

中国信用

信用创造价值

3

CHINA CREDIT
2021年03月
总第51期

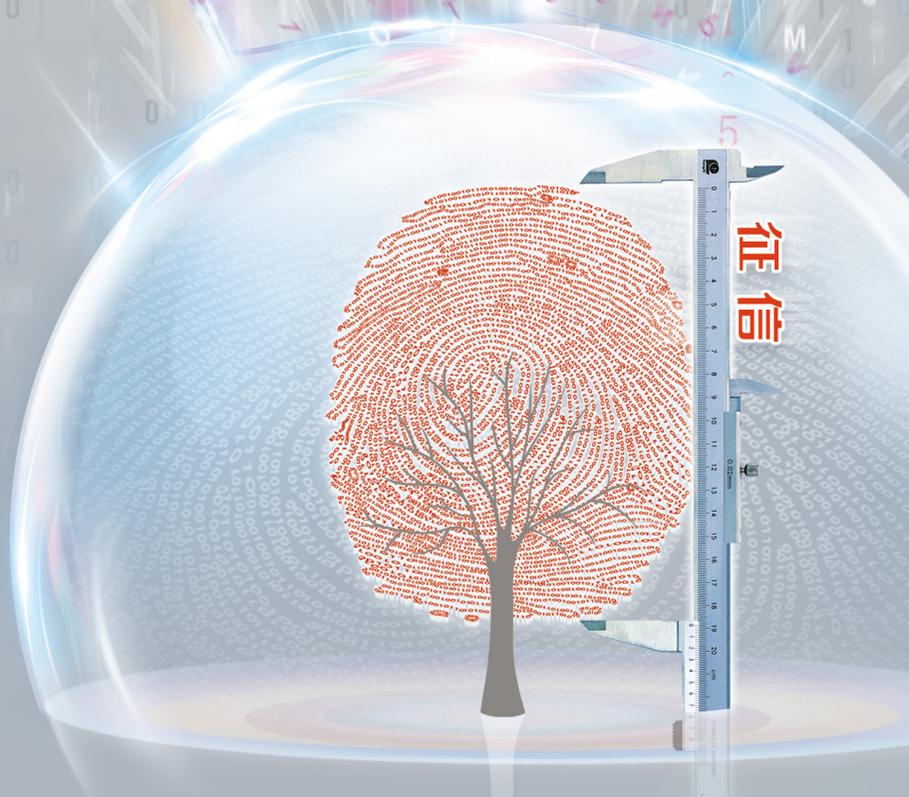
大数据征信潮

——大数据时代下征信业现状与发展前景扫描

中国信用

二〇二一年第三期

总第五十一期



阎庆民：提升监管效能 推动上市公司实现更高质量发展

两会“信”之声：加快信用立法进程 推进信用信息共享

漯河：水韵沙澧展“信”姿

心理咨询服务真的“走心”吗？

确保失信惩戒严格依法依规 推进信用建设向纵深发展

人脸识别：一路狂奔与越来越多的担心



中国信用官方微信



广州

百舸争流千帆竞 乘风破浪“信”领航

- 广州市荣获2020年全国信用信息共享平台和信用门户网站一体化建设“示范性平台网站”称号
- 广州市在全国36个省会及副省级城市信用状况每月监测排名中持续保持前列
- 广州市公共信用信息数据规模领先全国，累计归集信用信息数据52.62亿条，“双公示”信息2864.33万条

云山珠水，花城广州。

诚信的活水一直流淌在广州的“一江两岸三带”，源源不息地为这座千年商都注入新活力。在新时代，广州紧紧围绕高质量发展的使命，充分发挥信用在落实“放管服”、支持实体经济、提升社会治理现代化水平等方面的重要作用，推动构建起国际一流的营商环境。



一 广泛推行信用监管 营造一流营商环境

实施《广州市全面推动社会信用体系建设的实施意见》，在93个细分领域实现信用分级分类监管，推动事前事中事后全流程信用监管。

贸易通关领域，广州海关培育关区高级认证企业480家，率先为优质企业提供免担保放行，担保额度达5100万元；**工程建设领域**，出台实施《广州市建筑市场信用管理办法》，建立行业信用评价管理系统，为11大类共18,000余家建筑企业、6类共77,386个从业人员建立了诚信档案；**交通运输领域**，联合湾区9市制定《大湾区内地城市出租汽车行业文明服务联盟公约》，加强巡游车行业诚信体系建设。

二 信用服务实体经济 激发市场主体活力

疫情期间出台《信用助企打赢疫情防控阻击战的若干措施》（简称“信用助企九条”），推动全市各职能部门快速形成合力，积极为企业解难纾困。

开通**信用修复绿色通道**，帮助企业加快重塑信用，全年累计完成企业行政处罚信息在线协同修复8067笔，包括重点保障、复工复产重点企业1020笔；推动**“信易贷”平台**落地生效，累计注册企业6.3万家，上线金融产品304款，促成融资授信规模360亿元；推进**“银税互动”项目**，累计为超3.6万户次纳税人投放贷款金额215亿元，实现投放户次和投放金额双增长。

三 深化信用创新应用 打造信用广州品牌

聚焦信用便企惠民，在37个细分领域开展“信易+”创新应用，信用创新应用数量居全国前列，形成守信受益、信用有价值的价值导向，营造良好的社会风气。

率先在**南沙自贸区**实现行政审批、全球溯源、AEO认证、奖励、办税、用电等一篮子“信易+”便民惠企措施“一网通办”；**广州公共资源交易平台**升级信用指数2.0，覆盖交易项目规模超1.1万亿元，成为全国首个突破万亿元的公共资源交易平台；全国首创**“五色司法信用报告”制度**，构建“修复+表彰”机制，全年累计发出司法信用报告2000余份。

四 聚焦新发展格局 谋划信用建设新篇章

发挥“信用广州”示范引领作用，打造全国信用建设标杆城市，围绕新发展格局，增强与国家营商环境改革创新试点城市、粤港澳大湾区城市联系，加强信用法治建设，推动信用监管数据共享、监管规则对接，营造国际一流营商环境。

构建智慧信用建设体系，结合广东“数字政府”改革，规范建立信用信息开放共享机制，推进“区块链+信用”，助力信用管理和信用服务智慧化；**积极开展试点示范工作**，推动越秀区积极创建国家级信用监管示范区、广州开发区积极创建省级信用经济试验区、南沙自贸区开展信用治理和规则对接试点示范。



两会“信风向”

◎王 淼

2021年全国两会已落下帷幕，会议聚焦“十四五”、共话新蓝图、汇聚正能量。在这份新蓝图里，关于信用体系建设的描绘成为代表委员关注的热点话题之一，相关建议提案达数十条之多。

民之所呼，政之所向。代表委员们关注的，也正是社会信用体系建设需要加强的。那么，就让我们透过这些代表委员的声音，看看大家对社会信用体系建设都有哪些殷切希望。

加快社会信用立法是最迫切呼声。社会信用立法是社会信用体系建设的关键性工作，是规范市场经济运行的重要抓手。与以往相比，今年代表委员对加快立法的呼声更加迫切，尽管在名称方面，有“社会信用法”“社会信用促进法”“征信法”“公民信用法”等不同表述，但对于加快信用立法的期盼都是相同的。

不少代表委员直言，社会信用立法时机已经成熟。江苏团的31名全国人大代表联名提案认为，在目前上位法缺失的情况下，10多个省（区、市）已出台或审议省级社会信用地方性法规，把实践积累的经验探索创建的制度通过地方立法固化下来，也为国家立法发挥了先行先试的探路作用。陈紫萱等多位代表指出，有必要以高位阶立法对社会信用管理进行规范并提供法定依据。

整合信用信息平台步伐还要加快。信用信息的标准不一，数据互通不充分已成为社会信用体系建设深入发展的“瓶颈”。郭媛媛委员认为，行业和地方标准不一，难以形成统一且被公认的信用报告，对行业和企业的发展形成阻碍。许宁代表认为，由于信用信息共享平台数据未与人行系统实现数据互通，市场主体在金融领域的征信违约行为并不会体现在公共信用信息记录中，未能充分发挥信用数据应有的效益，对市场主体失信行为形成的约束效力有限。

对于信用信息平台的整合，民盟中央建议，可考虑由国家公共信用信息中心来牵头，作为信用建设的专门机构，统筹全国的信用建设工作。究竟应该如何整合，还需有关部门进一步研究，但信用信息平台的“多合一”，应是大势所趋。

失信惩戒的震慑作用要继续发挥。近年来，在社会经济等各领域，新业态不断涌现，在满足公众多元需求的同时，也带来一些新的风险。不少代表委员希望失信惩戒机制能够发挥必要的震慑作用。马进委员认为，很多在线教育企业实行预付款制度，存在“爆雷”和“跑路”等风险。他建议对出现违规行为且拒不整改的，列入黑名单进行惩戒。杨建德代表则建议，建立自媒体评价标准体系，对多次违规的自媒体列入黑名单并对外公布，做重点监管。

刘贵祥委员指出，失信被执行人名单制度已成为信用中国建设的一个亮点。不久前国务院办公厅印发的《关于进一步完善失信约束制度 构建诚信建设长效机制的指导意见》，对失信惩戒制度进行了全面部署。相信随着我国社会信用体系建设的不断深入，失信惩戒会发挥更加有力有效的积极作用。

信用贷款、信用修复、信用监管……代表委员们关注的信用话题涉及到社会信用建设的方方面面，办理好人大代表建议和政协委员提案，是政府汇聚众智、回应民生关切、推进依法行政的重要体现，我们期待这些建议提案能够更快转化为有关部门新的“信行动”，共同开启“十四五”社会信用建设的新征程！



中国信用期刊
2021年3月
总第51期

主管单位：国家发展和改革委员会

主办单位：中国改革报社

出版单位：《中国信用》杂志编辑部

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：吴小雁
执行主编：王 淼
视觉总监：张海疆
特约美编：李 娜
美术编辑：刘卫硕
李明霞

编辑部：岁正阳 010-56805037
吴 限 010-56805193
孟佳惠 010-56805183
采访部：何 玲 010-56805220
刘梦雨 010-56805187

发行部：徐鸿友 010-56805116
宋福亮 010-56805115

本刊地址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦
邮编：100176
传真：010-56805181
电话：010-56805000
邮箱：Chinacreditmag@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告经营许可证：京大市监广登字 20180001号
广告发行热线：010-56805116
周期：月刊
开本：16开
定价：38元/月
印刷：北京盛通印刷股份有限公司
地址：北京经济技术开发区经海三路18号
电话：010-67887676-862

指导单位
社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委	人民银行				
中央文明办	中央编办	最高法	财政部	知识产权局	档案局
中央政法委	海关总署	最高检	商务部	全国工商联	中国残联
中央网信办	税务总局	教育部	外汇局	共青团中央	公安部
生态环境部	公务员局	公安部	统计局	铁路总公司	药监局
交通运输部	应急管理部	民航局	住建部	卫生健康委	
科学技术部	农业农村部	文旅部	证监会	人力资源和社会保障部	
中宣部	工业和信息化部	市场监管总局	贸促会	能源局	
民政部	银保监会	司法部	新华社	铁路局	

支持单位
全国社会信用体系建设示范城市（区）及创建城市（区）（排名不分先后）

杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、上海市嘉定区、无锡市、合肥市、淮北市、芜湖市、安庆市、福州市、莆田市、郑州市、宜昌市、咸宁市、泸州市；
辽宁省沈阳市，北京市海淀区，内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市，辽宁省大连市、辽阳市，黑龙江绥芬河市，浙江省台州市，山东省德州市，河南省南阳市，湖北省黄石市，广东省广州市、深圳市、珠海市、汕头市

如发现本刊印刷、装订质量问题，请直接与北京盛通印刷股份有限公司联系



政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

阎庆民：提升监管效能 推动上市公司实现更高质量发展

上市公司及“关键少数”要强化高质量发展的内生动力，诚实守信，守法合规；完善治理，规范发展；专注主业，稳健经营；引领创新，防控风险，真正扛起提高质量的主体责任、第一责任。



特别策划 SPECIAL PLANNING

大数据征信潮

大数据时代的到来为征信行业带来了机遇和挑战。随着互联网技术的快速发展，个人、企业的各种活动都会随之被记录下来，在对信息记录的同时，也有利于约束个人、企业的行为，有利用信用社会的发展。



“诚”市发现 CITY DISCOVERY

漯河：水韵沙澧展“信”姿

“一城春色半城水，两河四岸游人醉。”在辽阔的中原大地，漯河是唯一两条河流穿城而过的城市，近年来，漯河市高度重视社会信用建设，取得了不斐的成绩：“一证通办”让数据为民众多跑路；企业智能化分级平台为监管“加码”……



国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

人脸识别：一路狂奔与越来越多的担心

人脸识别，在带来更多方便和安全的的同时，其隐含的风险也引发了越来越多的关注。在一些欧美国家，基于对隐私和个人信息的保护，人脸识别在某些场合是被禁用的，但即便如此，也有相当多的人对这项技术表示出越来越多的怀疑。

卷首语 FROM EDITOR

两会“信风向” 03

信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06
声音 07

政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

阎庆民：提升监管效能 推动上市公司实现更高质量发展 08

诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

法治创新双轮驱动 全面提升信用建设水平 11

信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTION

2021 年中央一号文件：
鼓励开发信用贷等金融产品支持乡村振兴 14

两会“信”之声 VOICES FROM TWO SESSIONS

加快信用信息共享步伐 加大失信惩戒力度 16
弘扬诚信文化 建设诚信社会 17
加快信用立法进程 推进信用信息共享 18

特别策划 SPECIAL PLANNING

大数据征信潮 24
——大数据时代下征信业现状与发展前景扫描

信用分级分类监管

CREDIT RATING AND CLASSIFICATION SUPERVISION

“信用脸谱”亮相 “安全意识”提升 38
“三分”监管 倒逼产品质量看齐“满分” 40

诚信建设万里行 CREDIT CONSTRUCTION PROMOTION

国家发改委、央行等十三部门：
支持重整企业信用修复 依法依规进行融资审批 42
国家能源局：资质管理将全面推行告知承诺制 43
商务部：推动电商企业开展诚信承诺 44
市场监管总局：市场监管行政处罚公示期限拟缩至 3 年 45
中国消费者协会：
加强联合执法 对恶意圈钱跑路行为加大信用惩戒力度 46
国家卫生健康委、科技部、国家中医药管理局：
无实质贡献者不得“挂名”医学科研论文 47

典型案例 TYPICAL CASES

第三届“信用中国·城市在行动”
媒体纪行案例汇编（之五） 48

“诚”市发现 CITY DISCOVERY

漯河：水韵沙澧展“信”姿 52
以信为本 共谱“诚信漯河”新篇章 59

基层“信”行动 GRASSROOTS CREDIT ACTION

农村金融服务助力 日子越过越有奔头 62

“信用通”为市场主体“增便利添活力” 64
创新“信易投” 公共资源交易有了“信门槛” 66

市县领导谈信用 GRASSROOTS LEADERS' TALK

开拓创新 全面突破 高质量建设“信用经济示范区” 68

创新经验大比拼 EXPERIENCES COMPETITION

信用监管让农产品质量安全更可靠 70
保障农产品安全 信用监管大有可为 75

地方动态 LOCAL NEWS

地方信用“连连看” 76

红黑榜 HONOR & BLACK LIST

2020 年浙江省 AAA 级“守合同重信用”公示企业名单 81
天津市重大税收违法案件当事人 91

风险提示 RISK WARNING

心理咨询服务真的“走心”吗？ 101
——线上线下心理咨询服务乱象预警

诚信故事 HONESTY STORY

10 年 2077 万 90 岁诚信奶奶还清了 108

征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

征信立法应完善六方面内容 110

理论研究 THEORY RESEARCH

信用立法和诚信规则体系总体设计同等重要 112
确保失信惩戒严格依法依规 推进信用建设向纵深发展 115

国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

人脸识别：一路狂奔与越来越多的担心 119
你要保护的数据隐私远比想象的多 121

观点荟萃 ASSEMBLE OF VIEWPOINTS

提升科研诚信水平 学术共同体须加强自律自查自治 124

好文月荐 MONTHLY RECOMMENDATION

125

信用杂谈 CREDIT BY-TALK

可视门铃不可无视隐私 126

文苑 LITERARY PALACE

陌生人的善意 127

咨询台 INQUIRY DESK

使用共享充电宝 我的隐私会被“共享”吗？ 128

数字

NUMBERS

5 家

国家市场监督管理总局官网发布消息称,2020年下半年,部分社区团购企业利用资金优势,大量开展价格补贴,扰乱市场价格秩序,引发社会各界关注。国家市场监督管理总局根据价格监测线索,先后橙心优选(北京)科技发展有限公司(橙心优选)、上海禹璩信息技术有限公司(多多买菜)、深圳美团优选科技有限公司(美团优选)、北京十荟科技有限公司(十荟团)、武汉七种美味科技有限公司(食享会)等五家社区团购企业涉嫌不正当价格行为立案调查。五家社区团购企业罚款金额合计达650万元。

10 款

工信部日前通报下架10款违规调用麦克风、通讯录、相册等权限的App,包括橘兔语音、小智同学、声吧等。工信部表示,相关应用商店应在通报发布后,立即组织对名单中应用软件进行下架处理。工信部表示,在个人信息保护过程中,对拒不接受整治的App要坚决下架。同时,监管部门也要提高技术装备能力,首先要能检测出这些App在信息保护上的漏洞,让群众放心使用。群众若遇到相关问题可以拨打12321,12321受理中心应当在接到投诉3个工作日内转送相关企业核查处理。

10 家

近年来,民政部门持续开展打击整治非法社会组织工作,依法处置了大批非法社会组织,有效净化了社会组织发展环境,取得了良好的社会效果。为进一步加大打击整治力度,充分发挥社会监督作用,民政部日前公布2021年第一批涉嫌非法社会组织名单,包括:中国美学研究会、中国区块链委员会、中非文化友谊协会、中国爱国文艺家协会、中国志愿者协会、中国文化建设委员会、国际华人艺术协会、中国党史研究会、中华余氏宗亲联合会、中国复合型人才培养协会。

400 余万元

国家税务总局3月2日曝光了一起虚开电子专票案件。日前河北税务与警方合作,查处一起虚开电子专票团伙案,抓获团伙成员6人,查明犯罪嫌疑人通过线上注册空壳公司、申领并对外虚开电子专票违法行为,涉及金额400余万元,这也是国家税务总局曝光国内首起增值税电子专票虚开案件。国家税务总局有关负责人表示,推进电子专票是适应经济社会发展、持续优化纳税服务、进一步优化营商环境的重要举措。对损害国家利益的税收违法个人和团伙,继续坚持以零容忍的态度“露头就打”。

5618 万件

随着互联网经济和电子商务的发展,一些不法分子将侵权假冒的目光转向跨境电商平台,给海关知识产权保护带来了新的挑战。对此,海关始终保持对侵权商品“零容忍”,不断出重拳强化知识产权全链条保护。2020年海关总署部署全国海关密集开展“龙腾行动2020”、寄递渠道“蓝网行动”、出口转运货物“净网行动”等知识产权保护专项执法行动;不断升级对新兴业态知识产权保护,严打跨境电子商务领域侵权违法行为,强化对侵权高风险防疫物资的甄别和查处。2020年全国海关共扣留侵权嫌疑货物5618万件,同比增长20%。

15.6 亿余元

《2020年全国消协组织受理投诉情况报告》显示,2020年全国消协组织共受理消费者投诉982,249件,解决749,317件,投诉解决率76.29%,为消费者挽回经济损失156,393万元。其中,部分领域涉疫类投诉大幅攀升,医疗器械投诉比2019年涨幅较大。与此同时,涉及家政、健身、教育培训等预付费类消费纠纷显著增加。该《报告》认为,办卡等预付式消费已成为投诉顽疾。尤其是,个别培训机构在明知出现重大风险且难以恢复正常经营的情况下,仍然持续宣传、招生、收取高额费用,涉嫌合同诈骗。

VOICE

声音

银保监会主席 郭树清

防范化解金融风险攻坚战取得决定性成就

银行业保险业风险从快速发散转为逐步收敛,牢牢守住了不发生系统性风险的底线。一是金融杠杆率明显下降,金融资产盲目扩张得到根本扭转;二是银行业不良资产认定和处置大步推进;三是影子银行得到有序拆解,规模较历史峰值压降约20万亿元;四是金融违法犯罪行为受到严厉惩治,互联网金融风险形势根本好转;五是外部风险冲击应对及时有效,金融体系保持较强韧性;六是房地产金融化泡沫化势头得到遏制;七是地方政府隐性债务增量风险已基本控制;八是大中型企业债务风险平稳处置。

国家医保局副局长 施子海

加大对欺诈骗保行为处罚力度

在《医疗保障基金使用监督管理条例》制定过程中,主要有以下几方面的考虑:首先,在立法过程中,始终坚持以人民健康为中心的价值取向。其次,把织密扎牢医疗保障基金监管制度的笼子作为核心内容,防止人民群众的“救命钱”成为“唐僧肉”。具体来说:对基金使用相关主体的职责进行了明确;对构建行政监管、社会监督、行业自律相结合的监管体制作出了规定等。最后,着力强化法律责任。加大对违法行为的处罚力度,提高法律的震慑力。该《条例》对欺诈骗保行为规定了严厉的处罚措施。

民政部副部长 詹成付

对非法社会组织“零容忍”

今年公布的第一批涉嫌非法社会组织的名单,是常态化治理工作的重要组成部分。一方面,凡是名单中没有查询到的就不是民政部门依法登记的社会组织,提醒广大社会公众谨防上当受骗。另一方面,期望和恳请社会各方面提供涉嫌非法社会组织活动的线索。合法登记的社会组织有固定场所、固定联络人员、固定电话,而非法社会组织地点不固定,仅仅依靠现有执法力量很难发现。民政部将通过举报线索进行核查,固定证据,对查证属实、证据确凿的将依法予以取缔。

最高人民法院审判委员会副部级专职委员 刘贵祥

以司法引领诚信社会建设

人民法院针对各种执行失信行为建立了一套行之有效、独具中国特色的执行制度、执行机制、执行模式。首先,在党的集中统一领导下,各方面齐抓共管的综合治理、源头治理的工作格局。其次,借助现代信息科技建立覆盖全国及所有财产形式,四级法院都能应用的查控系统,解决查人找物问题。再次,建立有60多个部门参加的信用惩戒体系。通过联合信用惩戒,使失信被执行人“一处失信、处处受限”。截至2020年12月,全国共有751万名失信被执行人迫于信用惩戒压力自动履行了义务,生效法律文书的自动履行率逐年提高,执行难度总体趋缓。

商务部副部长 钱克明

推动电商企业开展诚信承诺

商务部始终坚持发展和规范并举,不断优化电子商务发展环境。一是做好顶层设计。抓紧编制电子商务“十四五”发展规划,为全面建设社会主义现代化国家提供新动能。二是推动创新发展。将积极发展新型消费,加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式,丰富网上消费内容与场景。三是加强电商行业管理。加强电商诚信体系建设,推动电商企业开展诚信承诺,建立诚信档案,推动行业自律。同时,推动完善电子商务法律法规,督导平台企业合规经营,维护公平竞争的市场环境。

住房和城乡建设部副部长 倪虹

坚决遏制投机炒房

中央经济工作会议再次强调要坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位,因地制宜,多策并举,促进房地产市场平稳健康发展。要坚持问题导向,加强市场监测分析,及时发现问题,及时采取有针对性的措施,引导好预期,坚决遏制投机炒房。要完善调控机制,加强住房和人口、土地、金融政策协同,形成政策合力。要以稳地价、稳房价、稳预期为目标,增强工作积极性、主动性、创造性,确保房地产市场平稳运行。要大力发展保障性租赁住房,完善长租房政策,加大土地、财税、金融支持力度,增加保障性租赁住房和长租房供给。

(责任编辑 何玲)



提升监管效能 推动上市公司实现更高质量发展

中国证券监督管理委员会副主席 阎庆民

上市公司是资本市场的基石，是中国企业的优秀代表。资本市场30年的发展史，也是上市公司群体波澜壮阔的奋斗史。上市公司既实现了量的增长，更取得了质的飞跃，折射了中国经济的转型升级和资本市场的成长蜕变。

上市公司发展成就举世瞩目

我国上市公司起步于上交所的“老八股”和深交所的“老五股”，最初仅有13家，总市值不足100亿元；2020年底已超过4100家，总市值80万亿元，

分别位居全球第三和第二。30年来，不同行业、不同规模、不同所有制的优质企业相继发行上市，并借力资本市场做大做强，成为我国经济中最活跃、最富创造力和竞争力的市场主体，为我国经济实力和综合国力的大幅跃升作出了积极贡献。突出表现为“四个不断”：

一是上市公司群体经营绩效不断提升。目前，实体上市公司数量仅占全国规模以上工业企业总数的1%，但利润总额相当于其近5成。特别是党的十八大以来，上市公司营业收入增长105%、净利润增

长89%、净资产增长163%，上市公司作为实体经济“基本盘”、资本市场“动力源”的战略地位不断巩固。2020年，实体上市公司克服新冠肺炎疫情影响，率先复工复产，三季度营业收入、利润总额同比分别增长11.1%和24.9%，增速较规模以上工业企业高出6.3和9.0个百分点，成为推动经济恢复发展的“排头兵”，发展韧性进一步彰显。

二是上市公司群体结构不断优化。从控股类型看，上市公司从国企“一枝独秀”，逐步转向国企、民企、外企“百花齐放”。

截至2020年底，民营上市公司共2627家，约占全部上市公司的三分之二，其中科创板民营企业占比高达80%，体现了资本市场坚持“两个毫不动摇”基本方针、支持民营经济发展的鲜明导向。从行业分布看，上市公司从局限于少数传统行业，到逐步涵盖国民经济90个行业大类，战略新兴行业上市公司家数占比从2016年底的33.13%上升至目前的42.63%。从市值规模看，聚焦主业、稳健经营的大市值上市公司数量不断增多，2020年底市值超过1000亿元的公司已达126家，较2016年底增长125%，一批具有全球竞争力的企业进入世界500强，发挥了经济发展“压舱石”的作用。

三是上市公司群体创新活力不断增强。多年来，上市公司在创新驱动发展战略的引领下，持续加大研发投入，加快科技成果应用，已经成为创新要素集成、科技成果转化的“生力军”。2020年前三季度，上市公司研发投入占营业收入的比重为2.03%，研发强度高于规上工业企业平均水平。目前，上市公司共拥有专利数量165.2万个，约占全国有效专利量的14%。特别是科创板开板后，已上市各类高新技术企业200多家，汇聚了新一代信息技术、生物医药、高端装备等行业的优势企业，有力推动了科技创新产业的蓬勃发展。

四是上市公司群体治理水平不断提高。治理能力是公司核心竞争力的重要组成部分。上市公司积极建立现代企业制度，规范“三会”运作，加强内部控制，完善激励机制，治理水平始终走在国内各类企业前列。上市公司累计现金分红10.45万亿元，特别是近年来现金分红金额逐年递增、屡创新高，2020年达1.4万亿元，接近同期股权融资金额，回报投资者力度

不断加大。同时，上市公司积极履行社会责任，2019年扶贫投入458.9亿元；新冠肺炎疫情发生后，捐款捐物超过75亿元，并在服务区域协调发展、绿色发展、“一带一路”等国家战略方面发挥了独特而重要的作用。

上市公司监管效能持续提升

监管与市场发展相生相伴。随着上市公司群体从无到有、从小到大，监管工作在实践中探索，在改革中加强，形成了以辖区监管责任制为基础，证监会、派出机构、交易所“三点一线”协同配合的监管体制，统筹抓好信息披露与公司治理监管，努力给市场和投资者一个真实透明合规的上市公司。突出表现为“四个持续”：

一是持续夯实法治基础，强化上市公司监管的制度保障。上市公司监管涉及主体众多，利益关系复杂，必须采用规则治理的方式。证监会持续推进上市公司监管制度建设，特别是党的十八届四中全会以来，深入贯彻全面依法治国基本方略，积极推动证券法修订，其中专章规定信息披露和投资者保护；推动出台刑法修正案（十一），大幅提高刑事惩戒力度；修订上市公司收购管理办法、重大资产重组管理办法、治理准则等规章规范性文件，指导沪深交易所配套完善相关自律规则。同时，会计、审计等领域的制度安排也不断健全。目前，上市公司监管制度“四梁八柱”初步确立，具体制度安排逐步优化，为市场发展和监管工作提供了有力的法治保障。

二是持续深化简政放权，纵深推进市场化改革。30年资本市场发展史，也是一部简政放权史。特别是党的十八届三中全会以来，证监会坚决落实全面深化改革战略部署，持续减少和简化行政许可事

项，有序推进股票发行注册制改革，引导市场主体通过充分博弈优化资源配置。目前，上市公司日常监管领域仅保留3项许可事项，且审核效率大幅提高。2020年，全市场并购重组项目中经我会审核的仅占2.79%，平均审核用时37天，远低于法定的90天标准；科创板、创业板发行股份购买资产已实行注册制，证监会注册时间不超过5个工作日。简政放权极大地激发了市场主体活力，我国上市公司并购交易规模稳居世界前列，资本市场成为并购重组的主渠道、盘活存量的主战场。

三是持续强化监管执法，全面提升监管震慑力。经过不懈探索，证监会建立了行政监管与自律管理密切配合、日常监管与稽查执法有机联动、现场检查与非现场检查相互衔接的执法机制，形成了持续监管、分类监管、精准监管、专业监管等重要理念。2006年，证监会在我国行政机关中率先设立独立的行政处罚部门，实行“查审分离”，提高了稽查执法质量和效率，树立了严格文明执法的良好形象。2013年以来，证监会共做出涉及上市公司的行政处罚决定132项，市场禁入199人，依法查处了一批情节严重、影响恶劣的大案要案，向社会释放了从严监管和“零容忍”的强烈信号。

四是持续加强风险防控，坚决守住风险底线。我国资本市场中小投资者占比达96%，客观上风险识别和承受能力较弱，必须高度重视风险防范和化解工作，切实保护投资者合法权益。开展了大股东股票质押风险化解工作，高比例质押公司家数占全部上市公司的比例从高峰时的20%减少至目前的7%；积极推动风险公司压降，消除影响市场平稳运行的风险隐患。在监测预警和风险处置过程中，探索运用大数据、人工智能等技术，从多维度对上

市公司进行画像，发现风险苗头和违规线索，监管的及时性、精准度不断提高。

进一步推动上市公司高质量发展

没有好的上市公司，就没有好的资本市场，提高上市公司质量是资本市场的永恒主题，也是党中央、国务院对资本市场的一贯要求。早在2005年，国务院就批转《证监会关于提高上市公司质量的意见》；2014年，国务院发布“新国九条”，把提高上市公司质量作为促进资本市场健康发展的一项重要举措。近年来，习近平总书记先后5次在中央经济工作会议等重要会议上，对提高上市公司质量作出明确指示；2020年，国务院印发《关于进一步提高上市公司质量的意见》，时隔15年再次就这项工作作出全面部署。“十四五”时期，我国将进入新发展阶段，推动上市公司在新的起点上实现更高质量发展，是在“双循环”下强化资本市场枢纽功能、加快构建新发展格局的内在要求。

为此，要着力抓好“四个进一步”。

一是进一步完善上市公司监管制度。基础制度带有方向性和根本性，强化制度的引领和规范作用，是2019年以来全面深化资本市场改革的鲜明特征。证监会将继续推动公司法修订和上市公司监管条例制定，不断夯实监管工作的制度基础。同时，结合注册制改革进展与市场发展情况，借鉴国际最佳实践，健全信息披露、公司治理、并购重组、股权激励、员工持股、退市等各方面规则，加快构建更加成熟、更加定型的上市公司监管制度体系。

二是进一步压实主体责任。企业上市后，不仅获得了融资，还提升了规范性、透明度和市场知名度，这些都是投资者给予企业的支持。上市公司只有牢记回报投资者的初心，不断提升内在质量，创造更多财富，才能无愧于广大投资者的信任。上市公司及“关键少数”要强化高质量发展的内生动力，诚实守信，守法合规；完善治理，规范发展；专注主业，稳健经营；引领创新，防控风险，真正扛起提高质量

的主体责任、第一责任。

三是进一步优化监管与服务。证监会将统筹处理好创新与监管、发展与安全、整体与局部等关系，一方面，持续推进“放管服”改革，支持上市公司高质量发展，更好发挥创新“领跑者”和产业“排头兵”作用；另一方面，严格履行监管主责主业，推动健全证券执法司法体制机制，落实“零容忍”要求，牢牢守住不发生系统性风险的底线。

四是进一步凝聚各方合力。资本市场具有涉及主体多元、参与机制多元、利益诉求多元的鲜明特征。发展好资本市场、提高上市公司质量，需要各方主体同向发力、同频共振，实现“共建、共治、共享”。证监会将坚持系统观念，不断强化与立法司法机关、宏观管理部门、行业主管部门、市场监管部门和地方政府等的协作联动，充分调动各方积极性，共同营造推动上市公司高质量发展的良好环境。

【根据作者在第二十五届（2021年度）中国资本市场论坛上的讲话整理】

法治创新双轮驱动 全面提升信用建设水平

——访重庆市综合经济研究院院长兼重庆市经济信息中心主任 易小光

◎文 / 本刊记者 何玲

诚信企业享受更优惠更快捷贷款政策；守信个人可免押金办理借书证；守信游客享受更便利的购票服务……作为西部大开发重要战略支点、“一带一路”和长江经济带联结点，重庆市在努力推动高质量发展、创造高品质生活过程中，充分发挥信用体系建设作用，不断提升信用信息共享共建质量，拓展信用信息应用场景，提升守信主体的获得感、幸福感。

重庆市综合经济研究院院长兼重庆市经济信息中心主任易小光在接受记者采访时表示，习近平总书记强调“社会主义市场经济是信用经济、法治经济”“要完善社会信用体系，加快建设重要产品追溯体系，建立健全以信用为基础的新型监管机制”。加快社会信用体系建设，构建以信用为基础的新型监管机制，是维系错综复杂的市场交换关系和正常有序的市场秩序的必要条件，是培育经济新增长点和新动力的关键之举，是营造国际一流营商环境、推动经济高质量发展的重要突破口。

统筹推进 四大领域信用建设见成效

记者：请您结合政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四大领域，谈谈目前重庆市信用体系建设取得哪些积极进展？

易小光：近年来，重庆市委、市政府高度重视社会信用体系建设，各级各部门全力推进信用相关工作，信用理念、信用创新和信用应用逐步融入经济社会发展



的方方面面，重庆市城市信用监测排名一直位居全国36个省、直辖市、副省级城市中前列。

一是政务诚信方面，依托市公共信用信息平台，探索完善政务诚信档案，将各级人民政府和公务员在履职过程中，因违法违规、失信违约被司法判决、行政处罚、纪律处分、问责处理等信息纳入政务失信记录。开展公务员录用、调任人选社会信用记录查询工作，助力建设守法守信、高效廉洁的公务员队伍。开展政务诚信建设专项治理，针对政府不讲诚信、承诺的政策不兑现、政府及国有企业拖欠中小企业账款等问题开展专项督查，失信被执行人涉政府机构自2018年至今实现动态“清零”，政府及国有企业拖欠中小企业账款实现无分歧账款全部“清零”。

二是商务诚信和社会诚信方面，开展重点行业（领域）信用记录建档留痕专项行动，在建筑、交通运输、生态环保、规划等领域建立了重点企业及其从业人员

的信用档案。重点消费品、食品药品、危化品等重点行业初步建立起产品质量信用信息追溯和跨部门信息共享机制。在电信网络诈骗、互联网信息服务、防疫物资产品质量和市场秩序、扶贫脱贫、考试作弊、交通运输、骗取社会保险、法院判决不执行等10余个领域持续开展失信问题专项治理，全市诚信经营状况得到极大改善。

三是司法公信方面，强化司法行政系统信息公开，全面推进律师和律师事务所、公证机构和公证人员、基层法律服务机构和基层法律服务工作者、司法鉴定机构和司法鉴定人的基本信息向社会公开。贯彻落实《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》，开展切实解决执行难专项督察，将失信被执行人名单信息嵌入本单位管理、审批工作系统，实现对失信被执行人名单信息的自动比对、自动监督、自动惩戒。推进法治政府建设，推动制定生态环境领域行政执法清单，明确170项行政执法事项；协调推动交通、审计等部门，制定本领域行政处罚裁量基准；编印《重庆市行政执法典型案例汇编》，严防行政执法畸重畸轻、随意任性；深化行政复议，加快推进立案标准化、审理规范化、管理信息化、调解全程化。

着力构建 信用监管机制提效能

记者：目前，重庆市在加快构建信用新型监管机制方面进展如何？

易小光：按照国家要求，2019年



（责任编辑 何玲）

12月，重庆市政府办公厅印发了《关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的实施意见》，切实构建事前信用承诺、事中信用分级分类监管、事后信用惩戒的监管机制，持续完善以信用为基础的新型监管机制助推“放管服”改革。

一是推进事前告知承诺，保障“放”的效果。按照国家有关要求，在56项证明事项、50项涉企业经营事项中推行告知承诺制度试点。建成告知承诺子系统并嵌入全市网审平台和政务办理流程，实现告知承诺办理电子化、告知承诺效率可量化、信用监管自动化。围绕告知承诺、容缺受理等承诺类型在全市开展信用承诺试点工作，优化审批流程，以最大程度便利企业和群众办事创业。2020年全年，归集各类信用承诺信息137万条，其中政务领域承诺信息17万条。

二是推进信用评价、城市信用监测、合同履约，创新“管”的方式。综合运用大数据分析功能，对全市95万户企业开展公共信用评价。市场监管、城乡建委、生态环保等市级部门结合行业评价结果实施不同信用等级差异化监管措施，对守法诚信主体少检查不打扰，对违法失信主体密检查强监管。建成“城市信用监测系统”，对全市所有区县城市信用状况开展在线监测排名和风险预警，倒逼各区县营造诚信氛围、优化营商环境。搭建“重庆市合同管理系统”，开发合同信息电子化管理、履约节点信息提醒、举报违约发起申诉、履约完成互动评价等功能，累计归集招标投标合同5500份，股权交易合同327份。

三是持续联合奖惩，提高“服”的质量。动态更新《重庆市公共信用信息应用事项清单》，51个市级部门在290项行政管理和公共服务中查询使用信用信息。上线信用联合奖惩系统，形成联合奖惩“查

询-触发-惩戒-反馈”闭环。截至目前，超过1.2万人次失信被执行人被限制入住星级酒店，3万余名失信被执行人在工商登记环节受到任职资格限制，限制400余个失信主体申报就业补贴；重庆图书馆“信易阅”服务，累计办证3800余人、借阅人次3300余人。

依法依规 信用立法破题保权益

记者：请问《重庆市社会信用条例》在立法过程中有哪些难点？如何解决？

易小光：重庆市高度关注信用立法工作，去年11月《重庆市社会信用条例》（以下简称《条例》）已通过市人大常委会一审。由于信用立法缺乏上位法支撑，信用的基本概念、体例结构以及应用成为立法中关注的焦点。

一是“信用”的基本概念。在实际信用工作中，“信用”“社会信用”等不同概念相互交织，如何科学区分，这既是信用立法的重点，也是全社会关注的重点。重庆市在反复研究国家政策、梳理相关法律法规和理论成果的基础上，《条例》采用了“社会信用”这一基本概念，重点聚焦于市场经济属性和社会管理属性，核心要素是“守法”“履约”的状态。

二是《条例》体例结构。经反复调研论证，《条例》的体例结构按照社会信用“实现路径、通行规则”这一逻辑，围绕社会信用基本概念和定位，对信息收集、应用、权益保障、市场规范、环境建设等方面作出了制度安排。

三是信用应用。在信用立法中如何处理和把握好信用奖惩的“有效性”和“正当性”是本次立法的重点和难点也是我们面临的重要考验。《条例》结合近期国务院办公厅印发《关于进一步完善失信约束

制度构建诚信建设长效机制的指导意见》，在充分尊重和保证市场主体应用“自决权”的原则下，着重对公共信用信息在政务领域中的应用进行了规范：把好“入口关”，规定公共信用信息目录、严重失信主体认定、失信惩戒措施清单执行全国统一目录和标准，避免信用泛化。强调公权力机关组织实施的信用报告、信用评价和信用奖惩等公共信用信息的应用，只适用于履行市场监管、社会管理和公共服务等政务领域，减少对市场的干预。实施惩戒措施遵循合法、关联、比例原则，根据失信行为的性质和严重程度，采取轻重适度的惩戒措施，防止小过重惩。

持续强化 破解融资难题出实招

记者：请问重庆市在推进信贷工作，助力中小微企业信贷融资方面取得了哪些成效？

易小光：助力中小微企业信贷融资，是优化重庆营商环境的重要举措，也是提升金融服务服务质量和水平的客观需要，更是促进经济社会健康发展的必然要求。

一是强化政策引导。2019年，市金融监管局、市发展改革委等6部门联合印发《关于进一步优化金融信贷营商环境的意见》，强调完善信用信息共享和应用，推进大数据金融服务，先后上线“税银互动”、知识价值信用贷款、“渝快融”、“信易贷”等基于信用信息的大数据金融服务和产品创新，累计帮助中小微企业信用融资超300亿元。同时，健全金融信贷容错机制，将普惠型小微企业贷款的不良率容忍度从高于各项贷款不良率2个百分点放宽至3个百分点，引导金融机构加大对中小微企业的融资扶持力度。

二是强化平台建设。按照国家发展改革委《关于深入开展“信易贷”支持中

小微企业融资的通知》要求，我们依托市公共信用信息平台，建成重庆市中小企业融资信用综合服务平台，并与全国中小企业融资综合信用服务示范平台（全国“信易贷”融资平台）互联互通，为金融机构提供行政许可与行政处罚、“红黑名单”、纳税、公积金、社保、电力等37类信用信息查询服务，助力其贷前审查、贷后跟踪。截至目前，平台上线3个月，累计接入建设银行、工商银行、交通银行、浦发银行等12家金融机构，帮助1957家企业获得信用融资12.61亿元。

三是强化产品创新。与12家金融机构实现系统对接，与银行协同开发“项目贷”“电力贷”“招标贷”等特色产品，缓解中小微企业融资难、融资贵、融资慢。

拓展应用 信用惠民便企有亮点

记者：请问重庆目前推进信用惠民便企工作进展如何？

易小光：2020年是重庆市社会信用体系建设进入高质量发展的开局之年，也是我市推动信用应用落地的关键年。全市围绕法治创新双轮驱动，围绕优化信用服务、强化信用监管两个维度，进一步推动信用应用落地，打造“信服千里，用渝广大”的信用重庆新品牌。

一是信用信息归集不断强化。完成市公共信用信息平台二期建设，实现上联国家平台、横联50余家市级部门、下联所有区县，“行政许可当日归、行政处罚定时归、其他信息周期归，数据归集清单化、数据治理可视化，市级区县一体化、实时上报到国家”，累计归集5223项、超5亿条公共信用信息。

二是信用信息共享不断开放。升级“信用中国（重庆）”网站和“信用重庆”微信公众号，向公众提供“双公示”信息、

企业基本信息、信用报告等公开信息“一站式”查询服务，访问量超过5000万次，逐步成为市民“信用之窗”。

三是信用监管不断扩面。事前信用承诺全面推进，在56项证明事项、50项涉企业经营事项中推行告知承诺制，引导市场主体主动公示信用承诺37.7万份。事中信用分级分类监管稳步推进，市场监管、生态环境、住房建设等10余个行业（领域）实施信用分级分类监管，对守信企业“少打扰”，对失信企业严监管。事后信用奖惩依法实施，51个市级部门明确了290项联合奖惩应用事项清单，全市累计查询“联合奖惩对象名单”1778万余次，触发并实施联合奖惩21万余次，市民信用意识不断增强。

四是信用产品和服务不断创新。全市38个区县、51个部门和单位在税务、交通、旅游、政府招投标、信贷金融、住房、阅读、行政审批、市场监管等多个领域，积极开展“信易批”“信易租”“信易游”“信易阅”等近百个“信易+”应用，信用“变现”场景越来越多。

五是信用应用社会参与不断增强。成立国有市场化征信机构，与10家市场信用服务机构签订战略合作协议，与研发适合西部地区的征信产品，加快发展信用产业，积极培育本地信用服务市场。依托2020年中国国际智博会，开展“信用应用场景创投大赛”，信用承诺审批、电商扶贫等“十佳信用应用场景”充分体现“大数据+信用”为经济社会生活赋能。

全面推动 信用建设迈入新阶段

记者：对下一步加快推进社会信用体系建设，重庆还有何考虑？

易小光：诚如国家发改委连维良副主任所说，社会信用体系建设已进入全面

加强信用法治建设的新阶段。下一步，我们将按照党中央、国务院及市委、市政府统一部署，紧紧围绕助力优化营商环境、助推“放管服”改革两个维度，坚持依法规范、依法建设、依法提升，全面推动全市社会信用体系建设。

一是信用法治更加坚实。加快出台《重庆市社会信用条例》，高标准编制《重庆市社会信用体系建设“十四五”规划（2021-2025年）》，开展配套制度研究，不断夯实社会信用体系建设法治基础。

二是信用平台更加扎实。启动市公共信用信息平台三期建设，编制《重庆市公共信用信息目录（2021年版）》，强化重点公共信用信息归集，实施“双公示”信用信息数据质、量双提升工程，做好存量代码转换工作。

三是信用监管更加有效。扎实开展以告知承诺制为重点的信用承诺试点，稳步扩面重点行业（领域）信用分级分类监管，依法依规开展守信联合激励和失信联合惩戒，持续加强诚信政务建设。

四是失信约束更加规范。开展失信惩戒措施专项清理，制定失信惩戒措施清单，对诚信缺失突出问题、“屡禁不止、屡罚不改”严重违法失信行为、信用服务机构失信问题等开展专项治理，打造不敢失信、不能失信、不愿失信的社会环境。

五是信用应用更加活跃。强化信用信息开放共享，推动信用服务机构发展，大力开展“信易贷”工作，推广使用公共信用报告，举办信用应用场景创投大赛，拓展信用应用场景，不断提升市场主体信用获得感。

六是区域合作更加深入。推动成渝双城经济圈信用一体化建设，积极创建国家信用试点示范区，支持条件符合的区县创建国家和市级信用示范区，持续开展区县城市信用监测，全面提升区域信用建设水平。

（责任编辑 何玲）

2021 年中央一号文件 鼓励开发信用贷等金融产品支持乡村振兴

01 建立健全信用体系法律制度

2月19日，中央全面深化改革委员会第十八次会议在京召开，强调要围绕实行高水平对外开放深化改革，深化商品、服务、资金、人才等要素流动型开放，稳步推进规则、规制、管理、标准等制度建设，完善市场准入和监管、

产权保护、信用体系等方面的法律制度，加快营造市场化、法治化、国际化的营商环境，推动建设更高水平开放型经济新体制。

02 完善新型农业经营主体信用体系

2月21日，2021年中央一号文件《中共中央国务院关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》发布，意见提出支持市县构建域内共享的涉农信用信息数据库，用3年时间基本建成比较完善的新型农业经营

主体信用体系。大力开展农户小额信用贷款、保单质押贷款、农机具和大棚设施抵押贷款业务。鼓励开发专属金融产品支持新型农业经营主体和农村新产业新业态，增加首贷、信用贷。

03 信用信息归集共享持续增长

全国信用信息共享平台——截至2月末，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，累计归集共享各类信息约

638.75亿条，归集双公示信息34,336万条。其中，行政许可信息27,616万条；行政处罚信息6720万条。

04 多领域明确建立信用记录

科研领域——2月21日，科技部网站发布《关于印发医学科研诚信和相关行为规范的通知》，进一步加强生物医学科研诚信体制建设，规范医学科研诚信行为，强化医学科研机构科研诚信监管责任。明确医学科研机构对查实的科研失信行为，应当将处理决定及时报送科研诚信主管部门，并作为其职务晋升、职称评定、成果奖励、评审表彰等方面的重要参考。

环境领域——2月23日，生态环境部办公厅发布关于公开征求《建设用地土壤污染风险管控和修复从业单位和个人执业情况信用记录管理办法（试行）（征求意见稿）》意见的函，促进规范和加强建设用地土壤污染风险管控和修复从业单位和个人执业情况的信用记录管理，增强从业单位和个人诚信自律意识和信用水平。任何单位或个人发

现从业单位和个人业绩信息虚假的，可通过信用记录系统举报。有关地方生态环境主管部门应在收到举报材料后进行核查；对核查属实的，在信用系统中对相关从业单位和个人的有关行为予以记录。

招投标领域——2月25日，国家发改委、工信部、住建部等11部门发布《关于建立健全招标投标领域优化营商环境长效机制的通知》，通知提出，严格规范地方招标投标制度规则制定活动，加大地方招标投标制度规则清理整合力度，全面推行“双随机一公开”监管模式，畅通招标投标异议、投诉渠道。抽查检查结果通过有关行政监督部门网站及时向社会公开，接受社会监督，并同步归集至本级公共资源交易平台、招标投标公共服务平台和信用信息共享平台。

05 多部门要求强化信用监管

医疗机构——2月5日，市场监管总局明确，要强化对营利性医疗机构的信用监管，依法依规将营利性医疗机构等市场主体相关行政处罚、抽查检查结果等信息及时通过国家企业信用信息公示系统向社会公示，加强信用惩戒。同时，加强与卫生健康等部门协调沟通，建立知名医院品牌保护的长效机制。

能源领域——2月25日，国家能源局2021年资质管理和信用工作会议在京召开。会议要求，2021年，资质管

理和信用工作要全面推行告知承诺制，强化承诺监管，有效释放改革红利；大力推进新型监管机制建设，深入研究以信用为基础、贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管流程的新型机制，探索监管新路径；拓展应用资质和信用信息系统，进一步强化数字化思维，打造共享共治智慧管理平台；坚持问题导向，务实高效推进许可信用监管。

（责任编辑 何玲）



加快信用信息共享步伐 加大失信惩处力度

——2021年《政府工作报告》中与信用相关内容摘编



3月5日，第十三届全国人民代表大会第四次会议在北京人民大会堂开幕（新华社发）

3月5日上午，第十三届全国人民代表大会四次会议开幕，国务院总理李克强作政府工作报告。报告对2020年工作进行了回顾，梳理了一年来的我国统筹推进疫情防控和经济社会发展取得的积极进展，总结了“十三五”时期发展成就和发布了“十四五”时期主要目标任务，以及2021年重点工作。其中与信用相关的，涉及宏观调控、优化营商环境、食品安全等多个领域。

李克强总理在“2021年政府工作任务”中这样部署。

保持宏观政策连续性稳定性可持续性，促进经济运行在合理区间：

1. 进一步解决小微企业融资难题。延续普惠小微企业贷款延期还本付息政策，加大再贷款再贴现支持普惠金融力度。延长小微企业融资担保降费奖补政策，完善贷款风险分担补偿机制。
2. 加快信用信息共享步伐。完善金融机构考核、评价和尽职免责制度。引导银行扩大信用贷款、持续增加首贷户，推广随借随还贷款，使资金更多流向科技创新、绿色发展，更多流向小微企业、个体工商户、新型农业经营主体，对受疫情持续影响行业企业给予定向支持。

深入推进重点领域改革，更大激发市场主体活力：

1. 深化“证照分离”改革，大力推进涉企审批减环节、减

材料、减时限。实行中小微企业简易注销制度。实施工业产品准入制度改革，推进汽车、电子电器等行业生产准入和流通管理全流程改革。把有效监管作为简政放权的必要保障，全面落实监管责任，加强对取消或下放审批事项的事中事后监管，完善分级分类监管政策，健全跨部门综合监管制度，大力推行“互联网+监管”，提升监管能力，加大失信惩处力度，以公正监管促进优胜劣汰。加强数字政府建设，建立健全政务数据共享协调机制，推动电子证照扩大应用领域和全国互通互认，实现更多政务服务事项网上办、掌上办、一次办。企业和群众经常办理的事项，今年要基本实现“跨省通办”。

2. 推动各类中介机构公开服务条件、流程、时限和收费标准。要严控非税收入不合理增长，严厉整治乱收费、乱罚款、乱摊派，不得扰民渔利，让市场主体安心经营、轻装前行。
3. 强化金融控股公司和金融科技监管，确保金融创新在审慎监管的前提下进行。完善金融风险处置工作机制，压实各方责任，坚决守住不发生系统性风险的底线。金融机构要坚守服务实体经济的本分。

实行高水平对外开放，促进外贸外资稳中提质：

加强对中小外贸企业信贷支持，扩大出口信用保险覆盖面、优化承保和理赔条件，深化贸易外汇收支便利化试点。

（本刊记者何玲整理）

弘扬诚信文化 建设诚信社会

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》明确社会信用体系建设重点任务

3月11日，第十三届全国人民代表大会第四次会议审查了国务院提出的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要（草案）》，会议同意全国人民代表大会财政经济委员会的审查结果报告，决定批准这个规划纲要。

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》高度重视社会信用体系建设，在多个部分对信用建设进行了规划安排。

《纲要》第二十章“建设高标准市场体系”强调，实施高标准市场体系建设行动，健全市场体系基础制度，坚持平等准入、公正监管、开放有序、诚信守法，形成高效规范、公平竞争、国内统一大市场。

其中第四节“健全社会信用体系”对于社会信用体系建设这样布局：

建立健全信用法律法规和标准体系，制定公共信用信息目录和失信惩戒措施清单，完善失信主体信用修复机制。推广信用承诺制度。加强信用信息归集、共享、公开和应用，推广惠民便企信用产品与服务。建立公共信用信息和金融信息的共享整合机制。培育具有国际竞争力的企业征信机构和信用评级机构，加强征信监管，推动信用服务市场健康发展。加强信用信息安全管理，保障信用主体合法权益。建立健全政府失信责任

追究制度。

除了本节的专项部署，在其它章节中提到信用建设的还有以下方面。

第六章“激发人才创新活力”指出，大力弘扬新时代科学家精神，强化科研诚信建设，健全科技伦理体系。

第八章“深入实施制造强国战略”指出：扩大制造业中长期贷款、信用贷款规模，增加技改贷款，推动股权投资、债券融资等向制造业倾斜。

第十章“促进服务业繁荣发展”指出，完善养老、家政服务标准，健全生活性服务业认证认可制度，推动生活性服务业诚信化职业化发展。

第十九章“激发各类市场主体活力”指出：创新金融支持民营企业政策工具，健全融资增信支持体系，对民营企业信用评级、发债一视同仁，降低综合融资成本。

第二十二章“提升政府经济治理能力”指出，健全以“双随机、一公开”监管和“互联网+监管”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础的新型监管机制，推进线上线下一体化监管。

第三十四章“提高社会文明程度”指出，弘扬诚信文化，建设诚信社会。

（本刊记者何玲整理）



加快信用立法进程 推进信用信息共享

民革中央：

建立企业信用修复机制助力复工复产

信用修复是信用监管机制的重要组成部分，保障已纠正失信行为、消除社会影响的市场主体，重塑信用、重回市场。疫情期间，多地为满足条件的失信企业快速办理信用修复，帮助企业复工复产，取得了良好的经济和社会效果。但是在对企业的调研中也发现，当前我国常态化的信用修复机制尚不健全，失信企业“摘帽难”现象仍然较为普遍，导致失信企业经营长期受限。

建议在党中央、国务院指导下，从以下三方面建立和完善有利于失信企业自新的信用修复制度：一是集中统一规范信用修复制度。由社会信用体系建设部际联席会议牵头单位会同有关部门，开展信用修复制度建设，制定统一的信用修复基本规则；再由各地区、各部门在此基础上结合自身管理需求细化，

使地区间、部门间、系统间信用修复条件、效果保持基本一致。后续还可在此基础上探索协同联动、一网通办的信用修复机制。二是建立层级清晰的信用修复规则。根据行为失信程度，匹配差异化的修复条件、方式和流程，形成层次清晰、规则合理的信用修复规则体系，既不减损信用惩戒的威慑力，也能形成激励机制，保持市场活力。例如对严重失信名单内企业设置更高的修复门槛，对被处以低额罚款的企业设置更低的修复门槛；对非初次失信的企业设置更高的修复门槛，对初次失信的企业设置更低的修复门槛。三是建立高效便捷的信用修复流程。结合管理实践，将疫情期间采用的主动提示修复、容缺受理、网上办理、缩短处理时限等经验做法，适用至日常监管中，使符合条件的企业可以高效、便捷地修复信用、重回市场。

民盟中央：

建立个人和企业信用档案，形成大数据库

加快社会信用体系建设是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段。中共中央、国务院对社会信用体系建设高度重视，颁布了一系列的法律法规及相关文件，取得了一定成绩。但也存在一些问题：一是社会信用体系方面的立法有待完善，顶层立法缺失，部门及地方立法混乱；二是缺少信用建设的专门机构；三是缺乏统一的信用评价标准；四是尚未建立信用信息数据库；五是信用信息的公开度较低、公示混乱。

为此，建议：

1. 完善信用建设方面的立法。建议由全国人大常委会作为主体领导立法，制定一部统一适用于全国的征信法律，明确规范信用信息的概念范畴、信用体系建设的具体方式、实施机构、信用评价标准、惩治措施等，把法律的规范性和引领性结合起来，通过设定相应的权利义务，使其成为具有权威性、引导性、激励性、约束性的刚性规定。将目前政府部门制定行业或者地方的信用评价标准、惩治措施的做法变更为统一立法、由专门的信用管理机构负责，其他职能部门仅负责向专门的信用管理机构提供信用信息。

2. 指定信用建设的专门机构。基于中央编办已批准设立了国

家公共信用信息中心（隶属于国家发改委），可以考虑由国家公共信用信息中心来牵头，作为信用建设的专门机构，统筹全国的信用建设工作，汇总各部门的信用信息，制定信用行业的行业规范，以及进行失信惩戒等，其他职能部门予以协助配合。

3. 建立个人和企业信用档案，形成大数据库。在立法体系得以规范、专门管理机构得以明确的情况下，借助现代信息管理技术，协调各部门及中央、省市地方的信息平台，将分散的信用信息收集起来整合、加工、利用，从而建立个人和企业信用档案，形成大数据库。对非隐私的信用档案可以进行公开查询或者允许专业征信机构进行查询。

4. 培育征信公司。进一步完善及落实《信用评级业管理暂行办法》。社会化、市场化的征信公司在满足社会主体对信用信息的使用、分析等方面具有优势，政府机构在构建信用信息大数据库的情况下，离不开专业的征信公司参与整理、分析、使用信用信息，这就需要培育大批的专业征信公司。可以加强对企业、个人的引导，使其提高对交易对象信用评价的重视程度，主动利用征信公司提供的数据报告作为对交易安全的重要评判依据。

江苏 31 名代表联名提出议案：

加快社会信用立法进程，推动经济高质量发展

在十三届全国人大四次会议上，来自江苏团的 31 名全国人大代表联名提出议案，建议加快社会信用立法进程，推动经济高质量发展。

议案中提出，社会信用体系建设是一项面广量大的系统工作，要精细化构建法律制度框架，作出科学合理清晰的制度指引，提升信用建设制度化、规范化水平。可从政府管理和市场服务两方面入手，提高公共信用信息归集、交换共享、联合应用的准确性、全面性、时效性，融合运用信用信息，促进社会信用建设向纵深发展，提升治理能力和水平。按照奖惩并举、宽严相济以及失信惩戒适度等原则，明确守信激励、失信约束

等机制，既要最大力度保障信用主体权益，体现“守信得益”，也要依法加大对失信行为惩戒力度，打造“一处失信，处处受限”的惩戒格局，同时要严谨规范认定严重失信行为，避免泛化信用管理制度、滥用联合惩戒措施。

政务诚信是社会信用体系建设的关键，具有示范引领作用，也是当前社会反响较大的信用体系建设的重要领域。代表们建议，通过立法推动国家机关、法律法规授权组织加强政务诚信、司法公信建设，加强对重点职业人群、重点领域法人和非法人组织的信用管理，切实兑现依法作出的政策承诺，履行合同义务，把依法推进政务诚信落在实处。

全国人大代表、宁夏回族自治区政协副主席、自治区发改委主任许宁：

加快推进全国金融信用信息基础数据库、信用信息共享平台信用数据共享共用

近年来，全国金融信用信息基础数据库、信用信息共享平台的信息覆盖面不断扩大，已覆盖国家、省、市、县各级行政部门数据。在社会信用体系建设以及信用信息归集共享共用方面还存在一些问题，金融信用信息基础数据库主要征集信贷信息以及与信贷相关的金融信息，信用信息共享平台数据则来源于政府部门在履行职权过程中采集的与企业或个人相关的信息，以上两个数据库在数据覆盖面上较为全面，且信用数据具有很强的互补性。

由于信用信息共享平台数据未与人行系统实现数据互通，市场主体在金融领域的征信违约行为并不会体现在公共信用信息记录中，未能充分发挥信用数据应有的效益，对市场主体失

信行为形成的约束效力有限。建议加快推进全国金融信用信息基础数据库、信用信息共享平台数据共享共用，充分整合信息，发挥信用数据价值。国家从顶层设计入手，修订相关法规制度，消除数据共享制度障碍。推动出台信用信息共享标准，加快推进全国金融信用信息基础数据库、信用信息共享平台信用数据共享共用。建立统一、高效、便捷、公开的信用数据使用标准和查询手段，便于信用信息使用主体查询使用，有效解决信息不对称。



全国人大代表、厦门市人大常委会副主任陈紫莹：

完善信用法律法规体系

人民群众参与经济活动、社会生活早已打破了地域限制，信用信息的收集及其运用应当有一套全国统一的标准和规则，制定《社会信用法》的时机已经成熟，有必要以高位阶立法对社会信用管理进行规范并提供法定依据。

为此建议：一是明确信用信息的范围，将信用信息的范围明确界定为公共信用信息和市场信用信息两部分并采用目录管理。二是建立全国统一的公共信用信息平台和资源库，作为公共信用信息归集、公开、使用和监督管理的统一载体。三是明确信用信息收集、公开及其使用的规则，公共信用

信息归集实行目录管理制度，建立健全守信联合激励、失信联合惩戒制度。四是强化社会信用主体权益保护，建立公共信用信息安全保护制度，明确禁止性条款，保障信用主体的知情权，明确权利救济途径等。五是在培育社会信用服务机构和信用服务市场的同时，对社会信用服务机构的守法义务、保密义务等作出规范。



全国人大代表、浙江农林大学党委书记沈满洪：

建议制定《信用建设促进法》



目前我国社会信用建设有待进一步加强，很多领域仍然存在较为严重的失信现象，从法治高度推动社会信用体系建设势在必行。2014年出台的《国务院关于印发社会信用体系建设的规划纲要（2014-2020年）》目前已经到期。后续是再次编制规划还是制订法律？从我

国新发展阶段和新发展格局的要求看，应该选择制订并实施《信用建设促进法》。

对于《信用建设促进法》的基本内容，建议可从政务诚信、商务诚信、社会诚信、司法公信四个方面推进社会信用建设。其中，政府特别要把握好统计诚信、预算诚信和政府购买诚信，确保政府的公信力；而对于商务诚信，则要牢固树立契约社会的理念，以降低交易费用，充分释放国内大循环的红利；社会诚信层面，沈满洪提出可以借鉴其他国家的做法，建立信用档案制度，记录每个居民所有的信用状况；司法公信建设主要针对公安、监察、法院等部门及其公职人员，要牢固树立司法失信严格追责、终身追责的理念，并采取相应的举措真正落到实处。

全国人大代表、广东中盈盛达融资担保投资股份有限公司董事长吴列进：

明确七类地方金融机构属性 发展信用服务产业



当前，我国已进入信用经济时代，经济运行和社会治理都正在逐步以信用为标准。信用服务产业是现代市场经济中形成的一种新型的服务产业，近年来正在悄然迅速崛起。

发展信用服务产业有利于健全和改善市场秩序、促进信用交易的发展、改善企业的投融资状况，促进企业发展、优化经营环境，提升区域竞争力和促进第三产业发展。

不过，当前信用服务产业市场主体规模偏小、实力偏弱，市场信用信息质量不高，公共信用信息由于缺乏法律支撑，信用信息开放量少且推进缓慢，由此导致信用服务机构盈利能力、创新能力不足，潜在市场需求尚未被有效挖掘和满足。

因此建议：第一，加快推进公共信用信息采集、整理、加工统一标准和有序开放的立法工作，推动公共信用信息和市场信用信息有效融合；第二，加强整治信用服务市场乱象，对合规信用服务机构加大扶持力度；第三，推广建设信用产业园，构建良好产业生态，推动行业集聚创新发展。

全国人大代表、安徽省公安厅物证鉴定管理处副处长陈林：

通过法律和制度打造良好社会信用环境



党的十九届五中全会审议通过的《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确要求“提高社会文明程度”“弘扬诚信文化，推进诚信建设”。制定一部符合中国国情的社会信用基本法，促使作为信用本源的“自然人”诚信守法，正是把党的方针政策转换成人民意志的重要方式。中国“信用之治”应从信用主体的最小单元“自然人”这个切入点入手。制定《中华人民共和国公民信用法》，将信用责任上升为与民事责任、行政责任、刑事责任比肩而立的第四类新型独立法律责任，从

而规制公民社会信用行为，势在必行。

建议打造中国版“公民信用根（CCR）”，即具有互联网电子信息凭证特质的“信用身份证”。应从奖、惩两个方向将守信和失信行为用法条规制，通过“信用法庭”司法裁定的方式，确定每个公民的信用积分，把无形的信用评价变为有形的数据衡量，并运用大数据技术搭建具有严格的隐私保护措施的全“全国统一公民信用平台”。

制定《中华人民共和国公民信用法》和建立“公民信用根”，将打造出“不敢失信、不能失信、不愿失信”的社会信用环境，有力遏制我国经济、社交、金融领域的信用乱象和电信网络诈骗犯罪，推动社会主义核心价值观的深入实践，提高社会治理能力，提升国家形象和国际影响力。

全国人大代表、天能控股集团董事长张天任：

以法治信，让守信者享受“信用红利”

诚信不仅是道德问题，也是法律问题，诚信需要德治教化，更需要法治保障。建议设立《社会信用法》，用法律手段强化信用约束，对违法违规行为进行整治处罚，保障社会信用秩序，让守信者享受“信用红利”，对失信者惩戒和震慑。

从1999年“设立国家信用管理体系”课题开始，国家对社会信用体系建设进行不断的立法探索和决策部署。目前，已有35部法律、42部国家行政法规规定了专门的信用条款，上海、浙江、山东、河南等9个地方已出台省级信用法规。这些社会信用管理条例和规章制度，为国家顶层设计《社会信用法》立法打下了坚实基础。

立法打下了坚实基础。

围绕《社会信用法》的制定，要以调整社会信用体系建设各方主体之间关系、明确规范社会信用体系建设各项活动遵循的基本原则为目的，合理划定社会信用信息的边界，严格信息安全保护的基本要求与信息安全保护方面的禁止性或限制性规定，明确规定依法依规实施守信激励与失信惩戒机制。



全国人大代表、四川省苍溪县白驿镇岫云村党支部书记李君：

建议禁止给学生办信用卡及提供分期

随着小额借贷转到线上、网贷平台的产生，越来越多的人在知情或是不知情的情况下就享受到了网络借贷服务。从实践来看，虽然网络借贷一定程度上可以缓解人们在不同年龄阶段因收入不均而导致的消费力不平衡问题，但是存在申请门槛低、准入条件简单、息费方式不规范以及非法催款等非常明显的问题，特别是近年来发生的“套路贷”“校园贷”“裸贷”等一系列网贷事件，导致了非常多家庭悲剧和社会矛盾。

机构不得向在校学生发放贷款。中央金融管理、工商管理、行政管理、广告管理部门要一同制定相关法律法规，履行监管责任，强化监管力度。

与此同时，建立正规的金融服务体系，强化金融信贷知识普及，净化网络环境。普及金融信贷和网络安全知识进学校、社区、企业，提高大家的网贷风险防范意识。同时还要净化网络环境，严控推送高利贷网贷宣传广告。



全国人大代表、重庆小康工业集团股份有限公司创始人张兴海：

网约车违法违规经营应纳入诚信管理体系

近年来，网约车订单计费与预估车费存在偏差、同样的车使用不同手机存在价格偏差等“大数据杀熟”问题频发。“大数据杀熟”的本质是流量垄断和数据垄断，这不仅仅存在于网约车行业，根本上是要解决流量共享和数据打通的问题。必须建立有效的数据运用监管机制和投诉机制，依据《消费者权益保护法》保障消费者合法权益，依法保障消费者知情权，且依法惩处违法经营者。

该保护个人合法隐私。建议一是建立数据留存企业数据运用承诺书机制，给数据运用戴上“紧箍咒”，一旦发现数据被非法运用且已侵害他人合法权益，必须依法处置并对受害者予以赔偿；二是建立国家数据储存库，对数据进行集中管理，这样可以有效保护数据运用安全。

车内监控数据都存于平台运营企业，对于该部分数据行业监管部门应该有明确的规定，如何调取、使用、发布都应



全国政协委员、内蒙古自治区市场监管局局长白清元：

完善失信市场主体信用修复机制



目前我国社会信用体系建设总体仍处于起步探索阶段，各方面的进展很不平衡，出现了一系列问题，尤其是存在信用修复难问题，对企业合法权益造成了一定影响。

建议：一是运用法治方式推进建立健全以信用为基础的新型监管机制，科学界定信用信息纳入范围和程序，规范信用信息共享范围和程序，健全和完善守信激励

、失信惩戒及信用修复机制。二是加快社会信用方面立法，及时修订《企业信息公示暂行条例》，统一失信行为认定标准、信用修复的条件和基本程序、公示期限、不可修复的失信信息类别。三是发展改革委、市场监管局等部门应当通过法治化手段建立有利于自我纠错、主动自新的信用修复机制，明确修复方式和程序，符合修复条件的，要按照有关规定及时终止共享公开相关失信信息。同时，各有关部门应当加强信用信息共享，完善协同监管、“一网通办”机制，提高信用修复效率，切实解决信用修复难问题。

全国政协委员、云南省政协副主席、云南省工商联主席喻顶成：

大力推进公共信用信息归集、应用



加快社会信用体系建设是全面构建社会主义和谐社会的重要基础，是完善社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理的重要手段，对增强社会成员诚信意识，营造优良信用环境，提升国家整体竞争力，促进社会发展与文明进步具有重要意义。

解决当前面临的信用信息归集不畅等问题，需要从法律法规层面明确公共信用信息归集共享范围、信用信息用途和使用方式，需要进一步建立健全社会信

用体系建设常态化工作机制，明确各级各部门职责，共同推进公共信用数据归集共享和应用。

建议：一是加快推进国家层面社会信用立法、加强信用信息共享的顶层设计和统筹规划，明确公共信用信息范围边界和使用方式。二是国家建立统一的信用信息共享规范，参照“权责清单”“公共服务清单”，将信用信息细化到每个信息类别、每个信息项，为跨部门公共信用数据共享提供更为有利的基础条件。三是针对国家向地方反哺的数据，明确出区域编码，方便地方从全国数据中匹配出属于各个地方的业务数据。

全国政协委员、正泰集团董事长南存辉：

健全中小企业征信服务体系，完善征信机构区域布局



中小企业的好坏，关系到我国创新力和竞争力的提升，是我国经济成功跨越转型升级关口的关键。而缺乏金融支持的中小企业犹如无根之木、无源之水，难以持续发展。因此，建议健全中小企业征信服务体系，完善征信机构区域布局，支持成立并发展一批接轨国际的全国性或区域性的权威企业征信服务机构，更好地服务中小企业征

信需求。制定符合中小企业发展规律的信用评级指标体系，将发展潜力、创新能力、行业领域等要素纳入指标体系，利用大数据、AI技术等对中小企业进行科学分级，便于金融机构根据不同等级制定有针对性的贷款方案，以此降低信用贷款带来的风险。

此外，建议加强中小企业信用信息互通，推动各部门与金融系统的互动合作，综合工商、税务、法务、专利等多方面信息建立中小企业信用信息共享平台，打通信息壁垒，提高信用信息利用率，同时，完善中小企业信用担保体系。

全国政协委员、银泰集团创始人兼董事长沈国军：

探索建立为民营企业增信的新机制

中国财政科学研究院公布的2020年“企业成本”调研报告显示，2019年样本企业中，国有企业平均融资规模约为民营企业的3.6倍；从融资成本来看，国有企业获得的银行长短期贷款、民间借贷的融资成本均低于民营企业，甚至有银行为完成贷款任务，主动申请国有企业贷款。

为完善机制，进一步解决融资难融资贵问题，精准施策，推动金融机构敢贷、愿贷、能贷、会贷，支持实体经济和民营企业健康发展，提出以下三方面建议：

一是精准施策，提升金融供给效率。依托产业链、供应链、科技创新板、商圈及客户群等多个类别，开发轻资产、信用类特色金融产品。

二是通过多元化的政策组合拳，引导金融机构建立“敢贷、愿贷、能贷、会贷”的长效机制。建立差异化监管激励政策和引导措施，引导金融机构把业绩考核同支持民营经济发展挂钩，提高对民营企业授信业务的考核权重。

三是探索建立为民营企业增信的新机制。发展民营企业债券融资支持工具，以市场化方式增信支持民营企业融资。有条件的地方可以考虑设立中小民营企业风险补偿基金，研究推出民营企业增信示范项目。



全国政协委员、房天下董事长莫天全：

亟待加快我国民企信用评级体系建设

民营经济已经成为推动我国发展不可或缺的力量，如何解决当下民营经济发展中的困难、为民营经济营造更好的发展环境至关重要，建议建立全国民营企业信用评级体系。

目前国内没有建立完善的信用体系予以规范和引导，使得不少经营者拖欠债务，恶意抢注商标，售假制假等，严重损害其它诚信企业的创新发展。另一方面，由于缺乏权威信用背书，民营企业很难从银行金融系统获得支持，导致了融资难、融资贵现象的发生，这极大地阻碍了我国民营经济进一步发展和壮大。

当前阶段，亟待加快我国民企信用评级体系建设，为民营

企业发展创造良好环境。力争通过信用评级，解决长期困扰民营企业贷款难、贷款贵的问题。通过民营企业信用评级，加强对优秀民营企业和优秀民营企业家的保护。信用好的民企，可享受较好的信用贷款和税收政策，可以获得更多的商业机会等。反之，信用差的民企，在贷款、税收、市场准入等方面均要受到限制。



全国政协委员、中国科学院近代物理研究所研究员蔡晓红：

健全人脸识别监管的相关制度和法规

目前人脸识别技术滥用比较普遍。有媒体对支持人脸识别功能的67款热门App进行测评发现，其中46.3%的App在使用人脸识别功能时，没有征得用户同意。

此外，在商场、景区、小区、办公楼以及政务机构不同程度存在人脸识别技术滥用的现象，公众常在不知不觉中就被采集了人脸信息。人脸具有独特性、直接识别性、方便性、不可更改性、变化性、易采集性、不可匿名性、多维性，这些特征决定了人脸识别技术具有特殊性和复杂性，人脸信息一旦被非法窃用，无法更改或替换，会带来很多安全问题和隐患。

建议健全人脸识别监管的相关制度和法规，加快制定个人信息保护的法律法规，确立个人影像数据控制权、删除权、遗

忘权等基本权利，维护个人名誉及隐私；加快推进大数据相关立法，明确企业对个人影像数据采集、传输、存储及使用的权利和义务，落实数据生命周期各环节的安全主体责任；制定生物特征信息相关规范及管理办法，保障个人影像数据的安全规范使用，明确人脸识别的应用领域。同时，建立人脸识别的网络及信息安全监管体系，加快制定人脸识别应用技术标准体系，明确人脸识别软硬件应用的安全技术要求；建立人脸识别应用的安全评估及审核制度。



(责任编辑 王焱)

大数据征信潮

——大数据时代下征信业现状与发展前景扫描

大数据时代的来临对经济发展、社会生活和国家治理产生了重大影响。习近平总书记指出：“建设现代化经济体系离不开大数据发展和应用，要运用大数据提升国家治理现代化水平”。征信行业需要通过对大量的基础信息数据进行获取，通过综合对用户、企业征信进行评估，因获取信息量庞大、数据量驳杂，传统的分析技术难以满足对海量数据的存储、分析工作。随着互联网技术的快速发展，个人、企业的各种活动都会随之被记录下来，大数据正在对征信行业产生深刻影响，一个新的时代正在来临。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

“立足于互联网征信业务未来发展趋势，针对新型征信业务数据来源、数据类型、应用领域等特点，通过法律层面进一步明确征信定义、边界、范围以及信息采集方式、数据处理要求等。”今年全国两会上，全国人大代表、中国人民银行征信中心党委书记陈建华建议，大数据时代，我国征信业面临新形势和新挑战，为适应行业发展变化，依照我国法律体系设计，借鉴国外征信立法经验，结合当前行业背景和立法实际，应加快制定《中华人民共和国征信管理法》。

1月11日，中国人民银行发布关于《征信业务管理办法（征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》）公开征求意见的通知，主要围绕“信用信息采集”“信用信息整理、保存、加工”“信用信息提供、使用”“信用信息安全”及相关监督管理措施对征信业务做出规定。业内分析人士认为，上述文件的颁布某种程度上有助于完善数据规范与数据治理，能够为后续数据确权乃至推动完善数据流转和价格形成机制打下坚实基础，有助于机构回归征信业务本源，提升业务经营的合规性，进一步推动征信业健康、可持续发展。

步入大数据时代为诚信体系建设提供了新的契机。党的十九大报告指出，“推进诚信建设和志愿服务制度化，强化社会责任意识、规则意识、奉献意识。”社会诚信体系建设的核心在于构建新的诚信秩序，而构建新的诚信秩序应着力于顶层制度设计。诚信体系建设要从大数据理念出发，重塑诚信秩序和社会良心，以运行良好的诚信体系推进社会机体健康发展。

传统征信体系暴露短板 大数据征信应运而生

我国传统的征信模式主要指央行征信管理局以各家银行上报的信贷数据为基

础建立的央行征信管理系统，具有权威性、数据准确，是银行进行风险评估的首选。传统征信在方便个人信贷、辅助金融授信决策、防范信用风险和提升金融获得性等方面发挥着关键作用，但在数字金融领域的局限性也不容忽视。

近年来，随着我国中小企业快速发展，在为小微客户提供信贷服务的过程中，传统金融征信模式的瓶颈开始凸显。首先，数据具有封闭性，不够完善。据统计，中国的中小企业数量占企业总数的95%以上。但是传统征信体系多以信贷数据为主，对于海量的缺少金融征信记录的小微客户，则无法准确度量其信贷风险，使得小微客户处在“大店不服务小客户”现实尴尬境地。其次，数据滞后、收集过程繁琐。征信收集涵盖信贷、公用事业、政府部门等信息，这些信息收集要事先征得信息主体同意，然后由信息提供单位录入，信息采集主动权并不掌握在自己手中，因而从信息发生到录入数据库不可避免存在一定的滞后。央行征信信息管理系统维护需要专业的信息管理技术人员进行，征集信息也需要与信息提供的单位协商同意，

这些环节需要大量的人力和物力，成本较高。传统的征信体系所提供的征信产品和服务较为有限，其征信系统产品主要以征信报告为主，目的是对企业信用信息进行客观地记录，尚不提供对信用数据进一步加工、分析的服务，因而信息使用人无法直观、量化地了解到的被征信人的信用状况。

“大数据征信的出现有助于解决上述问题，并在一定程度上取得了快速发展。”有专家认为，大数据征信得以发展的基本条件有三个：一是我国政策扶持和部署所释放的良好信号；二是以“金融线上化”为代表的互联网金融更巨大的“长尾”需求；三是大数据技术的强力支撑。

随着网贷、股权众筹等新兴金融业态的异军突起，传统的征信模式无法有效支撑不断创新的商业场景，市场对于征信的强烈需求也加快了征信业变革的步伐。一方面，互联网金融的用户大多是具备“长尾特征”的网络用户，这部分用户难以被传统征信所覆盖，且由于行业机构间缺乏信息数据的沟通和交流，致使“一人多贷”重复借款现象突出，整个行业面临着巨大的信用风险。另一方面，由于征信体系不



各国大数据征信监管

我国的大数据征信尚处于起步阶段，而有一些国家的大数据征信，已经相当的成熟，最早将大数据应用于征信的美国，已经由开始的疯狂发展到现在基本由几家龙头企业主宰的成熟阶段。我国的监管体系在建立和完善的过程中，也会参考这些国家成功的经验和手段。

美国

美国是世界上私营征信机构最为发达的国家，大量的征信机构由民间资本投资建立和经营，按照市场化原则开展服务。FICO 评分体系是被最广泛运用于银行及授信机构的评分体系，专业从事于商业分析和信用评估，其客户信息来源于三大征信调查机构：益百利（Experian）、艾可菲（Equifax）和全联（TransUnion）。

美国的个人征信体系，产业链中第一环节是数据收集，其来源比较广泛，有利于机构更加全面的掌握个人的信用状况；第二环节是对数据进行标准化处理，例如，Metro1 及 Metro2 是美国信用局协会制定的用于个人征信业务的统一标准数据报告格式和标准数据采集格式；第三环节是三大征信局对海量数据进行处理，进而形成信用产品，包括评分、报告等，并将数据应用于各种场景中，如个人租房、办理贷款业务等。

《公平信用报告法》《隐私权法》《平等信用机会法》《金融隐私权法》等法律法规的颁布实施为信息主体权益保护提供了比较完善的制度支撑。美国没有专门的征信业监督管理部门，但联邦储备委员会、联邦贸易委员会等部门有权分别对征信行业实施监管。美国征信机构的准入退出完全由市场决定，不需要政府部门特别批准。

健全，互联网金融公司普遍以线下风控为主，大量尽职调查耗时耗力，既增加了自身的运营成本，且对借款人的信用水平的评估易存有偏差，间接提高融资成本。传统征信机制不健全成为制约互联网金融发展的主要因素。

与此同时，大数据征信的快速发展，离不开互联网、云计算、大数据等方面技术的应用和成熟。互联网的产生，拓宽了个体的活动空间，个体在使用网络平台之时，产生了海量的数据信息；云计算的发展，使得海量的数据信息得以有效地存储、处理，为数据信息提供了有效地资源平台；大数据是处理海量数据的有效工具基础。随着各类技术的发展、成熟，通过多种角度对个体、企业进行多维度的数据分析，预测其履约能力，从而降低违约风险。

正是在此背景下，倒逼征信跟上时代的步伐，推动征信机制的变革，以互联网和大数据为依托的征信创新与发展应运而生。在政策部署方面，记者了解到，自 2013 年起，我国陆续颁布了一系列法律法规，为征信业的健康发展构建了法律制度框架。2013 年 3 月国务院发布《征信业管理条例》，成为我国首部征信业法规，也是我国征信法制建设的基石。2013 年 12 月，中国人民银行出台《征信机构管理办法》，贯彻建立健全社会信用体系的要求，确立征信经营活动遵循的制度规范和监管依据。

此外，为提高个人征信服务水平，引入市场竞争，我国为逐步开放征信市场做好立法准备。2015 年 1 月，中国人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，批准 8 家机构做好开展个人征信业务的相关准备工作。2015 年 7 月，中国人民银行等十部门发布《关于促进互联网金融健康发展的指导意见》，明确提出推动信用基础设施建设，培育互联网金融配套服务体系，鼓励有条件的机构依法申请征信业务许可。监管的改革措施为大数据征信的发展创造了良好的外部环境。

值得注意的是，为深化大数据应用，推进落实“互联网+”国家战略，2015 年 7 月国务院印发《促进大数据发展行动纲要》，2015 年 9 月国务院办公厅印发《关于运用大数据加强对市场主体服务和监管的若干意见》。《促进大数据发展行动纲要》中最引人注目的就是开放政府数据和推动产业创新，鼓励大数据在征信业的应用和发展。相关专家认为，大数据是征信建设的重要“矿产资源”，征信建设必须以大数据为依托和支撑，在广度和深度上运用大数据建立信用体系，提高信用评价的全面性、实时性和授信效率。

大数据时代，数据俨然成为等同于能源的战略资源，信息公开和数据开放成为当下时代发展的主题。行政机关在履行行政管理和公共服务职责过程中掌握了海量信息，如何通过信息公开

管好、盘活这些数据资产，成为行政机关亟待解决的问题。党的十八届四中全会《中共中央关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》明确提出要全面推进政务公开，推进政务公开信息化，加强互联网政务信息数据服务平台建设。数据公开制度的逐渐确立，为社会信息资源的开放、共享与服务提供制度保障。

深耕信用科技 大数据赋能征信业发展

来自中国人民银行的数据显示，自 2006 年 7 月份实现全国联网查询以来，截至 2020 年 12 月底，我国征信系统共收录 11 亿自然人、6092.3 万户企业及其他组织；其中，收录小微企业 3656.1 万户、个体工商户 1167 万户，目前已成为世界上收录人数最多、数据规模最大、覆盖范围最广的征信系统。

记者经整理相关资料发现，学界和业界普遍认为大数据征信是通过海量的、多样化的、实时的、有价值的数据进行采集、整理、分析和挖掘，并运用大数据技术重新设计征信评价模型算法，多维度刻画信用主体的“画像”，向信息使用者呈现信用主体的违约率和信用状况。

而大数据征信活动在《征信业管理条例》所界定的征信业务范围内，其本质仍是对信用主体信息的收集、整理、保存、加工和公布，但与传统征信相比，突出大数据技术在征信活动中的应用，强调数据量大、刻画维度广、信用状况动态交互等特点，依靠大数据挖掘技术实现转型升级。一方面依托大数据技术可以深度挖掘用户信用信息，防范潜在的信用风险，实现有效的风险控制；另一方面，可以在数据充分信息化的基础上进行分析，快速而高效地处理海量数据，同时避免了人为主观判断的影响，确保评价结果的真实性。此外，大数据征信与互联网数据相连通，也可以保证信息实时更新，全面反映信息主体信用状况，对传统征信系统进行了有效补充。

今年春节，家住北京的刘女士带着孩子和父母前往三亚度假。“我是在支付宝上预定的洲际酒店，从办理入住到离店，我没有支付任何押金和费用。离开之后也是酒店自行通过支付宝扣款，十分方便快捷。”刘女士对洲际酒店接入芝麻“信用住”体系表示认可。

“芝麻信用”是支付宝公司推出的一类信用评分，其信用等级影响着用户的衣食住行。芝麻信用商业信用负责人王曦表示，芝麻分 600 分及以上的住客通过支付宝或洲际酒店集团官方 App 预订酒店房间时，无需提前预付房费，在入住时也无需提前支付押金。离店时，只需退还房卡，酒店将根据住客的实际消费，

各国大数据征信监管

英国

英国先后发布了《消费信用法》（1974）和《数据保护法》（1998）。《消费信用法》体现了保护消费者的立法原则，充分维护消费者的知情权；《数据保护法》严格规定了立法目的和监管机关、信息采集的渠道和目的、信息的使用范围和用途、信息的准确性和质量要求等。在英国，个人信用等级非常重要。

英国全国征信机构采集的信息包括消费者的基本信息和信用信息。采用先进的计算机和网络技术对数据进行集中处理，建立庞大的数据中心并异地备份。这些数据每月都更新，最终形成每个消费者的信用等级。而且，英国征信机构获取个人的信用信息也是多途径的。据了解，缴纳电话费、水电费等甚至都会影响个人信用记录；如果不能按时缴纳电话费，就有可能被列入黑名单影响信用积分。

欧盟

欧盟主要国家征信行业发展已有上百年的历史。由于各国多方面差异，欧洲征信行业没有统一的组织和运营模式，大多数欧盟国家都建立了公共征信机构为主、私营征信机构为辅的征信体系模式，多数欧盟国家还建立了专门的征信监管机构对征信业进行监管。

除英国外的法国、意大利、西班牙等欧盟成员国为代表，主要采用以央行建立的中央信贷登记系统为主体的社会信用管理模式，用于金融监管和服务商业银行的风险控制工作。央行负责建立信用信息局并搭建全国数据库；所有银行根据统一接口，依法强制向信用信息局提供征信数据。

以政府为主导模式的公共征信体系是在政

各国大数据征信监管

府的主导下，由中央银行统一建立并在其监督管理下，严格执行法律法规要求，统一收集、管理所有客户的消费信用资料。所有金融机构都必须强制性加入该征信体系，为该体系提供客户消费信用资料，同时也可以从该体系中获取信用信息。目前，欧洲大部分国家主要执行政府主导模式的个人征信体系。

2016年，欧洲议会通过了《一般数据保护条例》，在规定信息主体享有知情权、查询权、异议权等权利之外，特别指出信息主体还享有“被遗忘权”，即当个人数据被处理、或者数据持有者已经没有合法理由保存该数据时，信息主体有权要求相关机构删除其数据，以阻止该信息主体数据的进一步传播。

日本

日本主要采用的是由行业协会牵头的会员制模式建立征信体系。会员制个人征信机构主要包括全国银行个人信用信息中心、信用卡信息中心以及全国信用信息中心，作为补充，日本也有商业性征信机构，以帝国数据银行和东京商工所为主要代表。会员有义务向征信机构提供信用信息，禁止向非会员提供任何个人信息。

以行业协会为主导模式的个人征信体系是以行业协会为基础建立的不以盈利为目的的信用信息体系。个人信用信息在行业协会平台范围内，可供行业协会所有成员内部共享。日本行业协会十分规范普遍，每个行业都有自己的行业协会，基于这种行业发展特点，日本的个人征信体系以行业协会为主导模式。

在日本，征信方面的立法主要包括《行政

通过支付宝结算扣款。

据介绍，芝麻信用分推出以来，已经在租赁、零售、餐饮等40多个场景提供了多种信用服务。公开数据显示，截至目前，光在免押金领域，“芝麻信用”已经为用户免除了超过1000亿元的押金。从百元的充电宝、共享单车，到如今最高5000元的星级酒店，芝麻信用分对用户信用生活体验的提升作用正趋明显。

由此可见，大数据征信的应用领域已经突破了金融领域的限制，拓展应用到租赁、预定酒店、签证和其他许多与信用相关的履约场景。多元化的场景应用与联通使得征信数据来源更加丰富，形成更为有效的信息共享方式和渠道，建立更为全面、可靠的信用评价体系。

此外，大数据征信还具有数据量大、覆盖面广、信息维度多元等方面特点。

以金融领域为例，中小微企业的每一份订单、货单、税单、工资表、社保缴费单等看似庞杂、分散的数据都隐藏着巨大的价值。利用大数据技术，从海量数据中积极探索、挖掘有价值的信息用于精准营销、贷前准入、客户全生命周期管理、贷后风险预警等场景，为客户特别是小微企业提供数据支持，才能进一步增强服务客户的能力。

在覆盖内容上，大数据技术使得所有非特定人群都能够被纳入征信范畴，而不像传统征信业那样，征信信息主体只有与金融机构发生信贷业务才会有信贷记录。同时，大数据征信秉持信用风险相关性的理念，突破传统征信思维，整合中小微企业散落在政务部门、金融机构、上下游企业等的海量数据，通过交互验证、识别真伪为企业提供全面有效的信用评估。

值得注意的是，在信息加工方面，大数据可以有效降低风控误差，提升征信服务的精准度和时效性。将海量的数据应用集成技术与各种结构和非结构的数据应用相结合，通过计算机建模对征信数据进行清洗、分析、评价，以精准的机器分析代替人为评估，减少主观影响和失误行为，更准确判断客户的行为习惯和信用程度，以此作为决策依据。计算的数据分析和处理能力远超人类，可以在短时间内完成海量评估工作，并对企业进行不间断的贷后风险监控，可大幅提高企业融资效率。

除在金融领域的应用外，大数据征信技术在社会治理变革上也起到了核心推动作用。全国政协委员、国务院发展研究中心原副主任王一鸣表示，互联网、大数据的快速发展使得社会治理从过去对少量数据、孤立数据的掌握，转变为对海量数据、关联数据的掌握，决策者可以通过数字化手段掌握以前难以掌握的信息，更多的了解实际情况，增进政府与民众的沟通，更好的汇聚民智，

这样有助于提高决策的科学性。

显然，随着社会信用体系建设，以及互联网和移动终端的广泛应用，在互联网金融的未来发展中，我国迫切需要在现有央行主导的征信体系基础之上，建设立体化、全息化的征信体系，实现传统征信与大数据征信的良性互动，有效提升征信业服务于实体经济的能力。

海量数据提升征信效率 纾解中小微企业融资难题

“去年2月~6月，整整4个月，厂里没法开工。我们的重要客户是酒店和大型餐饮，同样受疫情影响举步维艰，工资、货款等压力从四面八方而来，当时资金周转紧张。”突如其来的新冠肺炎疫情，让小微企业主宋发良犯了愁，他和两位创业伙伴共同设立的食品公司陷入周转资金短缺难题。

疫情期间，和宋发良境遇相似的小微企业主比比皆是，疫情无疑凸显了中小微企业的融资困境。为了缓解疫情对经济“毛细血管”的侵害，党中央、国务院出台多项政策，助力中小微企业融资。然而，面对海量的中小微企业的融资需求，传统金融机构在有限的服务能力下能覆盖到的企业毕竟有限。在复工复产的“后疫情时代”，中小微企业融资需求陡增与众多金融机构、融资平台出口紧缩形成了巨大矛盾。长期以来，中小微企业贷款难在没有抵押物、没有担保、没有信用风险分担机制，而银行需要担保、需要抵押物来控制风险。这对矛盾成为横亘在银企之间最大的障碍。



各国大数据征信监管

机关保有的电子计算机处理的个人信息保护法》《信息公开法》《个人信息保护法》等，从不同层面不同角度的对信息主体信息归档、信息使用与传播限制、信用数据准确性、数据异议处理等方面做出规定。在监管方面，政府部门直接干预较少，征信行业管理主要依靠行业协会的条例、规章等内部制度进行约束。

韩国

目前，韩国从事企业征信的机构主要有韩国信用担保基金(KCGF)、韩国技术信用担保基金(KOTEC)，从事个人征信业务的主要有韩国信息服务公司(KIS)、国家信息及信用评价有限公司(NICE)及韩国征信公司(KCB)，其中NICE和KCB为私营征信机构。以KCB为例，其数据库几乎覆盖了全部有信用记录韩国人，“信用不良者”占总人数的14%。

在立法方面，韩国先后颁布了《信用信息使用及保护法》《个人信息保护法》和《个人信用评价体系综合改善方案》。《信用信息使用及保护法》是韩国征信业的基本法律规范，确定了韩国采取两级架构、三级共享模式进行信用信息管理；《个人信息保护法》在赋予信息主体个人信息自决权利的同时，也规定了通过信息纷争调停委员会调解、向个人信息申告中心申告、提起团体诉讼等权利救济的途径；《个人信用评价体系综合改善方案》强调了个人消费者就个人信用评价的结果向金融机构、征信机构要求详细说明、复议，甚至当信息错误时重新评价的权利。

(责任编辑 孟佳惠)

某金融科技平台负责人吴海生指出，小微企业自身管理制度不健全，缺乏一套完整的中小企业信用评级体系和征信系统，传统金融机构服务能力不足，对小微企业授信“事多利薄”等因素都是造成小微企业融资难、融资贵的重要原因。通过创新实践，专家发现大数据风控是破解小微企业融资难、融资贵的重要抓手。“依托先进的互联网安全技术，以数据驱动，通过对财务、发票、流水、司法等多个企业经营数据渠道的对接，就可以搭建起较为清晰的企业客户画像，再应用人工智能技术建立起对风险系统、动态的管理。”吴海生称。

近年来，互联网金融的迅猛发展，对线上线下金融机构的风险控制都带来了较大的挑战。一方面，以商业银行为代表的传统金融机构，其主流风控策略主要以央行征

信报告为主要数据源，以专家经验或专家规则为评判策略。过于定性的风控方法，虽然降低了坏账率，但是不利于业务发展，容易错失很多有效客户；另一方面，许多新兴的互联网金融机构，由于所掌握的客户信息有限，风控经验的薄弱和风控执行手段不够专业，其逾期率和坏账率远超市于银行。随着移动互联网时代的来临，从电子商务到互联网金融，人们在网络上产生的数据“足迹”越来越多，大数据已经成为当前金融机构加强风险控制的重要补充手段。大数据征信可以利用数据分析和模型进行风险评估，依据评估分数，预测还款人的还款能力、还款意愿、以及欺诈风险。也就是说，第三方征信机构可以利用大数据优势赋能银行等传统金融机构，让金融活水流向中小微企业，为中小微企业“解渴”。

记者在梳理相关学者观点后发

现，与传统征信相比，大数据征信对于提升金融机构风控能力有三大益处。

首先，大数据征信能纳入更为多样性的行为数据，拓宽了服务的信用主体覆盖度。大数据时代，每个相关机构都在最大程度上设法获取行为主体的数据信息，使数据在最大程度上覆盖广泛、实时鲜活。过去，征信机构对于企业和个人信息的搜集相对比较困难，数据搜集数量也比较有限。随着互联网和大数据的普及，依托于大数据和云计算技术优势，可挖掘大量数据碎片中的关联性，推动数据统计模型不断完善，更加科学的反映用户的信用状况，丰富了信用风险评估的数据维度。

其次，大数据征信带来了更为时效性的评判标准。传统风控缺乏实效性数据的输入，其风控模型反映的往往是滞后数据的结果。利用滞后数据的评估结果来管理信用风险，本身产生的结构性风险就较大。大数据的数据采集和计算能力，可以帮助企业建立实时的风险管理视图，借助于全面多纬度的数据、自我学习能力的风控模型实时计算结果，提升量化风险的评估能力。

最后，大数据征信模型可以使信用评价更精准。大数据征信模型将海量数据纳入征信体系，并以多个信用模型进行多角度分析，以美国互联网金融公司 Zest Finance 为例，它的模型基本会处理 3500 个数据项，提取近 70,000 个变量，利用身份验证模型、欺诈模型、还款能力模型等十余个模型进行分析，使评价结果更加全面准确，使

模型评估性能大大提高。

如今，越来越多的信用技术服务商借助大数据、人工智能和区块链等技术手段，提升信用评估水平，助力个人、企业和机构的信用价值传递，降低金融信用风险，加速信用市场健康有序发展。尤其对小微企业而言，长期由于自身信用资质问题而难以享受合规金融服务，信用技术的发展应用将很大程度上帮助小微企业建立“信用档案”，破解小微企业与金融机构之间的信息不对称，缓解小微企业融资难题。

根据国际数据公司统计，到 2021 年，45% 的银行将通过使用机器学习、非传统数据以及与金融科技公司的合作，使银行贷款范围触及长尾消费者和中小微企业。到 2024 年，中国 80% 的银行将从云市场中购买和整合金融科技解决方案。

“金融科技带来的红利我们要吸收。”清华大学金融科技研究院副院长张晓燕表示，金融科技可以运用到监管方面。大数据技术改善了征信质量，根据国外团队研究，和传统的银行信用卡评分相比，互联网的足迹能够有效地预测消费者的违约概率。如果把银行信用卡评分和互联网足迹两者结合在一起，可以大幅度增加对违约风险的预测，帮助我们更精确地预测违约率，帮助银行放贷和收回贷款。

目前利用第三方征信机构大数据技术多维采集数据，银行以此为参考对中小微企业进行判断，已成为一种利用科技解决中小微企业融资难问题的有效探索之一。“银行对中小微企业尽调成本高、周期长，



而且银行审批复杂，即使可以放贷，中小微企业真正需要周转资金的时间点可能已经错过了。”某征信机构相关负责人戴轶表示，银行有自身经营成本，对小微企业尽调必然积极性不高。而第三方征信机构可以利用大数据解决银企信息不对称问题，帮助银行多维度判断小微企业信用状况，发放免抵押、免担保的信用贷款，帮助小微企业跨越首次贷款门槛。

大数据为中小微企业融资跑出“加速度”。戴轶介绍，大数据征信就是利用数据分析和模型进行风险评估，依据评估分数，预测中小微企业的经营情况以及欺诈风险。“我们就是通过大数据帮助银行了解这些中小微企业，让放贷更加顺畅。”

数据合法性面临挑战 大数据征信边界亟待明晰

大数据征信的出现，使得征信领域的产品、服务方式都发生了很

大的变化，是征信行业的一次机遇和挑战，但是大数据征信的发展依旧面临着数据合法性、监管等方面的问题。

2018 年 4 月，江苏淮安警方发现，有人在网非法购买公民个人信息。嫌疑人高某主动投案，他声称自己花 500 块钱从网名叫“过去、将来”的人手里购买了 317 条公民个人信息，每条公民个人信息平均不到两元钱，信息包括手机号、姓名、身份证号和家庭地址。警方顺藤摸瓜，依次将这个链条上的申某，以及广州诺涵科技公司、湖南九象公司、北京黑格科技有限公司等相关人员抓获，最后从黑格科技追查到北京考拉征信服务有限公司（以下简称“考拉征信”）。

公开信息显示，考拉征信是首批获央行备案开展企业征信和批准开展个人征信业务准备的八家机构之一，是我国征信业的先行者，亦可谓“根正苗红”的征信正规军。





但恰恰因为其正规背景，所以更令人担忧。如果连“根正苗红”的征信公司都会越雷池，那么公众的个人隐私和网络信息安全则更要打上问号。

据警方调查显示，考拉征信作为一家第三方信用评估及征信管理服务商，从上游公司获取接口后，又违规将查询接口出售，并非法缓存公民个人身份信息，供下游公司查询牟取暴利，从而造成公民身份信息包括身份证照片的大量泄露。据悉，考拉征信共非法提供身份证返照查询 9800 余万次，获利 3800 余万元，在公司服务器中查获并收缴被非法获取、存储的公民姓名、身份证号、照片近 1 亿条。

据征信机构的业内人士透露，通常被泄露的身份证反面照片大部分来源于金融贷款机构，注册 POS 机、注册 App 账号时的信息也会被泄露。有的 App 注册要上

传照片，认证完以后，照片自然而然就会被这些公司保存。一般来讲，金融贷款公司和支付公司存有此类照片较多。多数是用户注册认证完以后，照片资料就会在这些公司数据库内，一旦监管不到位或者公司有内鬼，便会有隐私泄露的可能性。

据我国首份从消费者角度出发，评价数字经济服务质量的《中国数字经济服务质量满意度 DES-CSI 测评研究报告》显示，61.3% 的消费者认为目前数字经济服务相关法律法规的健全程度及个人隐私安全保护方面还有很大的提升空间，主要体现在即时通信服务业态上个人隐私安全性的保护。数据是共识，与此同时，伴随信息的过度收集、未经用户同意收集的争议也由来已久。

在手机上注册金融类应用软件时，往往会出现以格式合同形式发

布的相关条款及隐私权政策声明，要求用户同意授权。然而，大多数人都没有仔细读过这些内容繁多、专业性很强的“条款”。即便消费者仔细阅读了条款，如果不同意，往往就意味着不能使用该软件。在实际执行中，这类条款往往过度收集了金融消费者的信息。除了一些必要信息之外，不少互联网平台额外收集了消费者的身份信息、交易信息、资产负债信息、诉讼信息、履约信息及履约能力判断信息等。

不少用户都有这样的遭遇：才搜索过某品牌新款手机，小贷公司的消费贷广告就出现在眼前；刚在朋友圈赞美过一位明星的颜值，医疗美容整形和“美容整容贷”的推荐就翩然而至……这些“精准营销”的背后，正是一些互联网平台对消费者个人信息的“充分掌握”。

还有部分大型互联网平台在商业利益的驱使下，会过分追踪与收集用户的“数字足迹”，不当使用数据驱动式营销策略。在用户诸多“数字足迹”中，最具“含金量”的就是各类金融信息，包括账户信息、交易信息、信用信息等，这些信息可以构建起大型互联网平台的“信用”支柱。通过挖掘用户的金融行为，分析用户金融行为特征，大量推送金融营销广告，使“超前消费”“过度消费”被一些资信脆弱人群所接受。当更多的高风险、低净值人群被吸引进入“无抵押消费贷”陷阱时，金融风险也就悄悄开始酝酿。

在央行金融消费者权益保护局相关人士看来，一方面，互联网

平台对信息收集范围掌握绝对“话语权”，收集的“必要信息”范围过宽；另一方面，消费者对互联网平台收集的信息内容也许并不真“知情”，也并非真的“同意”。有关部门应督促大型互联网平台在合法、合规、合情、合理、适度的前提下挖掘信息价值，促进消费升级，而不是薅信息“羊毛”，更不能杀鸡取卵、竭泽而渔。

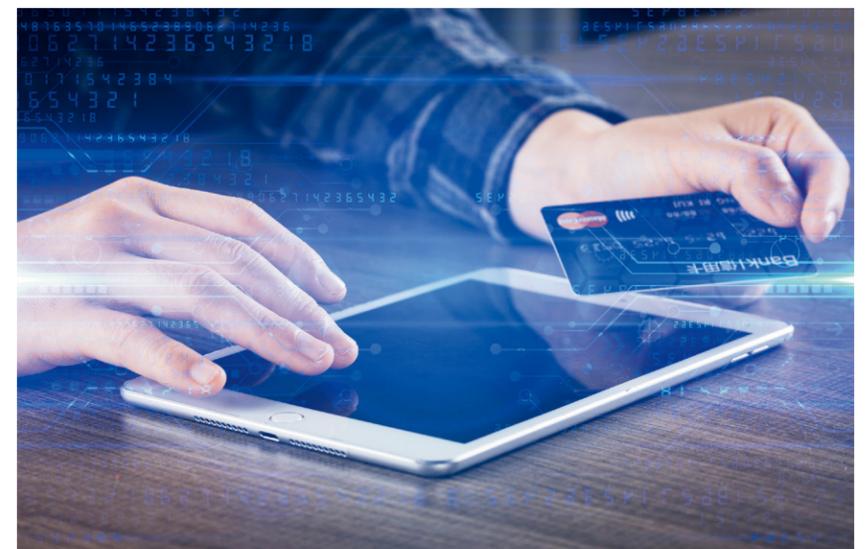
除金融信息外，用户个人信息被过度采集的问题也愈发严峻。2018 年 11 月，中国消费者协会曾发布《100 款 App 个人信息收集与隐私政策测评报告》，显示多达 91 款 App 列出的权限存在涉嫌“越界”，即存在过度收集用户个人信息问题。其中，“位置信息”“通信录信息”和“手机号码”等三种个人信息是过度收集或使用最常见的内容。

2020 年底，国家互联网信息办公室发布关于《常见类型移动互联网应用程序（App）必要个人信息范围（征求意见稿）》，提出网络直播、在线影音、短视频、新闻资讯等 12 类 App 无须个人信息，即可使用基本功能服务，规定了地图导航、网络约车、即时通信等 38 类常见类型 App 必要个人信息范围。

随着相关规定陆续出台，涉嫌违规收集个人信息的 App 被批量处理。今年 2 月 5 日，工信部又通报了 26 款未能及时整改的侵害用户权益的 App。对国内主流应用商店的 21 万款 App 进行了技术检测，对 1067 款违规的 App 提出整改要求，对整改不到位的 220

款进行公开曝光，下架拒不整改的 86 款 App。

值得注意的是，此前，央行发布的《征求意见稿》明确，征信机构采集信息遵循“最少、必要”原则，不得以非法方式采集信息；采集个人信息，应当告知采集的目的、信息来源和信息范围等，采集非公开的企业信用信息，应当取得企业同意。“目前，信息安全、隐私保护领域存在一些乱象，例如违规收集与使用信息，强制、频繁、过度索取用户权限，超范围收集信息，欺骗误导用户主体下载 App 等。”对此，消费金融行业研究专家苏筱芮表示，“此次《征求意见稿》提出的采集个人信息以及非公开的企业信用信息等要求，有助于规范征信机构信用信息采集方式，对客户主体充分履行告知义务，有利于保护金融消费者的合法权益，机构应当认真遵照央行规定，对标监管要求查漏补缺。”



完善大数据征信法规制度 推动信用信息依法依规使用

北京市民王先生最近很烦心。“法院判旅行社 3 月底退款，但我担心被告公司不会履行。”王先生表示，几位好朋友交的旅行报名费几万元钱“应该打水漂了”。记者用相关软件查询王先生提到的北京某旅行社，该企业显示为“被执行人”“经营异常”“失信人”。看到这些信息，王先生感叹：如果交钱之前认真查询旅行社的信用情况，那自己和朋友也不会受骗了。

生活中，消费者贷款买房银行要查个人征信，企业合作也要了解对方信用背景，现代年轻人就算“闲鱼”上买卖闲置物品也很重视查看彼此的蚂蚁信用。

“没有信用，就没有秩序，社会主义市场经济就不能健康发展。”日前，全国政协委员、首都经济贸易大学文化与传播学院副院长郭媛媛表示，完善社会信用体系必然成为当

务之急。郭媛媛建议，严格区分政府、企业、个人等不同层面信用信息，加强监管的同时切实保护当事人的合法权益。“结合民法典实施的契机，进一步完善统一的信用法律法规和标准体系，加快信用行业标准化建设。”

目前，个人征信在中国人民银行征信中心查询，而企业信用则可以通过商业公司软件查询。官方系统如国家企业信用信息公示系统，企业方面如天眼查等可以查询。在一家工程机械企业做销售的李先生最近开通了天眼查的VIP付费功能。他坦言，卖设备之前，很难了解企业的资质和财务状况，所以经常遇到企业拖欠设备款的问题。这个商业查询平台功能特别实用，企业的公开信息一目了然，极大地降低了企业风险。据了解，“查公司”“查关系”“查老板”这些项目，如今已成为常见应用场景。

近日，作为北京市查询和公示企业信用信息的官方网站——北京市企业信用信息网，经过升级改造后全新上线运行。目前，北京市企业信用信息网共归集各类企业信用信息1.46亿条，公示各类企业信用信息9878万条，对社会公众开放查询累计32亿次，日均查询量124万次。

自新冠疫情发生以来，个人信息登记等都离不开大数据，而大数据在抗疫过程中更是发挥了极其重要的作用。“这些年，党中央、国务院高度重视社会信用

体系建设，包括厦门在内的多个城市也相继制定了社会信用地方立法，积累了实践经验。但在国家层面，目前尚未制定全国统一的社会信用法。”全国人大代表陈紫萱认为，有必要通过国家立法的形式加强顶层制度设计，推动社会信用法尽快出台。

无论是大数据征信的边界还是数据的合法性问题，这些都聚焦于征信顶层设计是否完善——现行征信法律制度与征信管理、社会信用体系建设的要求存在差距。

2020年12月25日，央行副行长陈雨露在国新办举行的国务院政策例行吹风会上表示，要不断完善征信法规制度，不断加大征信市场信息安全和个人信息保护监管强度，让个人信息保护有法可依。目前，国家正在加快推动《个人信息保护法》和《数据安全法》等个人信息保护立法工作。人民银行也将在相关法律出台后，适时推出《个人金融信息保护暂行办法》，以更大力度规范个人信息在金融领域依法合规使用，切实维护好信息主体的合法权益。

其实，早在去年的两会上，就有多位代表建议在立法层面上进一步规范征信活动。其中，全国人大代表、中国人民银行广州分行行长白鹤祥表示，现阶段我国征信方面专门立法层级不高，部分地方信用立法的部分条款与《征信业管理条例》规范的内容形成交叉，给社会公众正确理解征信和信用带来不便，而信用立法的不完善也制约了

我国征信业高质量发展和社会信用体系建设。他建议进一步建立健全多层次的征信立法体系，如加快出台《信用信息公开和保护法》《信用破产法》等。在地方信用立法方面，则应侧重落实《政府信息公开条例》《企业信息公示暂行条例》，要专注于公共信用信息的管理并按规定公开。

“征信管理不严与信用信息应用立法层次不高有关。”针对一系列问题，白鹤祥指出，应通过立法补充、完善征信活动，改进对个人信用信息的处理，使信用信息采集、筛选、审核、记录和删抹、修改以及利用征信实施惩戒都有法可依，具有必要性和紧迫性。同时，全国人大代表、康恩贝集团有限公司董事长胡季强也建议，尽快制定《社会信用法》，有利于在法律层面规范社会信用信息范围，加强社会信用信息分类监管的顶层设计，进一步规范征信活动。

目前，我国已建立全球规模最大的征信系统，在防范金融风险、维护金融稳定、促进金融业发展等方面发挥了不可替代的重要作用，在改善营商环境方面赢得了广泛认可。记者了解到，自2016年央行就开展了《征求意见稿》的调研起草工作，先后到多家征信机构、金融机构进行现场调研，各方普遍认为，征信进入新时代，面临新挑战，出台办法十分必要，并且时机已经成熟，建议加强对信用信息的采集、加工、对外提供等各个环节进行监管，保护信息主体合法权益、增加

征信有效供给，实现征信业的高质量发展。

1月11日，央行发布了《征求意见稿》，这是继2013年《征信业管理条例》《征信机构管理办法》出台后，征信行业迎来的又一重磅新规。《征求意见稿》首先对信用信息和征信业务做了明确规定，使征信监管有法可依。业内分析人士认为，《征求意见稿》从适用主体、适用范围、信用信息定义、采集方式等方面对征信业务活动及信用信息使用的全流程进行了指导与规范，完善征信相关的监管框架的同时，还有助于机构回归征信业务本源，便于机构遵照执行，提升业务经营的合规性，进一步推动征信业健康、可持续发展，推动信用信息在信息提供者、征信机构和信息使用者之间依法合规使用。

引导机构持牌合规经营 探索建立联动监管机制

2020年年底，央行开出史上最大征信罚单的消息将老牌企业征信机构鹏元征信推上风头浪尖。据中国人民银行2020年12月30日公示的行政处罚信息显示，鹏元征信有限公司(以下简称“鹏元征信”)因存在未经批准擅自从事个人征信业务活动、企业征信机构任命高级管理人员未及时备案的违法行为，被没收违法所得1917.55万元，并处罚款62万元，合计罚没1979.55万元。据了解，此次处罚系有史以来征信机构最大罚单。鹏元征信也成为了首个因擅自从事个人征信业务而被处罚的企业征信机构。

在苏筱芮看来，征信机构在个人征信领域首收罚单充分释放出这

样一种市场信号：在我国，凡是搞金融的必须持牌，征信业务属于金融业务，征信行业属于金融业，因此也必须持牌经营，需要经过中国人民银行批准，市场机构不得擅自从事个人征信业务活动。

事实上，我国个人征信业务的发展步伐趋缓。早在2015年，中国人民银行印发《关于做好个人征信业务准备工作的通知》，公布了有可能获批互联网个人征信牌照的8家机构名单，包括腾讯征信有限公司、芝麻信用管理有限公司、深圳前海征信中心股份有限公司、鹏元征信有限公司等。但两年后，央行征信局局长万存知在个人信息保护与征信管理国际研讨会上透露，8家机构没有一家符合颁发牌照的资格。

业内分析人士认为，主要是两个方面的矛盾，第一是个人征信业





务是对自然人在金融等信用行为中的履约事实的记录、以及在此基础上做出的信用评估，这要求征信机构具有客观性、本身拥有海量的线上数据、相互之间能共享数据，一开始时将腾讯、蚂蚁集团与平安集团等巨头引入就是出于其拥有超大数据量的考虑。但这些私企出于自身生态圈的构建，很难愿意将体系内的数据共享给征信联盟，就与征信这一偏公益性的业务逻辑产生了冲突，也违背了监管层给私企颁发牌照的初衷。

另一方面，个人征信业务也涉及自然人敏感信息的收集、整理、加工与利用，在如今公民隐私保护日益强化的大趋势下，私企内部黑盒式的数据收集与加工也势必加大了监管部门的工作难度。互联网个人征信业务本身还在快速发展过程中，监管层没法给征信机构制定先验的标准，而征信机构很容易利用征信之名踩出个人隐私保护的红线，这也是不得不考虑的大问题。

目前拥有央行发放的个人征信牌照的公司有两家，为百行征信有限公司和朴道征信有限公司。百行征信有限公司

是我国第一家获得个人征信业务经营许可的市场化公司，由市场自律组织——中国互联网金融协会与芝麻信用、腾讯征信、前海征信、考拉征信、鹏元征信、中诚信征信、中智诚征信、华道征信等8家市场机构按照共商、共建、共享、共赢原则共同发起组建。百行征信从诞生之初，定位就是与央行征信错位发展。“央行征信所面对的客户主要是大型商业银行，即传统业务这一块；而百行征信主要面对互联网金融业务或者新兴的互联网业务。”百行征信业务团队负责人李家先介绍道。而朴道征信有限公司在2020年12月25日刚刚拿到个人征信业务许可。

对于征信体系格局的这一变化，李家先认为，是大数据技术的成熟颠覆了传统征信的概念。“现代征信的边界需要被重新定义，而百行征信试图去打造一个生态圈。”他如此展望。

随着社会对个人数据保护的重视，征信行业的发展也越来越受到各行各业的关注。在苏筱芮看来，此次《征求意见稿》的颁布有助于完善数据规范与数

据治理，能够为后续数据确权乃至推动完善数据流转和价格形成机制打下坚实基础。她表示，“此前，监管部门曾表示中国政府已明确将数据列为与劳动、资本、技术并列的生产要素，数据确权是数据市场化配置及报酬定价的基础性问题。征信业属于金融业范畴，而金融业作为数据密集型行业，更需要加强对数据、对信息的防护。”

而此次《征求意见稿》也在第四十四条指出，以“信用信息服务、信用服务、信用评分、信用评级、信用修复”等名义对外提供征信功能服务，适用本办法，意味着市场上以“大数据征信”“个人征信”等名义的机构需要持牌合规经营，否则将会如鹏元征信一样，因存在未经批准擅自从事个人征信业务活动而收到央行罚单。也就是说，行业未来发展中，从业机构不仅要遵守征信业务和征信机构等相关管理办法，还需平衡隐私保护和数据使用、协同处理机构合作等相关工作。

未来，央行是否会进一步对牌照开闸，行业又将面临怎样的机遇和挑战呢？

“机遇是会大力推进整个个人征信行业的发展，并能够促进整个金融市场和社会的发展。”对此，全联并购工会信用管理专委会安光勇表示，“目前来看，基本上没有太多挑战。反倒是不进一步开闸，会面临很多挑战，尤其是目前面对各种疫情、房地产、中美贸易战等各种危机。”安光勇进一步指出，目前脆弱的个人征信体系无法支撑各种危机所带来的严重后果。例如，会有不少因疫情等原因而面临个人破产的群体，但我国至今还没有个人破产体系和相关制度来保护这些受到冲击的人群，甚至没有一些征信教育来教育和引领这些处于失信边缘的群体，而这些都是属于个人征信的业务范围。“只有

通过进一步的开放牌照，引进各种具有竞争力的机构的加入，才能支撑起这个社会体系。”

“越来越多的证据表明，我国征信市场的发展将迎来一个黄金发展期。”陈雨露提到，在强化金融机构个人信息保护和法律合规意识之余，要强化综合治理，健全监管体系，对发生了信息泄露，甚至违规倒卖客户数据的金融机构、征信机构以及相关责任人，依法从严惩处，形成监管震慑。此外，人民银行还要配合有关部门严厉打击以大数据公司、大数据征信名义非法买卖个人信息的行为，查处以信用信息服务、企业征信服务名义招摇撞骗的行为。

金融机构数据利用与隐私保护存在此消彼长的关系，而监管保护尺度如何“锚”定也决定着数字经济的发展前景。

对此，央行科技司司长李伟表示，金融科技的发展始于技术、兴于数据、稳于制度、成于价值观。在市场层面，要推动大数据交易市场规范发展，加快征信体系建设，发挥市场机制资源配置作用，促进数据有效流转和高效配置。

“当前，征信行业整体的专业化和市场化水平比较低，和旺盛的市场需求之间存在差距，与数字经济的发展水平不相称。这与国内征信领域起步晚和市场环境不够完善有关。”北京大学金融智能研究中心研究员刘新海认为，要改善这一系列问题，需要进一步加强研发，关注基础研究和前沿研究，提高专业性；需要更多的市场机制，提高征信行业的市场化水平；还需要进一步扩大开放和对外合作，

以及行业整合，强化部门协调监管，探索建立大量数据公司或平台收集、使用、交易数据的联动监控机制。

在未来的信用社会，信用本身就是一种财富。虽然目前在监管上仍存在诸多争议，但是大数据技术在征信领域的应用为金融机构的风险控制提供了更加有效的工具，为中小企业融资难问题的解决提供了新的思路和解决方法，这些成绩都是毋庸置疑的。一切新的金融科技，归根到底还是金融，而金融监管对创新是有边界的，唯有行业规范化建设才能助推企业的高质量发展。

可以预见的是，随着社会各界对于大数据征信行业发展的重视，适合行业和时代的监管制度将逐步建立，在推动行业健康规范发展的同时，也将迎来大数据征信技术创新与应用的新时代。



(责任编辑 孟佳惠)

“信用脸谱”亮相 “安全意识”提升

江苏省南京市应急管理局创新实施企业“安全信用脸谱”，对全市企业和小型场所实行“红、黄、蓝、绿”线上四色分级管理，并依法依规实施信用奖惩措施

◎文 / 本刊记者 何玲

打开“南京应急管理”微信公众号，进入“安全生产体检中心”，逐条对照“体检表”：消防设施、器材安全标识是否损坏，是否配备完好有效的灭火器等，提交信息后自动生成绿、蓝、黄、红（即优、良、中、差）四色安全信用脸谱，这是位于江苏省南京市宁海路街道的王家酸菜鱼馆负责人王师傅每个月都必须做的“功课”。

近年来，南京市大力推进安全生产信用体系建设，于2020年6月，正式上线南京市企业（小型场所）“安全信用脸谱”系统。目前，该系统已在全市1.6万余家企业和12个街道的小型场所试点运用，推广张贴“安全信用脸谱”二维码，方便市民扫码“看脸”辨安全。

量身定制“个性化”自查自评内容

安全生产意识不强、管理能力不足、安全监管人员专业素质不高……这可能是很多小型企业场所在安全方面存在的共性问题。为全面落实安全生产监管责任，强化安全责任意识，前不久，鼓楼区建宁路街道依托市应急管理“181”信息平台，组织网格员对辖区内企事业单位、大型商超、小型餐饮店等经营性单位进行安全巡

查，帮助企业通过数据录入、智能分析，刻画出自己的“安全信用脸谱”。

巡查中，网格员对照“181”信息平台推送的经营单位进行逐户排查，主要检查经营场所的安全出口设置、消防器材，电动车充电等问题，并将风险源照片和基本情况上传至“181”信息平台，做到安全隐患及时发现，及时上报，及时解决。

记者了解到，重点行业领域的高危企业，可从南京应急管理“181”信息化平台企业端进入系统，按照江苏省委办明确的《企业落实安全生产主体责任重点事项清单》5个方面20条内容细化而来的86个项目进行自查自评；小餐饮、小旅馆、小商超等社会面小型场所，则从“南京应急管理”微信公众号“安全服务”模块进入“安全生产体检中心”，根据场所的性质、特点和规模，对照自评。

“每一项检查都实行模板化，网络交互、智能引导、操作便捷、容易上手。系统还设有实时推送、提醒，在线学习功能，可以充分调动企业和小型场所负责人、安全员广泛参与的积极性和主动性。”建宁路街道相关负责人说，企业（小型场所）的自我安平，既是自我体检，也是学习培

训的过程，倒逼企业持续扛起安全生产主体责任。自我安平结束后，街道网格员上门复核评分，所有数据汇集到信息平台中，会同公安、工信、市场监管等部门监管数据，刻画出企业（小型场所）的“安全信用脸谱”。

四维评价精准刻画“安全信用脸谱”

记者从南京市应急管理局了解到，目前“安全信用脸谱”实行动态积分管理，分为绿（90分以上）、蓝（75分~90分）、黄（60分~75分）、红（60分以下）四色。其中，“绿脸”代表企业（小型场所）安全管理规范，列为示范标杆，“红脸”代表企业（小型场所）安全管理不规范，有关监管部门将加强监管，对不具备安全生产条件的依法采取吊销许可证、关停等措施。

据不完全统计，目前“安全生产体检中心”已在全市4万多家小型场所单位推广运用，共产生工作数据11万余条，小型场所（单位）业主的安全生产意识和能力明显提高。

商户开展自评是系统自动生成“安全信用脸谱”的数据源之一。对监管部门而言，系统汇集了企业（小型场所）

自评、网格员复评，公安、工信、市场监管等部门的监督数据，社会舆论监督以及行业领域专家检查评价等四个维度的评价数据，再通过数据建模、智能分析，为每个企业（小型场所）刻画出自己的“安全信用脸谱”。

为了更加科学地构建“安全信用脸谱”，南京市应急管理局党组书记、局长冯甦日前在南京市新闻发布会上表示，下一步，南京将组建课题组，研究制定南京市企业“安全信用脸谱”四色评价地方标准，健全和完善企业（小型场所）“安全信用脸谱”规则。“也就是说，要以安全风险报告数据为基础，汇聚部门监管、社会监督、专业评价数据，通过科学建模、大数据分析，量化安全评价得分，直观展现安全生产主体责任履行情况，建立动态评估体系。”冯甦补

充说道。

突出问题导向强化失信惩戒

“以前总认为安全生产和自家的小餐店没啥关系，直到有一次应急管理部门来检查，才认识到这种想法是错的，店里的安全环境还有不少提升的空间。以后还是要用好系统搞好工作，对顾客对我们员工都负责。”“安全信用脸谱”与检查频次挂钩，让南京新福酒店有限公司经理重新重视起安全生产问题。

“安全信用脸谱”不仅仅是信息化平台工具的创新，更是安全生产机制的重塑。依据“安全信用脸谱”，南京市应急管理局将对全市企业和小型场所实行“红、黄、蓝、绿”线上四色分级管理。对安全等级高的企业和小型单位场所，将在项目审批、资金扶持、免除检查、停限产豁免

等方面给予倾斜支持，激励企业在行业领域内发挥示范引领作用；对安全等级低的企业和小型单位场所，将加大执法检查和随机抽查频次，责令停产停业整顿，依法实施联合惩戒。

冯甦坦言，作为特大城市，南京不仅工业企业多，小型场所单位也是面广量大，如何摸清城市安全风险底数、落实风险防控主体责任一直是安全监管的重点。从日常监管数据来看，部分生产经营单位在安全管理方面还存在许多问题。

对于如何压实生产经营单位主体责任，冯甦透露，今年南京市将以修订《南京市安全生产条例》为契机，推动“安全信用脸谱”应用纳入立法范畴，探索将安全信用等级与行政性、市场性、行业性激励惩戒措施挂钩，倒逼生产经营单位全面落实安全生产主体责任。



南京市应急管理局安全执法检查人员现场检查核对企业安全等级。（南京市应急管理局供图）

“三分”监管 倒逼产品质量看齐“满分”

浙江省试点产品质量安全“三分”监管，即“产品分级、企业分类、区域分色”，确保产品质量管得严、管得密、管得准

◎文 / 本刊记者 岁正阳

“现在只得了黄码，我们感到压力很大，接下来我们必须积极提高产品质量，尽快达到蓝码跟绿码。”浙江海创集成家居科技有限公司副总经理林伟其说，赋码监管也使生产企业主体提高了产品安全意识，不断向着“绿码”努力。

“产品分级、企业分类、区域分色”，这是浙江省首创的产品质量安全“三分”监管机制。记者近期从浙江省产品质量分级分类监管暨智慧监管机制建设工作推进现场会上获悉，2019年以来，浙江省市场监管局进一步推进产品质量分级分类监管和智慧监管机制建设，确保产品质量管得严、管得密、管得准。目前，已在嘉兴市、台州椒江、杭州余杭开展试点并取得明显效果。

产品质量也有健康码 依“色”进行信用监管

此前，浙江省制定《产品质量“三分”监管标准规范》（以下简称《规范》），将摸底统计汇总的企业产品，依据产品特点、质量数据（产品质量不合格情况、国内外质量安全风险预警等）、敏感因子（产品的使用对象、社会关注度等），分为高风险产品、中风险产品与低风险产品三个类别；依据企业履行产品质量主体责任的保障能力和实现程度，核算近三年企业产

品质量监督抽查情况、质量管理体系建立情况等指标，制定企业分类规则，将全域企业分为AA（好）、A（较好）、B（一般）、C（差）四个类别。

记者了解到，在区域分色上，《规范》提出，实施产品质量分级分类“四色图”管理方法，按照C类企业在该县（市、区）所占比例，以红、黄、蓝、绿标注形成“四色矢量图”，动态掌握各县（市、区）重点产品企业分布情况。

在数字化管理方面，以嘉兴为例，嘉兴市试点构建了浙江省市场监管部门产品质量监督抽查系统与浙江省行政执法监管平台、浙江省企业登记全程电子化登记平台、浙政钉等平台之间的信息共享机制，整合嘉兴市企业主体信息，监督抽查信息，日常检查、投诉举报信息等，建立“三分”监管数据运营中心（以下简称“数据运营中心”）。

在数据运营中心的助力下，嘉兴市市场监管部门实施产品质量智慧化监督抽查，可通过历年产品质量监督抽查合格率智能判定企业监管级别，实现自动编制计划、自动下达任务、后处理实时跟踪。同时，数据运营中心构建数据集成展示“驾驶舱”，建成“三分”监管大屏展示系统，分为监督抽查概况、各地监督抽查情况等8个模块，集中展示

“三分”监管数据运营中心归集的数据和处理结果。

在最终成果展示上，依据企业履行产品质量主体责任的保障能力和实现程度，分为AA、A、B、C四个类别，分别对应绿码、蓝码、黄码、红码。市场监管部门依据产品质量安全健康码的四种颜色，判定企业具体监管类别，统一“依码”管理，采取信用监管、责任监管、常态监管、加严监管等不同的监管措施。

对此，浙江省市场监管局相关负责人表示：“我们选取当地产业相对集中、直接关系人民群众身体健康的行业，采取因地制宜、按类分级、依级监管的原则，形成产品质量闭环监管，倒逼生产企业落实产品质量安全主体责任，推进行业优化升级。”

应用场景更加智能 监管效率明显提升

“在这个‘三分’监管标准下，我们前期已对全市49,466家生产企业主体调查摸底，将其信息整理录入产品质量安全‘三分’数字监管平台，平台自动对企业产品类别进行数据编目管理，建立产品数据库。同时，平台还与省产品质量监督抽查管理系统、

省行政执法监管平台、省企业登记全程电子化登记平台、浙政钉等平台之间形成信息共享机制，可实现自动采集重点主体信息，自动整合监督抽查、日常检查、行政处罚等行政监管信息。”嘉兴市市场监管局相关负责人介绍，该平台通过数字集成展示监督抽查概况、各地监督抽查等8个模块情况，展示“三分”监管数据运营中心归集的数据和处理结果，为监管人员提供更直观、更智能的应用场景，极大地提高了监管效率。

自产品质量“三分”监管机制实施以来，嘉兴市重点监管企业总数减少30.60%，产品质量监督抽查批次较实施前减少17.40%，监督抽查经费同比下降3.92%，对不合格企业强化监管抽查覆盖率提升4%，监管资源向高风险产品C类企业集聚，监管效率得到明显提升。

“现在只要手机‘扫一扫’，就能

一目了然地了解企业产品质量的风险等级以及历年监督抽查等情况。”嘉兴市市场监管局相关负责人介绍，嘉兴市依据企业履行产品质量主体责任的保障能力和实现程度，将其分为四个类别，分别对应绿码、蓝码、黄码、红码，大力推进产品质量依码监管工作。目前，已对全市3289家重点监管企业完成数字赋码，对全市73个乡镇（街道）实施区域四色图监管，对52种769批次产品自动编制下达监督抽查计划。

目前，嘉兴市已成功建立产品质量安全“三分”标准化监管体系；实现了产品质量安全健康码赋码、亮码、依码监管；构建成产品质量安全分级分类分色数字监管平台，所有产品质量监管事项、数据运营、移动检查均可通过平台实现，实现“监管重点摘选—监管类别判定—任务智能下达—钉钉检查反馈—复查整改落实”的智能监管闭环，实现嘉兴市区域内重点产品质量监管“全数

据流转、全业务协同、全流程覆盖、全过程监督、全要素掌握”。

接下来，嘉兴市将在全域运行“三分”监管机制的基础上，积极推动数字化监管在长三角一体化中的实践应用，积极参与国家总局“智慧监管”平台建设，努力把嘉兴打造成质量安全“三分”监管省级示范区，为建设“五彩嘉兴”、打造“重要窗口”中最精彩板块贡献市场监管力量，全力打造长三角产品质量安全监管“嘉兴样本”。

浙江省市场监管局相关负责人介绍，浙江省市场监管局将总结归纳试点工作经验，依托互联网、大数据、云计算等现代信息技术，继续优化机制、深化改革、强化运营，融入县域块状产业风险排查等质量监管工作，融入地方元素和区域特色，在浙江省层面深入全面地铺开产品质量分级分类分色智慧管理，推动产品质量高效监管、资源优化集成、机制推陈出新。



（责任编辑 王淼）

国家发改委、央行等十三部门 支持重整企业信用修复 依法依规进行融资审批

◎文 / 本刊记者 吴 限

近日，国家发改委、央行、银保监会、证监会等十三部门联合发布《关于推动和保障管理人在破产程序中依法履职进一步优化营商环境的意见》（以下简称《意见》），提出加强金融机构对破产程序的参与和支持，建立企业破产和退出状态公示制度，支持重整企业金融信用修复和企业纳税信用修复等内容。

《意见》指出，建立企业破产和退出状态公示制度。破产申请受理后，通过全国企业破产重整案件信息网向国家企业信用信息公示系统推送有关企业破产程序

启动、程序种类、程序切换、程序终止、管理人联系方式等信息，实现企业破产状态及时公示。同时，进一步落实破产企业简易注销制度。申请简易注销的破产企业营业执照遗失的，通过国家企业信用信息公示系统免费发布营业执照作废声明或在报纸刊登遗失公告后，破产企业或管理人可不再补领营业执照。

《意见》还明确，支持重整企业金融信用修复。人民法院裁定批准重整计划或重整计划执行完毕后，重整企业或管理人可以凭人民法院出具的相应裁定书，申

请在金融信用信息基础数据库中添加相关信息，及时反映企业重整情况。鼓励金融机构对重整后企业的合理融资需求参照正常企业依法依规予以审批，进一步做好重整企业的信用修复。

支持企业纳税信用修复。重整或和解程序中，税务机关依法受偿后，管理人或破产企业可以向税务机关提出纳税信用修复申请，税务机关根据人民法院出具的批准重整计划或认可和解协议的裁定书评价其纳税信用级别。已被公布重大税收违法失信案件信息的上述破产企业，经税务机关确认后，停止公布并从公告栏中撤出，并将相关情况及时通知实施联合惩戒和管理的部门。有关部门应当依据各自法定职责，按照法律法规和有关规定解除惩戒，保障企业正常经营和后续发展。

此外，《意见》表示要强化信息共享和沟通。加强全国企业破产重整案件信息网、全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示系统和金融信用信息基础数据库等信息共享，加强相关部门、金融机构与人民法院、管理人的信息沟通，推动破产程序中的数据共享、业务协同，提高各相关利益主体信息知晓便利度，便利管理人依法履职。



国家能源局 资质管理将全面推行告知承诺制

◎文 / 本刊记者 何 玲



近日，国家能源局2021年资质管理和信用工作会议在京召开。会议强调，资质管理和信用工作要全面推行告知承诺制，强化承诺监管，有效释放改革红利。国家能源局党组成员、副局长任京东出席会议并讲话，监管总监李冶主持会议。

会议指出，2020年，资质管理和信用工作坚持“简化许可、深化信用、强化监管、优化服务”，在深化“放管服”改革、优化营商环境、创新信用监管、实践“互联网+监管”等方面取得了积极成效，

形成了电力业务资质许可全面普及、制度标准统一规范、权责清晰、透明高效的市场监管体系；初步建立了能源行业信用制度体系，为构建以信用为基础的新型能源监管机制打下了基础。

对于今年将如何开展资质管理和信用工作？会议透露，要全面推行告知承诺制，强化承诺监管，有效释放改革红利。大力推进新型监管机制建设，深入研究以信用为基础、贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全监管流程的新型

机制，探索监管新路径；拓展应用资质和信用信息系统，进一步强化数字化思维，打造共享共治智慧管理平台；坚持问题导向，务实高效推进许可信用监管；建立健全闭环监督指导机制，严格依法行政，不断提高许可服务质量。

会议以视频形式召开。国家能源局相关司、华北能源监管局、资质中心及相关直属事业单位有关负责人在主会场参加会议；京外派出机构相关负责人在分会场参加会议。

商务部：推动电商企业开展诚信承诺

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠



日前，国新办举行“加快商务高质量发展、服务构建新发展格局”发布会上，商务部副部长钱克明介绍，伴随着我国电子商务的快速发展，不正当竞争、涉嫌垄断等问题也引起了人民群众的广泛关注，商务部将加强电商行业管理，做好正面引导，加强电商诚信体系建设，推动电商企业开展诚信承诺，建立诚信档案，推动行业自律。

在优化电子商务发展环境的顶层设计方面，钱克明说，目前，商务部正在抓紧编制电子商务“十四五”发展规划，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务构建新发展格局，提出“十四五”时期电子商务高质量发展的一系列目标、主要任务和保障措施，为全面建设社会主义现代化国家提供新的动能。

钱克明还提到，商务部将积极发展新

型消费，加快培育直播电商、生鲜电商等新业态和新模式，积极打造“双品网购节”等消费升级平台，丰富网上消费内容与场景。推动线上和线下融合发展，支持实体商业数字化转型升级，指导电商平台为中小企业赋能。深入发展农村电商，有效衔接脱贫攻坚与乡村振兴，统筹政府与社会资源，推动实施“数商兴农”，发展农村电商的新基建，扩大电商进农村的覆盖面，助力农民增收。大力发展跨境电商，扩大跨境电商零售进口试点，拓展“丝路电商”的朋友圈，深化与“一带一路”伙伴国电子商务的交流与合作，共享数字时代发展的新机遇。

关于对电商行业的具体管理措施，钱克明表示，一方面要做好正面引导，加强电商诚信体系建设，推动电商企业开展诚信承诺，建立诚信档案，推动行业自律；另一方面要加强刚性约束，推动完善电子商务的法律规制，督导平台企业合规经营，防止资本无序扩张，会同相关部门共同维护公平竞争的市场环境。

市场监管总局

市场监管行政处罚公示期限拟缩至3年

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

为进一步规范市场监管部门行政处罚信息公示行为，加强信用监管，市场监管总局起草了《市场监督管理行政处罚信息公示规定（修订草案征求意见稿）》（以下简称《征求意见稿》），拟规定市场监管部门行政处罚信息公示期限从原来的5年缩短至3年。

据悉，2014年8月颁布的《工商行政管理行政处罚信息公示暂行规定》（以下简称《暂行规定》）实施6年多来，全国市场监督管理部门以行政处罚信息公示为手段，推动企业自觉守法守信，助力社会信用体系建设。截至2020年底，各地市场监督管理部门通过国家企业信用信息公示系统累计公示行政处罚信息462.52万条。

市场监管总局相关负责人表示，随着社会信用体系建设的不断推进，信息公示和失信惩戒的作用进一步凸显，企业名下的行政处罚记录可能影响其投标、贷款、获得政府荣誉等。在实践中企业普遍反映5年的公示期限过程过长，可能导

致过度惩戒；并且缺乏信用修复的途径，企业即使积极改正错误、履行行政处罚义务，也不能将处罚信息公示撤下。激励措施的缺位客观上可能导致企业急于履行法定义务，不利于其重塑信用。

基于此，市场监管总局拟对《暂行规定》进行修订，将其调整为《征求意见稿》。在信息公示期限方面，拟对原来的

十四条进行修改，并增加两条，即《征求意见稿》第十五和第十六条，对行政处罚信息的公示期限作出调整，建立信用修复机制，即市场监督管理部门行政处罚信息公示期限为3年；公示已满3个月至1年的基础公示期，且符合相关条件的，当事人可以申请停止公示，同时规定了申请条件和不得申请的情形。



中国消费者协会：加强联合执法 对恶意圈钱跑路行为加大信用惩戒力度

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠



日前，中国消费者协会发布的《2020年全国消协组织受理投诉情况报告》（以下简称《报告》）显示，2020年全国消协组织共受理消费者投诉982,249件，解决749,317件，投诉解决率76.29%，为消费者挽回经济损失156,393万元。其中，对于个别企业在跑路前搞促销圈钱的行为，中国消费者协会秘书长朱剑桥建议，对恶意圈钱跑路行为应加强联合执法，加大信用惩戒力度。

据中消协舆情监测显示，近年来在运动健身领域甚至出现一种“健身房充卡”的骗局。朱剑桥透露，一般套路是，经营团伙事先租用某个场地声称要开办健身房，装修时有意拉长装修周期，延迟设备进场时间；与此同时雇佣临聘人员或兼职人员散发传单，招揽客户预付费充值办卡；等到消费者想要去健身时却发现场地仍在装修中，但健身房老板已经卷款跑路。

为此，中消协呼吁，国家加强预付式

消费立法，从收取预付费的经营者资质、合同要求、履约担保、资金管理、信息披露、费用退还、冷静期、退市要求、法律责任等方面进行规制，防范后续风险；同时修改完善企业信息公示暂行条例、严重违法失信企业名单管理暂行办法，加强对企业注册信息变化，如法人变更、终止经营、合并转让等重大事项监管，加大退市审核力度，强化经营者退市责任。

此外，中消协指出，当前，直播带货等新消费模式不断涌现，网络游戏、在线视频等娱乐消费日渐增多，由于交易参与主体多、法律关系复杂等原因，相关投诉亟须引起各方重视。

朱剑桥建议有关政府部门加大对直播平台、主播、经营者的审核、监管力度，明确直播带货视频的保存期限，相关主体的证据提供义务，防止有关经营者混淆经营业态，逃避法律规制；强化直播平台责任，加强对不法直播行为的查处，完善信用惩戒措施，对严重违法的责任主体实施市场禁入。

国家卫生健康委、科技部、国家中医药管理局 无实质贡献者不得“挂名”医学科研论文

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

为进一步加强生物医学科研诚信体系建设，提高广大医学科研人员诚信意识，国家卫生健康委、科技部、国家中医药管理局日前结合相关法律法规修订了《医学科研诚信和相关行为规范》（以下简称《行为规范》）。《行为规范》提出，医学科研人员在发表论文或出版学术著作过程中，论文、著作、专利等成果署名应当按照对科研成果的贡献大小据实署名和排序，无实质学术贡献者不得“挂名”。

《行为规范》明确了医学研究活动应当遵循的基本规范，明确医学科研行为涵盖科研项目的申请、预实验研究、实施研究、结果报告、项目检查、执行过程管理、成果总结及发表、评估审议、验收等科研活动全流程。同时，明确提出科普宣传中不得向公众传播未经科学验证的现象和观点，在疫情防控期间应当严格遵守疫情防控管理要求等准则。

在科研成果管理方面，《行为规范》要求，医学科研机构要加强科研成果管理，建立学术论文发表诚信承诺制度、科研过

程可追溯制度、科研成果检查和报告制度等成果管理制度。对学术论文等科研成果存在科研不端情形的，应当依法依规对相关责任人严肃处理并要求其采取撤回论文等措施，消除不良影响。

《行为规范》还特别强调，医学科研机构应当加强对本机构内医学科研人员发表论文的管理，不允许将论文发表数量、影响因子等与人员奖励奖金、临床工作考核等挂钩，对在学术期刊预警名单内期刊上发表论文的医学科研人员，要及时警示提醒；对学术期刊预警黑名单内期刊上发

表的论文，在各类评审评价中不予认可，不得报销论文发表的相关费用。

同时，根据当前医学科研诚信面临的新挑战，《行为规范》明确提出，同意署名的导师、项目负责人对发生的科研不端行为在承担管理、指导责任的同时还要承担同等责任，医学机构对科研不端行为的处理意见应当予以公布。医学科研机构应当加强对科研论文和成果发表的署名管理，依法依规严肃追究无实质性贡献挂名的责任；要妥善管理医学科研相关原始数据、生物信息、图片、记录等以备核查。



（责任编辑 王淼）

第三届“信用中国·城市在行动”媒体纪行案例汇编（之五）

黔农有“云” “资深”诚信户贷款更易

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

申请贷款、按时还款，店面规模不断扩大，店里的产品品种越来越多，营业额翻了好几倍……高林是贵州省清镇市暗流镇的一名电器行老板，更是当地多年的“资深”诚信户，他用一系列变化向记者述说了这两个身份相互成就的过程。

“每年入冬前都会固定贷一笔钱出来，准备冬天的货。”高林拿出手机说：“现在申请贷款在手机 App 上就能操作，简单快捷，信用没问题的话贷款很快就能到账。”

从 2010 年开始开店至今，高林对两条“经营之道”体会最深，“一是好借好还，再借不难。这句话说起来简单，但是每一次都能规规矩矩地和银行之间建立这种稳定信任的借贷关系，资金流动也会越来越顺畅。第二就是产品质量要过硬，售后服务要有保障。店里来的大多数都是镇上的老客户，都是老乡，不能干一锤子买卖，店里的生意才能越来越红火。”



图为电器行老板高林 摄 / 李明霞

据介绍，高林使用的贷款是通过“黔农云”App 申请的“黔农 e 贷”。“黔农 e 贷”立足“支农、兴农、富农”，不断加快信贷支农投放的力度，支持农村经济产业化、规模化发展，助力脱贫攻坚，满足广大农户日益丰富的金融服务需求。

为了让村民少跑路，清镇农商银行各乡镇支行客户经理进村入户上门采集农户经济信息，现场为农户建立经济档案，并开展评级、授信。村民办理“黔农 e 贷”时，需要先在手机上注册，在上门服务工作人员的帮助下，村民逐渐了解“黔农 e 贷”系统界面、用户注册、认证、签约流程、线上借款、还款等功能，在授信额度内，村民在家通过手机操作就能获得信贷资金。清镇农商银行严格对采集的农户经济信息审核把关，确保采集的农户经济信息精准无误。

同时，该行还建立“微喇叭”专用微信号，客户经理与村民交流互动，答疑解惑，教村民使用“黔农 e 贷”等线上金融业务。除了向农户解答各类金融知识，“微喇叭”每周向农户发送金融知识微视频、微文、抖音小视频、小品视频等，加大与农户的宣传交流，精准掌握农户对信贷资金的需求情况。

记者了解到，为确保用户贷款的“诚信率”，“黔农云”平台会对客户每一次的在线申请进行自动身份识别，如果客户出现违约情况，该系统将会自动对其关闭，待把之前违约的贷款利息结清之后平台会自动开放。截至去年 11 月 30 日，“黔农云”App 签约户数达到 15,623 户，使用“黔农 e 贷”线上贷款 42,517.57 万元。

市场主体重承诺 行政审批马上办

◎文 / 本刊记者 何玲

“只要市场主体信用良好，并在事前做出信用承诺，审批事项马上办。”这是山东省新泰市探索行政审批制度改革瞄准的“目标”。前不久，新泰市瑞利达燃气有限公司的陈坤朋就享受到这样的改革便利。

“那天我着急去审批服务中心办理投资项目审批手续，但是因为出门太着急了，导致资料没带全，本以为还需要再跑一趟。没想到工作人员告知只要签署承诺书，并按时补齐材料，就可以接着办理手续了。”陈坤朋回忆起当时的场景脸上泛起一丝笑容。

一纸承诺，不仅为市场主体减少了来回跑腿的时间，而且增加的政府和企业之间的信任感。近年来，新泰市把让人民群众满意作为行政审批制度改革的目标和方向，持续打造手续最简、环节最少、成本最低、效率最高、服务最好的审批服务流程。积极推广告知承诺、容缺受理、信用审批等“简易批”模式，印发了《新泰市政务服务告知承诺制改革试点实施方案》等，不断创新并联审批、全程代办、直通快办等特色服务，全面实行“好差评”制度和窗口“无否决权”，落实“六零”服务标准，企业群众办事更加便捷高效。

“以前办理直接发包案，要提供民营资金证明等十八份证明材料，实行告知承诺制后，只提供‘工程建设项目直接发承包承诺书’和‘工程建设项目直接发承包登记表’两份材料，以前办理完至少要三天，现在填个表格，签个承诺书，不到半个小时就办完了，告知承诺真让我们企业省心！”新泰市城市投资发展有限公司的李安东办理完吾悦广场建设项目直接发包案由衷感叹道。

承诺并非一签了之。李安东补充说，“当然，我要对我



图为新泰市行政审批服务局大厅 摄 / 本刊记者 岁正阳

承诺的事项负责，否则被惩戒了，丢面子不说，关键以后就享受不到这样的便利措施了，我们得让政府放心。”

记者了解到，为了营造既富有活力又公平有序的市场环境，积极探索加强事中事后监管的新举措，新泰市明确规定有关行政审批机关在企业承诺期限到期前对承诺事项进行核查，凡发现企业未达到许可条件即开展经营活动或在经营中出现不符合许可条件行为的，责令其立即停止生产经营行为，依法作出处理，并纳入信用监管，通过国家企业信用信息公示系统向社会公示。对于违反承诺的企业，不得再次申请承诺制。对于不实承诺甚至弄虚作假的，一经发现将依法予以严厉处罚，并按规定纳入信用记录。

“承诺制的运用，大大缩短了企业办理许可证的时间，破解了企业办证难问题，激发市场内生动力。但放得开更要管得好，我们将不断加强和完善市场主体信用信息共享交换机制，不断增强跨部门协同监管。”新泰市行政审批局有关负责人表示。

怒族“信用乡” 催开“信用花”

◎文 / 本刊记者 吴 限



“我和信用社打交道 10 多年了，从最开始贷款 2 万元，到现在的 50 万元，以前贷款要先写申请，信用社的人来家里了解情况，然后再通知来贷款，前前后后最快也要 7、8 天，现在创建了信用乡是带上证件当天就可以放款，真的太方便了，感谢信用社。”

李合才曾经是云南省怒江州的一位普通农民，家里靠种植庄稼为生，生活十分拮据，他当时千方百计去银行贷款也只贷到 2 万元。如今“信用乡”的建成，让已经是酒店老板的他，有了再次贷款的愿望，他表示想再贷些款装修酒店和承包些工程。2020 年 5 月 7 日，在“匹河怒族乡信用乡”授牌仪式上，他成功被授信 50 万元。

近年来，怒江州以农村信用体系建设为抓手，大力推动征信助力金融精准扶贫工作。按照“政府主导、人行牵头、多方参与、共同受益”原则，组织召开“怒江州金融精准扶贫暨农村信用体系建设现场推进会”，制定出台《怒江州农村信用体系建设指导意见》，并于 2019 年 4 月 29 日启动“独龙江整乡建档，

独龙族整族授信”专项行动，全面现场采集全乡 1403 户农户的信用信息并建立档案，对其中的 1120 户农户进行授信，独龙江乡被评为怒江州的首个“信用乡”。

怒江州福贡县匹河怒族乡是继独龙江乡之后的第二个“信用乡”。

怒族是云南特有小、少“直过民族”，匹河乡是全国唯一的怒族自治乡，全乡共辖 9 个行政村，95 个村民小组。2019 年底，匹河乡共有户籍人口 3704 户 12,113 人，怒族群众占总人口的 98%，建档立卡户有 2152 户 7849 人。

随着怒江美丽公路建成通车，越来越多的外地游客慕名而来。长期在昆明打工的怒族群众普桑洛，想在匹河乡附近开个农家乐，在自家林地发展土鸡养殖，但苦于资金不足，一直不成规模。农信社亲自上门，他迫不及待地想把想法告诉工作人员。按照“边授信，边放贷”的方法，根据“利率优惠、额度放宽、开辟绿色通道”的原则，农信社立即为普桑洛采集经济信息，实地查看养殖情况，半天不到就把 10 万元贷款发放到他的手中。“信用社真是我们农民自己的银行，太感谢了！我一定好好发展，维护好信用！”普桑洛激动地说。

“成功创建信用乡对我们乡来说是一件大事，更是一件好事，这一举措将更好地解决老百姓贷款难的问题，对以后产业发展将产生极大的推动作用。”匹河怒族乡副乡长林夏秋表示。

据了解，全乡完成农户信息建档 2824 户，授信农户 2519 户，授信农户占农户数 81.13%，授信金额 7529 万元，面对面普及金融知识 1340 人次。农信社发放民族特色旅游、生态茶叶种植等农户贷款 801 户共 5788 万元，惠及建档立卡贫困户 546 户 3061 万元，“贷免扶补”小额创业贷款 488 万元。

“信用变现” 解资金之“渴”

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

“感谢税务部门的牵线搭桥，帮助我们顺利提交了 300 万元的贷款申请。”近日，济南超意兴餐饮有限公司财务负责人陈红昌在济南市市中区税务部门的帮助下，向建设银行济南铁道支行提交了 300 万元的贷款申请。陈红昌表示，资金到账后，将保障超意兴在食材采购、餐饮配送等方面持续发力，更好满足市民饮食就餐需求。

现金流是企业赖以生存的血液，受疫情影响，中小微企业融资难、融资贵问题更加凸显。为帮助企业“减压回血”，济南市税务部门在用好、用足各项税收优惠政策的同时，持续优化与各金融机构的合作机制，以“纳税信用”换“资金活水”，为企业复工复产“贷”来“真金白银”的支持。

2020 年以来，不少企业面临着资金周转难、融资压力大等困难，让企业复工复产束手束脚。据介绍，济南市税务部门加强银税数据交互，对银税互动信贷政策进行扩面升级，帮助复工复产企业、特别是小微企业获得无抵押纯信用贷款，实现纳税诚信行为的增值，确保更好更快地支持帮助企业发展。以济南市市中区为例，辖区新增受益企业 1.4 万户，可以享受利好的企业达到了近 2.7 万户，普惠效能获得充分释放。

“多亏税务人员给我们信用等级升级，我们才能顺利办理‘税银融 E 贷’。”近日，山东职安健安防科技有限公司经理李玉玲对税务人员再一次到企业帮助查看税收信用风险表示感激。

2020 年，该公司积极响应国家号召，践行企业社会责任，加大原材料采购，开启动用隔离衣和防护服生产线。2020 年一季度，公司签订销售合同 1370 万元，截至 2020 年 3 月 20 日已履行 360 万元，比 2019 年同期增长 80%。但因受自身生产能力所限，公司想进一步扩大产能。

在济南市天桥区“税收顾问团”走访企业时，发现 2018 年该企业因财务人员更换产生过逾期申报，导致其信用评级降为 C 级，影响了向银行贷款等经营活动，而 2019 年因疏忽依然有逾期申报记录。

特事特办、急事急办，在了解到山东职安健安防科技有限公司希望通过修复因逾期申报而产生的信用等级扣分的诉求后，“税收顾问团”第一时间在金三系统中查询了该企业 2019 年的纳税信用预评情况，发现经 7 分的信用修复加分后，该企业的信用等级从 C 级上升到 B 级，企业得以顺利贷款，并对企业的其他信用扣分项再一次上门辅导指正。

接下来，济南市税务部门将持续推进“银税互动”受惠企业扩围、拓宽线上“银税互动”渠道等，进一步发挥纳税信用增值效应，有效提升银税互动的运行效率，为企业达产达效添力赋能。截至 2020 年 6 月底，济南市税务部门已通过银税互动帮助 325 户企业贷款 4.62 亿元。



(责任编辑 吴限)

漯河：水韵沙澧展“信”姿

◎文 / 本刊记者 吴 隰

“淮河两大支流沙河、澧河贯穿全境，天赐螺湾，两水相融，一城春色半城水，两河四岸游人醉。”在辽阔的中原大地，漯河是唯一两条河流穿城而过的城市，水是漯河的城市之魂，也是上天赐予漯河的宝贵财富。

近年来，漯河市在立足生态优势，深入实施城市生态有机更新的同时，高度重视社会信用建设，取得了不斐的成绩：“一证通办”让数据为民众多跑路；“流通追溯”实现源头可追溯、流向可追踪；企业智能化分级平台为监管“加码”；“中标贷”服务拓宽企业融资渠道……

“一证通办”+“漯易办” 打通政务便民“快车道”

“电子营业执照既省事又方便，用着真让人舒心。”2020年11月18日，河南省首个电子营业执照线下应用场景在漯河市试点成功，企业代表凭手机展示的电子营业执照二维码，到实体政务服务大厅直接申办了不动登记业务。

“我市成为全省首个电子营业执照应用工作试点的背后是我们一直以来的积极探索和实践。”漯河市政务服务和大数据管理局局长陈四新表示。

全市政务服务平台与国家一体化在线政务服务平台完成对接，实现了统一服务入口、统一身份认证、统一数据共享；“最多跑一次”改革深入推进，“零跑路”事项由29项增加到159项，“最多跑一次”事项由269项增加到853项；工程建设审批领域改革扎实推进，全流程工程建设审批手续办理从300天压缩至88天以内；市中介服务超市建成，超市企业注册量居全省第一；不动产交易平台建设在全省率先推出交易、纳税、登记“三位一体、一窗办结”的受理模式……

陈四新表示，漯河市以“1211+N”为工作主线，认真践行新发展理念、融入新发展格局，大力推动“放





漯河市社会信用体系建设领导小组开展“人人讲诚信 事事守信用”志愿服务活动

管服”改革，全面提升政务服务效能，着力大数据技术、产业创新融合发展，培育壮大数字经济新引擎，“数字漯河”智慧城市建设迈出坚实步伐。在“放管服”改革上，漯河梳理发布首批“一证通办”事项 106 项，涉及社保、养老、公安、车驾管、民政等领域。46 个市直部门和公共服务部门 1291 项业务进驻市行政服务中心，923 个事项实现全流程网上办理，690 项审批服务事项实现了部门“一窗”分类受理，575 项审批服务事项实现“无差别全科”受理。梳理出市直部门的“一证通办”事项 85 项，梳理出“一件事”事项 33 件。

2020 年年初，按照省、市“放管服”的要求，漯河市直 46 个部门 1257 项政务服务事项全部进驻政务大厅，除场地和涉密事项外（公安局 13 项），实现了应进必进；深入推进政务服务事项“一窗”分类受理，市直部门 687 项实现部门“一窗”分类受理，570 项实现“无差别”全科受理；宣传并推广“一网通办”，实现

市、县、乡、村四级网上事项全覆盖，政务服务事项在各级政务服务网同源发布；深化“最多跑一次”改革，市直部门政务服务事项 100% 实现“最多跑一次”，其中 1800 项政务服务事项实现“一次不用跑”。

随着移动互联网的快速普及，群众对“掌上”政务服务的呼声越来越高。“掌上”政务服务已经成为创新政府管理和优化政务服务的新渠道。2020 年 6 月，一体化、全流程、一站式在线政务服务平台“漯易办”手机 APP 正式上线，实现超过 1100 余项民生服务掌上办、随身办，截至目前，共为 36,512 人次办理政务服务业务，办结率 100%；

“流通追溯+分级监管+诚信自治” 保卫“舌尖上的安全”

双汇集团、南街村集团、卫龙辣条……谈及漯河市著名的美食品牌，可谓家喻户晓。漯河作为享誉四方的食品名城，以食品工业发展的卓著成效，成为全

国首家中国食品名城、全国食品安全信用体系和保证体系建设双试点市。

漯河市信用办科长索铁芳表示，“近年来，漯河市将最具优势和竞争力的食品产业做大做强过程中，实现和社会信用体系建设有机结合，创新打造‘信用+食品名城’模式，引导食品企业加强自身诚信建设、品牌建设、质量融资建设，推进行业诚信在食品领域先行先试，为漯河市、河南省社会信用体系建设提供有益探索，为全市营商环境改善创造了良好信用环境。”

“输入产品标签 20 位追溯码一查询一生产商……”记者打开漯河市肉类蔬菜流通追溯管理平台可以看到以上信息，漯河市信用中心副主任胡静波向记者介绍，“‘信用漯河’网站嵌入了我市肉类蔬菜流通追溯管理平台等多个信用信息系统，公众在信用网站即可进行肉类追溯码查询，还可以看到肉菜实时的最近价格，很方便！”

民以食为天。近年来，漯河市严抓“加工”安全关，把食品加工企业的质量监控作为市长主抓的“一号工程”，强力推行责任工程，把食品安全工作目标纳入各县区、各单位年度目标考评体系，实行一票否决制，先后制定完善了《漯河市食品安全信用标准制度》《漯河市食品安全信用奖惩办法》《漯河市食品安全信用评价制度》等多项制度，全面监管，严控加工环节质量安全。

“同时，我们运用互联网、大数据、人工智能等新技术手段自主研发建设了建立食品企业数据库、从业人员数据库、食品信息数据库，累计归集 7 万余家食品生产、加工、销售企业的各类信用信息数据 30 万余条，实现食

品行业信用信息规范化、常态化归集。”胡静波表示。

走进漯河的一家美食店，记者发现，在店里悬挂了一个“漯河老字号”的牌子，询问店主才知道这是在 2020 年年底，餐饮与饭店行业协会第五届会员代表大会上得到的荣誉，“作为首批 11 家拿到这个牌子的商家，我们还是感到很光荣！我们自身很注重诚信从业，食品安全，每一个环节我们都是层层把关。”当问及企业信用等级的时候，店主自豪地说：“我们已经连续好几年都是 A 级！”

记者了解到，为进一步引导生产经营者依法诚信从业，切实保障食品生产流通安全，漯河市依托信息平台将企业分为 A、B、C、D、E 五个信用风险等级，90 分以上为 A 级信用良好企业，80 分至 90 分为 B 级守信企业，70 分至 80 分为 C 级信用一般企业，60 分至 70 分为 D 级失信企业，60 分以下为 E 级严重失信企业。企业信用分级实行实时动态调整，根据企业实时信息，由系统自动评判加减分和评级。截至 2020 年 10 月，漯河市已累计对全市 7 万余家企业进行信用等级评定，评出 B 类以上企业 6.4 万余家。尤其是针对餐饮服务食品企业及个体商户，实施了安全监管量化分级管理，累计评出优秀等级单位 0.3 万余家，良好等级单位 1.1 万家，一般等级单位 0.6 万家。

坚持以“诚信立企 德行天下”为企业文化的双汇集团是“中国肉类食品安全信用体系建设示范项目”的示范企业，双汇集团董事长万隆表示，诚信是无字招牌，诚信是无言口碑；诚信是无声广告，只有具备了良好的品德，才能使企业得到长远发展。

“双汇集团现在已成为全国食品安

全信用体系建设的示范企业，并获得国际信用评级机构授予信用评级。漯河市将双汇模式推广到整个食品行业中，引领众多食品行业企业加强信用建设。”漯河市市场监管局局长张炜说，漯河市大力推行食品企业诚信自治，制定诚信守则，全面加强食品行业从生产原料源头到产品销售全过程信用约束，构筑安全放心的食品信用保障，为全国食品行业信用建设提供有益探索。

“企业信用风险分类管理系统” 推进智慧监管可视化

“我们公司因为在银行和税务从来没有任何逾期或失信记录，被评为企业信用 A 级企业，可以享受政府在税收优惠、稳岗补贴、社保免增等多个层面的便利政策。”华电漯河分公司的财务负责人笑着说信用等级所带给公司的利好。

2019 年 9 月份，漯河市被国家市场监督管理总局确定为试点以来，以推进智慧监管为目标，以对接“双随机、一公开”监管为手段，着眼管出公平、管出效率、管出活力，着力运用大数据、云计算等技术手段，由点到面推进企业信用风险分类监管。

张炜介绍说，为提高信用分类监管的现代化、智能化水平，漯河市运用互联网、大数据、人工智能等新技术手段自主研发建设了“漯河市企业信用风险分类管理系统”，包括智慧分析、食安地图、信用预警、综合监管、移动平台五大模块，并实现了信息采集常态化、信用分类智能化、信用评价可视化、信用预警动态化、信用分析自动化等六项功能。

“系统可以通过数字地图、热力图等多种方式，直观显示企业地理位置、信用等级、分布密度等信息，方便执法人员随时掌握辖区企业动态，合理安排监管重点。同时对全部企业的信用风险状况进行分析评价，自动生成市场主体信用分析报告，既能为政府制定产业政策提供参考依据，又能帮助监管部门提前发现行业风险，增强风险防控能力。同时可以自动生成企业信用分析报告，方便企业了解自身信用状况和经营风险，及时进行信用修复和提升。”运营维护企业信用风险分类管理系统的工作人员介绍说。

据悉，自系统上线以来，共发出预警信息 5563 条。在 2020 年 6 月 1 日~6 月 30 日间，系统针对未及时报企业发出 3296 条预警信息并推送给各辖区监管



企业信用风险智慧分析系统实现企业信用风险分类实时更新



漯河市发改委召开社会诚信建设主题宣讲教育会议

人员，及时采取电话联系、短信提醒、上门催报等多种方式，提醒企业及时履行年报义务，避免因未按时完成年报被列入异常名录。

“为了便于基层监管人员使用，我们还开发了手机移动端应用，可以实时查询企业信用状况，便于基层执法人员在检查现场随时获取数据支持，便捷快速地录入检查结果。”工作人员表示，目前，系统可以实现信用信息采集常态化、信用等级分类智能化、信用评价可视化、信用预警动态化、信用风险分析自动化、信用信息查询便捷化等六项功能，实现了企业信用风险分类实时更新、风险预警动态提示、监管对象精准明确，为实施信用监管提供了平台支持。

“漯河市将继续贯彻落实国家市场监管总局部署要求，深入推进企业信用风险分类管理工作，学习借鉴其他先进单位的经验做法，

取长补短，完善信用监管机制。”谈及下一步工作，漯河市发改委财政金融贸易科科长索铁芳对记者表示，将继续优化企业信用风险分类管理系统，提高智慧监管能力，同时深入推进与“互联网+”相结合，做到信用监管常态化、制度化，边探索边推进边改进边总结，为在全国推进企业信用风险分类管理工作做出贡献。

“中标贷 2.0”服务 打造“公共资源+金融”模式

“今年我们中标了一个项目，受疫情影响，建设资金紧张。正为难时，得知政府推出‘中标贷’服务，我们第一时间申请，不到一周就拿到了500万元贷款，项目建设得以顺利推进。”2020年3月29日，河南德航建设工程有限公司成为漯河市第一家通过“中标贷”获得款项的中标企业，公司总经理魏素珍

感慨地说。

为助力解决中小微企业融资难、融资贵的问题，依托公共资源交易平台优势，2020年3月，漯河市在全省率先推出“中标贷”服务，记者了解到，“中标贷”是指企业中标后履约所需要启动资金的贷款，可为企业及时解决资金压力，促进项目尽早落地。其跟踪企业信用评价，综合参考企业中标成交信息、合同履行信息、融资信息、支付信息和信用信息等信息资源，金融机构通过查询、跟踪企业有关合同执行情况和信用评价予以授信。

“‘中标贷’推出后，已累计为2家中标企业提供中标贷资金900万元，还有近40家中标企业已明确近10亿元的融资意向，有效解决了中小微企业融资难、融资贵、融资慢难题。”漯河市公共资源交易中心科长吴昊表示，“中标贷”业务的顺利开展，较好地解决了中小微企业中标后的资金短缺问题，特别是在疫情防控的特殊时期，为企业顺利复工复产提供了资金保障，护航更多企业尽快回归正常经营轨道。

2021年2月22日，为进一步健全要素市场化交易平台，持续拓展公共资源交易平台功能，逐步实现金融产品的全线上服务，为中标企业、供应商提供数字供应链融资业务，漯河市公共资源交易中心与中国工商银行漯河分行合作，成功上线“数字供应链”“白名单”等模块并完成试运行，河南德航建设工程有限公司也通过系统成功申

请到资金支持275万元。

“这标志着漯河市公共资源交易正式迈入‘中标贷 2.0’服务时代！”吴昊高兴地说，为进一步深化放管服改革，优化漯河市营商环境，更好的服务企业、服务项目，漯河市公共资源交易中心与中国工商银行漯河分行深度合作，经过多次研究探索，在“中标贷”服务原有模式的基础上，共同研发“数字供应链”“白名单”等模块，优化升级为“中标贷 2.0”服务。

据记者了解到，较过去相比，“中标贷 2.0”操作更加简单，服务更加高效。主要体现在三个方面：一是放款更快捷。通过“数字供应链”功能，将企业的中标信息，征信信息，还贷信息等数据共享至银行，运用大数据分析技术，将信誉优质优良，还贷能力强的企业筛选并列入“白名单”。在申请“中标贷”服务时，银行将在系统内为其开辟绿色通道，实现优先审批和自动放款，实现银行“秒放款”。二是线下变线上。过去企业申请“中标贷”服务时，需要线下到银行窗口申请办理，企业来回跑，办理时间长，放款效率低。“中标贷 2.0”服务将突破线下办理的限制，企业中标后，只需在交易平台在线点击申请，相关数据信息将共享至银行，系统后台会自动对企业进行数据分析，企业不再来回跑，实现企业“零跑腿”。三是突破区域限制。过去的“中标贷”业务仅限于向漯河本土企业提供服务。“中标贷 2.0”将信息共享范围扩大，使得服务申请不再受地域限制，凡是在漯河参

与投标并中标的，全国各地的投标企业均可申请办理，进一步激发市场活力和社会创造力，实现区域“无差别”。

“信易+”联盟 信用有价值守信得红利

“信易游—诚信一日游（含交通费）—漯河市妇女旅行社有限责任公司—服务对象AAA、AA、A+。”记者打开“信用漯河”App可以在“热门应用”这个栏目看到“信易+”联盟的种类、具体项目、负责单位和等级限制等一系列的内容。

景区门票5折优惠、就医免住院押金、免费乘公交……在“信易+”应用工作落地的过程中，为进一步推动漯河市“信易+”服务场景的落地，加强联盟合作机制和信息共享机制，重点解决“信易+”服务落地难、执行难问题，漯河市率先

开发了个人信用积分—“沙澧分”，通过大数据技术对信用信息平台归集的信用信息进行分析、运算，开展公共信用评价，形成信用积分，并作为信易+服务的基础参考。与此同时，漯河市建设统一的“信易+联盟”服务平台，与公共信用信息平台互联互通，实现对全市各类“信易+”资源的整合与一体化管理，为各类“信易+”服务提供统一的入口。

“我们建立了统一的‘信易+联盟’服务平台，采用线下联盟化、线上平台化思路，政府监管、市场化运作的模式，承载多样的‘信易+’服务场景，截至目前，漯河已有1400余家商户自主加入‘信易+联盟’，10万多人在信用平台中注册，在线发布‘信易+’服务2600多项，涉及百姓的衣食住行，凭借良好的信用，通过一部手机即可享受各种优惠



“信用漯河”网站开设“信易+”子栏目

福利。”胡静波介绍说。

记者了解到，早在2018年，漯河市在河南省率先成立“信易+联盟”。漯河市发改委、漯河市金融办、双汇集团和宏运集团等36家单位和企业成为首批“信易+”联盟成员单位。“信易+”联盟成员按照市场化运作规则，共同遵循联盟公约，共同推进“信易+”在各自的专业领域中充分发挥积极作用，勇于担当和引领，为守信者提供更多的便利和优惠政策。围绕“信易+”系列应用场景，联盟还推出信易贷“信易租”“信易行”“信易游”“信易批”等。在首批联盟单位的带动下，越来越多的社会资源开始参与到信易+服务中。

此外，为了建立丰富的“信易+”应用场景，让更多的公众享受到信用带来的便利，需要发动社会力量广泛参与到信用激励场景建设中来，为此，漯河市信用办启动了“守信激励创新行动”，通过电脑

端+移动APP的方式，构建以“服务二维码”为核心，面向监管部门、“信易+联盟”成员、社会公众提供贯穿“信易+”服务发布、申请、认证、执行、反馈与监管的全流程应用。

经过不断地调整和升级。目前，“信易+联盟”服务平台分为服务端、公众端、监管端三个部分。监管端为监管部门提供“信易+联盟”成员的管理功能，提供服务对象的信用信息核查、服务过程监管、统计与分析等功能，实现全市“信易+”活动全程可追溯，监督“信易+联盟”成员单位提供优质的服务，对于服务成效好的单位提供激励，通过大数据分析可视化展示，为管理和分析“信易+”服务成效、受益人群的信用发展趋势等提供支撑。

“漯河市基于统一的‘信易+联盟’服务平台，广泛开展了‘信易+’服务，形成了线上线下联动的‘信易+’热潮。

尤其是2020年疫情防控工作中，重点围绕做好‘六稳’工作，落实‘六保’任务，结合实际，以信用为基础，以产业园区为试点，推出了一批‘信易批’‘信易租’等服务产品，为700余家中小微企业提供信用贷款超4.8亿元，为诚信经营的企业/商户提供了房租减免、容缺受理、承诺制审批、绿色通道等多元化的服务，帮助企业疫后恢复生产经营。”索铁芳表示，通过优先办理、降低门槛、简化程序、免交押金等实施守信激励措施，让信用等级高、信用记录好的守信主体时时处处受到尊重、享受便利，让守信激励引领市场主体的新生活、新时尚、新面貌，让市场主体切身体会到“诚信让生活更便利”。

富有魅力的中原生态水城，豫中南部地区性中心城市，得天时其道大光，占地利厚积薄发，相信在未来，魅力漯河定会在信用的助力下，更为绚烂多姿。



中国（漯河）食品博览会举办地：漯河国际会展中心

以信为本 共谱“诚信漯河”新篇章

——访河南省漯河市市委常委、常务副市长、市社会信用体系建设领导小组组长高喜东

◎文 / 本刊记者 吴限

“沙澧汇一处，漯河由此出；中原灵秀地，人文底蕴足。”漯河，位于河南省中南部，一个钟灵毓秀、泛舟轻歌的北方水城，一城春色半城水，寓风景长廊、生态长廊、文化长廊、休闲长廊于一体的沿河美景尽显城中，是北方少有的水景城市、森林城市。

近年来，漯河注重城市生态美的同时，也积极采取措施提升信用“软”实力。“2020年以来，漯河市紧扣‘平台建设、制度完善、分类分级、应用落地、联合奖惩’五个关键点，加快在全市范围构建以信用为基础的新型监管机制，积极营造诚实守信的社会环境，带动漯河竞争力全面提升。在全国地级市信用状况监测月排名中，漯河持续稳定保持全国、全省先进位次。”近日，漯河市市委常委、常务副市长高喜东接受记者采访时如是说。

夯实根基 筑牢信用建设“基础桩”

记者：基础工作是城市构建信用体系建设的首要任务，漯河市是如何开展这项工作的？从哪些方面发力部署？

高喜东：近年来，漯河市认真贯彻《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》等文件要求，加强顶层设计、统



监督检查等48个领域共210类信息。

信用监管实践中，漯河探索将信用承诺作为事前监管的重要抓手，广泛推行审批替代型、主动公示型、行业自律型、信用修复型四类信用承诺，强化各行业领域市场主体的责任意识。在政府采购、招标投标、行政审批、市场准入、资质审核等行政管理事项中，制定适用信用承诺审批替代的行政许可事项清单，建立覆盖交通、城管、住建、环保等16个重点领域的市场主体信用档案，把书面信用承诺履约情况纳入信用记录，作为事中事后监管的重要依据。与此同时，广泛引导市场主体在生产经营活动中签订主动公示型信用承诺，推动行业协会商会加强对会员的信用管理，签订自律型信用承诺。漯河市累计通过“信用漯河”网站公示市场主体信用承诺书32.6万条。

筹推进相关工作，累计出台400余件社会信用体系建设制度，积极构建政府引导和行业自律相结合的信用体系建设格局。

信用信息共享是开展信用监管的重要前提。借助信用信息平台，可有效归集、共享信用信息，实现全流程监管、分级分类精准监管和联合协同监管。漯河依托政务外网，在市、县区两级同步推进，已建成纵横互通的“一网三库一平台”信用信息系统。全系统以市级信用信息平台为根节点，各县区信用信息平台为中间节点，各部门作为子节点，分别连接各地信用信息系统，形成了分级管理、线面结合的树状信用网络体系。截至2020年12月，平台累计归集各类信用信息2.9亿条，覆盖许可登记、社保、公共缴费、交通违章、

事后联动奖惩是建立健全信用监管机制的必备程序。漯河市充分发挥信用差异对企业的奖惩功能，利用信用信息加大各部门之间奖惩联动，形成跨部门、跨行业监管合力。漯河市在商务、工信、市场监管、税务、交通等20个重点领域出台联合奖惩实施方案的基础上，依托省市数据共享一体化系统，实行省市一体化联合奖惩，将联合奖惩接口嵌入到市级行政服务平台、公共资源交易平台，在行政审批



漯河市在“2020年全省信用信息共享平台和信用门户网站建设观摩培训班”上荣获一等奖

和招投标的全流程中，对守信者提供绿色通道和“容缺受理”快速通道，对失信者依据联合奖惩实施细则措施进行惩戒，做到“逢报必查，逢办必查”。截至目前，漯河市累计向省、国家反馈 1900 余条联合奖惩案例，退出“黑名单”1200 余个。

漯河市还鼓励失信主体通过主动纠正失信行为、消除不良社会影响等方式进行信用修复，并为失信主体畅通信用修复渠道。如在“信用漯河”网站开设信用修复培训专栏，汇集信用修复相关制度、发布信用修复培训视频等。疫情防控期间，针对建筑类企业轻微失信行为开展信用修复 70 余例，及时有效消减了对失信企业的负面影响。

目前，漯河正逐步形成一套事前告知承诺或信用核查、事中评估分类分级、事后联动奖惩的信用监管模式，并在住建、城管、市场监管、项目审批、资金申请、招标投标等多个领域实施运行。

应用落地 扩大惠民便企“能力圈”

记者：如今，市民因诚实守信所带来的利好是越来越多，应用场景也是更加

多样化，漯河市在实现信用便民惠企方面有哪些新的探索？

高喜东：惠民便企是信用体系建设的出发点和落脚点。一方面，漯河市积极研究开发个人信用积分，出台了个人信用积分管理办法和激励细则，上线“沙澧分”，并将“信易+服务”延伸至衣、食、住、行、游等涉及群众生活的方方面面，信用建设深度融入到经济社会发展过程中。另一方面，漯河市由行业主管部门联合金融、旅游、交通、保险、食品等行业骨干企业，创建“信易+联盟”，共同推进“信易贷”“信易租”“信易行”“信易游”“信易批”等守信激励项目，让信用良好的市场主体在融资信贷、创业租赁、交通出行、行政审批等领域获得便利和优惠。

同时，为充分展现“中国食品名城”“全国质量魅力城市”殊荣，漯河市创新打造“信用+食品名城”模式。建立食品行业信用评级机制，实现有效信用分级监管和预警，引领众多食品行业企业加强信用建设，强化食品行业从生产原料源头到产品销售全过程信用约束，促进企业打造诚信品牌，构筑安全放心的食品信用保障，为全国食品行业信用建设提供有益探索。

突出重点 探索未来发展“路线图”

记者：2021 年，随着社会信用体系建设深入推进，漯河市对接下来的工作有哪些安排部署？

高喜东：近年来，漯河市深入贯彻落实党中央国务院、省委省政府关于社会信用体系建设的重大部署和要求，以信用体系建设高质量发展为主题，以创建国家社会信用体系建设示范城市为抓手，以法规制度配套、数据扩面提质、监管效能提升、应用场景拓展、示范试点创建和环境共建共治六大重点领域为突破，着力探索在全国、全省可复制、可推广的漯河社会信用体系建设模式。

一是着力探索出台信用法规配套制度。以《河南省社会信用条例》为遵循，坚持发挥信用法规制度对促进公平竞争、社会正义和公正诚信的保障作用，探索在信用信息管理、信用联合奖惩等领域制定具有漯河信用建设特色的法规制度或规范性文件。

二是着力提升信用基础设施支撑服务能力。持续完善市信用信息共享平台功能体系，实施信用信息目录化归集管理，夯实信用体系建设基础。一是实施信用信息归集扩面专项行动。按照全省统一的公共信用信息目录，推动各县区、各部门健全完善信用信息机制化归集共享机制，逐步实现不动产登记、司法判决等领域信用信息及时全量归集共享。二是实施信用信息管理提质专项行动。完善市信用信息标准规范，开展信用数据治理，全面提升信用信息共享平台系统数据清洗、校验、比对、关联等技术能力，确保信用信息数据应用精准高效。三是实施信用信息应用赋能专项行动。市信用平台全面对接各县

区、各部门信用信息查询、分级分类监管、信用联合奖惩、“信易+”产品创新等信用信息应用需求，提供统一的全方位信用信息共享服务。四是实施“双公示”信息全面达标专项行动。建立“双公示”督导专班，建立各县区、各部门“双公示”报送清单台账和督促通报机制，进一步打通各县区、各部门“双公示”自动化报送路径，确保“双公示”信息上报率、合规率、及时率全面达到 100%。

三是着力推动信用监管制度创新和效能提升。认真贯彻落实《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》，建立健全贯穿市场主体全生命周期，衔接事前、事中、事后全过程的信用监管运行机制。一是全面推广信用承诺制度。二是开展信用分级分类监管。推动各部门将公共信用综合评价与行业信用评价相结合，开展分级分类监管并依据信用等级高低实施差异化的监管措施。三是完善信用联合奖惩机制。推进市信用平台联合奖惩系统与各县区、各部门审批、管理系统“双嵌入”，实现惩戒名单即时更新、惩戒措施即时显现、惩戒反馈即时推送。依法依规实施行政性限制或禁入惩戒。建立健全信用惩戒措施成效统计与反馈机制，形成行政性、市场性和行业性等惩戒措施多管齐下，社会力量广泛参与的失信联合惩戒大格局。

四是着力拓展信用应用场景和创新信用服务产品。坚持以守信激励为导向，推动信用惠民便企由行政管理、公共服务向市场主体和民生领域拓展应用。一是持续深化“沙澧分”应用服务项目。把“沙澧分”作为“信易+”落地见效的有效载体，重点在社会保障、公共医疗、公共交通等领域创新应用。支持各县区、各部门

创新“信易贷”“信易批”等应用项目，以“信易+”应用场景助推行业发展，让人民群众感受诚信激励，享受信用便利。

五是着力发挥信用试点示范突破带动作用。一是推动省级信用体系建设示范县（市、区）创建。围绕提升信用信息基础设施、加强信用监管、创新信用服务产品应用和共建社会信用环境等，探索适应县域经济高质量发展要求的信用体系建设新路径、新模式。二是实施重点行业领域信用监管示范工程。在政府采购、企业环保、道路运输、知识产权等 10 个重点领域组织开展信用监管示范工程建设，以行业示范带动各县区、各部门以信用为基础的新型监管机制落地见效。三是创建信用与大数据融合发展示范园区。依托开发区、产业集聚区等区域，聚焦信用管理与服务创新应用，引入信用服务机构和大数据企业深入挖掘园区管委会和企业的用信需求，在行政管理、公共服务、招商引资等领域扩大大数据信用创新产品供给，运用信用建设机制提升园区服务效能，不断探索信用与大数据协同创新、融合发展新模式。

六是着力构建社会信用环境共建共治新格局。坚持以高水平政务诚信建设引领社会信用体系建设，建立完善政务诚信建设督导机制，推动全社会诚信水平不断提升、社会信用环境不断优化。一是建立政务诚信监测治理体系。建立全市政务诚信监测系统，结合省定监测分析指标体系，围绕依法行政、政务公开等，引入第三方机构对各县区政务诚信建设开展实时监测、分析和评估。同时建立完善预警提示、情况通报、调度约谈等工作制度。二是实施“信用+政务服务”提升工程。围绕深化“放管服”改革和优化营商环境，实施以“信易批”应用为重点的“信用+政务服务”，在行政审批等领域全面推广信用信息查询和信用报告应用，依据市场主体信用状况实施优先办理、信用加分、减少检查频次等激励措施。三是营造良好社会诚信氛围。依靠诚信文化，通过宣传教育，运用文化的柔性约束，潜移默化地将诚信理念深植人心。加大力度宣传政策法规、信用知识和典型案例。积极开展各类诚信主题宣传教育活动，营造诚实守信的良好社会氛围。



(本栏图片均由漯河市发改委提供)

(责任编辑 吴限)

农村金融服务助力 日子越过越有奔头

云南保山市充分发挥金融支持在脱贫攻坚中的重要作用，不断优化农村信用环境和融资环境，推动农村信用向纵深发展

◎文 / 本刊记者 刘梦雨

“之前在外打工的收入积蓄，再加上现在在家养猪的收入，日子越过越好。”赵朝钦是云南省保山市西邑乡下坝村的建档立卡贫困户。虽然腿部有残疾，但对美好生活的向往，让他10年来坚持在外务工。2020年回家过年时，因为受新冠肺炎疫情影响无法外出打工，在隆阳农商行办理业务时了解到扶贫小额信贷后他便提

出了申请。通过乡政府推荐以及一系列的贷前调查，最终赵朝钦获得了5万元信贷支持，期限3年，来用于养殖10余头生猪。

2020年是决战脱贫攻坚的收官决胜之年。在云南保山，一批又一批的贫困户通过金融扶贫获得信贷支持，日子越过越有奔头。为切实推动以信用为基础的新型监管方式转变，保山市围绕“六

稳”“六保”任务，充分发挥金融支持在脱贫攻坚中的重要作用，不断优化农村信用环境和融资环境，推动农村信用向纵深发展。

积极开展“三信”创建 农村金融服务实现广覆盖

在保山市隆阳区丙麻乡两委门口，

“信用乡”的大牌子格外引人注目。

为做好“信用乡（镇）、信用村、信用户”的创建评定工作，保山市所有县（市、区）政府均出台了《信用户、信用村（社区）、信用乡镇评定及授信管理办法》，依托农商行信贷服务平台，积极开展“三信”评价和创建工作。截至2020年12月，全市累计评定信用乡镇49个，占65.33%；评定信用村596个，占65.42%；评定信用农户44.8万户，占79.47%。

通过信用评定，农户凭“信用户”的评级结果即可获得授信额度，优先得到政府贴息资金、农业综合开发、扶贫等项目贷款支持，使用农商行自有资金贷款的还可以享受同期同档次利率上浮比率下调5个百分点的优惠，切实降低了农户融资成本。截至2020年12月，保山市已对信用农户累计发放贷款51.42亿元，累计优惠贷款利率金额1.82亿元。信用农户不仅提高了诚信自律的意识，更进一步懂得关爱自己的信用。

作为服务“三农”的主力军，保山农信社一直把“三信工程”建设工作作为农村金融服务工作的重中之重，持续实施信用乡（镇）、信用村及信用户的评定和维护。目前，保山农信社已为辖内60万户农户建档评级，占总农户数的98%，为58万户农户提供贷款授信，授信额度340亿元。

“通过‘三信’创建工作地积极开展及动态管理，逐步构建了多层次、广覆盖、可持续的农村金融服务体系。”保山农信社有关负责人说，农户在办理小额信贷的过程中，基层客户经理通过在创建工作中的走村串寨、逐户调查及系统建档、评级和授信，熟知服务辖区客户情况，

可以实现当天办结，一笔业务只跑一次。

充分发挥金融支持作用 开通战“疫”资金绿色通道

“多亏了这5万元的贷款，这几年通过养羊，家里的收入一年比一年多。”33岁的杨桥根是汉庄镇青岗坝村民，向记者讲起家里生活的变化，喜悦之情溢于言表。从2017年前家庭人均年收入不足2500元，到2018年实现脱贫，现在家庭人均年收入达到6000多元，这样的变化始于杨桥根2017年办理期限3年的5万元“扶贫小额信贷”。为最大程度降低新冠肺炎疫情的影响，保山农信社将贷款延期2年。杨桥根经过自身的努力，目前“羊事业”规模已达80多头。

为助力脱贫攻坚工作，保山市各金融机构创新工作方式，开通脱贫攻坚战“疫”资金绿色通道，让农户在有资金需求时无需抵押即可随借随还。

以隆阳农商行推出的“疫惠贷”产品为例，专门用于支持农业企业、家庭农场、农民专业合作社春耕备耕、复工复产。组建了专门支持企业复工复产、支持乡村振兴的网络服务队，积极与辖内企业、村委沟通，主动加入到314个行政村微信群中，与客户的交流沟通平台从线下转移到线上，不仅扩大了信贷产品的覆盖范围，而且延伸了农村金融服务半径。对有信贷需求的企业、农户，坚持贷款“优先受理，优先调查，优先审批，优先发放”的惠农政策，开辟资金“绿色通道”，做到应贷尽贷。

推动“信易贷”落地 提高小微企业融资便利性

“我们借助信用体系建设工作机制

和征信理念，将信用建设、信用意识、信用支持有机结合，推动‘信易贷’落地，助力普惠金融发展，不断提高民营与小微企业融资便利性和可得性。”人民银行保山市中心支行有关负责人介绍，全市共推出纯信用贷款产品13个，其中线上包括经营快贷、微捷贷、小微快贷、极速贷、小微易贷、银税贷、纳税e贷等7个产品；线下包括信用村小额循环贷、惠农贷、惠商贷、疫惠贷、家庭成员综合担保贷款、惠众贷等6个产品。全市累计获得企业信用贷款4059户，金额28.3亿元；累计获得个人信用贷款557,196户，金额401.54亿元。

保山“信易贷”创新服务模式，加大信贷支持，提供政策保障，积极应对“因疫返贫、因疫致贫”，在脱贫攻坚中发挥极大的作用。其中，保山农信社推出的“三惠卡”，“惠农卡”主要针对当地农户，“惠民卡”主要针对当地单位职工、街道办事处居民等，“惠商卡”主要针对个体工商户和企业主。该类产品授信期限为3年，单笔使用权限为1年，在授信期限内实行：“一次授信、额度控制、循环使用、用款计息、随借随还”的管理模式，并可通过柜面或手机银行进行放款和还款操作，惠农卡最高可授信30万元、惠民卡最高可授信100万元、惠商卡最高可授信500万元。对信用良好、正常经营的中小微企业创新续贷方式，切实降低企业贷款周转成本。同时，以提升风险管理能力为立足点，逐步提高中小微企业贷款中信用贷款的比重。

“下一步，我们将持续推进‘信易贷’工作向纵深发展，加大对守信主体的融资支持力度，提高金融服务实体经济质效，促进保山经济高质量发展。”这位负责人说。



“信用通”为市场主体“增便利添活力”

河南郑州自贸区探索创新实施“清单告知、书面承诺、履约审核、信用监管”的管理服务

◎文 / 本刊记者 何玲

截至2021年2月，河南自贸试验区郑州片区新注册企业18,008家，同比增长16.6%，新增注册资本1731.6亿元。实际利用外资11.5亿美元，同比增长105.4%；实现外贸进出口约290亿元，比去年同期增长75.8%。

在疫情期间，郑州片区招商引资实现逆势增长的背后离不开信用建设的支持。记者了解到，郑州片区大力推行“信用通”管理服务模式，积极实施信用承诺、信用事中事后监管等机制，促进营商环境不断优化。据初步统计，截至2020年底，郑州片区共办理“证照分离”改革事项14,313件，其中，审批改备案1912件，告知承诺制1394件，优化审批服务11,007件。大幅缩短了企业办理时间、降低了营业成本。

实施“信用通”服务模式 让企业“准入准营零等待”

前不久，郑州亚朵酒店高铁东站店在河南自贸区郑州片区综合服务中心提交材料，并填写消防安全告知承诺书后，当场便领取了公众聚集场所投入使用、

营业消防安全许可证。“当天提交材料，填写承诺书后，当天领证，实在是太快捷了！”郑州亚朵酒店高铁东站店有关负责人高兴地说。

这位负责人所享受到的便利源于郑州片区实施的“信用通”管理服务模式。记者了解到，为使企业投资经营更加便利、更加快捷、实现“经营零等待”，郑州片区实施企业投资项目“信用通”管理服务模式，即在郑州片区范围内已完成投资备案的企业投资项目根据《河南省人民政府关于中国（河南）自由贸易试验区实施第一批省级经济社会管理权限的决定》《河南省人民政府办公厅关于印发中国（河南）自由贸易试验区开展“证照分离”改革试点方案的通知》规定的21项行政审批事项实行“信用通”管理服务模式，按照“企业为主，政府引导，放管结合，优化服务”的原则，以“政策性条件引导、企业信用承诺、监管有效约束”为核心，通过采取“清单告知、书面承诺、履约审核、信用监管”的管理服务，创新企业投资项目审批监管机制。

记者在《“信用通”管理服务21项适用事项清单》上发现，21项事项包括外国（地区）企业在豫从事生产经营活动核准、中国电子口岸入网用户资格审查、境外会计师事务所在中国内地临时执行审计业务审批、国际旅行社设立初审、建设工程消防设计审核等。

郑州片区管委会相关负责人表示，以前企业办理该许可证，需“先申请、再查验、后领证”，提交申请材料10项，办理时间需10个工作日。实行告知承诺后，申办流程实现了“承诺、领证同步，后续核查”，提交材料减为3项，办理时间压缩至1天以内，提高了审批效率，节省了企业准备营业的时间和资金成本，服务了企业的发展。

据了解，郑州片区管委会通过网站、微信公众号、服务大厅等渠道，公示企业投资项目“信用通”管理服务适用事项清单。企业完成投资项目备案后，自愿向郑州片区管委会递交“信用通”管理服务承诺书，承诺书通过郑州片区网站公示。郑州片区管委会受理承诺书后，企业即可根据投资项目需要，开展场地

装修、设备采购安装调试、人员招录培训等经营准备工作，从而实现企业投资项目“经营零等待”，进一步释放企业创新创业活力。

开展事中事后新型监管 严重失信者纳入信用记录

郑州亚朵酒店高铁东站店签署承诺书后，“轻松”获得了公众聚集场所投入使用、营业消防安全许可证。这并不意味着安全工作可以“掉以轻心”。根据相关要求，消防监管部门在30天内要对领证企业是否真的具备相关消防条件进行现场核查，将重事前监管转变为重事中、事后监管。

据记者了解，郑州片区消防安全执法人员在规定时间内，分为两组，对该酒店的水、电设施，消防通道，消防

应急设施等进行了认真细致的检查。并且在酒店四层一间客房，现场模拟了一场火灾应急处理，以更好地检查酒店内消防应急照明、消防警铃、排烟、送风等设施是否可以联动。

“放宽企业营业条件，不等于放松对企业的消防安全监管。每一家企业我们都会进行核查，一般两到三次，发现问题，给出企业整改时间，然后再核查，如果30天仍然整改不到位的，我们将责令停业，直至撤销许可证。”郑州市消防救援支队自贸区指挥部主任侯永峰说。

据介绍，自消防安全承诺告知制度开展以来，郑州片区已为郑州优悠万联购物广场、河南超越酒店等多家单位办理了公众聚集场所投入使用、营业消防安全许可证。

显然，“信用通”给予企业便利的

同时，并不代表法定许可条件的放宽。据介绍，郑州片区管委会按照有关规定，开展“双随机，一公开”综合监管检查。根据相关行政许可规定，对于检查中发现的违规事项，及时发现问题、及时责令整改。对于严重失信者，纳入信用信息平台失信企业名单，必要时还将依法吊销其营业执照。

“去年国务院《政府职能转变和“放管服”改革简报》（第23期）刊发以郑州片区为代表的河南自贸试验区积极实施告知承诺制，为企业办理公众聚集场所投入使用、营业消防安全许可证的便利措施和试点经验。”郑州片区管委会有关负责人自豪地说，未来，郑州片区管委会将根据片区内企业实际需求，在首批21个事项的基础上，把更多的行政审批事项纳入试点。



创新“信易投”公共资源交易有了“信门槛”

大力推行“商务 + 技术 + 信用”综合评标体系，推进公共资源交易监管长效机制建设

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

2020年以来，安徽省合肥市规范交易平台运行与优化营商环境同步，强化监督管理与释放市场活力同频，有了全国领先的“阳光”交易平台，市场化配置效率和效益得到进一步提高。

据合肥市公管局有关负责人介绍，合肥以加强信用监管为着力点，创新监管理念、监管制度和监管方式，建立健全贯穿公共资源交易全流程，衔接事前、事中、事后全环节的新型监管机制，不断提升监管能力和水平，规范市场秩序，优化营商环境，推动公共资源交易市场高质量发展。目前，合肥公共资源交易总体呈现活力增强、效率提升、影响放大的良好态势。

源头防范 构建公共资源交易诚信体系

为确保公共资源交易在“阳光”下运行，合肥市以修订《合肥市公共资源交易管理条例》为契机，出台实施细则和30项配套制度，压实招标人主体责任，开展代理机构及从业人员信用评价，规范专家评标行为，优化投标人不良行为记分标准。围绕交易关键环节，加大监管力度，列出建设工程、政府采购负面清单95项，

规范招标行为，开展交易文件前置审查，建立招标文件、清单控制价后评估等制度，积极采取有效措施，打破信用数据互通共享壁垒，将信用建设作为强化交易市场监管的重要抓手，推动失信联动惩戒。

“我们创新推出‘信易投’交易机制，实现全流程网上招标。”合肥市公管局有关负责人表示，目前，合肥已建成网上招标投标系统、竞价系统、开评标系统等，实行网上递交投标文件、网上开标、网上推送评标结果、网上在线监督，投标人无需提交纸质投标文件，可以不到现场参加开评标，网上招标投标率达98%，进一步减少投标成本，推动招投标公平高效。同时，运用信息化手段，建立涵盖投标人、中介机构、商城供应商等交易主体基本信息，信用代码、资质、资信等相关基础信息的数据库。目前进入信用库的企业超11万家，并对外公开接受社会监督，供投标企业自身投标使用及评委会评标使用，初步形成了多层次、广覆盖、可持续的信用数据体系。

记者了解到，在诚信考核评价体系建设方面，合肥不断加大监管力度，为保障公平公正交易保驾护航。对企业实行分

类管理，对投标人的信用评价从参加交易活动到标后合同履行等12种不良行为纳入信用管理，量化计分，并实行差别化管理，实现标前、标中、标后全方位联动信用考评。对招标代理机构实行“一季度一评价”，评价结果公开发布。实行标中全程见证，建立交易过程社会监督员“一对一”现场监管，对参评专家实行“一标一评”制度。

智能监管 精准打击围标串标违规行为

2020年以来，合肥市公管局以信用运用为基础、以联合奖惩为抓手，创新交易监管方式，引导交易主体正本清源，营造诚实守信、失信惩戒的公共资源交易市场环境。2020年上半年，合肥市公共资源交易系统共记录109家投标企业不良行为，并实现共享互用。

据悉，合肥市公管局持续加强部门联动，与公安部门联合制定《打击招投标领域串通投标违法犯罪联动工作规范》，聚焦职责定位，强化协作配合，研讨大数据分析模型的建立，有效实施精准打击。紧密围绕打击涉嫌串通投标、干扰开评标

等七个重点方面，积极推进智慧监管，全面提升电子化招标投标水平，加快实现市场主体、中介机构、评标专家和招标投标全过程等信息全面记录、实时交互，确保交易记录来源可溯、去向可查、监督留痕、责任可究。

此外，合肥市公管局有关负责人还提到，在此基础上，合肥市公管局还积极运用大数据、云计算等现代信息技术手段，对招标投标活动进行常态化在线监测分析，自动预警串通投标等违法违规行为，提高日常监督工作效率。对发现的问题线索建立台账，确保不走过场、不留死角，将监管延至“招标最后一公里”，重拳出击围标串标、弄虚作假等违法违规行为。

据统计，2020年上半年，共处理投诉举报等各类案件155件，处理违法违规企业48家，对招标人和招标代理机构发放执法监察建议书39份，行政处罚7家企业，罚款金额244.26万元。流标率从2018年的13%下降到2020年的9%，招投标市场违法违规行为得到有效遏制，

起点公平、过程公开、结果公正的招投标市场环境正在逐步形成。

强化应用 构建正向激励长效监管机制

“本来我们的投标报价排在第12位，但由于我们在公路工程施工企业信用等级评价中评价等级为AA，按照招标文件约定的评审规则，信用折价后我们上升至第1名，并最终被评定为第一中标候选人。信用真是成为了公共资源交易市场的‘硬通货’。”中核西北建设集团有限公司负责人激动地说道。

据了解，为使诚信企业更多赢得市场，安徽省合肥市在招投标领域大力推进“信易投”，将投标企业的信用评价结果作为评审标准之一，实行信用加分和信用折价，并在招标文件中约定。合肥市公管局有关负责人表示，近年来，合肥市持续在优化服务、科技创新、监督管理等方面发力，不断提升公共资源配置效率和效益，加强信用评价结果在招投标环节的应用，支持信用良好、综合实力强的企业参与项

目建设。在安徽省公安厅情报指挥中心的一个设备维保服务项目中，迪爱斯信息技术股份有限公司在信用等级评价中评价等级为AAA，并具有国家工商行政管理总局颁发的“守合同重信用”证书，其供应商信用部分得满分4分，在投标供应商竞争中脱颖而出，最终被推荐为该项目的成交供应商。

对此，合肥市公管局有关负责人表示，近年来，合肥一直积极探索信用正向激励，将“信用”转化为“用信”，实行信用产品在公共资源交易中实现全覆盖。充分应用检察院行贿犯罪档案查询结果、公共资源交易投标人评价结果、行业主管部门公布的信用评价结果、“信用中国”网站查询结果，让信用成为公共资源交易的门槛。不断完善评审规则，大力推行“商务 + 技术 + 信用”综合评标体系，将信用评价结果设置为评审指标，对信用评价好的企业予以技术标加分、商务标折价优惠，推进公共资源交易监管长效机制建设。



摄 / 本刊记者 岁正阳
(责任编辑 王淼)

开拓创新 全面突破 高质量建设“信用经济示范区”

山东省济南市历下区委书记 江山

习近平总书记指出，社会主义市场经济是信用经济、法治经济。近年来，在党中央、国务院的大力推动下，社会信用体系建设取得了巨大成效，有力支撑了“放管服”改革和营商环境优化，促进了社会治理创新与发展。《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二〇三五年远景目标的建议》明确指出，经济社会发展要以推动高质量发展为主题，推动形成以国内大循环为主体，国内国际双循环相互促进的新发展格局，构建高水平社会主义市场经济体制，实施更大范围、更宽领域、更深层次对外开放。在此背景下，如何将信用与经济有机结合，使信用工作更好地服务实体经济，促进营商环境优化，实现高质量发展，已成为当前社会信用体系建设的重要任务。

厚植诚信文化 擦亮“诚信历下”品牌

历下区作为山东省省会济南的政治、经济、文化中心，有着深厚的诚信文化底蕴和坚实的经济基础，拥有信用建设的优秀历史文化“基因”。历下因“中华道德始祖”大舜耕于历山之下而得名，虞舜以诚立身、以德化民，所住之地，礼让成风；所至之处，万民追随。舜帝以大德大德造就了历下诚信传统，也成为历下区信用建设的文化基因。

2020年全区GDP总量超过1910



亿元，在县区级发展主体中，稳居全市第一、全省第二，人均GDP超过3.8万美元，与意大利、西班牙等中等发达国家相当，亩均GDP产出跻身全国第一方阵。全区金融机构总数超过700家，实现金融业增加值超过400亿元，占据济南半壁江山；省级总部近30家，“亿元楼”40座、“月亿楼”3座，历下区正逐步发展成为山东的“华尔街”、济南的“曼哈顿”，这也为历下区信用建设提供了坚实的经济基础。

近年来，历下区认真落实国家和省市有关社会信用体系建设的总体部署，全力打造“诚信历下”。一方面推动信用与经济的融合发展，以信用为手段拓展经济社会发展空间，让信用成为提升营商环境

的有力抓手；另一方面，注重诚信文化建设，通过在基层开展诚信活动，弘扬诚信文化，让民众树立诚信价值观，营造讲诚信、守诚信、重诚信的社会氛围。坚持工作创新和示范引领，从信用体系建设顶层设计出发，健全工作机制、完善制度体系、归集信用信息、强化组织保障；拓展信用信息创新应用，加强信用分级分类监管，大力推广“信易贷”平台，开展政务失信专项治理；推动全市首个信用示范试点街区——宽厚里和全市首个诚信街道创建试点单位——解放路街道建设，以“双试点”先行先试、探索创新；多措并举宣传诚信文化，积极打造“信泽历下”诚信文化宣传阵地，逐步形成“诚信为荣、失信为耻”的社会氛围，擦亮了“诚信历下”品牌，推动社会信用体系建设走在全市、全省前列。

创新发展思路 打造“信用经济示范区”

2020年10月1日，《山东省社会信用条例》正式施行，为全省社会信用体系建设提供了有力保障。历下在山东省率先提出打造“信用经济示范区”，得到济南市政府的认可和支撑，写入2021年市政府工作报告，明确提出，全力创建国家社会信用体系建设示范城市，推广承诺履约监管模式，全面推进信用分级分类监管，完善联合奖惩、信用修复机制，支持历下区创建“信用经济示范区”。

“信用经济示范区”包括信用产业集聚区、信用监管体系、信用示范创建、信用文化宣导四个方面，并细化为十项重点工作任务。其中，以发展信用服务业为支撑，打造信用产业集聚区，推动信用经济快速发展；以完善信用监管体系为保障，构建以信用为基础的新型监管机制，提升信用服务经济发展效能；以信用示范工程为载体，建设一批信用示范点，引领信用经济建设全面突破；以信用文化宣传为导向，开展丰富多彩的宣传普及活动，营造良好的信用经济发展环境。力争2021年底，完成“信用经济示范区”建设的基础性工作，到2023年形成“信用经济示范区”成熟模式。具体措施和路径如下：

深化应用，打造信用产业集聚区。从推进信用服务机构集聚和扩大信用应用场景两方面着手，以企业为基础、政策为导向、平台为引领、应用为核心推进集聚区建设。一是引进和培育信用专业服务机构，搭建信用服务业发展平台，“以大带

小”推进辖区信用服务业健康快速发展，促进信用服务业集聚，壮大信用产业；二是大力开展“信易+”工程，深化“信易贷”平台，扩大中小微企业信用融资规模，鼓励信用服务机构开发信用产品，不断丰富“信易+”应用场景。

协同联动，完善信用监管体系。从事前信用承诺、事中信用监管、事后信用修复三个角度出发完善信用监管体系。一是全面推动证明事项告知承诺制，编制告知承诺事项清单，制定标准化、格式化、电子化告知承诺书，建立健全全领域的信用承诺制度；二是逐步推动各部门各领域信用分级分类监管，提升监管效能，从商贸、旅游、物业等重点领域入手，逐步扩大“信用+”行业监管领域，形成“守信企业无事不扰，失信企业时时不安”的经济环境；三是加强失信专项治理，完善失信惩戒、信用修复机制，促进辖区企业退出黑名单，降低企业失信率。

以点带面，实施信用示范创建工程。在总结宽厚里信用示范试点街区和解放路

诚信试点街道建设经验的基础上，实施“1234”信用示范工程，即“1个信用示范街区、2个信用示范街道、3个信用示范园区、4个信用示范社区”，以点带面，引领历下信用建设全面展开，形成一套信用示范创建标准。

多措并举，开展诚信文化宣传活动。通过不同形式，开展信用宣传进社区、进园区、进楼宇、进学校、进机关“五进”活动。充分利用“信用济南”网站“诚信历下”板块和“信泽历下”微信平台以及其他传统媒体、新媒体、自媒体，全方位开展信用宣传教育。打造“儒信大讲堂”“诚信者行动”等特色诚信文化品牌，在全社会营造诚实守信的浓厚氛围。

2021年是“十四五”规划开局之年，也是开启全面建设社会主义现代化国家新征程的关键之年。站在新的起点，历下区将充分结合本地经济发展特点，创新思路、全面突破，为国家信用经济发展提供宝贵的实践经验，打造区域社会信用体系建设“历下模式”。



2020年历下区“我承诺、我诚信、我文明”新时代文明实践主题活动启动仪式（图片由历下区发改局提供）
（责任编辑 何玲）



信用监管 让农产品质量安全更可靠

近年来，随着人民群众生活水平的提高，对于农产品质量的期待也随之提升，绿色农产品、有机农产品、地理标志农产品成为不少消费者关注的重点。

与此同时，对于农产品质量的监管也面临部分农产品生产经营者的诚信意识仍然淡薄，人为失信导致的食品安全问题时有发生；农产品生产经营主体量大面广，缺少监管手段，难以精准监管；法律制度不健全，传统的监管惩戒和行政处罚力度较弱，震慑力不足等挑战。

2014年，原农业部印发《关于加快推进农产品质量安全信用体系建设的指导意见》，拉开了全国农产品质量安全信用体系建设的序幕。去年9月举行的农产品质量安全信用体系建设工作推进会，进一步明确了健全农安信用管理制度，开展农安信用试点探索，提升农安信用工作信息化水平，开展信用科学评价和推广应用，营造诚实守信的良好氛围等五项重点任务。

农产品质量安全信用体系建设是强化农产品质量安全监管的重要抓手，也是促进农业“转方式、调结构”的迫切需要。近期以来，各地围绕农产品质量安全信用体系建设，积极探索，勇于实践，创造出系列行之有效的经验做法。

北京

建立以农业生产主体信用等级评价为核心的信息化监管

为进一步提升北京市农产品质量安全水平，强化农产品质量安全全程管控，北京市根据农产品生产经营主体规模、生产类型，设计建立了主体追溯、履历追溯、全程追溯三种追溯模式，以责任主体管理和流向管理为核心，以追溯码为载体，整合监管、执法、检测相关工作数据，形成市级农产品质量安全综合监管模式。实现对产地环境、农业投入品等质量安全关键环节的全程可追溯，建立“从田间地头到餐桌”的全链条管理，确保北京市农产品质量安全。

同时，北京市还开展了食用农产品合格证制度试行工作，强化对本市农业生产主体信息的收集、分析与应用，实现农产品质量可控、来源可追溯、流向可跟踪、

信息可查询、责任可追究。推进农产品质量安全信用体系建设，逐步建立以农产品生产主体为基本单元，以过程动态监管控制和产品全程可追溯等监管信息化为基础，以农业生产主体信用等级评价为核心的信息化监管体系，推进监管工作向个性化服务、差异化管理、精准化打击、全方位控制的智慧监管转变，从而提升农产品质量安全监管，保障农产品质量安全。

浙江

对食用农产品生产主体实施信用综合监管

为进一步强化信用监管，健全信用体系法律法规，提升农产品质量安全水平，浙江省农业农村厅于今年2月出台《食用农产品生产主体信用综合监管实施办法（试行）》（以下简称《实施办法》）。

根据《实施办法》，按照食用农产品生产主体信用评价结果实施分级分类监管，将信用评价结果纳入“双随机”抽查监管机制。对于信用等级A、B级主体，抽检比例和巡查检查频次可以降低为原来的50%；对于信用等级C级主体，抽检比例和巡查检查频次为原来的100%；对于信用等级D、E级主体，抽检比例和巡查检查频次为原来的200%；对于列入严重失信名单的主体，不受抽查比例和频次限制。

浙江省以出台《实施办法》为契机，联动推进农产品质量安全信用体系工作。在搭建信用平台上，开发“浙江省农业生产主体信用评价平台”，该平台与浙江省

公共信用信息平台、省农产品质量安全监管系统等实现数据互通、自动评分；在实时动态评价上，建立2.3万家规模主体的信用档案；在加强结果运用上，信用评价结果已应用于食用农产品合格证管理，对于列入严重失信名单的主体，在参与申请评优评先等政策方面进行重点审查，取消或限制享有相关政策，积极营造褒扬诚信、惩戒失信的良好氛围。

山东

加强农产品质量安全监管规范信用评价管理

2020年6月，山东省农业农村厅印发《山东省农产品质量安全信用红黑名单管理办法（试行）》（以下简称《红黑名单管理办法》）、《山东省农产品质量安全信用管理办法（试行）》（以下简称《信用管理办法》），旨在加强农产品质量安全监管，督促农产品生产主体和农业投入品生产经营主体落实主体责任，规范农产

品质量安全信用评价管理，推进农产品质量安全信用体系建设，建立健全守信激励与失信惩戒机制。

《红黑名单管理办法》明确，管理对象包括农产品生产主体和农业投入品生产经营主体。列入红名单的守信主体，在红名单有效期内，减少产品监督检查频次，支持参与农业系统有关表彰奖励、重点工程项目建设，实行联合守信激励。列入黑名单的失信主体，在黑名单有效期内，加大产品监督检查频次，扩大抽检范围；约谈法定代表人，责成直接负责人参加安全知识培训。

《信用管理办法》提出，对农业生产企业、农民专业合作社、家庭农场等农业投入品生产经营主体等农业市场主体开展信用评价。市场主体质量安全信用等级划分从高到低分为A+、A、B、C、C-、D、D-七级，依据其信用等级分为诚信守法（A+级、A级）、轻微失信（B级）、一般失信（C级、C-级）、严重失信（D级、D-级）四类。A+级主体纳入山东省农产品质量安全信用红名单，D-级主体纳入山东省农产品质量安全信用黑名单。



宁夏 搭建安全追溯平台把控农产品质量安全

近年来，宁夏把农产品质量安全作为转变农业发展方式、加快现代农业建设的关键环节，逐步构建了农产品质量安全责任、监管、监测、标准化生产等体系，坚持抓源头、抓标准、抓质量，全区农产品质量安全水平得到了明显提升。

在推动智慧监管方面，宁夏注重从源头上防范安全风险，通过在基地搭建农产品质量安全追溯平台，夯实发展基础，以构建全环节大链条保障机制为主线，积极搭建宁夏农产品质量安全监管平台，实现了区、市、县三级平台交互运行、互联互通，形成宁夏农产品质量安全监管一张网。不断强化备案管理，全面推行重点生产基地备案管理制度，探索开展追溯码+合格证“二合一”，以农产品检测任务下发、产品检测结果

(合格)共享和主体信用档案记录为基础，以宁夏特色优势产业和“两品一标”企业作为试点，建立企业农产品检验检测库和信用激励机制，提升农产品质量安全诚信意识和信用水平。

在加大认证力度方面，宁夏坚持“标准至上、质量第一”的原则，按照“稳定存量、优化增量”的要求，围绕奶产业、葡萄酒、肉牛、滩羊和瓜菜产业，突出重点地区、重点企业和重点产品的发展，充分发挥农业农村系统的产业优势和体系优势，积极组织农业企业和新型经营主体开展申报认证，不断做大做强宁夏特色优质农产品品牌。

河北衡水 建立农产品质量安全监管追溯平台

近年来，衡水市农业农村局在市级农产品质量安全监管追溯平台建设、农产品检测、食用农产品合格证使用、农产

品质量安全专项整治等重点工作上精准施策、强化措施，确保不发生重大农产品质量安全事件。

2020年，衡水市政府出资90万元，用于市级农产品质量安全追溯平台建设，目前一期建设完毕，完成了监管网信息主页、农产品质量监管追溯系统(含手机APP)和农业投入品监管系统的建设。

农产品质量监管追溯系统围绕市级以上农业龙头企业、农民专业合作社和规模种养公司等农业经营主体，开展农产品质量安全可追溯示范点建设。实现以市监管追溯平台为中心，互通农业县区监管追溯分平台，辐射覆盖新型农业经营主体，最终基本实现市、县、镇及新型农业经营主体的追溯信息互通共享，追溯全覆盖。消费者能通过农产品质量追溯系统实现自助查询终端、网络、手机二维码扫描追溯，可查询农产品基地生产资质信息、生产情况信息等。

农业投入品监管系统通过建立农业投入品实时信息管控系统、实名制购买系统和投入品信息预警系统，对农药、兽药、种子、化肥等农资的生产、流通和使用各个环节进行全程监管。

河南郑州 完善监管名录全面试行信用农产品合格证制度

为净化农资市场，有效实现农产品质量安全源头管控，郑州市农委整合执法资源，成立了农产品质量安全与农业综合执法领导小组，加大对农产品质量安全违法行为的打击力度。

郑州市将健全完善监管名录，把辖区内所有家庭农场、农民专业合作社、农业生产企业全部纳入监管范围，同时全面试行信用农产品合格证制度，严厉打击虚假开证、冒用他人名义开证等行为。

疫情防控期间，郑州市加大疫情防控期间农产品质量安全宣传，加大活禽及野生动物的管控，加大生产基地的检测力度，充分利用郑州市农产品质量安全追溯平台，通过远程监控，指导农产品的生产者使用生物防护、物理防护等新技术，严格遵守农药安全间隔期，督导农业企业对上市的农产品加强自检，保障上市农产品质量安全。

同时，郑州市还将探索信用体系，健全完善监管名录，将辖区内所有家庭农场、农民专业合作社、农业生产企业全部纳入监管范围，引导生产经营者强化主体责任，同时全面试行信用农产品合格证制度，将食用农产品合格证制度执行情况纳入农产品质量安全监管对象信用档案管理，严厉打击虚假开证、冒用他人名义开证等行为。

四川成都 将设农产品质量“两个名单”强化农产品质量安全监管

为强化农产品质量安全监管，依法落实农产品生产主体责任，推进农产品质量安全诚信体系建设，2020年11月，成都市农业农村局起草了《成都市农产品质量安全“重点监控名单”和“黑名单”制度(征求意见稿)》(以下简称《征求意见稿》)，并于近日向社会公众公开征求修改意见。《征求意见稿》明确，

违反相关规定和法律法规的从事食用农产品生产的农产品生产者，将被列入“重点监控名单”和“黑名单”，并进行相关处罚。

《征求意见稿》指出，出现“部、省、市、县级农产品质量安全监测检出违禁物质，或农药、兽药残留超标”等7种情形，将被列入“重点监控名单”；出现“伪造或冒用绿色食品、有机农产品等质量标志”等8种情形，将被列入“黑名单”监控名录。

对列入“两个名单”的农产品生产主体，成都市、区(市)县农业农村部门将加大日常监督管理力度，增加抽检和检查频次，扩大产品抽检范围，每季度至少跟踪抽检1次或现场检查2次，并随时追踪整改情况。

对列入“黑名单”的农产品生产主体，还将采取“不能列为各级涉农项目、资金、政策支持对象；不受理绿色食品、有机农产品、良好农业规范(GAP)等认证申请；不推荐参加各类评优评先、农业展示展销等活动；农业农村局商请税务部门取消该生产主体享受的相关税收减免等优惠政策，商请发改委列入失信联合惩戒对象名单”等惩戒措施。

《征求意见稿》还明确，要健全畅通投诉举报渠道，鼓励对违法违规生产经营农产品的行为进行举报。

青海西宁 将信用体系建设与农产品“三品一标”认证等结合推进

西宁市农业农村局围绕创建国家农产品质量安全县为契机，大力推进农业领域特别是农资和农产品质量安全信用



体系建设。为进一步提高西宁市广大生产者、经营者和消费者对农产品质量安全的诚信意识和信用水平，稳步推进农产品质量安全信用体系建设，努力提高农产品质量安全水平，保障广大人民群众的身体和消费安全。

农产品质量安全信用体系建设的重点是农业投入品和农产品两个领域。该局针对农产品质量安全信用体系建设的性质，加快推进信用体系建设，将信用体系建设与农产品“三品一标”认证、农产品标准化项目示范、农产品质量追溯体系建设等结合起来，进一步落实农产品生产单位的主体责任，不断夯实信用工作基础。

此外，该局先后制定印发了《西宁市农业领域信用“红黑名单”发布信息共享和联合奖惩机制的实施方案》等，加强信用信息管理，规范信用服务体系建设，健全农产品质量安全信用奖惩联动机制，营造诚实、自律、守信、互信的社会信用环境，并充分利用阳光工程、农村实用人才培养、基层农业技术推广等，加大诚信教育力度。引导农资和农产品生产经营主体树立企业诚信文化理念，让诚实守信的意识和观念深入人心。



江苏南通

建立健全农产品质量安全
重点监管对象电子信用档案

为健全完善覆盖全过程的农产品质量安全监管制度，去年4月印发的《2020年南通市农产品质量安全监管工作要点》明确，加强农产品质量安全信用体系建设。对照标准，建立健全农产品质量安全重点监管对象电子信用档案，加快江苏省农产品质量安全重点监管对象信用系统的应用，做到应录尽录。探索开展农产品生产经营主体信用等级评价办法，实施生产经营主体黑名单制度，推动建立违法失信主体的正激励和硬约束机制。建立食用农产品质量安全举报制度，推进社会共治。

全面落实食用农产品合格证制度。

制定食用农产品合格证制度实施工作方案，逐步实现合格证制度与市场准入有效衔接，推动生产经营者落实安全主体责任。全力协调与支持市场监管部门率先在城区市场、商超实施食用农产品合格证准入制度。组织开展合格证制度宣传培训，确保每名监管人员、执法人员和相关技术推广人员至少接受一次专题培训，开展对农产品生产企业、农民专业合作社、家庭农场等合格证试行主体培训。努力提升基层监管服务能力，实施免费为生产者提供速测服务。将开具并出具合格证纳入日常巡查监管，强化服务指导。

加快推进农产品质量追溯“一张网”管理。加快追溯平台推广应用，认真执行省级农产品质量追溯平台“一张网”管理工作要求，加快推动追溯“四个+”（追溯+监管、追溯+合格证、追溯+信用、追溯+风险评估）融合发展。



浙江湖州

强化信用评价结果在食用
农产品合格证上应用

近年来，湖州市高度重视食用农产品合格证管理工作，狠抓食用农产品产地准出，多方联动、多措并举，全力确保农产品质量安全。

科技助力奠基石，实施产品带证上市。将全市8042家规模以上农产品生产主体全部纳入主体信息库并动态管理，其中1838家农产品生产主体实施食用农产品合格证与一品一码追溯并行制度，推动合格证与追溯凭证衔接融合、两证合一、通查通识；其余农产品生产主体依托乡镇公共服务中心，产品检测合格后自助开具食用农产品合格证。实现合格证信息化管理，食用农产品带证上市，截至目前全市使用“一证一码”100万余张。

狠抓监管不放松，守牢质量安全底线。建立通报督查机制，加强对农产品生产主体的技术指导，强化食用农产品合格证监管检查，加大农产品、农业投入品的检验检测力度，严厉查处违法违规行为，提升执法检查威慑力。建立规模农产品生产主体信用档案，进一步加强信用评价结果在食用农产品合格证上运用，推行信用联合惩戒分级分类监管工作机制。

联动联合强协作，构建市场倒逼机制。多部门定期召开联席会议和联合检查，共同推进农产品质量安全相关工作落实落地。明确要求辖区内规模主体生产的农产品上市必须附有符合规定要求的食用农产品合格证，农产品交易市场开办者应当查验进入市场销售农产品的食用农产品合格证。

（资料收集：刘梦雨）

本刊点评

保障农产品安全 信用监管大有可为

20年前的时候，超市里开始出现了一种绿颜色的大米，闻起来有一股淡淡的竹叶味道，当时出于好奇，笔者也买过一点品尝。后来有媒体曝光，说这种大米并非真正的“绿色”产品，而是人工着色的。想不到把什么染料吃到了肚子里，还真让全家膈应了一阵儿。

一袋米，值不了多少钱，如果不安全，对于百姓生活而言就是一件大事。古希腊历史学家色诺芬曾说过，“农业是其他技艺的母亲和保姆，因为农业繁荣的时候，其他一切技艺也都兴旺。”对于正在如火如荼开展的社会信用体系建设而言，农产品的安全信用体系建设也是一个非常重要的组成部分。

近年来，我国积极推进农产品质量安全信用体系建设，深入探索信用分级分类监管，在北京、上海、江苏等多个试点取得了显著成效。那么相对于以往开展农产品质量安全监管，信用监管具有哪些独特的优势呢？

首先，信用监管是可追溯的监管。与以往相比，信用监管通过为市场主体建立信用档案，使得整个监管实现可追溯化，农产品一旦发生安全质量问题，就可以直接追溯到产生问题的流程。同时，这种可追溯还表现在相关企业一旦出现问题，其行为、影响、处罚信息等都将进入自己的“档案”，从而对企业的行为决策产生深远影响。如2020年，长沙市印发《关于推进农产品质量安全追溯和“身份证”管理体系建设的实施意见》，全市960家企业注册国家农产品质量安全追溯管理信息平台，341家企业1057个产品入驻省农产品“身份证”管理平台，32家企业128个产品实现赋码销售。

其次，信用监管是更有针对性的监管。在任何地方，监管力量都是一种有限的力量，不可能出现所有的问题现场。如何精准配置执法资源一直都是监管中的一个难题，而信用分级分类则有效地实现了对执法对象的精准区别，从而达到对守法诚信的企业“无事不扰”，而对违法失信的企业“利剑高悬”的效果。在实践中，一些省市按照食用农产品生产主体信用评价结果实施分级分类监管，将信用评价结果纳入“双随机”抽查监管机制。对于信用等级高的主体，抽检比例和巡查检查频次可以大幅降低，对于信用等级低主体，抽检比例和巡查检查频次则增加2倍以上，极大提高了监管的针对性。

再次，信用监管是更有震慑力的监管。近年来，随着社会信用体系建设的深入开展，联合奖惩、黑名单等已经成人们耳熟能详的名词。相对于过去单一的执法手段，联合惩戒扩充了执法者的“武器库”，让原来感觉不痛不痒的处罚变得难以承受。如在农业农村部最近公布的一批典型性较强的农产品质量安全案件中，多位被告人被禁止在缓刑考验期内或刑期结束后一定时间从事食品生产、销售及相关活动。

虽然农产品质量安全信用体系建设在一些地方威力初显，但我们也不能不指出，由于农产品种类繁多、情况复杂，在开始信用评价方面还面临着指标体系不统一、评价标准不统一、信用应用场景不清晰等问题，在实践中也存在，主体信息采集困难，主体自身的积极性不高，主动意愿不强等困难。但我们相信，随着整个国家社会信用体系建设步伐的加快，“交易决策先看信用、产品入市先查信用、消费选择先扫信用”的新格局一定能够实现！

（点评：王森）

（责任编辑 刘梦雨）

地方信用“连连看”



1. 北京：企业信用信息网新版上线

日前，北京市市场监管局消息，北京市查询和公示企业信用信息的官方网站——北京市企业信用信息网经过升级改造正式上线运行，移动客户端和微信小程序同步发布。

据了解，新版网站增加了包括“政策文件”“失信惩戒”“工作动态”“数说信用”等专题的相关信息披露模块；新增了用户注册功能，向网站用户提供批量查询和订阅服务等个性化定制的企业信用信息查询功能，并提供“信用报告”打印功能；

增加了在线办事功能。

即日起，北京市市场监管局及16个区市场监管局登记注册的企业，因上市、融资、股票增发、评奖评优、招投标等原因申请出具违法违规记录的，可以全程网上办理。

目前，网站可实现企业信用信息一键查询。网站共归集各类企业信用信息1.46亿条，公示各类企业信用信息9878万条，对社会公众开放查询累计32亿次，日均查询量124万次；与司

法部门、社会组织实现信息共享。有49个行政司法部门和31个行业协会的各类涉企信用信息，形成全市548万户企业的信用记录并依法在北京市企业信用信息网公示；实现可任意关键字搜索企业信息，同时扩充任职限制和重点领域“黑名单”。新版网站已开放近1022.9万失信被执行人、市场304.5万黑牌企业法定代表人，以及10.1万名刑事犯罪人的市场禁入查询。

(来源：北京商报)



2. 河南：率先在全国实现可在线查询五大类主体信用状况

河南是全国社会信用体系与大数据融合发展两个试点省份之一，已经率先在全国实现可在线查询政府、企业、个人、事业单位、社会组织等五大类主体信用状况。

“108人全部无失信惩戒信息。”近日，河南省信用中心收到《河南省生态环境厅关于申请查询108名拟录用人员社会信用记录的函》，并将查询结果在3个工作日内向省生态环境厅进行反馈。

新修订的《公务员法》以及《公务员录用规定》《公务员调任规定》明确要求，

在公务员录用、调任考察过程中“应当查询社会信用记录”，被依法列为失信联合惩戒对象的人员不得录用、调任为公务员。

在河南省发改委建设运行的省信用信息共享平台电子屏幕上，不断跳动更新着当天的信用信息查询数字。人在干，云在算，守信不守信，数据说了算。在全省一体化信用联合奖惩平台上，已归集各类信用数据48亿条，总量居全国第一。每天有近6万次信息核查量，4000余条奖惩反馈信息，与投资者和企业家在河南投

资创业的活跃度紧密相连。

河南是全国社会信用体系与大数据融合发展两个试点省份之一，已经率先在全国实现可在线查询政府、企业、个人、事业单位、社会组织等五大类主体信用状况。河南省发改委相关负责人表示，亮出信用记录这张“身份证”，未来守信者可以享受租车、住酒店都不需交付押金等诸多福利，失信者可能不仅享受不到信用带来的优惠便利，甚至会被依法依规予以限制。

(来源：河南日报)



3. 湖南：200亿元信贷资金助力外贸发展

日前，湖南省金融服务“三高四新”战略座谈会在长沙召开，会上湖南省商务厅与中国进出口银行湖南省分行签署支持国家级经开区、综保区创新提升打造内陆地区改革开放高地合作协议。未来5年，中国进出口银行湖南省分行为企业提供不低于200亿人民币资金支持。

去年湖南强化金融信保支持，开展“防疫促开放—中银速贷”专项融资服务。启动湖南稳外贸稳外资“春融行动”，逐步投放超1000亿元信贷资金。

持续推进外贸“无抵押式三单融资”政策，积极探索外贸融资“一平台两机制”建设。

2020年，湖南省完成进出口总额4874.5亿元、同比增长12.3%，总量排名全国第14位、较2019年前进1位，增速高于全国10.4个百分点、居全国第8位。湖南省与各大洲、欧盟、东盟进出口均实现正增长，对“一带一路”沿线国家进出口同比增长19.7%，市场采购、跨境电商等新业态逆势增长。

下一步，湖南将继续推进园区外贸

综合服务中心建设，服务外贸“破零倍增”，不断壮大外贸主体，加强外贸供应链平台支持。扩大先进技术、重要装备、关键零部件和优势消费品、非洲非资源性产品进口。推动企业国际市场开拓数字化转型，培育壮大外贸优势产业集群。出台服务贸易创新发展政策，促进数字贸易、技术贸易和文化贸易，推动服务外包转型升级，开展内外贸产销对接，畅通内外贸一体化渠道等。

(来源：红网)



4. 辽宁：14个领域建立信用监管制度

近年来，辽宁省持续加大力度推进信用分级分类监管，截至目前，已在税收、海关、电力、医疗卫生、生态环境、招标投标等14个领域建立了信用监管制度。

以社会信用体系建设为优化营商环境的重要抓手，辽宁省逐步推动建立以信用为基础的新型分级分类监管机制，为守信企业提供便捷服务，对失信企业加强监督管理，不断提升监管效率。

在税收方面，税务部门对纳税企业

进行分级管理。对纳税信用A级纳税人实行普通发票按需领用，即时办理，指定责任人专门担任连续3年被评为A级信用级别(简称“3连A”)纳税人的办税联络人，对所办业务进行指引和协助办理，对退税、减免税事项由专人受理、优先办理等，极大缩短了纳税人的办税时间。2020年全省为“3连A”纳税人办理涉税事项1.1万笔。对纳税信用评价为C级的纳税人依法从严管理，2020年，634户C级纳税人不得享受有关促

进残疾人就业的增值税优惠政策，不得享受资源综合利用产品和劳务增值税即征即退政策。

随着信用分级分类监管办法的不断创新，监管领域的不断拓展，辽宁省初步建立起“信用+行业监管”的信用监管模式。截至目前，已在医疗卫生、生态环境、招投标等14个领域建立了“让守信者处处受益，让失信者处处受限”的信用监管制度。

(来源：光明网)



5. 浙江：加快农产品质量安全信用体系建设

为进一步强化信用监管，健全信用体系法律法规，提升农产品质量安全水平，浙江省农业农村厅日前出台《食用农产品生产主体信用综合监管实施办法(试行)》(以下简称《实施办法》)。

《实施办法》分为6章，共23条，主要包括适用范围、职责分工、信息归集与信用评价、严重失信名单、评价指标有效期与信用修复、评价结果应用等内容。信用评价标准采用扣分制，总分为1000

分，包括公共基础信息(300分)和行业生产行为信息(700分)两部分，共由10个一级指标、23个二级指标组成，包含主体基本情况、生产管控、检验检测、追溯管理、质量提升、违法违规、安全事故等内容。评价结果划分为A(优秀)、B(良好)、C(中等)、D(较差)、E(差)五个等级以及严重失信名单，评价指标和划分区间可根据需要适时进行迭代优化、调整。

根据《实施办法》，按照食用农产品

生产主体信用评价结果实施分级分类监管，将信用评价结果纳入“双随机”抽查监管机制。对于信用等级A、B级主体，抽检比例和巡查检查频次可以降低为原来的50%；对于信用等级C级主体，抽检比例和巡查检查频次为原来的100%；对于信用等级D、E级主体，抽检比例和巡查检查频次为原来的200%；对于列入严重失信名单的主体，不受抽查比例和频次限制。

(来源：中国改革报)



6. 江苏：《苏北运河船舶信用管理办法》正式启用

3月1日起，《苏北运河船舶信用管理办法》(以下简称《办法》)在苏北航务管理处所辖运河航段正式启用。

《办法》作为苏北运河“信用2.0”时代的标准支撑，在船舶加分项及加分分值、信用分级分类监管、联合奖惩、信用异议处理等方面作出了新的调整，为苏北运河实现“守信者畅行无阻，失信者步步难行”的治理格局提供了保障。

《办法》颁布以来，苏北航务管理处通过有奖竞答、“水上微讲堂”、上航宣传、公众号推送、电子屏公告、“船讯通”发布等多种方式，对船民进行宣传告知，得到船员积极响应。“太好了！以后大运河上自觉遵守纪律、勇于做好人好事的船员肯定会更多，大家也更有干劲！大家都守秩序、讲诚信，航道就会更畅通！”在经过泗阳船闸工作人员的详细解读后，

船员对《苏北运河船舶信用管理办法》竖起大拇指。

接下来，苏北航务管理处将继续探索苏北运河水路运输信用体系建设方法，规范船舶过闸行为，营造诚实守信的通航秩序，推进信用交通宣传活动，积极营造苏北运河“诚实守信 一路畅行”的良好氛围。

(来源：江苏省交通运输厅)



7. 河北：今年发放信用助学贷款7.44亿元

从国家开发银行河北分行获悉，今年，国开行河北分行在河北省共发放信用助学贷款7.44亿元，惠及省属高校以及全省11个设区市和雄安新区共128个县(市、区)的9.29万家庭经济困难学生，贷款发放额和支持学生数同比分别增长38.1%和36.6%。其中，6个县(市、

区)为今年新开办国开行生源地信用助学贷款业务。

据悉，截至目前，国开行河北分行在河北省已累计发放助学贷款达18.98亿元，惠及家庭经济困难学生24.75万人次。

今年，国开行河北分行进一步加大对家庭经济困难学生支持力度，结合疫情

防控等形势创新业务培训方式，推广续贷远程受理业务，帮助全省4100余名家庭经济困难学生足不出户办理续贷。同时，及时开展助学贷款新政策宣传解读，推动助学贷款利率下调、贷款期限延长等优惠政策惠及更多经济困难家庭。

(来源：河北新闻网)



8. 海南海口：积极推广家政服务信用信息平台

2020年以来，海口市商务局便积极推广家政服务信用信息平台，力争让更多消费者通过这一公开平台用上有保障的家政服务，倒逼行业规范发展。

去年6月至今，在海口不少大型超市及农贸市场门口，一张张带着APP下载二维码的显眼宣传牌吸引了不少消费者的注意。原来，这便是在推广由海口市商务局着力推动的家政服务信用信息平台、家政服务APP——家政信用查。

据了解，为营造海口市家政服务行业诚实守信的行业环境，该平台集家政服务企业信用、行业监管、政府指导于一体，同时还通过互联网信息技术的植入，实现从业人员身份证、健康证、无犯罪记录证明“三证合一”以及企业信用信息“一企一号”，消费者可通过家政服务信用信息平台对服务员及企业的信用记录信息进行查询。

“现在海口家政市场确实存在部分家政企业服务质量较差，给消费者带来了

不好的消费体验，也降低了家政行业的整体口碑。我们迫切需要通过一个公开透明的平台，来让消费者能够重振家政消费信心，放心使用家政服务。”海口市家政服务协会相关负责人表示，通过该平台，海口家政行业能够实现服务信息线上集纳，从而实现互联网大数据管理，才能使海口家政跟上服务业整体创新发展步伐，让消费者能够方便快捷地用上、用好家政服务。

(来源：南国都市报)



9. 甘肃酒泉：完成2020年公路建设领域信用评价工作

为规范公路建设行业市场行为，构建诚信交通，酒泉市交通质监站组织全市公路工程参建单位开展了2020年度信用评价。

酒泉市辖区内25家施工企业、12家监理企业、6家咨询单位、7家检验检测单位、10家招标代理机构、10家设计单位参

与信用等级评定。经参建单位自评、项目建设单位初评及县(市、区)质监机构复评，市质监站审核，共评定出AA级从业单位26家，A级从业单位68家，B级从业单位1家，C级从业单位1家，与2019年同期对比，AA等级从业单位数量提升2个百分点，A等级从业单位数量提升4个

百分点，B等级从业单位数量下降5个百分点，C等级从业单位数量下降1个百分点。通过信用评价，有效推进了酒泉市公路工程项目管理的信息化、规范化、精细化，促进了公路工程行业健康发展，为全市“品质工程”建设提供了强力支撑。

(来源：酒泉交通运输)



10. 湖北襄阳：全面建立企业信用承诺制度

为提高湖北省襄阳市工业企业及相关市场主体的信用意识，打造诚实守信的信用环境，根据相关文件的要求，襄阳市日前下发《关于建立企业信用承诺制度的通知》，以全面建立企业信用承诺制度。

信用承诺的对象包括申报国家、省、市支持工业经济发展项目的工业企业；兑现落实市本级支持工业经济发展有关奖励政策的工业企业及生产服务性企业；参加

市经信局组织的政府采购中介服务机构；其他需要信用承诺的有关企业。

信用承诺对象要以书面形式公开作出承诺。信用承诺的内容包括对提供给市经信局的所有资料均合法、真实、准确和有效，并对所提供资料的真实性负责；在国家、省、市、县(区)公共信息系统中没有失信记录；严格遵守国家有关法律、法规和规章，依法开展生产经

营活动，积极履行社会责任；自我约束、自我管理，守合同、重信用，维护劳动者的合法权益等。

各地经信部门应将信用承诺纳入企业信用记录，作为事中事后监管、守信联合激励和失信联合惩戒的参考。对严重失信的，要建立失信名单或“黑名单”，实行联合惩戒。

(来源：襄阳政府网)



11. 广东珠海：建筑市场信用管理分三类

近日，珠海市住房和城乡建设局出台《珠海市建筑市场信用红黑名单管理办法》。珠海市行政区域范围内建筑市场信用红黑名单的认定、发布、奖惩、修复、退出等管理活动适用该办法。

该办法规定了三类评价名单，分别是建筑市场“信用红名单”“信用黑名单预警”和“信用黑名单”。其中，“信用黑名单预警”情形区别于“信用黑名单”，但被认为是具有触发黑名单的隐患，由主管部门予以预警。“信用红名单”认定工作每年开展一次，评价有效期为1年。“信用黑名单”认定方式为实时评价，评价有

效期为1年。“信用黑名单预警”视情形分为3个月至6个月。

纳入“信用红名单”的市场主体，在评价有效期内采取八种激励措施，对纳入“信用黑名单”的市场主体，在评价有效期内采取七种惩戒措施，如对累计两次被列入黑名单的企业或者个人，自第二次列入起3年内限制其参与珠海市建筑市场投标和政府采购工作；对其承建或者建设的工程项目列入重点监管对象，加大监督检查的频次和力度等。

列入“信用黑名单”的市场主体，在公示期内积极纠错、挽回社会影响并取

得较大成效，经查证属实的，可以提前移出“信用黑名单”，但最低执行期限不低于6个月。

列入“信用黑名单预警”的市场主体，在预警期内积极纠错、挽回社会影响并取得明显成效，经查证属实的，可以提前结束预警，其中预警期6个月情形的最低执行期限不低于3个月，预警期3个月情形的最低执行期限不低于1个月。根据红黑名单退出机制，符合条件的市场主体可退出“信用红名单”和“信用黑名单”。

(来源：广东建设报)



12. 江苏扬州：获全省社会信用体系建设和政务诚信评价“双第一”

日前，江苏省社会信用体系建设领导小组办公室公布了2020年度省级部门、设区市社会信用体系建设工作评价结果、设区市和县（市、区）政务诚信评价结果，扬州获得全省社会信用体系建设和政务诚信评价“双第一”，邗江区、宝应县、仪征市、高邮市荣获全省县（市、区）政务诚信评价一等等。

根据江苏省考核委相关要求，江苏省信用办于去年9月正式启动对13个设区市和96个县（市、区）年度政务诚信

建设综合评价工作，委托中国经济信息社作为第三方机构对各地政务诚信建设情况进行跟踪监测，经各地自评、专家现场评价等程序，得出2020年度综合评价结果。

扬州缘何获得社会信用体系建设和政务诚信评价“双第一”？“一直以来，市委、市政府高度重视社会信用体系建设工作，将社会信用体系建设纳入全市高质量发展营商环境评价，出台了系列文件，为扬州信用体系建设绘制了清晰的路线图。”扬州市发改委主任黄为民介绍，

2020年是《扬州市社会信用体系建设规划纲要（2016-2020年）》收官之年，扬州市发改委（信用办）克服疫情等不利因素影响，以政务诚信为引领，加强组织协调，社会信用体系建设整体呈现新作为。2020年12月，扬州在国家城市信用监测中的排名迈入前五十，被增列为“全国第三批社会信用体系建设示范创建城市”；2021年1月扬州荣膺全省第三届设区市信用信息共享平台和信用门户网站观摩比赛一等奖。

(来源：扬州日报)

(责任编辑 岁正阳)

2020年浙江省AAA级 “守合同重信用”公示企业名单

(排名不分先后)

继续申报公示企业 (1527家)

企业名称	统一社会信用代码
温州市 (146家)	
汇智智能科技有限公司	91330300787726728E
浙江亦梵广告有限公司	913303027731169020
浙江视野环境艺术装饰工程有限公司	913303007399351978
浙江南方文旅科技有限公司	913303021450816575
浙江绿艺建设有限公司	91330300780482142A
申瓯通信设备有限公司	91330302145120230K
奥乐科技有限公司	913303027227730566
上药康德乐(温州)医药有限公司	913303007625258310
浙江新邦建设股份有限公司	913303001451839440
温州浙南汽车设备回收有限公司	91330300745059613E
温州奥乐安全器材有限公司	91330300609310797M
巨一集团有限公司	91330300145054739G
康奈集团有限公司	9133030014511237X1
黎明液压有限公司	913303021450811125
万洋集团有限公司	913303006628606912
三箭建设工程集团有限公司	913303001450375173
东艺鞋业有限公司	91330300609310922A
泰马鞋业有限公司	913303007043266151

企业名称	统一社会信用代码
温州市嘉诚拍卖有限公司	91330300678428967A
浙江实强建设有限公司	9133030070432525XH
浙江芬尼斯工贸有限公司	913303007043267975
绅邦服饰有限公司	9133030375809336XN
圣邦集团有限公司	91330303145237826J
维都利阀门有限公司	91330303731530291N
浙江康德莱医疗器械股份有限公司	91330300256531964T
精工阀门有限公司	91330303145278767A
东正科技有限公司	913303017303317925
凯喜姆阀门有限公司	91330303254492631F
温州市森脉电力设备有限公司	913303037332396258
浙江温兄机械阀门有限公司	913303032565317109
浙江乔顿服饰股份有限公司	913303005669547353
鸿厦建设有限公司	91330300716132527N
温州泰昌铁塔制造有限公司	913303006093145876
博地建设集团有限公司	913303031452594860
浙江恒捷通信科技有限公司	91330303560966268F
温州乐天建筑装饰有限公司	91330303704321179E
飞叶科技股份有限公司	91330300727202885B
浙江森马服饰股份有限公司	91330000736007862B
浙江罗尔科精密工业有限公司	91330304254487269F
浙江圣夏装饰设计工程有限公司	91330300720006013W
温州东联市政工程集团有限公司	913303047210519081
温州华美园林建设有限公司	91330304720008086M
浙江伟明环保股份有限公司	91330000734522019A
温州市东风建筑工程有限公司	913303041453217294
浙江爱尔达实业有限公司	9133030414531860X5

企业名称	统一社会信用代码
温州市通用锁具有限公司	91330304254496966E
温州市瓯海物流信息中心	91330304733790660M
温州市八达光学有限公司	91330304715423883C
浙江宏印包装有限公司	91330304742926208P
浙江正立高科建设有限公司	91330304744103336W
浙江方舟工程机械设备有限公司	913303227043467556
浙江迪特高强度螺栓有限公司	9133032214535415X2
温州市东启汽车零部件制造有限公司	913303221453503354
浙江诚意药业股份有限公司	913303007303249630
温州金源新材料科技有限公司	91330300609314974J
浙江伟望精密工业有限公司	91330322799607742D
浙江恒博电气制造有限公司	913303221453540969
金帝集团股份有限公司	91330301609311239Y
浙江石化阀门有限公司	91330301145265958D
汇润机电有限公司	91330301609313111W
浙江天联机械有限公司	91330301704338165E
浙江正康实业股份有限公司	91330301733816242P
浙江明泰控股发展股份有限公司	913303011456419174
电建阀门有限公司	913303017399358163
恒丰泰精密机械股份有限公司	91330301145316604X
浙江亚光科技股份有限公司	91330301254496691M
乾友科技有限公司	91330382677219266C
科都电气有限公司	91330382145505130Q
维益宏基集团有限公司	91330382704327829R
环宇集团浙江高科股份有限公司	91330382745837067D
浙江东晟建设工程有限公司	913303827200891546
合隆防爆电气有限公司	91330382669152022L
浙江远东电缆集团有限公司	913303827320118135
红光电气集团有限公司	91330382145555234H
浙江正泰仪器仪表有限责任公司	91330382704392815E

企业名称	统一社会信用代码
巨邦集团有限公司	91330382145548499G
电光防爆科技股份有限公司	9133000014553840X5
温州瑞昌装饰建筑工程有限公司	91330382725856244H
永固集团股份有限公司	91330000145556296W
浙江捷仕泰电子有限公司	91330382762520141X
安德利集团有限公司	91330382145546231P
浙江成泰建筑工程有限公司	91330382739232432L
达得利电力设备有限公司	913303827125773693
华夏输配电设备有限公司	913303827519262349
方大控股有限公司	91330382716178867Y
加西亚电子电器股份有限公司	913303007420217672
瑞安市南星机械有限公司	91330381145626872M
浙江澳翔自控科技有限公司	91330381674762597K
浙江江南制药机械有限公司	913303812554726590
浙江香海食品股份有限公司	91330381704389675M
华峰集团有限公司	913303811456357609
浙江华安泰工程集团有限公司	913303812554712506
威德车业部件有限公司	91330381145656860M
浙江科尔泵业股份有限公司	9133000014562552X2
浙江庆源车业部件有限公司	913303817679843599
浙江金旺达食品有限公司	91330381145684490T
浙江稳达减振器有限公司	913303817210828354
温州市开诚机械有限公司	9133032471950965XL
特技阀门集团有限公司	91330324704356216D

企业名称	统一社会信用代码
浙江巧巧教育科技有限公司	91330324763918688N
温州中信科教设备有限公司	913303247200871597
奇特乐集团有限公司	913303247043547712
红蜻蜓集团有限公司	91330324145433886E
金锋流体控制科技有限公司	913303247539618770
温州市育人教仪制造有限公司	9133032472452108XE
正茂阀门有限公司	913303247352872419
奥康集团有限公司	91330324704354288C
东蒙集团有限公司	91330324145480842Y
华夏游乐有限公司	91330324724535983M
大亚电器集团有限公司	91330324145372681Q
浙江云广机械制造有限公司	913303247043581078
浙江金萨克服饰皮具有限公司	913303266094052517
浙江纪强服饰有限公司	91330326704378781C
浙江人杰机械电子有限公司	9133032672759011XB
温州扬城皮具服饰有限责任公司	913303262546154860
浙江南星科技有限公司	91330326254614512T
浙江三龙通用机械有限公司	91330326145704535R
温州科迪机械有限公司	91330326731490488W
浙江炜冈机械股份有限公司	91330326661705454E
温州金瑞祥金银制品有限公司	91330326749837259K
浙江卢峰茶业有限公司	91330329681680880J
浙江泰星儿童玩具有限公司	913303297530260022
瑞洲建设集团有限公司	91330329785699148C
温州广德建设有限公司	91330329589020054N
泰顺县白云橡胶厂	91330329609430801J
泰顺县鑫明车辆销售有限公司	91330329780451573R
浙江泰龙制茶有限公司	9133032979964181XC
泰顺县恩岱猕猴桃专业合作社	93330329794360314X
维融科技股份有限公司	913303007888143088

企业名称	统一社会信用代码
温州市一都建设有限公司	913303277601635157
温州盛达矿山建设有限公司	91330327765236816B
温州信德电力配件有限公司	91330327757079224X
温州市老李食品有限公司	913303277043719775
浙江顺通建设股份有限公司	913303277210364337
温州锐峰矿山建设有限公司	9133032714577957X1
温州兴安矿山建设有限公司	91330327782923220X
温州市云峰建设有限公司	91330327717677270F
苍南县丽明服饰有限公司	91330327727612235A
温州香仔食品有限公司	913303277793867861
熊猫乳品集团股份有限公司	913303002546756499
苍南县天马国际旅游有限公司	913303277043722321
永益集团股份有限公司	913300001457751739
温州市夏龙交通标牌有限公司	9133032714581673XN
丰华科技发展有限公司	913303271457843283
浙江华昇工艺品有限公司	91330327792099298A
华昊无纺布有限公司	91330327754902684N
嘉兴市 (135 家)	
嘉兴市兴腾脚轮有限公司	91330402739214832K
浙江利恩工程设计咨询有限公司	91330402686650170J
嘉兴市园林绿化工程公司	913304024708910205
嘉兴市聚源建设工程有限公司	91330402687876120K
嘉兴市开元建筑工程有限公司	91330402723647609T
嘉兴市规划设计研究院有限公司	913304027985916974

企业名称	统一社会信用代码
浙江鼎元科技有限公司	91330402146489574P
嘉兴市中诚建设投资咨询有限公司	91330402721028505L
嘉兴市生强建设工程有限公司	91330402552860279N
浙江新维狮合纤股份有限公司	91330400551757122B
浙江中房置业股份有限公司	91330000720081216U
浙江宏正建筑设计有限公司	913304027319904583
嘉兴市汇丰园林绿化工程有限公司	9133040276132523XB
浙江经建工程管理有限公司	913304027044062012
裕丰园林建设集团有限公司	91330483751163601U
浙江晟隆电子科技有限公司	91330402689129559J
浙江嘉元建设管理有限公司	91330402704404871W
浙江诚宏建设有限公司	913304025517729713
浙江嘉民塑胶有限公司	91330411146562612J
浙江禾东船业科技股份有限公司	913304117195643170
嘉兴锐欣建设工程有限公司	91330401799644340H
浙江嘉桥交通建设有限公司	913304116891488991
浙江永联环境股份有限公司	9133040071540106XT
嘉兴市锦禹建设工程有限公司	9133041105833293X0
子城联合建设集团有限公司	9133041179558095XL
嘉兴市兴嘉汽车零部件制造有限公司	913304117368576051
浙江千业建筑设计有限公司	913304111465628825
浙江鼎美智装股份有限公司	913304117154038155
嘉兴恒禹建设有限公司	913304110568777097
浙江永正市政园林有限公司	913304116995408869
浙江立洲线缆股份有限公司	9133041178183893XJ

企业名称	统一社会信用代码
嘉兴市恒通电控设备有限公司	913304116683286716
嘉兴华豪建设有限公司	913304115517530843
浙江子城工程管理有限公司	913304115633346450
浙江巨和装饰工程有限公司	91330411609453202T
嘉兴市银建工程咨询评估有限公司	913304017384064614
浙江华兴建设有限公司	913304117044011799
浙江东博建设有限公司	91330421560998614H
嘉善海峡净水灵化工有限公司	91330421721075846E
嘉兴市嘉诚拍卖有限公司	91330421146487827Y
浙江裕华木业有限公司	91330421254836887J
嘉善金泰工程塑业有限公司	91330421715417539N
浙江大隆合金钢有限公司	91330421751164858F
浙江鑫爱达机械有限公司	913304217888298689
嘉兴康盛建设有限公司	91330421749810945Q
嘉善泰力蜂窝制品有限公司	91330421715418443N
大鹏工程管理有限公司	91330421761315656M
嘉善冠通塑业有限公司	9133042169238303XH
嘉善路通汽车维修服务有限公司	91330421767966329D
嘉善大江路桥工程有限责任公司	913304217266249200
嘉善子陵滩酒业有限公司	91330421762510437J
梦天家居集团股份有限公司	913304217530017530
嘉兴景园园林建设有限公司	9133048269126694XE
平湖市华府市政园林建设有限公司	91330482569372618N
平湖市贝斯特童车有限公司	9133048274984896XH
平湖市南桥箱包有限公司	91330482732029984U
浙江晨光电缆股份有限公司	913300007245066803
平湖市南桥建筑工程有限公司	91330482146684134R
平湖市通顺交通设施有限公司	91330482741025280N
浙江恒业电子有限公司	91330482146679896A
平湖市金建基础工程有限公司	91330482736042983E
平湖金城建设有限公司	9133048270443494X9

企业名称	统一社会信用代码
浙江鑫达建设有限公司	91330482739229989U
平湖市双喜童车制造有限公司	91330482723602697N
浙江勤丰建设有限公司	91330482784404037A
嘉兴繁荣电器有限公司	913304246094590062
嘉兴市克兰斯电器有限公司	913304247314985949
泰山伟业建设集团有限公司	913304247686626930
海盐博爱宠物用品有限公司	913304242548426466
浙江圣加工程管理咨询有限公司	913304247125975708
浙江欣兴工具有限公司	9133042470442467XK
浙江泰山电缆有限公司	91330424669158678Y
浙江奇力电气科技有限公司	91330424745802438X
浙江华帅特新材料科技有限公司	913304247044255090
浙江恒通安装工程工程有限公司	913304242548497927
中达联合控股集团股份有限公司	91330400254848909Y
浙江万好食品有限公司	9133042476390338X0
宇星紧固件(嘉兴)股份有限公司	91330424727602408X
浙江金霞新材料科技有限公司	9133042470442416X6
浙江正耀环保科技有限公司	913304247338275238
七丰精工科技股份有限公司	913304007258865156
宏达高科控股股份有限公司	91330000146719376J
海宁市中大塑业有限公司	91330481146720078D
浙江华信建设有限公司	91330481146700923C
浙江东海岸园艺有限公司	91330481710968622E
海宁市天屹织造有限公司	913304817176603807
安正时尚集团股份有限公司	91330400676183847X
浙江勤联纺织织造有限公司	91330481727631831K
浙江先锋铝塑有限公司	91330481146764783J
浩华控股股份有限公司	913300001467070921
浙江晶科能源有限公司	91330481790954553T
浙江鼎昇新材料科技股份有限公司	913304007943561985

企业名称	统一社会信用代码
浙江宏厦建设有限公司	91330481717660049X
浙江金牌商标代理有限公司	913304837877000855
浙江立信建设集团有限公司	913304837856743469
桐乡鑫洋食品添加剂有限公司	91330483673886168P
浙江晶通塑胶有限公司	91330483557528267U
嘉兴诚欣工程咨询有限公司	91330483749033031J
浙江新澳纺织股份有限公司	91330000146884443G
桐乡市艺景园林工程有限公司	91330483697001109T
浙江天女集团制漆有限公司	91330483704443838G
浙江崇德建设有限公司	91330483794385191N
嘉兴千里马文化传媒有限公司	913304830683523602
浙江北圣建设有限公司	91330483595751486U
桐昆集团股份有限公司	91330000146846252J
浙江同安建设有限公司	913304831468542955
京马电机有限公司	91330483716149388B
巨鑫建设集团有限公司	91330483146835713T
浙江勋达工程咨询有限公司	913304837477331220
恒基建设集团有限公司	91330483761344115U
浙江大地广告有限公司	9133048376252330X5
桐乡市桐城景观建设有限公司	9133048378644936XG
桐乡申宏照明灯业有限公司	91330483728923406T
嘉兴市通明交通工程有限公司	913304837519425680
新凤鸣集团股份有限公司	913300007195926252
浙江新都水泥有限公司	91330483733831434H
茂友木材股份有限公司	913300007399486255

企业名称	统一社会信用代码
嘉兴市金耀建设工程有限公司	913304016912979142
嘉兴市通顺电力设备安装有限公司	91330401719561386Y
浙江荣林环境股份有限公司	91330411146488707Y
嘉兴市恒光电力建设有限责任公司	9133040114648567XF
浙江大树置业集团股份有限公司	9133040071250010X3
浙江嘉宇工程管理有限公司	91330401146488336Q
浙江万方软件有限公司	913304017044120039
浙江乐星机电设备工程有限公司	9133040177721987XW
浙江兴远建设有限公司	913304016772072498
浙江中明工程咨询有限公司	91330402784409524L
嘉兴市兴禾景观建设有限公司	913304017420372089
嘉兴市水利工程建筑有限责任公司	9133040125648028X3
浙江建业工程管理有限公司	91330402725257153T
嘉兴市建新工程造价咨询事务所有限公司	91330401735251812K
嘉兴天佑建设工程有限公司	91330401686699935W
浙江博元建设股份有限公司	913300007195633730
浙江房超信息科技有限公司	91330411724546762E
浙江一舟建设管理有限公司	913304117458068425
湖州市 (170家)	
浙江嘉年华园林建设有限公司	913305027265800830
湖州深蓝计算机科技发展有限公司	913305027441316364
浙江富海建筑装饰工程股份有限公司	913305007245072293
湖州王一品斋笔庄有限责任公司	91330502147034889F
湖州西荡漾生态农业开发有限公司	91330502559668634Y
湖州新国际旅行社有限公司	913305007696155499
浙江天力建设集团有限公司	9133050070445369X2
湖州市政工程有限公司	913305004711723788
湖州飞剑杆塔制造有限公司	91330500719547947J
华煜建设集团有限公司	91330500254938891R
湖州市第二建设工程有限公司	91330500719549950C

企业名称	统一社会信用代码
浙江大东吴集团建设有限公司	91330500753030298Y
浙江乔兴建设集团有限公司	91330500146982764L
金洲集团有限公司	91330500146976057A
浙江宏业工程咨询有限公司	91330501774373601U
湖州胜达资讯服务有限公司	913305027664216691
浙江升浙建设集团有限公司	913305007252769878
湖州中核勘测规划设计有限公司	913305025890041931
浙江金洲管道工业有限公司	913305007044527930
浙江佳成建设有限公司	913305027258950918
浙北大厦集团有限公司	9133050060956122XK
浙江泰仑电力集团有限责任公司	913305001469577880
浙江海瑞网络科技有限公司	91330500554032071R
浙江大东吴集团有限公司	913305001469936589
浙江晶日科技股份有限公司	91330502147075728N
浙江华昌建设有限公司	91330500146964988D
中铁十六局集团第三工程有限公司	91330500146914008B
浙江东南建设管理有限公司	9133050214696622XU
湖州埭溪振华工贸有限公司	91330502734535741G
浙江同泰建设集团有限公司	913305001469496228
浙江剑盾保安服务有限公司	91330500587770345F
浙江金洲管道科技股份有限公司	913300001469757672
湖州市织里商城发展有限公司	913305001469937115
湖州统艺广告装潢有限公司	913305027195456698
湖州金洁实业有限公司	91330502146976997E

企业名称	统一社会信用代码
浙江米皇服饰股份有限公司	913305007289268342
浙江铁鹰电缆有限公司	913305221471513562
浙江艾格生物科技股份有限公司	91330500704465789Y
长兴交通投资集团汽车运输有限公司	913305221471457571
浙江湖州父子岭耐火集团有限公司	91330522147164675F
湖州港口船业有限公司	91330522796467895J
长兴南方水泥有限公司	91330522704200350D
浙江天元项目管理有限公司	91330522773135660G
浙江永达实业集团有限公司	91330522693634515K
浙江盛发纺织印染有限公司	9133052275117292X0
浙江湖州鹿富物流有限公司	913305225623899005
浙江长兴市政建设有限公司	91330522147152180E
长兴易通土地登记代理服务有限公司	91330522725859656J
浙江物产长鹏化工实业有限公司	91330522847190137Y
浙江新明华特种水泥有限公司	91330522724526972E
超威电源集团有限公司	913305007044631852
浙江新高包装有限公司	91330522687899998A
湖州纳尼亚实业有限公司	913305007434780052
浙江创为智能装备股份有限公司	9133050071762737XE
浙江长兴电子厂有限公司	91330522684512073T
长兴山鹰顺达建材有限公司	913305227580915087
浙江青松轻纺股份有限公司	913305007315377762
浙江铁鹰光电科技有限公司	91330522147152666B
浙江长兴精诚建设有限公司	91330522563323989M

企业名称	统一社会信用代码
长兴县显圣稻米专业合作社	93330522761303137H
湖州金强涂料厂	913305227345292882
浙江锦诚新材料股份有限公司	9133052270446441X9
长兴鼎盛农资有限公司	913305226795772192
浙江永达电力实业有限公司	91330000704463871J
浙江湖州威达集团股份有限公司	91330500147164624B
浙江宏泰工程项目管理有限公司	9133052271762657XE
浙江无奇涂料股份有限公司	91330522739926020B
莱美科技股份有限公司	91330500717628778B
浙江长兴荣欣建设工程有限公司	91330522765240700G
湖州市东艺广告有限公司	91330501256376554R
湖州泰伦电力电器有限公司	91330500727613844P
浙江伟仕达文化传播有限公司	91330501672584352F
湖州电动滚筒有限公司	91330500712569596G
美信佳集团建设有限公司	913305001469934982
浙江威谷光电科技有限公司	91330500698260233H
湖州南太湖旅游发展有限公司	91330500784413443J
浙江梦怡建筑装饰有限公司	913305000692353268
湖州市农信担保有限公司	913305006702923803
浙江安美德汽车配件有限公司	91330500799614336J
香飘飘食品股份有限公司	91330500778299605T
湖州长运汽车运输有限公司	91330500732021659R
湖州生力液压有限公司	913305001469753372
湖州联创软件有限公司	91330500733224693C
湖州百合园林工程有限公司	91330501775706498F
湖州经济开发区永信小额贷款股份有限公司	91330500697001061G
湖州泰伦电力设备有限公司	91330500147078363D
核工业井巷建设集团有限公司	913305001469912571
中国电信股份有限公司湖州分公司	913305007490062797
浙江中屹建设集团有限公司	913305001469151150
浙江联合拍卖有限公司	913305001470411146

企业名称	统一社会信用代码
永艺家具股份有限公司	913300007284720788
安吉县藏龙生态旅游发展有限公司	9133052373449744XX
湖州先锋网络科技有限公司	91330523778256525W
安吉长虹制链有限公司	91330523147241052X
浙江洁美电子科技股份有限公司	913305007272208214
安吉县盛丰玻璃纤维有限公司	91330523732439481Y
浙江中义家具有限公司	91330523736864469U
安吉科灵磁性材料有限公司	913305237195396726
安吉县百姓缘大药房连锁有限公司	91330523788801523D
浙江新祥铝业股份有限公司	9133050074980721XT
大康控股集团有限公司	91330523147269047M
浙江安吉宋茗白茶有限公司	913305237996079295
浙江丰虹新材料股份有限公司	91330500684507207U
浙江新宏建设有限公司	91330523770724697M
安吉丰陵燃气有限公司	91330523147237512R
浙江大东方椅业股份有限公司	91330523704472444N
安吉鼎兴水泥制品有限公司	913305231472791499
恒林家居股份有限公司	913305007044702971
浙江清溪鳖业股份有限公司	913305007315073663
湖州千思家用纺织品有限公司	91330521775729294U
恒德建设有限公司	91330521597241367A
浙江华盛达房地产开发有限公司	91330521147115400F
浙江华盛达建设集团股份有限公司	913300007109583289
浙江蓝宝建设有限公司	91330521147114678K
浙江中德建设有限公司	9133052114711431XD
浙江解放装饰工程有限公司	913305211471045092

企业名称	统一社会信用代码
浙江德清景艺建设有限公司	91330521662872190G
浙江英瑞幕墙装饰有限公司	91330521719537757X
浙江新市油脂股份有限公司	91330000147092659A
浙江东成生物科技股份有限公司	91330521147119233D
浙江升华云峰新材股份有限公司	91330000720033572E
浙江德升木业有限公司	913305007176236947
德华集团控股股份有限公司	913300001471157851
德清县海纳木业有限公司	91330521771929950F
浙江泰普森实业集团有限公司	91330500739225232Q
莫霞家居有限公司	91330521792050937C
浙江伟博包装印刷品有限公司	91330500609583517D
浙江五龙新材股份有限公司	9133050070420145X8
浙江华源颜料股份有限公司	913305006095842023
浙江汇隆新材料股份有限公司	91330500763900410B
浙江松华新材股份有限公司	91330521781813046A
华之杰塑料建材有限公司	91330521609583533G
浙江德隆氟塑科技有限公司	913305215777495854
浙江大大不锈钢有限公司	91330500769622319W
浙江华立智能装备股份有限公司	91330521746308730L
浙江明泉工业涂装有限公司	913305211471258529
浙江兆龙互连科技股份有限公司	91330521147114918E
湖州电力设备成套有限公司	913305211471142212
中电科技德清华莹电子有限公司	91330521147120672U
浙江世佳科技股份有限公司	91330500751908087W
浙江腾云制冷科技有限公司	91330521147127102T
浙江泰达微电机有限公司	91330500726587701Y
浙江三星新材股份有限公司	91330500704459485N
浙江云辉新材料有限公司	9133052170446230XM
浙江瀚叶股份有限公司	913300001471207528
浙江湖州东方建设集团有限公司	913305217399080411
湖州莫干山拍卖有限公司	91330500147097230K

企业名称	统一社会信用代码
德清县顺达二手车交易市场有限公司	913305217888298769
浙江美都旅游有限公司	9133052172003425XD
华盛达控股集团有限公司	913305217463032781
湖州练南建设工程有限公司	91330503147019013B
湖州新仲湖针织制衣有限公司	91330500769623485L
湖州菁诚纺织品有限公司	913305007757372002
湖州华尔泰服饰制造有限公司	913305007227638947
久盛地板有限公司	913305037463035692
浙江喜盈门家居科技股份有限公司	91330503559666348B
浙江尤夫高新纤维股份有限公司	91330000755902563E
湖州锐狮标准件制造有限公司	91330503256384618X
浙江富钢金属制品有限公司	91330503146980988B
浙江久立特材科技股份有限公司	91330000758062811X
森赫电梯股份有限公司	913305006691654997
星光农机股份有限公司	91330000759058101Y
天奥电梯(中国)有限公司	91330500572928867B
湖州求精汽车链传动有限公司	91330503719548034P
湖州越球电机有限公司	91330503719545191L
浙江洪波科技股份有限公司	913305001469767194
湖州星星研磨有限公司	913305031469842769
浙江品阁木业有限公司	91330503666155658C
怡达快速电梯有限公司	91330500146978984M
浙江长城电子科技集团有限公司	91330500256373433T
绍兴市 (139)	
浙江埃克森电梯有限公司	91330600699834526B
浙江环宇建设集团有限公司	91330602712526377K
绍兴市华创聚氨酯有限公司	91330600776455045Y
同创工程设计有限公司	91330600742005425K
绍兴市第一园林工程有限公司	91330602143002687L
浙江和谐光催化科技有限公司	9133060069129545XL
浙江禹建建设集团有限公司	913306007195975301

企业名称	统一社会信用代码
浙江绍兴形尔尚居家空间有限公司	913306027477251061
浙江精工建设集团有限公司	91330600733835734J
绍兴市第一水利生态建设有限公司	913306021430061194
浙江水联环科集团有限公司	91330600731522769K
浙江嘉华建设有限公司	91330600721009072B
浙江万国电子股份有限公司	913306007463088025
浙江华诚工程管理有限公司	91330600143008392K
浙江锦盛新材料股份有限公司	91330600146150140Y
华汇工程设计集团股份有限公司	913306007210107199
浙江双成电气有限公司	91330600146044719C
浙江日尔成建设有限公司	9133062178046960X6
中国绍兴黄酒集团有限公司	91330600143003938X
绍兴市城建园林工程有限公司	91330602742013329G
绍兴市中富基础工程有限公司	913306021458898167
浙江奥德汽车有限公司	91330600662862208M
浙江吉泰机电设备销售有限公司	913306006651997633
绍兴市水务产业有限公司	913306001458809185
喜临门家具股份有限公司	91330000143011639A
浙江天隆厨房设备工程有限公司	91330602673868904H
浙江东城建设管理有限公司	913306027195991733
浙江伟业建设有限公司	91330602774391148X
绍兴平铜(集团)有限公司	91330600145976039D
浙江中成建工集团有限公司	91330600704496374B
浙江昌丽家居有限公司	91330621598519076W
浙江宝业建设集团有限公司	913306217266242933

天津市重大税收违法案件当事人

企业名称	统一社会信用代码
浙江裕众建设集团有限公司	913306217044968921
浙江荣盛建设发展有限公司	913306211460417108
龙凯装饰控股有限公司	913306217176797439
浙江宝业幕墙装饰有限公司	913306217176824591
坤茂建设集团有限公司	9133062175192276XD
浙江精工钢结构集团有限公司	9133062171252825XY
浙江鼎元建设有限公司	91330621751929187U
绍兴市雅克汽配有限公司	913306217319948545
绍兴金阳纺织有限公司	91330621769622714N
精工工业建筑系统有限公司	91330621763917431D
瑞煌新材料股份有限公司	9133062160966291XN
浙江卫益物业管理有限公司	91330621737786386Q
浙江梅轮电梯股份有限公司	9133060072360502XQ
浙江宝业园林绿化工程有限公司	913306217782831957
浙江中誉工程管理有限公司	91330621725234285F
浙江柯林清洁有限公司	91330621758084527T
浙江东盛印染有限公司	913306217384403015
华健建筑集团有限公司	913306216970416539
浙江科旺纺织有限公司	91330621739213194U
浙江沃莱菲装饰材料有限公司	91330621671635509C

企业名称	统一社会信用代码
绍兴小轩窗居室用品有限公司	91330621734519792U
绍兴波波宠物用品厂	913306217258934323
浙江中富建筑集团股份有限公司	913300007125582803
浙江舜江建设集团有限公司	9133060414611596X7
浙江土仪器制造有限公司	91330604609672974K
浙江双堰建设有限公司	913306047125785219
浙江辰鑫机械设备有限公司	91330604740519297L
浙江汇达建筑装饰工程有限公司	913306047276245191
浙江飞达环保材料有限公司	91330604721007237D
浙江上能锅炉有限公司	91330604662863323Y
浙江闰土股份有限公司	91330000146183233T
绍兴市新建金属装璜有限公司	91330604745809680K
浙江明新风机有限公司	91330604712582571T
浙江上风高科专风实业股份有限公司	91330600760155734K
浙江华晨环保有限公司	91330604554027133W
浙江纳特智能网络工程有限公司	913306047047888362
浙江龙盛集团股份有限公司	91330000704202137E
浙江国祥股份有限公司	913306006938520294
浙江神州环保设备有限公司	91330604747038760Y
浙江晶星齿轮电机有限公司	9133060474102531XA
浙江东管管业有限公司	91330604769609093K
浙江海滨市政工程有限公司	913306041461148360
浙江华昇消防机电安装有限公司	91330604712581261H
浙江万可电气设备有限公司	913306046691764894
浙江太阳股份有限公司	91330000146115847J
浙江阮氏塑业有限公司	91330604795596775A
浙江舜元建设有限公司	913306047511561108

(待续)

信用主体名称	统一社会信用代码
天津中发钢铁销售有限公司	91120224MA07J56766
天津品西胜煤炭销售有限公司	91120224MA05K0H41G
天津璐盛煤炭销售有限公司	120224300599764
天津市津运煤炭有限公司	120224741394457
天津亚凯永煤炭销售有限公司	91120224MA0768542R
天津市盛通亨顺塑胶有限公司	91120105MA07E1010R
天津华兵越商贸有限公司	91120225MA05PE1D9A
天津卓盛杰商贸有限公司	91120225MA05P9KT7K
天津市聚鑫广源煤炭销售有限公司	91120225MA07D7273C
天津同福煤炭销售有限公司	91120225MA05KCH957
天津英普瑞商贸有限公司	12022559613704X
天津微妙玄达科技有限公司	120113328624984
天津明宇再生资源回收有限公司	120224300452869
天津天正煤炭销售有限公司	91120224MA05JFGK1Y
天津博诚金属材料销售有限公司	91120224MA05JT9Q45
天津市鑫华北煤炭销售有限公司	91120224MA05J89R57
天津尔安雅娜金属材料有限公司	91120105MA05J01NXH
天津宝恒昌金属材料销售有限公司	120224328623762
天津兴杰煤炭销售有限公司	120224300785153
天津津万商贸有限公司	120224328649604
天津博铭涵矿产品销售有限公司	120224086568528
天津益通纺织品有限公司	12022430030687X
天津宝上金属材料销售有限公司	120224093730837
天津凯达合泰煤炭销售有限公司	12022430041140X

信用主体名称	统一社会信用代码
天津市广瑞通达商贸有限公司	91120224MA05JL6356
天津市新都商贸有限公司	120224064012780
天津康浩鑫金属材料销售有限公司	91120110MA05J81H2R
天津俊语兰金属材料有限公司	91120105MA07K8127F
德尔克(天津)流体控制设备有限公司	120110MA05M8820
天津市佳华信通机械设备制造有限公司	91120113794966172H
天津盼盼纺织有限公司	120110300697022
天之聚华(天津)棉花购销有限公司	91120110MA05W6JF6K
天津昊利丰金属材料有限公司	120224581306023
天津昌义能煤炭销售有限公司	911202243409388042
天津富山通商贸有限公司	91120225MA05PAN79E
天津申东新元实业有限公司	91120224340959568A
天津泰旭科技发展有限公司	91120113556510276L
天津德基科技发展有限公司	91120103596138472B
天津伍伟嘉金属材料有限公司	91120105MA05KF95W
天津冠腾金属材料贸易有限公司	120103097640265
天津万广金城商贸有限公司	91120103MA05L65F7T
天津鑫淼企业管理有限公司	91120103MA06Q5227N
天津市申华工贸有限公司	120103761250282
天津博天德商贸有限公司	120112300374098
天津泽洪雅尚商贸有限公司	91120112MA05JKHP27
福根电子(天津)有限公司	120112581306429
天津馨睿商贸有限公司	12022159871164X
天津市贵远棉业有限公司	911202213005914124
天津恒拓朋泰商贸有限公司	91120221MA05W8WA3F
天津锦创科技有限公司	91120105MA07662562
天津市绿骏机械设备有限公司销售有限公司	91120221MA05J87T9X
天津厚宏物资回收有限公司	12022130068386X
天津市素来曼商贸有限公司	120222758147073

来源: 浙江省市场监督管理局
发布时间: 2020年8月18日

纳税人名称	统一社会信用代码
天津市民众华昇商贸有限公司	91120222MA05K6L19M
天津市阳实永阀门科技有限公司	91120225MA05JGRK41
天津德力鑫发五金机械贸易有限公司	12011067373990X
天津金佰利钢铁贸易有限公司	120110340975138
天津康姆商贸有限公司	91120110MA07150296
天津富吉电子有限公司	120110777308928
天津善之源阀门科技有限公司	91120110MA05LBU904
天津京能通达煤炭销售有限公司	120111086562353
天津晨静联金属材料有限公司	91120105MA05KFBB1C
天津联裕科技有限公司	91120110MA06W3742A
天津市恒盛民丰商贸有限公司	120110792542069
天津鲁发商贸有限公司	120110694083532
福博特（天津）阀门科技有限公司	91120110MA05KGD826
天津中之源科技发展有限公司	91120110MA06P3891B
天津市巨安阀门制造有限公司	91120110MA05JDK91Q
天津盛华莱流体科技有限公司	91120110MA05KCMW5L
天津市瀚丰金属材料销售有限公司	120110086567189
天津润伟钢铁贸易有限公司	120110556541232
天津市乐蓉商贸有限公司	120110581332256
天津市铭富升商贸有限公司	91120106MA07B4469E
天津盛美流体控制设备制造有限公司	91120110MA0767734L
天津悦桦科技有限公司	91120110MA05MH2C98
天津中信源科技发展有限公司	91120110MA06Q3061J
天津乾晋通达钢铁销售有限公司	120110079642646
天津市三代金钢铁贸易有限公司	120110666148095
天津博金达商贸有限公司	91120110MA05P6602W
天津欣宏生物科技有限公司	120110578323308
天津东智科技有限公司	91120110MA05KLR50X
天津丰沛商贸有限公司	120110075900046
天津市妙法煤炭销售有限公司	91120110MA05KX49XM

纳税人名称	统一社会信用代码
天津宜硕中起商贸有限公司	91120106MA05J2K32D
天津中菲伟业商贸有限公司	120110340988748
天津沃次阀门制造有限公司	91120110MA0798514M
天津聚丰源金属材料销售有限公司	120110300421325
苏仑特（天津）阀门制造有限公司	120110300378240
天津鼎宏鑫阀门制造有限公司	91120110MA05JF049Y
天津海泰伟业钢铁有限公司	120110687716469
昶聚实业（天津）有限公司	91120110091559255L
天津聚弘瑞商贸有限公司	120110572300375
津源美机电设备贸易（天津）有限公司	91120110MA05QDUR02
天津恒润发商贸有限公司	120110091587459
天津锦荣丰商贸有限公司	120106328598325
天津隆锦荣商贸有限公司	120110351527955
天津市恒宝通物流有限公司	120110578332802
天津宝德正商贸有限公司	91120110MA06K6737Q
天津市华冠中豪商贸有限公司	91120110MA05JKH91Q
凯思源（天津）机电设备有限公司	91120110MA07E50704
天津泰瑞液压设备贸易有限公司	120110572312114
天津祥瑞福金属制品有限公司	91120110MA07A9934D
天津旺森商贸有限公司	91120110MA07E2320A
威尔斯（天津）阀门制造有限公司	120110328655406
谷海诚（天津）国际贸易有限公司	91120110MA05KMRU8L
天津永佳恒商贸有限公司	91120111MA06Q4056N
天津丰工阀门科技有限公司	91120110MA05L2D98C

信用主体名称	统一社会信用代码
天津市通谊家具有限公司	120110789354112
天津市詹姆斯阀业制造有限公司	12011078333759X
天津良英朗商贸有限公司	91120118MA05J0JH5D
天津欣园通商贸有限公司	120110559450002
天津威跃商贸有限公司	120110586440010
天津圣凯祥瑞金属制品销售有限公司	91120110MA0730253D
天津信禾嘉盛商贸有限公司	911201103286768640
威金斯（天津）阀门制造有限公司	91120110MA06W31529
利莱恩（天津）阀门制造有限公司	91120110MA07E51267
天津博万达皮业有限公司	120111300774462
天津世诚鼎盛商贸有限公司	120110351533183
天津兴盛志凯金属制品销售有限公司	91120110MA05J15E41
天津瑞永旺商贸有限公司	120110340934440
天津冠星电子有限公司	120110575148567
天津泰康流体控制设备制造有限公司	91120110MA05JPWC5K
天津新尚宏达科技有限公司	91120110MA06R0587M
天津翌洋腾瑞商贸有限公司	91120110300321834L
天津俊乐福商贸有限公司	120110328631754
天津天翔亿辉商贸有限公司	91120110MA05JHHA1B
天津亚辰商贸有限公司	911201106974379731
天津威兰朵商贸有限公司	91120113MA06X66319
哈达威（天津）阀门制造有限公司	91120110MA071064X4

信用主体名称	统一社会信用代码
天津市方天科技发展有限公司	9112011376125585X1
天津德升纺织有限公司	91120110MA0796068C
天津德坤金属材料销售有限公司	91120110MA05JL2J01
天津新正福阀门科技有限公司	91120110MA05LC199K
天津顺浩商贸有限公司	91120110MA05UUJ758
天津一品自动化设备有限公司	911201103515406158
天津盛汇康机械制品销售有限公司	91120110MA05JH7570
天津索伯尔气体设备有限公司	120110694064139
天津森利华流体科技有限公司	91120110MA05K1G80L
天津通达利亚贸易有限公司	91120113MA06Y9483N
天津燕楚恒历商贸有限公司	91120118MA05J07Q2W
天津富启机械有限公司	911201103005016831
惠财卓达（天津）国际贸易有限公司	91120110MA05J8JH7R
天津宏昇裕美钢铁发展有限公司	120110668817360
汗密尔（天津）阀门制造有限公司	91120110MA06X27454
天津春名峰商贸有限公司	91120110MA07K3342G
天津中智睿科技发展有限公司	91120110MA06Q2974Q
天津中闻达商贸有限公司	120110569346268
天津天和兴钢铁贸易有限公司	120110690694336
天津宜乐兴商贸有限公司	91120110MA05KRUT29
天津杰佰利商贸有限公司	120222093675137
天津海纳盛达商贸有限公司	120110075936030
天津恒海洋商贸有限公司	120110093764711
天津江凤科行文化传播有限公司	91120222300470792J
天津市顺兴科技发展有限公司	9112010376430002XB
同城芒果（天津）企业管理有限公司	12010332855463X
天津威伯尔科技发展有限公司	911201165534285848
天津市智飞商贸有限公司	91120103738472135H
天津伟龙腾业商贸有限公司	91120106MA06Q5323B

信用主体名称	统一社会信用代码
天津德艺兴商贸有限公司	91120106MA05M6L529
天津延烽钢管销售有限公司	120222086584528
天津中秋月盈商贸有限公司	91120106MA07B5592Q
天津勤克华科技有限公司	91120106MA07K0846T
天津聚鑫永涛商贸有限公司	120106300443081
天津保利旺财商贸有限公司	91120106MA06Q5892U
天津腾达永明国际货运代理有限公司	91120106351539630B
天津利骏行科技发展有限公司	120106300735420
天津棕科商贸有限公司	120106091596814
天津福祥天宝五金机电销售有限公司	91120106MA05P12T0X
天津凤岗商贸有限公司	91120106MA07F6888H
天津胤天商贸有限公司	12010658641690X
天津金佰俐纺织有限公司	91120111MA07E3542K
天津市蓝可国际贸易有限公司	120223583262984
天津市明富顺商贸有限公司	120106300304161
天津中流砥柱商贸有限公司	91120106MA07B5402R
天津瀚海砥柱商贸有限公司	91120106MA07B5760T
天津瑞焰祥龙商贸有限公司	91120106MA05J2N66X
天津福顺艺鸣国际货运代理有限公司	91120106MA07487017
天津福润艺鸣国际货运代理有限公司	91120106MA07500940
天津禄万伟商贸有限公司	91120106MA05JHP6X7
天津如元庆商贸有限公司	91120106MA05K8P36K
天津禾立丰达商贸有限公司	91120106MA05K0X43K
天津蒂尔斯科技有限公司	91120106MA07C41493
天津市博泰利奥商贸有限公司	120223673722585
天津科珀科技有限公司	91120106MA07C46088

信用主体名称	统一社会信用代码
天津易达杰科技发展有限公司	91120106MA05J33U85
天津汇泰和商贸有限公司	91120106MA05JQMP06
天津市通和顺商贸有限公司	91120106MA05JXM052
天津瑞金成金属材料销售有限公司	120106328597269
天津金程永进商贸有限公司	91120106MA06P97918
天津禹文天佑商贸有限公司	91120106MA06R22085
天津梅塔尔科技有限公司	91120106MA07C3971K
天津盈富通贸易有限公司	12012130055374X
天津凤祥琳商贸有限公司	120121300489290
天津市金得利来机械配件有限公司	120223660348491
天津通元盛商贸有限公司	91120116MA05W6H6XJ
天津盈佳益商贸有限公司	120115093572736
天津耀新旺贸易有限公司	120121328713848
天津海鑫物流有限公司	120115789350373
天津广拓国际贸易有限公司	120115586428118
天津申达惠佳贸易有限公司	120121341061581
天津瑞美欣商贸有限公司	120121328654630
天津硕展商贸有限公司	91120118MA05KJFJ31
天津云中雁商贸有限公司	120121093569158
天津市鸿运顶益金属制品有限公司	91120223MA0784024M
天津大美华艺商贸有限公司	911201163287047652

信用主体名称	统一社会信用代码
天津腾宇恒达金属材料销售有限公司	9112011632862620X5
天津新正伟国际贸易有限公司	12012130069848X
天津艾德森贸易有限公司	91120116MA06H03394
天津胤祥金属材料销售有限公司	120115300310801
天津联睿诚国际贸易有限公司	120115340955276
天津神州亿海商贸有限公司	120109341003787
天津三禾益昌贸易有限公司	120121341061274
天津中和顺佳贸易有限公司	120121066860038
天津汇通丰盛供应链管理有限公司	120115055260360
天津浩诚物资回收有限公司	91120225MA05L7YR2U
天津弘浩正商贸有限公司	120121340976499
天津百禄升商贸有限公司	120121341053952
天津东源鼎扬贸易有限公司	91120118MA05J9210K
天津明佳艳商贸有限公司	120121093667444
天津华卯国际贸易有限公司	120121086559939
天津万广全商贸有限公司	120121093569182
天津永浩昌商贸有限公司	120121341053901
天津荣宝欣商贸有限公司	120121341054082
天津益泽超诚商贸有限公司	120121341062429
天津市聚龙致远家具有限公司	911202253006655142
天津佰贸刚特金属材料销售有限公司	12012134106247X
天津鼎旺金属材料销售有限公司	120115086550774
天津艺诺顺翔贸易有限公司	91120118MA05J900X1
天津久刚荣迅金属材料销售有限公司	12012134106298X
天津金信泰商贸有限公司	120121340976501
天津捷亚迅商贸有限公司	120121351522046
天津益瑞驰商贸有限公司	120121341062998
天津蓝思尚港商贸有限公司	12012134106300X

信用主体名称	统一社会信用代码
天津永佳通利商贸有限公司	120121351521991
天津华耀天威商贸有限公司	120121341062218
天津腾越宏达商贸有限公司	91120225MA05K0DH2Q
天津信尔贸易有限公司	120115052052275
天津勇嘉鸿腾商贸有限公司	120121341063018
天津尼克斯贸易有限公司	120115341060255
天津久兴盛源商贸有限公司	120121328577583
天津达沃海金属材料销售有限公司	91120116MA06W24087
天津长仁贸易有限公司	120121328633506
天津丰本益合商贸有限公司	12012132865565X
天津开发区玉德国际货运代理有限公司	9112011632862954X0
天津滨海新区凯德威华金属制品销售有限公司	91120116MA05M34805
天津源丰达贸易有限公司	120121300489303
天津海伦凯斯商贸有限公司	120105328601467
天津万华煤炭贸易有限公司	12012130071948X
天津睿拓鸿丰商贸有限公司	120121340879146
天津福锦顺贸易有限公司	120121300356527
腾中盛（天津）贸易有限公司	120121088305908
天津名裕升贸易有限公司	120121093765650
天津吉顺杭海商贸有限公司	120121341037442
天津丰中汇贸易有限公司	120121328577487
天津麦诺商贸有限公司	91120118MA06K4061N
天津伟启商贸有限公司	120112586439271

信用主体名称	统一社会信用代码
天津市金鑫恒阀门科技有限公司	91120225MA05JGF04L
天津欣兴浩贸易有限公司	91120105MA07E1096L
天津李玉宽建筑工程有限公司	91120225MA05QUR315
天津鑫泰福鸿商贸有限公司	91120225MA05KUQB8N
天津市盛元鑫诺科技有限公司	120225079604586
天津宏润国际货运代理有限公司	911202250796287135
天津两江通成商贸有限公司	120224300340090
天津光影商贸有限公司	91120110MA05KRR300
天津市鸿金通商贸有限公司	91120110MA07A798XH
天津福聚和科技有限公司	91120222MA05R4FR6Q
天津洪荣亭科技有限公司	91120222MA05R4G44J
天津市峰鸿恒业铜材有限公司	120222592943415
天津诺特亚科技有限公司	120105066857111
天津市仁义万昇商贸有限公司	91120222MA05K6PD2D
天津市锦之诚商贸有限公司	91120222MA05K7AQ6J
天津诚贵商贸有限公司	120110581301599
天津滨海天起起重设备有限公司	91120110681891848X
天福贵（天津）商贸有限公司	120110079644027
天津创智互动科技发展有限公司	911201105987083607
捷亚达（天津）商贸有限公司	120110093459493
天津源百升纺织有限公司	120110300757005
天津裕隆鑫科技发展有限公司	91120110MA0797327D
天津瑞莱斯阀门销售有限公司	91120110MA05P96U6T
天津市瑞泰钢铁有限公司	91120223MA06X5268Q
天津晋晟达机电设备安装工程有限公司	91120105MA06L3072G
天津合众信纺织有限公司	91120110MA05KAUT69
天津芮兴业金属制品有限公司	91120110MA0770837Q

信用主体名称	统一社会信用代码
天津市建利龙商贸有限公司	91120110MA05JH8Q53
天津联广科技有限公司	91120110MA06U8948L
天津市旺达劳保用品销售有限公司	91120110075900097T
天津市塘特斯阀门制造有限公司	91120110MA0730763T
天津鑫鸿顺建筑装饰工程有限公司	91120110MA05J3T08L
天津明珠电子器件有限公司	91120110MA05KXTN3F
天津昌升粘胶科技有限公司	911201103408746361
天津普斯奥阀门制造有限公司	91120110MA05MCWC6E
天津海宏森永钢材贸易有限公司	120105093763946
天津木林阀门制造有限公司	91120110MA05LNEH7P
天津爱国宝建材贸易有限公司	91120110MA05KXUA3Q
天津博格阀门制造有限公司	91120110MA05LGWB39
天津圣乐堡科技有限公司	911201105897759246
天津欧利森阀门科技有限公司	91120110MA05LEPW56
天津奇立金属材料销售有限公司	120110341001466
天津联众益华科技有限公司	91120110MA05J0N87D
天津鸿欣荣商贸有限公司	91120110MA06W25552
天津展源彩钢钢结构有限公司	911201100698643841
天津晟翊福商贸有限公司	91120110MA05K5HA4M
天津工锐金属材料销售有限公司	120105052060646
天津睿际通丰商贸有限公司	91120118MA06J025X3
天津德昌兴阀门制造有限公司	91120110MA05J9AH24
天津源美达商贸有限公司	91120110MA05QXWFXT

信用主体名称	统一社会信用代码
天津创焕宸领商贸有限公司	91120118MA06L3582Q
天津杰拉德阀门销售有限公司	911201103285645040
天津宝瑞祥国际贸易有限公司	91120110MA05K1LX7N
天津仁裕顺商贸有限公司	91120110MA05JPTP2A
天津达福泰商贸有限公司	91120110MA06X2059R
天津欧雷格阀门制造有限公司	91120110MA05LCLN01
天津中津建龙钢铁贸易有限公司	120110069890427
天津令湾塘商贸有限公司	91120105MA05J4KA5X
亚速旺（天津）商贸有限公司	91120110MA07E7041J
天津恒辉流体控制设备制造有限公司	91120110MA05JPWL98
天津华鑫宇金属材料销售有限公司	120110351530564
天津市米索尼科技有限公司	91120110679449823L
天津博众源机电设备有限公司	91120110MA05UKM26D
天津泰昌利商贸有限公司	91120110MA06X859XK
天津华美达美科技有限公司	91120110MA0774715P
天津库意思旺商贸有限公司	91120118MA06H5148P
天津华祥腾飞钢铁贸易有限公司	120110064015455
天津沃斯顿阀门制造有限公司	91120110MA07E6196M
天津市盛泰鑫旺商贸有限公司	91120105MA07C16260

信用主体名称	统一社会信用代码
天津巨汇安阀门科技有限公司	91120110MA05L66P5N
天津立淼鑫金属材料销售有限公司	91120110MA05KRRF98
天津俊长商贸有限公司	91120110MA05KXTB5A
天津市阿瑞德阀门制造有限公司	12011059870292X
天津日发纺织有限公司	120110093458415
天津国英纺织有限公司	120110300494292
天津市勒尊商贸有限公司	120110583254474
天津瀚丰元商贸有限公司	91120110MA06R7711R
天津市圣卓源路桥物资销售有限公司	91120110MA05J99A9W
天津船阀阀门制造有限公司	120110589772723
天津达克阀门制造有限公司	91120110MA05LH4910
天津毅荣兴阀门制造有限公司	91120110MA05LH3F4R
天津益瑞康机械设备销售有限公司	91120110MA05J8CA5A
天津星富顺金属制品有限公司	91120110MA0773464H
天津星兴福模具有限公司	91120110MA077087X1
天津鑫泰盛纺织有限公司	120110093774354
天津菲丽斯服装有限公司	12011077731800X
天津联冠纺织有限公司	120110300594357
天津德莱克流体设备制造有限公司	91120110MA06W3830Q
天津丰汇成锦商贸有限公司	91120110MA05QXUF71
天津志行达金属贸易有限公司	91120105MA05K3EB8C
天津阳泰森达商贸有限公司	91120118MA06G93462
天津益春立达商贸有限公司	91120110MA05MBH349
天津豪丰钢铁发展有限公司	12011069068252X
天津市腾达盛金属材料有限公司	91120110MA05K4RC1L
天津源顺成商贸有限公司	91120110MA06Y6696B
天津融腾酷巴商贸有限公司	91120118MA06J0399Y
天津市志同达金属材料贸易有限公司	91120103786358695B

信用主体名称	统一社会信用代码
天津市源信金属材料销售有限公司	120101069852447
天津安捷特康科技发展有限公司	91120101300646524W
天津市中州盛业建材贸易有限公司	9112010130057804X3
天津市择信会友建筑材料贸易有限公司	91120105MA05K3KY40
天津创思科技有限公司	91120101MA07A98976
天津学实世纪科技有限公司	91120101MA05J46W60
天津恒盛兴隆科技有限公司	91120101MA05N9DM4D
天津云梦科技有限公司	91120101MA05NE8J1Q
天津乐通企业管理咨询有限公司	91120101MA05NWX35P
天津学实辉煌建筑工程有限公司	91120101MA05JFYM24
天津宝生和科技有限公司	91120101MA05KPCN3K
天津恒丰时代科技有限公司	91120101MA05KYY186
天津优科贴商贸有限公司	91120101MA05QE896E
天津隆兴顺商贸有限公司	91120101MA05WBT782
天津根西蔡商贸有限公司	91120105MA05J4C02J
天津香罗易顺商贸有限公司	91120101MA05QLKM8T
天津康华建德商贸有限公司	91120101MA05R27T6B
天津谦伶悟商贸有限公司	91120101MA05N1WR4W
天津盈春日昇商贸有限公司	91120101MA07G073XU
天津旺荣盛商贸有限公司	91120101MA05QCAY87
天津鼎泰安业商贸有限公司	91120101MA05WBBC4M
天津盛博奥商贸有限公司	91120101MA05QA8T9C
天津顺利安泰商贸有限公司	91120101MA05WBQNX7
天津发动商贸有限公司	91120101MA05QCEW7Q
天津名凯国际贸易有限公司	120116770600061
天津鸿瑞捷科技有限公司	120105300725484

信用主体名称	统一社会信用代码
天津中海能源国际贸易有限公司	120116780345287
天津泰津中富商贸有限公司	120116352888082
天津佰盛永义商贸有限公司	120102328691562
天津市瑞强科技有限公司	91120102MA05K0UD87
天津亚飞木制品有限公司	91120223MA05KMEQ2G
天津佳业木制品有限公司	91120223MA05KN3U8Y
天津利旺达金属制品有限公司	91120223MA075233XF
天津亚惠普商贸有限公司	91120102MA05KHE492
天津兴秀利源商贸有限公司	91120102MA05M9KM33
天津宏建恒程商贸有限公司	91120102MA05J0CNXL
天津强润达钢铁有限公司	91120223MA06H5121C
天津锦源天力商贸有限公司	91120105MA06M02050
天津市河东区宏伟铸造厂	9112010210326464X3
天津捷安佳信金属制品有限公司	120223562666699
天津仁义木制品有限公司	91120223MA05KNJUX5
天津银海恒通金属材料销售有限公司	91120223MA05XB6H9N
天津润羽辉商贸有限公司	120102300388924
天津然之家商贸有限公司	120102562676109
天津市泽文贸易有限公司	120102730380105
天津汇通源商贸有限公司	120102792519555
天津市通时迪力金属材料销售有限公司	91120111MA05KQW97

信用主体名称	统一社会信用代码
天津展明福商贸有限公司	12022308304282X
天津兆舒商贸有限公司	91120105MA05J4XE0B
天津市玺岳钢材加工有限公司	120223300426222
天津英特阀门科技有限公司	120102300498824
天津市泉鑫泽商贸有限公司	120102575103238
天津锦绣木制品有限公司	91120223MA05NBQ45W
天津展世钢铁贸易有限公司	120223589774462
天津圣凝金属制品有限公司	91120223MA05XKWQ2Y
天津瑞鑫家具制造有限公司	91120223MA05JBEQ70
天津市盛源达兆钢铁有限公司	91120223MA06Y42285
天津美雅源煤炭销售有限公司	91120102MA05K1HU71
天津中申家具制造有限公司	91120223MA05JBFU6M
天津市万弘盛通塑料有限公司	91120105MA07E5580A
天津兴隆木制品有限公司	91120223MA05L4MFXF
天津鹏辰木制品有限公司	91120223MA05L67U27
天津巨擎金属制品有限公司	91120223MA05XLF71P
天津久旺利盛商贸有限公司	120223340918205
天津佰旺达金属制品有限公司	91120223MA05K49X94
天津利荣盛商贸有限公司	91120223MA05PKMH1E
天津可欣龙商贸有限公司	120102300384843
天津市厚天金属科技开发有限公司	91120102300459112M
天津长润科技发展有限公司	120102052067557
天津亿恒宝通商贸有限公司	120102300406811
天津运霞通瑞金属材料有限公司	91120105MA05J01D87
天津松岳商贸有限公司	91120102300679932R
天津多美诚钢铁销售有限公司	91120223550356220H
天津市恒祥明泰金属制品有限公司	120223562653847

信用主体名称	统一社会信用代码
天津祥云钢铁有限公司	120223718289704
天津金策金属制品有限公司	120223575106834
天津凯博特金属制品有限公司	91120223783349339H
天津市隆译熙钢铁有限公司	120223675985311
天津利浩正钢铁有限公司	120223598726200
天津好仕达金属材料销售有限公司	120223064009602
天津世裕鑫中商贸有限公司	120105341015606
天津盛升旺金属制品有限公司	120223690691864
天津市鑫泰永晟金属材料销售有限公司	12022334096341X
天津市瑞春达商贸有限公司	120223572313969
天津市永盛达钢铁有限公司	12022376125673X
天津市昌隆盛金属制品有限公司	91120223MA05JDCP1F
天津市明华洗煤销售有限公司	91120223MA05K75877
天津市鑫鑫伟业木制品有限公司	120223069862186
天津嘉艺管业有限公司	120223783313109
天津汇丰木制品有限公司	91120223MA05KRQ93R
天津大通木制品有限公司	91120223MA05KRQD67
天津兴阳正然商贸有限公司	91120105MA05J0F86B
天津禹森木制品有限公司	91120223MA05KRXX80



心理咨询服务真的“走心”吗？

——线上线下心理咨询服务乱象预警

◎文 / 本刊记者 岁正阳

收费50元/小时到500元/小时不等，其中1/3的时间在闲聊；无任何基础，可以参加心理咨询师的培训；低价吸引患者后，诱导患者高价买课或高价消费……这些现象频繁出现在心理咨询行业。

近年来，随着民众对心理咨询认知的提高，心理咨询服务行业正从幕后走向台前，处于机遇与危险共生的野蛮生长状态。天眼查专业版的数据显示，我国目前共有85,000多家心理咨询相关企业。从成立时间来看，近81.44%的心理咨询相关企

业都成立于5年以内，其中仅2019年一年就成立了21,991家。

资本也在这一行业起到了推波助澜的作用，公开报道显示，近几年来，心理咨询机构融资逐步加速，2016年，好心情互联网医院获恩华药业提供的5000万元天使轮融资；2019年6月，心理学服务平台壹心理宣布获数千万元B轮融资；2020年5月，好心情互联网医院完成1.25亿元A轮融资。

但是爆发式增长的背后，由于行业缺

乏统一标准、心理健康疾病无界定标准等因素的存在，使得这一行业乱象丛生，涌现出了更多参差不齐、标准不一的咨询机构和咨询师，商业模式也日渐多样化。

有媒体调查发现，网络上心理健康咨询、亲密关系修复、陪伴倾听等都成为商机，但服务质量却存在不少问题：一些平台上从事有偿心理咨询的诊治从业者没有资质，一些平台打着陪伴倾听、哄睡叫醒等幌子提供“软色情”“擦边球”服务，还有些平台上相关服务纯属坑钱套路，

信用主体名称	统一社会信用代码
天津顺龙木制品有限公司	91120223MA05KUW73W
天津艺佳木制品有限公司	91120223MA05LBM739
天津鸿翔九州建筑材料销售有限公司	91120223MA05PNGJ8E
天津永科益达商贸有限公司	120102300783203
天津茂瑞华矿产品销售有限公司	120102093712524
天津市华富鑫商贸有限公司	120102300546785
天津大佐商贸有限公司	91120102MA05JB0K9Y
天津富润锐阳商贸有限公司	91120102MA05JD6W0W
天津力红达金属材料销售有限公司	91120102MA05X4ENX2
天津东辉万里商贸有限公司	91120106MA05J44E6E
天津恒美瑞商贸有限公司	91120102MA05XH5U5P
天津市鸿盛德源商贸有限公司	120102300394945
天津途际商贸有限公司	120102093672649
天津市银轩商贸有限公司	120102700578532
天津市君达伟业商贸有限公司	120102300546080
天津金宇鹏商贸有限公司	91120102MA05J3GPX2
天津万达运商贸有限公司	91120102MA05J3GL7T
天津鸿尚达商贸有限公司	91120102MA05J41C0Y
天津台一科技有限公司	91120102MA05Q59F7T
天津旺利申辉金属材料销售有限公司	91120102MA05W6MB2H
天津尚盛腾科技有限公司	91120106MA06Q23764
天津市广聚建龙商贸有限公司第一分公司	911201020587396339
天津通茂科技有限公司	91120116069868457G
天津雅思顿商贸有限公司	91120112MA05L2AN36

信用主体名称	统一社会信用代码
天津宝泰顺商贸有限公司	120112052051168
天津佳琨伟业商贸有限公司	120112556545794
天津福润昌达商贸有限公司	120112083024330
天津盛道史装饰装修工程有限公司	91120112MA05R6U9XD
天津唐福阀门制造有限公司	120112575117285
工益恒餐具(天津)有限公司	120112559457001
天津瑞佳鸿商贸有限公司	91120106MA07096144
天津广邦钢材有限公司	120112675971833
天津中鑫悦商贸有限公司	91120112061203936A
天津唐锦林商贸有限公司	91120112MA05K3NF82
天津鼎智浩天科技有限公司	91120112MA05L3U138
天津开辟新能源科技有限公司	91120112562688820C
天津市东和恒源煤炭销售有限公司	120112300387331
天津浩悦莱特科技有限公司	91120112MA05P33C3J
天津嘉华世豪国际贸易有限公司	91120112559453131H
天津清风鑫利金属材料销售有限公司	91120112MA05QBWG8M
天津市隆安广顺纺织有限公司	91120112MA06H5092X
天津市豪谦商贸有限公司	120113569322186
天津森冶炉料销售有限公司	120112064036619
天津联一盛泰科技发展有限公司	91120112MA06N3102J
天津市凯煌物资贸易有限公司	120112727507996
天津久融金属材料销售有限公司	120112589762672
天津博晟凯商贸有限公司	91120112MA05JG4046
天津景玉昌商贸有限公司	911201125503651787
天津佰安特商贸有限公司	120109093609578
天津立恒鼎驰金属材料销售有限公司	91120116MA07H50500
天津茂润祥利国际贸易有限公司	120116300773363
天津中鸿津泰商贸有限公司	120116352887944

(责任编辑 岁正阳)

来源：“信用中国(天津)”网站
信息截止日期：2021年3月4日

心理健康行业从业者有哪几类？

——心理健康从业者有以下四类：

1. 心理治疗师、心理咨询师：心理咨询师和心理治疗师的主要服务手段基本一样，通过谈话治疗的方式做心理咨询或心理治疗。严格来说，在《精神卫生法》出台之后，只有在医院工作的才能称之为心理治疗师。因此，在工作范畴上，心理治疗师会接触到更多的较为严重的心理障碍患者，例如强迫症、抑郁症、焦虑障碍等，而心理咨询师的主要工作内容是一般的心理问题，例如在生活中遇到的情绪困扰等。

2. 精神科医生：主要工作的范围是严重的精神障碍，常见的有精神分裂症、抑郁症和躁郁症（统称为情感障碍）、进食障碍、强迫症和严重的焦虑障碍等。他们的服务手段是医学干预，以药物治疗手段为主，在各大精神科专科医院工作，是一般群众最容易接触到的专业团队。少部分的精神科医生也具备一定的心理治疗或心理咨询能力，但一般而言，一个专业过硬的精神科医生不会一边给自己的患者开药治疗，一边还给该患者进行心理治疗。

3. 临床心理学家：临床心理学家一般而言从事科研工作，大部分具备心理咨询或者心理治疗的能力，但是也不一定，因人而异。

4. 受过心理咨询或者心理治疗专业训练的社工人员：社工的个案辅导不同于心理咨询，但是也融合了心理学和社会学的各种理论以服务求助者。

诚然，一名靠谱的心理咨询师是能够准确阅读、共情你的情绪，并且同时保持自己的分离感。也就是保持自己咨询师的身份，不卷入个人情绪中。这才是具备素养的心理咨询师。

毫无效果甚至有害，消费者被侵害后维权困难。

心理咨询服务如何才能真正解决患者遇到的问题？行业应该如何规范发展？随着心理咨询服务需求的急剧增长，种种问题的解决迫在眉睫。

被“忽悠”的患者

“你有被抑郁症逼疯过吗”“如果休学原因是抑郁症的话会对未来有什么影响”……在以豆瓣、微博为主的各大社区，关于“抑郁症”的讨论层出不穷。

2020年5月20日，一名26岁东北男子杨朔疑似遭遇感情PUA而自杀身亡的新闻被爆出，在社会上引起了很大的讨论。百度百科中，对PUA的解释是这样的：全称“Pick-up Artist”，原意是指“搭讪艺术家”，其原本是指男性接受过系统化学习、实践并不断更新提升、自我完善情商的行为，后来泛指很会吸引异性、让异性着迷的人和其相关行为。

杨朔的遭遇，除了疑似遭遇感情的PUA之外，还涉及了“心理咨询服务”这一在当前备受争议的行业。

根据该事件的公开报道，在杨朔的微信聊天记录里，遭遇感情问题时，他接受了一名为“娃娃”的情感咨询师的心理咨询服务。从2019年年中开始，杨朔开始进行所谓的“线上治疗”，每次收费按499元/小时计算。“治疗”期间，“娃娃”针对杨朔的情况推荐了治疗药物：酒石酸唑吡坦片和草酸艾司西酞普兰。据查询，这两种药物分别用于治疗睡眠障碍和抗抑郁，其中草酸艾司西酞普兰的使用说明上明确写着：该药物在服用不当的情况下可能会增加自杀风险。

有报道称，“娃娃”不仅推荐治疗药物，甚至还在杨朔提出“你能帮我选个开开心心不疼的死法吗”后，回答“烧炭吧”，并且交代了遗言后，只是回答了“如果你还是继续逃避，继续自我，我真的没能力帮你”，并没有报警。

杨朔遭遇不幸后，“娃娃”的身份也随之浮现。据介绍，“娃娃”曾就职于广州确幸信息咨询有限公司，并向警方提供了资格证书《注册国际心理咨询师证》。

事实却是，这一证书并不能从事心理咨询执业。记者了解到，自2017年9月人社部取消心理咨询师国家职业资格全国统一鉴定后，我国已没有心理咨询职业资格证书，现阶段各机构发的证书只是培训合格证书。

广州确幸信息咨询有限公司的母公司广州花镇教育咨询有限公司（以下简称“花镇教育”）负责人紧急回应称，“娃娃”向杨朔提供情感咨询时并未在公司任职，杨朔也并非公司的客户，目前

已对“娃娃”作停职处理。

与杨朔相比，小林的遭遇相对幸运一些。

“我以为抑郁症离我很远，但疫情期间，随着失业、失恋等变故的发生，再加上身边充斥着一些比较‘丧’的消息，无法释放压力的我毫无预兆地抑郁了。”从外表看来，小林与普通人并没有什么不同，但他说，在他的世界里，曾经一片灰暗。

小林的求医道路极具代表性。最开始的时候，小林接触的是朋友介绍的一位心理咨询师，因为是熟人介绍，小林和家人甚至没有要求对方出示相关资质证书。

“收费是200元/小时，这是因为熟人介绍的折扣价，我大概咨询了五六次，后来就结束了。主要的原因是咨询的过程中，对我的情绪不能起到任何引导作用，更严重的是，由于疏导的方向不对，还曾导致我的情绪极不稳定。”据小林介绍，在治疗期间，这位心理咨询师多次对他暗示，“抑郁症就是精神病，不好治，治好了也容易复发。”这曾让他一度怀疑自己无药可救。

随后，小林辗转咨询了三家机构，其中一家是在互联网上搜索到的知名网络平台，小林最初选择的是300元/小时的一位心理咨询师，持有国家二级证书。

虽然当前人社部已取消此职业资格考试，但人社部也回应称，水平评价类技能人员职业资格退出目录前，已发放的职业资格证书继续有效，可作为持证者职业能力水平的证明目前已获得证书的从业者，职业资格仍然有效。

现在的小林，正在在接受一家专业心理咨询机构的治疗，这家心理咨询机构是老牌机构，资质齐全，在当地拥有良好的口碑。“心理疏导的同时配合药物，效果还可以。”

小林的经历并不是个案，在微博、豆瓣、知乎等各大社交平台，与心理咨询相关的话题层出不穷，很多网友们的态度也基本和小林相似。

隐患重重的行业乱象

在黑猫投诉平台以“情感咨询”“心理咨询”为关键词进行搜索，一条2020年9月11日的投诉称，培训花了小1万块钱，一共两个月学习时间，之后觉得自己被骗了，并和指导老师说明停止学习后与客服沟通，客服方面的态度就是不予退款。该用户补充道，交钱之前平台一顿忽悠，接待的老师更是一顿洗脑。

患者的遭遇背后，是这个行业暗藏的种种隐患。

“心理咨询这个行业现在利润相当高，吸引了大量良莠不齐的从业者参与。”一位心理学专业出身、在心理咨询行业从业一年的咨询师Albert表示，心理咨询行业进入门槛低，且行业标准

怎么判断咨询师是否靠谱？

——有以下几种途径可以参考：

1. 去当地高校心理学院询问。首先是去哪里找？在不想去医院的前提下，最好的选择是当地最好的高校的心理学院。例如在北京，可以到北京大学、北京师范大学、清华大学或中国人民大学等学校的心理学院或者心理健康中心询问。

2. 有的大学心理学院会有自己训练心理咨询师的培训基地，部分培训基地会提供相应的服务，这些培训中心的服务人员基本上是在读研究生，他们虽然经验不足，但是背后都有专业老师和经验丰富的督导老师指导，能够提供有效的帮助。学校的心理健康中心有的是不对外校人员提供服务的，有的则可以。即使是不对外校人员提供服务的高校心理健康中心，也可以向其询问可能的服务机构，不失为一个获取信息的途径。

——判断咨询师是否具有资质的方法：

第一是学历教育经历。最好至少有硕士学位以上，本科与硕士都是心理学专业最好，硕士专业以临床心理学或咨询心理学最佳；

第二是没有严重的心理问题。那些标榜自己曾经罹患抑郁症或焦虑症、并且已经走出阴霾的咨询师反而不是最好的选择；

第三是对自己的培训经历坦诚。培训经历除了学历教育经历之外，你最需要了解的是，咨询师的咨询时长、有没有督导、督导谁、以及是团体督导还是个体督导。一般而言，年轻的咨询师或者资历浅的咨询师（咨询时长小于500h）最好有个体督导，年长的咨询师或者资历深的咨询师（咨询时长大于1000h）可以没有个体督导但需要有团体督导。

（来源：澎湃新闻）
（责任编辑：岁正阳）



并不统一，导致行业目前依然处于不良的发展状态。

记者搜集资料了解到，目前的心理咨询服务大致分为商业化心理咨询、学校的心理咨询中心以及公立综合医院的心理门诊或者专科医院几种。行业中产生的种种问题，集中体现在商业化心理咨询领域。

Albert 表示，目前商业化的心理咨询分为咨询师入驻机构和咨询师自己接单两种形式。“现在很多平台为了盈利，会吸纳更多的咨询师加入，以达到‘多销多得’的效果。”部分平台对入驻的咨询师并没有严格的审核要求，甚至会允许无任何资质和基础的“咨询师”加入平台，在进行简单的“培训”后，伪造假证书，让“咨询师”直接上岗。

“而咨询师个人接单治疗，监管难度就更大。”Albert 分析称，这其中主要的原因在于，目前患者对心理咨询治疗尚处于初级认知状态，最开始的时候，他们会更愿意在私下寻求心理咨询治疗，这给了“私单”肆意增长的空间。

“至于患者说的在低价吸引咨询下，诱导进行下一步的高价消费，这种就更是层出不穷了。”

为了证明这种说法，记者在淘宝平台上找到了 2 家咨询服务机构，以工作、生活压力太大为由进行了咨询。

其流程大致相同，客服首先会简单了解咨询诉求，并给出困扰几大情绪的来源，如：婚恋恋爱、情绪压力、人际发展、孩子教育等。之后，需要详细提供姓名、年龄、职业、婚姻状态、教育程度、所在城市等基本情况。

接下来，便进入了正题：付费。其中一家给出了明确的收费标准：从初级 50 元/小时到特邀 500 元/小时不等。在被问及初级老师和特邀老师的详细信息在哪里了解、有什么不同时，该机构的客服表示，只有拍下付款之后才可以获得老师的信息。

在进一步沟通中，记者询问能不能推荐心理咨询师时，该平台店铺的客服从中级或者高级的咨询师当中，推荐了一位 100 元/小时的咨询师。

之后，该客服表示，咨询师的价格区别在于从业年数、经验、资历、受训背景以及好评率等方面。据记者了解，曾有媒体人士以 100 元/小时的价格添加了这家名为梦立方 m3 旗舰店客服推荐的咨询师

助理微信白白。

在白白的指导下，该媒体人士下载了名为“情说心理咨询”的 App，开始进行心理咨询。

在随后的整个咨询过程中，虽然没有出现推荐课程或强制推荐更高级别咨询的情况发生，但询问基本信息占据了 1/3 的时间，之后是基本情况的描述，真正给出解决方法的时间微乎其微。

在“情说心理咨询”平台上，记者发现，平台上持有人力资源和社会保障部门鉴定颁发的 1 年~2 年的“国家二级心理咨询师”证书的心理咨询师不在少数。但官方信息显示，早在 2017 年 9 月 12 日，人社部发文《关于公布国家职业资格目录的通知》共公布了 140 项职业资格，其中并没有“心理咨询师”。

这也意味着这个由 2002 年正式启动、2003 年 9 月第一批获证、进行了为期 15 年的国家心理咨询师职业资格考试在 2017 年就已经退出了舞台。

那么最近 1 年~2 年的证书从何而来？“现在很多证书是伪造的。”Albert 直言，他表示，伴随着心理咨询服务需求的增长，心理咨询培训行业也在快速发展，“这个里面就更乱了。”

“真正专业的心理咨询师，至少需要有 3 年~5 年以上的经验沉淀。”Albert 表示，这些速成班出来的所谓“咨询师”，无法也不可能真正解决患者的需求。

据了解，在招聘平台搜索“心理咨询师”，关于该岗位的招聘要求门槛极低。

在某招聘平台搜索“心理咨询师”这一岗位，月薪从 2000 元~25000 元不等。一家名为“北京光计划科技有限公司”（以下简称光计划）关于心理咨询师岗位的招聘信息写道：你可以没有经验，但你必须有梦想、有拼劲、敢于挑战高薪。关于工作内容，该招聘信息显示，微信或电话与

主动留下联系方式的学员沟通解决疑问，每天舒舒服服坐在办公室；带薪培训，提供专业的纸质版文字话术，没有经验也不用担心；公司主要负责各种资格证，1 天~3 天必须出一单。

在上述招聘信息里，没有提出学历、专业、资质等要求。天眼查显示，光计划涉及业务均包含职业资格，执业资格以及职业教育培训等多个方面，但除此之外，其经营范围并不涉及其他“心理咨询”或“情感咨询”相关的业务内容。

尽管心理咨询对从业人员的职业资格没有门槛，但心理治疗是有门槛的，按照精神卫生法的规定，只有经过专业培训的精神科医生和心理治疗师可以进行心理治疗，但只有精神科医生才有处方权。心理治疗师需通过国家卫健委考核认证，取得职业资格证书。

四类“不靠谱”让咨询变了味

“心理圆”心理咨询工作室创始人、国家二级心理咨询师王巍霓表示，心理学特别是临床心理咨询，一直是被誉为朝阳行业，目前全国持证的心理咨询师高达 130 万。在半路出家的心理咨询师当中，不乏中小学教师转行的心理咨询师，“尽管他们在家庭教育辅导方面做得非常不错，但在评估以及系统性治疗层面，确实会有所欠缺。这在欧美这些相对来说心理咨询行业已较为成熟的地区，是很难想象的。”

值得注意的是，这样的问题在疫情来临下就更为凸显，让人不禁想象，疫情之下，心理健康咨询如何开展？

据专家介绍，新冠肺炎疫情以来，网络精神卫生和心理健康咨询、诊疗等服务需求明显增大。据了解，当前市场上相关服务主要有 3 种类型。

“线上医院”，其实就是把线下医院

搬到了线上。由第三方平台或专业医院运营，精神专科医生在线为用户提供咨询、药品续方等服务。这类平台上的医生绝大多数资质齐全，规范性强。

例如，在浙江省互联网医院平台上，有来自浙江各地医院精神科的医生入驻，平台清楚标明医生身份、专业以及收费标准和咨询量、反馈等，患者可以通过视频或者图文复诊。

记者在多个知名网络社交、短视频平台搜索到大量付费心理健康讲座、心理调节干预课程。

记者在某 App 体验“带你疗愈焦虑症”付费内容，发现其内容大多为舒缓情绪方法和“心灵鸡汤”，与医学疗愈无关。有购买者留言称其“效果存疑”。

记者还发现，部分网络社交平台上有不少所谓“情感咨询机构”以“心理咨询师”名义，提供“分手复合”“挽回婚姻”等干预服务，一些网购平台也出售“情感挽回、出轨分离、婚恋修复”服务。还有些机构和个人则自称为“亲密关系咨询师”“亲密关系修复师”等，通过手机 App 有偿提供服务。

还有人提供线上陪伴倾诉、哄睡叫醒

等“轻”心理服务。记者在淘宝平台发现有不少名为“树洞”“虚拟恋人”的店铺，下单后工作人员将添加客户微信或 QQ，根据要求计时聊天、哄睡陪伴等。

“此类行为监管难度大，出现‘泛黄’或‘涉黄’情况较多。”一位网信部门工作人员表示。

“当前网络心理健康服务缺少相应标准，不少求诊者或咨询人对相关风险不够了解，所以常有人被坑了钱还耽误诊治。”西南大学心理学部副教授郭磊说。记者发现，当前该领域确有几类“不靠谱”。

——假证，从业资质不靠谱。一些平台鼓吹自己的“名师”具有美国职业教育学会颁发的“ACI 国际注册心理咨询师”证书等。但记者在淘宝平台发现多个制售假冒心理咨询师资质证书的卖家。一个名为“su”的卖家称可制作“ACI 国际注册心理咨询师证”“APEI 国际注册心理咨询师证”，每本售价 260 元，1 天可取。

——蒙人，专业身份不靠谱。“不少平台对所谓‘咨询师’几乎不设置专业门槛。”一位曾在多个平台兼职过的“咨询师”向记者透露，一些平台上甚至存在原本有心理健康问题的倾诉者自学“套路”后注



册为咨询师的情况。记者还发现，不少平台存在“刷好评”误导咨询者的情况。

——“坑”钱，服务质量不靠谱。

记者在某网络社交平台向一位情感咨询机构负责人咨询“情感修复”服务情况。这名负责人表示：“情感挽回成功率达到98%，先交完一周的998元咨询费用后，会研究并给出方案。”一名曾在该机构购买同类服务的消费者告诉记者，自己交费后一周，仅获得2小时电话咨询、一些公开可见的信息材料，当自己提出疑问时，该机构工作人员只给她一个“等”字。

另有咨询者投诉称，一位名为“国士九颜”的“情感导师”收取服务费后便只用一些“水话”来糊弄自己，对承诺的心理疏导分析服务均不兑现。

——侵权，权益维护不靠谱。记者发现，有多名咨询者投诉名为“暖暖情感咨询”的网络账号。投诉者称，该机构在与咨询者因咨询效果发生纠纷后，以曝光咨询者隐私为由要挟咨询者继续交钱。还有咨询者表示，自己在淘宝平台上购买心理咨询服务，随后被所谓的“咨询师”公开了各种隐私聊天记录。

心理咨询亟待统一标准

深圳市健康产业协会心理健康专业委员会委员、西南大学临床心理学硕士周旭直言，“目前社会上宣称可以提供心理咨询服务的机构，大多都是以商业化为前提的，其本质并不是为了解决问题，而是盈利。”

周旭表示，可以提供比较正规的心理咨询服务人员包括专业的精神疾病专科医院和心理科医生和名牌大学里面长期从事心理咨询服务的教授。

一位资深心理咨询师表示，被业内认可的证书有两类，其一是在2017年之前由人社部颁发的二级或三级心理咨询证

书。另一种就是自从人社部取消了心理咨询师认证考试以后，中科院心理所颁发的心理咨询师基础培训合格证书。

其实。为了解决心理咨询行业乱象问题，引导初学者走向正规培训，在国家取消心理咨询师职业资格后，中科院心理所就发起了“心理咨询师基础培训项目”。

因为中科院心理所这个项目是与社会机构合作进行，所以这些社会合作机构为了吸引学员，夸大“中科院心理所的咨询师基础培训合格证书”就是心理咨询师行业的从业资格证书。

对此，中科院心理所基础培训项目组负责人王勇在接受央视记者采访的时候表示反对，心理咨询师基础培训合格证书不是国家职业资格证书，这是首先需要明确的。对于这种拿了证书就能从业的不实宣传，他们是严格反对的。

有专业人士表示，目前很多机构和平台都是以占有市场为主，一些小机构为了生存就会打擦边球，甚至还会有情感咨询、PUA等公司的出现。“严格意义来说，情感咨询其实是不属于心理咨询范围内的，但很多患者都会把二者混淆。”业内人士表示，“在这样的情况下，行业只能做到相对尽可能的规范，但由于市场和资本的不稳定性，很多时候，机构需要迎合资本来做调整，因此标准上很难有一个统一性和延续性。”

重拳监管是首要任务

由此看来，加强监管便是行业发展、市场拓展的必经之路。

浙江大学医学院精神卫生中心、杭州市第七人民医院副院长毛洪京等多位专家表示，网络心理健康服务行业有广阔前景，但目前正规医院网络医疗服务力量投入不足、相关线上服务诊疗与服务缺少标

准、商业平台服务监管难度大等问题应予充分重视。

毛洪京表示，受限于现实条件，医院很难自建自营网络服务平台，未来“商业网络平台+专业医院”是大方向，但是对从业门槛、资质、收费标准等细分领域的行业标准必须尽快制定规范。

北京大学电子商务法研究中心主任薛军教授表示，心理咨询属于广义上的治疗行为，从业者应有相关资质。一些倾听服务和心理缓解咨询活动虽非医疗行为，但也应要求对从业人员实现平台后台实名制。

“心理治疗和心理咨询是不同的概念，需要准确评估咨询人心境和现状，而线上信息获取能力有限，对从业人员能力要求更高。”天津大学心理健康教育中心副主任安莉认为，应对线上心理咨询从业人员设立比线下更高的专业审核标准。

对于相关网络平台责任，薛军强调平台应加强相关从业人员资质审查核实、披露备案，同时需要建立真实有效的用户评价机制。“平台把好入门关，不能任由虚假宣传‘横行’。另外，对有特定严重犯罪记录及恶习的，应限制准入。”

北京师范大学网络法治国际中心高级研究员臧雷提醒，对一些平台上打着心理健康幌子的“软色情”信息，平台负有法定监管、清理义务，如为流量或短期效益“视而不见”，则涉嫌违法甚至犯罪。他建议各平台为网络心理健康服务提供良好的发展环境，同时，监管部门也应尽快针对该领域完善监管规范，加强治理力度。

天津市安定医院副院长徐广明强调，网信、公安等部门应加强合作，进一步加强对求诊、咨询者个人信息与隐私保护力度，拉紧行业底线。

【黑名单】

工信部通报 26 款侵害用户权益行为 App

2021年2月5日，工业和信息化部信息通信管理局发布了《关于违规调用麦克风、通讯录、相册等权限侵害用户权益行为的App通报（2021年第2批，总第11批）》，共通报了26款侵害用户权益行为的App。据了解，26款侵害用户权益行为的App包括UC浏览器、QQ输入法等用户常用的App。

工业和信息化部组织第三方检测机构对手机应用软件进行检查，督促存在问题的企业进行整改。截至2月5日，尚有26款App未完成整改（详见附件），上述App应在2月10日前完成整改落实工作。逾期不整改的，工业和信息化部将依法依规组织开展相关处置工作。

存在问题的应用软件名单（2021年第2批，总第11批）

序号	应用名称	应用开发者	应用来源	应用版本	所涉问题
1	橘兔语音	成都厚荣辉耀网络科技有限公司	应用宝	1.0.16	违规收集个人信息 APP强制、频繁、过度索取权限 强制用户使用定向推送功能
2	小智同学	上海沁智科技有限公司	OPPO 软件商店	2.0.3	违规收集个人信息 APP强制、频繁、过度索取权限 欺骗诱导用户下载 APP 应用分发平台上的 APP 信息明示不到位
3	声吧	深圳市创造客科技有限公司	华为应用市场	2.15.0	违规收集个人信息
4	纯纯语音	广西梦语科技有限公司	vivo 应用商店	1.0.9	违规收集个人信息
5	戏鲸	北京久么么科技有限公司	vivo 应用商店	1.8.0	APP强制、频繁、过度索取权限
6	语声	广西旅途网络科技有限公司	vivo 应用商店	1.0.3	违规收集个人信息 APP强制、频繁、过度索取权限
7	暖心语音	广州龙羽网络科技有限公司	vivo 应用商店	1.1.7	APP强制、频繁、过度索取权限
8	UC 浏览器	北京优视网络有限公司	搜狗手机助手	13.2.5.1105	欺骗诱导用户下载 APP
9	QQ 输入法	北京搜狗科技发展有限公司	小米应用商店	8.2.2	违规收集个人信息
10	有讯网络电话	深圳市如虹网络科技有限公司	OPPO 软件商店	2.2.2	APP强制、频繁、过度索取权限
11	语音导出	北京华夏永宏科技有限公司	华为应用市场	7.7.9	违规收集个人信息
12	uni 语音	重庆辉跃网络科技有限公司	豌豆荚	2.2.11	违规收集个人信息 APP强制、频繁、过度索取权限
13	安全换机	西安欧思奇软件有限公司	360 手机助手	4.05.0100(SL)_Light_v1_32555880206912	APP强制、频繁、过度索取权限
14	KK 键盘	北京闪趣信息技术有限公司	小米应用商店	1.8.9.8812	欺骗诱导用户下载 APP 应用分发平台上的 APP 信息明示不到位
15	快输入	聚越信息技术（上海）有限公司	小米应用商店	1.5.6	违规收集个人信息 违规使用个人信息 违规收集个人信息
16	手心输入法	北京奇元科技有限公司	vivo 应用商店	3.1.0	违规使用个人信息
17	智云健康	杭州康晟健康管理咨询有限公司	OPPO 软件商店	5.6.5	APP强制、频繁、过度索取权限
18	相机恶作剧	深圳市大宇创新科技有限公司	OPPO 软件商店	2.0	APP强制、频繁、过度索取权限 违规收集个人信息 违规使用个人信息
19	微商输入法	北京鹏图助梦科技有限公司	vivo 应用商店	2.4.2	欺骗诱导用户下载 APP 应用分发平台上的 APP 信息明示不到位
20	墨迹天气	北京墨迹风云科技股份有限公司	搜狗手机助手	8.0606.02	超范围收集个人信息
21	乐动穿戴	深圳市腾进达信息技术有限公司	豌豆荚	2.1	违规收集个人信息 APP强制、频繁、过度索取权限
22	WoFit	迦沃科技（深圳）有限公司	应用宝	5.1.1	违规收集个人信息
23	考拉睡眠	南宁耐动网络科技有限公司	OPPO 软件商店	2.4.0	违规收集个人信息 APP强制、频繁、过度索取权限
24	WiiWear	深圳唯特智能技术有限公司	OPPO 软件商店	1.1.0.3	违规收集个人信息 强制用户使用定向推送功能
25	废废	临沂七星信息技术有限责任公司	小米应用商店	4.3.9	违规收集个人信息 违规收集个人信息
26	智能穿戴体温计	北京五洲康泰科技有限公司	OPPO 软件商店	1.0.7	强制用户使用定向推送功能 APP强制、频繁、过度索取权限

（来源：工业和信息化部信息通信管理局）
2021年2月5日
（责任编辑 岁正阳）

10年2077万 90岁诚信奶奶还清了

◎文 / 本刊记者 吴限

“90岁‘诚信奶奶’”“10年还账路”……近日，浙江省丽水市莲都区中山街小弄堂里的兴华羽绒店店主90岁的陈金英经过10年不懈努力还清巨额债务的新闻在央视滚动播放。2月6日，人民日报等多家媒体报道“诚信奶奶”陈金英的事更是刷爆网络登上微博热搜。

“诚信奶奶”陈金英的事迹不是第一次引起热议，早在2018年，当地媒体浙江新闻也曾进行报道，本刊也刊发题为《“诚信奶奶”引发爱循环》的报道，如今2年的时间过去了，“诚信奶奶”陈金英再一次引发超2亿话题阅读量，无数网友留言力赞陈奶奶“难能可贵”“诚信无价”！

“欠了别人钱是一定要还的！”

二十多平米的小店，四壁皆是羽绒服：枣红、姜黄、军绿、灰黑……老老实

实的颜色，中规中矩的款式。店内一面长镜、几串灯笼。店口，红色霓虹灯缠就几个字：兴华羽绒专卖。附近的人都知道，经营小店的是陈金英。

羽绒服店员工叶女士回忆说，陈金英原为卫生院的医生，退休后开始创业，生产面向中老年人的羽绒服。“刚卖时，十几个人，生意还是挺好的，慢慢发展大了。后来别人给她出主意，厂房盖大点，能赚多点。然后她买了地皮，盖了厂房。生意好的时候，一年（销售额）有1000多万。后来走下坡路了。”

2011年9月，公司陷入资金流转困难，陈金英无力偿还2000多万元贷款，只能以900万元的低价抛售了新厂房，然后卖掉杭州的两套房子，凑了1200万元还掉部分欠款，再加上那些年厂房的收益有600多万元，陈金英也全部用于还债。

砸锅卖铁还掉大部分欠款后，陈金英还欠债300多万元。

在此期间，有人建议陈金英申请破产保护，这样也不至于承担过重的还债压力，可是陈金英断然拒绝了别人的建议，她说：“这哪成啊，欠了别人钱是一定要还的。”

为了还债，陈金英决定，继续卖掉库存积压的羽绒服来还债。2015年，陈金英在家里腾出十余平方米，做了个简易小店铺。

2017年，陈奶奶的事迹被当地媒体报道后，她得到了更多的帮助。60岁的退休干部陈爱萍说，“与其说是顾客，不如说大家是被老太太的精神所感动。”为了帮助陈金英，她组织了一个志愿者群，群友们纷纷过来买衣服。2017年12月，陈金英老人的羽绒服正式在天猫“北山狼旗舰店”售卖，电商行业出现了难得一见的“奇景”——数百商家竟然都在为陈金英老人的羽绒服打起了广告，主动将自家网店的流量贡献出去。阿里巴巴还在手机淘宝的平台上设置了“诚信奶奶”关键字——只要拿起手机淘宝搜索“诚信奶奶”，就立马可以看到爱心羽绒服售卖页面，一键直达、一键下单、一键传递温暖。

在全社会的帮助下，到2018年2月，陈金英共归还银行借款总计929万元，归还私人借款总计398万元，只剩下亲戚朋友的30多万元未还。

“今年终于可以过个好年了。”

“你借钱给我这么多年，现在我赚回来了，还给你！”2月5日，已经90

岁高龄的浙江丽水“诚信奶奶”陈金英来到金华老家递给侄子陈其德7万元钱，还清了她10年借款里的最后一笔。她的侄子表示说，“当时借钱时，就没有准备让她还。她那么大岁数了，还来跟我借钱，是真的没有办法了。她现在把钱还给我，我也很感动。”

对此，陈金英轻松地讲：“终于对得起曾经借钱给自己的人。生意不好的时候，实在是还不上钱，非常对不起那些人，现在终于还完了。可以过个好年了！”

当谈及那几年艰苦的摆摊生活，陈奶奶一笑而过。她说，回忆起摆摊的五六年，生活真的太苦了，自己现在对那时候的生活，只剩“煎熬”两个字来形容。

陈金英回忆，最艰难的时光里，有很多素不相识的人来到她的库房里，不问价格几件几件地买羽绒服，也有很多好心人帮她卖货。现在很想跟帮助她的每一个人说声“谢谢”。

店里工作人员说，陈金英还有一个小本子，厚厚的本子上记满了密密麻麻的“帐”，陈金英还是一个非常热衷于慈善的人。陈金英从1997年就开始捐款了，向民政局和福利院都曾有援助。1998年，长江洪水，陈金英捐了8万余元的物资，还曾向汶川地震、印尼海啸的受害者，丽水贫困生等捐赠善款达57万元。

欠下债务后，虽然暂时暂停了捐款，但陈金英也一直在捐物，向福利院的老人们赠送羽绒服。问到为什么这么做时，她说，是党和社会把自己培养起来的，因为自己受到过温暖，所以也要去温暖别人。

对于以后的生活，她表示，她准备继续经营，继续学习一些知识，希望把厂里的库存都卖完。这个冬天过去了，去感谢那些曾经帮助过自己的好心人，还会像以前一样继续从事公益事业。

10年间，老人的背越来越弯，但守信的她腰杆却越来越直。

2077万，记账本上的一笔一画承载的是她对诚信的坚守。

评论：

她带给我们的不只是感动

◎文 / 胡欣红

古有季布一诺千金，今有“诚信奶奶”十年还债。“诚信是立足之本，向老奶奶致敬”“硬核奶奶”“……一位耄耋老人的诚信故事，令人深受触动。

2011年9月公司资金周转出现问题，有人劝陈金英申请破产避免承担债务，但她果断拒绝。“这哪成啊，欠了别人钱是一定要还的”，正是秉承这种朴素的信念，老人家无论寒暑坚持卖货还债。被“诚信奶奶”打动的商家们，热情地向她伸出援手，情况有所好转之后，她就给敬老院老人送去了价值2万多元的羽绒服，将温暖传递了出去。

民无信不立。诚信是中华民族的传统美德，流淌在中华儿女的血液之中，代代相传。市场经济时代，诚信也是经济活动的道德基础和最基本的原则。“诚信奶奶”的言行，彰显了弥足珍贵的品质，令人为之动容。

“德不孤，必有邻”。讲诚信、凭良心、有担当，社会上有这种君子之风的人并不鲜见。在感动中国2010年度人物评选中，来自湖北的信义兄弟孙水林、孙东林，以他们接力送薪的事迹，感动了全中国。

见贤思齐，“诚信奶奶”和“信义兄弟”共同诠释了诚实守信的君子准则，堪称楷模。建设诚信社会，不能单靠道德约束。推进社会诚信体系建设，使人不敢失信、不能失信，实乃关键所系。2020年12月，国务院办公厅印发文件，着力构建诚信建设长效机制，进一步规范和健全失信行为认定、记录、归集、共享等机制，推动社会信用体系迈入高质量发展的新阶段。

言不信者，行不果。10年还清2077万元欠款，90岁“诚信奶奶”带给我们的不只是感动，她给所有人上了一堂生动的诚信必修课。

（来源：北京青年报）
（责任编辑 吴限）



图为陈金英老人为大家介绍她的羽绒服店铺



征信立法应完善六方面内容

©文 / 陈建华

大数据时代，我国征信业面临新形势和新挑战，为适应行业发展变化，依照我国法律体系设计，借鉴国外征信立法经验，结合当前行业背景和立法实际，应制定《中华人民共和国征信管理法》，并至少完善以下六方面内容。

一是明确征信边界和范围，加强对新型征信业务的合规管理。立足于互联网征信业务未来发展趋势，针对新型征信业务数据来源、数据种类、应用领域等特点，通过法律层面进一步明确征信定义、边界、范围以及信息采集方式、

数据处理要求等，加大对征信信息安全管理 and 信息主体权益保护力度，尤其是加强新型征信业务的规范管理，解决互联网征信业务出现的新问题，权衡互联网信息利益与使用之间的新矛盾，实现既保障市场主体的规范发展，又强调市

场主体社会责任，从而推动我国征信市场规范有序运行。

二是区分信用信息种类，完善信用信息处理规则。随着征信采集的信息内容和提供的服务不断变化，征信市场的覆盖范围已经由传统的金融领域向电信、租赁、雇佣以及身份欺诈等经济、社会领域扩展和应用，通过法律层面细化区分信用信息种类，明确信用信息处理规则，包括告知及例外、同意及例外、保存期限、信息删除、对外提供和使用、第三方处理原则、公开披露等一般规定，以及敏感信息、公开信息、图像信息等特殊信息处理规则，以支撑互联网大数据时代征信信息的有序使用和自由流动。

三是加强信息主体权益保护，实现隐私性与公开性的有效平衡。征信是对个人或企业的信用信息进行收集、整理、加工、使用的过程，是专业的第三方机构客观记录信息主体过去的信用信息帮助预测其未来是否履约的信用信息服务活动。信息主体的信息具有巨大的商业价值和牟利空间，征信领域的信息主体权益保护旨在处理信息隐私性与公开性之间关系，在某种程度上缓解两者矛盾并实现平衡。《民法典》《个人信息保护法》等法律新规对于隐私权和个人信息保护提出了更加严格的要求，有必要尽快推动征信专门法出台，进一步加强征信领域信息主体权益保护，包括但不限于信息主体知情权、更正权、异议权和救济权，明确信息提供者、使用者和征信机构的法定义务和责任。

四是建立信用信息共享制度，鼓励信息合法合规使用。征信作为社会信用体系的核心环节，是衡量社会信用水平的重要指标。一个国家征信的覆盖面越广，信用信息采集与共享的范围越深，

信用信息产品和服务越丰富、应用越深入，“守信激励，失信惩戒”机制就越健全，社会诚信意识和信用水平就越高。通过征信法律层面明确信用信息共享制度，以《数据安全法》要求国家政务数据开放为契机，推动政府信息、企业信息的公开和应用，规范信用信息采集、处理与使用，力求实现各区域各行业之间的信用信息共享，推动社会信用体系建设向纵深发展。

五是健全市场监管与行业自律，推动建立良性监管机制。征信监督管理主要包括市场监管和行业自律管理两方面，结合征信行业发展现状，通过健全征信法律法规推动建立全新的征信监管模式。一方面，强化市场监管，监督征信机构、信息提供者、信息使用者履行法律规定的信息主体权益保护义务，加大征信违法惩戒力度，督促征信机构依法合规经营。另一方面，丰富监管措施和管理形式，建立征信行业协会，强

化行业标准等“软法”建设，形成市场监管和行业自律并重的良性发展机制，保障征信市场规范运行，促进信用交易公平合理，保护信息主体合法权益。

六是新增信用评级等业务规则，全面规范征信市场发展。《征信业管理条例》所指的狭义征信业务已不适应当前征信市场的规范管理，广义征信业务应包括信用记录、信用调查、信用评分、信用报告和信用评级等内容。《中华人民共和国中国人民银行法（修订草案征求意见稿）》规定，人民银行负责制定征信市场和信用评级市场发展规划、法规制度及行业标准，对征信市场和信用评级市场准入、征信和信用评级业务活动实施监督管理。建议参照上述规定，结合征信机构开展信用评级等业务的实际情况，通过征信法律层面新增征信机构从事信用评级等业务的监管规则，更好更全面规范我国征信市场发展。

（作者系全国人大代表、中国人民银行征信中心党委书记）



（责任编辑 孟佳惠）

信用立法和诚信规则体系总体设计同等重要



林钧跃

作者简介：

林钧跃，中国市场学会信用学术委员会主任、人社部国家职业技能鉴定专业委员会信用管理师专业委员会主任、全国社会信用标准化技术委员会委员，多所大学的兼职教授和研究生导师。著有《国家信用管理体系》《社会信用体系原理》《城市信用体系设计》《征信技术基础》《企业信用管理》等专著，主编了《世界信用相关法律译丛》《高级信用管理师教程》《中国社会信用体系模式探索》等。

2020年12月18日，国务院办公厅发布《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》，将信用立法工作推向了现阶段社会信用体系建设工作的首要位置。然而，鉴于信用立法工作提速的可能性出现，也让诚信规则体系总体设计问题及其紧迫性显现出来。

诚信规则体系及其内涵

社会信用体系是一个强有力的社会治理工具，它的主要由三个部分组成：信用信息基础设施、诚信规则体系和诚信知识体系。

我国建设社会信用体系，要实现的主要目标是重塑商业伦理和重建社会道德，以使经济发展能够适应信用经济时代的要求，并全面提升社会文明水平。在利用社会信用体系的工具性方面，政府用它来提升社会治理能力，推进国家治理现代化进程。

二十多年来，特别是经过上个规划

期（2014年-2020年）强力推进，在社会信用体系框架下，一系列诚信和信用新规则（以下笼统称为“诚信规则”）被建立起来，已经架构出了诚信规则体系的雏形。随着多项诚信规则的落地实施，其对组织和个人的社会经济行为规范效果明显，逐步改善了社会风气和市场秩序，降低了市场信用风险。对大众来说，自觉遵守这些诚信规则，不仅能提升个人行为方式的文明程度，进而也增进了个人的道德修养。

论及规则，最大范围的规则是所谓的“社会规则”。社会规则是约束社会成员行为和调节社会关系的规矩准则集合，是人类社会的构成要素。社会规则是为规范社会运行和发展而制定的，并以自律和他律两种形式被全体社会成员所共同遵守。社会规则有多种，可被分为“硬规则”和“软规则”两大类。硬规则是指法律、党纪、教义和制度等，这类规则具有强制性。软规则是指道德（伦理）、标准、准则、礼仪、禁忌和风俗等，这类规则的特点是自

律性强，而他律性弱。社会规则产生作用的原理可被描述为：社会成员将特定价值观附加在规则上，这种价值观与他们遵循或不遵循规范以及得到的利益和处罚成比例。社会规则的形成是经由社会成员的认同作用或习惯化过程来强化和巩固的。^①

在学理上，诚信规则是社会规则的一个类别。在诚信规则体系内，规则种类还可以细分，分为“诚信规则”和“信用规则”等。依据信用管理和信用经济理论，“信用”属于契约经济范畴，它的两个基本特征：（1）信用必须能用货币单位直接度量；（2）作为信用载体的信用工具，其使用成本由契约形式确定。如此定义的“信用”，本质上是市场经济条件下的“交易信用”，授信与受信双方在法律上形成的关系是“债权债务”关系。凡不能同时满足以上两个条件的、二者间的承诺关系就该划入“诚信”范畴。诚信属于道德范畴，一般不在法律管辖范围。当然，如果刻意细分下去，还可将涉及公共道德的部分单独划分出一类，

这类“社会文明”问题也不由法律管辖。

在社会信用体系框架下，诚信规则主要是指（1）以社会信用法、规范市场经济的信用法和征信相关法律为主的信用法律；（2）以失信惩戒、失信惩罚、守信激励和信用承诺等为代表的诚信规则；（3）以信用国家标准为主的各层级信用标准。当然，随着社会信用体系的运行和功能延伸，新的诚信规则还会出现，例如组织的信用准则和信用制度、诚信商业伦理、企业社会责任、承诺语言文字表达规则、产品质量信用规则、诚信礼仪等等。

由社会信用体系施行的诚信规则大多具有强制性，属于正式的、成文的、有强制性的和成体系的规则。当然，在经济和社会领域不必要都采用具有法律或行政强制性的规则，非公共实体实施的诚信规则也能具有一定的强制性。在市场信用交易过程中，实施强制的主体是授信人群体，被强制的目标则是受信人，基本规则是物质性或精神上的奖惩，例如“用经济手段惩罚经济失信”“用口碑抵制假冒伪劣”“用社会鄙视链打击缺乏教养的行为”等。只要不动用政府行政手段进行惩罚，就基本上不存在触犯法律的情况。此间需要政府发挥的作用是，运用政策和财政资金支持类似“市场联防机制”的规则构筑和落地施行。只有当市场联防机制实施的经济惩罚、社会舆论和良心谴责都不足以制止的失信不良行为时，规则就该上升至法律形式。

经过首个规划期的强力推进，社会信用体系的新规则在社会上产生了很大的震慑力和作用力，却也使动用行政手段的那部分规则法治化问题凸显。中央



党校（国家行政学院）王伟教授认为，“当前我国亟须制定一部社会信用法，作为引领社会信用体系建设的基本法和龙头法。社会信用法应将履约信用和守法信用作为衡量信用的两个基本维度，在此基础上确立社会信用法律规则体系。统合经济信用和公共信用制度，并适当兼顾公权力主体的信用建设问题。”^②例如失信联合惩戒和守信联合激励机制需要更高层级的法律依据。2020年12月18日，国务院办公厅发布《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（以下简称《指导意见》），将信用立法工作推向了现阶段社会信用体系建设工作的首要位置。然而，鉴于信用立法工作提速的可能性出现，也让诚信规则体系总体设计问题及其紧迫性显现出来。

信用法律和其它诚信规则的差异

在实践中，法律与其道德伦理类规则有着很大区别，法律不能替代道德伦

理类规则。法律通过事后惩罚避免未来的违法行为，而其它社会规则能以道德形式、预防性地抑制组织和个人的失信和不文明行为。

通常，道德规则的约束力不及法律，却能在广泛的领域发挥作用，这是因为法律受到了资源有限和执法成本高的限制。道德规则在法律管辖之外的领域发挥着作用，几乎无遗漏地遍布全社会，而且很多道德规则的也能产生力度很强的规范作用。很多诚信规则具有劝说、指导和评判功能，能细致地规范组织和个人的行为，而且订立规则的速度可以很快。举例来说，法律能保护言论自由，却不能约束有人说脏话。而规则能对行为人进行心理暗示，也能依靠群体形成的社会压力，从而有可能抑制住大部分人口吐脏字。在外国，有些规则施行了千年也无须立法。例如印度的种姓制度就没有法律定义和规范，但在实际生活中被印度人执行得一丝不苟淋漓尽致。对于不宜法条化的那些诚信规则，

① [荷]A.F.G. 汉肯，黎明译. 控制论与社会 [M]. 北京：商务印书馆，1984：61

② 王伟. 社会信用法论纲—基于立法专家建议稿的观察与思考 [J]. 中国法律评, 2021 (1): 113-124

王伟教授将其视为“信用软法”，“没有纳入正式立法体系的政府规范性文件、行业协会商会发布的信用规范、各类信用标准等等，属于制度诚信建设的范畴。尽管这些制度、规则、标准等并不属于立法法所规定的法律渊源，但是，其对社会生活的调整仍然具有重大的现实意义。这类信用软法，应遵循上位法的规定，并遵循严格的制定程序；在符合法治要求的前提下，纳入广义的信用制度体系之中。”

其实，虽然人类社会的法律与道德有着共同起源，但法学家们更明白区分法律与道德的意义所在。例如在经典名著《法律与道德》书中，作者美国法学家罗斯科·庞德论述过道德教养的本质，即道德（德语 Sitte）意味着心灵的习惯（或曰“伦理习惯”），是文明社会中的那些行为原则，人们对其已经习惯成自然。^③他还说：“在主旨方面，据说道德涉及人的思想和情感，而法律只涉及人的行为；伦理学的目标是完善人的个体品格，而法律只是尝试去调整个人和个人之间、个人和国家之间的关系。据说道德更关注这类行为背后的事物，而不仅仅是行为本身。相反，法律关注行为，并且只是关注表现于行为性质之中的思想与情感，并以此判断它们对一般安全或一般道德所构成的危害。”

前几年，部际联席会议的失信联合惩戒机制落地试行的经验表明，社会信用体系的运行不能仅靠政策和制度，最高层级的社会信用法确实不可或缺。多地和多行业的失信联合惩戒也产生了正面社会效果，诸如依据《备忘录》施行的措施和政策是具有可行性的。《备忘

录》的出台过程和落地实施经验，为我们演示了法律和诚信规则在方式和作用方面的差异，可见信用法律不可能完全替代政策和制度类的诚信规则。理想的状态是在避免新生的权力被滥用的基础上，信用法律对社会信用体系触及的社会正义和文明建设提供法律依据。当然，法学家们很清楚，将法律延伸至道德领域是不可行的，将道德法律化有可能危害到道德的本质，而且对二者都是弊大于利的。法学家们也了解，诚信道德规则体系落地宜更多地采用非法律的其它规则形式。

总之，信用法律只是诚信规则体系大厦中的组件之一，各种诚信规则都该能发挥各自的作用，也应由信用法律定义发展空间。当然，信用法律可被视为诚信规则体系中最重要和最基础的规则，起到诚信规则体系的基石作用。如果将诚信规则体系比喻为一颗大树，信用法律就是树干，而其它诚信规则则是枝叶。

理顺诚信规则体系重要组件之间的关系

社会信用体系建设和运行了多年，取得了很多的经验和教训。构建诚信规则不宜再“摸着石头过河”，已经进入了需要完善其总体设计的阶段。

对于诚信规则体系的构建，最为重要的是做好总体设计和布局。在高度强调信用立法工作重要性的今天，更要注意避免发生顾此失彼的情形。社会信用体系运行规则的制定者需要弄清楚：（1）社会信用法与信用制度或机制之间的关系，重点在于新法律该给政策、制度和

机制预留怎样的发挥空间，以及怎样使二者能够很好地契合。假如社会信用法的立法能采用“大法模式”，则会起到法典总则式的基本法作用，会给其它诚信规则预留出最大的发展空间。（2）需要考虑信用立法、诚信制度推行和信用标准化三者之间的推进顺序和速度控制，以使诚信规则体系构建和落地实施取得成本最低和效率最高的效果。（3）厘清诚信规则中的契约与道德承诺的界限，不再使“法定义务”与“约定义务”产生模糊或混淆，这是社会信用法需要解决的最基本问题。

做好诚信规则体系的总体设计，必会遇到法律规则与道德规则的关系平衡问题。法学学者门敬中说：“根据宪法比例原则的目的正当性要求，立法时应充分考虑法律、政治、宗教、伦理道德等之间的适当平衡，而非单纯的公共利益与个人利益之间的平衡。”^④虽然他的这句话是在介绍一种立法工作原则和技术，但这种比例分配的思维方式恐怕是能被总体设计借鉴的。另外，在各类诚信规则建立和实施过程中，科学技术和大数据环境的催生和推动作用不可忽视。可以预见，科学技术因素的影响和插入，将贯穿于新诚信规则的构建和落地实施全过程。

社会信用法的立法模式对构建诚信规则体系的影响极大，或该尽快确定诚信规则体系的设计原则并反馈给立法者，将有助于立法者反证或反推出最为恰当的信用立法模式。

总之，建议全国人大和部际联席会议考虑诚信规则体系总体设计问题，并将这项工作提到议事日程上来。

确保失信惩戒严格依法依规推进信用建设向纵深发展



作者简介：

石新中，首都师范大学信用立法与信用评估研究中心主任，首都师范大学学报（社会科学版）编审，法学博士，经济学博士后。曾参与两个国家社科基金重大项目“我国社会诚信制度体系建设研究”和“我国诚信文化与社会信用体系建设研究”，现参与主持全国人大财经委提议、国家发改委委托的“中国社会信用立法研究”课题。

中国正处于从传统农业文明跨过工业文明，逐步走向信息文明的新时代。在此历史转轨时期，由于既往的伦理失去了其相应的社会基础，现有的法律对失信惩戒的力度不足，导致自20世纪90年代以来，中国社会各领域的诚信缺失日趋严重。社会各界已体认：只有社会信用体系的建立和完善才是诚信治理的治本之策。中国特色信用体系的构建将会为信息时代中国信任关系的重构打下坚实的基础。

党的十八大以来中国信用建设的实践

党的十八大以来，党中央、国务院

愈益重视社会信用体系的建设和完善。2013年3月国务院办公厅颁布了《国务院公布机构改革和职能转变方案任务分工》，该文件列出了2013-2017年五年间的具体任务分工，从2014年开始共有43项任务，而与信用体系建设直接相关的就有10项，其中2017年共列出4项任务，这四项中的第一项就是“基本建成集合金融、工商登记、税收缴纳、社保缴费、交通违章等信用信息的统一平台，实现资源共享。”2014年6月，国务院印发了《国家社会信用体系建设规划纲要（2014—2020年）》，该《纲要》就政务诚信、商务诚信、社会诚信和司法公信等四大重点领域提出了信用

建设的具体思路。这对完善我国社会主义市场经济体制、加强和创新社会治理、提升国家整体竞争力具有重要意义。之后，国务院又陆续颁布了关于信用建设的系列文件，包括《国务院关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》《国务院关于加强政务诚信建设的指导意见》《国务院办公厅关于加强个人诚信体系建设的指导意见》《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设 构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》等。同时，已有9个省级单位颁布本地区的信用立法；另有10多个省级单位已颁布了本地区信用条例的草案或征求意见稿；

③ [美]罗斯科·庞德. 法律与道德 [M]. 北京: 商务印书馆. 2018: 68

④ 门敬. 信善及社会责任: 社会信用的概念重构 [J]. 东方法学, 2021 (80): 31

相关行业也颁布了适用于本行业的信用规范。各地区、各行业近年来的信用体系建设的探索有力地推动了中国特色信用体系的构建。

信用体系建设解决了中国社会长期以来存在的诸多难题，如最高人民法院推行的失信被执行人名单制度很大程度上缓解了“执行难”的痼疾；国家发改委和中国人民银行助推的“信易贷”有效解决了小微企业融资难的困境；“国家企业信用信息公示系统”公示的企业信用信息一定程度上解决了市场交易中信息不对称的难题；中国人民银行金融信用信息基础数据库的建立为防范金融风险做出了重大贡献；各部门推行的信用联合惩戒措施大幅增加了失信者的违规成本，对于遏制市场主体的失信行为具有明显效果。由此可见，信用机制有效弥补了伦理道德和现有法律对于维护社会信任关系的不足，信用已成为既与道德和法律相关联，又与法律和道德相区别的一种全新的调节机制，对于维护市场经济的有效运转起到了重要作用。从政府管理的视角看，信用机制已成为社会治理的全新手段。

中国社会信用体系建设探索中出现的争议

由于信用规制手段对市场主体行为影响的效果非凡，各地区、各行业纷纷把它作为治理社会顽疾的有效工具。如，不少地方在创建城市信用体系和相关行业在创新行业信用管理的过程中把人民群众反映强烈的严重违背社会基本道德和商业伦理的行为也纳入了信用建设的轨道，这些创新性探索也取得了良好的社会效果。但正如我们在改革开放之初

对于市场经济的认识是“摸着石头过河”一样，对于如何运用信用机制于各项社会管理，我们在理论层面尚没有进行充分的论证，对于违背社会基本伦理和基本商业道德的行为是否应列入失信行为进行规制，社会各界还存在争议。正因如此，在实践操作层面，相关机构对各类违法行为、败德行为和违约行为采取了同样的惩戒措施，对于违法失信严重程度不同的主体施加了同样力度的规制手段。尤其是部分重点企业因非故意的原因被行政处罚，该行政处罚信息被公示之后造成企业在相当长一段时间内无法参与招投标等正常经营活动。还有些地方把过马路闯红灯、在地铁上饮食及大声播放视频等不文明行为列为个人信用不良记录。这些信用建设中的探索性实践引起了社会各界的广泛争议。

在此背景下，2020年11月25日，国务院召开常务会议，对于如何完善失信约束制度，健全社会信用体系提出了六项具体要求：包括科学界定信用信息纳入的范围和程序；规范信用信息共享公开的范围和程序；规范严重失信主体名单的认定标准；依法依规开展失信惩戒，确保过惩相当；建立有利于自我纠错的信用修复机制；加强信息安全和隐私保护等。2020年12月7日国务院办公厅又颁布了《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（以下简称《指导意见》），对于如何贯彻上述六项要求提出了具体的意见。《指导意见》明确提出“确保过惩相当，按照失信行为发生的领域、情节轻重、影响程度等，严格依法分别实施不同类型、不同力度的惩戒措施，切实保护信用主体合法权益。”这对于我们把社会信用建设向纵深推进

具有重要的指导作用。

中国特色社会信用体系的构建

由于中国特色信用体系的构建是一项全新的事业，人们对于信用的本质及其规制手段的认识自然有一个逐步深化的过程。事实上，人类对于如何运用法律手段调节社会生活也经过了一个漫长的发展过程。众所周知，原始社会不存在法，那时的社会调整措施是氏族习惯。在人类社会由原始社会迈入文明社会的初期，如中国的夏朝，法律只表现为刑法一种形式，且其主要内容是死刑；到商朝的《汤刑》，则主要表现为各种残酷的肉刑；到秦代，刑法则表现为四种形式：流刑、劳役刑、财产刑和死刑（含车裂、枭首、腰斩、坑等）；到了汉代，劳役刑、财产刑才逐步增多。西方古代的刑罚体系也同样是以死刑和肉刑为中心展开。近代之后，随着反酷刑运动和废除死刑运动的兴起，罚金刑和短期自由刑才逐渐实行开来。行政责任则是随着近代资产阶级政治思想的提出和民主政治制度的建立而逐步产生的，民事责任独立也是在近代理性哲学、自由意志论出现以后的事情。在此基础上，法律责任的形式才有了民事责任、行政责任和刑事责任的区分。

正如人类社会对于法律手段的运用经历一个长期的发展过程一样，我们对于信用手段如何调节人的行为的认识，也必然会经历一个由粗疏到逐步精细的过程。《指导意见》提出对失信行为约束要“确保过惩相当”，这项原则就是我们对于信用手段的运用从粗疏走向精细的转折点。这将有利于我们纠正前一阶

段部分地区和行业在信用建设探索中出现的偏差，并为接下来如何推进社会信用体系建设指明了方向。

1. 信用信息合理披露制度

信用信息合理披露制度是社会信用体系建设的前提和基础。它包括对失信、守信行为界定的标准、信用信息共享公开的范围等相关内容。关于如何准确界定公共信用信息，《指导意见》明确要求“必须严格以法律、法规或者党中央、国务院政策文件为依据，并实行目录制管理。”需要注意的是，这里的法规包含国务院颁布的行政法规和地方权力机关颁布的地方性法规，以及党中央、国务院的政策文件，不含地方政府规章。这就要求我们在界定公共信用信息的范围时要么以法律、法规为依据，要么以党中央、国务院颁布的政策文件为依据。这里的政策文件包括以党中央、国务院名义以及以中共中央办公厅、国务院办公厅名义印发的文件。这些政策文件反映了党中央、国务院对于信用建设的最新指示精神。由于中国信用体系建设是一项全新的事业，现行法律中难免会有部分内容与信用信息合理披露的理念不符，因此，当我们发现现行法律中的个别条款阻碍信用信息的合理披露时，就应及时提出修改这些法律的意见和建议。

关于公共信用信息的认定机构和程序，《指导意见》明确提出，应由社会信用体系建设部际联席会议牵头单位会同有关部门依法依规编制并定期更新全国公共信用信息基础目录。对于公共信用信息是否可以共享和公开以及共享和公开的范围，《指导意见》明确提出“应

当根据合法、必要原则确定，并在编制公共信用信息目录时一并明确。”

需要注意的是，《指导意见》明确提出公共信用信息目录的制订应“征求各地区、各有关部门和相关市场主体、行业协会商会、法律服务机构、专家学者和社会公众意见”，以使社会公众对此形成共识。而且，在制订严重失信主体名单认定标准和确定失信惩戒措施时，《指导意见》分别再次重复了这一表述。《指导意见》的这项要求意义重大。它意味着我们信用体系建设中各种重要措施的出台都应充分吸收社会各界的意见和建议，以使全社会对此形成共识。一项法律规则的制订只有经过了充分征求社会各界意见的程序，法律规则的内容反映了社会绝大多数人的共同意志，法律规则的实施才会变成绝大多数人自觉自愿的行动。部分地区和行业在前期信用建设中出现某些偏差之所以引起社会的诸多异议，其主要原因就在于相关措施的出台没有

充分征求社会各界的意见，社会公众对这些规则还没有形成共识。

2. 失信惩戒制度

信用奖惩制度是社会信用体系建设的关键和重点，它包括守信激励制度和失信惩戒制度。^①我们在对失信惩戒机制的探索中，既存在对较轻失信行为惩戒较重的情形；同时也存在对较重的失信行为惩戒力度不足的情形。^②《指导意见》提出的“确保过惩相当”是我们未来推进失信惩戒的基本原则。针对较轻失信行为给予惩戒较重的情形，《指导意见》明确提出要“按照合法、关联、比例原则”，“根据失信行为的性质和严重程度，采取轻重适度的惩戒措施，防止小过重惩。任何部门（单位）不得以现行规定对失信行为惩戒力度不足为由，在法律、法规或者党中央、国务院政策文件规定外增设惩戒措施或在法定惩戒标准上加重惩戒。”另外，《指导意见》还提出“对未成年人失信行为、受自然灾害或疫情



① 《指导意见》主要关注的是对失信行为的约束，因此，我们这里暂不探讨守信激励的相关问题。

② 一段时间内，社会舆论对失信惩戒不当的反应更多地集中于对较轻失信行为惩戒较重的方面。

等不可抗力影响导致的失信行为以及非主观故意、轻微失信行为，应宽容审慎进行认定、记录和惩戒。”

针对较重的失信行为惩戒力度不足的情形，《指导意见》则明确提出，“现行法律、法规对失信行为惩戒力度不足、确有必要加大惩戒力度的，各地区、各有关部门应当及时提出修法建议，确保失信惩戒严格依法依规开展。”

为了给各地对失信惩戒的探索预留空间，《指导意见》也明确指出“各地可依据地方性法规，参照全国失信惩戒措施基础清单的制定程序，制定适用于本地的失信惩戒措施补充清单。”

“确保过惩相当”的重要举措是对失信行为进行分级。目前有的信用规范把失信行为分为两个层次，如：把失信名单分为重点关注名单和严重违法失信名单；也有的规范把失信行为分为三个层次，如《南京市社会信用条例》把失信行为分为轻微偶发失信行为、一般失信行为、严重失信行为，并分别规定了相应的制约措施。据悉，相关机构已根据学者建议，开始探索根据失信主体的主观恶意程度、失信情节的轻重及失信行为造成的危害严重程度等要素，将失信行为区分为轻微失信行为、一般失信行为、严重失信行为和特别严重失信行为。从对失信行为分级的角度来看，前一阶段部分地区和行业把一些不文明行为列为失信行为并对其进行失信惩戒，其实质就是把轻微失信行为或一般失信行为当作严重失信行为来对待了。部分地区和行业之所以要把这些不文明行为

列入失信惩戒的范畴，乃是因为这些行为是群众反映强烈，亟需治理，且按现有的法律规范却不能对其采取相应手段的情形下不得已的办法。

对不同层次失信行为制约的区别主要表现为三个方面：（1）信用信息的保存期限。如，可以把轻微失信行为的信息保存期限设定为1-2年；一般失信行为的信息保存期限设定为3-5年；严重失信行为的信息保存期限设定为7-10年；特别严重失信行为的信息则终身保存。（2）信用信息共享或公开的范围。如，轻微失信行为的信息只在本单位内部查询；一般失信行为的信息在本地区范围内可以查询；严重失信行为的信息在全国范围内可以查询；特别严重失信行为的信息应在全国范围内公开。（3）限制措施的种类。如，对于轻微失信行为和一般失信行为，只在其失信行为相关联的方面进行限制；对于严重失信行为，可以在多个领域同时进行限制，如既在从业资格方面进行限制，也在金融信贷方面给予更严厉的对峙；对于特别严重失信行为，在各个领域同时施以严格的限制。当然这些规范在制订时应广泛征求社会各界的意见，以使社会公众形成共识。

对失信行为进行分级并在制约机制上进行区别具有重要的理论价值和现实意义。它是对信用手段的运用从粗疏走向精细的重大转变，其意义正如人类社会对于法律调节手段的认识在不断演进一样。前已述及，人类社会对于法律调节机制的运用经历了从只有死刑一

种手段发展到多种刑法种类共用；法律责任的形式从民刑合一发展到民事责任、行政责任和刑事责任三种责任共存。同样，我们对于信用规制手段的运用也会从对不同种类失信行为的制约在信息保存期限^③、信息扩散范围和限制措施种类等方面没有区别，逐步发展到对失信行为进行分级，并在信息保存期限、信息扩散范围和惩戒措施的种类等方面进行区别对待，确保对失信行为的惩戒力度与其造成的危害相当。

另外，对于失信行为进行分级也是构建合理信用修复制度的前提。《指导意见》明确提出要“健全和完善信用修复机制”，要求“相关行业主管（监管部门）应当建立有利于自我纠错、主动自新的信用修复机制。除法律、法规和党中央、国务院政策文件明确规定不可修复的失信信息外，失信主体按要求纠正失信行为、消除不良影响的，均可申请信用修复。”据此，根据前述对失信行为的分级，我们可以对于轻微失信行为设置较低的信用修复门槛；对于部分严重失信行为则应设置严格的修复条件；对一般失信行为信用修复的条件介于轻微失信与严重失信行为之间；对于特别严重失信行为和部分严重失信行为将不允许进行信用修复。^④总之，《指导意见》提出对失信行为的约束要“确保过惩相当”，在中国社会信用体系建设的发展历程中具有重大意义。它对于我们把中国特色的信用建设逐步向纵深推进具有重要的指导作用。

（责任编辑 何玲）

^③ 《征信业管理条例》第十六条规定：“征信机构对个人不良信息的保存期限，自不良行为或者事件终止之日起为5年；超过5年的，应当予以删除。”这种对个人各类不良信息的保存期限统一规定为5年的做法应该调整。

^④ 关于信用修复的路径设计，参见石新中：《中国信用修复的实践及展望》，《中国信用》2019年第12期。

人脸识别：一路狂奔与越来越多的担心

◎文 / 宗河

你住的小区安装人脸识别系统了吗？

近一两年来，除了法律对人像采集有强制性规定的这些场合之外，“刷脸”正在呈现遍地开花之势，刷脸进入小区，刷脸开机，刷脸考勤，刷脸取款，刷脸购物……

人脸识别，在带来更多方便和安全的同时，其隐含的风险也引发了越来越多的关注。在些欧美国家，人脸识别在某些场合是被禁用的，并不是因为技术不过关，而是基于对隐私和个人信息的保护，但即便如此，也有相当多的人对这项技术表示出越来越多的怀疑。

一个很好的开端？远远不够！

当地时间3月3日晚，美国众议院以220票赞成，212票反对的票数通过了以乔治·弗洛伊德的名字命名的警务改革法案。这项法案名为《乔治·弗洛伊德警务正义法案》（以下简称“法案”），旨在对执法部门的豁免权进行改革，禁止在部分执法行动中使用种族性剖析，禁止在联邦毒品案件中签发“不敲门搜查令”。

法案中的部分内容对执法部门应用人脸识别技术进行了限制。尽管专家们认为该法案是一个很好的开端，但Daily Dot上发表的一篇署名Andrew Wyrich的文章指出，它还远远不够。

据介绍，该法案涉及到在某些情况

下使用人脸识别的问题。法案授权所有联邦官员使用面部摄像头，并在执法车辆中使用摄像头，但禁止在这些摄像头中使用人脸识别技术。法案同时对州、市等地方执法部门使用赠款购买摄像头进行了规定，明确赠款不能用于“与人脸识别技术相关的支出”。

Andrew Wyrich指出，尽管专家们表示，他们很高兴该法案开始解决执法人员使用人脸识别的问题，但许多人一致认为，法案在限制人脸识别技术方面做得还不够。监视技术监督项目（STOP）执行主任Albert Fox Cahn认为，目前的规定只是对未来使用人脸识别的方式施加了最轻微的限制，国会应该继续全

面禁止执法部门使用这种技术。

Cahn说，该法案只将人脸识别定义为视频，而不包括针对静止图像的人脸识别搜索，而后者是该技术更常见的用途。

识别失败 你将如何证明自己

在美国，政府部门，特别是警方使用人脸识别技术一直受到批评。批评者认为这项技术被发现存在种族偏见。而近日发生的Uber Eats快递员事件则进一步将这一争议引进了商业领域。

在英国为Uber Eats和Uber工作的一些快递员和司机声称，他们要么被解雇，要么因为公司使用的有偏见的面



部生物特征验证系统而给工作带来了一些负面影响。

Uber 在系统中应用了“照片比对”工具，要求快递员和司机拍摄自己的照片，并与公司数据库中的照片进行比对。这 14 名 Uber Eats 快递员们的自拍照未能通过公司的“实时身份检查”，受到了被解雇的威胁，账户被冻结或被永久解雇。

这 14 名快递员表示，他们的合同被指控将班次分包给其他人，因为现有的自拍生物识别系统未能认出他们是谁。但他们从未将轮班分包给任何人，因为他们的工资太低，不能让他们这样做。

有报道指出，当快递员提交自己的脸部照片时，Uber 会使用微软的人脸匹配软件来验证他们的身份。但是这类软件在识别皮肤较黑的人时有失败的记录。2018 年，Uber 使用的类似版本软件，在识别皮肤较深的女性面孔时失败率高达 20.8%，而对于白人男性来说，这个数字则是 0%。而 Uber Eats 的绝大多数司机都是男性，而且是非白人的深色皮肤面孔，人脸识别失败率占比达 6%。

因此，这些快递员认为，Uber 公司的这项技术带有种族歧视色彩，是一项有缺陷的技术。

Uber 称快递员在提交实时自拍时，可以在人工智能和人工验证之间进行选择，但快递员们表示，即使他们选择了后者，也没有人可以推翻软件犯下的错误。

人脸识别如果犯下错误，后果很严重，而且不仅仅是因为你的肤色。美国最近的一项研究透露，人脸识别技术可以从脸书的个人资料照片中准确地预测一个人的政治立场。

该研究使用了来自美国、英国和加拿

大的 1,085,795 名参与者（包括 347,000 名有色人种）的社交媒体照片，以及他们自称的政治倾向、年龄和性别来确定政治倾向。斯坦福大学副教授 Kosinski 称，该算法在推断一个人的政治取向方面比人的判断或人格测试更准确。

他总结说，如果将这些发现应用于高风险环境下的大量人口，如选举，这些发现可能会产生巨大的影响。

侵犯隐私 或将面临“天价索赔”

与种族歧视相比，隐私是一个更严重的话题。

一篇名为 AboutFace:A Survey of Facial Recognition Evaluation（《一项面部识别评估的调查》）的论文发现，在深度学习对数据的爆炸式增长的驱动下，研究人员逐渐开始不征求人们同意，从而导致越来越多的个人照片在本人不知情的情况下被整合到监视系统中。

侵权问题严重，但在美国，侵犯隐私面临的索赔也正在成为商业平台越来越大的“陷阱”。

近日，“有史以来最大规模的隐私诉讼和解”终于达成，最大的照片分享站点 Facebook 将向其 160 万用户赔偿共计 6.5 亿美元。而这一切，都由 Facebook 滥用“人脸识别”技术引起。

2010 年，Facebook 推出一项名为“标签建议”的新功能。根据该功能，用户只要上传照片，系统就会使用人脸识别技术，将照片中的人物圈出来，建议用户标注出这是谁，并把这些信息储存在自己的数据库里。但值得注意的是，这一切并未告知用户，而且这个功能被设置为“默认激活”。

针对 Facebook 此举，2015 年，三位公民分别向法院提起诉讼，状告 Facebook 在收集和存储生物特征数据

时，没有明确告知、没有征得用户的书面同意，也没有说明数据的保存期限。之后长达 6 年的审理过程中，Facebook 一直试图中止诉讼，但申辩的理由都被法官驳回。2019 年 9 月，Facebook 被迫把人脸识别功能设置为默认关闭。据报道，当时大约有 690 万名伊利诺伊州 Facebook 用户被列入和解之列，截至当年 11 月，仅有约 160 万名用户提交了索赔表。

2021 年 1 月，Facebook 终于同意支付 5.5 亿美元和解。但联邦政府认为惩罚力度还不够，又加价 1 亿美元。当地时间 2021 年 2 月 26 日，这场持续近 6 年的诉讼终于有了结果。一名联邦法官批准了和解协议，Facebook 将向这些用户支付 6.5 亿美元（约 42 亿人民币），扣除 9750 万美元的律师费和接近 91.5 万美元的诉讼开销，三名原告代表每人将获得 5000 美元，其他人每人至少将获得 345 美元赔偿。除了交罚款、关闭人脸识别功能，和解协议还要求 Facebook 删除现有的人脸模板。

2020 年 4 月，因“刷脸”功能被指侵犯用户隐私，TikTok 被美国青少年家长告上法庭。美国时间 2 月 25 日，字节跳动在提交给美国伊利诺伊州地方法院的文件中称，愿支付 9200 万美元，就非法收集青少年隐私信息的官司达成和解。

但毕竟更多的侵权事件无法走到法律的程序，无论在欧洲还是美国，越来越多专家建议对使用人脸识别实施更为监督或审查程序。在美国，一些专家建议，政府机构在人脸识别匹配身份时，应该有其它手段进行辅助，或在作出的决定时进行人工审查。在英国，则有专家提出，在部署人脸识别之前、期间和之后都应有相应的监管措施。如在使用前必须得到授权等。



你要保护的数据隐私远比想象的多

©文 / Sara Morrison

“Facebook 在偷听我说话吗？”我在 Facebook 上收到了一个鸚鵡食品的广告，唯一可能的解释是 Facebook 听到了我的朋友告诉我，他养了一只新宠物——鸚鵡，同时他提到了那个鸚鵡食品的品牌，我以前从未听说过。

当我告诉别人我在做关于数据隐私的调查时，总会有人对我说，“我知道数据隐私对某些人来说很重要，但我没有

什么要隐瞒的，我为何要关心数据隐私保护呢？”

“数据收集并不是为了优化用户的满意度”

事实上，每天有大量关于我们的数字足迹和个人信息记录通过手机、电脑、汽车、电视、智能音箱等与互联网相连的设备，以及信用卡购买记录、甚至驾

照相关记录等与互联网无关的途径被搜集。对于这些数据的收集，我们没有太多的控制权，而且我们常常不知道这些数据将在何时被如何使用，尤其是如何被用来影响我们。

正在研究 YouTube 推荐引擎的 Mozilla 基金会高级活动人士布兰迪·格尔金克（Brandi Geurkink）表示，“像 YouTube 这样的互联网平台会根据其收



集到的关于我们数以千计的数据，使用人工智能技术进行分析，进而为用户提供个性化的推荐。”

这些数据包括你在 YouTube 母公司谷歌的其他产品上的行为，比如你的 Chrome 浏览器的浏览习惯，以及你在 YouTube 上的行为轨迹。当你在 YouTube 上向下滚动一个页面，你点击了哪些视频、这些视频关于什么内容、你看了多少。这些信息都会被记录下来，并被用于向你提供越来越个性化的推送，这些推送可能会通过自动播放的方式出现在你的页面上。

“事实上，这种人工智能并不是为了优化用户的幸福感或满意度而设计的，尽管 YouTube 宣称如此。经过优化，用户认为平台提供的内容都是自己所关注的、所喜欢的，这样用户就会一直留在平台上浏览内容，也会持续看到平台推送的广告，YouTube 也就可以因此获利了。”布兰迪补充说道。

“如果数据被用来促进分裂，消费者有知情权”

相关研究已经证明了互联网平台是如何给人们带来个性化的、令人上瘾的服务体验，而这些平台却很容易就会被阴谋论、虚假的健康信息和政治信息所充斥。这对现实世界造成的伤害在 1 月 6 日的暴乱事件中表现尤为明显。当时数百人冲进国会大厦，试图推翻一场他们确信特朗普获胜的选举。研究表明，一些网站助长了这种大规模的错觉，它们促进并放大了阴谋论和选举中的错误信息。

“平台使用的算法系统唤醒了人们对追求内容真实的思考。”加州民主党派众议员安娜·埃肖 (Anna Eshoo) 在最近的一份声明中提到，“1 月 6 日的暴乱表明，这些社交媒体平台在煽动和鼓励恐怖分子袭击我们的国会大厦方面发挥了作用。美国的科技巨头必须从根本上重新思考与民主相悖的算法系统应该何去何从的问题。”

多年来，Facebook、Twitter、YouTube 和其他互联网平台一直在向用户推送内容，这些内容正是基于他们拥有的用户数据，通过算法推演出的用户想要看到的内容。你观看的视频、Facebook 上的帖子、你与之互动的人、你回应的推文，以及你的位置——这些都有助于完善你的个人资料，然后这些互联网平台的算法将使用这些数据为你提供更多的视频、帖子和推文，与你进行互动、推荐你订阅频道、加入群组 and 关注感兴趣的话题。换言之，并不是你在寻找内容，而是它在寻找你。

对于那些获得他们感兴趣且无害的内容推送的用户来说，这无疑是一件好事，算法为他们节约了搜索内容的时间，提高了他们对推送内容的满意度。对于平台来说，用户会因内容的精准推送和个性化服务而在平台上花费更多的时间。

然而，对于获得有害内容推送的用户来说，算法显然不是一件好事，用户可能因此而变得偏激、激进，甚至出现一些过激的行为表现。但对平台来说却仍然有利可图，因为这些用户也会在平台上花费更多的时间。这种商业模式对于平台而言，是百利而无一害的。他们不想改变这种模式，也没有人要求他们这么做。

“互联网平台不应该成为制造混乱和传播错误信息的场所。”对大型科技公司持批判态度的明尼苏达州民主党参议员艾米·克洛布彻 (Amy Klobuchar) 表示，“已经有研究表明社交媒体算法通过为不同的用户推送两极分化的内容，并利用这种分歧获取流量从中获利。如果个人数据被用来促进分裂，那么消费者有知情权。”

但是，这项权利不是合法的权利，因为还没有相关数据隐私法案的出台。

“无法阻止数据搜集，但可以限制使用方式”

众所周知，尽管互联网平台对于其收集的用户数据种类予以公示，并赋予了用户一部分控制权，但对于收集到的用户数据的使用方式和推荐算法并没有明确说明。

多年来，议员们提出了针对推荐算法的法案，但这些法案都没有付诸实践。一个由两党参议员组成的小组提出了《滤泡透明度法案》(Filter Bubble Transparency Act)，该法案要求在线搜索引擎和平台，以披露其服务何时依赖算法，并让用户选择使用未经过滤的服务版本。众议员路易·戈默特 (Louis Gohmert) 试图通过限制互联网巨头的保护伞——“230 条款”，取消对使用算法推荐内容的互联网公司的保护。与此同时，埃肖和新泽西州民主党众议员汤姆·马林诺夫斯基

(Tom Malinowski) 计划重新引入他们的《保护美国人免受危险算法法案》，该法案将取消“230 条款”中对放大仇恨或极端主义内容的平台的保护。

就平台而言，各互联网巨头已经在努力遏制某些极端主义内容和虚假信息的传播。然而，这些举措也是在多年来对其放任自流，并从中获利之后才出现的，而且多是被动和有限的。目前，他们并没有采取任何行动来遏制或制止任何正在发展的阴谋论或虚假信息运动。显然，算法在消除有害内容方面不如在传播有害内容方面做得好。

要阻止互联网公司收集你的数据几乎是不可能的。即使你不使用他们的服务，他们仍然有自己的方式。不过你可以限制算法使用你的数据的方式。

Twitter 和 Facebook 为用户提供了倒序选项，你关注的人、推文和帖子会按

照它们被添加的顺序显示，而不是优先显示平台认为你最感兴趣的内容和人。YouTube 有一个“隐身模式”，宣称在该模式下，平台将不会使用你的搜索和观看历史来为你推荐视频。还有一些私人浏览器可以限制数据收集，防止网站将用户与过去的访问或数据链接在一起。

总而言之，关心个人数据的保护是十分必要的。

的确，阴谋论或虚假信息进入了你的时间轴或推荐视频，并不意味着你必须阅读或观看，或者即便你看了，你可能也不会立即相信它们。

但如果是在你最绝望、最易受影响的时候，某个算法为你推荐了错误的信息呢？你永远都不会这么脆弱吗？Facebook 和 YouTube 远比你更清楚这个问题的答案，他们愿意也有能力去利用它。你要保护的数据隐私可能比你想象的要多。

(本文翻译 孟佳惠)
(责任编辑 孟佳惠)



提升科研诚信水平 学术共同体须加强自律自查自治

自律自查自治的科研诚信办法应在实践中动态“落地”

中国人民大学哲学院教授 刘永谋：国家对科技事业的支持，是当代科技突飞猛进最重要的动力。显然，国家支持同时意味着国家干预：无论是有效组织大规模科学活动，还是有计划地协调科学与社会的关系，乃至防范科技风险和处理科研越轨事件，国家干预科技发展的合理性和必要性，日益被社会所广泛接受。

在实际科研活动中，学术自由与社会干涉总是平衡在某个“点”上，同时对学

术共同体施加内外两方面的影响。换言之，学界的内部控制与外部控制最好是相互协同、相互支持，共同促进中国科技高效而健康地发展。因此，当前的科研诚信建设工作，在强调适度外部介入的同时，不应忽视学术共同体的自律、自查和自治。

学术共同体健康发展，离不开一套自律自查自治科研诚信的办法，在实践中动态“落地”，并且要行之有效。理

论上说，类似的“学界行规”既不是党纪国法，也不一定明确成文，很多时候却更严格。

一个研究者实验造假、抄袭剽窃一旦被查实，很快会在科研共同体内部公开，结果往往是彻底失去从事科研工作的资格，在整个学界再也找不到学术岗位。长此以往，“学界行规”即学术共同体的社会规范最终成为某种习俗、惯例和规矩，内化为科学家的“学术良心”。

来源：中国科学报

为信用信息筑牢安全堤坝

媒体评论员 葛孟超：在征信体系中，保护个人和企业等信息主体的合法权益极为重要。现实生活中，一些企业、机构甚至个人，从商业利益出发，随意收集、违法获取、过度使用、非法买卖个人信息的行为时有发生。最近，有用户向媒体反映，自己在完全不知情的情况下，就被一家外卖平台开通了贷款服务，还产生了逾期记录。用户的信用信息被平台掌握又被不当利用的现象，值得警惕。这说明，征信业存在无授权采集、“一次授权、无穷采集、无限使用”、加工处理过程不透明等问题。今天，对信用信息安全、个人信息安全的保护，依然需要加大力度、久久为功。

有效保障信息主体的合法权益，应被视为征信业的底线。事实证明，一旦个人、企业等信息主体的知情权、同意权等无法得到保障，相关信用信息就存在被泄露或滥用的风险。正因此，征求意见稿要求，征信机构采集信用信息遵循“最少、必要”原则，不得过度采集。同时还规定，采集个人信息，应当告知采集的目的、信息来源和信息范围等。把相关措施落实落细，更好保障信息主体合法权益，筑牢信用信息安全的堤坝，才能实现信用信息合规、合理的良性流动。

来源：人民日报

上海司法局副局长、法学教授 罗培新，法学博士研究生 虞李辉：在今年的疫情防控中，上海发布流行病学调查的“画风”发生变化：通篇只有场所，没有任何个人信息。为何简化至此？道理极为简单：民众只需要知道哪些地方危险不宜前往，近日去过哪些地方等，仅此而已。至于确诊患者姓甚名谁，身高体重，是男是女，从事职业……统统与公布流调信息的基础价值没有半点关系，不公布既不损及流调目的，又避免信息溢出可能招致的网络暴力和人身攻击。

这就是信息发布的“最小够用”原则，其要义在于把握好信息披露的分寸，拿捏好公权与私域边界，不给“隐私变谈资”以可乘之机，这是社会文明的进步。对付“老赖”的失信被执行人机制，也应信守这一原则。最少够用原则来源于《信息安全技术个人信息安全规范》。该规范要求个人信息控制者在开展个人信息处理活动时应当遵循最少够用原则，这对法院惩戒失信被执行人也有丰富的借鉴意义。法院作为失信被执行人个人信息（身份证号码）的控制者，在公布失信被执行人名单时，应遵循最少够用原则，只需起到身份识别效果即可。遵循最少够用原则，隐去失信被执行人身份证号码的若干数字，在技术上没有任何问题，同时并不影响法益价值的实现，做到法理圆融与技术理性，实现了双赢。

来源：中国市场监管报

（责任编辑 刘梦雨）

好文月荐

公共资源交易信用评价的立法模式及其体系建构

作者：安徽大学法学院暨经济法制研究中心 陶园 华国庆
来源：《江淮论坛》期刊

公共资源交易信用评价作为信用联合惩戒机制的具体领域，具有强大的法益侵害性，是一种严厉的限制措施，应通过完善的法律制度对其进行约束。有鉴于此，我国公共资源交易立法应选择统一的综合立法模式，通过立法明确信用评价范围，形成规范统一的信用评价标准和评价结果应用方式，以及健全评价对象权利保障和救济机制等，实现公共资源交易信用评价的制度化与法治化。

大数据时代社会信用立法的宏观思考

作者：四川大学马克思主义学院教授 张洪松
来源：人民论坛网

加快社会信用立法是社会主义核心价值观融入法治建设的内在要求，是大数据时代推进社会治理现代化的重要举措，也是社会信用体系建设有效平衡公权和私益的迫切需要。立法的核心内容是解决大数据时代信用信息的法律规制问题，包括明确信用信息的范围、规范信用信息的归集、强化信用信息的应用和维护信息主体的信用权益。提升大数据时代社会信用立法的质量，要正确处理统一立法和分散立法的关系、数据利用和数据保护的关系、政府作用和市场作用的关系。

供应链视角下商业信用与银行信贷间的动态关系研究

作者：杭州师范大学阿里巴巴商学院 徐瑶之
对外经济贸易大学信息学院 华迎
来源：《金融与经济》期刊

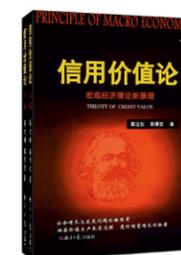
基于供应链关系的视角，研究了商业信用与银行信贷之间动态转换的关系。实证研究显示，供应商集中度是商业信用与银行信贷关系转变的门限变量，二者关系随着供应商集中度的提高呈现出由替代效应到互补效应间的转变。同时，客户集中度是商业信用与银行信贷关系转变的门限变量，二者存在由替代关系到互补关系再到替代关系的结构突变特征。

“信”书推介

《信用价值论》

作者：蔡定创 蔡秉哲

该书通过全面考察当代社会价值生产过程，发现了资本生产有着实体经济实体价值生产与信用价值生产主导实体经济实体价值生产的两个不同的阶段，详细而全方位揭示了资本生产在信用价值生产阶段的四大信用价值生产方式的生产过程与运行规律；揭示了与“劳动分工”生产力相对应的“集聚生产”这一社会主义新生产力的价值生产过程与运行规律。



《互联网金融信用风险研究》

作者：王明哲

该书结合互联网金融发展趋势，通过多个信用风险评估模型的实际运用对比分析研究。从互联网金融及信用风险的概念、发展模式、信用风险影响因素分析、信用风险评估方法、信用风险的控制与防范、信用风险的监管等方面对互联网金融信用风险进行具体论述。旨在让读者对互联网金融信用风险，有一个较为全面系统性的了解；在信用风险评估方法选择时，提供了较为有效的建议；对互联网金融信用风险控制、防范及监管的改善有所帮助；对后续互联网金融的发展趋势有所了解。



（责任编辑 刘梦雨）

可视门铃不可无视隐私

◎文 / 胡俊

近年来，带有自动录入和摄像功能的可视门铃走入越来越多的家庭，被誉为“家庭门卫”。殊不知，这位“家庭门卫”还可能带来纠纷。日前，无锡一桩由可视门铃引发的官司引起广泛关注，最终法院判令拆除门铃，并删除相关影像资料。

可视门铃之争，其实是安全与隐私之间的矛盾。装的人想要安全，而反对的人则担心隐私。就像无锡这桩官司，原告张某就认为，对门邻居吴某家的可视门铃不但记录了自己出入房屋的时间，还拍摄到了屋内的情况，严重侵犯了其个人隐私。除此之外，信息泄露也是个

大问题。可视门铃录制的视频可能包含大量的人脸信息，一旦那些上传至云端存储的视频泄露，后果不堪设想。

目前，对于此类案件，法院的判决比较一致，即判令拆除可视门铃。显然，在法庭看来，居民在安装可视门铃保障自身居住安全的同时，亦负有不妨害他人合法权益的义务，必须在维护居住安全和尊重他人隐私权之间做好平衡。于今年1月1日实施的民法典也规定，“隐私是自然人的私人生活安宁和不愿为他人知晓的私密空间、私密活动、私密信息”，明确将“私人生活安宁”纳入隐私权保护范畴。

对于隐私权的尊重和保护，体现了社会的进步。今后，还需要进一步完善法律法规。科学技术的飞速发展不断为隐私权保护带来新问题。如个人在未告知邻里的情况下，在自家门口安装可视门铃，所录制的邻里在公共区域内的行为是否属于隐私权的保护范围？一旦可视门铃的信息泄露，产品供应者和使用者各需承担怎样的法律责任？对此，相关法律法规要与时俱进。与此同时，行业监管也要跟上。数据显示，我国目前可视门铃相关的在业存续企业超过2000家。然而，这方面的监管却几乎空白。可视门铃录制的信息如何强化安全保护，可以留存多长时间，怎样进行清除处理等细节都需要监管加以明确。

此外，可视门铃背后还藏着一个问题需要引起重视，那就是“信任缺失”。在陌生人社会，因为缺乏必要的联系纽带，陌生人之间难以相互信任——即使是在同一个社区中，面对面地住着。而这种“信任缺失”，也是人们对于周遭环境不安全感的根源。正因为如此，如今，不少社区都希望通过组织社群活动、组建兴趣社团等方式来重建社群，让人与人之间重新亲近起来。当邻里成为朋友，信任不再缺失，也许就不需要什么可视门铃了。

（来源：广州日报）
（责任编辑 岁正阳）



陌生人的善意

◎文 / 水云间

11月初的一天，我看到波士顿市中心公园的树上，挂着帽子、手套、毛衣等保暖用品，还有一张字条：“我没有迷路。如果你被困在寒冷的户外，请随意取用保暖。”

接下来几天的所见所闻更让我确信：人世间最美好的礼物是来自陌生人的善意。

圣诞节前一个周末的晚上，我在带着女儿开车回家的路上，不小心把车开进一条石沟，车头下垂、后车轮悬空——必须动用保险公司的急救服务了。打通电话，很快有人开着带有拖车设备的大卡车过来了。那师傅将我的车拖回马路上，并帮忙检查，居然完好无损。他告诉我，动用了拖车设备，超出了保险公司单次急救服务的定额，本来需要我额外付费，不过他说不会让我付费。“节日快乐！”他和我握了握手就走了。

那一瞬间，我站在寒风中感觉好温暖。

“脸书”上一位朋友贴的故事，更是让我对陌生人的善意感到震撼。故事的主角叫玛丽·金，是华盛顿大学医学院遗传学系的女教授。1981年，她还在加州大学伯克利分校任教时，丈夫突然说要和她分手，因为他爱上了他的一个研究生。他说完便收拾行李，离家和他新的爱人一起到海外做野外考察去了。

玛丽·金当时听了无言以对，其心中的震惊和所受的伤害可想而知。第二天她照常去上课，上完课被系主任告知，她已经拿到了终身教职。她从幼儿园接了5岁多的女儿爱米莉回家，发现家里遭小偷洗劫，满地狼藉。在这一连串的戏剧性经历之后，最让她犯难的是：如何既当好妈妈又做好本职工作？当时她马上要去华盛顿参加一个学术会议，接受研究基金会的面试，可是谁来照顾她的女儿？

她只好请她母亲从芝加哥飞到旧金山来帮忙。母亲是个老派人，在接她从机场到家的路上，一听说孩子的父亲已经离家出走，完全不能接受这个现实，也无法控制自己的情绪。老母亲一路抱怨，然后便开始数落自己的女儿：“在眼下这样的时刻，你怎么能丢下孩子不管，去参加什

么学术会议？不行，我不能照看爱米莉，你必须自己照看孩子！”

金教授一看这情形，便只好给她的导师打电话，说没法去参加学术会议了。导师当时已经到了华盛顿，一听她的境况，便建议：“你把爱米莉带来一起开会吧！我和爱米莉很熟，在你面试的时候，我可以陪爱米莉玩啊！”“可是爱米莉都没有机票。”“没事，我马上给她和你母亲订机票。对不起，我得挂电话了，订机票去了。再见！”

第二天一早，玛丽·金和母亲、女儿三人去旧金山机场，她得先把母亲送上回芝加哥的飞机，然后和女儿一起飞往东海岸。可是那天去机场的路很堵，本来45分钟的路走了快两小时。当时离她们的航班起飞已剩下不多时间，而且为她女儿办登机手续还得排长长的队。

“爱米莉，你自己在这儿排队，妈妈得先送外婆再回来。”

她母亲一听又急了：“你怎么可以把孩子一个人留在这里？”

就在此时，她身后传来了一个男人的声音：“爱米莉有我在，不会有事的！”她一转身，看到是一位男士，便赶紧对他说：“感谢你！”

她母亲说：“你怎么可以把爱米莉交给一个素不相识的人？”

她灵机一动：“如果你不能信任乔·德蒙奇，还能信谁？”男士会意，向爱米莉伸手自我介绍说：“你好，我叫乔。”爱米莉和他握手，说：“我是爱米莉。”

送完母亲，她看见爱米莉和“乔”在那里有说有笑，手续已办好。她道谢，“乔”行了一个军礼就走开了。

金教授终于按时上了飞机。她的面试很顺利，得到了研究基金。就是这笔基金使她最早发现导致乳腺癌遗传的基因变体BRCA1，由此让医学界意识到乳腺癌其实是可以家族遗传的。不能想象，如果那天没有那位好心的“乔”的帮助，人类有关乳腺癌的诊治史是否会被重写。

（来源：《中国新闻周刊》）
（责任编辑 岁正阳）

使用共享充电宝 我的隐私会被“共享”吗？

生活中，出门在外遇到手机没电时，一款可租用的共享充电宝可谓“江湖救急”。近两年来，随着消费的变化，曾经被人称为“伪需求”的共享充电宝，如今似乎成了“刚需”。不过，共享充电宝最近陷入了泄露个人隐私的漩涡。

2020年12月，公安部网安局微信公众号推送了一篇题为《警惕身边的共享充电宝陷阱》的文章。该文称，部分共享充电宝不仅可能存在质量隐患，还可能被不法分子植入“木马”程序，导致手机里的通讯录、文本信息甚至照片、视频等隐私数据被泄露。那共享充电宝里的信息安全吗？我们应该怎么防范呢？跟随小编来看看吧！

★【企业发声】

目前，我国共享充电宝行业已形成“三电一兽”——街电、来电、小电、怪兽充电的垄断式格局。

小电公关负责人：小电共享充电宝在设计上充分注重对用户隐私数据的保护。在硬件层面，小电充电宝内部线路不含有数据传输线，仅以电源线提供充电功能。在软件层面，小电始终严格遵守《隐私政策》条款，通过多重数据保护技术和管理措施杜绝非法收集用户信息的情况发生。

怪兽充电的工作人员：“我们的数据线是没有数据传输能力的，只能用来充电”“用户的充电订单都会享受隐私保护”，并强调其充电宝查询不到用户手机上的数据、无法读取用户的数据。

★【专家建言】

大数据时代，如何保障网络安全、数据安全一直是各行各业普遍面临的问题。

北京市盈科律师事务所高级合伙人韩英伟：共享充电宝相关企业要确保产品合规、安全，始终严格遵守《隐私政策》条款等，杜绝非法收集用户信息的情况发生，设立可疑充电宝检举部门，并设线下检举点，对被检举

的充电宝进行检测。

重庆市律师协会民事专业委员会主任、重庆中世律师事务所创始合伙人吴启均：首先，建立共享充电宝行业标准，对共享充电宝设置特定的行业规范。例如，设置共享充电宝应当不具有数据传输功能等。其次，共享充电宝行业可以建立相应的行业运行规范。例如，在个人信息收集/使用过程中，建立完善的用户个人信息保护机制，通过用户协议或隐私保护政策等明示用户个人信息收集、使用的目的、方式和范围，查询、更正信息的渠道以及拒绝提供信息的后果等，在明确取得用户授权后在其授权范围内对用户个人信息进行采集和使用。

★【防范提示】

面对部分共享充电宝带来的隐私泄露风险，消费者该如何辨别和防范？

韩英伟给出了三点建议：第一，注意商家的虚假标识，不要使用可疑或假冒伪劣产品；第二，查看充电宝的安全标志；第三，使用共享充电宝时，当出现“是否信任此电脑”的弹窗，或出现要求信任等提示时，需要提高警惕。先点击“否”或“拒绝”等，并归还可疑充电宝。

如果消费者的隐私已经被泄露，怎么办？

对此，吴启均提到，如果消费者在使用共享充电宝时遭遇隐私泄露，首先应该厘清可能的泄露途径，如确定是在使用共享充电宝时泄露的个人信息，那么应当及时采取有效措施固定证据，如手机使用痕迹、可能存在的“木马”等程序、已经泄露的个人信息以及泄露平台。然后立即通知相关平台要求对个人信息予以删除，以降低对个人的不利影响。若因隐私泄露对个人名誉、财产等造成损失，可以要求侵权人予以赔偿。最后，及时向人民法院提起诉讼，要求侵权人停止侵权、赔礼道歉并赔偿损失。若侵权情节严重，构成犯罪的，也可向公安机关检举控告。

(来源：检察日报)
(责任编辑 吴限)



杭州：“信用+政务服务” 构筑平等互信新型政商关系

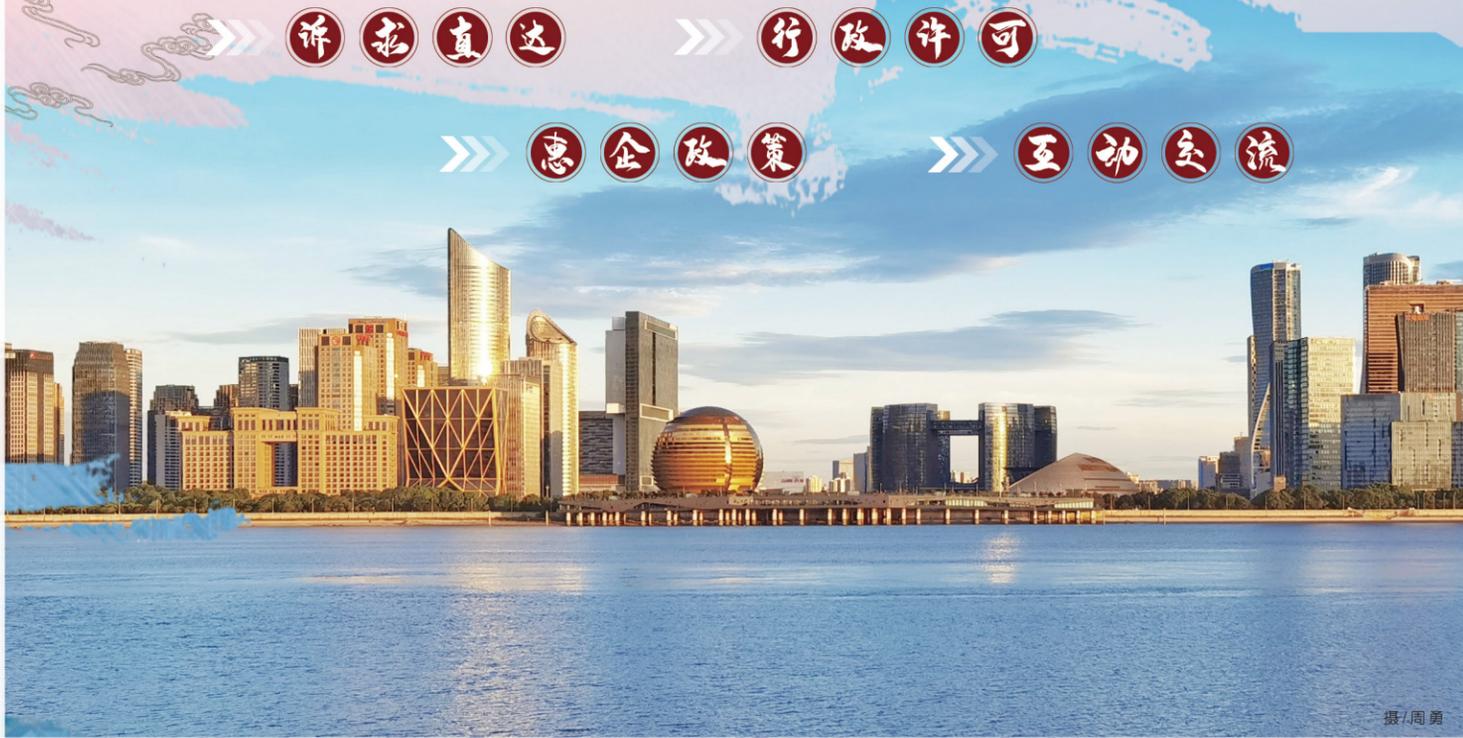
“亲清在线”——杭州市亲清新型政商关系数字平台

2020年3月正式上线，是杭州帮扶支持企业发展的重要平台，是数字赋能政府服务的创新探索。

将“无感智慧审批”纳入城市智慧管理体系，打造“线上行政服务中心”。

只要符合前置条件，企业即可“低门槛”甚至“零门槛”享受惠企政策。

数字与信用联接，赋能服务直达企业
政府与企业互诺，重塑政商互信关系
服务与监管联动，构建信用自净循环



中国盐业协会

做好盐业信用体系建设 营造诚信守信经营环境

构建以信用为基础的新型盐业监督机制

打造法律约束、行政监督、行业规范、公共诚信自律监管格局

规范市场秩序，助推行业平稳健康发展

- **制定** 《信用盐业自律公约（试行）实施细则》
- **开展** 电子追溯体系和食盐标志建设
- **启动** 第二轮信用等级评价工作
- **加强** 食盐质量监督抽查



中国盐业协会

地址：北京市丰台区广外大街莲花池中盐大厦

网址：<http://www.cnsalt.cn>