建成为国家首批社会信用体系建设示范城市，这对潍坊经济社会发展来讲是一件大事，对潍坊社会信用体系建设具有里程碑式的重要意义，有利于增强全市经济社会发展的软实力，有利于提升潍坊的城市品牌形象，有利于激发每个潍坊人的道德热情和诚信自豪。我们深知这既是一项重要荣誉，也是一次重大机遇，更是一份沉甸甸的责任。习近平总书记在党的十九大报告中明确要求，推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识；增强政府公信力和执行力，建设人民满意

的服务型政府；健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度。潍坊市第十二次党代会作出了着力打造产业强市、文化名市、活力城市、品质城市‘四个城市’的安排部署，其中在品质城市中提出扎实推进‘诚信潍坊’建设，让‘诚信潍坊’成为城市靓丽名片。当前，潍坊的社会信用体系建设已站在一个新的起点上，我们将认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以成功创建国家首批社会信用体系建设示范城市为契机，不忘初心、继续前进，进一步巩固、拓展和深化，以‘钉钉子’的精神，一锤接着一锤敲，一年接着一年干，推动‘诚信潍坊’建设水平不断迈向新台阶。”山东省潍坊市常务副市长邹庆忠日前在接受记者采访时如是说。

四级联动 “诚信潍坊”建设深入人心

记者：作为国家首批社会信用体系建设示范城市，潍坊在建设过程中有何秘诀？

邹庆忠：近年来，潍坊市委、市政府高度重视社会信用体系建设，先后制定出台了社会信用体系建设工作方案、社会信用体系建设规划等政策意见。2016年11月，潍坊召开市、县、镇、社区（村）四级干部群众参加的“诚信潍坊”建设视频动员大会，会议明确提出要把社会信用体系建设，作为全市经济社会平稳健康发展的基石，作为全市重大的基础工程来抓，

由此掀起了“诚信潍坊”建设的新高潮，激发了全市人民创建国家社会信用体系建设示范城市的参与热情，社会信用体系建设在潍坊已成为全社会共识。为系统推进社会信用体系建设工作，市委、市政府建立了高规格的全市社会信用体系建设联席会议制度，设立了全市社会信用管理中心，新增编制5人，市财政拨款500多万元用于社会信用信息平台等软硬件建设；创新建立县市区诚信综合评价指数，将社会信用体系建设工作纳入全市科学发展综合考核；各县市区、市属各开发区也都建立相应的组织机构并制定了工作实施意见，将社会信用体系建设经费足额纳入财政预算，为全市社会信用体系建设提供了有力的支撑和保障。

特别是自2016年4月获批创建国家社会信用体系建设示范城市以来，潍坊市将这项工作作为一份重大责任、一次宝贵机遇来对待，市、县、镇、社区（村）四级协同联动，举全市之力加快推进社会信用体系建设。创建工作中，潍坊聚焦政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信“四大领域”，聚力抓好信息归集、平台建设、查询应用、联合惩戒、政策法规、信用监管、社会服务等重点环节和工作任务，全市社会信用体系建设取得了显著成效。在国家发改委发布的2016年度全国259个地级市城市综合信用指数排名中，潍坊市位居第7位。这些工作都为潍坊市成功创建为国家首批社会信用体系建设示

范城市奠定了基础。

七大突破 开启“诚信潍坊”建设新局面

记者：2017年是潍坊市创建国家社会信用体系建设示范城市的关键之年，请问潍坊在社会信用体系建设方面取得了哪些突破？

邹庆忠：2017年以来，潍坊市认真贯彻落实中央和山东省关于加强社会信用体系建设的各项决策部署，创新制度措施，狠抓推进落实，重点实现了七个方面的新突破。

一是失信联合惩戒实现新突破。失信联合惩戒是社会信用体系建设的“牛鼻子”，具有纲举目张的重要作用。为此，潍坊市制定出台了《关于建立失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的意见》，对16个领域120类严重失信行为，从获取生产要素、行业准入、任职资格等9个方面予以限制。潍坊市创新实施了发起部门提出惩戒建议、市信用中心推送惩戒信息、实施部门执行惩戒措施、实施部门反馈执行情况、市信用中心督促监管落实“五步走”程序，使失信联合惩戒工作规范、有效；还与青岛、威海共同签署了《青潍威信用体系建设合作备忘录》，实现了跨区域联合惩戒。2017年以来，共推送5批7532个联合惩戒对象，实施联合惩戒3万余人次，初步构建起“一处失信、处处受限”的格局。

二是“一网三库一平台”建设实现新突破。“一网三库一平台”是潍坊市社会信用体系建设的重要基础性工程。目前，“信用潍坊”网站，法人、非企业法人、自然人3个公共信用信息基础数据库和公共信用信息平台均已建成。其中，法人、非企业法人、自然人3个公共信用信息基础数据库已归集全市77万余户企业法人、

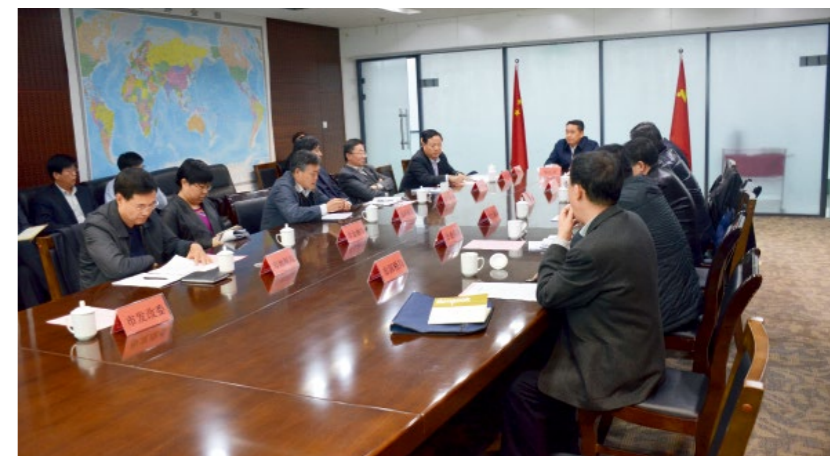
2000余户非企业法人、950余万自然人信用信息数据；公共信用信息平台已归集全市53个部门共1.3亿余条信用信息数据，占山东省信用信息总量的30%，并实现与省平台以及部分县市区平台对接和数据自动传输。

三是行业信用体系建设实现新突破。潍坊注重发挥行业协会、合作经济组织在行业信用体系建设中的主体作用，通过设立行业诚信联盟，打破系统和区域界限，面向不同社会组织，广泛吸收协会、龙头企业、各类经济合作组织和农村种养大户入盟；争取有关高等院校、科研院所等机构和有关专家加盟指导，通过规范和引导各类行业协会等联盟组织建立健全内部规章制度，以行业联盟自律带动整个行业诚信守法，有力推动了全市社会信用体系建设。目前，全市已组建各类行业诚信联盟2万余个。

四是农村信用体系建设实现新突破。为大力推进农村信用体系建设，潍坊积极探索以“信用评定+信用互助”为主要模式的农村合作金融试点，为山东省乃至全国开展以农村合作金融为着力点的农村信用体系建设，开辟了新路径。潍坊以农民专业合作社为依托，建立合作社信用评

价机制，制定农户信用评价标准，对农户信用情况建档立卡、专项评级，逐步建立起以合作社及农户为主体的征信数据库，在全国率先实现了农户信用评定全覆盖。在此基础上，在山东省率先开展了信用互助业务，通过合作社提供担保、托管银行整体授信、分户发放贷款的业务模式，为农户提供低息贷款，有效满足了农户生产经营中的资金需求。目前，全市共评定信用农户147万户，授信余额715亿元；有78家农民专业合作社完成信用互助业务资格认定，参与信用互助社员6749人，信用互助业务额累计3122万元，均居山东省首位。

五是司法诉讼诚信体系建设实现新突破。在全国率先建立“党委领导、法院主导、部门联动、信息共享、失信惩戒”的诉讼诚信体系，对诉讼参与人在立案、审判、执行及其他诉讼活动中的信用信息进行征集、评级，然后法院和其他行业主管部门进行信息对接共享，共同对失信行为进行规制和惩戒，收到了良好的效果。2017年，潍坊还在全市所有县市区设立了金融审判法庭，配备专业化、职业化金融审判执行力量，建立“快立、快审、快判、快执”机制，对金融诉讼案件集中立案、



2016年12月12日，潍坊市常务副市长邹庆忠主持召开座谈会，专题研究信用联合惩戒工作（图片来源：“信用潍坊”网站）

集中审理、集中执行，依法严厉打击恶意逃废金融债务、拒不执行生效判决裁定行为。截至目前，全市金融诉讼案件结案率比设立金融审判法庭前普遍提高了20多个百分点，案件执结率普遍提高了10个百分点。

六是信用监管实现新突破。潍坊市出台了《关于在行政管理中探索使用信用记录和信用报告的实施意见》，在财政资金扶持、政府购买服务、政府投资工程建设招标投标过程中，优先选择信用状况较好的市场主体。同时，编办、人社等26个部门在行政管理中采用信用分类监管，将信用分类评价结果向社会公开，并采取了有针对性的监管措施。出台了《潍坊市建设项目模拟审批实施办法》《潍坊市非制造业建设工程项目告知承诺制实施办法》，基于对企业的诚信度，实行容缺审查，申请人自愿作出诚信承诺，使投资项目审批时限由50天缩短到30天，项目落地时间平均节省3个月以上。

七是失信政府机构治理实现新突破。为加强政务诚信建设，营造诚信政府良好形象，在全市开展失信政府机构专项治理行动，对各级政府、政府部门、事业单位、基层自治组织四类失信机构名单进行核查，对本辖区政府失信机构开展清零工作。2017年7月25日前，潍坊市22家政府失信机构已整改到位、实现全部清零。

突出重点

把社会信用体系建设引向深入

记者：对于做好2018年社会信用体系建设工作，潍坊市有何进一步的打算？

邹庆忠：对于2018年社会信用体系建设工作，我们将进一步突出重点、狠抓落实，全力推进社会信用体系建设，将“诚信潍坊”打造成最靓丽名片，以社会信用体系建设的良好成效推动政府职能

转变、社会治理创新和经济社会发展。

一是开展联合奖惩行动。进一步拓展联合奖惩范围，将潍坊联合奖惩范围拓展到全领域、各行业。完善联合奖惩制度，结合潍坊实际制定出台更多程度适当、效果显著的奖惩措施，特别是完善守信激励制度，综合运用行政性、司法性、行业性、市场性和社会性手段，对守信者在金融服务、市场准入等领域依法提供优先办理、简化程序等激励政策。将联合奖惩系统嵌入潍坊市政务服务中心审批系统，推进联合奖惩的广泛覆盖和有效落地。做好案例归集工作，及时记录和统计联合奖惩效果，并共享至信用信息共享平台。深化政务、涉金融、电子商务三个重点领域失信专项治理，加大对失信企业和失信个人的整改力度，确保失信专项治理对象的整改和退出率达到100%，做出信用承诺率达到100%，接受信用修复培训率达到100%。

二是健全完善“一网三库一平台”。加强公共信用信息平台建设，升级完善服务功能，健全数据实时推送、及时更新的长效报送机制，实现公共信用信息平台数据与市政务服务中心审批系统数据互联共享。加大公共信用信息归集力度，制定出台《潍坊市公共信用信息归集和使用管理办法》，推动信息归集制度化、常态化。强化公共信用信息应用，以“双公示”为突破口，将应予公示信用信息全部在“信用潍坊”网站上公开公示；定期公示行业“红黑名单”，让社会和市场自发开展信用惩戒。

三是加强重点领域信用建设。重点领域信用建设是社会信用体系建设的关键。进一步加强政务诚信建设，建立机关事业单位守信践诺机制，将各级政府和公务员政务失信记录归集至信用信息共享平台，以政务诚信引领其他领域诚信建设。围绕污染防治攻坚战，建立环保信用监管

制度，加强环保信用数据的采集、整理和共享，开展企业环境行为信用评价，铁腕打击惩治企业偷排偷放、逃避责任、回避监管等不诚实不守信行为。

四是抓好信用服务市场培育。引进国内外知名信用服务机构落户，拓展信用服务产品在政府管理、社会治理和市场交易中的应用。在政府采购等活动中，加强信用产品和服务的应用，引导企业和个人在经济活动中使用信用产品。加强信用服务机构信用建设，建立相关从业人员信用记录，在与信用服务机构开展信息共享、第三方评估等合作时，查询相关机构及其负责人的信用记录。

五是营造诚信建设良好氛围。充分发挥报纸、网络等传播媒介作用，举办“信用月”“信用周”等活动，加强社会诚信宣传和舆论引导。强化教育引导，开展信用宣传普及教育进机关、进企业、进学校、进社区等活动，引导市民诚实守信。加强诚信文化建设，倡导诚信道德规范，在全社会形成崇尚诚信、践行诚信的良好风尚。

六是开展信用示范创建活动。大力实施“310100”信用示范创建工程，即选择3个县市区创建市级信用示范城市；在金融、司法、工商、食品安全、环境治理等领域选择10家信用示范单位；在全市选择100家信用企业授予诚信示范企业，发挥好典型示范作用，引领全市社会信用体系建设。

社会信用体系建设事关改革发展稳定大局，事关良好营商环境的创建，事关广大人民群众切身利益。潍坊市将认真学习贯彻党的十九大精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实好中央和山东省关于社会信用体系建设的各项决策部署，发挥好国家社会信用体系建设示范城市作用，着力打造“诚信潍坊”品牌，为全国社会信用体系建设作出应有的贡献。

信用点亮城市

——全国部分城市市长谈信用建设（之七）



“

【编者按】人无信不立，城无信不兴。近年来，党中央国务院对信用建设的重视程度前所未有，具有顶层设计意义的改革性文件不断推出，各地方各部门抢抓机遇、主动作为，推动社会信用体系建设向纵深发展，为地方经济社会发展构建了良好的信用环境。城市信用是社会信用体系建设的重要载体，城市政府是信用体系建设最关键、最核心、最有效的推进主体。为加快推进城市信用体系建设，充分展现各城市社会信用体系建设成果，扩大城市影响力，提升信用宣传成效，《中国信用》杂志特开设“市长谈信用”栏目，连续展示我国各地方在信用体系建设方面所取得的成效、亮点以及经验，以飨读者。

构建社会信用体系 共铸诚信乌鲁木齐

新疆维吾尔自治区乌鲁木齐市市长 伊力哈木·沙比尔



诚信是一种道德，是一种规范，更是一种制度，诚信就社会而言，是正常的生产生活秩序，就企业而言，是宝贵的无形资产。诚信就乌鲁木齐而言，是良好的城市形象。一个民族不能缺乏诚信观念，一个国家不能缺乏信用制度，一个社会不能缺乏信用体系。乌鲁木齐历来把诚信看做社会经济发展的根本，把信用体系建设当成是着眼于全面建设小康社会，推进社会稳定和长治久安的一项重大战略决策。

近年来，各省市全面开展“共铸

诚信”工作，自治区切实加快实施“诚信新疆”工程步伐，努力建设成为我国西部乃至全国最有信用的地区。乌鲁木齐作为自治区首府，是全疆政治、经济、文化中心，承载着丝绸之路经济带核心区“五大中心”建设任务，建设“诚信乌鲁木齐”具有重大的政治意义、社会意义和经济意义，是全面贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，培育践行社会主义核心价值观和加强执政能力建设最为现实、最为紧迫的任务，是一项功垂千秋的宏伟事业。

当前，正值全疆深入学习贯彻习近平总书记参加十二届全国人大五次会议新疆代表团审议时的重要讲话和自治区党委九届二次全体（扩大）会议精神时期，乌鲁木齐市坚定坚决地贯彻落实自治区党委各项决策部署，打好“组合拳”，着力构建首府反恐维稳、经济发展、城市建设三大工作格局，牢固树立“信用立市”“诚信为本”和“诚信就是生产力”的观念，真正把信用建设作为推动经济社会发展的切入点和生命线来抓。在我国社会信用体系建设全面深化推进的

新阶段，按照党中央、国务院对社会信用体系建设一系列重要部署，加快推进社会信用体系建设，增强全社会诚信意识，营造优良的经济社会发展信用环境，提升城市整体竞争力。

全力推进信用体系建设，努力建成自治区先行区和示范区。乌鲁木齐市信用体系建设工作进入了全面推进阶段，根据国务院《关于印发社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）的通知》要求，按照统筹兼顾、远近结合、分步实施、有序推进的思路，全面组织实施乌鲁木齐市社会信用体系建设总体工作方案，开展自治区和乌鲁木齐市社会信用体系建设试点相关工作，进一步推进信用法规制度和标准规范建设、政务诚信建设、商务诚信建设、社会诚信建设、司法公信建设、诚信教育与诚信文化建设等六大任务。到2017年年底，基本建立起与经济社会发展水平相适应的社会信用体系建设基础框架与运行机制，成为自治区社会信用体系建设的先行区；到2020年形成比较完整的社会信用体系，要成为自治区社会信用体系规范运行的示范区。

加强信用信息数据交换平台建设和应用，强化信用联合奖惩力度。一是要充分利用市电子政务网络资源，全面整合市有关行业和部门所记录的社会成员信用信息，实现信用信息的互通共享。建立企业、事业单位和社会组织信用信息公共数据库。以“乌鲁木齐信用网”为窗口，打造市级公共信用信息统一对外发布查询平台。以为政府决策服务、为部门监管服务、为社会信用主体服务、为社会信用环境建设服务为方向，不断扩大平台应用范围和渠道。同时，要推进企业信用信息公示系统建设。按照先易后难、分步实施的原则，以法人信息资源库为基础，率先开展企业信用信息采集，逐步扩大信用信息采集范围。二是要拓展乌鲁木齐市信用信息交换平台的互联互通范围。推动实现乌鲁木齐市企业信用信息数据交换系统与国家、自治区市场主体信用信息公示系统数据共享。三是要健全信用联合奖惩制度，各相关部门负责指导本行业信用奖惩工作，制定信用信息记录和披露制度，并依法公开。同时，要及时将信用信息提供给市信用信息数据交换平台，依法在“乌鲁木齐信用网”上向社会发布。加大对守信行为的宣传力度，在“乌鲁木齐信用网”上设立失信举报平台，通过与各部门信息共享，建立和完善失信举报联合核查、惩戒制度。四是要依照《乌鲁木齐市诚信红黑名单发布和联合惩戒制度》，将恪守诚信者列入“红名单”，并进行公示。对于列入“黑名单”的，要根据违法违规情节和社会影响程度，分别采取“一对一”“警示约谈”“一对多”部门间通报和在媒体公开发布等不同措施，形成扬善抑恶的机

制制度和社会环境。五是要逐步建立行政许可申请人信用承诺制度。开展申请人信用审查工作，确保申请人在政府推荐的征信机构中有信用记录，配合征信机构开展信用信息采集工作。齐抓共管，加强信用建设保障工作。一是要强化信用宣传。利用广播、电视、报刊、网络等媒体，大力宣传、及时报道社会信用体系建设工作进展情况，总结推广好的做法、好的经验，营造全社会关心、支持、参与社会信用体系建设工作的良好氛围。二是要发挥社会组织作用。充分发挥行业协会、商会等社会组织在社会信用体系建设中的作用，做好各行业、各领域的信用管理建设工作，开展诚信创建活动，促进行业和企业信用自律，加强诚信品牌建设，不断提升公信力。三是要建立完善工作协调机制。定期召开工作协调会议，听取、通报工作进展情况，及时研究解决社会信用体

系建设中的重大问题。四是要强化督查考核。建立全市社会信用体系建设分级管理责任制，实施分工负责、分类指导、协同推进。研究建立社会信用体系建设工作考核指标体系，形成科学的评价机制。

近年来，乌鲁木齐市着力打造“诚信乌鲁木齐”，努力建设成为西部地区社会信用最好的城市，大力开展了诚信宣传教育，切实推进信用政府建设，加强企业信用管理，促进信用激励与惩戒机制的形成，开展互联互通的联合征信服务，积极培育信用中介机构，广泛深入地开展各类信用实践活动，努力营造“知信用、守信用、用信用”的社会环境和氛围，强化统一领导，协调各方资源，完善法制环境，广泛发动全社会力量，共同开展信用建设工作，进一步增创改革发展新优势，为社会稳定和长治久安做出贡献。



乌鲁木齐市市长伊力哈木·沙比尔调研东风汽车

扬起信用建设风帆 全面促进市域经济振兴

黑龙江省齐齐哈尔市副市长 姚卿



伴随着齐齐哈尔市经济发展，诚信建设日益发挥作用，逐步融入到政务、商务、社会和司法各个领域，对经济社会发展的支撑作用不断彰显。

统一思想 增强工作重要性和紧迫性认识

贯彻落实好党中央、国务院、省委、省政府关于社会信用体系建设的重大决策部署是各级政府的重要职责和义不容辞使命。其一，信用是和谐社会的基础。诚实守信，从古至今都是中华民族的传统美德，运用现代信用理论和方法，推动重信用、讲信誉的良好社会风气，是增强发展软实力，提升综合实力的最佳途径；其二，信用是市场经济的基石。加快建设社会信用体系，是完善社会主义市场经济体制的基础性工程，既有利于规范市场秩序、降低交易成本、增强经济社会活动的可预期性和效率，也是推动政府职能转变、简政放权、更好做到放管结合的必要条件。其三，

信用是重要的制度安排。信用制度建设作为一种信息共享机制和社会共治机制，通过对失信行为的记录和披露，从而惩罚和警戒失信行为，褒扬和奖励诚实守信，通过信用监管模式的创新，降低监管成本，提高监管效率。

落实责任 不断加快信用体系建设工作步伐

一是完成市级组织机构建设，为信用管理工作提供组织保障。2015年9月，按照全省统一部署，齐齐哈尔市将信用管理职能由市工信委调整到市工商局。市及九县（市）七个区均组建了本地社会信用体系建设领导小组，统筹协调推进全市社会信用体系建设工作开展。

二是开通地市级信用网站，信用平台建设取得新进展。“信用齐齐哈尔”网站于2016年3月15日正式上线。通过网站向社会提供全市20余万户市场主体信用信息查询服务，公示全市各级政府部门报送的行政许可、行政处罚、统一社会信用代码信息106,500多条，为信息共享打下基础。

三是实现“双公示”清零计划，“双公示”工作取得实质进展。按照推进行政许可和行政处罚信息“双公示”工作要求和部署，齐齐哈尔市积极行动，认真组织，将“双公示”工作在全市启动起来。目前，全市各级政府部门通过“黑龙江省信用信息共享交换平台”报送行政许可信息65,689条、行政处罚信息10,449条。

四是扎实落实统一社会信用代码制度，有效推动信用建设基础工作开展。按照国务院有关法人和其他组织统一社会信用

代码制度工作安排，齐齐哈尔市分别由工商（市场监管）部门、民政部门和编制部门负责登记的各类主体代码转换工作。目前，各部门业务管理系统存量代码转换工作一次性完成，形成了旧码与新码的一一映射关系。各主管部门统一社会信用代码存量转换工作也在有序实施。

五是重点领域诚信建设逐步加快，推进信用建设的积极作用正在初显。人民银行在推动个人征信业务开展的同时，探索建立了农村信用体系建设。税务部门通过开展纳税人评价，对A类纳税人实行激励措施，将重大税收违法案件当事人列入“黑名单”，对失信行为进行联合惩戒。工商部门积极组织推进《黑龙江省失信企业协同监管和联合惩戒合作事项目录》的落实。

六是联合开展诚信宣传教育活动，积极营造诚实守信的舆论宣传氛围。多部门联合发起了“信用鹤城，和谐新风尚”优秀广告评选活动。同时，组织制作诚信宣传片，发动各县（市）区利用室外电子显示屏开展诚信宣传。

七是借势发力，通过政银合作拓宽诚信企业贷款融资渠道。借助市工商局与市工商银行开展全面战略合作助推中小微企业发展之机，积极组织开展对信用良好的中小微企业筛查工作，积极向工商银行推介，工商银行对符合贷款条件的，给予贷款优惠，全面促进“银企双赢”。目前，工商银行已为中小微企业融资贷款5亿多元。

八是采取针对性有效措施，积极扭转全国城市信用监测排名落后局面。在全国城市信用监测评价工作中，通过积极组

织处置失信不良事件，加大良好信用事件宣传，强化信用建设重点工作任务落实，做好重点领域诚信建设制度、措施、规范性文件、良好信用事件的宣传和政府反馈。

明确任务 稳步推进各项工作全面落实

齐齐哈尔市制定出台了《齐齐哈尔市社会信用体系建设实施意见》，将信用建设与各部门具体工作、“放管服”改革、支持服务重点产业项目、优化发展环境、新一轮东北振兴工作结合起来，突出工作重点，全面推进。

一是抓好政务诚信的示范和引领作用。围绕坚持依法行政、大力推动政务信息公开、加快政府守信践诺机制建设，突出政府诚信建设示范作用。重点是加强法治政府建设，提高政府数据开放意识。在行政管理事项中积极推行信用报告、信用承诺和信用核查制度。同时，加强公务员诚信管理和教育，建立一支守法守信、高效廉洁的公务员队伍。

二是抓好商务诚信营造良好的营商环境。围绕生产、流通、金融、交通运输、电子商务、工程建设、价格、旅游、政府采购与招投标、税务、中介、会展、广告、统计等领域积极推动“诚信兴商”。重点加强行业信用分类监管，完善事中事后监管机制，推行“双随机、一公开”监管模式，建立行业企业诚信档案、“红黑名单”制度。

三是抓好社会诚信和司法公信构建和谐社会。重点围绕医药卫生、社会保障等领域，通过推行行业信用承诺制度、“黑名单”制度、推进信用评价和信用报告的应用，积极探索建立重点领域、重点人群个人信用档案，加快推进个人信用记录的归集整合和共享共用。法院通过依法公平公正履行审判职能，加大对失信被执行人联合惩戒力度，提高生效法律文书执



齐齐哈尔市副市长姚卿（左二）做客齐齐哈尔市电视台《关注与沟通》栏目宣传社会信用体系建设工作

行率。检察院继续推行“阳光办案”，建立健全行贿犯罪档案查询与应用的社会联动机制。

四是抓好信用信息的归集整合和共享应用。着力打破部门间的“信息孤岛”现象，着手本市信用信息应用平台建设，抓好信用信息的归集、共享、交换。同时，强化信用信息在各自领域的应用，将信用报告嵌入管理工作中，建立健全信用约束机制，在政府采购、工程招投标等工作中，要将信用信息作为重要考量因素，对严重失信主体依法予以限制或者禁入。

五是抓好守信激励和失信惩戒机制落实。守信联合激励和失信联合惩戒是信用建设的核心，将守信激励和失信惩戒扩展到更多领域，守信联合激励和失信联合惩戒的发起部门要及时将激励和惩戒对象信息提供给相关配合部门，相关配合部门要积极响应，按照有关制度措施依法实施激励和惩戒。

六是抓好诚信宣传营造诚实守信信用环境。通过宣传教育引导人，提升社会诚信水平。采取多种形式、多渠道发布信用信息，普及信用知识，解读政策法规，弘扬诚信理念，宣传诚信典型。

强化领导 确保工作主体责任落到实处

社会信用体系建设是一项系统工程，不是单靠哪一级组织、哪一个部门就能完

成的事情，必须举全社会的力量组织推进，尽快补短板，弥补差距。

一是强化推进工作的组织领导。2017年5月，组织召开了全市社会信用体系建设工作推进会议，重点强调了组织领导，尤其是政府及部门一把手必须给予高度重视，地方领导重视，才能带动部门领导重视，进一步推动信用建设各项工作任务落实。

二是抓紧完善信用管理机构设置。各县（市）区要强化机构设置，充实人员力量，尽快完善机构设置、人员编制审批工作，确保重点工作有专门机构管理，配齐配强人员力量。各级政府财政部门要保障信用建设工作经费正常运转。

三是构建沟通协调顺畅的推进机制。研究制定科学、有效、规范、管长远的运行机制，制定实施《齐齐哈尔市社会信用体系建设工作制度》，保障信用建设的各项工作任务落实到位。如建立的联席会议制度，加强社会信用体系建设工作的统筹协调和专项推进等。

四是强化推进工作的督查考核。要求各县（市）区政府将诚信建设纳入年度目标考核的重要内容，建立工作督办推进制度，建立工作目标考核机制，以考核促发展。各部门也要结合自身工作实际，制定年度工作计划安排和推进方案，各项工作都要做到件件有落实、事事有回音。对工作推进不力、敷衍推诿、影响信用建设整体工作的，要严肃问责。

鹤岗：让信用之花绽放活力边城

黑龙江省鹤岗市副市长 魏五州



测为根基，以宣传和培训队伍为花瓣的建设模式。

2016年，鹤岗市被评为黑龙江“十三五”诚信共建示范城市，鹤岗市市场监督管理局荣获2015-2016年度“诚信建设先进单位”，信用之花光荣绽放在鹤岗这座活力边城。

厚植信用之花土壤 体系建设日趋完善

社会信用体系辐射经济领域、城市建设、社会管理等多个方面，其建设工作需要各类主体的共同努力。鹤岗市建立了全市社会信用体系建设工作领导小组，明确了由一位市委常委、副市长任组长，37个职能部门成员单位主要负责人为成员的协调机制。鹤岗市社会信用体系建设工作领导小组下设办公室，办公室设在市市场监督管理局。鹤岗市社会信用体系建设领导小组各成员单位通过明确责任，认真落实信用体系建设工作责任，全面推动“双公示”工作。建立完善各项制度，健全信用体系机构建设，重点开通两县六区信用体系建设渠道，形成市县互动、部门联动、信息共享的工作机制。加强组织领导，抓好对标考核工

作，做到“一把手”亲自抓，把考核内容落实到本单位具体部门和具体人员中。下发了《关于调整鹤岗市社会信用体系建设工作领导小组的通知》和《关于两县六区成立社会信用体系建设工作领导小组及办公室的通知》，制定了《鹤岗市社会信用体系建设工作实施方案》。

目前市、县和一个区均成立了领导小组及办公室；完善了内设机构（为实职）职责和岗位职责，工作分工等“上下对口”工作机制。对全市61家社会信用体系建设成员单位完成了职责分工。各区县相应推进机构和他工作机制不断完善，各社会团体在信用体系建设的作用逐步显现。

打造信用之花温室 建设信息共享平台

借助“信用黑龙江网”开通了“信用鹤岗”网站，归集整合各县（区）、各行业、各领域信用信息，与黑龙江省信用信息共享平台实现互联互通和信息共享。

与此同时，鹤岗市依托信用黑龙江网完善行政许可和行政处罚“双公示”信息录入工作，下发了《鹤岗市行政许可和行政处罚等信用信息公示工作实施方案》，对全市47家成员单位下发了《鹤岗市社

会信用体系建设“双公示”工作情况检查表》，掌握了全市“双公示”工作的动态。形成了情况通报，下发督办单，开展培训班等多种形式，加大了“双公示”工作的推进力度。截至目前，已完成录入上传“双公示”的成员单位47家，信息11,777条，其中行政许可10,443条，行政处罚1334条。

培育信用之花根基 构建监管监测机制

实施信用联合监管机制建设。为了更好地推进奖惩机制工作，鹤岗市政府即将下发《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的实施意见》，市信用办配套下发了《关于上报联合奖惩备忘录（红黑榜）内容的通知》，有效地推动了此项工作的开展。在鹤岗市工农加油站率先推进诚信管理体系建设，举行了中国石油黑龙江鹤岗销售分公司诚信示范站启动仪式，全市石油系统12家加油站均推行了诚信示范站模式。构建“一处失信、处处受限”的信用监督机制，推动商务诚信向社会诚信延伸，着力构建公平公正的市场环境，信用奖惩机制不断加强。

助推城市信用监测工作的建设。为了及时了解和掌握鹤岗市城市信用状况，大力推进城市信用体系建设，关注信用建设中的薄弱环节，起草完成下发了《国家城市信用监测数据任务分解实施方案》。通过政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四个领域的动态信用信息监测，包括各城市的信用事件发生情况、信用制度完善程度、信用信息公开程度、信用任务落实情况、黑名单记录情况、重大失信事件及其政府反馈、重大诚信事件等八部分内容、153项监测标准。全市64家成员单位按照职责分工认领了各自工作。

舒展诚信之花花瓣 加大宣传培训力度

营造良好社会信用氛围。加大宣传力度，营造舆论氛围，宣传部门要把各部门的典型经验宣传好，把先进典型树立起来，让全社会共同参与进来，形成推动鹤岗市信用体系建设和“质量鹤岗”建设工作的合力。召开两次全市社会信用体系建设联席会议，深入宣传信用信息共享交换平台建设和各部门各行业诚信建设典型经验。由市精神文明办牵头联合6部门发文，开展了省、市级道德模范评选表彰活动，树立诚信典型，推动了奖惩机制的建立和完善。利用电视、广播、报纸、网络、户外广告等媒体，多次深入宣传报道社会信用体系建设，并在黄金时段播发了诚信公益广告。

集中培训信用体系建设人员。面向各成员单位信用体系建设工作人员开展集中培训，开办了5期培训班，培训人数达400余人次，通过网上咨询疑难解惑2800余件，现场解答难题350余件，提升了信用体系建设队伍的整体业务能力。

到2020年，鹤岗市将建成管理有序、制度健全、信息完备、服务完善的社会信用体系。守信激励和失信惩戒机制有效建立，信用信息技术支撑体系健全完善，全市社会信用环境明显改善，社会失信行为得到有效遏制，社会组织诚信自律水平明显提高，公民信用意识显著提升，市场经济秩序进一步好转。为加速推进城市转型，同步建成小康社会，建设活力边城、幸福家园，形成全社会讲诚信、守信用的良好社会氛围，让信用之花在活力边城鹤岗更加茁壮成长、灿烂绽放。



鹤岗市行政许可和行政处罚“双公示”业务培训会现场

让诚信融入城市血脉

黑龙江省鸡西市副市长 魏丙新



近年来，黑龙江鸡西市委市政府高度重视社会信用体系建设，全力推进政务诚信、商务诚信、社会诚信建设，初步构建起社会信用体系。

推进政务诚信建设 以诚信树政府权威

在全面推进社会信用体系进程中，鸡西市以政务诚信建设为龙头，着力打造城市信用的风向标。

加强信用制度体系建设。成立了“诚信鸡西”建设工作领导小组，形成了以政府市长为组长，各位副市长和37个市直部门主要领导为成员的组织架构，真正把信用体系建设作为一把手工程，定期召开联席会议，研究部署全市社会信用体系建设工作。研究制定了《鸡西市关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的实施方案》《关于进一步推进全市社会信用体系建设的实施方案》等。结合创建全国文明（提名）城市

工作要求，2017年3月制定了《关于开展诚信建设主题教育实践活动的实施方案》和《关于集中开展重点领域失信突出问题专项整治行动工作的通知》，通过加强制度化建设，加快推进城市社会信用体系建设的进程。

全面推进政务公开。坚持“公开为常态、不公开为例外”原则，深入开展行政许可和行政处罚信息“双公示”工作，在行政许可、政府采购、招标投标、劳动就业、社会保障、科研管理、干部选拔任用和管理监督、申请政府资金支持等领域，率先使用信用信息和信用产品，全面公开各类信息。

实施政府采购规范化管理。研究制定了《供应商政府采购活动中不良记录及使用管理暂行办法》和《政府采购评审专家履职评价办法》，对供应商在政府采购活动中有违法违规的不良行为进行见证，并在网站公示，阻止不良信用的供应商和评审专家进入政府采购领域。创新政府采购模式和工作流程，制定了《分段式采购试行办法》，建立了开标评标室和监控室录像系统，对所有进场交易的行为进行视频音频全过程同步监控，积极打造玻璃房子里的交易平台。

加快政府守信践诺机制建设。严格履行政府向社会作出的承诺，把政务履约和守诺服务纳入政府绩效评价体系，把经济发展的各项规划和政府工作报告关于经济社会发展目标落实情况以及为百姓办实事的践诺情况作为评价政府诚信水平的重要内容，推动各部门逐步建立健全政务和行政承诺考核制度。

加强公务员诚信管理。建立公务员诚

信档案，依法依规将公务员个人有关事项报告、廉政记录、年度考核结果、相关违法违纪违约行为等信用信息纳入档案，将公务员诚信记录作为干部考核、任用和奖惩的重要依据。深入开展公务员诚信、守法和道德教育，组织开展了“公务员职业道德、公务员文明诚信”培训活动，全年开展培训3543人次。

打造“全省最优发展环境”。在全省率先开展第七轮市级行政审批事项调整规范工作，市级行政审批精简到136项，非行政许可审批事项126项全部清除。在全省率先开通网上政务中心，成立了鸡西掌上服务大厅和市企业投诉中心，建成市公共资源交易中心、食品药品检验检测中心、农产品质量安全检验检测中心，开通了全国城市信用状况监测平台，不动产登记中心在全省率先揭牌。

推进商务诚信建设 以诚信树企业品牌

围绕加快商务诚信建设，鸡西市从生产领域入手，对生产、经营、流通、金融、税收等进行全程信用监管，着力建设诚信企业，打造诚信产品，推进诚信经营，让诚信成为鸡西品牌的核心。

加强生产领域信用建设。在农业领域，围绕建设绿色品牌农业，打造“从地头到餐桌”全程质量监管体系，全市绿色食品种植基地监测面积达525万亩，农业“三减”示范区35万亩，开展了“春雷行动”农资市场专项整治活动。在工业领域，出台了《鸡西市工业企业产品质量“红黑榜”发布制度》《鸡西市工业企业产品质量诚

信实施办法》等制度，对重诺守信者进行鼓励，对失信违法者进行惩罚，青岛啤酒、绿都集团等8家企业入选鸡西2016年“诚信之星”企业。

加强金融领域信用建设。加强金融信用信息基础设施建设，进一步扩大信用记录覆盖面，全市金融信用信息基础数据库企业征信系统已录入借款人7189户，建立个人金融信用档案93,2271人。加快农村信用体系建设，建立农村经济主体（含农户、农民专业合作社、农业产业化龙头企业）信用档案94,828户，为87,981户发放贷款75.69亿元。

加强税务领域信用建设。实施税务领域信用分类管理，进一步完善纳税信用等级评定和发布制度，建立税收违法黑名单制度。全市采集信息50,080户，其中纳入信用管理5397户，评价户数2293户，联合评价成功2275户，其中A级纳税人37户，B级纳税人1782户，C级纳税人356户，D级纳税人100户。

加强价格领域信用建设。开展了以“强基础、反欺诈、倡诚信、促规范”为主题的明码标价规范年活动，2015年重点规范汽车销售及维修、道路运输、旅游、教育等行业；2016年重点规范洗浴、美容美发、宾馆旅店等行业；2017年重点规范建材市场、快递服务、餐饮、KTV娱乐场所等行业，着力推行“明码实价”，强化价格执法检查。

推进社会诚信建设 以诚信树社会新风

鸡西市以医药卫生、教育科研、社会保障等领域为重点，全面加强社会诚信建设，在全社会树立诚信新风。

加强医药卫生领域信用建设。积极开展以“诚信服务、诚信诊疗、诚信收费、廉洁行医”为主要内容的诚信活动，全面

建立药品价格、医疗服务价格公示制度，开展诚信医院、诚信药店创建活动，建立诚信医疗服务体系。市人民医院坚持十年如一日实行病人一日清单制，每项收费都有详细的名称、规格、数量，给患者和家属一个明白账。域内8家医药企业建立了药品研发、生产和流通企业信用档案，67家药品、器材经销商签署了“廉洁购销协议书”。

加强教育科研领域信用建设。坚持立德树人，把诚信教育贯穿于教育教学全过程，鸡冠区电小小学举行“讲诚信好少年”评选活动，十九中学开展《让诚信点亮考场》情感体验课，虎林市高中学校进行“做诚信考生，得人格满分”考前主题诚信教育，从小培养学生养成诚实守信良好习惯。探索建立科研机构和科技社团及科研人员的信用评价制度，鼓励发明创造，保护知识产权，推动科技人员和大学生创新创业，全市新注册成立科技型企业160家，主营业务收入500万元以上的科技型企业达到50家。

加强社会保障领域信用建设。在救灾、救助、养老、社会保险、慈善、彩票等方面，建立诚信制度，严厉打击各类失信行为。在最低生活保障领域，将低保家庭分成A、B、C三类，对A类家庭每年复核一次，对B类家庭半年复核一次，对C类家庭城市按月、

农村按季复核，确保能进能出；在社会保障领域，严格年检制度，加强社会保险经办机构，规范参保缴费行为，加大对工作人员、各类参保人员的违规、欺诈等行为的惩戒力度，切实维护社保资金安全。

加强环境保护领域信用建设。牢固树立、积极宣传“绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山”理念，全面治理大气、水、土污染，促进企业诚信经营。在市环保局网站公开重点企业环境信息，坚决遏制企业违法排污行为。实施环境监管网格化管理，落实河长制，加快推进兴凯湖、穆稔河治理。严格环境整治，持续加大对畜禽养殖、矿山开采、金属冶炼等企业污染排放情况的监督检查力度。

加强诚信文化建设。市诚信办以《提升诚实守信意识，共建鸡西美好家园》为题，开展了“致全市人民一封信”活动；市图书馆开展了“诚信阅读、书香鸡西”图书漂流活动等诚信宣传活动；市工商局开展了以“网络诚信，消费无忧”为主题的诚信宣传年活动；市人民银行开展了“3.15”征信宣传活动，在全市营造了浓厚的诚信氛围。在2016年度“鸡西好人”评选活动中，拾金不昧的虎林市出租车司机夏吉庆，诚信经营的梨树东北山产品大市场总经理宋继玉等4名诚实守信好人光荣入选。



鸡西市副市长魏丙新、市工商局局长何凤义及其他领导共同视察315活动现场

争创信用城市 打造诚信铜川

陕西省铜川市市长 杨长亚



诚信，乃立人之本、为政之法、经商之魂。陕西铜川建市以来，涌现出用生命履行入党承诺的全国优秀共产党员郭秀明，以诚实守信、播撒美德荣登“中国好人榜”的王家砭村等诚信先进典型。传承弘扬诚信文化，铜川有基础、有底气；营造诚信发展环境，铜川有认识、有行动。

抓责任 提认识 建强创建新体系

铜川坚持把诚信建设作为提升城市品质、塑造城市精神、增强城市竞争力的重要抓手，在持续推进精准扶贫脱贫攻坚、生态环境保护攻坚战、规范市场秩序攻坚战的同时，全面启动信用城市创建工作，着力打造“诚信铜川”，增强城市发展软实力。建立了以市委常委、常务副市长为总召集人，41个党、政部门为成员单位的社会信用体系建设联席会议制度，设立了市信用管理办公室和市联合征信中心，各区县也设立了相应的组织架构，专

门负责推进信用体系建设，不定期召开会议研究推进重点工作，全市形成了机构健全、分工明确、互联互通的信用体系建设工作格局。全面推进信息归集共享，编制了《市级部门公共信用信息征集共享指导目录》，出台了《关于加强信用信息互联互通共享共用的通知》等文件。升级改版了“信用铜川”网站，整合了公共信用信息平台查询功能，全市204个部门接入陕西省公共信用信息平台，累计归集共享登记备案、行政奖励、行政给付、“双随机”抽查结果等信息65.8万条，发布公开公示行政许可、行政处罚等信息6万条次。制定了诚实守信“红名单”、违法失信“黑名单”及守信激励、失信惩戒措施目录，实现了“黑名单”信息、失信被执行人信息全省共享。

抓政务 强引领 立好诚信风向标

政府是信用体系建设最关键、最核心、最有效的推进主体，必须坚持问题导向，聚焦发展所需、市场所盼、群众所急，充分发挥政府在信用体系建设中的组织、引导、推动和示范作用，引领各类推进主体齐发力。

优化政务服务。在全省率先成立了市便民服务中心，坚持以便民为目标，以监督为手段，以规范权力为根本，按照“高效合法审批、优质便民服务、公开透明交易、全程电子监察”的总体要求，采取“集中办公、统一受理、并联审批、限时办结、电子监察”的“监督+管理+服务”新模式运行，共搭建行政审批服务、公共服务、

公共资源交易、电子监察四个平台，全面推行审批权力清单、一窗式办理、审批管理员等十一项基本制度，积极用制度规范权力，促进权力公开、公平、公正运行，把权力关进了制度的笼子，真正把便民服务中心建成了人民群众满意的“便民超市”。2016年，市财税服务大厅正式启用，开启了“进一个门，办三家事”的高效办税模式，实行首问负责、限时办结、预约服务、延时办理等服务制度，采用“一窗一人双机双系统”方式，推行“一厅通办、一岗通办”，打造了“一个平台服务社会、一套标准执法管理、一库数据共享共用”的服务模式，是陕西省首家市级财税一体化服务大厅。

推进依法治市。不断完善科学民主决策机制，把公众参与、专家论证、风险评估、合法性审查、集体讨论作为重大行政决策的法定程序、规定动作，聘请法律顾问参与政府决策，并按照《陕西省行政处罚案卷质量评查内容和标准》《陕西省行政许可案件评分标准》，聘请依法行政监督员28名，为政府决策加筑一道“安全围栏”。在全省率先开展依法行政示范单位创建活动，示范单位占到行政执法机关总数60%以上，印台区、王益区被评为陕西省依法行政示范区，耀州区被评为陕西省规范性文件管理示范区，庙湾镇、宜阳街道办被评为陕西省依法行政示范镇。坚持“法定职责必须为、法无授权不可为”原则，依法推进“放管服”改革，编制公布了“六大清单”，市级行政审批事项精简44.7%，涉企行政事业性收费取最低值，市级部门行政审批办理时限压

缩超过50%，在全省率先应用了24小时自助办税服务终端，市便民服务中心集聚了47个单位开展“一站式”手续办理服务，医保异地结算等“互联网+”电子政务服务系统逐步应用，整体工作走在全省前列。

强化政务公开。坚持“公开为常态、不公开为例外”原则，全面深化政务公开工作，出台了《政务会议开放办法》《重大事项决策公开规定》等规范性文件，对涉及群众切身利益的重要改革方案、重大政策措施、重点工程项目，及时向社会公告，广泛征求意见。坚持每年组织开展公民代表进政府24期，邀请700余名公民代表走进机关、走进工厂，“零距离”接触政府。

抓关键 求突破 打造诚信主载体

把商务守信作为重点。强化信用监管奖惩，规范企业行为，激发市场活力。落实信用分类监管，发展改革、交通运输等部门将服务主体的信用报告、信用等级作为项目审批、资金安排的重要参考，住建、食品药品监管等部门制定了行业信用管理办法，安监部门实行安全生产领域企业“红黑名单”制度，金融、国地税部门联合推行“诚信纳税贷”、银税互动服务业务等，在重点行业领域更加强化了对市场主体诚信建设的监管与治理。加大信用奖惩力度，出台了《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的实施意见》，依托市级信用应用平台推进跨地区、跨部门、跨领域的守信联合激励和失信联合惩戒，提高市场主体失信成本，有效解决行业失信问题。

把社会诚信作为基础。卫计部门建立药品价格、医疗服务价格公示制度，开展“阳光计生行动”和“诚信计生”创建



第四届中国孙思邈中医药文化节期间，国际中医药健康养生产业诚信联盟在铜川成立

活动，推进卫计领域诚信建设；人社部门加大对黑中介、黑用工等违法失信行为打击力度，建立了解决拖欠农民工工资联席会议制度，公开重大欠薪典型案例，限制拖欠工资单位参与招标，推进人力资源市场诚信建设；环保与公安部门联合执法，大力查处和曝光环保违法失信案件，推进环保领域诚信建设；民政部门实行申请低保诚信承诺制度，对骗取社会救助待遇行为严惩重罚，推进社保领域的诚信建设；公积金管理部门根据公积金缴存情况划分职工信用等级，试行按等级差别化管理账户资金，推进公积金使用领域的诚信建设。

把司法公信作为保障。加强法院、检察院、公共安全、司法行政系统等领域诚信建设，维护社会公平正义。中院严格落实《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，加强失信被执行人信息和失信企业名单公开发布，开展执行法规、执行活动宣传报道，曝光被执行人规避和抗拒执行行为，逐步实现了执行行为从强制到主动的良性发展。公安部门在全省率先试点运行“阳光警务”执法办案公开系统，实现了案件查询方式、进展情况等事项“五公开一回复”，2016年以来全市执法办案法律文书公开率和群众投诉回复率均达到100%。司法部门加强对律师、公正、法律援助等法律

机构监管，建立诚信承诺和诚信考核制度，从严查处违法违规和失信失信行为，不断提升法律服务行业公信力。

抓教育 广宣传 营造诚信好氛围

铜川把诚信氛围营造作为强化公民诚信意识的关键之举，一手抓规范治理，一手抓宣传教育，着力推进诚信教育、诚信宣传、典型树立，形成崇尚诚信、践行诚信的社会风尚。

普及诚信教育，将诚信教育列入道德讲堂必办主题，纳入新任公职人员培训必修内容，筑牢公职人员遵纪守法、诚信履职思想底线。

加强中小学生诚信教育，在全市中小小学校扎实开展校园诚信教育活动，增强诚信意识。

开展诚信宣传，举办了“6·14信用记录关爱日”“诚信活动周”等活动，创建了“信用铜川”网站，归集信用动态、政策法规、信用知识、典型案例等信息1500余条次，访问量突破20万人次，营造了全市知诚信、守信用的浓厚氛围。

树立诚信典型，扎实推进创文“十大行动”，广泛开展“我推荐、我评议身边好人”活动，隆重表彰道德模范、文明家庭，激励鼓励社会成员向诚信典范对标看齐，打造“铜川人好”精神高地。

信用体系建设要用信才有动力

湖南省湘潭市市长 谈文胜



国务院《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》（以下简称《规划纲要》）的实施时间已经过半，国家发改委、人民银行等部门和各个省、市为此做了大量的工作，但仍任重道远。

湖南省湘潭市认真落实《规划纲要》精神，不仅按通常作法出台了本市的《社会信用体系建设规划纲要》，成立了机构，下发了“关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告”的《通知》《方案》和“联合惩戒措施”“奖惩办法”等文件；推行了信用政务建设、信用司法建设与市场主体信用体系建设同步实施；创建了“信用湘潭”网站，在党报设立了专栏，举办了培训班等。同时，还支持驻地湘潭大学筹建全国首家信用风险管理学院，并邀请信用管理内行专家牵头，根据本市市情研究社会信用体系建设系列课题；筹集“社会信用体系建设专项奖金”以奖励信用建设先进单位、先进个人和优

秀成果；按照《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》“支持征信机构与政府部门、企事业单位、社会组织等深入合作”的要求，支持基层政府、开发区、示范园区和各行业主管部门与市内征信服务机构深入合作，共同引导企事业单位建立信用档案立信，并共享征信机构采集的信息，同步录入建立信用管理档案。另外，我们还注重发挥社会组织和第三方信用服务机构在社会信用体系建设中的积极作用。市民政局2015年引导和支持成立了湘潭市诚信文化促进中心，该中心与北京全国企业征信系统大数据平台结为信用体系建设的战略合作伙伴，联手“同建信用体系，共铸诚信湘潭”，不仅按照社会信用体系建设的要求，协助政府开展诚信宣传教育，进行诚信文化咨询和信用体系建设志愿者活动，还为残疾人、退伍军人和毕业后两年内的大学生创业建立信用档案提供资助。这些成绩的取得，夯实了湘潭市社会信用体系建设的基础。

为了进一步推动湘潭市下一步的信用体系建设工作，我们认为信用体系建设要立信建立信用档案才有考量，要用信（行政管理事项中使用信用记录和信用报告）才有动力。

政务部门率先立信 利用信用信息平台建立信用档案

对具体信用对象的信用度（分值等级）监测考量，提高信用度水平，是社会信用

体系建设中的主要工作和核心内容。社会信用体系一般是由守信、征信、立信、用信、管信五大环节构成。在整个体系中，守信是信用建设的出发点，也是信用建设的落脚点；通过征信采集、整理、保存信用信息后，为信用对象立信建立信用管理档案，这才能为信用对象守信的信用度考量提供评价的基础资料。

企业和部分事业单位在湘潭市是经济发展的主力军和市场主体。目前，我国涉及公民个人信用问题，除了信用度低贷款受限和少数失信行为受联合惩戒外，制约机制尚未健全；个人征信机构缺乏，加上国务院《征信业管理条例》规定“采集个人信息应当经信息主体本人同意，未经本人同意不得采集”。在这种状况下，把企事业单位、社会组织乃至政务部门，作为现阶段实施社会信用体系建设的工作重点，完全可以取得事半功倍、立竿见影的好效果。所以，我们的思路和措施是要求或引导企事业单位、社会组织乃至政务部门率先立信，在大数据信用信息平台建立信用档案，为信用度考量奠定基础。

第一，企事业单位具有建立信用档案，立信受监的基础条件。任何一家企事业单位和社会组织，都有登记资料。这些登记资料既是建立信用档案立信的基础资料，也是信用度考量和信用状况监测的重要依据。

第二，湘潭现有的信用管理制度，对企事业单位和社会组织的激励和约束的功能比较强。比如对失信的企事业单位和社会组织联合惩戒和重点监管制度，除了

将失信单位列入“黑名单”之外，还对其进行行政性约束、限制市场准入、限制项目审批、限制投标，限制承接政府购买的服务项目、限制负责人高消费和出境等，可以说是让失信者寸步难行。同时还逐步建立了一些对守信企事业单位和社会组织的激励制度，守信先进单位除了列入“红名单”表彰奖励之外，还可享受“绿色通道准入”“容缺受理”等行政服务优待；对企业还在逐步推行信用扶助产品。

拓展信用信息应用 守信一路畅通失信寸步难行

早在2013年5月17日下发的《国家发展改革委 人民银行 中央编办关于在行政管理事项中使用信用记录和信用报告的若干意见》，就提出了“对食品药品安全、环境保护、产品质量、医疗卫生、工程建设、教育科研、电子商务、股权投资、融资担保等关系到人民群众切身利益、经济健康发展和社会和谐稳定的重点领域，各级政府、各相关部门应率先推进在行政管理事项中使用相关市场主体的信用记录和信用报告”。规定了“各级政府、各相关部门应结合地方和部门实际，在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中依法要求相关市场主体提供由第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告”。各地省、市政府也都先后发文件要求过，规定“在行政管理事项中依法要求相关市场主体提供由第三方信用服务机构出具的信用记录或信用报告”。这说明要求在行政管理事项中使用信用信息的政策早已出台，而且十分明确。因此，政府各部门必须在行政管理事项中坚持使用信用信息。

目前，要求政府各部门坚持在行政管理事项中使用信用信息，不仅政策明确，而且具有可行性和可操作性，不存在有半

点障碍和风险。

建立信用档案 积极引入第三方征信机构

社会信用体系建设是个系统工程，抓好信用对象立信建立信用档案的工作，可以让信用对象接受信用监测，获得考量评价依据；抓好在行政管理事项中坚持使用信用信息的工作，可以运用信用监测和评价成果，把“信用黑名单”拒之门外，对信用度不达标的实行“一票否决”；对守信者实行与信用度成正比的奖励和优待。但这两项工作不能孤立进行，只立信而不用信，征集的信用信息、建立的信用档案、监测的信用数据、评价的信用等级等都毫无意义，而且会挫伤信用先进者的积极性，放任失信的投机行为。反之，如果只要求用信而不立信，则不可能有由第三方征信机构出具的信用报告提供给用信者使用。所以说在社会信用体系建设的“体系”中，立信建立信用档案和在行政管理事项中坚持使用信用信息的两项工作，必须科学衔接、同步实施、联动运作。

推行立信建立信用档案和在行政管

理事项中坚持使用信用信息两项工作联动，就目前情况分析，关键在于如何发挥第三方征信机构中立公正的服务功能。国务院《征信业管理条例》明确了要“培育征信市场，推动征信业发展”，并在《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》中提出要“加快征信系统建设”；最近，习近平总书记又提出要“抓紧建立覆盖全社会的征信系统”。作为地方政府，要认真贯彻《国务院办公厅关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》，落实“大力培育发展信用服务业”“鼓励征信机构开展专业化征信服务”的精神。进一步调动和发挥本地区第三方征信机构的创造性和积极性，特别是要充分利用征信机构覆盖全社会、可实时刷新信用度考量的大数据信用信息平台，与其共享信用信息资源。同时要为征信机构排忧解难，支持他们为当地的社会信用体系建设作贡献。

以上是湘潭市在社会信用体系建设中一些已做、在做和待做的工作，其思路、其成绩，都与上级的要求和兄弟城市的成果有一定差距，但我们有信心、有决心把毛泽东主席的家乡建设成“信用湘潭”。



“信用湘潭”网站

全力推进信用建设 加快打造信用常德

湖南省常德市市委副书记 朱水平



加快社会信用体系建设是全面落实科学发展观、构建社会主义和谐社会的重要基础，是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段。近年来，常德市作为湖南省唯一的信用体系建设综合性试点城市，在推进社会信用建设上主动作为，大胆试验，着力突破部门利益和区域保护的藩篱，积极构建“纵向到底、横向到边”的社会信用体系，信用体系建设工作呈现出点上突破、面上推进的良好势头。

重点推进“一二三四”工程 不断夯实信用建设基础工作

“一”即建设一个平台，即常德市公共信用信息平台。平台是信用建设的载体，必须具备专业、实用、系统等诸多特性。在平台的构建中，一是坚持高标准。经过公开招标，选中全国综合实力靠前的大

型IT企业浪潮集团作为平台建设商。坚持高标准规划、分步实施，去年2月建成了常德市公共信用信息平台（一期）。二是注重系统性。依托常德市已建成的云计算中心和数据资源共享交换系统，配套建设“一库一网一平台”，即全市信用信息数据库、“信用常德”网站和市级信用信息共享交换平台。目前全市企业法人、非企业法人和个人公共信用基础数据库基本建成；“信用常德”官方网站上线运行并与“信用湖南”有效链接；“信用常德”网站完成PC端、移动端、手机App端、微信公众号四大终端建设。三是推进全覆盖。在市级平台建设的过程中，积极推进县级公共信用信息平台建设，着力促进国家、省、市、县四级平台互联互通。

“二”即夯实两大基础，即归集共享信用信息、统一社会信用代码。一方面，加大信用信息归集共享力度。按照“突出重点、逐步实施”的原则，目前已归集共享发改、质监、环保等21家单位2300多万条基础信用数据，其中，包括法人数据约347.90万条，自然人数据约1539.58万条。特别是在平台一期建设中，常德市主动对接工商部门事后监管平台与税务部门综合治税平台，及时将5203条行政处罚信息、4757户市场主体“经营异常”名录信息以及企业纳税等级信息归集到平台共享，为职能部门在行政管理事项中实现相关应用提供了重要依据。另一方面，推进统一社会信用代码全覆盖。统一社会信用代码是信用建设的基础性工作，有利于方便公众快捷查询

企业信息。

“三”即完善三个机制。即“双公示”报送机制、信用产品应用机制、联合奖惩机制。一是抓好“双公示”报送。截至去年5月17日，全市21家单位通过“信用常德”网站报送“双公示”信息2872条。网站累计访问量达2万多人次，最大单日访问量1274人次，较好地实现了公示、查询功能。二是抓好信用产品应用。积极将信用记录和信用报告运用于行政管理事项中。下阶段，常德准备将信用记录和信用报告作为各单位在司法审查、政府采购、财政补贴等方面的必要条件进行全面推广使用。三是抓好联合奖惩落实。在奖励上，借鉴“税易贷”的做法，探索推进“信易贷”“信易审”“信易债”等守信激励方式，对守信企业在银行贷款、行政审批、发行债券时开辟绿色通道，实行“诚信免检”等。在惩戒上，出台《常德市企业失信行为联合惩戒暂行办法》，对依法认定形成失信记录的企业，在日常监督管理、行政审批、采购招标、公共资源交易等工作中，采取部门联动惩戒措施。

“四”即突出四项重点，即标准规范、示范创建、宣传教育、信用监管。一是加强标准建设。从数据元、代码集、信用公示和信用评价等四个方面完成了9类数据标准建设，提出了163项具体标准，明确了全市社会信用建设标准化的方向。二是加强示范创建。重点推进了农村信用体系建设和小微企业信用体系建设试点，并取得了较好的成效。如澧县建立农户信用档案2万多户，通过信用评级，推动

农户与农村信用社对接，去年共发放贷款5863万元。三是加强宣传教育。全市建立了17个诚信教育共建基地，通过开展“诚信活动周”“诚信兴商宣传月”等活动，把“知信、重信、守信、用信”的诚信文化延伸到了学校、机关、社区、企业和农村的每一个角落。常德还将《现代征信学》纳入湖南文理学院等高校选修课程。四是加强信用监管。积极推动事前信用承诺制度、事中信用分类管理、事后信用联合惩戒，努力实现对市场主体的监管从过去的事前审批向事中事后监管转变，逐步构建以信用为核心的全流程新型监管机制。

多点发力双轮驱动 有效促进信用体系建设重点突破

回顾常德市近年来信用体系“在建设中应用，在应用中完善”的探索历程，深刻体会到，做好社会信用建设工作：

第一，科学的顶层设计是基础。党中央、国务院高度重视社会信用体系建设，将信用建设作为转方式、调结构的重要抓手，强调在简政放权、深化改革各领域要着力构建以信用为核心的新型监管机制。湖南省委省政府多次提出，要强力推进社会信用建设，逐步构建纵向到底、横向到边的社会信用体系。湖南省“十三五”规划纲要、省政府工作报告都对全省社会信用体系建设做出了制度性安排。常德市委市政府专题研讨信用体系建设，并在《常德市“十三五”规划纲要实施方案》中用专门篇章对信用建设进行了部署。

第二，统一的思想认识是前提。多年的工作实践让我们深刻体会到：任何一项工作的深入开展都离不开思想上的高度统一。对此，号召全市上下要从发展之基的高度来充分认识建设信用常德的极端重要性，强调信用就是立国之本、经济之本和做人之本。对个人而言，诚信是高尚品德；对企业而言，诚信是黄金资产；对社

会而言，诚信是公序良俗；对国家而言，诚信是软实力。

第三，坚强的组织领导是保障。社会信用体系建设是一项系统工程，需要上下对接、部门配合。要充分发挥方方面面的主观能动性，就必须有一个总揽全局、统筹协调的组织机构发挥牵头、引领作用。为此，常德市成立了以市委常委、常务副市长为组长，市政府分管副秘书长、市发改委和市人民银行主要负责人任副组长，40个市直单位为成员单位的社会信用体系建设领导小组，领导小组下设办公室。信用建设工作明确由发改委和人行“双牵头”并合署办公。领导小组每年定期召开领导小组会议，明确年度工作要点和考核办法。

第四，完善的考评体系是推手。常德市近两年来的工作实践证明，只有建立完善的考评体系，将工作软要求变成硬指标，才能有效激发工作热情，快速增大工作力度。从2015年开始，常德市就开始探索

建立信用建设考评机制，将40家市直成员单位和14个区县市信用建设工作纳入市委市政府绩效考核范畴。考核内容上既有体现面上工作的共性考核指标，也有体现点上突破的个性考核指标，考核方式上坚持日常台帐与年底考核相结合。

第五，多方的协作联动是关键。市发改委和人民银行充分发挥牵头作用，以归集和共享为突破口，从平台、网站、标准、机制多环节发力，促进信用信息交换共享；以激励和惩戒为手段，努力将信用转化为有价值的资源或约束力。这种多点发力、双轮驱动的工作方法有力推动常德市信用建设在面上推开。各成员单位立足自身职能职责扎实推进本部门、本领域信用建设，有效促进常德市信用体系建设在点上突破。此外，市人大代表、政协委员充分利用“两会”平台建言献策，为常德市社会信用体系建设注入了不竭动力。



2017年1月3日，常德市食药监局相关负责人率市区所三级食药监管部门、市盐业公司开展了食盐安全联合执法专项检查

“诚信即墨”扬帆奋进

——访山东省青岛市即墨区区长吕涛

◎文 / 本刊记者 王砾尧



2017年1月，山东即墨第十四次党代会提出了“13456”总体发展思路，其中将包括“诚信即墨”在内的“四个即墨”作为今后发展方向；同年5月，即墨社会信用体系建设工作领导小组第三次召开联席会议，集中调度“诚信即墨”工作推进情况，协力解决遇到的困难问题，提出了新的目标要求。日前，值即墨撤市划区之际，记者专访了山东省青岛市即墨区区长吕涛。

上下联动 工作机制全面建立

记者：社会信用体系建设点多面广，任务繁重，能否介绍一下即墨采取哪些具体措施来推进社会信用体系建设？

吕涛：区委区政府高度重视社会信用体系建设工作，决心坚定，力度空前。一方面，成立了专门的工作领导小组，党政一把手任双组长，成立工作机构，配备专人集中办公；各部门也都成立了由主要领导任组长的领导小组，全面建立起横向联合、上下联动的工作机制。另一方面，建立了联席会议制度，定期组织召开调度会，解决困难问题，确保工作扎实推进。同时，将社会信用体系建设工作列入全区科学发展年度考核，赋分高、力度大，定期督导，合力推进。在资金方面，将社会信用平台、部门子系统建设及维护运营、示范工程建设、业务开展、专题宣传等所需经费列入年度同级财政预算，优先到位，坚决保障。

步履铿锵 各项工作扎实推进

记者：2016年5月20日即墨组织召开了社会信用体系建设动员大会，至今一年多时间里取得了哪些成效？

吕涛：即墨紧抓创建山东省社会信用体系建设试点示范城市契机，带领全区上下凝心聚力，齐抓共促，经过一年多的不懈努力，取得了初步成效。

聚焦顶层设计，定好指南针。研究出台了《社会信用体系建设工作实施方案》，明确了5年内的工作任务目标，根据《社

会信用体系建设工作实施方案》每年印发年度工作要点，通过工作要点细化任务，落实责任。在配套制度方面，编制完成了公共信用信息目录、信用行为分类指导目录和信用信息应用目录三大清单；出台了《在行政管理中实行信用承诺管理办法》，全面推行事前诚信承诺、事中分类监管、事后联动惩戒机制；建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度实施意见等配套文件已形成征求意见稿，进一步修订后即行发布。

抓牢五个核心，建好大平台。将“一网三库一平台”作为工作核心抓实抓好：建成了“诚信即墨网”，实现日更新；开通了“诚信即墨”官方微信公众号，及时发布各级政策、信用动态；完成企业法人、非企业法人、自然人三个数据库基础搭建，即墨区信用信息共享交换平台运行良好，与青岛平台实现互联互通，确定信用信息归集目录4755条，第一轮数据收集工作完成；在市民大厅设立了公共信用信息查询窗口，条件成熟后立即启用，提供信用信息查询服务。

突出重点领域，点亮前行灯。结合经济社会发展实际，确立了“13+1”示范工程（13是指政务诚信、商贸流通等13个重点领域，1是指自然人），示范引领，全面推进。政务诚信方面，2800余名公务员全部建立信用档案，建立了干部失信监督机制，通过约谈等方式及时跟进；工

程建设领域，制定了建筑市场主体信用考核管理办法和建筑市场“黑名单”制度管理办法，3265家企业纳入平台管理，打分评级；商贸流通领域，在服装市场试点打造“诚信市场”，建设诚信经营信息平台，对6000余户商户数据信息全部归集、动态监管，开展“诚信经营户评选活动”，另外还组织餐饮行业成立了诚信联盟，对全区新增455家餐饮服务单位的信用程度、卫生条件、操作规范等方面进行综合研判，按照A、B、C三个等级进行量化评级；税务领域，对纳税人进行信用评价及等级查询，对A级信用纳税人设“绿色通道”；司法领域，依法加强对失信被执行人曝光力度，2016年至今，公布20批失信被执行人名单，共计2707案8490人，通过发布黑名单执结案件659案，涉案标的额9868.6万元，同时建立起行贿犯罪档案查询机制，政府采购项目已全面实行行贿犯罪记录查询制度，年均查询4000余次。

强化宣传教育，筑牢压舱石。通过报纸、电视、网络等媒体，多渠道、多方式广泛宣传，天天见报，日日有声。其中在即墨电视台“即墨新闻”“民生播报”两个栏目定期宣传信用平台服务民生做法，对守信企业进行宣传、失信企业进行曝光，在《新即墨》报开设“诚信即墨”专栏；在高铁站、青威路等设立了宣传牌；制作了《诚信即墨》公益广告在电视台等播放，引导全民广泛参与、共同推进。尤其重视校园诚信宣传教育，不仅印发了诚信教育宣传画册发至全区中小学校，还组织各校通过召开专题班会、手抄报、演讲比赛等方式进行宣传教育。

乘势而上 “诚信即墨”突破发展

记者：社会信用体系建设工作任务重道

远，撤市划区后，即墨社会信用体系建设工作重心放在哪几方面？

吕涛：经过上下不懈努力，目前区社会信用体系建设基础工作基本完成，全力突破条件已然成熟，下一步将按照省社会信用试点示范城市要求，全力奋进，乘势而上，重点推动诚信即墨在四个方面实现新发展。

一是在信用信息平台载体建设上谋求新提升。对区公共信用信息共享与交换平台进行升级改造，探讨加载“诚信市场”等特色板块，投资工程建设、食品药品等重点领域社会信用信息平台，壮大完善区社会信用信息平台系统，增强基础实力。

二是在信用管理制度体系建设上实现新跨越。持续完善公共信用信息目录、信用行为分类指导目录、信用信息应用目录，集中出台建立完善守信联合激励和失

信联合惩戒制度实施意见等诚信管理规范性、系统性文件。

三是在推进信用信息产品应用上取得新突破。落实31个部门联合签署《关于对公共资源领域严重失信行为主体实行联合惩戒备忘录》，对严重失信行为，依法依规形成惩戒合力；研究出台安全生产、违法建设等重点领域失信联合惩戒备忘录；探讨引进符合上级有关标准要求、信誉度高、实力强的信用中介机构落户，填补区域信用服务市场空白。

四是在宣传教育方面要再上新台阶。通过全面发动实现全民共建：进一步加大红黑名单曝光力度，提高民众关注度和社会知晓度；开展信用宣传教育进机关、进学校、进企业、进社区、进村庄、进家庭活动；研究拍摄“诚信即墨”专题片或微电影，开展“诚信即墨”建设大讲堂等主题活动。



2016年5月，即墨市召开社会信用体系建设动员大会

完善工作机制 打造信用菏泽

山东省菏泽市市长 解维俊



开、服务承诺等制度，增加政务活动的透明度。对涉及全市经济社会发展的重大决策实行听证会和专家论证制度。对不涉密的党委、政府规范性文件，与公众密切相关的重大决策、民生工程、惠民政策及实施情况，群众关注的重大事件和焦点问题，通过电视、广播、政府网站、政务微博、村（居）公开栏等多种形式及时向社会公开，自觉接受社会监督。实行政府重大事项向人民汇报制度，每年把市代会确定的发展目标细化量化，全部落实到市政府领导班子成员、责任部门和责任人，完成情况定期通过媒体向社会公开。

坚持依法行政，努力建设法制政府。

坚持把依法行政贯穿于市场监管、社会管理、公共服务全过程，逐步转变过于依赖行政命令推动工作方式，推进政府工作法制化规范化。加强政府机关工作人员普法教育，突出抓好行政执法人员业务培训，提升业务素质，规范执法行为。严格实行政府规范性文件、招商引资合同法制办把关制度，最大限度地避免行政违法。开展行政执法档案规范化建设，推行执法责任制和过错追究制，严厉查处执法过程中的各类违法违纪行为，努力推动执法更加公开公正公平。

强化守信践诺，努力建设责任政府。

坚持把认真贯彻落实上级决策部署、严格履行向社会做出的承诺和政务履约作为责任政府建设的重要内容，强化守信践诺意识。认真贯彻落实好上级各项工作安排部署，坚决避免有令不行、有禁不止，切实

做到执行政策不走样，结合实际出亮点。特别是对各项惠民政策、惠民资金、惠民项目，完善落实措施，严格操作程序，确保落实到位。

加强公职人员诚信管理，鼓励干部带头讲信用。组织人事部门建立公职人员诚信档案，将公职人员个人有关报告事项、廉政记录、年度考核结果及违法违纪违规行为等信用信息纳入档案，作为干部考核、任用、晋级和奖惩的重要依据，鼓励广大干部职工爱岗敬业、带头诚实守信，发挥示范表率作用。

以商务诚信为重点 引导商务主体信守承诺

据商务部统计数据，我国企业每年因信用缺失导致的直接或间接经济损失高达 6000 亿元。商务诚信缺失的大量存在，已经影响到市场经济的有序运行，进而对诚信社会建设构成了严重挑战。工作中，我们始终将商务诚信作为信用建设的重中之重，围绕打造诚信商务主体，着力解决信用意识差、管理不到位、约束机制不健全等问题，引导商务主体信守承诺、守法经营、和谐发展。

着力加强商务主体内部信用建设。以规模以上工业企业、限额以上商贸企业和重点服务企业为重点，加强教育引导，逐步完善内部信用档案管理，不断提高商务主体的信用意识和信用管理水平，防范经营信用风险。通过举办专题讲座、开展

“诚信企业”评选等多种方式，引导商务主体不断增强诚信意识，防止制假售假、偷税漏税、逃债骗贷、合同欺诈等失信行为发生。指导企业建立信用档案，收集、整理、保管好信用记录，不断改善生产、流通、税务、信贷、财务、统计等环节的信用状况。

建立部门信用信息数据库。以建立规范统一的信用信息电子数据库为目标，制定了关于做好行政许可和行政处罚等信用信息公示工作的实施意见，努力整合金融、经信、发改、财政、环保、住建、交通等市场监管和公共服务部门信用信息资源，加大信用信息搜集整理力度，为落实信用信息披露制度打下基础。截至目前，已向“信用山东”网站上报行政许可和行政处罚信用信息 16 万余条。

建立激励惩戒机制。在行政审批、政府采购、招标投标、劳动就业、社会保障、申请政府资金等方面优先考虑商务主体信用等级综合情况。金融、工商、税务、质检、食品药品监管等重点监管服务部门普遍建立了商务主体行业诚信“红黑榜”制度，定期确定和公布上榜名单，对信用优良的红榜商务主体提供增加授信额度、优先提供贷款、开通绿色通道、合理减免费用等方面的奖励支持；对信用等级低的黑榜商务主体根据违法违规性质和社会影响程度，分别采取警示约谈，系统和部门、单位间通报批评、责令整改，在媒体公开发布等不同措施，努力在菏泽大地让守信者处处受益，使失信者寸步难行，使失信受惩的教训成为一生的“警钟”。

以社会诚信为基础 营造诚实守信社会氛围

加强信用建设，根本还于广大群众的认同和参与。工作中，我们把统一群众思想、形成共识共为作为建设信用菏泽的基础，加强宣传引导，努力形成诚实守信的

社会氛围。

大力弘扬诚信文化。菏泽作为儒家文化发源地济宁的近邻，深受孔孟思想影响，历来有讲诚信的传统。我们坚持从挖掘诚信历史、阐发诚信内涵、讲好诚信故事入手，不断扩大诚信文化的影响力。结合历史故事和当代先进事迹，引导创作弘扬诚信的影视剧、小说和戏曲等文艺作品，做好展演展示，用文化传播诚信价值理念。加大对当代诚信典型的宣传力度，既持续宣传老模范的感人事迹，也及时宣传新模范的高尚行为；既在社会层面推出具有重大影响的诚信人物，也在行业和基层单位发现挖掘一诺千金的凡人善举；既宣传公民个人守信践诺之举，也宣传宣传骨干企业、优势产业、知名品牌以诚信创一流的先进经验，通过先进典型的示范作用，引导人们见贤思齐，切实把诚信落实到行动中。在《菏泽日报》、市广播电台、电视台等主流媒体推出专栏专版，充分运用互联网、手机等新兴媒体的微博、微信、微电影等传播手段，抓住“3·15 消费者权益日”“全国质量月”“食品安全宣传周”“6·14 信用记录日”和“五一”“十一”、元旦、春节等重要时间节点，增加宣传频率，形成宣传声势，使诚信文化更加深入人心。

广泛开展诚信主题实践活动。以省级文明城市创建为引领，深化文明村镇、文明窗口、文明单位、文明行业开展的群众性精神文明创建活动思想道德内涵，把诚信建设的要求贯穿到创建内容中、体现到工作环节中。引导生产企业以“质量第一”为主题，用规范的管理制度、精细的工艺流程、严格的质量标准，把诚信渗透在产品生产和售后服务的各个环节；商贸流通企业以“履约守信”为主题，深化“百城万店无假货”“诚信经营示范店”等活动，倡导公平交易、以诚待人，构建诚信商业环境。

推动工作持续深入开展。信用建设是一个体系性工程，不可能一蹴而就，必须加强组织领导，建立长效工作机制，以坚持不懈的努力不断强化公民诚信意识，提高社会诚信水平。我们深知信用建设的长期性、艰巨性和复杂性，市县层面逐级建立了领导小组，建立完善了联席会议工作制度，编制了《菏泽市社会信用体系建设规划》，明确了全市信用体系建设总体目标、发展方向和工作重点。市委常委会每年初研究确定本年度信用建设工作重点，市政府常务会每季度听取一次工作情况汇报，联席会议每月定期召开，推动了信用菏泽建设的扎实开展。



菏泽市社会信用体系建设新闻发布会

全国城市信用状况监测排名



36 个省会及副省级以上城市综合信用指数前 20 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	省会直辖市副省级城市	北京市	直辖市	89.31
2	省会直辖市副省级城市	上海市	直辖市	89.18
3	省会直辖市副省级城市	重庆市	直辖市	88.32
4	省会直辖市副省级城市	杭州市	浙江	87.66
5	省会直辖市副省级城市	厦门市	福建	87.47
6	省会直辖市副省级城市	南京市	江苏	87.16
7	省会直辖市副省级城市	沈阳市	辽宁	86.77
8	省会直辖市副省级城市	成都市	四川	85.18
9	省会直辖市副省级城市	福州市	福建	84.79
10	省会直辖市副省级城市	青岛市	山东	83.12
11	省会直辖市副省级城市	武汉市	湖北	82.92
12	省会直辖市副省级城市	广州市	广东	82.53
13	省会直辖市副省级城市	大连市	辽宁	82.36
14	省会直辖市副省级城市	合肥市	安徽	81.37
15	省会直辖市副省级城市	深圳市	广东	81.29
16	省会直辖市副省级城市	天津市	直辖市	81.16
17	省会直辖市副省级城市	西安市	陕西	80.58
18	省会直辖市副省级城市	哈尔滨市	黑龙江	80.33
19	省会直辖市副省级城市	呼和浩特市	内蒙古	80.02
20	省会直辖市副省级城市	银川市	宁夏	79.97

261 个地级市综合信用指数前 50 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	地级市	苏州市	江苏	85.38
2	地级市	威海市	山东	84.13
3	地级市	咸宁市	湖北	84.08
4	地级市	温州市	浙江	83.96
5	地级市	衢州市	浙江	83.83
6	地级市	宿迁市	江苏	83.81
7	地级市	齐齐哈尔市	黑龙江	83.76
8	地级市	黄石市	湖北	83.68
9	地级市	烟台市	山东	83.49
10	地级市	泰州市	江苏	83.43
11	地级市	扬州市	江苏	82.98
12	地级市	无锡市	江苏	82.68
13	地级市	潍坊市	山东	82.44
14	地级市	宜昌市	湖北	82.40
15	地级市	三亚市	海南	82.31
16	地级市	芜湖市	安徽	82.27
17	地级市	惠州市	广东	82.21
18	地级市	荆州市	湖北	81.98
19	地级市	南通市	江苏	81.95
20	地级市	东莞市	广东	81.76
21	地级市	马鞍山市	安徽	81.72
22	地级市	阳江市	广东	81.71
23	地级市	湛江市	广东	81.48
24	地级市	襄阳市	湖北	81.26
25	地级市	滁州市	安徽	81.13
26	地级市	清远市	广东	81.04
27	地级市	徐州市	江苏	81.01
28	地级市	泉州市	福建	80.89
29	地级市	新乡市	河南	80.85
30	地级市	嘉兴市	浙江	80.80
31	地级市	衡阳市	湖南	80.76
32	地级市	菏泽市	山东	80.69
33	地级市	渭南市	陕西	80.60

国家共享平台分发海关高级认证企业名单

(排名不分先后)

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
34	地级市	牡丹江市	黑龙江	80.50
35	地级市	济宁市	山东	80.44
36	地级市	茂名市	广东	80.13
37	地级市	江门市	广东	80.04
38	地级市	随州市	湖北	80.01
39	地级市	常州市	江苏	79.84
40	地级市	延安市	陕西	79.81
41	地级市	郴州市	湖南	79.78
42	地级市	台州市	浙江	79.71
43	地级市	德州市	山东	79.69
44	地级市	佛山市	广东	79.65
45	地级市	绍兴市	浙江	79.40
46	地级市	珠海市	广东	79.31
47	地级市	鞍山市	辽宁	79.28
48	地级市	泸州市	四川	79.23
49	地级市	淮北市	安徽	79.21
50	地级市	晋城市	山西	79.17

排名方法说明:

国家信息中心中经网受社会信用体系建设部联席会议委托, 开发“全国城市信用状况监测平台”并对全国659个城市的信用状况进行监测和评价。此次排名是通过“全国城市信用状况监测平台”对全国36个省、直辖市和副省级城市在2017年1月至2017年12月的信用状况进行的排名。

全国城市信用状况监测, 主要是运用互联网信息采集与数据挖掘技术, 监测各城市的四类行为主体——政府部门、企业、社会组织、司法机关在政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四个方面的信用信息, 据此分析城市信用状况。目前的监测分析数据来源包括本系统收集和监测的10,000多个互联网网站的公开信用信息, 全国信用信息共享平台收集的各省信用信息共享平台考核评分、各城市黑名单统计数据, 各城市政府失信被执行人数据, 统一社会信用代码重错码率和纠正率, 以及芝麻信用提供的信用市场监测数据。通过对各城市在信用事件监测、信用制度完善程度、信用信息透明度、信用工作绩效、信用市场发育程度、重大失信事件及其政府反馈、重大诚信事件、联合奖惩、信用创新等十个方面情况的综合评价, 形成城市的综合信用指数并排名。

——来源: 中经网

企业名称

中石化国际事业上海有限公司
 华映视讯(吴江)有限公司
 联想(上海)电子科技有限公司
 常州天合光能有限公司
 创利皮革(扬州)有限公司
 嘉吉粮油(南通)有限公司
 杭州杰丰服装有限公司
 仕达利恩(南京)光电有限公司
 江苏沙钢国际贸易有限公司
 上海畅联国际货运有限公司
 浙江省茶叶集团股份有限公司
 无锡夏普电子元器件有限公司
 金红叶纸业集团有限公司
 苏州日本电波工业有限公司
 威刚科技(苏州)有限公司
 远东服装(苏州)有限公司
 牧田(中国)有限公司
 南通中远川崎船舶工程有限公司
 苏州富士胶片映像机器有限公司
 金宝电子(中国)有限公司
 中山盈亮健康科技有限公司
 富加宜连接器(东莞)有限公司
 深圳市怡亚通供应链股份有限公司
 中山市立达金属制品有限公司

豪利士电线装配(中山)有限公司
 东莞市和记报关服务有限公司
 东莞市准捷报关服务有限公司
 广东松下环境系统有限公司
 番禺珠江钢管有限公司
 中山市正好贸易有限公司
 广东冠盛塑胶有限公司
 中山市汇盈进出口有限公司
 生益电子股份有限公司
 广州日宝钢材制品有限公司
 台达化工(中山)有限公司
 格兰仕(中山)家用电器有限公司
 佛山市威灵洗涤电机制造有限公司
 东芝家用电器制造(南海)有限公司
 上海近铁国际物流有限公司
 上海怡亚通供应链有限公司
 本田汽车零部件制造有限公司
 佛山市顺德区联合电子有限公司
 东莞翔凯电器制品有限公司
 喜利得(中国)有限公司
 大东骏通(东莞)电子有限公司
 富港电子(东莞)有限公司

实盈电子(东莞)有限公司
佛山市亿达胶粘制品有限公司
珠海港达供应链管理有限公司
珠海鼎立包装制品有限公司
东莞航天电子有限公司
汕头超声显示器(二厂)有限公司
海丰县海崇畜牧发展有限公司
长兴特殊材料(珠海)有限公司
宗申·比亚乔佛山摩托车企业有限公司
广东华隆文具有限公司
明门(中国)婴童用品有限公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司
江苏领先电子有限公司
光宝科技(常州)有限公司
瑞仪光电(苏州)有限公司
爱博斯迪科化学(上海)有限公司
昆山新宁物流有限公司
江苏亚东朗升国际物流有限公司
浙江惠灵对外贸易有限责任公司
特灵空调系统(中国)有限公司
太仓阿尔派电子有限公司
上海恩诺物流有限公司
日通国际物流(上海)有限公司
博西华电器(江苏)有限公司
常州昌瑞汽车部品制造有限公司
浙江物产国际贸易有限公司
纬创资通(泰州)有限公司
南通中远船务工程有限公司
国巨电子(中国)有限公司
敦南微电子(无锡)有限公司

格科微电子(上海)有限公司
巴斯夫聚氨酯特种产品(中国)有限公司
魏德米勒电联接(上海)有限公司
上海基森仓储有限公司
友达光电(上海)有限公司
上海金发科技发展有限公司
上海劲达报关有限公司
上海万历报关有限公司
上海华松报关服务有限公司
大昌华嘉医药(上海)有限公司
上海新发展进出口贸易实业有限公司
奇华顿日用香精香料(上海)有限公司
巴斯夫护理化学品(上海)有限公司
上海赛科石油化工有限公司
科思创聚合物(中国)有限公司
日月光封装测试(上海)有限公司
上海莫仕连接器有限公司
巴斯夫(中国)有限公司
沙伯基础创新塑料(上海)有限公司
佛山市南海区昭信进出口有限公司

广东中石油国际事业有限公司
东莞东城美尔敦塑胶电子厂
威斯特电器(中山)制造有限公司
中山永发纸业业有限公司
广船国际有限公司
中山市天博进出口有限公司
佛山市南海中美玩具厂
中山品高电子材料有限公司
中山市三乡对外加工装配服务公司
中山立辉金属制品有限公司
中山通佳鞋业有限公司
诺而达铜管(中山)有限公司
东莞市同舟化工有限公司
小原光学(中山)有限公司
中山市中粮外贸发展有限公司
中山中外运报关有限公司
广东省中山水产进出口有限公司
中山住胶精密橡胶有限公司
东莞精熙光机有限公司
东莞创机电业制品有限公司
达人(上海)电脑有限公司
国基电子(上海)有限公司
达伟(上海)物流仓储有限公司
沪东重机有限公司
上海合冠供应链有限公司
日月光半导体(上海)有限公司
东方航空进出口有限公司
上海晨兴希姆通电子科技有限公司
上海远洋国际贸易有限公司
佛山群志光电有限公司
广汽丰田汽车有限公司

东莞广通事务机有限公司
广东文化长城集团股份有限公司
中山市光裕进出口有限公司
中山杰士美电子有限公司
东莞栢能电子科技有限公司
中山正亚电业有限公司
东莞三星电机有限公司
珠海兄弟工业有限公司
隆发鞋业(惠州)有限公司
湛江恒兴水产科技有限公司
台达电子电源(东莞)有限公司
亿丰(东莞)制帘有限公司
新玛基(清远)实业有限公司
中山市粤粮经贸进出口有限公司
中山市乐瑞婴童用品有限公司
广州南沙经济技术开发区胜得电路板有限公司
广汽丰田发动机有限公司
粤海(番禺)石油化工储运开发有限公司
中山市东升进出口贸易有限公司
中山市小榄对外加工装配服务公司
松下·万宝(广州)压缩机有限公司

河南省地税局 A 级纳税人

(排名不分先后)

海信容声(广东)冰箱有限公司
威华鞋业(中山)有限公司
中山大洋电机股份有限公司
东莞井上五金橡塑有限公司
江阴福汇纺织有限公司
江苏中丹化工进出口有限公司
迎新科技(中国)有限公司
江阴市红柳被单厂有限公司
三星电子(苏州)半导体有限公司
南通中集罐式储运设备制造有限公司
瑞表企业管理(上海)有限公司
上海江南长兴重工有限责任公司
上海增振国际物流有限公司
上海保隆工贸有限公司
上海江南长兴造船有限责任公司
上海服良时装有限公司
上海汉森环宇进出口有限公司
上海星辰报关有限公司
上海南汇报关实业有限公司
箭牌糖类(上海)有限公司
上海英济电子塑胶有限公司
达功(上海)电脑有限公司

达丰(上海)电脑有限公司
青岛华天车辆有限公司
湖南泰嘉新材料科技股份有限公司
许昌恒源发制品股份有限公司
中原内配集团股份有限公司
日照佳苑食品有限公司
乐金显示(广州)有限公司
南阳二机石油装备集团股份有限公司
河南天冠企业集团有限公司
安钢集团信阳钢铁有限责任公司
广州昭和汽车零部件有限公司
广州宝洁有限公司
山东莱钢永锋钢铁有限公司
河南瑞贝卡发制品股份有限公司
武汉航达航空科技发展有限公司
乐凯华光印刷科技有限公司
中信重工机械股份有限公司
新乡化纤股份有限公司
广州北方机电发展有限公司
河南豫港龙泉铝业有限公司
河南平高电气股份有限公司
河南神火集团有限公司
许昌冰洋实业有限公司
法尔胜集团进出口有限公司
南亚塑胶工业(南通)有限公司
夏普办公设备(常熟)有限公司
喜星电子(南京)有限公司
南京 LG 新港新技术有限公司
可瑞尔科技(扬州)有限公司
江苏世纪天虹纺织有限公司

南阳高新区盛源物资有限公司
郑州大昌甜味剂有限公司
郑州志远淀粉工程机械有限公司
郑州普晶微电子开发有限公司
信阳市浉河区恒兴玻璃器皿有限公司
郑州市鼎洪教育咨询有限责任公司
郑州市亚源塑胶有限公司
中辰工程咨询有限公司
河南鸿泰数控机床有限公司
新乡市丰泉金属材料有限公司
郑州普捷数码科技有限公司
中国石油物资郑州公司
郑州鑫城砂轮材料有限公司
国网河南省电力公司
长葛市新石梁瓷业有限公司
新乡市迈朗机械设备有限公司
济源市鼎昌实业有限公司
焦作市新希望汽车销售服务有限公司
河南省瑞丰水泥有限公司
郑州汇彩布艺有限公司
洛阳驰风车业有限公司
三门峡康达医疗器械有限责任公司
濮阳市华中医药有限公司

郑州和兴炉料机械有限公司
河南大洋信息技术有限公司
孟州市石庄伟丰塑编有限公司
新乡市市政设计研究院
河南黄河石油燃气有限公司
郑州登宸商贸有限公司
河南宏元精铸有限公司
洛阳市吉利区盐业公司
郑州中少书刊教学设备有限公司
广发证券股份有限公司安阳文峰大道证券营业部
河南起亚普华汽车销售服务有限公司
登封市瑞鑫汽车销售有限公司
新乡市领先轻工机械有限公司
安阳县都里供销合作社
洛阳奇瑞机械科技有限公司
河南宏升汽车销售有限公司
郑州百斯特净水科技有限公司
郑州宝泰医疗器械有限公司
安阳市豫北酿酒有限责任公司
郑州恒力汽车空调销售有限公司
郑州福华贸易有限公司
焦作市航程新型耐火材料有限公司
许昌安迪斯电梯销售有限公司
郑州方控电气设备有限公司
鄢陵鑫达再生物资有限公司
洛阳市铜盟铜业有限公司
三门峡市金百汇商贸有限公司
郑州市中牟石油管道标志服厂
郑州市上街区广通通讯有限公司

郑州顺兴耐火材料有限公司
郑州万达重工股份有限公司
辉县市永泽机械有限公司
河南旭亚贸易有限公司
许昌亿诺机电设备有限公司
河南省大智文化传播有限公司
焦作市华翔电力有限公司
安阳鼎立冶金有限责任公司
虞城县东震纸业
洛阳市吉利盛永机械设备铸造厂
新乡市顺鑫化工有限公司
郑州天城伟业汽配有限公司
焦作道成流体化学有限公司
新乡市宏达金属材料有限公司
郑州麒麟通信技术有限公司
漯河千盛购物广场有限公司
焦作市华联化工有限公司
漯河晋江福源食品工业有限公司
平顶山市捷华商贸有限公司
河南省中原大化集团有限责任公司
济源市大众人力资源有限公司
郑州顶新高铝材料有限公司
郑州博力药化有限公司
新密市荣祥物资贸易有限公司
郑州欣唯佳商贸有限公司
济源豫光集团劳动服务有限公司
河南大桥石化股份有限公司郑州文化路加油站
郑州市曙丰商贸有限公司

新乡市中州化玻仪器仪表有限公司
浚县中原希望饲料有限公司
河南中原铁道文化传媒有限公司
河南省豫南燃气有限公司薛店燃气分公司
辉县市宝泉轴承制造有限公司
登封市和平磨料有限公司
河南浩森电子科技有限公司
三门峡市华夏商贸有限公司
河南省科尔沁肉牛养殖有限公司
洛阳云峰灿瑞置业有限公司
郑州名朗医疗设备有限公司
河南优万电力设备有限公司
安阳顺宏伟业商贸有限公司
郑州三立粮机有限公司
河南英地置业有限公司
郑州美克沃特贸易有限公司
驻马店市欢乐爱家置业有限公司
洛阳宏鑫置业有限公司
河南省金博大投资有限公司
淅川县宏达减振器有限责任公司

柘城建业城市建设有限公司
南阳市三好商贸有限公司
郑州谊富特科贸有限公司
濮阳市一凡科贸有限公司
商丘中天纺织有限公司
新乡市贝尔蜂窝材料有限公司
新乡市效胜化工有限公司
河南同心传动股份有限公司
河南省路凯面业有限公司
南阳村镇银行股份有限公司
新乡市立宝包装材料有限公司
洛阳盟邦工贸有限公司
济源市东源耐火炉料厂
郑州市嘉亿混凝土有限公司
郑州扬澜贸易有限公司
郑州威讯机电设备安装工程有限公司
河南源正科技发展有限公司
郑州市银河不锈钢有限公司
荥阳市利隆磨料有限公司
郑州豫龙办公设备有限公司
郑州市顺德炉料有限公司
郑州壹加贰联合不动产经纪有限公司
郑州汇普贸易有限公司
信阳三强房地产有限责任公司
河南森德尔文化传播有限公司
新密市盐业公司
明创(河南)工贸有限公司
辉县市骏翔机械有限公司
河南兴田置业有限公司
河南新希望汽车销售服务有限公司
洛阳大酒店

河南省新乡市清泉泵业有限责任公司
郑州隆祥家用电器有限公司
河南贝多仪器设备有限公司
滑县远航化工有限责任公司
新乡市宏祥物资有限公司
凯迈(洛阳)机电有限公司
河南康达医疗器械有限公司
郑州从越商贸有限公司
河南博博峰业商贸有限公司
郑州众力工贸有限公司
焦作市汇友汽车配件有限公司
栾川龙宇铝业有限公司
洛阳宇立不动产评估测绘有限公司
郑州艾格医疗器械有限公司
郑州尚锦房地产开发有限公司
河南金领时代科技有限公司
郑州明远钢铁有限公司
河南华蓝环保科技有限公司
郑州顶益食品有限公司
郑州光大不锈钢设备有限公司
新乡豫航航空器材科技工业有限公司
滑县腾达电器销售有限公司

第三批涉金融严重失信行为人名单（下）

三、非法集资名单（自然人）

省份	自然人姓名	自然人身份证号 (公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
江西	蔡相军	362133****10274113	非法吸收公众存款罪	(2016)赣07刑终593号	赣州市中级人民法院
江西	蔡奕文	362233****11250511	非法吸收公众存款罪	(2017)赣0926刑初17号	铜鼓县人民法院
内蒙古	安香林	152325****01074534	非法吸收公众存款罪	(2017)京03刑终字第22号	北京市第三中级人民法院
内蒙古	翟国臣	150422****02120014	非法吸收公众存款罪	(2015)一中刑终字第3336号	北京市第一中级人民法院
内蒙古	曹国宏	152302****09010838	集资诈骗罪	(2007)辽刑二终字第64号	辽宁省高级人民法院
内蒙古	蔡文国	211325****1025001	集资诈骗罪	(2007)内刑二终字第39号	内蒙古自治区高级人民法院
内蒙古	张振国	150409****01241016	集资诈骗罪	(2002)内刑二终字第13号	内蒙古自治区高级人民法院
内蒙古	郝来广	152801****04210933	集资诈骗罪	(2015)内刑二终字第55号	内蒙古自治区高级人民法院
内蒙古	李跃民	152201****02251515	集资诈骗罪	(2016)内刑终90号	内蒙古自治区高级人民法院
内蒙古	闫蓉	152827****12240628	集资诈骗罪	(2014)内刑二终字第25号	内蒙古自治区高级人民法院
内蒙古	温殿鸣	211022****01082913	集资诈骗罪	(2015)呼刑二初字第00001号	呼和浩特市人民法院
宁夏	曹少钦	410329****05300016	集资诈骗罪	(2016)宁01刑初8号	宁夏银川市中院
宁夏	刘志强	410327****02130730	集资诈骗罪	(2016)宁0104刑初526号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	高树玮	410324****01052813	集资诈骗罪	(2016)宁0104刑初246号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	成正晨	610123****10030579	集资诈骗罪	(2016)宁0104刑初748号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	郑树伟	330802****09143417	集资诈骗罪	(2016)宁0104刑初1026号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	炊高祥	410327****1029201X	集资诈骗罪	(2015)兴刑初字第604号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	张泽民	410322****01066136	非法吸收公众存款罪	(2016)宁0104刑初535号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	谢文喜	410322****07126117	非法吸收公众存款罪	(2016)宁0104刑初535号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	郗亚军	610322****0320111X	非法吸收公众存款罪	(2016)宁0104刑初553号	宁夏银川市兴庆区人民法院
宁夏	董成效	411002****01121515	非法吸收公众存款罪	(2016)宁0104刑初902号	宁夏银川市兴庆区人民法院
青海	李帅义	410327****06202034	集资诈骗罪	(2016)青0105刑初11号	城北区人民法院
青海	李丙义	410327****12302012	集资诈骗罪	(2016)青0105刑初11号	城北区人民法院
青海	余开成	610404****06263011	集资诈骗罪	(2016)青0105刑初11号	城北区人民法院
青海	杨红岭	411081****04255951	合同诈骗	(2016)青0105刑初228号	城北区人民法院
青海	张慧珍	632522****1102032X	集资诈骗罪	(2015)北刑初字第127号	城北区人民法院
青海	张贵珍	411122****08102049	集资诈骗罪	(2015)北刑初字第127号	城北区人民法院
山东	马海林	320524****05214216	非法经营	(2004)济刑二初字第18号	济南市中级人民法院

新乡市胜利石化机械有限公司
 河南山谷网安科技股份有限公司
 洛阳黄河同力水泥有限责任公司
 郑州众城工具有限公司
 河南荣山新型材料有限公司
 焦作市新百丰商贸有限公司
 郑州市晶锐微粉有限公司
 河南亿达商贸有限公司
 郑州官荷服饰有限公司
 焦作厦工部件制造有限公司
 国网新源控股有限公司回龙分公司
 南乐县鸿源汽车服务有限公司
 洛阳艾比迪轴承有限公司
 郑州佰鼎商贸有限公司
 新乡市九州宾馆
 潢川县龙基混凝土有限公司
 郑州市若水商贸有限公司
 郑州广源盛大商贸有限公司
 许昌施普雷特建材科技有限公司
 济源市顺达润滑油有限公司
 河南省姚氏实业有限公司
 南阳昊天石油机械有限公司
 焦作市嘉宏伟业煤炭有限公司
 洛阳市海添源商贸有限公司
 安阳市众惠机械有限公司
 郑州鸿源行商贸有限公司
 洛阳市华缘物贸有限公司

(待续)

河南慧点科贸有限公司
 郑州光阳轴承有限公司
 河南宇宙人工晶状体研制有限公司
 河南中原商贸城开发有限公司
 漯河汇兴牧业有限公司
 河南亿家乐游乐设备制造有限公司
 郑州金孚工贸进出口有限公司
 洛阳荣铝陶瓷有限公司
 郑州市创久行商贸有限公司
 新乡铁军颜料有限公司
 沁阳市金河皮业有限公司
 范县兴华废金属加工有限公司
 郑州旺旺印刷物资有限公司
 濮阳市大禹园林有限公司
 长葛市东方金属加工有限责任公司
 偃师中裕燃气有限公司
 焦作市隆旭商贸有限公司
 河南美乐迪餐饮娱乐有限公司
 河南太平盛世文化传媒有限公司
 河南海仙子科贸有限公司

来源：信用中国（河南）官网
 信息截止时间 2018 年 1 月

省份	自然人姓名	自然人身份证号 (公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
山东	张永兴	440222****03070016	非法经营	(2004)济刑二初字第18号	济南市中级人民法院
山东	蔡惠新	320524****04094232	非法经营	(2004)济刑二初字第18号	济南市中级人民法院
山东	候新华	370105****02020821	非法经营	(2004)济刑二初字第18号	济南市中级人民法院
山东	吕爱香	370105****11181742	集资诈骗罪	(2005)济刑二初字第14号	济南市中级人民法院
山东	陈子金	370105****0312171	集资诈骗罪	(2005)济刑二初字第14号	济南市中级人民法院
山东	范洁聪	370402****01051921	集资诈骗罪	(2010)济刑二初字第46号	济南市中级人民法院
山东	解传华	370122****0911612X	集资诈骗罪	(2011)济刑二初字第10号	济南市中级人民法院
山东	王琳	370122****08274122	集资诈骗罪	(2012)济刑二初字第29号	济南市中级人民法院
陕西	刘晓亮	610303****05160438	集资诈骗罪	(2014)西中刑二初字第00002号	西安市中级人民法院
陕西	刘鑫	610125****0823121X	非法吸收公众存款	(2015)西中刑二初字第00001号	西安市中级人民法院
陕西	杜玉堂	610124****12220038	非法集资	(2014)西中刑二初字第00057号	西安市中级人民法院
陕西	樊新殿	610429****11254171	非法集资	(2014)西中刑二初字第00057号	西安市中级人民法院
陕西	王崇科	372928****09148116	非法集资	(2014)西中刑二初字第00057号	西安市中级人民法院
陕西	盛伟楠	610113****0206169x	非法吸收公众存款	(2011)西刑二初字第00091号	西安市中级人民法院
陕西	赵明录	610329****04020914	非法吸收公众存款	(2014)西中刑二初字第00040号	西安市中级人民法院
陕西	吴广园	610111****08101511	集资诈骗罪	(2012)灞刑初字第00172号	西安市灞桥区人民法院
陕西	陈斌	612429****06051915	非法吸收公众存款	(2012)灞刑初字第00172号	西安市灞桥区人民法院
陕西	李波	612429****04200014	非法吸收公众存款	(2012)灞刑初字第00172号	西安市灞桥区人民法院
上海	杜国亮	321102****1102003x	集资诈骗罪	(2016)沪0110刑初1135号	杨浦法院
上海	欧阳	430681****01273224	非法吸收公众存款罪	(2016)沪0110刑初1136号	杨浦法院
上海	池水木	350821****0709393X	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第460号	杨浦法院
上海	陈云	500101****03145698	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第460号	杨浦法院
上海	谭体文	520181****02252118	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第460号	杨浦法院
上海	张书光	352228****09201512	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第459号	杨浦法院
上海	王彦敏	412825****04144925	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第459号	杨浦法院

省份	自然人姓名	自然人身份证号 (公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
上海	颜周平	350725****01134036	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第459号	杨浦法院
上海	张和星	350426****10124015	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第457号	杨浦法院
上海	李晓婷	352227****12164047	非法吸收公众存款罪	(2015)杨刑初字第457号	杨浦法院
四川	罗建新	513022****01194322	集资诈骗罪	(2013)达中刑终字第00076号	达州市中级人民法院
四川	肖德贵	513021****10013012	集资诈骗罪	(2015)达中刑终字第00070号	达州市中级人民法院
四川	谭顺德	513021****07184331	非法吸收公众存款罪	(2016)川17刑终7号	达州市中级人民法院
四川	张林	513021****07211675	非法吸收公众存款罪	(2016)川17刑终8号	达州市中级人民法院
新疆	刘昊昊	410329****05060117	非法吸收公众存款罪	(2017)新0203刑初11号	克拉玛依区法院
新疆	刘成聚	410329****0104201X	非法吸收公众存款罪	(2017)新0203刑初11号	克拉玛依区法院
新疆	刘新莉	650203****08150029	非法吸收公众存款罪	(2017)新0203刑初11号	克拉玛依区法院
新疆	张意星	410329****05032038	非法吸收公众存款罪	(2017)新0203刑初11号	克拉玛依区法院
新疆	刘观阵	410185****05136534	非法吸收公众存款罪	(2016)新0203刑初17号	克拉玛依区法院
新疆	樊玉萍	372930****09060047	非法吸收公众存款罪	(2016)新0203刑初17号	克拉玛依区法院
新疆	刘翠英	650203****04210728	非法吸收公众存款罪	(2016)新0203刑初17号	克拉玛依区法院
新疆	何桂芳	650203****11170727	非法吸收公众存款罪	(2016)新0203刑初17号	克拉玛依区法院
新疆	俞治军	410329****08120535	非法吸收公众存款罪	(2016)新0203刑初61号	克拉玛依区法院
新疆	曹世勇	654221****05044419	非法吸收公众存款罪	(2016)新0203刑初61号	克拉玛依区法院
云南	刘志定	532231****07131386	集资诈骗罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	唐贤春	513224****03015797	集资诈骗罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	贺蒙	530129****01082979	集资诈骗罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	钱维敏	530111****10152072	非法吸收公众存款罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	吴仕洪	530125****12293130	非法吸收公众存款罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	孟丽霞	530124****09121129	非法吸收公众存款罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	葛昆玲	530127****12250425	非法吸收公众存款罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
云南	张稚和	532231****08241314	非法吸收公众存款罪	(2013)云高刑终字第1626号裁定	云南省高级人民法院
浙江	李兴华	530125****08160457	集资诈骗	(2012)浙杭刑初字第75号	杭州市中级人民法院
浙江	饶应彪	330126****12214510	集资诈骗	(2013)浙杭刑初字第116号	杭州市中级人民法院
浙江	姜荣华	330123****04015317	集资诈骗	(2014)浙杭刑初字第52号	杭州市中级人民法院
浙江	叶晓军	330726****1201131X	集资诈骗	(2015)浙杭刑初字第159号	杭州市中级人民法院

省份	自然人姓名	自然人身份证号(公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
浙江	刘勤	330126****0825314X	集资诈骗	(2016)浙杭刑初字第119号	杭州市中级人民法院
浙江	程军	420222****09186612	集资诈骗	(2015)浙杭拱刑初字第246号	杭州市拱墅区人民法院
浙江	吴莉萍	330521****12152621	非法吸收公众存款	(2016)浙0102刑初字第83号	杭州市上城区人民法院
浙江	陈渊	330204****04151021	集资诈骗	(2015)浙甬刑一初字第97号	宁波市中级法院
浙江	熊伟人	330219****01060043	集资诈骗	(2013)浙甬刑一初字第133号	宁波市中级法院
浙江	王富良	330227****12012017	集资诈骗	(2015)浙甬刑一初字第16号	宁波市中级法院
重庆	朱晓燕	510226****08252743	集资诈骗罪	(2016)渝01刑初4号	一中法院
重庆	徐应富	510226****03243792	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00108号	一中法院
重庆	吴家芬	510226****06199502	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00108号	一中法院
重庆	谭建军	440921****01050810	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00030号	一中法院
重庆	刘镇源	440921****09108010	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00030号	一中法院
重庆	陈卫国	440824****10144710	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00030号	一中法院
重庆	戴望	500106****10296114	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00030号	一中法院
重庆	李红红	612324****03223364	集资诈骗罪	(2013)渝一中法刑初字第00030号	一中法院
重庆	罗军	510212****02210819	集资诈骗罪	(2012)渝一中法刑初字第00206号	一中法院

四、其他严重违法名单(企业)

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
北京	江苏金鑫通能源发展有限公司		579467469	信用证诈骗罪	(2016)京01刑初32号	北京市第一中级人民法院	
内蒙古	内蒙古奈伦集团股份有限公司	91150100603201354R	603201354	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)内0823刑初54号	乌拉特前旗人民法院	郭占春
内蒙古	鄂尔多斯市九安喜顺物流有限责任公司			保险诈骗罪	(2016)内0602刑初341号	鄂尔多斯市东胜区人民法院	
内蒙古	内蒙古万佳园林绿化有限公司	91150602793637553K	793637553	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)内0921刑初25号	卓资县人民法院	石宝山
内蒙古	伊金霍洛旗东日煤炭有限责任公司	91150627683446991D	683446991	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)内0622刑初120号	准格尔旗人民法院	武光平
辽宁	朝阳北方兄弟资源有限公司	91211321558154623N	558154623	挪用资金罪	(2015)营西刑初字第101号	营口市西市区人民法院	王军
辽宁	朝阳塞外矿业(集团)有限公司	9121132168005815X8	68005815X	挪用资金罪	(2015)营西刑初字第101号	营口市西市区人民法院	颜佩明
辽宁	包头市津粤煤炭有限公司	91150207776100084Q	776100084	挪用公款罪	(2015)大刑二初字第00013号	辽宁省大连市中级人民法院	贾阳
辽宁	江苏长三角能源发展有限公司	91320000660061888L	660061888	挪用公款罪	(2015)大刑二初字第00013号	辽宁省大连市中级人民法院	田超
吉林	延边亚光胶合板有限公司		723114626	挪用资金罪	(2016)吉7504刑初60号	敦化林区基层法院	李盛波
吉林	东丰县鑫兴粮油有限公司	9122042106463298XT	06463298X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)吉0421刑初104号	东丰县人民法院	闫广有

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
吉林	德惠市隆原电气安装有限公司	91220183059626809B	59626809	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)吉0102刑初196号	长春市南关区人民法院	董伟
黑龙江	桦南县翔盛矿产物资经销有限公司		688882370	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)向刑初字第170号	佳木斯市向阳区人民法院	郝宝萍
黑龙江	宾西股份有限公司	91230100775027444Q	775027444	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)里刑初字第567号	哈尔滨市道里区人民法院	孙和群
黑龙江	哈尔滨盛大金属材料有限公司	91230104781349239L	781349239	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)里刑初字第120号	哈尔滨市道里区人民法院	张桂云
黑龙江	哈尔滨盛大工贸发展有限公司	91230104127815290C	127815290	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)里刑初字第120号	哈尔滨市道里区人民法院	张敦盛
黑龙江	哈尔滨齐仕房地产开发有限公司	91230113787534937M	787534937	挪用资金罪	(2015)九刑初字第26号	九三农垦法院	解易林
黑龙江	哈尔滨首泉农业设备股份有限公司	91230100718474942G	718474942	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)黑0103刑初489号	哈尔滨市南岗区人民法院	张录恢
黑龙江	佳木斯市远诚房地产开发有限责任公司	91230800551328539C	551328539	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)鹤立林刑初字第13号	鹤立林区基层法院	倪金斌
黑龙江	哈尔滨仁皇药业股份有限公司	91230100607169777Q	607169777	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)南刑初字第458号	哈尔滨市南岗区人民法院	李绍铭
黑龙江	黑龙江省宝清县鸿源粮油贸易有限责任公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)黑8101刑初53号	宝泉岭农垦法院	孙存奎
江苏	江苏清水湾粮油有限公司		051858373	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)苏0831刑初157号	金湖县人民法院	叶德玉
江苏	江苏省润强商贸有限公司		569196394	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)新刑二初字第00217号	新沂市人民法院	徐芹奎
江苏	新沂市中强电力燃料有限公司		775436651	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)新刑二初字第00217号	新沂市人民法院	徐克勤
江苏	南京尚亿工贸实业有限公司	91320100728371509P	728371509	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)鼓刑二初字第00167号	南京市鼓楼区人民法院	张浩
江苏	江苏汇鸿同源进出口有限公司		75732981X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)鼓刑二初字第00167号	南京市鼓楼区人民法院	简繁
江苏	南通市东建纺织有限公司		138671261	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)东刑二初字第00120号	如东县人民法院	缪建
江苏	上海平翔贸易有限公司	91310230688744226Q	688744226	高利转贷罪	(2015)启刑二初字第00151号	启东市人民法院	袁建国
江苏	常州艾特克精密机械有限公司	913204125737582146	573758214	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)苏0412刑初137号	常州市武进区人民法院	周兆平
江苏	江苏申诚塑业有限公司		69937198X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)东刑二初字第00116号	东台市人民法院	杨福东
江苏	徐州兴农丰邦果蔬制品有限公司		682983111	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)丰刑初字第00712号	丰县人民法院	
江苏	江苏创和重钢科技股份有限公司		693304305	贷款诈骗罪	(2016)苏1291刑初8号	泰州医药高新技术产业开发区人民法院	杨晓敏
江苏	南通鑫航钢业有限公司	91320600676364066J	676364066	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)港刑二初字第00091号	南通市港闸区人民法院	季彬
江苏	江苏华盛农业科技发展有限公司		689188102	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)沐刑初字第00487号	沐阳县人民法院	徐勇

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
浙江	温州市迪菲服饰有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0302刑初00187号	温州市鹿城区人民法院	华业平
浙江	绍兴县香社进出口有限公司	91330621695286710D	695286710	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0603刑初00912号	绍兴市柯桥区人民法院	欧社香
浙江	绍兴华苑金蕾丝绣品有限公司	91330621759056720X	759056720	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0603刑初00570号	绍兴市柯桥区人民法院	沈幼元
浙江	绍兴市斯乃格服装服饰有限公司	91330683720042241X	720042241	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0683刑初00520号	嵊州市人民法院	方林林
浙江	浙江格尔夫电器有限公司	913306837601591000	760159110	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0683刑初00520号	嵊州市人民法院	方林林
浙江	浙江格尔夫新能源科技有限公司	91330683568182767K	568182767	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0683刑初00520号	嵊州市人民法院	方林林
浙江	嵊州市保利服饰织造有限公司	91330683740541718N	740541718	违法发放贷款罪	(2016)浙0683刑初00415号	嵊州市人民法院	黄见阳
浙江	绍兴越峰羽毛球球有限公司	91330621704479806A	704479806	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0603刑初1038号	绍兴市柯桥区人民法院	陈晓冲
浙江	浙江中峰光电有限公司	91331004697016976C	697016976	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙1002刑初925号	台州市椒江区人民法院	陈序湊
浙江	余姚市佳铭电器有限公司	91330281764538484N	764538484	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0281刑初1377号	余姚市人民法院	陈秋英
浙江	宁波高新区七鑫旗科技有限公司	91330201665596152B	665596152	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0204刑初488号	宁波市江东区人民法院	刘鑫浩
浙江	慈溪市天元染整有限公司		711160924	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0282刑初1381号	慈溪市人民法院	钱先传
浙江	湖州元洪纺织有限公司	91330522704469421P	704469421	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0522刑初00464号	长兴县人民法院	朱晓元
浙江	湖州九龙印染有限公司	91330501727610272B	727610272	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0502刑初00005号	湖州市吴兴区人民法院	秦兴强
浙江	温岭市飞利浦电子有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)台温刑初字第01335号	温岭市人民法院	江卫玲
浙江	绍兴县嘉娜莎制衣有限公司		753008250	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0602刑初1056号	绍兴市越城区人民法院	吴建
浙江	温岭市鑫隆水产养殖有限公司	913310812554929678	255492967	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)台温刑初字第00578号	温岭市人民法院	陈达友
浙江	台州市嘟嘟婴幼儿用品有限公司	9133108256333870XB	56333870X	信用证诈骗罪	(2015)台黄刑初字第00817号	台州市黄岩区人民法院	陈海斌
浙江	台州市黄岩鑫海模业有限公司	9133100375907729XL	75907729X	信用证诈骗罪	(2015)台黄刑初字第00817号	台州市黄岩区人民法院	陈海斌
浙江	湖州云洲纸业包装有限公司	91330503146985826D		骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)湖吴刑一初字第00774号	湖州市吴兴区人民法院	李相寿
浙江	浙江晶鑫钻饰有限公司	9133052256696452XY	56696452X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0522刑初00465号	长兴县人民法院	林百年
浙江	浙江中奥置业有限公司	91330701147323883H	147323883	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)金义刑初字第02434号	义乌市人民法院	余有昌
浙江	永康市米罗工贸有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0784刑初00125号	永康市人民法院	吴宁

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
浙江	义乌市锦兴废品回收有限公司	91330782780458599D	780458599	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0782刑初01358号	义乌市人民法院	陈蔚
浙江	浙江宇傲工贸有限责任公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0784刑初00367号	永康市人民法院	徐小兵
浙江	浙江金立工贸有限公司	913307847338346519	733834651	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0784刑初00823号	永康市人民法院	应远
浙江	杭州明佳璐科技有限公司	91330109555161641Y	555161641	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)杭萧刑初字第01864号	杭州市萧山区人民法院	李周峰华
浙江	杭州明辉交通设施工程有限公司		741047340	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)杭萧刑初字第01864号	杭州市萧山区人民法院	李明
浙江	浙江双佳制衣有限公司	91330782609786429W	609786429	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0782刑初2167号	义乌市人民法院	楼红星
浙江	义乌市保利玩具有限公司	9133078266393148XJ	66393148X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)金义刑初字第02790号	义乌市人民法院	范石坤
浙江	浙江三源水产食品有限公司	9133060467619567X4	67619567X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0604刑初00535号	绍兴市上虞区人民法院	许宽
浙江	浙江嘉利河铝材料有限公司		760163494	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)浙0604刑初00138号	绍兴市上虞区人民法院	邵佰瑾
安徽	安徽凤阳海旺面粉有限公司	91341126798118306T	798118306	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖1126刑初67号	凤阳县人民法院	晏锦花
安徽	安徽中瑞节能装饰材料集团合肥销售有限公司	91340100MA2MY0EUON	559240486	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖0102刑初27号	合肥市瑶海区人民法院	蒋光贵
安徽	安徽中瑞节能装饰材料集团有限公司	91340100MA2MY2WR65	705026841	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖0102刑初27号	合肥市瑶海区人民法院	蒋光贵
安徽	安徽天久服饰有限公司	913408247711234124	771123412	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖0824刑初113号	潜山县人民法院	张德苗
安徽	萧县长印蚕丝绸有限公司		738930300	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖1322刑初151号	萧县人民法院	杜长印
安徽	安徽惠丰新能源股份有限公司	913413005675054489	567505448	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖1302刑初90号	宿州市埇桥区人民法院	王惠文
安徽	安徽省帮仕达面业有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖1323刑初292号	灵璧县人民法院	陈昌骏、陈光远
安徽	安徽天源棉花有限责任公司	913403231501801239	150180123	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)淮刑初字第00008号	蚌埠市淮上区人民法院	孙伟
安徽	宿州市鑫诚门业有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖1323刑初250号	灵璧县人民法院	谢琼
安徽	安徽中金有色金属有限公司	91340000791877086Q	791877086	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)皖1302刑初90号	宿州市埇桥区人民法院	汪齐虎
福建	上海卫博贸易有限公司		787209018	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)蕉刑初字第697号	宁德市蕉城区人民法院	詹银花
福建	上海卫博贸易有限公司		787209018	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)蕉刑初字第697号	宁德市蕉城区人民法院	詹银花
福建	上海卫博贸易有限公司		787209018	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)蕉刑初字第697号	宁德市蕉城区人民法院	詹银花
福建	上海卫博贸易有限公司		787209018	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)蕉刑初字第697号	宁德市蕉城区人民法院	詹银花
福建	苏州宝融金属有限公司		794566689	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)蕉刑初字第675号	宁德市蕉城区人民法院	黄道涵
福建	福州汉高贸易有限公司	91350100660356889D	660356889	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)闽0102刑初413号	福州市鼓楼区人民法院	陈仪
福建	福建城铁路桥工程材料有限公司	913501026875339374	687533937	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)鼓刑初字第541号	福州市鼓楼区人民法院	刘德斌
福建	聚祥(厦门)淀粉有限公司	91350200612040302F	612040302	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)思刑初字第1417号	厦门市思明区人民法院	黄西岳
福建	漳州亿明生态农林开发有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)闽0203刑初724号	厦门市思明区人民法院	
福建	南靖龙兴林业有限公司	91350627553249404D	553249404	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)闽0203刑初724号	厦门市思明区人民法院	胡艺涵
福建	厦门胜华元汽车销售有限公司龙信二手车部			保险诈骗罪	(2016)闽0203刑初783号	厦门市思明区人民法院	
福建	厦门南顺进出口贸易有限公司	91350200612280277L	612280277	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)思刑初字第1417号	厦门市思明区人民法院	黄小观

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
福建	福建圣大实业有限公司	91350628676513842P	676513842	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第868号	漳州市芗城区人民法院	许建辉
福建	漳州益佳贸易有限公司	91350600741688519R	741688519	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第868号	漳州市芗城区人民法院	许建辉
福建	福建金山汽车销售有限公司	91350600786924271R	786924271	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第868号	漳州市芗城区人民法院	许建辉
福建	福建胜泰进出口有限公司	91350600628584742Y	628584742	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第868号	漳州市芗城区人民法院	许建辉
福建	福建聚辉工贸有限公司	91350628665088756L	665088756	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第868号	漳州市芗城区人民法院	许建辉
福建	福建广隆商贸有限公司	913506007960880865	796088086	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第868号	漳州市芗城区人民法院	许建辉
福建	漳州市汇丰华工贸有限公司	91350602796080447X	796080447	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)芗刑初字第741号	漳州市芗城区人民法院	严美燕
江西	江西超华实业有限公司		763371846	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2014)鹰月法刑初字第00116号	鹰潭市月湖区人民法院	赵余国
江西	江西省金灶资源再生利用有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)赣1002刑初140号	抚州市临川区人民法院	周可军
江西	南昌华宇燃料有限公司		733891541	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)高新刑初字第145号	南昌高新技术产业开发区人民法院	王艳明
山东	山东立为石油机械设备有限公司		672271137	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)市刑初字第422号	济南市市中区人民法院	赵峰
山东	山东超宇精密机械有限公司	91370305724812901R	724812901	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)临刑初字第77号	淄博市临淄区人民法院	徐晓东
山东	淄博市临淄隆旭工贸有限公司	91370305752653979L	752653979	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0305刑初493号	淄博市临淄区人民法院	王前进
山东	山东一荣建筑材料有限公司	91370100558947463D	558947463	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0112刑初22号	济南市历城区人民法院	刘城
山东	邹平鑫泰实业有限责任公司	91371626751767069T	751767069	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)邹刑初字第256号	邹平县人民法院	王振贵
山东	邹平金坤机械有限责任公司		688257356	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)邹刑初字第256号	邹平县人民法院	
山东	乐陵市华彬家具有限公司	91371481761892824N	761892824	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1481刑初45号	乐陵市人民法院	张军
山东	乐陵市利通油棉有限公司		776329823	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1481刑初59号	乐陵市人民法院	薛守军
山东	乐陵广浩红枣生物工程开发有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1481刑初19号	乐陵市人民法院	
山东	乐陵市恒通棉业有限公司	91371481690613399R	690613399	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1481刑初37号	乐陵市人民法院	薛守城
山东	菏泽盛佳果蔬有限公司		679221968	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1724刑初32号	巨野县人民法院	石珍
山东	山东豪能工贸有限公司	91370481768718706Y	768718706	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0481刑初439号	滕州市人民法院	闫少柱
山东	日照市弘鲁电力能源有限公司	91371102789273822H	789273822	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1102刑初356号	日照市东港区人民法院	孙振学
山东	日照宏业电力燃料有限公司	91371100754473883X	754473883	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1102刑初356号	日照市东港区人民法院	孙振学
山东	淄博联谊经济技术开发有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0391刑初80号	淄博高新技术产业开发区人民法院	
山东	淄博德诺新材料股份有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0391刑初110号	淄博高新技术产业开发区人民法院	
山东	新泰市大明工贸有限责任公司	91370982768733025R	768733025	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0982刑初134号	新泰市人民法院	李卿
山东	山东博大集团有限公司	91370304724283675U	724283675	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0304刑初32号	淄博市博山区人民法院	周京文
山东	新泰市金铤经贸有限公司		792488701	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0982刑初25号	新泰市人民法院	李旭

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
山东	济南三磊商贸有限公司		724957780	高利转贷罪	(2013)济阳刑初字第251号	济阳县人民法院	李道强
山东	新泰市源成商贸有限公司	91370982665707529A	665707529	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0982刑初137号	新泰市人民法院	仇元成
山东	山东奥龙板业有限公司		692006541	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)博刑初字第235号	博兴县人民法院	高福亮
山东	山东新迪置业集团有限公司	91370811759160210T	759160210	挪用资金罪	(2015)济刑初字第63号	山东省济宁市中级人民法院	王春华
山东	山东裕丰商贸有限公司		783452985	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0983刑初44号	肥城市人民法院	王瑞峰
山东	沂源县新诺玻璃纤维有限公司		661380303	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0323刑初176号	沂源县人民法院	赵兴伟
山东	山东冠龙工贸有限公司	91371200750862056E	750862056	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)钢城刑初字第71号	莱芜市钢城区人民法院	程刚
山东	莱芜市鑫通捷经贸有限公司	91371203676847957J	676847957	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1203刑初19号	莱芜市钢城区人民法院	林古学
山东	莱芜市盛亿圆工贸有限公司	91371203762869167L	762869167	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1203刑初41号	莱芜市钢城区人民法院	刘茂建
山东	泰安市宇航钢铁有限公司		681729197	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0911刑初9号	泰安市岱岳区人民法院	许宇航
山东	泰安市百德睿汽车散热器装置有限公司	91370902567720746G	567720746	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁0911刑初88号	泰安市岱岳区人民法院	刘秀丽
山东	郓城县瑞能保温材料有限公司	91371725570456720R	570456720	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1725刑初22号	郓城县人民法院	李猛
山东	成武县文亨酒业酿造有限责任公司	91371723744510070U	744510070	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1723刑初228号	成武县人民法院	邵振东
山东	成武恒源纺织有限公司	91371723772090499B	772090499	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1723刑初232号	成武县人民法院	郭诺
山东	山东成武鑫面粉有限公司	91371723681727933X	681727933	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鲁1723刑初231号	成武县人民法院	董效国
山东	山东中润环保科技有限公司	91371300076964244J	076964244	伪造、变造金融票证罪	(2016)鲁1327刑初595号	莒南县人民法院	李学兴
山东	山东山挖重工股份有限公司	91370700695443368D	695443368	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)奎刑初字第387号	潍坊市奎文区人民法院	孙诚
山东	山东省济宁市再生资源总公司	91370800165922687R	165922687	违法发放贷款罪	(2016)鲁0811刑初222号	济宁市任城区人民法院	刘兴顺
河南	焦作市鑫火物资有限公司	9141081168972856XX	68972856X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)豫0825刑初3号	温县人民法院	席新意
河南	河南亿远实业有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)泌刑初字第00272号	信阳市浉河区人民法院	陈全华
湖北	湖北鑫德江商贸有限公司		574929847	妨害信用卡管理罪	(2016)鄂0192刑初53号	武汉东湖新技术开发区人民法院	杜江涛
湖北	湖北天元会计事务所有限公司			妨害信用卡管理罪	(2016)鄂0192刑初53号	武汉东湖新技术开发区人民法院	陈烂漫
湖北	仙桃市同发油脂有限公司	91429004730883589E	730883589	妨害信用卡管理罪	(2016)鄂9004刑初226号	仙桃市人民法院	陈运华

省份	企业名称	统一社会信用代码	组织机构代码	罪名	案号	判决作出机构	法定代表人
湖北	襄阳市汉水泉燃气有限公司	91420600753434153L	753434153	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鄂0684刑初123号	宜城市人民法院	陈志君
湖北	宜昌泰鑫矿业有限责任公司		662264419	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鄂0506刑初75号	宜昌市夷陵区人民法院	谢勇
湖北	当阳市宝丰贸易有限公司	91420582676471208W	676471208	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)鄂0506刑初75号	宜昌市夷陵区人民法院	曹军
湖南	娄底市兴旺煤业有限公司	91431382580908233H	580908233	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)娄星刑初字第00065号	娄底市娄星区人民法院	龙涛
湖南	涟源市湘华福利洗煤有限公司		743193333	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)娄星刑初字第00051号	娄底市娄星区人民法院	姚升春
湖南	郴州东方时代房地产开发有限公司	914310007431774646	743177464	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)资刑初字第147号	资兴市人民法院	李金生
湖南	岳阳鑫鹿包装有限公司	91430621727940183K	727940183	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)湘0621刑初225号	岳阳县人民法院	李福兰
湖南	湖南亿江南米业有限公司		765649952	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)邵东刑初字第54号	邵东县人民法院	周三娥
广东	广东顺鑫融资担保有限公司	91441900675161769D	675161769	贷款诈骗罪	(2014)东二法刑初字第1159号	东莞市第二人民法院	孙小东
广东	广州市番禺雷龙石油化工有限公司	91440113618720560T	618720560	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)穗番法刑初字第416号	广州市番禺区人民法院	梁达华
广西	广西宜满地农资集团股份有限公司	914500001982216252	198221625	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)桂0103刑初228号	南宁市青秀区人民法院	黄飞
广西	桂林灌阳千家岭丝绸有限公司	9145032706740689XL	06740689X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)桂0305刑初55号	桂林市七星区人民法院	潘干忠
重庆	重庆升辉公司物业开发有限公司			挪用资金罪	(2015)彭法刑初字第00259号	彭水苗族土家族自治县人民法院	
重庆	重庆市光荣煤炭销售有限公司	9150023478155606XW	78155606X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)九法刑初字第01355号	重庆市九龙坡区人民法院	谭光荣
四川	攀枝花市祥萍工贸有限公司	91510400752311522F	752311522	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)川0411刑初38号	攀枝花市仁和区人民法院	李官元
四川	四川交大扬华科技有限公司	91510000729805217F	729805217	妨害信用卡管理罪	(2014)成刑初字第00348号	四川省成都市中级人民法院	赵杰
贵州	贵州东丰贸易有限公司	91520000556611843Y	556611843	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)黔0102刑初26号	贵阳市南明区人民法院	苏立加
云南	云南中滇海盈资产管理有限责任公司	9153000009773603X1	09773603X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)云0111刑初118号	昆明市官渡区人民法院	杨敬
甘肃	金塔县建兴棉花有限公司	91620921750912105C	750912105	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)酒金刑初字第50号	金塔县人民法院	罗志发
青海	青海鑫旺钢材贸易有限公司	91630100564943952M	564943952	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院	雷小春
青海	青海江南投资担保集团有限公司	9163310071054992X0	71054992X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院	陈荣细
青海	青海敬业贸易有限公司	91630100564944146T	564944146	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院	雷雪菊
青海	青海福联钢材贸易有限公司			骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院	何加炬
宁夏	宁夏华能碳化硅制品有限公司	91640200710684582D	710684582	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)兴刑初字第173号	银川市兴庆区人民法院	吴风华
新疆	托克逊县新家园高新材料科技发展有限公司		676300003	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新2123刑初80号	托克逊县人民法院	丁虎

五、其他严重违法名单(自然人)

省份	自然人姓名	自然人身份证号(公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
北京	刘明亮	432930****10278215	保险诈骗罪	(2015)房刑初字第00514号	北京市房山区人民法院
北京	周建建	371422****05062418	保险诈骗罪	(2016)京0108刑初1562号	北京市海淀区人民法院
北京	郑辉	110224****09161026	保险诈骗罪	(2016)京0108刑初1562号	北京市海淀区人民法院
北京	李静	150430****04061499	保险诈骗罪	(2016)京0108刑初119号	北京市海淀区人民法院
北京	李尊	150430****12061497	保险诈骗罪	(2016)京0108刑初119号	北京市海淀区人民法院
北京	孟姗姗	110223****05233147	保险诈骗罪	(2016)京0108刑初119号	北京市海淀区人民法院
北京	朱国忠	110224****01243215	保险诈骗罪	(2016)京0115刑初391号	北京市大兴区人民法院
北京	张金良	110224****01102630	保险诈骗罪	(2016)京0115刑初391号	北京市大兴区人民法院
北京	贾辉	412825****02016756	保险诈骗罪	(2016)京0106刑初1030号	北京市丰台区人民法院
北京	段斌	510230****10062876	内幕交易、泄露内幕信息罪	(2016)京02刑初82号	北京市第二中级人民法院
北京	赵海舰	130281****09084913	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)京0105刑初1228号	北京市朝阳区人民法院
北京	赵志新	152106****01050517	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)京0101刑初437号	北京市东城区人民法院
北京	万旭	110101****01313545	违法发放贷款罪	(2016)京0119刑初59号	北京市延庆区人民法院
北京	刘振力	133022****02103411	信用卡诈骗罪	(2015)西刑初字第00926号	北京市西城区人民法院
北京	李燕彩	110104****03141646	信用卡诈骗罪	(2016)京0108刑初1796号	北京市海淀区人民法院
北京	郭夺标	130429****10105211	信用卡诈骗罪	(2016)京0101刑初203号	北京市东城区人民法院
北京	欧荔民	352627****11070233	信用卡诈骗罪	(2016)京0102刑初133号	北京市西城区人民法院
北京	赵毅	110102****06142310	信用卡诈骗罪	(2016)京0105刑初127号	北京市朝阳区人民法院
北京	常雯	110104****10272027	信用卡诈骗罪	(2016)京0106刑初1151号	北京市丰台区人民法院
北京	赵京京	110101****01234558	信用卡诈骗罪	(2016)京0105刑初862号	北京市朝阳区人民法院
甘肃	李飞鹏	620422****11132218	保险诈骗罪	(2016)甘0422刑初98号	会宁县人民法院
甘肃	杨汉杰	620421****07102313	保险诈骗罪	(2016)甘0402刑初239号	白银市白银区人民法院
甘肃	马利利	622901****1001104x	保险诈骗罪	(2015)临刑初字第26号	甘肃省临夏回族自治州中级人民法院
甘肃	马腾飞	622924****12062014	保险诈骗罪	(2015)临刑初字第26号	甘肃省临夏回族自治州中级人民法院
甘肃	张军	210422****06162412	保险诈骗罪	(2015)临刑初字第26号	甘肃省临夏回族自治州中级人民法院
甘肃	朱占江	622925****04221017	保险诈骗罪	(2015)临刑初字第26号	甘肃省临夏回族自治州中级人民法院
甘肃	夏常余	622123****01180032	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)酒金刑初字第50号	金塔县人民法院
甘肃	张廣禄	622826****04061717	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)甘1026刑初56号	宁县人民法院
甘肃	翟正海	620423****10261032	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)甘0423刑初26号	景泰县人民法院

省份	自然人姓名	自然人身份证号 (公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
甘肃	王旺林	622726****10280399	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)甘0825刑初24号	庄浪县人民法院
甘肃	安坐虾	622628****0110758X	信用卡诈骗罪	(2016)甘1226刑初108号	礼县人民法院
甘肃	李煜	620403****1022005X	信用卡诈骗罪	(2016)甘0403刑初367号	白银市平川区人民法院
甘肃	朱志雄	620102****01316235	信用卡诈骗罪	(2016)甘0402刑初305号	白银市白银区人民法院
甘肃	罗世雄	622123****01151652	信用卡诈骗罪	(2016)甘0271刑初407号	嘉峪关市城区人民法院
甘肃	马德胜	622923****01045710	信用卡诈骗罪	(2016)甘2923刑初107号	永靖县人民法院
甘肃	马成龙	622926****04040059	信用卡诈骗罪	(2016)甘2926刑初35号	东乡族自治县人民法院
甘肃	关富强	620402****03252715	信用卡诈骗罪	(2016)甘0402刑初405号	白银市白银区人民法院
甘肃	徐爱虎	622301****08057715	信用卡诈骗罪	(2016)甘0602刑初304号	武威市凉州区人民法院
宁夏	俞萍	640103****07061228	贷款诈骗罪	(2016)宁0105刑初248号	银川市西夏区人民法院
宁夏	马学明	642101****04010057	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)宁0181刑初116号	灵武市人民法院
宁夏	马静	642101****11241129	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)宁0181刑初116号	灵武市人民法院
宁夏	雷子平	612722****08213015	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)石惠刑初字第203号	石嘴山市惠农区人民法院
宁夏	梁娃	612722****12203770	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)石惠刑初字第203号	石嘴山市惠农区人民法院
宁夏	康建明	622827****04194917	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)金刑初字第171号	银川市金凤区人民法院
宁夏	吴风华	640203****05280031	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)兴刑初字第173号	银川市兴庆区人民法院
宁夏	狄子洋	320105****04031616	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院
宁夏	邓泽高	440825****11194576	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院
宁夏	张林	421121****09074033	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院
宁夏	陈建萍	320602****05252022	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院
宁夏	王灿	320322****12205331	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院

省份	自然人姓名	自然人身份证号 (公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
宁夏	刘健健	370982****01250035	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院
宁夏	王伟	321028****10281412	信用卡诈骗罪	(2016)宁0303刑初17号	吴忠市红寺堡区人民法院
青海	张全德	632221****11221474	保险诈骗罪	(2015)门刑初字第54号	门源回族自治县人民法院
青海	田丰源	410222****08124535	贷款诈骗罪	(2015)东刑初字第494号	西宁市城东区人民法院
青海	贺伟	411224****09205614	贷款诈骗罪	(2015)东刑初字第494号	西宁市城东区人民法院
青海	赵树文	410827****03141515	贷款诈骗罪	(2015)东刑初字第494号	西宁市城东区人民法院
青海	李卢平	411224****07130011	贷款诈骗罪	(2015)东刑初字第494号	西宁市城东区人民法院
青海	白文珠	632124****09265117	贷款诈骗罪	(2016)青0102刑初375号	西宁市城东区人民法院
青海	何加炬	352221****09180032	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院
青海	郑常聪	352228****05123016	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院
青海	李景禄	352221****09030916	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院
青海	苏雪菊	352225****05215048	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2015)中刑初字第102号	西宁市城中区人民法院
青海	李全彬	320325****10238318	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)青0105刑初140号	西宁市城北区人民法院
青海	岳占红	630105****01301345	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)青0105刑初140号	西宁市城北区人民法院
青海	冶元姐	632122****05043022	信用卡诈骗罪	(2016)青0222刑初92号	民和回族土族自治县人民法院
青海	交巴太	632128****0721301X	信用卡诈骗罪	(2016)青0225刑初5号	循化撒拉族自治县人民法院
青海	王帮强	352224****04083735	信用卡诈骗罪	(2016)青0103刑初54号	西宁市城中区人民法院
陕西	张建喜	612725****01074615	保险诈骗罪	(2016)陕0824刑初2号	靖边县人民法院
陕西	任远彬	612323****02056339	贷款诈骗罪	(2016)陕0723刑初130号	洋县人民法院
陕西	马英	612127****06130031	高利转贷罪	(2016)陕0581刑初105号	韩城市人民法院
陕西	袁方	610523****01260033	高利转贷罪	(2016)陕0581刑初105号	韩城市人民法院
陕西	卢栋	610523****04150077	高利转贷罪	(2016)陕0581刑初105号	韩城市人民法院
陕西	刘新玉	610523****08120070	高利转贷罪	(2016)陕0581刑初105号	韩城市人民法院
陕西	王显余	612401****08165279	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)陕0902刑初14号	安康市汉滨区人民法院
陕西	侯俊奇	610626****0808011X	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)陕0626刑初128号	吴起县人民法院

省份	自然人姓名	自然人身份证号 (公布时中间隐去四位)	罪名	案号	判决作出机构
陕西	孙占荣	612524****06140016	信用卡诈骗罪	(2016)陕1023刑初88号	商南县人民法院
陕西	吴昌明	612526****01161495	信用卡诈骗罪	(2016)陕0104刑初399号	西安市莲湖区人民法院
陕西	王明中	512529****1013417x	信用卡诈骗罪	(2016)陕0111刑初113号	西安市灞桥区人民法院
新疆	高国红	620123****03168118	保险诈骗罪	(2016)新3225刑初61号	策勒县人民法院
新疆	周亮	654123****0630397X	保险诈骗罪	(2016)新4023刑初114号	霍城县人民法院
新疆	高婷	654123****08163322	保险诈骗罪	(2016)新4002刑初396号	伊宁市人民法院
新疆	何胜利	652324****07093835	贷款诈骗罪	(2016)新2324刑初48号	玛纳斯县人民法院
新疆	吐尔孙·库都孜	653124****02130016	贷款诈骗罪	(2016)新3124刑初119号	泽普县人民法院
新疆	李继荣	622727****11292637	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新2823刑初79号	尉犁县人民法院
新疆	于宗田	412726****04167932	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新2823刑初79号	尉犁县人民法院
新疆	杜光祥	654223****09272111	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初118号	沙湾县人民法院
新疆	马占江	654223****11230311	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初118号	沙湾县人民法院
新疆	肖志成	652524****09032119	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初118号	沙湾县人民法院
新疆	蒋晓刚	654223****05150015	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初118号	沙湾县人民法院
新疆	杜光录	654223****08022131	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初118号	沙湾县人民法院
新疆	曾坤	512921****03207610	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新2324刑初19号	玛纳斯县人民法院
新疆	刘忠兵	654223****06190651	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初18号	沙湾县人民法院
新疆	马生辉	654223****06152113	骗取贷款、票据承兑、金融票证罪	(2016)新4223刑初18号	沙湾县人民法院
新疆	林宏伟	653022****03022577	信用卡诈骗罪	(2016)新3122刑初237号	疏勒县人民法院
新疆	曾玉军	654122****12011610	信用卡诈骗罪	(2016)新4002刑初630号	伊宁市人民法院
新疆	张洪叶	522427****0402524X	信用卡诈骗罪	(2016)新2301刑初230号	昌吉市人民法院
新疆	闫洪勇	654123****05273770	信用卡诈骗罪	(2016)新4023刑初152号	霍城县人民法院
新疆	艾尼瓦尔·艾买尔	652924****03170513	信用卡诈骗罪	(2016)新2924刑初304号	沙雅县人民法院



全国汽车维修行业信用信息共享平台暨信用汽修网站正式启动 (图片由中国汽车维修行业协会提供)

以“信用汽修”带动行业转型升级

——访中国汽车维修行业协会副会长张京伟

◎文 / 本刊记者 刘梦雨 吴限

近年来,人民的生活水平逐步提高,汽车走入千家万户,成为人们生产生活中必不可少的交通工具。汽车维修行业作为现代服务业,只有倡导诚实守信的经营理念,遵守诺言,实践成约,才能取得用户的信任。

从2002年开始,中国汽车维修行业协会(以下简称“中汽修协”)着手在行业内开展一系列活动,以提升企业与车主之间的互信度。这些年来,具体开展了哪些富有特色和成效的活动?在刚刚过去的2017年年末,建设并推出汽修行业首个信用信息共享平台,其出发点和功能如

何?2018年中汽修协在信用建设方面将有哪些新举措?带着这些问题,记者专访了中汽修协副会长张京伟。

两大活动为基础 深入开展诚信创建活动

记者:中汽修协在营造诚实守信行业氛围的过程中,都开展了哪些富有特色和成效的活动?

张京伟:中汽修协倡导以依法经营、诚实守信、公平竞争、优质服务为原则,促进汽车维修行业规范健康可持续发展,

努力打造群众满意、政府放心的行业。为此,中汽修协主要开展了“诚信企业表彰”和“汽车维修质量服务月”两项活动。

2004年下半年开始,中汽修协就开始酝酿对汽车维修行业诚信企业进行表彰活动,将活动重点放在创建过程中,通过活动大力营造诚实守信的行业氛围,引导行业诚信和技术经济管理进步,不断向现代服务业方向迈进。从2005年开始,中汽修协每两年开展一次“汽车维修行业诚信企业”评选活动,作为全国汽车维修行业诚信建设的最高荣誉,得到各方认可

和高度重视。

去年11月，在第5届评选活动中，经过企业申请，各地评估、推荐，协会审查、公示等程序，中汽修协对全国884家企业予以表彰，并授予“2015-2016年度全国汽车维修行业诚信企业”称号。其中北京祥龙博瑞汽车服务（集团）有限公司等27家企业连续5届获得“全国汽车维修行业诚信企业”称号，上海长江汽车销售服务有限公司等63家企业连续4届获得“全国汽车维修行业诚信企业”称号。

目前，中汽修协已经开展了5届评选活动，累计对全国3840家次的汽车维修诚信企业进行了表彰。在评选过程中，中汽修协根据实际应用情况及时调整评估指标体系。2010年3月16日，中汽修协在京召开创建汽车维修行业诚信企业活动工作会议，会议讨论了《汽车维修行业诚信企业评估指标体系》，该体系参考了国家标准《汽车维修业开业条件》、南京市维管处《指标体系》、北京维修协会《指标体系》、广州市维修协会《创建“诚信优质服务单位”指导手册》、山东省道路运输局《山东省汽车维修企业规范化管理手册》等；2017年，根据国家的管理规定调整、修订了《汽车维修行业诚信企业评估指标体系》，旨在让“诚信企业表彰”活动的评价标准更科学合理、评价过程更加规范、评价结果更具分量和引导性。

此外，持续15年的“汽车维修质量服务月”活动如今已成为中国汽车维修行业协会知名品牌。“汽车维修质量服务月”活动由中汽修协联合地方汽车维修行业协会牵头，并联合全国汽车维修行业诚信企业共同开展。这不仅是一项利民、便民公益活动，也是“3.15”消费者权益保护日重要的配套活动之一。

“汽车维修质量服务月”活动充分体现了广大汽车维修企业和从业人员高度的社会责任感和良好的职业素养，也是汽车维修行业继承和发扬优良传统，弘扬正能量，承诺于民，助推诚信建设，树立良好社会形象的具体举措。15年来，这项公益活动通过现场多元化的宣传、解惑、义诊、维修等方式，达到了增长消费者用车、修车的专业知识，解决修车遇到的问题，维护消费者权益，提高参与企业知名度和与车主之间互信度的目的。

中汽修协将在不断总结、完善的基础上把此项利国利民的公益活动长久地开展下去，为促进汽车维修企业提高维修质量，提升服务水平，增强行业自律，维护消费者权益，引导全行业共同营造服务规范、竞争有序、客户满意的汽车维修市场环境而努力。

七大功能支撑 行业内首个信用信息共享平台

记者：2017年12月27日，由中汽修协主办的全国汽车维修行业信用信息共享平台暨信用汽修网站启动会在北京正式举办。作为汽车维修行业首个信用信息共享平台，其建设的出发点是什么？具有哪些功能？

张京伟：刚刚上线的中国汽车维修行业信用信息共享平台（以下简称“共享平台”）是全国汽车维修行业唯一信用信息共享平台，负责推进汽车维修行业信用信息与全国信用信息共享平台（信用中国）、交通行业信用信息共享平台（信用交通）的互联互通。

共享平台的上线运行意味着汽车维修行业信用信息将真正融入到行业内，真正实现互联互通、共享共建、协调发展，这也是中汽修协信用体系建设的出发点和落脚点。

汽车维修行业信用信息共享平台和信用信息展示窗口“信用汽修”网站目前可以实现七大功能，形成了多角色、多功

能、多维度的立体式信用信息共享平台。

信用信息目录管理功能。在目前汽车维修行业信用信息资源目录的基础上，支持动态目录维护功能。

信用信息采集及交换功能。在汽车维修行业信用信息资源指导下，协调归集信用信息提供方产生的信用信息，构建常态化、机制化的信用信息数据交换渠道。

信用信息清洗、比对及加载功能。设定信用信息数据质量检查规则，对信用信息源数据进行清洗、处理，按照一定的规则入库。对于不符合入库规则的数据，实行错误数据处理机制。在数据处理过程中，系统详细记录数据来源部门、时间、数据质量、错误数据量等，并形成数据统计分析报告。

信用信息存储功能。即建立信用信息数据库。以企业基本信息为基础，建立企业信用信息基础数据库；以维修技术人员基本信息为基础，建立个人信用信息基础数据库。

信用信息公示功能。汽车维修行业信用信息平台通过“信用汽修”网站对外展示和服务。提供信用政策法规宣传、信用建设动态、信用信息发布与查询、双公示工作、诚信红名单及失信黑名单、打假投诉、失信举报等展示服务，并将实现通过微信公众号等媒体发布信用信息。

信用信息发布功能。支持信用数据专题发布，可定义发布数据格式、发布数据频次及数据权限。

信用信息分析应用功能。通过查询分析、关联分析、信用预警分析、指数分析等方法，实现信用数据决策分析功能，并支持生成决策分析报告、信用评价报告等信用产品。

此外，共享平台还融入了“信用+互联网+大数据+机构”的理念，坚持信息共享、信用共建、协调发展的原则，通过“两网一平台多机构”的建设模式，全面推动

汽车维修行业信用体系的建设。汽车维修企业通过共享平台，可实现企业信用信息查询、自主公示、自主认证多个环节，可申请诚信企业、第三方认证等服务，还可以选择专业第三方评级服务，提升企业信用，从而得到社会和消费者的认可。

以试点带动全局 有力助推汽修行业信用建设

记者：2017年，中汽修协在构建行业信用体系方面有了很好的进展，2018年的着力点将集中在哪个方面？

张京伟：根据汽车维修行业信用体系建设的工作部署，2018年上半年中汽修协计划以地方行业协会为依托、以汽车维修企业上下游关联企业为辅助，以汽车维修企业为载体，在部分地区开展示范试点工作，先在试点地区运行起来，以点带面，逐步拓展至全国。中汽修协主要从六方面着手开展工作：

一是组织召开全国汽车维修行业信用信息共享平台宣贯会，介绍共享平台的作用和功能，指导汽车维修企业通过平台认领企业并完善企业资料。通过合作服务方提供的服务，引导企业进入平台。

二是将试点地区汽车维修企业的基本信息，通过全国汽车维修行业信用信息共享平台导入到系统，系统将发送信息给各家汽车维修企业，引导汽车维修企业到平台认领企业。

三是开展“汽车维修企业信用信息公示表彰大会”，对已经完成信用信息公示且信用级别达到优秀的企业进行表彰，扩大企业信用信息公示的影响力。

四是同技术和标准化委员会及有关部门和单位组建全国汽车维修行业信用信息实施工作专家组一道，搭建全国汽车维修行业信用体系，践行体系中的政策咨询、标准审议、争议调解等职责。

五是加强和推动与信用交通省的联

系，加强各部门的联动机制，对参与信用信息公示且信用级别达到优秀的企业，享受绿色通道，在政策方面给予支持。

六是发挥地方行业协会的服务职能，将汽车维修企业评级体系与地方行业协会会员机制相结合，如：对于加入到地方行业协会的会员企业，在缴纳会费后，可享受多项增值服务，体现会员的价值，从而提高地方行业协会的影响力和地位。

此外，2018年，中汽修协将继续积极完善行业信用体系建设，从建立健全红黑名单管理与应用制度入手，规范汽车维修行业红黑名单的认定、奖惩、修复和退出等环节，有力有序、规范透明地推进联合奖惩，全面提升汽车维修行业诚信水平。

下一步，中汽修协将深入发挥行业自律作用，以信用信息为抓手，不断推进汽车维修行业信用信息的纵深发展，全面建成汽车维修行业信用体系，促进行业转型升级和快速发展。



一句承诺的重量

◎文 / 本刊记者 吴限



丁大春（左）与丁维佳（右）（四川文明办供图）

一句承诺，真的会被人铭记在心？

一句承诺，真的会几代人不断传承？

回答是肯定的。在四川省遂宁市河东新区，有这样一个家庭，以实际行动诠释了一句承诺的重量，到底有多重。

这是一个清贫的普通农家，但又是一个特殊的家庭：多年来，丁杰与儿子丁维佳、孙女丁玉娟毫无怨言地赡养着一位无任何血缘关系的“外人”，并把他当做是自己的亲人来敬爱。仅仅因为当年的一句口头承诺，他们一家三代几十年如一日地照顾着丁大春老人，传承着“爱心接力棒”，用实际行动感染着身边的每一个人。

兄弟情

源于一句承诺

85年前的一个寒冬，看到镇上的行人寥寥无几，17岁的丁杰匆匆收拾好小摊回家。路上，一个瘦小的身影进入了丁杰的眼帘，那是一个穿着一件单衣的孩子，哆嗦着蹲在墙角。

眼见这么小的孩子受冻，丁杰二话不说便上前脱下自己身上的棉袄披在孩子的肩上。突然，孩子伸出冻得发紫的手拉住丁杰，并恳求道：“哥哥给我碗饭吃吧，我已经好久没吃过饭了。”看着孩子又饿

又冷，丁杰便把他带回家，给他煮了一碗热乎乎的面条。

吃过面条后，孩子脸上渐渐有了血色，他告诉丁杰，自己在外流浪了很多天，已经不记得家住哪里，只记得自己姓杨，3岁。天性善良的丁杰不忍让孩子继续在外面流浪，便让孩子留在自己家里，当作自己的亲弟弟，并给他改名叫丁大春。“以后你就是我们丁家的人，我会把你当家人一样对待！”握着小男孩的手，丁杰作出了庄重的承诺。

父子情

源于一次传承

几十年如白驹过隙，已进入暮年的丁大春仍是单身，而年老的丁杰也走到了生命的尽头。临终前，丁杰把年仅20岁的儿子丁维佳叫到床前对他说：“你要像家人一样对待他，像照顾亲爹那样照顾好他。”听到父亲最后的嘱托，丁维佳坚定地说：“只要自己能吃上一口饭，就绝不会让叔叔挨饿。”

1993年的一天，丁大春突然得了脑溢血，丁维佳急忙将他送到医院。医生诊治后对丁维佳摇摇头，说希望不大，劝丁维佳放弃治疗。然而，丁维佳坚持要治好丁大春，他把自己仅有的1000多元交到医院后，又向亲戚、朋友借了3000多元。手术后，丁维佳更加细心地照顾着丁大春。

一场大病，让没有血缘关系的“父子”心更紧紧地贴在了一起。

亲情浓

源于三代坚守

2014年，85岁的丁大春被医生诊断为脑萎缩，可能成为植物人。老人有嘴不能说话，有腿不能走路，头脑还时不时不清醒。正在外地打工的丁维佳和妻子立即从外地赶回来，一家人时刻陪在老人身边，不分昼夜地照顾老人，连稚气未脱的孙儿也常常陪着爷爷，和他说话，为他端水。一年后，丁大春奇迹般地好转了。

现在，已经88岁高龄的丁大春老人精神非常好，喜欢看电视、听广播，关心国家大事，没事的时候喜欢散步，和其他老人喝茶、摆龙门阵……“要是没有他们的照顾，我可能早就不在了。”想起这么多年来丁家三代对自己的照顾，丁大春感动得双眼含泪。

近两年，老人的身体渐渐硬朗起来。为了让这个家的日子好过一些，丁维佳和妻子赴外地打工，照顾老人的重担压在女儿丁玉娟的肩上。“爸爸和妈妈外出打工挣钱，我就要好好照顾爷爷。”稚气未脱的丁玉娟继承了丁家孝顺的传统，在这个温暖的家里继续传递着爱心接力棒。

在丁维佳一家三代的倾心相待中，

丁大春这个“外人”感受到了家人般的浓浓亲情。正是因为85年前丁杰的一句承诺，丁家一代代传递，一代代坚守，让这份爱得以延续，真情演绎着这温暖动人的故事。

2017年2月，遂宁市两部公益广告为《好家风代代相传》与《什么是家风》开始积极筹拍。其中《好家风代代相传》的广告就是根据丁维佳的真实事迹改编，讲述了丁家三代人传承家风，几十年里坚守承诺，无怨无悔照料一位与他们并无血缘关系的老人故事。

一句承诺，三代相传，传承的是一种行动。关爱不仅需要刚劲有力、如雷贯耳的口号，更需要务实细心的行动。17岁的丁杰路遇流浪者时，为他披上了棉袄，盛上了热饭。在得知流浪者身后，丁杰毫不犹豫地决定收留抚养流浪者，这样的善意之举，贵在心地善良、珍在切实行动。一句承诺，三代相传，传承的是一种精神，一种美德。“好家人”丁维佳一家三代赡养着一位毫无血缘关系的“外人”，延续了一家人的爱心，这多年的爱心之举并没有放弃、没有半途而废。父辈的精神感染着后代，感染着整个丁家人。

一句承诺，三代相传。这句承诺，就是丁维佳一直坚持下去的理由。这句承诺，就是用爱为丁大春撑起的一片天。

原来，一句承诺的重量，比我们想象中的更重些……

网友声音：

@你的明天是谁：“3岁时被收养，丁家人把他视为兄弟，情同手足，丁父去世后，丁维佳视丁大春如亲生父亲，照料有加，和谐的丁家，一个普普通通的家庭演绎了不平凡的故事！”

@你的我的他的他们的：“丁维佳一家三代传承‘爱心接力棒’，让我看到了什么是爱心，什么是坚持，什么是温暖！”

@红色的架子：“最美的不是承诺，而是有人愿意为一句承诺一直坚持，哪怕流年易老，岁月变迁！他还依然守着当初那句承诺，永不改变！同为四川人的我，真心觉得骄傲！”

@你是不是小兔子：“一句承诺，坚守多年，从父辈到自己，再到自己的女儿，丁大哥的举动教会我传承的美好，坚持一件事并不是那么难。”

@你的信念是什么：“三代人的坚守，换来的是多了一位亲人。三代人的坚守，换来的是有好家风的家庭。”

@4567833是书：“一句话，原来可以这么重。在平时生活中，我常常也会对我的孩子承诺，有的可能没有兑现，以后我要信守诺言，像丁大哥一样，为我的孩子树立榜样。”

“信”在深山

◎文 / 刘仁军



生活中的周德清（湖南省文明办供图）

他，挖过金矿，开过餐馆，当过兽医，出国打过“洋工”，1986年招聘到湖南沅陵县官庄镇畜牧站工作。周德清，这个生于1966年12月，湖南沅陵县官庄人，他的人生起起落落，但诚实守信决不动摇。

关照孤困 一诺千金

“这么多年，不是周德清关照，我活不到80岁。”官庄镇黄壤坪村孤老周长贵见人夸赞，多年来，有病周德清帮他治，无钱周德清主动给，寂寞周德清陪他聊，比亲生儿子还亲。“我就是你们的儿，

有事随时找我。”26年前，周德清第一次请全村11位孤寡老人吃年夜饭，敬酒时他说，每年过年，由他出钱给每人置办一份年货，接老人一起吃个团圆饭，送点生活费。26年过去，周德清没有食言。起初，开矿亏本，家里困难，但一到小年前几天，周德清借钱也要给老人备年货。去冰岛打工3年，周德清信守承诺，委托家人一一送到位。有一年快过年了，家里拿不出钱为孤老买年货，周德清从妹妹那里，借了几千远去慰问老人。

“他接我们到馆子吃团圆饭，分发

鱼肉、糖果，人手一个红包，年年如此。他是我们孤老的‘大孝子’。”谈起周德清，村里80多岁的谭清香老人连声称赞。如今，当初的老人剩下6位。周德清说，如果有新增的，同样享受“待遇”。如果自己老了，就把接力棒交给儿子。26年，村里每个孤老过世，周德清主动料理后事。

孤寡老人刘伯娘本来有抚恤金，不缺钱，但她舍不得用。周德清去探望，见她房子漏雨，自己掏钱买来新瓦，请人把屋顶翻修。逢年过节，还照常带着钱物去看望，情同母子。2010年，刘伯娘临终前，似乎还有未了心事，最想见的人是周德清。周德清从外地赶回来，此时老人已说不出话，只见泪水双涌。周德清知道老人心思，从她箱子里拿出金耳环、金手镯给她戴好，老人含笑闭上了双眼。

“在官庄，周德清的心最好。”官庄镇卫生院的医生说，村里五保户、困难户生病，都是周德清请人送来治疗。村民给周德清粗略统计过，26年来，他孝老济困花掉的钱，在13万元以上。

打工还债 一言九鼎

上世纪90年代末，周德清与人合伙，在黄壤坪开金矿，凭借个人信誉，在信用社先后借贷17万元。但开采5年后，投

资的钱打了水漂。万般无奈下，周德清决心外出打工还债。出门前，他找到信用社主任承诺：“欠债还钱，天经地义。即便讨米，也会把钱还清！”

2002年，在冰岛打工赚得第1个月工资，周德清及时寄回家，他交代妻子，除去每月留下2000元补贴家用外，其余用于还贷款。

整整1年5个月，周德清连本带息全部还清贷款。当初为开矿和照顾孤老，周德清借钱不止一家。除了信用社，很多亲戚朋友和乡亲看他开金矿连年亏本，冲着他人品好，讲信誉，大家都乐意去扶他。

从冰岛回到老家第一天，周德清请大家请来吃饭，对着账本还钱。“讲诚信，让他赢得了大家的信任和爱戴。”村支书刘成桂打心眼里佩服周德清。周德清35岁生日那天，本村50多户乡亲各凑5元钱，买来鞭炮、酒菜，来到周德清挖金矿的深山里，希望借喜气冲走霉气，让周德清转运。没有灶台，大家用黄土垒个临时火炉，将白菜、豆腐、腊肉煮成一锅，一桶米酒轮着喝。周德清说，这是他过得最开心的一个生日。因为诚信，周德清赢得人心，乡亲们愿与他同甘共苦。

雇工工资 一分不少

跟周德清干过事的人都清楚，跟他

做事，有条原则始终不变，即便自己亏本，也不亏待做工的人。1998年，黄壤坪交界的桃源县有对冯姓叔侄跟周德清开金矿，3年没见效，但工钱没少一分。第3年年关到了，周德清照常借钱给叔侄结清工资回家，并告诉他们，自己亏得太多，明年金矿可能开不下去了。没想到，第二年农历正月十五刚过，叔侄俩挑着大米和腊肉又来了，对周德清说：“周老板，我们决定今年还跟你干，不要工钱，吃的饭菜我们自己带来。”

2008年6月，周德清拿出部分工伤补偿款，与人合伙投资开发了500亩杉林。采取的模式是股份制，由他和合伙人出钱，负责开发，农民以地入股，按20%受益分成，期限30年。有人算了一笔账，根据当前市场价，按15年成林砍伐一次，1亩杉木林最低收入1万元，农民每次亩分红不低于2000元，30年两次分红，亩收入合计4000元以上。

与别人同样租期收益后农民亩收入200元的情形比较，相差20倍，在当地同行中，这个标准只有周德清一个。开发荒山造林7年，从砍山、整地、栽苗到抚育、管理，每年用工不少100多人，开工资30多万元，周德清从没拖欠过农民一分工钱。

网友声音：

@ 酸甜苦辣的味道：“一个人做一件好事并不难，难的是一辈子做好事。周大哥26年照顾孤寡老人，用爱心谱写了一个生动的孝老爱亲的故事。！”

@ 怎么办：“周德清，这个男人我佩服！无私照顾孤寡老人，不是亲人胜似亲人！即便自己亏本，也不亏待做工的人。这个说话算话的大叔，我为他鼓掌！”

@ 物理物理：“周德清打工还债，欠债还钱，这是道德的起点，而不应该是上限。就像食品本该就是安全的，房子本该就是用来居住而不是炒作的，电话本该就是方便联系而不应该是充满危险的……这些事情，如今在社会上，却成了令人向往的事情。”

@ 飞速的粉红豹：“‘以诚感人者，人亦诚而应’，这个承受了生活起起落落的男人，用诚信铸就了正能量，激励着每一个人。这也让我们懂得，诚信是一道山巅的流水，能够洗尽躁动与虚伪，让这个**世界更美好。**”



2017年12月1日，解决企业拖欠工资问题部际联席会议成员单位和北京市人民政府在北京举行仪式，正式启动全国保障农民工工资支付集中宣传活动，同步启动全国农民工工资支付情况专项检查工作。图为启动仪式现场。 中新社发

年关不讨薪 吃上“定薪”丸

——防范农民工工资拖欠风险预警提示

◎文 / 本刊记者 岁正阳

“不奋斗，你的才华如何配上你的任性；不奋斗，你的脚步如何赶上父母老去的速度；不奋斗，世界那么大，你靠什么去看看……”2017年8月，河南省兰考县农民工刘远华因这段鼓舞人奋斗的寄语出了名，被称为“励志农民工”。然而，这位农民工在2017年年底就被拖欠了工资。刘远华说，自己6月份带着10多个村民到河南中医药大学粉刷宿舍楼。本来2017年9月就完工的工程，到现在还欠着一万六千元的工资没结清。对此，校方和工程承包方都表示，工钱已经给了刘远华上面的包工头。而这个包工头，根本不具备用工主体资格。

刘远华遭遇的问题，是典型的工程层层分包转包过程中对承包人资质审核不严格而发生的工资拖欠纠纷。眼下又到了岁末，农民工能不能拿到工资高兴回家过年，成为舆论关注焦点。

农民工是我国改革开放和工业化、城镇化进程中涌现出的一支新型劳动大军，在经济发展和城市建设中扮演着极其重要的角色。大量农民进城务工或在乡镇企业就业，对我国现代化建设作出了重要贡献。解决拖欠农民工工资问题，事关广大农民工切身利益，事关社会公平正义和社会和谐稳定。值得注意的是，近年来，我国持续加大力度保障农民工工资支付，农民工

欠薪问题得到了有效缓解。据统计，2017年1月~11月，我国各地区劳动保障监察机构共查处欠薪案件12.8万件，为281万名劳动者追发工资待遇224.5亿元，案件数量、涉及劳动者、追讨资金数同比分别下降38.2%、14%、28.3%。

然而，2018年春节将至，本刊记者最近梳理有关新闻舆论时发现，拖欠农民工工资问题时有发生，有的农民工被欠薪7年多，有些农民工已找不到当年雇佣自己的包工头……到底是哪些行业、什么人在拖欠农民工的工资？农民工该如何维护自己的合法权益？政府又该如何治理欠薪问题？

拖欠农民工工资呈多发态势

老家在黑龙江省牡丹江市的郑铁，2007年开始在山东、海南、河南等工地打工，基本都在建筑行业，“每年老板都会压两三个月工资，2011年在山东威海被欠下2万多元，已经过去7年了，到现在也没要回来”。

“据统计，年底的农民工欠薪案数量至少是平时的三四倍，目前形势比较严峻。”全国首家“为农民工讨工资律师免费服务团”的律师秦希燕表示，临近年底，农民工欠薪问题进入了高发预警期。

谈及欠薪，建筑行业似乎是个高频词。据统计，山东省济南市农民工综合服务中心近四年累计为农民工讨回欠薪7450万元，其中建筑领域达6548.6万元。据了解，拖欠农民工工资的主要是一些劳务公司或者包工头。哈尔滨市建筑企业管理站一位负责人介绍，在近期接到投诉的30多起案件中，多是因为包工头、劳务企业没把

工资付给工人。2015年，黑龙江省伊春市朗乡镇西沙村李建平和20多个村民参与哈尔滨市一所学校的建设，工资至今仍未讨回。劳务公司2016年给这些农民工打了30多万元欠条，但劳务公司负责人现在已经联系不上了，“工资被欠两年了，现在包工头人影都找不到了”。

值得关注的是，一些大型企业因“三角债”故意欠薪的事件也层出不穷。一位业内人士介绍，大型建筑公司拖欠工资，有时因为资金链断裂被拖欠薪，有时也会因为“三角债”故意拖欠。比如一些政府投资工程项目拖欠工程款时，有的大企业为了让地方政府及时补上款项，故意不给农民工发放工资，以此给地方政府施加压力。如果农民工强烈要求与企业签正式合同、按月付工资，就没有活干。

此外，经常受理农民工讨薪的河南世纪唐人律师事务所合伙人闫炜说，由于近年来餐饮行业不景气，该领域的欠薪问题也开始明显增多。

据了解，我国拖欠农民工工资的表现形式主要有两种：一种是显性的故意拖欠，用人单位不按时计发农民工工资，而是把资金挪作他用，更有甚者携款潜逃。还有的用人单位是为了留住那些熟练的农民工，故意拖欠他们的工资。另外一种则是隐性欠薪，即用人单位采用一些隐蔽性很高的手段，试图掩盖其拖欠工资的实质。

“隐性欠薪”最普遍的就是超时工作不给加班费，劳动定额过大。农民工每天的工作时间都远远超过8小时，有的甚至达到14个小时。为掩盖违法行为，用人单位通常提高员工的劳动定额，迫使员工为完成定额“自愿加班”。

“当前保障农民工工资支付工作面临的压力依然很大。”人力资源和社会保障部部长尹蔚民在2017年春节前保障农民工工资支付工作视频会上表示，一方面，工程建设领域存在的深层次矛盾还没有得到有效解决，依然是发生欠薪的重灾区。另一方面，当前我国经济下行压力仍然较



1月4日，在呼和浩特市联合清欠保障农牧民工工资服务大厅调解室内，一名包工头（左一）在咨询欠薪情况 新华社发

农民工遭遇恶意拖欠工资该怎么办

新修订的刑法将恶意拖欠农民工工资入了罪，但现实中该怎么办呢？

五种应对方法：

1、最简单的方法是电话投诉到当地劳动执法监察大队，他们会依据《劳动保障监察条例》依法对用人单位进行监督检查，并责令其支付拖欠的工资。

2、还可依据劳动合同法第三十条的规定，用人单位拖欠或者未足额支付劳动报酬的，劳动者可以依法向当地人民法院申请支付令，人民法院应当依法发出支付令。

3、最有效的是直接到当地劳动行政部门申请劳动仲裁（不收费，不用律师），通过劳动仲裁下达的裁决书，向单位索赔，如果还不赔，可申请法院强制执行。

4、如果劳动仲裁不予受理或者仲裁不公，还可以在15天内向法院提起民事诉讼，直接通过法院判决执行。

5、按上述途径索取工资的同时，还可依据劳动合同法第八十五条的规定，要求单位按应付金额百分之五十以上百分之一百以下的标准加付赔偿金。

拖欠工资的证据如何收集：

对于用人单位拖欠工资，劳动者在维权前应注意收集的证据主要有：

- 1、能证明存在劳动关系的证据。
- 2、能证明在单位上班的证据。

这些证据主要有劳动合同、单位的工作证、上岗证、考勤记录、工友的证明、以前单位支付工资的工资单或银行交易记录、与老板的电话录音等。如果能设法由单位直接出具拖欠工资的证明或欠条，则最好。

大，实体经济困难状况尚未根本好转，钢铁、煤炭等行业产能过剩矛盾还很突出，不仅增加了工程建设领域的欠薪风险，还导致其他行业的欠薪问题明显增多。

解除“欠薪之痛”应追本溯源头

投资数千万元的陕西省商洛市商州区中医医院门诊综合楼5年内断断续续施工，2016年竣工后，却因手续不全一直无法验收。施工方以工程未验收、工程款未结清为由，拖欠百余农民工近两百万元工资。

无独有偶，2016年9月初，一群外来民工来到江苏省南京市法律援助中心，请求法律援助律师帮助他们讨要被拖欠了一年多的工资。原来，在2016年2月~10月期间，这群民工在雨花台区某工地做工程装修，工程结束一年多，还有总额22.8万多元的工钱没有拿到。工程劳务承包公司远在深圳，民工们多次讨要毫无结果。

近两年，各级部门对于农民工工资拖欠问题采取了许多措施，但欠薪问题有所回潮却是不争的事实。究其原因，一方面经济下行压力大，建筑建材、加工制造等行业遭遇寒流，一些企业把压力转嫁到劳动工人身上，导致欠薪发生。另一方面，钢铁、煤炭等行业产能过剩情况严重，一些企业苦苦支撑，欠薪情况有所增加。与此同时，工程建设领域层层分包、转包、发包等情况并未从根本上得到扭转，加上一些地方劳动保护和用工管理不规范，导致欠薪情况屡屡发生。具体而言，导致工资拖欠的原因有哪些？治理难点在哪？本刊对此进行了梳理。

治理欠薪规章尚需完善。近年来，我国出台了工资按月支付、工资保证金制度等很多保障农民工工资支付、解决农民工工资拖欠的规章制度，但不少规章制度不能落实到位。早在2004年有关部门联合下发的《建设领域农民工工资支付管理暂行办法》就规定，按照依法签订的集体合同或劳动合同约定的日期按月支付工资。此后多个规章都要求落实按月足额支付工资规定。但据河南财经政法大学社会保障研究所所长王增民介绍，建筑工程大多是项目制，一般项目完成后公司才会拿到全部工程款，所以很多劳务公司或者建筑公司往往不按月发工资。

同时，我国现行法律没有针对欠薪行为的制裁性规定，没有保护农民工工资索取权的欠薪保障制度。当用人单位欠薪无成本时，就不可能有效遏制欠薪现象。农民工被拖欠工资，难以寻求有效救济。我国《劳动合同法》第88条规定应追究用人单位刑事责任的事项中并未涉及欠薪事宜。这类实体性和程序性的规定并不能有效遏制欠薪逃匿行为，法律体系中的威慑并不足以阻吓用人单位损

害劳动者利益。在农民工遭遇欠薪得不到清偿的情况下，政府如何提供保障也没有明确的法律依据。法律保障的滞后势必影响欠薪问题的根本解决。

建筑工程源头乱象丛生。工程建筑市场存在违法分包、转包、挂靠承包、垫资施工等违法行为，此类违法行为不杜绝，必然导致农民工工资“年年清、年年欠”。违法分包是最常见的情况是，建筑企业或劳务公司将工程劳务直接发包给自然人（俗称“包工头”），然后由包工头自行组织工人进场施工，用人单位与包工头结算工程款，包工头与农民工结算工资。这个过程的实质，就是有资质的单位承接下工程劳务，然后分解发包给没有资质的个人，以包代管，坐收承包价与发包价的差额。这种违法分包模式极易导致农民工工资被拖欠。

“工程建设领域市场秩序比较乱的问题还没有彻底解决。工程建设项目垫资施工的现象仍然比较普遍，挂靠承包、违法分包、层层转包、包工头（自然人）承包等问题，一直没有禁绝，导致建设领域依然是发生欠薪的重灾区。从近年来在建设领域查处的欠薪案件来看，不仅普遍拖欠工资与工程款结算纠纷纠缠在一起，而且以拖欠工资名义讨要工程款的现象日渐凸显。现在，建设领域欠薪还是一个突出问题。从全国看，多年来，建设领域拖欠农民工工资的数额一直在80%以上，就是占总的欠薪金额的80%以上。有相当一些地区，甚至达到90%以上。”人社部副部长邱小平表示，主要根源还是建筑市场的秩序没有完全规范。

农民工自身维权意识淡薄。虽然农民工数量庞大，但一直处于无序发展状态，多数农民工的文化水平较低，法律知识欠缺，这从某种程度上直接导致了他们在维权时比较盲目。在自身合法权益受到侵害时，农民工往往不懂得运用法律武器来保护自己的合法权益。在受到侵害后不知道保存证据，让许多黑心老板有恃无恐，恶意侵害农民工利益。当前，劳动力市场上农民工供过于求，这一状况使得他们难以与雇主讨价还价，更不敢主动提出与用人单位签订书面合同。“还有个别农民工认为用正常途径讨薪‘费时费力’，成本高，往往选择一些极端方式，以达到快速讨薪的目的。此外，如果包工头和农民工之间存在利益分歧，农民工往往采取过激手段解决矛盾，从而引发刑事案件。”河南省高级人民法院民一庭原副庭长王少禹说，目前农民工讨薪仍是难题，还没有一个有效的解决办法。

监管部门执法力度弱。虽然近些年来，我国十分重视农民工工资拖欠问题，并出台了許多相关法律制度，但这些制度的实施效果却并不理想。相关政府部门对欠薪问题的监管不到位，执法力度不够，执法手段不足，劳动保障监察人员经常因无权查封企业财物、无权扣人而眼看逃匿者拉走设备、财物等。政府保护劳动者的权

农民工遭遇恶意拖欠工资该怎么办

拖欠工资找哪个部门：

- 1、当面临用人单位拖欠工资时，劳动者可以到劳动部门举报并要求用人单位给予50%~100%的补偿（参见《劳动合同法》85条）；
- 2、劳动者也可向劳动保障行政部门投诉，请求干预并查处；
- 3、直接向劳动争议仲裁委员会提出仲裁申请。

拖欠工资怎么赔偿：

1、用人单位克扣或者无故拖欠劳动者工资的，除在规定时间内全额支付劳动者工资报酬外，还需加发相当于工资报酬25%的经济补偿金。

2、用人单位有下列情形之一的，由劳动行政部门责令限期支付劳动报酬、加班费或者解除、终止劳动合同的经济补偿；劳动报酬低于当地最低工资标准的，应当支付其差额部分；逾期不支付的，责令用人单位按应付金额50%以上100%以下的标准向劳动者加付赔偿金：

- (1) 未依照劳动合同的约定或者未依照《劳动合同法》规定支付劳动者劳动报酬的；
- (2) 低于当地最低工资标准支付劳动者工资的；
- (3) 安排加班不支付加班费的；
- (4) 解除、终止劳动合同，未依照《劳动合同法》规定向劳动者支付经济补偿的。

3、用人单位应当按照劳动合同约定和国家规定，向劳动者及时足额支付劳动报酬。用人单位拖欠或者未足额支付劳动报酬的，人民法院应当依法发出支付令。

4、日工资、小时工资的折算方法：
日工资 = 月工资收入 ÷ 月计薪天数；
小时工资 = 月工资收入 ÷ (月计薪天数 × 8小时)；
月计薪天数 (365天 - 104天) ÷ 12月 = 21.75天

益是政府的职责所在,而现阶段许多政府的“消极”行为无疑为企业主恶意拖欠工资,侵犯劳动者的合法权益提供便利。毋庸置疑,保护劳动者权益,也检验着社会公平。就防止拖欠劳动者工资而言,在目前的境况下,各级管理部门、监督部门要承担起做劳动者“强势维权代表”的责任。

“建筑工人有分散、流动的特点,让他们自己争取签订合同、按月结算工资,捍卫权利,是不现实的。”北京大学社会学系教授卢晖临认为,相关行政部门要去督促、检查企业是否签订合同、是否按月支付、是否交纳保证金。通过行政考核加强监管,让地方政府提高重视程度,督促各部门落实责任。

确保“劳有所得”要强化监管

2017年12月14日,澎湃新闻网的一则消息说,陕西省宁强县大安镇政府新任镇长高正宝“新官不理旧账”,面对前任修路欠下两年之久的80余万元,对前来要账的农民工说:“谁当时签的字,你找谁去……现在镇上没钱,我也没法给你生出钱来。”

岁末年初,欠薪问题多发频发,治欠保支工作也进入攻坚阶段。近日,国务院办公厅印发《保障农民工工资支付工作考核办法》,人社部召开2018年春节前保障农民工工资支付工作视频会,各地方、各有关部门也陆续启动保障农民工工资支付专项行动,从中央到地方都在采取坚决有力措施,全力以赴打赢岁末年初治欠保支攻坚战。

为保护农民工的利益,2017年9月25日,人社部下发《关于印发〈拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法〉的通知》,规定用人单位的两种违法情形应被纳入拖欠农民工工资“黑名单”。11月29日,

国家发改委、人社部等30个部门又联合签署印发了《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》,随着一系列措施的出台,解决建筑行业农民工工资拖欠问题,取得了一定的成果,并对其他领域的工资拖欠问题也起到了一定的遏制作用。据人社部披露的2017年1月到11月数据来看,欠薪发案率得到大幅下降,但这并不意味着欠薪现象大幅减少。因此,各有关部门应高度重视被欠薪者合理诉求,主动助其依法维权,尽力帮其讨回薪酬,让他们看到自己的事有人管、有人办,促使更多被欠薪者拿起法律武器,积极配合有关部门依法打击恶意欠薪,合力医治“农民工年关讨薪”的顽疾。具体应做到“四个强化”:

强化制度保障。制度约束,可以防止懒政庸政现象的出现。要保障广大农民工收入及时兑现,企业工资支付监控机制、工资保证金制度、企业守法诚信管理制度、企业失信联合惩戒机制等相关规章制度必须建立健全,同时,需要探索建立贯彻落实各项政策制度的长效机制,一包到底、一抓到底、责任到底,狠抓执行落实,杜绝执行过程中打折扣,加强考核测评和全程监管,确保各项政策制度的刚性执行。

强化依法维权。维护农民工权益必须加强农民工教育与培训。部分“极端讨薪”时发,很大程度上是由于农民工自身法律维权意识和观念淡薄造成的。这一方面需要通过各级工会、社会组织等机构引导和媒体开展宣传教育,引导农民工培育起法律维权意识,慢慢将自身行为纳入到法治化的轨道上来,依法理性表达自己的权益诉求,另一方面需要政府积极构建和畅通利益协调的法律渠道,让广大农民工能够方便顺畅地通过法律渠道、运用法律手段维护自身权益,减少纠纷解决成本。

强化多元监督。强化媒体监督,越来越多的媒体都在关注农民工生活状况,尤其是媒体对恶意欠薪行为人的曝光,形成了强大的话语威慑力。需进一步充分发挥媒体依法舆论监督的重要作用,对农民工、恶意欠薪行为进行追踪曝光,更要对各级政府为维护农民工权益过程中的作为与否展开实时报道。同时,政府也需要营造宽松和谐的舆论环境,畅通舆论监督通道,使媒体拥有更多话语权,同时媒体自身也应加强新闻行业自律,提升媒体从业人员舆论监督的意识和能力。

强化司法保护。加强法律援助,因拖欠工资引发的民事纠纷,司法机关包括劳动仲裁部门一定要高度重视,要为农民工维权开辟“绿色通道”。设立法律援助热线,普及相关法律知识,提高民工自我保护能力。对欠薪案件实行优先立案,优先审理,优先执行。对涉及困难群众利益的追索劳动报酬案,符合减免缓条件者应依法减免缓缴诉讼费,庭审中要压缩诉讼成本和诉讼周期,切实为当事人减轻负担。对有履行能力而拒不履行支付义务的被执行入,要坚决采取强制措施。

保障“按劳取酬”须理性维权

“两年了,我们在新疆打工的工资到现在也没有着落,该怎么办?”

“老板不给钱,现在连人都找不到,电话也不接,谁能帮帮我们?”

……

自2015年11月至今,四川省农民工法律援助中心每天都能接到农民工讨薪的咨询、求助电话。据四川省农民工法律援助中心律师杜伟介绍,与往年相比,由农民工法援中心接手的讨薪案件较去年明显增加,眼下,他与团队同时在推进的已经进入法律程序的农民工讨薪案件达50

余件,他很无奈地说,“农民工很无助,但我们的力量确实有限。”

据了解,寻求法律援助,几乎是许多农民工维权的最后一道保障。“到这里的案子基本上都是穷尽了所有办法后,才来试一试。”杜伟表示,他们接手的案子中,有相当一部分都是陈年旧案,年底各部门都在集中开展清欠行动,很多农民工了解后便想借这个势头赌一赌看能不能讨要到工资。“因为处理时间长,证据意识差等原因,对农民工来说,走诉讼渠道仍是十分艰难的一条路。”杜伟摇头无奈道,“陈案、新案前赴后继,农民工欠薪问题就像个没完没了的死循环。”

随着春节的临近,目前农民工讨薪和维权也常见诸报端,本刊梳理“三条切记”和三种维权途径,提醒各位农民工朋友,应注意以下事项:

切记依法维权要理性。“暴力讨薪”和“玩命讨薪”是劳动者在讨薪过程中采取的两种极端方式,这两种讨薪方式其实得不偿失。在前一种讨薪方式中,劳动者很可能会因毁坏欠薪单位财物或拘禁、殴打欠薪人而将自己送进监狱。而后一种讨薪方式就更不可取了,因为讨薪者从法律上而言,大都是具有完全民事行为能力的人,需要为自己的行为承担主要责任,

切记通过正常渠道讨薪。国家的法律为农民工讨薪设立了多种机制,建议农民工讨薪通过正常法律途径讨薪:通过向劳动部门举报、由劳动监察部门督促欠薪者履行;通过劳动仲裁部门快速劳动仲裁或调解;通过向法院申请支付令或小额案件审理;向建设部门反映,因为一般建设工程都有农民工保证金,政府可以先行支付。

切记留心收集维权证据。“谁主张谁举证”是劳动仲裁程序和诉讼程序的基本举证规则。劳动者只有提供真实、充分有

利于自己的证据,合法权益才能得到维护,否则就容易导致“哑巴吃黄连,有苦说不出”的败诉结果。具体来说,应当留意收集三个方面证据:一是来源于用人单位的证据。如与之签订的劳动合同或者与用人单位存在事实劳动关系的证明材料、工资单、解除或终止劳动关系通知书、出勤记录等;二是来源于其他主体的证据,如职业中介机构的收费单据;三是来源于有关社会机构的证据,如发生工伤或职业病后的医疗诊断证明、向劳动保障部门寄出的举报材料及邮局回执等。

针对恶意欠薪情节严重,可能构成犯罪的,在讨薪时应及时向公安部门反映。另外,追讨工薪属于国家法律援助的范围,被欠薪者可以申请法律援助,由律师提供法律援助,以弥补农民工法律知识不足的缺陷。

农民工在遭遇欠薪时可采取的正常维权渠道主要有以下三种:

与用人单位进行协商。有工会的单位,可首先向工会反映情况,通过工会与用工方进行交涉;若单位还没有成立工会组织,

也可直接向用工方提出协商要求;被拖欠工资的工人还可联合起来,向用工方提出集体协商要求,给他们施加压力。出于双方利益最大化的目的,与老板谈谈心。

采用行政解决方法。可向劳动监察部门进行举报。随着讨薪问题日益受到重视,各地劳动局基本都有专门处理该类投诉的部门。

委托律师进行追讨。即通过律师进行调解,调解不果可申请劳动仲裁;若对仲裁不满的话还可以向法院提起诉讼。劳动争议案件的审理由仲裁委员会指派仲裁员或仲裁庭具体执行,也可提请诉讼。经济困难的讨薪者可以到当地法律援助中心申请法律援助,减少仲裁与诉讼成本。

守护“劳动本心”须信用助力

从将拖欠农民工工资列入“黑名单”,到对省级政府实施年度考核;从曝光拖欠劳动报酬典型案例,到开展春节前治欠保支攻坚战……国家近日连出大招,重拳整治欠薪,确保让两亿农民工拿到工资高高



2017年1月13日,北京一名企业家来到自己集团下的一个基层工地,亲手为即将返乡过年的近千名农民工发红包。中新社发

高兴地回家过年。

岁末凛冬，年关将至，农民工讨薪的话题进入了又一个例行轮回。如何让超过两亿人的农民工能够如期、足额拿到原本属于自己的工资，欢欢喜喜回乡过年，不是一个轻松的话题。

近年来，各级政府一直在强力治理欠薪。国务院总理李克强曾特别强调，对于拖欠农民工工资的问题要抓住典型、依法加大惩处力度，同时要加快建立健全相关黑名单制度和配套措施，对损害群众利益的企业形成多方面震慑。

以“黑名单”制度而言，人社部下发《关于印发〈拖欠农民工工资“黑名单”管理暂行办法〉的通知》，规定用人单位的两种违法情形应被纳入拖欠农民工工资“黑名单”：一是克扣、无故拖欠农民工工资报酬，数额达到认定拒不支付劳动报酬罪数额标准的；二是因拖欠农民工工资违法行为引发群体性事件、极端事件造成严重不良社会影响的。2017年11月29日，

国家发改委、人民银行、人社部等30个部门联合签署印发了《关于对严重拖欠农民工工资用人单位及其有关人员开展联合惩戒的合作备忘录》，备忘录从限制政府资金支持、政府采购、招投标、生产许可、资质审核、融资贷款、市场准入、税收优惠、评优评先等方面，明确了30条联合惩戒措施，强化了“黑名单”的强大效力。2017年12月27日，四川省人社厅向社会公布2017年第二批重大劳动保障违法行为。6家企业因为拖欠农民工工资被曝光，并将被纳入“拖欠工资黑名单”。这是继2017年10月份首次公布以来，省级第二次公布重大违法行为，年关将至，这不仅是加大对重大劳动保障违法行为的惩戒力度，也是四川重拳出击整治拖欠农民工工资问题的重要举措。

可以预期，若“黑名单”制度得以落实，则以往肆无忌惮的欠薪单位必然面临处处碰壁的窘境，从而回到诚实守信的正轨上来。人社部劳动监察局局长王程表示，“黑

名单”管理制度的建立运行，有利于通过多部门联合惩戒和社会信用体系评价，使得用人单位“一处违法、处处受限”，震慑和警示用人单位规范用工行为，让其形成“不敢违法、不愿违法”的自觉守法意识。

农民工问题事关我国经济和社会发展全局。农民工分布在国民经济各个行业，在加工制造业、建筑业、采掘业及环卫、家政、餐饮等服务业中已占从业人员半数以上，是推动我国经济社会发展的重要力量。进一步做好农民工工作，对于改革发展、解决农民工工资拖欠问题的重大意义稳定的全局和顺利推进工业化、城镇化、现代化都具有重大意义。

经济发展“快”固然关乎效率，而“好”则是关乎公平的重要指标。如何能够做到又快又好、在推动经济社会发展的同时让民众有获得感，有待于监管的创新、政府的执行力。而这其中，最根本一点就是必须让底层民众拿到属于他们的工资。这是底线，也是临界点。



数据垄断真的存在吗？

©文 / 许可

我们每一个人都不喜欢垄断，除了垄断者。因为对普罗大众来说，垄断往往意味着更高的价格、更差的商品和不太好的服务。难怪曾为鲍勃·迪伦做过巡演经纪人的乔纳森·塔普林（Jonathan Taplin）在《迅捷行动，打破传统：Facebook、谷歌和亚马逊何以垄断文化、削弱民主》一书中对数字时代的垄断忧心忡忡，并倡议审查亚马逊、Facebook 和

谷歌对大数据的控制权。无独有偶，被称为“科技巨头克星”的欧盟委员会竞争专员玛格丽特·维斯塔格（Margrethe Vestager）亦表示：“数据可能成为并购中影响竞争的重要因素。我们正在探索是否介入那些涉及重大价值数据的并购，即使拥有数据的公司并没有高昂的营业额。”这种学术和监管的新观点都着眼在“数据垄断”上，但究竟什么是“数据垄

断”，它真的存在吗？

“新时代的石油”：一个误读？

自从《经济学人》将数据类比为21世纪的石油以来，数据的重要性已家喻户晓。但是，这一比喻令人误解，因为它不但容易让人联想到洛克菲勒的标准石油公司或美孚石油公司，还会误认为现在的数据就像一百年前的石油那样，成为市场上

两省市公布恶意欠薪行为企业“黑名单”

1. 上海市公布 2017 年第三批 13 家恶意欠薪行为企业

- 上海弘夕服饰有限公司
- 上海庆怡建筑装饰工程有限公司
- 上海婉舒服饰有限公司
- 上海创塔电子科技有限公司
- 上海聚栎家具有限公司
- 上海宝金制衣厂
- 上海成耀物流股份有限公司
- 上海至轩塑胶工业有限公司
- 上海骏绅汽车销售有限公司
- 上海亿玖麟餐饮有限公司
- 上海黑羊餐饮有限公司
- 上海巧伊实业公司
- 上海艺飧餐饮管理有限公司

（来源：新民晚报）

2. 四川省公布 6 家 2017 年第二批重大劳动保障违法行为企业

- 旺苍县二坪山煤矿
- 巴中市立佳装饰科技有限公司
- 陕西建工第七建筑集团有限公司
- 湖南广福建筑股份有限公司
- 乐山市五通桥荣耀能源有限责任公司
- 四川钧燕建材有限公司

（来源：四川省人民政府）

奇货可居、盈利丰厚的商品。然而，真实的情景是：正规的数据交易市场根本没有形成，更不用说在数据市场里呼风唤雨的数据大鳄了。其中的道理简单明了：数据并非真正的石油。

数据并不稀缺。总量有限的石油牢牢把控在欧佩克和俄罗斯等少数产油大国的手中。与之相反，数据无处不在且源源不绝。随着互联网、物联网和智能终端的发展，新的数据每分每秒都在产生，并且只要网络用户在线，纷繁芜杂的“电子足迹”就会被记录和收集。正如 IDC 报告所显示的，在过去数年，全球的数据量均以每年 58% 的速度增长，到 2020 年，全球数据总量将超过 40ZB(相当于 4 万亿 GB)，达到 2011 年数据总量的 22 倍。不仅如此，由于数据可以零边际成本地生产和分配，企业从自己或第三方等不同来源那里获取数据并没有实质的障碍。

数据并不排他。石油只能被特定的企业占有和消费，而数据不同，它被一家企业收集、使用并不以排斥他人为代价。作为网络用户，我们能够接受不同企业提供的不同网络服务，甚至是同一类服务，比如百度知道和知乎。这一被称为“多重归属”的网络经济特性，将我们的数据分散到各个网络平台上，以至于没有企业可以独占所有数据。非排他性还意味着，即便一家企业拥有了特定数据，它也不能阻止他人通过别的途径获得同一数据。正因如此，在新浪微博诉脉脉反不正当纠纷中，脉脉便抗辩说相关数据是其利用“协同过滤算法”而得，并非从微博处获取，以证明自己数据的合法性。

数据价值并不永久。石油固然不是“恒久远和永留传”的钻石，但其并无有效期限，价值难以消减是不争事实。

与石油要储藏够久才有价值迥异，数据是典型的时效品，老数据不如新数据值钱，而且随着时间推移，前者越来越没有价值。恰如王坚先生的《在线》一书所洞见的，大数据与其说是“大”的数据，不如说是实时在线的“活”数据。所以，因数据累积而形成的优势会迅速消逝，因为数据的寿命有限，一旦它们“死去”，便一文不值。

数据没有法律上的所有者。数百年来，围绕石油已经建立起一套权属清晰、边界清晰的规则体系，而数据产权目前还是一笔糊涂账。最近，围绕欧盟委员会发布《关于构建欧洲数据经济征求意见稿》，欧洲学界就数据财产权是否设立、以及如何设立论战不休。美国则基于实用主义的考虑，主张立法仅仅规范数据的收集、利用和流转，根本不谈数据归属问题。我国 2017 年生效的《民法总则》中首次将数据纳入其中，但由于缺乏细则，只有宣示“数据受法律保护”的指向意义。更重要的是，数据与个人信息、隐私等有关人格的权利夹杂不清，进一步影响了数据产权的确立。清楚界定的产权是市场交易的前提，数据的“无法”状态自然让数据市场的发展困难重重。

总之，“数据是新时代石油”的说法是一句成功的口号，但它只说对了一半，数据有价，但它本质上并非石油。

数据能决定企业竞争力吗？

如果说数据不是企业的产出品 (output)，那么我们换一个视角，数据能否作为投入品 (input)，从而构成左右企业竞争力的源泉？当前，“构建以数据为关键要素的数字经济”已经在世界范围内获得广泛共识，可我们如何理解数据在企业竞争中的作用呢？

首先必须承认数据是企业发展的的重要因素。数字经济的技术革新彻底改变了数据运用的传统方式。现在，企业能够通过数据的学习效应 (learning effect)，来改进产品和服务。例如，Youtube 可以收集每个用户的点击信息，来修正和完善算法，从而吸引更多用户。企业还能基于大数据的“用户画像”，提供定制化的产品，并根据其消费者能力和价格敏感度设定个性化的价格。此外，企业还能对数据进行二次利用，开发出新的商机。最近，电子商务网站美团开辟“美团打车”业务，便是一个鲜明的例子。

然而，数据的作用也不可高估。纵观历史，拥有海量数据而失败的企业比比皆是。这首先是因为，数据的优势很容易被削弱。一方面，数据是可分的和高度差异化的。基于长尾理论观察，不同的消费者在网络购物、在线约会、社交网络、在线旅游等场景下，往往导向更精确、更符合其需求的网络服务提供者。所以，成功的企业必须挖掘属于自己的利基市场，而不能盲目跟随领先者。差异化的竞争使得对自己富有价值的的数据，对其他企业可能用处寥寥。另一方面，数据本身可被替代。一家将传感器嵌入公路以收集交通拥堵数据的企业，很快就会发现，随着自动视频分析、手机导航等技术运用，其数据已沦为第二选择。

其次，数据不能独立带来优势。网络平台的竞争在“资源、数据、算法、基础服务”等四个维度展开。具体来说，经由信息技术降低交易成本而带来生产性资源的不断增长，伴随着前者的活动产生大量数据，然后企业使用算法对数据进行动态分析预测，最终据此改进基础服务。显然，数据只是一个中间环节而已，它不是也不可能是决定性因素。这也说明

了，为什么数据巨头会失败：从时代华纳收购美国在线，到微软收购网络广告公司 aQuantive，这些数据驱动型并购都降低了、而非增强了它们的竞争优势。相反，在那些看似需要大量数据才能生存的数字产业里，初创者也能脱颖而出。当 Tinder 在 2012 年 9 月登陆在线约会战场时，它没有任何用户数据，但凭借着简单的用户界面和对消费者需求的精准关注，Tinder 很快成为市场的领导者，迄今为止，Tinder 已经见证了 200 亿成功配对，成为全球最受欢迎的交友应用。

最后，数据带来的力量十分脆弱。数字经济是高度创新的行业，更有甚者，在“颠覆性创新” (Disruptive Innovation) 与“维持性创新” (Sustaining Innovation) 二分架构下，其创新更偏向前者而不是后者。这意味着在不断变化和

迅速迭代的竞争环境中，数据巨头的竞争优势将因完全意料不到的竞争对手和商业模式化为乌有，甚至会逆转为劣势。更惨烈的是，这种变化的彻底性与网络倾覆效应 (Tipping Effects) 相结合，往往让基于历史数据的决策错得离谱。MySpace 与 Facebook 擦肩而过，AltaVista 和 Lycos 输给了谷歌，诺基亚给 iPhone 让位，Google+ 遭遇滑铁卢，雅虎更名“Altaba”，这样的事件不胜枚举。

在最近的一篇文章中，经济学家 Anja Lambrecht 和 Catherine E. Tucker 细致检讨了数据是企业核心竞争力的观点，他们认为：“在变动不居的数字经济中，几乎没有任何证据表明，仅仅拥有数据就能充分排斥更优的产品或服务的供给。要想建立可持续的竞争优势，数字战略的重点应当放在如何使用数字技

术，以及如何用以前没有的方式给用户带来价值上。”就此而言，“数据是新时代石油”还有一层隐含的意义，那就是占有数据远没有开发数据有价值，正如石油大国往往不是经济强国，而这未尝不是“资源诅咒”的另类运用。

正是出于以上种种理由，尽管美国和欧洲的监管者都对数据垄断表示了关注，但在 Google 收购 DoubleClick、TomTom 收购 TeleAtlas、Facebook 收购 WhatsApp、Nielsen 收购 Arbitron 等一系列并购案中，他们并没有针对数据采取激进的反垄断审查措施，而把是否破坏行业竞争和侵害消费者权益作为监管目标。当然，不用讳言，数据巨头对数据的收集和利用将给普罗大众的个人隐私权利和隐私权带来挑战，可这已经是反垄断法之外的故事了。



“六步走”打造信用闭环 建立多层次社会信用治理模式

◎文 / 张英杰 刘茜

市场经济是信用经济，社会信用体系建设是市场经济体制中的重要制度安排，同时也是推进国家治理体系和治理能力现代化的重要途径。自2014年《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》印发以来，国家对信用体系建设的重视程度、顶层设计的完备程度前所未有。近年来，国家发改委与人民银行双牵头，会同各地区、各部门，从政府、企业到个人，层层推进社会信用体系的建设。随着互联网与信息技术的发展，以及“国家互联网和网络强国战略”的推动，我国“互联网+”的各种创新产品及业务迅猛发展，信用经济、共享经济已经走入百姓生活，带来了深刻的社会变革。但与此同时，在信用支付、p2p、现金贷等领域，恶意拖欠、逃骗偷税、商业欺诈等各种信用风险事件频出，互联网金融等行业信用风险的问题也随之凸显。

正如一枚硬币的两面，发展与发展中带来的问题并存。在互联网大数据的背景下，社会信用在制度安排、信用需求与识别、以及社会认知之间存在一些误区、空白，甚至是碰撞和冲突，因此，需要从根本上了解信用、信用产品及其应用，并

理顺一些相关基础概念。同时，要重视和加强对风险识别和控制，并从制度层面、技术层面到实践层面建立一个从国家、企业到个人的多层次的社会信用治理模式。这对市场经济秩序的维护、国家治理尤为重要。

理清四组概念关系

厘清信用与信息的关系。市场经济以交易为基础，交易离不开信息和信用识别。信用是交易的基础，是市场交易主体履约意愿和能力的表现，通过其行为来痕迹的表现，不同主体的信用通过不同的信息来进行表征。自然人行为特征的信息包括身份证、银行卡、购物、出行、学历等；表征企业行为特征的信息包括财务状况、管理信息、员工信息等；表征政府行为特征的信息包括行政审批、行政许可、政策执行、公务员素质等。海量的信息之所以能够固化，是通过一定的技术手段进行采集和清洗，变成数据。显然，信息的质量以及获得信息的成本成为信用评价的基础。

厘清数据、信息与技术的关系。信用一定是依赖于信息的，怎么提供信息

就变得非常关键。在熟人社会，其封闭性使得信息传递在一定交往半径之内风险比较低。出现违约风险的外溢比较小，发生系统性风险的机率较低。而在现代社会，这种交易已经扩展到陌生人之间，成为了一种开放的、扩展的秩序。互联网技术的发展，让信息的获取手段变得更为丰富，获取信息的成本也大大降低，信息的流动性加速，信息传递的半径扩大，出现风险事件的外溢性以及快速传播性，加剧信用风险。如何保证数据的真实性，防止道德风险和逆向选择发生就变得尤为重要。

数据的质量和获取的成本受到技术的约束，数据的边界在于技术可达。要针对性的运用大数据、征信技术、人工智能等技术手段，通过算法选择、参数设计、样品检验以及特征工程等实现智能化，通过程序化，机器学习、深度学习和迁移学习，引导信用风险识别和循环体系更为优化，朝着更精准、更普惠、更实时的方向发展。

理清模型与信用评价的关系。信用评价是指由第三方机构，根据“公正、客观、科学”原则，按照一定的方法和程序，在对个人、企业、组织或政府进行全面了

解、考察调研和分析的基础上，作出有关其信用行为的可靠性、安全性程度的估量，并以专用符号或简单的文字形式来表达的一种管理活动。

大数据以及互联网技术的发展给我们获取数据和信息带了便利，同时信用风险的存在又带来了信用评价的需求。进行信用评价就必须在参数和信用能力之间构建一个模型。同时，无论是对个人，还是企业，都需要对其数据和信息进行关联性的分析。这种分析是基于一定的经验和规则来完成的。但模型的有效性和评价需要通过一定的应用场景进行校验，校验模型参数是否准确。

理清信用评价结果与应用场景的关系。信用评级结果对应不同的信用等级，信用级别有高低，作为信用激励，信用等级越高的评价主体应该有更广泛的应用空间。或者说对信用好、进入红名单里的行为主体，在某些方面应该存在一些绿色通道，但这种外溢的评价一定要与一定的应用场景相关联。

在资本市场上，信用等级高的企业，既可以成功发行证券，同时可以较低的成本筹集资金。社会资金就流向信用质量较好的公司，实现资源的合理分配，提高经济效率；另一方面，信用评级通过简单、明了的等级符号浓缩发行人的整体信用状况信息，同时对外提供评级报告，这样降低投资者查找信息的成本、失信的成本，降低发行方融资成本、监管部门的监管成本，最终降低社会的经济成本。但我们对经济主体按合同约定如期履行特定债务或其他经济义务的能力和意愿，而不是企业的价值或经营业绩。因此，我们评价结果的应用也需要对应一定场景，跃迁应用也会存在一定的风险。

在单一场景下，通过记录消费行为而产生的评价和记录分值，某种意义上讲，更是消费习惯的呈现和刻画，但若脱

离购物场景，将其信用能力应用在其他领域就很有可能存在隐患，甚至引发风险。也就是说，信用评价结果一定要有相应的应用场景，并谨慎跃迁。

信用体系建设任重道远，不仅要夯实识别基本概念、规范信用行为等基础工作，更要从制度层面、技术层面、实践层面建立一个覆盖政府、机构、企业、个人的多层次的社会信用治理模式。

建立多层次社会信用治理模式

在制度层面，国家继续完善与社会信用体系建设相关的法律法规和标准体系基本建立，尤其是落实《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，继续推进政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信建设等重点领域社会信用体系建设。同时完善和健全信用监管体制，推进红黑名单和联合奖惩制度。

在技术层面上，通过公共信用信息平台、“信用中国”网站以及各信用机构自建的信用平台的设立，收集各类信用信息，建立以信用信息资源共享为基础的覆盖全社会的征信系统。

在具体实践上，第三方信用机构要以信用为基础，通过构建一个“数据归集-平台建设-模型设计-信用评价-市场校验”的信用闭环。

第一，集之以数据。通过互联网爬虫技术、征信技术以及人工智能等手段建立大数据征信系统，消除信息不对称。通过实时交易数据的大数据分析，分析用户是否有异常贷款、借新还旧、信用恶化等实时评估并进行预警。根据人口属性、社会交往、行为偏好等信息构建用户消费画像。为互联网金融、大数据、网上支付、银行保险、电商等各领域提供更快、更精准的信用决策依据。

第二，建之以平台。建立信息管理

平台，在归集数据的基础上，加强对信用信息的内容管理和信用产品的输出能力。

第三，辅之以模型。建立参数数据与信用能力的模型，并不断跟踪循环校验模型，调整参数的设置。

第四，出之以信评。在数据和模型的基础上，对信用主体的行为特征以及信用行为进行科学、客观的信用评价，对其可能产生的效应及次生风险充分评估。

第五，拓之以应用。将评价结果和信用产品拓展到一定的应用领域。评级结果和信用产品服务于政府、机构、企业和个人，为政府提供决策支持，为行业信用体系建立标准规范，提高社会民众的可获得感，从而减少市场交易成本，国家的治理成本。

第六，校之以市场。通过市场来对产品和模型校验和修正。信用和法律是维护市场有序运行的两个基本制度。与法律相比，信用机制是一种成本更低的维持交易秩序的机制。以信用为基石的市场经济，可大幅度节约市场交易成本。互联网和信息技术的发展为以信息内容管理和信用产品输出提供了发展契机，但其依然是一把双刃剑，在这个过程中要理清上述几组关系，并建立一个从国家、企业到个人的多层次社会信用治理模式。

完善制度及相关法律，通过互联网与信息技术对风险的精准识别控制以及评价场景的对等和应用，降低信用风险，并通过“六步走”打造一个信用经济的闭环，确保社会信用体系建设的可持续健康发展。这样或可避免出现违法违规者四处逃遁，消费者伤痕累累，监管者焦头烂额，整个社会为之“买单”且成本高昂的尴尬局面，最终降低市场的交易成本和国家的治理成本，实现社会的治理从关系型社会向契约型社会治理的转变。

实施全面统筹的信用管理是时代所需



吴晶妹

作者简介：

吴晶妹，中国人民大学财政金融学院教授、博士生导师、信用管理学科带头人、信用管理研究中心主任。曾任《社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》的起草人及专家论证组组长、《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》的专家论证组组长。创立了现代信用学并构建了信用资本论及三维信用理论体系。

在全球经济信用化时代，信用资本已日益成为参与全球经济与资源配置的重要条件之一。拥有强大的信用资本正在成为强国不可缺少的重要标志。我国经济发展与社会治理需要统筹信用建设，加入世界经济循环需要提升信用交易水平，成为世界强国需要信用形象与信用管理。

当前，我国社会信用体系建设已取得巨大成就，信用理念与规则已深入人心，创建更高层次的管理机构、建立更为有效的信用制度、实施全面统筹的信用管理是时代所需。

社会信用体系建设需要更上一层楼

现代信用活动的发展经历了两步走。第一步是“信”，立信，主要是建立规则，确立秩序，建立规范。这个阶段是一个历史过程，在西方发达国家历经了

近一个世纪。在这个过程中，市场经济的参与者在原始积累初期，经历了从假、骗、诈的失信经营暂时获利到丢掉客户并最终丢掉市场的过程。在市场的教育与淘汰下，经营者逐渐重视诚信，社会日益呼唤诚信，诚信成为社会共同追求的道德精神与行为准则。

第二步是“用”，用信，主要是把已确立的诚信精神与准则用到经济交易与社会交往中，形成信用记录，积累信用资本，用信用换融资与各种发展机会。这个阶段是信用变财富的过程，西方发达国家用近乎整个20世纪来经历与刻画，这是生动活跃的阶段，演绎了金融信用、商业信用、信用信息、信用法律、信用教育等多层面信用问题交错呼应共生发展的经济信用化过程。

要尽快缩短与发达国家的差距，腾飞的

近两个世纪的漫长历程。两步并作一步走，“立信”的同时“用信”。我国需要创建一个国家层面的专职机构，对信用与大数据的建设及应用实施统一指导和监管。

统一监管，我国有很好的基础。2007年我国就已建立了社会信用体系建设部际联席会议制度，2008年和2012年分别做了两次调整。社会信用体系建设部际联席会议在我国社会信用体系建设中发挥了重大的历史性作用，功不可没，已圆满完成启动社会信用体系建设的历史使命。

社会信用体系建设部际联席会设立至今，人员变化很大，参与机构已很多，统筹协调难度日益加大。目前，统一监管与协调的职能事实上是由国务院承担了，很多文件都是由中共中央办公厅、国务院办公厅印发。现在，社会信用体系建设已进入深化阶段，应创建专门机构，建立长

效机制，以新模式、新思路，谱写中国信用建设新篇章。

三大征信数据体系需要统一监管

目前，在我国，事实上已经出现金融、行政管理、商业三大征信体系的格局¹。

金融征信体系。我国金融征信体系的核心是人民银行征信中心，其提供的服务主要有个人征信服务、企业征信服务和登记服务。商业银行只有在办理特定业务时方可对个人信用报告进行查询；消费者可以向征信中心、征信分中心以及当地的人民银行分支行征信管理部门等查询机构提出查询本人信用报告的申请。截至2017年5月底，央行征信系统收录了9.26亿自然人的信用信息。数据显示，2017年1月~5月期间，个人信用报告日均查询343万次。从目前看，金融征信体系的实质是一个同业征信体系，并不对社会服务，信息只在金融信贷同业机构中共享。

行政管理征信体系。行政征信方面，最具有代表性的是在国家发改委、中国人民银行指导下建设运行的全国信用信息共享平台和“信用中国”网站。全国信用信息共享平台主要通过两个门户网站分别面向政府内部和社会提供服务。截至2017年10月，“信用中国”网站日访问量超过500万人次，浏览查询累计突破9亿次。以全国信用信息共享平台和“信用中国”网站为核心的行政征信体系的实质是我国社会信用体系建设的基础性工程，是公共信用信息归集、共享、交换、公示的总枢纽。

商业征信体系。商业征信是对现代信用市场提供信用信息服务的。在市场上，越来越多的商家愿意为有信用的用户提供各种各样的产品和服务。他们需要能够提供商业征信服务的机构，借助信用管理手

段，了解用户的信用情况，按用户不同的信用水平提供不同层级的信用服务。商业征信的实质是与商家和用户共同约定信用规则，并在信用服务的场景中建立准入、交易服务、记录、评价、奖惩的信用管理流程，是为现代信用服务提供支撑的信用信息管理咨询服务，与金融征信、行政征信完全不是一个性质，不适用同一个监管政策。

目前，我国征信监管的主要问题是：

1. 人民银行征信管理局面临超越职能进行监管的问题。现在，我国金融、行政管理、商业三大征信体系已初具框架，形成三分格局，而征信监督管理职能由中国人民银行征信管理局一家依据《征信管理条例》进行监管，一方面征信管理局的行政管理级别有限，很难发挥统一协调与监管作用；另一方面，作为人民银行的机构受人民银行职能所限，其监管目的是促进金融稳定与发展，很难有动力去促进行政管理领域的公共征信的发展，《征信管理条例》、征信管理局都是为金融服务的；此外，人民银行征信管理局对商务领域与市场征信的规律并不熟悉，对日新月异的网络商业销售类的征信及大数据活动甚至很陌生，很容易像管理金融机构一样管理现代信用服务业，出台的管理办法和措施有时不适应服务业与市场规则。

2. 国家发改委作为社会信用体系建设部际联席会议牵头单位之一须强化具体监管职能。这几年，国家发改委积极推进社会信用体系建设，成效显著，有目共睹。虽然也出台了一些管理办法、指导意见、联合奖惩备忘录等，但国家发改委具体监管职能仍需进一步强化，限于此，很多协调与推进工作要靠工作人员的担当魄力与责任感，靠认知与情怀。

3. 国家层面对现代信用服务机构的

监管政策长期空白。在国家层面，网络电商平台、供应链、商业销售等模式的征信、评级与大数据应用活动，长期处于政策不明、波动的状态下，胆小的观望犹疑，胆大的野蛮生长，很难形成健康有序的良好市场氛围，不利于现代信用服务业发展。

开创政务、商务、金融信用监管全面统筹新格局

目前，我国社会信用体系建设已经具有社会治理和经济发展的双重目标，信用信息应用也逐渐分为与社会治理有关和与经济交易有关的两大领域，只关注经济的单一的征信监管政策与社会信用体系建设的双重目标不匹配；地方政府预算外债务交易总量和结构的监控与预警急需纳入国家宏观管理；银行信贷、债券与票证、非银行金融机构的债权债务交易虽已由“一行三会”管理，仍需要统筹；国有企业及供应链信用交易总量与结构的统计及上报制度尚需建立，急需摸清信用交易家底，建立监控与预警制度；民营企业与企业之间、企业与消费者之间的直接信用交易增长迅速，总量已到影响整体经济运行安全与社会秩序规模，相应的监管部门缺口，对此尚未实施有效的宏观调控；公共信用信息共享与开放尚无统一标准与统筹管理；社会信用信息与大数据交易杂乱无序野蛮生长，需要综合统筹监管，以及明确的监管职能及长效日常监管。

信用问题说到底还是经济与社会发展的综合治理问题。大数据是手段，信用建设是路径，信用社会治理与信用经济发展是落脚点。信用建设是长期、艰巨的，信用监管必须是长效的，建立“中国信用与大数据监督管理委员会”是社会与信用经济发展的必然趋势，是把社会信用体系建

1. 吴晶妹. 未来中国征信：三大数据体系[J]. 征信, 2013年01期。

设提到一个新的高度，有利于使下一步信用建设的工作重点从“立信”转向“用信”，进入为社会综合治理与信用经济发展保驾护航的新里程。

“中国信用与大数据监督管理委员会”的职能与任务建议

“中国信用与大数据监督管理委员会”的主要职能：统筹金融、行政管理、商业服务三大征信体系，统领全社会各个领域的信用制度与政策、信用资源配置、信用交易与风险控制、信用信息与数据管理、信用服务业等，改善我国社会信用环境，保护信用主体的合法权益，促进信用经济健康发展。

“中国信用与大数据监督管理委员会”独立承担信用领域的相关监管工作，下设地方派出机构。国家各部委可设立信用监管司、局，负责本系统内的信用监管工作，在业务工作中受“中国信用与大数据监督管理委员会”指导。

“中国信用与大数据监督管理委员会”的主要任务：从全球视角研究和拟定我国信用经济发展的战略方针与政策规

划，应对全球性经济危机及信用风险，防范与预警我国剧烈经济波动与信用风险；统理与监管银行信贷、金融市场债券与票证、企业间和企业与消费者之间的预付赊销、电商平台和民间融资融券等各个领域的信用交易与资源配置，发展信用经济，控制信用风险，促进经济增长；宏观管理地方政府、企业、个人等各主体的信用交易活动的总量与结构，维护社会经济秩序与安全；改善社会信用环境，建立良好的社会信任关系，统筹监管城市信用环境与秩序综合治理；制定信用产业政策，统理与监管现代信用服务业，统一指导与规范公共信用信息、社会信用信息与大数据的应用，推动信用信息发展与进步，保护信用信息主体合法权益。

“中国信用与大数据监督管理委员会”下设专属机构建议

“中国信用与大数据监督管理委员会”还应下设一些专属机构，具体建议如下：

1. 创建成立“中国信用资产交易所”
信用是有价值的，信用资本可以拆

分成可交易信用资产并进行定价与交易。目前，我国信用交易市场建设与信用资产流动和风险转移的建设比较滞后，不利于企业的发展与经济结构的健康稳定；市场结构中的所有市场交易安排都不能满足企业信用资产交易的需要。特别是现有的资本市场、银行信贷体系不能给快速发展的中小企业足够的支持，使得大量的线下民间交易、互联网平台融资交易乱象生长。建立信用资产交易所以真实、具体的交易形式体现“有信用就有价值，就可以获得社会融资与发展机会”，有效弥补市场结构的不足，为有信用的企业融资提供创新制度安排和渠道，为大量社会资金提供新的投资交易场所，引导社会资金从虚拟投资炒作转向实体经济。

2. 创建成立“中国消费者信用保护专管局”

其主要任务是协助国家立法机构推进消费者保护相关的信用立法，依法对开展信用交易的机构进行监督管理，监管社会和市场机构对消费者信用信息的处理与传播，保护消费者信用信息不被侵害和滥用，受理消费者相关投诉、仲裁信用纠纷与申诉。

3. 创建成立“中国信用经济与信用监管政策研究中心”

研究信用经济活动规律与各国信用交易发展状况及监管政策，总结分析地方政府、企业与个人的信用行为、交易水平，建立对宏观信用总量与结构的长期观测与预警分析和上报，跟踪与总结国内外公共信用信息共享与应用情况，研究信用产业链与信用监管政策的演进趋势，研究分析社会信用意识、城市信用环境和秩序的变化，为“中国信用与大数据监督管理委员会”全面统筹信用建设与管理提供战略性政策建议与智库支持。

施行红黑名单制度最终是要实现信用奖惩



石新中

作者简介：

石新中，首都师范大学信用立法与信用评估研究中心主任，首都师范大学学报(社会科学版)编审，法学博士，经济学博士后。曾参与两个国家社科基金重大项目“我国社会诚信制度体系建设研究”和“我国诚信文化与社会信用体系建设研究”，现参与主持全国人大财经委提议、国家发改委委托的“中国社会信用立法研究”课题。

国家发改委、人民银行近期联合颁布了《关于加强和规范守信联合激励和失信联合惩戒对象名单管理工作的指导意见》(以下简称《指导意见》)，就“红黑名单”制度的具体实施提出了指导性意见。这对于推进我国社会信用体系建设，落实信用的联合奖惩机制具有重要意义。

近年来，国家高度重视社会信用体系的建设和完善，2014年6月国务院印发了《国家社会信用体系建设规划纲要(2014-2020年)》，对2014-2020年期间我国的社会信用体系建设提出了总体要求和思路。社会信用体系建设的核心是建立信用信息的采集、保存、传递与使用机制，其中信用奖惩机制的建立和完善是关键环节。为此，2016年5月国务院又颁发了《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度 加快推进社会诚信建设的指导意见》(以下简称国发[2016]33

号文)，对信用的联合奖惩机制提出了系统的指导意见。如何将信用的联合奖惩机制，尤其是红黑名单制度的实施落实到各项社会管理之中，《指导意见》在红黑名单的认定标准、认定程序、红黑名单信息的共享和发布以及政府部门和社会力量如何实施联合奖惩等方面提出了具体的意见，并就信用主体权益的保障和联合奖惩名单的退出(包括信用的修复)机制提出了具体的要求。

随着生产力的发展，社会分工愈益细密，人们在各行各业的行为是否遵守了诚信的原则，只有本行业的人员才能做出准确的判定，因此，《指导意见》要求联合奖惩名单的制定标准由各行业主管部门负责。鉴于全国市场的统一性，此标准在原则上应保持全国范围的一致，同时，由于各地社会经济文化发展水平的差异，《指导意见》也同时指出“各省级有关部门可

根据需要制定地方标准，经上级主管部门和省级人民政府审定后实施。”奖惩名单的制定标准是否合理，最终应由社会公众决定，因此，《指导意见》特别指出在“认定标准制定过程中，应充分征求广大社会公众意见。”

信用信息包括信用主体的身份辨识信息和反映其诚信状况的正面和负面信用信息，故《指导意见》从这两个方面详细规定了红黑名单认定的依据，包括：政府在公共管理和服务中掌握的反映相关主体基本情况的登记类信息；刑事处罚信息及政府在行使其权力过程中掌握的反映主体诚信状况的信息；相关主体拒不履行生效司法裁决的信息；其他社会组织掌握的信用信息；根据法律法规规章或规范性文件可作为红黑名单认定依据的其他信息。《指导意见》把规范性文件所规定的内容也作为红黑名单认定的依据具有重要意义。这



是因为法律法规对社会生活及人们思想观念的反映具有一定的滞后性，而规范性文件相对来说可以更为及时地指导、应对社会生活的变化。《指导意见》的这些规定保障了红黑名单的认定依据是来自更多各方面的资讯，有利于红黑名单的认定更为准确、更为科学。

关于红黑名单认定的程序，《指导意见》首先规定了有权认定名单的部门：县级以上国家机关、法律法规授权具有管理公共事务职能的组织；同时《指导意见》也认为，国家有关部门可根据需要授权全国性行业协会商会和信用服务机构按照统一标准认定红黑名单。在此基础上，为保障信用主体的知情权及其他合法权益，《指导意见》规定，联合奖惩名单的发布应经过公示的程序，若有异议，应由认定部门（单位）进一步核实。为避免一个主体同时被列入红黑两类名单，《指导意见》要求在“黑名单”形成后，应与全国信用信息共享平台各领域的“红名单”进行交叉比对，若“黑名单”主体之前已被列入“红名单”，应将其从相关“红名单”中删除；在“红名单”生成后，应将其与全国信用信息共享平台中的各领域“黑名单”进行交叉比对，确保已被列入“黑名单”的主体不被列入“红名单”。

在红黑名单确定后，如何把红黑名单的信息向社会发布并在相关主体之间实现信息共享，《指导意见》做出了具体的规定：（1）红黑名单的信息内容。包括相关主体的信用信息、认定部门、认定依据、认定日期和有效期等，以及相关主体受到联合奖惩、信用修复、退出名单的相关情况。（2）红黑名单信息的共享。《指导意见》要求认定部门把认定的名单及相关信息逐级报送上级主管部门和同级社会信用体系建设牵头单位，并自认定之日起

10个工作日内报送至全国信用信息共享平台。这就使得全国信用信息共享平台能够及时汇集来自全国各地、各行业的所有红黑名单信息，各级国家机关或者法律法规授权的具有管理公共事务职能的组织也可因此共享这些信息，并在其实施联合奖惩时参照使用。（3）红黑名单信息的发布。《指导意见》要求除了涉及企业商业秘密和个人隐私的信息在发布之前应进行必要的技术处理之外，红黑名单的认定单位应通过其门户网站、地方政府信用网站、“信用中国”网站向社会公众发布。鉴于相关主体的严重违法失信行为事关他人和社会公共利益，向社会公布黑名单信息并不因此侵害其个人隐私。

红黑名单制度实施的最终目的是信用奖惩的实现。对于如何实施联合奖惩，《指导意见》重申了国发[2016]33号文的精神，鼓励各级国家机关及相关机构将红黑名单信息与相关信息进行比对，并创造条件嵌入本部门的行政审批、市场监管、公共服务等信息系统和具体工作流程，带头查询使用红黑名单信息，及时归集守信联合激励和失信联合惩戒的典型案例，统计联合奖惩情况并反馈至全国信用信息共享平台。同时《指导意见》也鼓励社会力量协同参与联合奖惩。

信用修复机制近年来日益引起社会的关注，部分地区及学者也正在探索和研究适合中国国情的信用修复方式。《指导意见》要求有关部门（单位）在认定“黑名单”时，应结合失信行为的严重程度，明确相关主体能否修复信用以及信用修复的方式和期限。这一意见具有重要意义。因为失信行为有其严重程度的区别，对于特别严重的失信行为不能适用信用修复，同时对于不同领域的失信及失信严重程度不同的主体，信用修复的方式和期限也应

有所区别。如经济领域的失信行为就可以采取让失信主体在经济上补偿受损方并征得对方谅解的方式修复其信用。

《指导意见》对于我国信用制度的建立和完善具有重要意义的另外一项内容是信用信息保存期限的规定。《指导意见》分别列举了红黑名单的四种退出方式，包括：经异议处理，认定有误的；“黑名单”主体已信用修复或“红名单”主体有不良行为的；期限届满自动退出的；认定标准发生改变的。《指导意见》还同时指出：“相关主体退出红黑名单后，认定部门（单位）及时通过原发布渠道发布名单退出公告，有关联合奖惩部门应停止对其实施联合奖惩，相关名单信息将在全国信用信息共享平台后台继续保存，信用服务机构可按照有关法律法规在一定期限内继续保留其失信记录。”鉴于我国当前信用制度尚在建立完善的过程中，《指导意见》的这种规定一方面可以保护相关主体的合法权益，另一方面也为将来出台信用信息保存期限的新规定留出了空间。

在信用主体的权益保障方面，《指导意见》除了规定前述的公示/异议程序之外，还要求在黑名单认定失误时，应及时更正当事人的诚信记录，向当事人书面道歉并进行澄清，恢复其名誉。若导致当事人权益受损，则应依法给予赔偿。这一规定可以促使红黑名单认定单位在行使其职权时更加审慎负责。

总之，《指导意见》既对各地区各行业的信用联合奖惩机制提出了总的原则性的要求，同时又鼓励各地区各行业探索适合其自身的信用联合奖惩制度，且对如何保障信用主体的相关权益提出了具体的意见，这必将有力地促进我国社会信用制度的建设和完善，推动社会各项事业的健康发展。

无人机“实名制”国外如何做

◎文 / 彭茜

2017年5月，中国民用航空局宣布，中国将正式对重量在250克以上的民用无人机实施实名登记注册。其实，民用无人机登记注册制度是国际上通用的一种管理方式，也是各国保证其他飞行器和公众安全的必然之举。

据统计，近年来我国无人机市场规模年均增速达到50%以上。在市场爆发式增长的同时，无人机“黑飞”威胁民航安全事件频发。在此背景下，实施“实名制”加强无人机监管势在必行。

综合各国情况，250克的重量普遍是决定无人机是否应实名注册的“分水岭”，这在一定程度上与无人机的飞行高度相关。

美国：起步较早

美国的民用无人机市场和行业起步较早，制定实名制法规也走在前面。美国联邦航空局在2015年12月出台规定，要求对小型无人机实施实名注册制度，从而保证能追踪到不遵守安全飞行规则的小型无人机的归属，以保障航空安全。

根据相关规定，重量在250克~25千克之间的无人机属于小型无人机，这类多用于娱乐的无人机必须登记注册。250克~25千克的重量范围包括摄像头等无人机上加载的装置在内。注册者须提供姓名、家庭住址和电子邮件地址，每次注册收费5美元，一次注册有效期为3年，到期后须再次注册。对于超过25千克重量上限、多用于商用的无人机，美国也有相关法规要求登记注册。而重量小于250克的无人机由于飞不高，则无须登记注册。

2016年6月，美国联邦航空局就重量在25千克以下的小型无人机商用飞行又发布监管规定，要求飞行全程都必须保持在操作人员的视线范围内，不得从人头顶上飞过，距机场至少8公里远，遇到飞机必须避让。值得一提的是，这里所说的机场不仅仅是指起降大型客机的机场，也包括医院等机构的直升机停机坪。项规定还要求，无人机飞行高度通常不得超过122米，时速不得超过161公里。

依照规定，无人机操作人员年龄须在16岁以上，且必须拥有遥控飞行员证书或者受拥有证书者的监督。申请证书的人需通过政府安全背景审查，并每两年参加一次航空知识笔试。

欧洲：逐渐完善

相对于美国已经相对成形的无人机监管法规，欧洲国家对无人机的管控也正在逐渐完善。欧盟航空安全局最近出台了关于管理小型无人机的新提案，2017年5月~8月为公开收集公众意见阶段。

新提案旨在保证无人机安全操控的同时，让行业可以有活力地持续增长。最新提案中亦有对无人机实名注册的规定，同样要求操作重量在250克以上无人机的“飞行员”进行实名注册。

提案还要求无人机配备区域限定技术设备，以防飞入机场、核设施等禁飞区。此外，提案还设计了一份宣传单，注明在操作无人机时“能做的和不能做的事”，如“要保证你的无人机随时在视线之内”“飞行高度不高于地表150米”等。以后所有在欧盟销售的无人机产品包装内都要放置这一宣传单。

除了美国和欧洲，加拿大交通部在2016年也提议推行最新的无人机管理规定，要求对重量超过250克的无人机实施实名登记注册，操作者还有最低年龄限制，并且需通过考试获得相关执照。

总的来看，实施实名登记注册，是各国无人机管控的基础。未来，随着无人机在娱乐、商用等领域使用的愈加频繁，会有更多的复杂的监管问题等待解决。

英国房产中介市场的N种“擦边球”

◎文 / 梁希之 温希强

在英国，任何人都可以从事房产中介这一职业，不需要官方许可或证书。这个行业本身也没有任何政府机构直接监管，全靠行业协会管理和行业自律。

自2014年4月1日起，英国政府委托国家贸易标准地产中介团队负责评估英国个人或企业是否适合在《地产中介法》的条款下从事中介工作。这个协会性质的组织实质上就是目前英国房地产中介的最大监管机构。它的职权范围包括发布对中介的禁令或警告等。

在相对完善的市场规则和法规制约下，房产中介大多情况下是没有办法钻空子的，只能在一些灰色区域打一些“擦边球”。消费者在发现自己利益受损时，可以向公司和行业协会投诉或者向法院起诉，维护自身合法权益。

调查发现，英国目前存在以下几种房产中介打“擦边球”的情况：

一是安排集中看房和投暗标。《英国房产与投资周报》主编范慧勇在接受新华社记者采访时说，中介通常利用周末开放日的时间，安排几十人轮流看一套房子，看完之后安排大家投暗标报价。由于消费者通常是看到其他大量竞争者的存在，而且每一套房总有几个人对它感到满意，因此暗标这种形式会导致买者自动抬高房价。这种方法是不违反任何法规的，但抬高了房价，对消费者不利。

二是中介伙同一些熟人欺诈压价。一些中介通常会认识一些专门购房出租的人，如果他们串通好了，就有可能故意压低房价，造成房屋卖不出去的假象，最终迫使房主低价把房子卖给这些中介的熟人。

三是把同一套房源反复当作新房源挂到网站上。数据表明，房屋

在市场上宣传的时间与购买者愿意支付的价格之间存在着直接的相关性，挂的时间越短，越容易卖出高价。根据英国房地产咨询公司Hometrack的数据，在伦敦，一套房产往往在几周内被买走，几乎有二分之一的买家支付原价或更高价格。而在威尔士，中介经常将房子在市场上挂几个月，但只有18%的买家支付原价或更高价格。

四是中介为客户介绍抵押贷款经纪人或律师，以获取额外佣金。英国房主联盟警告说，这种做法“出于追求利润的目的被普遍滥用”。

房主联盟首席执行官保拉·希金斯指出，房地产经纪人本来是卖方服务的（卖方出中介费），然而，通过向客户提供抵押贷款等金融服务，导致中介为自己的最大利益而不是卖方的利益行事。

事实上，英国最大的房产中介商CountryWide也是英国最大的单一抵押贷款发放机构。

近年来，房主联盟等组织一直呼吁政府出台法规禁止中介商为潜在买家提供金融服务，但一直没有下文。

英国买房人、卖房人如果与中介发生争执，消费者可以向中介公司、监察专员或中介公司所属的行业协会投诉。如果仍然不能解决，消费者也可以寻求法院仲裁或判决，这是房地产领域具有强制执行权力的仅有的两个渠道。

解决房产中介市场存在的问题，英国主要依靠1979年出台的《地产中介法》和2008年出台的《保护消费者免受不公平交易条例》这两部法规。

范慧勇说：“英国房产中介通常是自愿加入行业协会，如英国皇家测量师学会、全国房地产中介协会等，以提高自身的信用资质。这些协会，包括国家贸易标准地产中介团队，都没有执法权及行政权。所有涉及房产中介的终极争端解决方案就是仲裁和法庭判决。”

目前，英国房产中介市场仍然存在监管不足的问题。部分业内人士呼吁进一步加强监管，但被政府以担心影响市场竞争和消费者权益为由拒绝。英国政府认为，如果所有的中介商都需要政府监管并核发执照，就可能导致交易手续费提高，最终将使消费者权益受损，得不偿失。

对“教科书式老赖”别止于司法拘留

◎文 / 沈彬

近日，河北唐山男子赵勇在网上讲述了自己遭遇“教科书般的老赖”的经历：

2015年，他父亲被女司机黄淑芬撞成植物人。两年来，赵家承受了巨大的经济、精神压力，肇事方却没有赔一分钱，甚至在此期间黄淑芬还与丈夫离婚，在女儿名下买房买车。2017年6月法院做出的判决，至今未得到执行。此事引发舆论公愤之后，黄淑芬已被唐山中院处以司法拘留15天，并冻结个人资产。

“老赖”终被拘留，也算快慰人心，但这不应是闹成舆论风波后的偶然，而应是法律刚性运行下的必然。

交通事故事件的处理，法律程序本就冗长。故2015年发生的事故，等到2017年6月才有了一审判决书。法律程序一步步地走，但受害者家庭几乎被摧毁了。

当事人赵勇为照顾成了植物人的老父，不能正常工作，与女友分手，靠卖画、借款给父亲“续命”。肇事司机黄淑芬生生毁了一个家庭，却至今没给应有的赔偿，也没一句道歉，百般抵赖，甚至向赵勇表示：“让法院把我关几年，就不用还钱了。”午夜梦回，她良心不会痛吗？

目前看，肇事方的“老赖”表现在两个层面：判决前拒不看望、垫付，这只能在道德上给予最严厉的谴责；而拒不履行生效判决，则是藐视法律，必须严惩。

要知道，司法是社会矛盾的终极解决手段。不执行判决和裁定，就是对司法制度的挑衅。《民事诉讼法》及《最高院

关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，都规定了一系列针对“老赖”的规制、惩罚手段。

就这次个案来说，目前黄淑芬工作单位已表态将督促其履行，法院做出了“顶格”的15天司法拘留，这彰显了法治的严肃性。

但司法拘留不应是惩罚的终点，她还必须履行生效判决，而不是如她自己打的如意算盘那样“关起来，就不用还了”。下一步，法院还应该查明，黄淑芬之前的“离婚”及在女儿名下买房买车，有没有故意转移资产、逃避执行？如果查实，就应追究黄淑芬的“拒不执行判决、裁定罪”，升格为刑事责任。



该案也留下了启示：打击“老赖”，还需在制度层面做出改进，如“拒不执行判决、裁定罪”的入罪门槛较高，立案主体是公安机关，而不应是法院，这就涉及案件移送的协调问题；再比如，有司法观点认为，“转移财产”必须是指在判决生效之后，像本案中这类交通肇事案，可能因为程序漫长，反而让“老赖”有充足时间转移财产。

不能让守法者吃亏，不能让藐视法律者得逞，是最朴素的正义观。该事件也说明，目前司法执行程序面对个别“老赖”还是力量不足、威力不大。故惩戒老赖的法律、社会机制仍须升级，不能赖、不敢赖才能成现实。

“创意募捐”不可成为“儿戏慈善”

◎文 / 陈孝斌



不仅对社会公众不负责，更对贫困孩子们不负责。此外，面对系统测试期间所征得的44万元善款，“分贝筹”给出的答复是，均进入公募基金会深圳市爱佑未来慈善基金会账户，并由其统一直接发放给受助学生。那么再问，在“点对点”捐助模式之下，倘若连受助学生基本情况都有错乱有模糊，还如何“统一直接发放给受助学生”？一些“款”与“人”对接不上的问题又该如何解决？

慈善，理应是不怕任何追问的“钢铁之躯”，彰显的是完全通透的诚信与爱心。要做到这些，最为关键的前提就在于，慈善募捐，不仅要严谨和细致，更要真诚与尊重。因为，稍有信息失真错误，就会引来诚信诟病；略有环节没有考虑全面、处理得当，就会导致爱心伤害。“创意募捐”不可成为“儿戏慈善”，信息失真要给个说法，组织出现失误要有个交待，系统测试期间所征得的善款也要作出合理处置，不能让社会大众心中留下“问号”“疙瘩”，更不能让善款成为一笔“糊涂账”。

创意募捐是好，但更重要的是好事办好。期待“分贝筹”等有关方面能够高度重视，真正用严谨而真诚的实际行动，回应社会质疑、立起诚信品牌、完成爱心期待，让贫困孩子们切切实实获得社会的帮助、缘分的关爱和前行的力量。

近日，一个名为“分贝筹”的爱心活动刷爆了微信朋友圈。活动页面宣传“一元助TA改变命运”，用户输入自己的生日，可寻找和自己生日相同的贫困学生，为其捐赠一元钱。然而不少网友贴出的照片显示，同一个受助的贫困学生，却在不同的生日界面中出现，而且名字也不同，甚至信息还显示有贫困学生出生在2009年2月29日。“分贝筹”发布通报回应称，活动在测试阶段被工作人员发到朋友圈后传播开来，出现了信息错误和界面不稳定的情况，就此向公众道歉。

不得不说，“分贝筹”极具创意，恰恰抓住人们这一心理，敲开了社会大众的

爱心之门，让大家用指尖上的爱心“点对点”地精准帮扶和自己生日相同的贫困学生。短短一两天，网上募捐善款就达44万元。从这一点上讲，“分贝筹”爱心活动值得倡导、应该点赞。

但让人大跌眼镜的是，“点对点”精准救助的背后，却是贫困孩子信息错乱失真。也就是说，这头毫不犹豫地献出了爱心，那头说不定根本就没有这名贫困学生，亦或是出生年月并不真实等。固然，“分贝筹”发布声明称，活动在系统测试，信息错误和界面不稳定。但试问，既然是系统测试，又怎能实实在在地面向社会公开募捐？这显然是极不严谨、毫不严肃的做法，

“我相信你”

©文 / 傅安瑞



夏天的一个雨夜，我坐在床边，回想起了我孩童时期的一位好友。

她是我小学时最好的朋友，六年级下学期是对我们友谊的考验。她的成绩并不好，甚至是很差。老师们都不喜欢她，因为她常拖我们班后腿，自然我的父母也不太同意我们在一起玩耍，对她也颇有反感。我既不想违背老师和父母的旨意，自然也不想丢弃四、五年的友谊。

那天是星期天，我们去学校补课，在门口遇上了她。

“嘿！”我感到有只手搭在了我的肩上，猛一回头，看见一张被头发完全覆

盖了的脸，吓了我一跳，“你……”“是我呀！”说着，她将头发甩了甩，又顺着摆弄了几下，这才露出一张秀气的脸蛋。

“你吓死我了，不过话说回头，你这鬼扮得还真像呢！”她笑着说：“我可不敢吓死你，否则以后谁和我玩呀？”我一笑带过。“噢，别忘了放学时等我！”“老习惯了，忘不了的！”我笑着答道。

下课后，我离开了教室，来到了我们约定见面的大门口。风轻轻地吹着，时间一分一秒地逃走。一分钟过去了，两分钟，按惯例还不来，那么她一定是被老师留下来

了。“唉，我还要等她多久？”我暗想。起风了，风呼呼地在耳边作响，我戴上帽子，手插进口袋中，脚不停地踩着，冰冷的地面透过仿佛无底的鞋直接将寒气传入我的脚，手中的温度也慢慢减弱。我一次次回头望着遥远的道路，可又一次次失望的转回头来。

“都 20 分钟了，怎么还没来？会不会她先走了？决不会，她不是这样的人。”我暗想。在时间的慢慢流逝中，我也想了许多，对她的信任也有些动摇了。“她是不是真的不值得我相信？我是不是真的交错朋友了？”我背对道路，思绪很乱，心神不宁。“再相信她一次吧！”我转头又看了一次，仍然没有人影，我真的失望了。

“父母和老师，说的都是真的，她的确不好，我以后再也不能再和她在一起。”我生气地抬起头。

“啊，你……”我吓了一跳。“我还以为我可以吓到你呢？”她开心地一笑。“我……”顿时刚才的生气全没了。“我们走吧！”我一下不知该说些什么。“好啊，你等了我这么久，给你个惊喜吧！”她递给我一杯奶茶。“你什么时候买的？”我奇怪地问。“刚才”她神秘地一笑。

“啊，原来你……！”“走吧，时候不早了！”“恩……”“谢谢，我相信你。”我在心里轻轻说了声。

什么是统一社会信用代码制度？

统一社会信用代码相当于法人和其他组织的“身份证号”，其载体是法人和其他组织的登记证照。法人和其他组织凭登载了统一社会信用代码的登记证照，作为具有法律效力的身份证明材料，在政府部门、金融机构等单位办理相关事项。统一社会信用代码共 18 位，由登记管理部门代码（1 位）、机构类别代码（1 位）、登记管理机关行政区划码（6 位）、主体标识码（采用组织机构代码，9 位）、校验码（1 位）五部分组成，它同时也具有五方面特点。

一是唯一性。统一社会信用代码在全国范围内是唯一的，其中的 9 位主体标识码（组织机构代码）在全国范围内也是唯一的。一个主体只能拥有一个统一社会信用代码，一个统一社会信用代码只能赋予一个主体。主体注销后，该代码将被留存，保留回溯查询功能。

二是兼容性。统一社会信用代码最大程度地兼容现有各类机构代码，既能体现无含义代码的稳定可靠，又能发挥有含义代码便于分类管理作用，最大程度地减少各部门改造成本。

三是稳定性。统一社会信用代码一经赋予，在其主体存续期间，主体信息发生任何变化，统一社会信用代码均保持不变。

四是全覆盖。统一社会信用代码制度实施后，对新设立的法人和其他组织，在注册登记时发放统一社会信用代码；对已设立的法人和其他组织，通过适当方式换发统一社会信用代码，实现对法人和其他组织全覆盖。

五是协调性。法人和其他组织统一社会信用代码和自然人统一社会信用代码（公民身份号码）位数一致，都是 18 位。

如何申请获得统一社会信用代码？

对新设立的法人和其他组织，在办理注册登记时，由登记管理部门（工商、民政、机构编制等部门）发放统一社会信用代码，打印在登记证照上。

对已设立的法人和其他组织，由登记管理部门先

在后台信息系统中生成统一社会信用代码，并与现有注册登

记码建立“一一对应”的映射关系，然后通过换发证照等方式逐步将统一社会信用代码发放给法人和其他组织。统一社会信用代码打印在新的登记证照上。

根据国务院批转的《法人和其他组织统一社会信用代码制度建设总体方案》，各有关部门应尽快完成现有代码向统一代码过渡。短期内难以完成的部门可设立过渡期，在 2017 年年底以前完成。在过渡期内，统一代码与现有各类代码并存，各登记管理部门将尽快建立统一代码与旧注册登记证的映射关系，保证信息在全国统一信用信息共享交换平台等国家信息平台上实现互联互通，同时对《方案》实施前已设立的法人和其他组织换发统一代码，逐步完成存量代码和登记证照转换。未转换的旧登记证照在过渡期内可继续使用。

过渡期结束后，组织机构代码证和登记管理部门的旧登记证照停止使用，全部改为使用登记管理部门发放的、以统一代码为编码的新登记证照。

《方案》明确，为新注册的法人和其他组织发放统一社会信用代码和登记证照，以及为已注册的法人和其他组织换发统一社会信用代码和登记证照，均不收取费用。工商行政管理部门自 2015 年 10 月 1 日起实施，实现“三证合一”“一照一码”。其他登记管理部门在 2015 年年底以前实施。



（本栏稿件 王砾尧辑）

阅读感受

著名作家柳青曾说过，人生的道路虽然漫长，但紧要处常常只有几步，特别是当人年轻的时候。而在我年轻的时候，很庆幸有《中国信用》伴随左右，助我走过2017年人生道路上的一个个路口，使我顺利地走上了信用工作的岗位，奉献着自己的一片赤诚。

初识《中国信用》是在2017年1月份，那时我临近毕业，年初时就开始思考未来的职业方向，在老师的推荐下订阅了《中国信用》。翻着每一期杂志上编辑们精心编写的稿件，我在学习信用知识的同时，也明确了自己未来的发展方向——做一名信用工作者。

2017年4月，我通过了山东省公务员考试，成了一名乡镇机关公务员。在村里任职期间，我经常阅读《中国信用》，它对政策深入浅出的解读，让我能够带着接地气的问题“敲群众门、走田间道、问农家事”。在此期间，我协助村“两委”规范组织活动，参与信用示范村建设，编演群众喜闻乐见的诚信文艺作品，宣传中央的“信用”文件政策，受到了群众的欢迎和上级领导的赞许。而这些成绩的取得，离不开《中国信用》带给我的启迪和帮助。

感谢《中国信用》，让我服务基层的信念越来越坚定，我相信自己的工作一定会越做越好！

——来自山东淄博读者李亚南



问题及反馈

1.《中国信用》的各位编辑老师们，你们好，我是一名快递员。2016年6月1号“快递实名制”作为国家行业标准正式开始施行，我所在站点的200多名快递员被公司要求收寄快递时让客户提供身份证。

但后来由于很多消费者不愿意把身份证拿给陌生人看，这条规定便没执行下去。由于之前站点发生过非实名寄快递的安全事故，在我看来推行快递实名制有利于快递业可持续性发展。同时，实施“快递实名制”制度，重点在于加强风险防范和信用管理，不知贵刊以后是否多能关注一下快递实名制的话题，我也可以为贵刊提供鲜活案例。请问怎样将这些素材提供给贵刊呢？

——来自安徽合肥读者王鹏

答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持，为您的思考点赞！快递公司泄露个人隐私事件屡屡发生，消费者对快递公司的信任大打折扣。快递实名制实施一年多来，并没有严格的执行，这其中重要的原因就是一部分用户担心自己的隐私被泄露，拒绝提供相关的信息。我们会持续关注快递行业的信用热点与问题，也非常欢迎您提供这些鲜活的信用素材，您可以将素材规范整理后通过以下方式发给我们：通过发送邮件至《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com；或寄信（北京市亦庄地盛西路6号中国改革报社5楼《中国信用》期刊编辑部）与我们联系。

2.《中国信用》的各位编辑老师们，你们好，我是地方信用办的一名工作人员。2017年10月份时跟领导一起出差调研，同行的兄弟地市的工作人员向我们推荐了贵刊，我在贵刊【城市信用监测】栏目中看到我所在城市的信用指数排在全国前列，内心很激动，同时在翻看贵刊后，发觉里面每一个栏目都是精心筹备策划的，与我的日常工作联系紧密，可谓是工作的“实用工具”。我想长期征订贵刊，请问怎么征订？谢谢各位老师。

——来自四川泸州读者林苑

答：您好，非常感谢您对《中国信用》杂志的信任和支持，您是一位具有创新精神，孜孜不倦的信用建设工作者。您可以通过以下方式关注我们并征订期刊：

请将您的联系方式告知我们，发送到《中国信用》期刊编辑部邮箱 chinacredit1@163.com，我们会有专业人员跟您取得联系，询问您的需求，或关注我们的官方微信公众号“中国信用”。同时，杂志社还将不定期举办读者交流会，交流会召开之前会在杂志微信公众号通知。

（本栏稿件由岁正阳辑）

Advertisement for Philisense featuring a central globe and various industry icons: 智能建筑, 文化教育, 金融行业, 工业制造, 智慧农业, 航天通讯, 智慧城市, 电信行业, 公共安全, 民生保障, 军民融合, 智能会议, 医疗卫生, 党务政务. Text: 提供大数据及人工智能应用与服务. Slogan: 源于数据·汇聚价值 中国的大数据领军企业. Contact info: 地址: 北京市海淀区塔院志新村2号飞利信大厦 (花园路北口) 邮编: 100192 网址: www.philisense.com 电话: 010-60958300 传真: 010-60958100. Includes QR code and logo.



《中国信用》杂志战略合作伙伴

中大信

中国社会信用体系建设解决方案提供者
中国社会信用国家标准技术创造者

中大信专注于中国社会信用体系建设，致力于信用体系模式、平台、产品的研发、认证、评价、咨询等服务，以技术创新和标准建设为核心，为政府治理、市场监管、信用建设提供一揽子解决方案。



中大信微信公众号



放心联合认证中心
微信公众号

中大信信用管理有限公司

中大信（北京）文化传媒有限公司

放心联合认证中心（北京）有限公司

地址：北京市海淀区农大南路1号院硅谷亮城8号楼5层

电话：010-82482590 010-82482910

网址：www.daxinpj.com 邮箱：daxin@daxinpj.com