

国家发展和改革委员会主管 / 中国改革报社主办 / 全国独家信用信息公示信息披露指定期刊

中国信用

信用 创造价值

8

CHINA CREDIT
2021年08月
总第56期

物业“信”事

——物业管理服务行业信用体系建设实践扫描



肖远企：提高资管行业透明度 主动构建良性竞争格局

南阳：宛城古都展“信”姿

全国城市信用状况监测排名

是谁把大学生暑期实习做成了生意

计划单列市社会信用立法的思考与启示

HIPAA？美国健康隐私安全任重道远



中国信用官方微信

中国信用

二〇二一年第八期

总第五十六期

信用赋能 助推普陀转型蝶变

近年来，上海市普陀区认真践行习近平总书记提出的“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，以创建第三批国家社会信用体系建设示范区为契机，将社会信用体系建设全面融入经济社会发展大局，用信用全方位赋能区域高质量发展、高品质生活、高效能治理，取得了一系列显著成效。

信用兴业 推动高质量发展

（一）完善信用融资服务，激发信用经济新价值。普陀区“信易贷”平台通过融合“公共信用数据+普陀特色数据”，推出14款普陀专属信贷产品，叠加政策性担保等政策，助力中小企业发展。目前，平台累计放款157亿元。

（二）推行信用承诺制，丰富营商环境新内涵。推进证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制，提高办事效率；支持行业协会开展行业自律型承诺；鼓励企业开展诚信经营等信用承诺。

（三）推出“普陀码”，引领诚信经营新风尚。为保障群众食品安全，推出“普陀码”食品安全版块，消费者扫码即可知晓商家整体信用、卫生状况等信息。

信用惠民 创造高品质生活

（一）推进“信用+教育健身”，让居民生活更加放心。建立民办培训机构信用信息管理机制，对全区115家培训机构进行评估并对外公示结果。创新“信用健身”模式，守信居民可享受“年卡月付”“先健后付”。

（二）推进“信用+医疗养老”，让居民生活更加顺心。推出“先诊后付”诚信就医模式，老百姓可享受“零元挂号”等服务。鼓励低龄老人服务高龄老人，将服务时间储存成“养老分”，可随时兑换“信易+”服务。

（三）推进“信用+社区服务”，让居民生活更加安心。市级诚信示范街区真如镇街道探索以信用打造“有温度的社区”。

信用善治 实现高效能治理

（一）深度对接“一网通办”，打造普陀信用“通行证”。普陀区行政服务中心综合受理窗口接件系统全面对接上海市联合奖惩系统，实现行政事项“逢办必查”，累计查询数量达46,000余次。

（二）拓展信用监管实施领域，打造普陀监管“新模式”。对全区5.5万家企业进行基础信用评价，探索基础信用评价与行业监管结合，推动44个“信用+监管”场景落地。

（三）强化政务诚信示范作用，打造普陀特色“店小二”。近年来屡获全国县级政府“中国政府透明度指数”第一。建立区级干部实绩系统，将干部实绩划分A、B、C、D四个等次，形成实绩“红黑榜”。



见证美好

◎王 淼

这是一个令人感动的夏天。

暴雨、台风、疫情，打破了人们的正常生活，同时见证了在灾难面前，中华民族的善良、友爱与诚信。

在郑州，7月20日的那个夜晚，超市、健身房、图书馆、电影院……只要有条件的场地都免费开放了，许多酒店也不约而同地选择了降价。

一家包子店老板，面对着无情的暴雨，决定自家的包子不卖，只要顾客饿了，就去拿，不需给钱。

7月21日，在南京市慧园街小学核酸检测点外，一位不愿透露姓名的大爷搬来自家冰箱，贴着“冰箱有冷饮，可自取，全部免费”的字条，旁边还有干净的纸巾和饮用水，给燥热的南京送来一丝清凉。

在湖南张家界，有个由4S店车队、饿了么小哥、商家组成的蓝色抗疫保供车队，短短几天为一线抗疫人员送去超过4000份快餐和近1000份奶茶。配送没有报酬，也许会有风险，但是很多骑手都坚决参加。

甚至我们看到，出于善意，谎言同样可以美好。

“你坚持住，救援人员已经赶到，正在破窗救人！”

7月22日，郑州地铁5号线乘客被困的时候，其中有个女孩在身体不支即将昏倒时，求助一名消防员。这名消防员一直通过短信与其保持对话，还撒了一个谎，引导其保持体力，给女孩点燃生的希望，直到救援人员赶到。

其实那会儿，因为积水太深，救援人员前行困难，尚未赶到那里。

这样的故事还有很多，你能不为之动容吗？

危难时刻见真情，经受了这样一场场艰苦卓绝的考验，社会主义核心价值观所具有的强大生命力才更加彰显。一位网友说，虽然天灾无情，但这些瞬间让我们感受到了人间的温度，社会的温度。

习近平总书记去年指出，抗疫斗争伟大实践再次证明，社会主义核心价值观、中华优秀传统文化所具有的强大精神动力，是凝聚人心、汇聚民力的强大力量。事实证明，只要众志成城，就没有过不去的坎，趟不过的河。

在这一场场的战役中，社会信用体系建设的导向作用更加凸显。7月25日，郑州市信用办发布《关于防汛救灾期间社会信用有关政策的通知》，明确对防汛救灾有积极贡献的个人和企业，将获“良好”信用，并可享受一系列激励政策。反之，违反救灾安排，有哄抬防汛救灾用品和民生商品价格等不良行为的企业，信用信息上将被记上“不良”，受到相应惩戒。次日，郑州市二七区就发布了第一批“郑州市防汛救灾工作社会信用红榜名单”，41家单位榜上有名。

危情之下，有人无私奉献，勇敢前行。但也有人只求自己方便，浑水摸鱼，天网恢恢，他们只能自食其果：为了一己私欲，不顾南京疫情爆发的危险，连续4天去棋牌室搓麻将，导致40人感染的64岁毛老太被刑拘了；郑州遭遇特大暴雨当天借机涨价，超过平时价格3倍~5倍的郑州希岸酒店高铁站店被罚款50万元；利用他人健康码进入客运大厅并隐瞒其发热症状，导致海口新海港客运站停运长达5个小时之久的男子李某，被处以行政拘留10日的处罚……

这个夏天注定会给我们留下深刻记忆，因为我们在危难中看到了更多美好，看到丑陋被大家无情唾弃。



中国信用期刊
2021年8月
总第56期

主管单位：国家发展和改革委员会

主办单位：中国改革报社

出版单位：《中国信用》杂志编辑部

编委会主任：徐绍史
编委会副主任：连维良

总编辑：吴小雁
执行主编：王 淼
视觉总监：张海疆
特约美编：李 娜
美术编辑：李明霞
编辑部：岁正阳 010-56805037
吴 限 010-56805193
孟佳惠 010-56805183
采访部：何 玲 010-56805220
刘梦雨 010-56805187
发行部：徐鸿友 010-56805116
宋福亮 010-56805115

本刊地址：北京市亦庄地盛西路6号中改传媒大厦
邮编：100176
传真：010-56805181
电话：010-56805000
邮箱：Chinacreditmaga@163.com
国内统一刊号：CN10-1453/C
广告经营许可证：京大市监广登字 20180001号
广告发行热线：010-56805116
周期：月刊
开本：16开
定价：38元/月
印刷：北京盛通印刷股份有限公司
地址：北京经济技术开发区经海三路18号
电话：010-67887676-862

指导单位

社会信用体系建设部际联席会议成员单位

发展改革委	人民银行				
中央文明办	中央编办	最高法	财政部	知识产权局	档案局
中央政法委	海关总署	最高检	商务部	全国工商联	中国残联
中央网信办	税务总局	教育部	外汇局	共青团中央	公安部
生态环境部	公务员局	公安部	统计局	铁路总公司	药监局
交通运输部	应急管理部	民航局	住建部	卫生健康委	
科学技术部	农业农村部	文旅部	证监会	人力资源和社会保障部	
中宣部	工业和信息化部	市场监管总局	贸促会	能源局	
民政部	银保监会	司法部	新华社	铁路局	

支持单位

全国社会信用体系建设示范城市（区）及创建城市（区）（排名不分先后）

杭州市、南京市、厦门市、成都市、苏州市、宿迁市、惠州市、温州市、威海市、潍坊市、义乌市、荣成市、青岛市、武汉市、鞍山市、上海市浦东新区、上海市嘉定区、无锡市、合肥市、淮北市、芜湖市、安庆市、福州市、莆田市、郑州市、宜昌市、咸宁市、泸州市；
辽宁省沈阳市，北京市海淀区，内蒙古自治区呼和浩特市、乌海市，辽宁省大连市、辽阳市，黑龙江绥芬河市，浙江省台州市，山东省德州市，河南省南阳市，湖北省黄石市，广东省广州市、深圳市、珠海市、汕头市



政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

肖远企：提高资管行业透明度 主动构建良性竞争格局

在实现市场充分竞争的前提下，引导行业向最优均衡靠拢。资管行业的基础是委托代理契约。在良性竞争环境下，代理契约的内容和履约进展应该是透明的。任何一方都不应通过隐瞒欺骗等手段侵害对方的利益。



特别策划 SPECIAL PLANNING

物业“信”事

在加快推进信用建设的大背景下，许多地方在物业服务行业信用信息采集、信用评价方法等方面进行了各具特色的探索，促进物业服务水平不断提升，小区面貌焕然一新，实现物业与业主真正共同受益。



“诚”市发现 CITY DISCOVERY

南阳：宛城古都展“信”姿

“遨游盛宛洛，冠盖随风还。走马红阳城，呼鹰白河湾。”诗人李白途经南阳时曾做下这样的描述。信用是文明的标尺，更是发展的引擎。企业开办实现“一日办结”……如今在南阳，诚信精神已然融入城市发展的血脉、成为市民的生活态度。



国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

HIPAA？美国健康隐私安全任重道远

由于习惯性的拼写错误，美国人普遍认为 HIPAA 为所有健康数据提供了严格的隐私保护。但事实上，HIPAA 的隐私规则远比他们以为的更为有限。尤其是在疫情的“推波助澜”下，健康隐私问题被推到了风口浪尖。

卷首语 FROM EDITOR

见证美好 03

信之声 VOICES OF CREDIT

数字 06
声音 07

政要声音 SENIOR POLITICIANS' VOICE

肖远企：提高资管行业透明度 主动构建良性竞争格局 08

诚信会客厅 HIGH LEVEL INTERVIEW

高标准高质量打造“诚信海南”
努力融入服务海南自由贸易港建设大局 10

信用建设进行时 CREDIT CONSTRUCTION

多部门：加强对信用服务机构信用评级机构行业监管 14

特别策划 SPECIAL PLANNING

物业“信”事 16
——物业管理服务行业信用体系建设实践扫描

信用分级分类监管

CREDIT RATING AND CLASSIFICATION SUPERVISION

举“信用监管”之盾 守安全生产防线 28
红黄绿分级赋色“智”治护航市容蝶变 30

诚信建设万里行 CREDIT CONSTRUCTION PROMOTION

最高法：经营及公共场所滥用人脸识别属侵权行为 32
国家市场监管总局：《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》
等三文件出台 33
住建部等八部门：重点整治房地产市场四方面问题 34
海关总署：对定居等证明事项实施告知承诺制 35

党史中的诚信故事

HONESTY STORY ABOUT HISTORY OF CPC

周恩来三付饭费 36
朱德的承诺与信丰肃纪 37
写在墙上的留款信 38
“一张借据”许下的承诺 39

“党建+信用”典型案例

TYPICAL CASES OF CPC CONSTRUCTION AND CREDIT

“共产党员经营户”是光荣牌 更是公示牌 40
“党建+”绘就乡村多彩画卷 41
把群众“烦心事”当做自己“分内事” 42
迈好信息采集“步” 走实信用村建设“路” 43

“诚”市发现 CITY DISCOVERY

南阳：宛城古都展“信”姿 44
信用赋能城市 建设幸福南阳 51

基层“信”行动 GRASSROOTS CREDIT ACTION

用好“杀手锏” 严守“硬底线” 54

市县领导谈信用 GRASSROOTS LEADERS' TALK

以信用建设为支撑 打造卓越营商环境 56

创新经验大比拼 EXPERIENCES COMPETITION

信用监管助力电商保持蓬勃生命力 58
建立公正的信用评价机制是破解电商发展瓶颈的关键 63

地方动态 LOCAL NEWS

地方信用“连连看” 64

城市信用监测 MONITORING OF CITY CREDIT

全国城市信用状况监测排名 68

红黑榜 HONOR & BLACK LIST

浙江省 2020 年度纳税信用 A 级纳税人名单 71
杭州市重大税收违法失信案件信息 81

人物 FIGURE

王福国：以“信”为本“拔穷根” 91

风险提示 RISK WARNING

是谁把大学生暑期实习做成了生意 95
——大学生付费实习乱象风险预警

诚信故事 HONESTY STORY

十代人一杯茶 102

征信圈 CIRCLE OF CREDIT INVESTIGATION

个人信息“断直连” 征信业务模式生变 104

理论研究 THEORY RESEARCH

计划单列市社会信用立法的思考与启示 106
失信惩戒措施合法性研究 111
完善我国征信业法律规制之分析与思考 116

国际瞭望 INTERNATIONAL OUTLOOK

HIPAA？美国健康隐私安全任重道远 121

观点荟萃 ASSEMBLE OF VIEWPOINTS

人脸识别必须加强规范与安全规制 124

好文月荐 MONTHLY RECOMMENDATION

信用杂谈 CREDIT BY-TALK 125

信用杂谈 CREDIT BY-TALK

用好信用监管这个“紧箍咒” 126

文苑 LITERARY PALACE

别怕 有我们在 127

咨询台 INQUIRY DESK

征信记录过了 5 年后将会自然消除？ 128

数字

NUMBERS

10 起

2021 年，市场监管总局在全国范围内开展重点领域反不正当竞争执法专项整治，加大网络不正当竞争行为监管力度，严厉打击组织专业团队、利用网络软文、网络红人、知名博主、直播带货等方式进行“刷单炒信”、虚假宣传等不正当竞争行为。日前，市场监管总局公布 2021 年第一批网络虚假宣传不正当竞争典型案例共 10 起，涉及三种不同类型的刷单方式，对利用“网红效应”虚构评价，组织员工、亲友等熟人，雇佣专业团队或“刷手”等方式“刷单炒信”的行为进行曝光。

15 项

民政部、国家发改委、市场监管总局近日联合召开行业协会商会乱收费专项清理整治工作动员部署电视电话会议。要求紧盯强制收费、重复收费、违规收费、不规范收费等四类 15 项突出问题，包括强制或变相强制入会并收取会费；只收取会费不提供服务，或者对会费所包含的基本服务项目重复收取费用；利用分支（代表）机构多头收取会费；采取“收费返成”等方式吸收会员、收取会费等，进一步加大惩处力度，持续释放越往后执法越严、查处越重的信号，始终保持对行业协会商会违法违规乱收费的高压态势。

1407 款

工信部信息通信管理局副局长陆春丛日前公开介绍了 App 违规收集用户个人信息的主要原因及工信部接下来开展 App 治理工作的具体举措。截至目前工信部已累计组织 16 批次集中抽测，检查 139 万款 App，通报了 1407 款违规 App，下架 377 款拒不整改的 App。通过建立主体责任落实不到位的应用商店排名通报机制，下架问题 App，开展新增 App 上架审核。截至今年 5 月底，全国 App 数量为 302 万款，相比开展专项整治前的 350 万款 App 下降了 13%。

7.21 万户

2018 年 8 月以来，税务总局联合公安部、海关总署、人民银行组织开展了打击虚开骗税违法犯罪专项行动，查办了一批大案要案，为国家挽回了巨额税款损失。今年上半年，共检查涉嫌虚开骗税企业 7.21 万户，配合公安机关对 3728 名犯罪嫌疑人采取强制措施，另有 1085 名犯罪嫌疑人在专项行动震慑下主动投案自首，有效遏制了虚开骗税的猖獗势头。同时，税务总局已先后曝光多起虚开骗税等税收违法典型案例，对“假企业”“假出口”“假申报”露头就打，始终保持对虚开骗税等税收违法犯罪行为严厉打击的高压态势。

6017 人

1 月~6 月，全国检察机关共起诉侵犯知识产权犯罪 6017 人，同比上升 12.6%，起诉率达到 91.8%，高于整体刑事犯罪 6.2 个百分点。最高检案管办负责人表示，这是近 5 年来的最高点，说明检察机关打击侵犯知识产权犯罪的力度在持续加强。侵犯知识产权犯罪案件呈现出两个特点，一是罪名集中，主要为假冒注册商标罪和销售假冒注册商标的商品罪，分别起诉 2676 人和 2138 人；二是发案地集中，以东南经济较发达地区为主，其中广东起诉 1463 人，上海 987 人，浙江 416 人，河南 371 人，江苏 341 人，五地合占全国起诉总数的 59.5%。

3.79 万批次

海关总署日前通报，上半年，全国海关查扣侵权嫌疑货物 3.79 万批次，扣留侵权嫌疑货物 3833 万件。海关总署持续开展重点领域重点环节专项整治，在全国范围组织开展全面加强知识产权保护“龙腾行动 2021”、寄递渠道知识产权保护“蓝网行动 2021”和进出口防疫物资知识产权保护等专项执法行动。针对出口转运渠道侵权多发态势，组织 21 个海关开展“净网行动 2021”。同时，加强北京冬奥会和冬残奥会奥林匹克标志的知识产权海关保护。

VOICE

声音

最高人民法院副院长 杨万明 持之以恒抓好个人信息司法保护各项工作

切实加强个人信息司法保护的统一法律适用工作。将紧紧围绕民法典规定精神，坚持问题导向，加大调研力度，及时制定或完善其他个人信息保护民事司法解释。充分发挥一个校例胜过一打文件的优势，加大个人信息保护方面的指导性校例、典型校例发布力度，切实加强向下业务指导。开展个人信息司法保护专项调研，密切关注司法实践中个人信息保护所遇到的新情况、新问题，认真总结提炼规律性、经验性成果，确保法律规则的统一正确适用。同时，持续加强对个人信息刑事犯罪的打击力度。

证监会副主席 阎庆民 民营上市公司“关键少数”应严守市场法律法规

民营上市公司一是要树立“大局观”。企业发展战略要符合党和国家发展的战略，统筹企业发展和产业安全，对“国之大者”做到心中有数。二是要树立“法治观”。树立法治观念、增强法治意识，真正做到守底线、负责任、有担当。三是要树立“风险观”。要敬畏市场、敬畏风险，将稳健经营、审慎经营贯穿始终。四是要树立“治理观”。要对标最佳实践，完善治理结构，加强监督制衡，增强透明度，持续提升规范运作水平。五是要树立“股东观”。切实做好投资者保护工作，加强投资者关系管理，尊重投资者、敬畏投资者、回报投资者。

国家医疗保障局副局长 李滔 严厉打击医保领域欺诈骗保行为

《关于优化医保领域便民服务的意见》主要有以下三个方面的内容：一是聚焦优化医保政务服务，在便民服务上出实招。二是聚焦医保、医疗、医药“三医”联动，深化部门间信息共享。加快推进全国统一的医保信息平台建设，建立健全与卫生、药监、人力资源社会保障等各部门的数据交换机制，逐步实现住院、门诊费用线上线下一体化的异地就医结算服务。三是聚焦守护好人民群众的“保命钱”，严厉打击医保领域欺诈骗保行为。建立和完善医保智能监控系统，提升打击欺诈骗保能力，切实维护医保基金安全。

中国人民银行副行长 陈雨露 资管行业风险化解取得重大进展

目前，在监管部门和行业机构的共同努力下，资管新规过渡期各项存量资管产品整改工作正在按计划顺利进行，进度符合政策预期，“影子”类资管产品、非标债权和资金在金融体系内部循环的规模已停止快速扩张趋势，且均比历史峰值显著下降。自资管新规发布以来，经过三年多不懈努力，资产管理行业风险化解已取得重大进展。刚性兑付、层层嵌套、资金池操作等违背资管受人之托、代人理财等做法得到系统性纠正，以净值化为核心的整改转型取得显著成效。

农业农村部部长 唐仁健 严厉打击种业假冒伪劣等违法违规行为

近年来，种业侵权事件明显增多，业界对假冒套牌、仿冒仿制等乱象反映强烈。问题之所以长期存在，一方面是利益驱使，不法分子存在侥幸心理；另一方面，也有我们体制机制不够健全的原因，保护手段还不多、还不够硬。在为期半年的专项整治行动期间，将对制种基地、生产企业、市场全链条开展摸排检查，严厉打击非法生产转基因种子、假冒伪劣等违法违规行为，一处发现、全国通报、各地联查。同时，严格品种管理，解决同质化和仿种子问题，目前已公告撤销 269 个近似品种。

海关总署党委委员、国家口岸管理办公室主任 黄冠胜 优化完善“经过认证的经营者”（AEO）制度

高效利企便民，进一步改善跨境贸易整体服务环境。推动政务服务事项一体化办理，推进口岸环节政务服务网上办理。建设稳定透明的口岸服务环境，公开物流作业时限标准，推广“一站式”海运业务查询办理平台，实现提箱预约、电子化放箱和精准提箱。推动实现海关、海事等各部门通关全流程全方位可视化查询。优化完善“经过认证的经营者”（AEO）制度，为认证企业提供更多便利化措施。加大跨境通关合作力度，推进我国与共建“一带一路”国家（地区）通关监管合作和信息互换。
(责任编辑 何玲)



提高资管行业透明度 主动构建良性竞争格局

中国银行保险监督管理委员会副主席 肖远企

当前中国已是世界第二大经济体，2020年国内生产总值突破100万亿元，人均达到7万元，居民人均可支配收入达到3.2万元，中等收入群体超过4亿人，财富管理需求进入新阶段，资产管理行业迎来新的发展机遇。下面就资管行业发展，我谈几点看法，供大家参考。

第一，要始终敬畏受托职责。资产管理是基于托付关系的服务，紧密联结多样化的受托投资与资产标的，中介属性比

较复杂。资产管理人的身份是代理人，既不是资金持有人，也不是投资资产持有人，因此与生俱来就存在资产管理人和持有人之间的角色位移。既有灵活性优势，也埋下了风险隐患，关键在于是否能恪守受托管理的职责。投资人把钱交给你管理，就必须始终保持对受托职责的敬畏。按照投资人利益优先原则，履行诚信、尽责的受托责任。

另外，对于中低收入群体的财富管

理需求也要高度重视，认认真真做好。理论上只要除去生活必需品支出以外，仍然有余钱的人群都有财富保值增值的需求。因此，除了为高净值客户服务外，也应帮助中低收入群体管理财富，实现财富有效积累。帮助他们管理好财富是资管行业应有之义。财富积累是一个递进的过程，高净值客户也曾经是中低收入群体的一部分，中低收入群体也是潜在的高净值客户。从成本收益比看，资

管机构一点也不会吃亏。

第二，要自觉做长期价值投资的表率。资管行业要培育金融投资深度，普及长期、理性和价值投资理念，提高整个社会的金融素养。对投资者财富实施跨时期、跨市场的优化配置，在合理风险和期限水平下取得合理收益。这自然也要遵循金融规律，特别是风险和回报匹配原则，不可能制造“一夜暴富”的神话。在这方面，尤其要避免过度渲染超额回报，炒作非理性预期。

我国正在加快构建新发展格局，经济正在向高质量发展转变，过去那种过度追求短期收益的模式已不可持续。今后增长动能将主要来自于科技创新、绿色产业、先进制造、基础设施等领域，这些都需要相当规模的长期投资。另外，随着老年人口的增加，养老金融投资需求不断增长，市场前景十分广阔。资管行业在这方面有天然的资金和人才优势，可以集中长期稳定资金，探索跨周期投资模式，满足经济社会长期投资需求。资管行业要做市场的价值投资者，主动培育投资而非投机的市场氛围，将有限金融资源用到能增进经济社会福祉和人类文明进步事业中。

第三，要积极践行社会责任投资。社会责任投资已成为全球重要共识。2006年联合国牵头制定了责任投资原则，强化了将“环境”“社会”“治理”，也就是Environment, Social, Governance (ESG) 因素纳入投资决策的理念。去年新冠肺炎疫情暴发以来，ESG标准在全球重视程度被推向新高度，各项内容大为扩展。“环境”因素中，更关注生态平衡和生活环境清洁；“社会”因素中，更关注食品和日用品的安全性；“治理”因素中更关注企业在困难时期对员工的人性化

关怀。

我国资管行业近几年发售了数以百计的投资产品，有些产品名称中已明确出现ESG字样。资管行业应当充分利用自身优势，加大对社会责任投资的支持力度，积极参与塑造和完善ESG投资体系，推动建立更明确定义标准，构建相关数据收集和统计框架。完善ESG评估方法，推动企业建立ESG的信息披露机制，全面提高社会责任投资的成效，在实现财务回报投资目标外，兼具社会责任和可持续发展等多层目标。

第四，要努力熨平周期波动。近年来，非银行金融中介，包括资管行业等传统金融体系外的金融活动，对金融周期乃至经济周期的影响方式引发广泛的讨论和关注。一是资产管理人投资的羊群效应放大周期波动。资管行业在规模快速发展后，管理人投资决策更容易受到从众心理影响，投资标的趋于集中。二是集中兑付造成的流动性风险加剧周期波动。资管行业的负债虽然具有来源广泛的优势，但众多开放式产品一旦遇到很大的集中赎回压力，在短期市场压力事件下会放大影响，集中兑付导致被动抛售资产和资产甩卖，可能就会触发金融周期逆转。三是可能同样存在“大而不能倒”的困境。当资管机构受托资产达到一定体量后会对金融市场资产价格产生重要影响。大型资管机构产品出现危机，也会显著传导到金融市场，进而引起市场恐慌和定价失灵，甚至引发更大范围的风险。

资管行业与经济金融周期的关系是新的问题，目前还难以得出准确的结论，必须强化监测和分析，推动完善制度，遵循组合投资的基本规律，合理塑造投资预期，降低亲周期性运行波动曲线，推动金融经济发展，维护市场稳定。

第五，要主动构建良性竞争格局。

历史经验表明，过度竞争、恶性竞争都会扭曲市场参与者行为，最终危害市场秩序，损害利益相关者利益。要维持良性竞争，资管机构和监管部门需要共同努力。在实现市场充分竞争的前提下，引导行业向最优均衡靠拢。如何实现这种最优，其中提高透明度就十分重要。资管行业的基础是委托代理契约。在良性竞争环境下，代理契约的内容和履约进展应该是透明的。任何一方都不应通过隐瞒欺骗等手段侵害对方的利益。然而，一旦市场处于恶性竞争状态，经营行为扭曲，资产管理人很可能为追求短期高风险回报，大规模投资于高风险资产。为了达到这种目的，往往会向委托人隐瞒或掩盖风险或投资明细。2008年国际金融危机的一大原因就是，许多机构为追逐高额回报，隐瞒实际风险，大量高风险资产通过不当销售的方式出售给投资者，不仅使投资者遭受损失，也扭曲了市场要素，造成市场失灵，最终引发金融危机。

国际清算银行曾专门研究过资管行业竞争模式与金融市场均衡关系。在过度竞争环境下，资产管理人可能会利用信息不对称的优势，损害投资者利益，扭曲金融市场的均衡价格。不完全契约理论认为，契约自身无法解决信息不对称，总有一方会通过“剩余控制权”进行套利。这就尤其需要完善制度体系，强化信息披露和销售匹配，对行业良性竞争予以规范和约束，培育建立一个有差异、有特色、相互补充的资管行业良好生态，维持公平的市场竞争秩序，维护好金融稳定，保护好大众利益。

(根据作者在“2021青岛·中国财富管理论坛”上的讲话整理)

(责任编辑 何玲)

高标准高质量打造“诚信海南” 努力融入服务海南自由贸易港建设大局

——访海南省发展和改革委员会党组书记、主任符宣朝

◎文 / 本刊记者 何玲

2020年6月,《海南自由贸易港建设总体方案》印发,海南进入全面建设中国特色自由贸易港新阶段。作为自贸港建设的重大战略任务和法治化、国际化、便利化营商环境的重要内涵,海南正全面对标对表自贸港建设各项任务,加快推进社会信用体系建设,力争形成信用工作海南特色。

海南省社会信用体系建设是如何开展的?目前取得了哪些积极成效?下一步还有什么打算?记者近日采访了海南省发展和改革委员会党组书记、主任符宣朝。

“1+1+X”信用基础设施 支撑各领域立信管信用信

记者:请问海南省信用体系建设目前取得哪些积极进展?

符宣朝:近年来,尤其是自贸港总体方案发布后,在国家发展改革委的指导和省委省政府的高度重视下,我委会同各市县、各部门着力打基础、补短板、



强机制、促应用,各领域立信、管信、用信意识不断强化,社会信用体系建设取得了阶段性成效。

信用法规制度逐步夯实。法规方面,推动《中华人民共和国自由贸易港法》明确“海南自由贸易港加强社会信用体系建设和应用,构建守信激励和失信惩戒机制”;《海南自由贸易港社会信用条例》已通过省人大常委会一审,计划今年9月二审;反走私、消防、生态环

境等多部地方性法规已有专门信用条款。制度方面,先后出台《海南省“十四五”社会信用体系建设规划》等一系列顶层制度文件部署落实政务、社会、商务等诚信领域工作。

“1+1+X”信用基础设施支撑体系成型成网。建成自贸港一体化信用信息共享平台,全省县级信用平台全覆盖,实现一个平台、一套标准“管进管出”,支撑数据归集分析、联合奖惩、信用监管服务等。同步建成社会信用大数据分析系统,多渠道整合市场信用信息以及互联网大数据等各类外部数据,支撑商事主体公共信用综合评价、信用分析监测和风险预警等应用。推动行业主管部门建设完善X个信用应用系统,支撑行业信用建设。

信用数据归集与共享扩面增量。建立省发展改革委制定目录、省大数据管理局归集数据、各信源单位记录、产生和提供数据的信用信息归集机制,截至目前,累计归集公共信用信息3亿条,

归集量连续两年翻番。力促信用资源多方共享,推动公共信用信息资源向“码上办事”平台、社管平台等综合服务平台、各单位业务系统以及芝麻信用、饿了么等市场化平台等20余个平台系统共享。不断扩展查询渠道,通过“信用中国(海南)”网、微信公众号、椰城市民云和政务一体机等设立信用查询渠道。

着力构建以信用监管为基础的过程监管体系。出台《关于构建海南自由贸易港以信用监管为基础的过程监管体系的实施意见》,围绕“政府管标准、主体作承诺、过程强监管、信用有褒贬”,初步构建市场主体全覆盖、政务服务全流程、事前事中事后全周期联动的新型监管机制。

加快拓展多领域信用场景应用。强化“以信促用”,积极推进各领域场景应用。行政领域实现“信用+公共资源交易”“信用+行政审批”等多项典型应用,社会领域积极探索构建“信用+离岛免税”“信用+家政服务”等多个场景,市场领域与第三方信用机构共推“信用游海南”“互联网+智慧监管”实现社会共治。

“三清单+一张表”管理机制 助推信用监管机制落地生效

记者:请您介绍一下海南在推进构建以信用为基础的新型监管机制方面采取了哪些措施,取得了哪些成效?

符宣朝:我省积极践行“管得住才能放得开”理念,制定并以省政府办公厅名义印发《关于构建海南自由贸易港以信用监管为基础的过程监管体系的实施意见》(以下简称《实施意见》)及

责任分工,努力为事中事后监管和“放管服”改革提供信用支撑保障。

行政审批信用承诺扩面增效,通过优化准入让市场主体“降本减负”。一是全省统筹推动。省政府办公厅印发《海南省全面推行证明事项告知承诺制实施方案》和海南省全面推行涉企经营许可事项告知承诺制实施方案,明确全省涉企经营许可事项和证明事项全面实行告知承诺制。二是强化立法保障。省人大常委会先后审议通过《中国(海南)自由贸易试验区重点园区极简审批条例》《关于批准在三亚崖州湾科技城等三个园区推广适用“三园”特别极简审批的决定》《关于批准在洋浦经济开发区等6个重点园区推广适用“三园”特别极简审批的决定》等法规,全省已有12个园区实施以告知承诺制为基础的极简审批制度。目前,全省行政审批“一张网”实施告知承诺制审批服务事项已超2000项。三是加快推进“准入即准营”落地实施。万宁市已试点实行“准入即准营”审批新模式,省市场监管局拟定了《海南省市场准入承诺即入管理办法》。

事前信用查验机制加快推广,为“放得更开”提供信用支撑。一是系统级自动查验机制逐步拓展。截至目前,通过与海南自贸港信用信息共享平台的嵌入式对接,全省各级公共资源交易平台、行政审批系统、工改系统、中小企业服务平台、互联网+监管平台、海政钉、码上办事、省社管平台等多个综合平台及省生态环保、人社、旅游文体、地方金融监管等部门自建业务系统实现信用自动查验,累计查验量已超三百万次,为全省“放管服”改革提供高效支撑。二是提供专项查验服务。针对部分领域

和专题事项,通过人工查验、批量导入等方式提供专项核查。目前已支撑省委人才发展局、省人社厅等厅局完成信用查验近10万次,并配合各市县、部门完成上百批次的公务员招录调任信用核查等。

事中信用分级分类监管稳步推进,实现“守信无事不扰、失信严加监管”。一是海关、税务、住建、交通、旅游、市场监管等重点行业领域分级分类监管机制已实现稳定运行。如2020年税务信用良好的A级、B级纳税人占比35.1%,与2019年的31.9%相比提升了10%,信用较差的C级、D级纳税人占比15.34%,与2019年的18.6%相比下降了18%,税务领域信用状况不断趋好。住建领域实施分级分类监管以来,建筑企业宁愿被罚款但不愿被扣分,自觉守法履约意愿显著增强。二是其他行业领域积极探索使用分级分类监管机制。如省工业和信息化厅在无线电监管领域、省粮食和物资储备局对全部涉粮企业、省住房公积金管理局对全省缴存单位等都探索实施了以信用为基础的分级分类监管,取得了较好成效。

守信激励和失信惩戒机制成效初显,让守信者有更多获得感、对严重失信者形成有效震慑。一是全量归集全国失信信息信息。将全国2100万条守信信息和失信信息进行全量归集并纳入联合奖惩。二是建立“三清单+一张表”管理机制。对全国51项联合奖惩备忘录开展标准化拆解,形成省级部门措施清单、事项清单、类别清单和全量数据表单,为信用奖惩实施提供基础支撑。三是信用奖惩联动机制取得实效。对严重失信主体,依法采取惩戒性措施。如,已对

失信被执行人累计限乘限飞60万余人次；700多个严重失信主体被公共资源交易平台限制入场、177个严重失信主体被行政审批系统依法限制办理业务；2020年取消363家严重失信企业普惠性稳岗返还资格；对4万名高端紧缺人才实施信用查验，32名严重失信个人取消自贸港个人所得税优惠政策资格。

“三个注重”工作模式 全面打造“诚信海南”金字招牌

记者：海南自贸港信用建设步伐加快，请问海南自贸港信用建设有哪些亮点？

符宣朝：主要体现在“三个注重”：更加注重信用在自贸港建设中的基础性作用。《海南自由贸易港法》、中央12号文件、自贸港建设总体方案以及国家出台的“1+N”政策体系，多达30余处对信用工作作出具体安排。省委全会提出要将“诚信海南”打造成为自贸港的金字招牌。沈晓明书记表示社会信用体系建设是海南自由贸易港建设的重大战略任务，是打造法治化、国际化、便利化营商环境的重要内涵。冯飞省长认为信用体系建设是封关运作的软件条件之一，而且是必要条件。

更加注重信用工作的法治化、规范化。积极协调争取在《海南自由贸易港法》中包含信用体系建设内容。加快推进地方信用立法，并在实际工作中善于推动行业专项立法解决信用监管难题。如推动省人大常委会将《海南自由贸易港免税购物惩戒若干规定》增补进今年的立法计划并推动年内出台实施。与省人大法工委、省司法厅建立立法协调机制，凡是新出台的地方性法规或规范性文件，

涉及信用内容一般书面征求我委意见，确保表述规范合法。

更加注重应用导向和制度创新。信用的生命力在于应用。据不完全统计，全省已形成成熟的信用应用场景37项，有效服务自贸港建设大局，提升社会共建共治能力。2019年至今我省发布的10批、103项制度创新案例中，与信用直接相关的案例有15项，占比超十分之一。如省人力资源社会保障厅在事业单位招聘外国人的制度创新中应用信用承诺，有效解决招聘外国人时难以查证材料或情况真实性的难题；省住房城乡建设厅规定保险费率要依据诚信评价等级进行浮动，形成市场主体应用建筑市场信用信息的首个案例。

“惠民便企”场景多元 增强企业和老百姓获得感

记者：海南在推进信用“惠民便企”方面取得哪些成效？

符宣朝：大力实施信用“惠民便企”，增强企业和老百姓的获得感，是信用工作的重要任务，也是优化海南自贸港营商环境的重要内涵，我们着力推动了若干信用场景应用，比如：

大力推行信用承诺制，缩短审批流程。积极落实自贸港总体方案有关要求，对能够通过事中事后监管纠正不符合许可条件行为、有效防范风险的行政审批事项，推进实施信用承诺制。如省税务局全面推行“承诺制”容缺办理服务，已成功容缺办理涉税业务2万多笔，减少“来回跑”2万余次。省住房城乡建设厅在资质审批、安全生产许可证等共33项审批事项实施信用承诺制审批，于全国率先实现省级住建领域企业资质告

知承诺审批全覆盖。

试行发票申领“白名单”制度，守信企业实现“用票自由”。将纳税信用A、B级和其他符合条件的纳税人列入发票“白名单”，实行发票申领“免检”发票全部按需供应，发票相关事项全部即时办结。自去年8月1日试行至今已办理增值税专用发票170余万份，累计节约最长办税时间96万小时。

持续推广“银税互动”，助力企业复工复产。鼓励各商业银行积极创新“线上银税互动”产品，2020年全省共发放“银税互动”贷款9231户，金额53.15亿元。其中，共为近7000户小微企业发放“不见面”的“线上银税互动”贷款30亿元。

开展“信易贷”应用，缓解中小企业融资难题。出台《关于加快推进“信易贷”工作的实施方案》，明确工作目标、推进措施、责任单位和时间节点；建立全国中小企业融资综合信用服务示范平台海南分平台，助力中小微企业获得免抵押纯信用贷款。2020年末，中小微企业信用贷款余额456亿元，占比中小微企业全部贷款超10%，较年初增加88亿元。

推进“信用游海南”，搭建守信激励场景。倡导“信用全省免押”理念，在出行、住宿、旅游等场景推行信用免押、免查房、免排队以及先房后付等守信激励场景。截至目前，海口、三亚信用出行领域免押覆盖率达90%和80%；飞猪、携程等主流平台已接入信用入住，50%以上星级酒店实现免押入住和退房免查房。

实施市场监管领域信用关爱制度。省市场监管局在《中国（海南）自由贸易试验区商事登记管理条例》确立了“商

事主体信用修复制度”和“减免商事主体公示负面信息制度”，无恶意轻微失信免于处罚和公示，一般或严重失信主体有修复渠道。

“五方面”信用工作部署 赋能自贸港建设取得新成效

记者：下一阶段，海南将如何加快推进社会信用体系建设？

符宣朝：“十四五”时期，我们认识到，一方面，社会信用体系需要为服务自贸港建设并融入新发展格局做贡献；另一方面，社会信用体系也必须进入全面提升全面渗透的高质量发展阶段。下一阶段，我们将按照“夯实基础、完善法治、顶层推动、规范为先、数据为本、场景为王”的思路，全面落实法治化、标准化、一体化、协同化、便利化、国际化等“六化”要求，具体抓好以下工作：

夯实数据归集等工作基础。开展四个“提升”工程，一是覆盖面提升，实现市场主体和政府全覆盖；二是归集率提升，目录数据应归尽归；三是及时性提升，建立数据日更新制度；四是精准性提升，努力做到数据无差错。

强化法治规范。一是加快出台实施《海南自由贸易港社会信用条例》。二是继续推进在更多专项条例制定或修订中增加和规范信用相关表述。三是落实国办49号文关于法治化、规范化推进信用工作的各项要求，持续规范各市县、各部门信用工作。

全面落实顶层安排。一是狠抓信用“十四五”规划开局，印发年度工作要点，完善“按月抓、季督查、年考核”的工作机制。二是全面贯彻落实《关于构建海南自由贸易港以信用监管为基础的过程监管体系的实施意见》，在更多领域“做

承诺”“广公示”“抓核查”“入记录”“强监管”。

健全五类主体评价评估体系。一是建立企业公共信用综合评价和应用体系，落实差别化行业监管措施。二是上线推广全省统一的市民诚信积分，并推广守信激励举措。三是探索建立政府机构和事业单位政务诚信第三方评估机制，将评估结果作为营商环境指数重要内容，纳入全省高质量发展考核指标体系。四是完善社会组织等级评价指标体系，推动社会组织诚信建设。

滚动推进应用场景建设。坚持“场景为王”，按照“谋划一批、创建一批、应用一批、滚动开发”思路，分年度细化实施应用场景，重点督促推进“信易贷”、交通运输信易查、市场监管企业信用风险防控、居民“零关税”进境商品信用监管等。



（责任编辑 何玲）



多部门：加强对信用服务机构 信用评级机构行业监管



加强中央预算内投资项目工程质量问题惩戒问责

7月6日，国家发改委印发《关于加强基础设施建设项目管理 确保工程安全质量的通知》，提出强化工程安全质量问题惩戒问责，对于工程质量存在重大问题的中央预算内投资项目，采取将相关信息纳入全国信用信息共享平台实施联合惩戒等措施。



全国公共信用信息基础目录等2项新规公开征求意见

7月13日，国家发改委发布《全国公共信用信息基础目录(2021年版)(征求意见稿)》(以下简称《目录》)、《全国失信惩戒措施基础清单(2021年版)(征求意见稿)》(以下简称《清单》)公开征求意见，分别规范界定了公共信用信息纳入范围和失信惩戒措施的种类及其适用对象。其中，《目录》共纳入公共信用信息11项，《清单》列明了三大类失信惩戒措施共14项。



严打捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇等行为

8月6日，国家发改委印发通知部署各地切实做好重要民生商品保供稳价工作。通知要求，各地加强市场价格监测预警；组织做好重要民生商品供应调度，及时精准投放储备，发挥平价商店作用，确保重要民生商品市场供应不断档不脱销，价格不出现大幅上涨；抓好灾后生产恢复，采取多种措施最大限度降低灾害损失，加强非洲猪瘟等动物疫病防控；认真执行社会救助和保障标准与物价上涨挂钩的联动机制，多措并举确保困难群众生活基本稳定；加强市场价格监管，严厉打击捏造散布涨价信息、哄抬价格、囤积居奇、串通涨价等各种违法行为。



推广深圳促进诚信市场主体“经济再生”典型做法

7月26日，国家发改委发布《关于推广借鉴深圳经济特区创新举措和经验做法的通知》(以下简称《通知》)。《通知》共有5方面47条创新举措和经验做法，其中促进诚信市场主体“经济再生”、建立企业除名和依职权注销制度、“小错免罚”包容性执法、率先形成最严格的知识产权保护体系等四个方面的信用工作得到肯定和推广。



严查信用服务机构、信用评级机构违法违规行为

信用服务机构——7月13日，国家发改委财金司召开信用服务机构失信问题专项治理视频会议，部署推进信用服务机构失信问题专项治理工作。会议对未完成信用修复的信用服务机构失信案例和网络曝光的信用服务机构失信问题线索进行了通报，要求各地加大工作力度，加强信息公示和失信治理，严肃查处信用服务机构借信用修复之名行骗、在线兜售信用评级证书等违法违规行为。

信用评级机构——8月6日，人民银行、国家发改委、财政部、银保监会、证监会联合发布《关于促进债券市场信用评级行业健康发展的通知》，要求遵循市场化、法治化、国际化改革方向，从加强评级方法体系建设、完善公司治理和内部控制机制、强化信息披露等方面对信用评级机构提出了明确要求，同时强调优化评级生态，严格对信用评级机构监督管理。



全国信用信息共享平台归集信息656亿余条

截至7月末，全国信用信息共享平台归集总量持续增长，共享平台累计归集共享各类信息约656.82亿条，归集双公示信息38,633万条。其中，行政许可信息31,059万条，行政处罚信息7574万条。

(责任编辑 何玲)

物业“信”事

——物业管理服务行业信用体系建设实践扫描

好的物业服务是人们获得感、幸福感、安全感的重要保障，也是城市和谐、有序、稳定运行的重要环节。随着物业管理服务行业法律法规的不断健全，以及信用监管的逐步开展，好的物业服务企业会越来越多，人们对安居乐业、诗意栖居的美好生活向往也必将成为现实。

——题记

◎文 / 本刊记者 何玲



2020年9月，因为对物业收费不满，浙江宁波市镇海区某小区几名业主给涉事某物业公司送了一面“干啥啥不行收钱第一名”的锦旗。该物业服务有限责任公司则因为“对行业负面影响太大，必须表明态度”，决定退出该小区物业服务。

看似恶作剧的行为，实质表明了业主们长期以来对小区物业服务的不满。同样是送锦旗，葛洲坝广州紫郡府业主们用“疫情无情人有情 无私奉献暖人心”，14个字表达了对物业在今年5月以来抗疫期间贴心服务和辛苦付出的感谢。

一反一正两个案例，既反映出老百姓对于物业服务的需求，也反映出物业服务行业迫切需要治理的现状。随着经济和社会的不断发展进步，人们对于生活的要求也越来越高。近年来，针对物业领域存在的乱收费、不作为等突出问题，国家有关部门明确指出，要以问题为导向，重点整治物业服务等领域群众反映强烈、社会关注度高的突出问题。

记者注意到，在各地的探索下，信用手段逐渐成为治理物业乱象的“利器”，比如在地方立法中要求建立健全物业服务信用管理体系；对物业的服务评价引入信用评价等，促进物业服务逐渐得到业主的认可，物业服务不断提升，小区面貌焕然一新，物业与业主实现真正共同受益。

“小物业”关涉“大民生” 物业领域纠纷日益突出

去年8月，家住河南漯河市文萃幸福春天小区的业主们向监管部门反映，在业主们不知情的情况下，小区45万元房屋公共维修资金被物业采取伪造签字的手段给挪用了。对此，小区物业漯河市威世纪物业公司总经理曹红威矢口否

认：“申报房屋维修基金手续合理合法，物业没有收到这笔钱，而是住建局维修基金科把这笔钱直接拨给了施工单位。”

经漯河市郾城区住建局多次调查发现，漯河市文萃幸福春天小区被挪用的45万元维修基金，是因为有人伪造了业主确认书。巧合的是，施工单位正是漯河市威世纪物业管理有限公司指定的公司。

面对物业公司在这件事情上无法自圆其说，前后矛盾的不负责的说法，漯河市住建局表示：“将依照《河南省物业管理条例》采取对其信用等级进行降级的处罚。”

众所周知，房屋专项维修资金是房屋的救急钱，想要动用这笔钱需要经过一定数量的业主同意并签字才行。物业公司为了套取这笔资金，不惜违法造假的恶劣手段，不仅让业主们感到气愤，也让人们对于物业公司的定位和服务产生了怀疑。

事实上，物业公司套取房屋专项维

修资金案例并非个例。2019年，中国消费者协会曾发布《国内部分住宅小区物业服务调查体验报告》，在对国内36座城市148个住宅小区物业服务情况调查后发现，其物业服务体验均刚刚达到及格水平，总体服务质量偏低。从调查结果来看，暴露出的问题一方面体现在业主委员会成立率不高，多数小区居民对业委会工作参与意愿不强，尚未形成业委会与物业企业良性互动局面。同时，一些新建住宅小区前期物业服务存在与开发商合谋损害消费者合法权益的行为，形成事实垄断，说不得、轰不走的问题较为严重；另有部分住宅小区共有产权收益、去向不明不白，维修基金被挤占挪用问题较为突出，应当引起有关部门的高度重视。

对此，中消协建议，有关部门要加快完善法律标准建设，严格监管执法，加快建立“住建部门统筹主管、属地街道社区负责、职能部门配合共管、社会各界共同参与”的协同共治工作机制，



图为浙江保利物业管理有限公司在小区内开展“最幸福家庭”“最亲邻居”等系列活动的现场。

物业管理 看国外如何操作

荷兰：提前介入的物业管理

荷兰人注重生活质量，对住房的要求很高。荷兰每个社区，都有一个或几个物业管理机构。荷兰的法律明确规定，物业管理单位必须全方位投入居住区的开发建设工作的每一次的议程讨论，出席人员都必须签到，如有缺席，在某一环节的工程质量上出了问题，国家必须区分情况追究法律责任。

在荷兰，一般小区都有一个物业管理小组，通常由3人~5人组成，配备物业管理员、门卫和工程技术人员等，还有一个业主委员会。

居民从小区的业主中选聘有文化、懂管理、办事公道的业主担任业主委员会成员，业主委员会产生后，如小到一些费用的分摊，则可以由物业管理小组组织业主委员会成员召开会议讨论通过。

德国：一丝不苟的物业管理

德国小区物业公司的职责分为两大块，一方面是接洽房屋买卖和租赁业主，一方面是负责小区常规的检查和管理工作的。

物业公司的小区通常只配备有两三名固定工作人员，负责定期检查防火，防盗设施和地下车库管理等。一旦出现故障，拨打物业公司24小时服务电话，物业公司可迅速指派维修人员处理。

物业公司除了管理房产的日常事务之外，每年都要组织一次所管理负责的房产区的业主大会。

物业公司必须在业主大会上公开过去一年有关房产账务情况，并向业主们提交一份当年的物业计划。其聘用期限只有5年，若再次聘用需要再签合同。物业公司的报酬没有统一标准，根据其工作质量以及房产规模



推动物业服务行业长远健康发展；住建部门、街道办要依法指导住宅小区成立业委会，充分发挥业委会参与社区治理、反映业主诉求、维护业主合法权益等方面的积极作用，推动完善社区治理和物业配套服务。

对于业主，小区物业是一种付费服务，以换取更加舒心的居住体验；对于物业，小区业主是其赖以生存的经济来源之一，只有服务越来越好，公司才能持续健康发展。看似简单的道理，但是总有部分物业公司想投机取巧，在法律法规上“打擦边球”。

一位长期从事房地产研究的业内人士告诉记者：“经常能在网上看到小区住户和物业爆发各种矛盾，甚至于要求取消物业的呼声越来越高，究其原因有三点：物业服务的质量配不上业主付出的费用；物业变成了摆设，业主诉求无人满足；物业越俎代庖，违规收费。”

“按道理说，业主才是小区的主人。物业公司仅仅是一个被雇佣的身份，主要是负责小区的环境卫生、安全保障和相应的管理服务，这是一个平等雇佣、互惠互利的关系。然而引发业主和物业公司矛盾之一的就是：物业公司的收费越来越离谱，但是业主的生活质量却并没有得到相应提高。”这位业内人士坦言，“甩锅”也成了现在物业工作的常态：一旦小区内业主生活出现问题去找物业沟通，往往得到的答案都是：“这个我们管不了”“要上报，等着吧”“没有权限无法处理”“自行解决”。除此之外，很多物业还存在违规收取广告费等问题。

家住山东省滨州市玉龙苑小区的李女士对上述物业问题的分析深感认同。“我们搬进来差不多一年了，用电非常不稳，

经常跳闸，再好的家电也经不起这么折腾。此外，小区几乎没有绿化，到处都是荒地，杂草长得比人都高。”李女士说，去年一家人满心欢喜地搬进了新房，但没过多久，烦心事就来了。自从出现这些问题后，李女士就一直在跟物业沟通，但效果不理想。“我们一开始是妥协，交了一部分物业费，现在看到物业没有任何进展，我们也很心凉，觉得物业服务没有达到2元一平米的一级标准。”李女士说。

在日常生活中，物业管理的角色更像一个大管家，物业公司是否负责、贴心，直接影响到业主居住在这个小区的每日心情和生活质量。

中国人民大学公共管理学院教授毛寿龙认为：“改革开放40年，人民生活水平有非常显著的提高，其中一个标志是大家都拥有房子了。小区作为美好生活的载体，应该有高质量的物业支撑。物业服务企业家需要和政府、业主合作，进行小区治理体系和能力的建设。”

“小切口”倒逼“大改革” 标本兼治推动优胜劣汰

3月29日上午，北京市怀柔法院召开涉物业服务合同纠纷案件新闻通报会。在怀柔法院通报的一起案件中，一位业主提交视频证据，证明物业服务企业擅自变更车库用途、擅自出租共有部分等，其所提供的服务与合同约定存在差距，法院酌情判决业主应交物业费减免20%。

据北京市怀柔法院介绍，物业服务合同纠纷案件通常矛盾不大、案情简单、涉案金额较小，但却成为困扰很多业主与物业服务企业的重要问题，为民事纠纷“热门”案由。此类案件特点较为突出，物业服务企业为原告的案件占比高达98.94%，撤诉结案率高达74.42%。物业服务企业多存有顾虑，不愿僵化关系，一旦业主态度有所缓和，其更倾向于以撤诉方式结案。

“小物业”关涉“大民生”。当前，与物业管理相关的突出问题已影响到人民群众的幸福生活，也影响到社区的和谐稳定。2017年6月，中共中央、国务院下发《关于加强和完善城乡社区治理的意见》明确提出，改进社区物业服务管理。加强社区党组织、社区居民委员会对业主委员会和物业服务企业的指导和监督，建立健全社区党组织、社区居民委员会、业主委员会和物业服务企业议事协调机制。探索在社区居民委员会下设环境和物业管理委员会，督促业主委员会和物业服务企业履

物业管理 看国外如何操作

等多种因素综合考虑。

瑞士：物业管理与社区管理相结合

瑞士的居民社区以地理位置划分，一个社区中往往有多家物业公司管理的房产。每栋居民楼都有一名与物业公司签有合同的物业管理员，负责楼内的清洁卫生，楼周围绿地的修整，管理一家必须住在楼里的一个单元内。

凡住户需要服务的，大小事情都可以找管理，管理则会将住房诸如修门窗、换家具、修理更新电器等需要及时通知物业公司，物业公司则及时联系与其有业务关系的各类专业公司。

有关专业公司很快便会给住户来电话约时间，登门服务。负责此事的物业公司技术服务部一般只有一两个人，一切服务都已社会化。社区内的公园不论大小一律免费，体育健身场所对本社区居民有优惠。

瑞士物业管理的特点，就是为物业者增值，为房主和住户提供方便的生活条件和优质的服务。物业小区的管理不搞大而全，而是按社区的安排将服务设施出租，以物业管理促进社区建设，以物业建设推动社区管理，使物业管理与社区管理相协调。

法国：民主式物业管理

业主委员会成员的工作都是义务性质，但他们在金额不高的项目上有决定权，物业公司通常须执行业主委员会的决定。

业主们可以对物业公司的管理失误提出尖锐批评，可以要求删减某项物业设施，也可对今后的物业管理提出合理化建议，甚至可以要求更换物业负责人。

业主大会只决定大楼在物业方面的大致方针，而日常的物业管理则完全交由物业公

物业管理 看国外如何操作

司处理，其业务包括大楼主体维修、电梯维护、楼道清洁、设置门房、车库管理、倾倒垃圾、交纳除居住税外的各类捐税、代表业主向保险公司索取赔偿等，其范围几乎包括与住房有关的各个方面。

法国业主更换物业公司的事司空见惯，条件有两个，一是更换物业公司的决定必须在一年一度的业主大会上做出，且赞成票必须超过一半，二是业主委员会必须先与大部分业主联系，并提前选择好下一家物业公司。

意大利：互助会式物业管理

意大利有一个房产物业的共同管理制度，即凡搬进新楼的住户，要在一起开个会，决定整座楼的管理办法。将大家的意见归纳后，提交会计师协会，会计师协会根据大家的意愿，委派一名受过专门教育或培训的管理员，去管理楼房的各种事务。若业主同意了，便可签定合约，规定双方的义务和责任。

管理员的职责大致有两类，一类是管理经济，负责维修房屋，另一类是协调邻里之间的矛盾。管理员每年对整座楼房的维修费，楼道、信箱、垃圾处理、照明、煤气管、自来水管、暖气管及门房的报酬等作出预算，同时召开户主会，将费用分摊下去。

大楼维修及其他物业开支，均由管理员召开户主会决定。日常的小修、小补或更换自来水龙头之类的小费用和小工程以及购物、配件等，均由管理员和户主代表一起负责联系施工，年底根据凭证，户主会公布。

日本：一专多能的物业管理

物业管理公司由居民管理委员会聘请，一幢楼内的居民管理委员会由3至7人组成，每届委员会任期两年。委员会负责了解业主

行职责。

改进社区物业服务管理被提高到治国理政新高度，同时也折射出当前社区物业服务水平不高的问题。2017年12月15日，住房和城乡建设部发布《住房和城乡建设部办公厅关于做好取消物业服务企业资质核定相关工作的通知》，提出加快推进物业服务行业信用体系建设，建立信用信息共享平台，定期向社会公布物业服务企业信用情况，建立守信联合激励和失信联合惩戒机制，构建以信用为基础的物业服务市场监管体制。

随着国家相继取消物业管理师职业资格许可和认定、物业服务企业资质的认定，为防止出现监管空白，国务院及住房和城乡建设部要求通过建立信息公开等方式，加强事中事后监管，有助于加快建立物业管理信用监管体制。

河南永恒凯旋物业服务有限公司副总经理胡红研认为，物业服务是与广大人民群众息息相关的，单靠自发的行业自律是不够的，物业管理行业的信用建设需要地方政府及行业组织层面的规范支持，管理机构也应集中对行业企业及行业从业人员的自律性做出监督责任，建立完善更有效的行业自律机制，包括决策机制、监管方式、评价体系以及奖惩制度等。

今年1月，住房和城乡建设部、中央政法委等十部委发布《关

于加强和改进住宅物业管理工作的通知》（以下简称《通知》）明确建立物业服务信用评价制度，制定统一的信用评价标准，建设全国信用信息管理平台。根据合同履行、投诉处理、日常检查和街道意见等情况，采集相关信用信息，实施信用综合评价，依法依规公开企业信用记录和评价结果。依据企业信用状况，由城市住房和城乡建设部门授予信用星级标识，实行信用分级分类监管，强化信用信息在前期物业管理招标投标、业主大会选聘物业服务企业、政府采购等方面的应用。

广州大学管理学院教授、物业管理研究所所长陈德豪将此次《通知》的印发视为物业管理行业改革发展的重要环节。“物业管理融入基层社会治理体系，表面上看是中央和各级政府政策和文件的要求，本质上是政府管理职能转变、社区构成方式转化和物业管理主体多样性、内容宽泛性及与民生关联密切性决定的。把《通知》中提出要建立的各种制度包括信息公开公示制度、企业信用管理制度、合同及项目负责人备案制度、物业管理招标投标制度、物业服务企业红黑名单制度等落到实处，才能真正推动形成优胜劣汰、公正清明的市场环境和营商环境。”

对于物业管理融入基层社会治理体系，陈德豪提出了四点建议，进一步做好党建引领社区治理、落实街道属地管理责任、

物业管理 看国外如何操作

的意见，监督和检查物业管理公司的工作，同时指定专人管理账目。委员会由业主自主组成，不受任何外来权力操控。

为提高效率和节约成本，公司一般只派一两个人负责管理一座二十层高的住宅楼的门前、门厅、楼道、电梯等公用部分的清扫、安全和公用设备检查等工作。楼内没有保安值班，因为公共治安属于警察的事务。

物业人员不得随意进入任何一户居民的房门，也不得探听居民家庭生活及隐私。一旦有哪一家居民水、电、气等发生故障，住户可以直接向有关公司拨打电话，维修人员很快就会赶到修复。

澳大利亚：持证上岗的物业管理

澳大利亚是世界上拥有自有住房最多的国家之一，除了实力雄厚的投资者外，还有众多小的投资者热衷于投资居民住宅，以求得能合法的减免税收及得到比其他投资更高的回报和更高的安全系数。这样，许多专业化的物业管理公司就应运而生，来帮助投资者管理好物业。

澳大利亚物业管理公司须有执照。在澳大利亚从事物业管理的企业必须有管理牌照，从业人员必须具备相应的专业知识和技能。由于物业分类较多，不同种类的物业有不同的特点，这就需要不同的法律知识和专业技能，所以就产生了不同的物业管理牌照。例如：持居民住宅牌照的不能管理商业办公楼，而持工业用房牌照的不能管理购物中心大楼等。另外，这些物业管理公司或物业代理也受到政府监督和检查，若发现有违纪违法行为，将受到不同形式的处罚和制裁，如罚款、吊销或暂停牌照，严重的甚至会判刑。

（来源：城市观察者）



图为北京市东城区体育馆路街道四块玉社区联合物业举办一场垃圾分类趣味运动会 中新社 发



2020年11月14日，云南省昆明市组织物业管理行业进行疫情防控期间模拟电梯消杀操作考核。当日，由昆明市总工会和昆明市人力资源和社会保障局主办的2020年昆明市物业服务职业技能竞赛决赛举办，本次比赛共有18支参赛队伍，54名物业从业人员参加 中新社 发

推动城市管理服务下沉、构建共建共治共享治理格局。

6个月后，住房和城乡建设部、国家发展改革委、公安部、自然资源部、税务总局、市场监管总局、银保监会、国家网信办等8部门联合发布《关于持续整治规范房地产市场秩序的通知》提出，对房地产开发、房屋买卖、住房租赁、物业服务等进行重点整治，力争用3年左右时间，实现房地产市场秩序明显好转。

浏览《关于持续整治规范房地产市场秩序的通知》，可以发现涉及物业服务的条款正是老百姓聚焦的问题：未按照物业服务合同约定内容和标准提供服务；未按规定公示物业服务收费项目标准、业主共有部分的经营与收益情况、维修资金使用等相关信息；超出合同约定或公示收费项目标准收取费用；擅自利用业主共有部分开展经

营活动，侵占、挪用业主共有部分经营收益；物业服务合同依法解除或者终止后，无正当理由拒不退出物业服务项目。

业内人士认为，虽然该政策是过往相关规范的延续，但从行业整体发展角度看，“规范+治理”双管齐下，必将有助于推动行业更长远的良性发展。

“小调整”折射“大变化” 多地立法引入信用条款

小区管理到底谁做主？是否可明确物管费用与其提供的服务标准？针对物业管理方的服务，业主们总有很多的问题。为适应新形势、新问题，打通物业管理难点、堵点，7月29日，昆明市住房和城乡建设局举行了《昆明市物业管理条例（听证稿）》（以下简称《条例》）的听证会，业

主代表、物业公司代表、专家学者等21名听证代表围绕着市民关心的问题进行了现场听证。

昆明理工大学教授邓晓盈认为，针对《条例》中对物业服务评价的内容，建议加入信用评级，进一步加强分级管理制度。“如相关服务规范标准对物业服务企业实行信用评级，对从业人员按技能和诚信挂钩实行星级评定，在物业管理市场竞争中引入企业信用评级和从业人员信用星级考量标准，促进物业管理市场良性竞争，增强物业管理市场的活力和生命力。”邓晓盈补充道。

也有物业公司代表表示：“有些业主法律意识淡薄、契约精神缺失，无故拖欠物业费，在小区随意乱为。建立《条例》针对多种不文明行为规定了处罚措施。加强宣传教育、健全个人信用联合惩戒机制有助于减少上述行为的发生。”

信用已然成为强化物业服务行业监管的重要手段。8月1日，新修订的《吉林省物业管理条例》正式实施，与十多年前颁布实施的《吉林省物业管理条例》增加了许多信用相关条款，比如在公示信息方面，《吉林省物业管理条例》针对物业信息不透明、业主反映问题作为、物业服务质量差等问题设定了专门条款，物业服务人应当在物业管理区域内显著位置向业主公开下列信息并及时更新，并可以通过互联网等方式告知业主：包括物业服务企业的基本情况、物业项目负责人的基

本情况、联系方式、服务投诉电话；物业服务事项、负责人员、质量要求、收费项目、收费标准等；上一年度物业服务合同履行情况等8类信息。

又比如，建立物业企业信用档案方案，原来的《吉林省物业管理条例》只是明确了由县级以上人民政府房地产行政主管部门应当建立并实行物业服务企业信用档案管理制度。而对哪些信息应该纳入信用档案并没有做明确规定。《吉林省物业管理条例》明确了将物业服务企业、法定代表人、物业项目负责人记入物业服务信用档案的失信行为，包括骗取、挪用或者侵占专项维修资金的；在物业管理招标投标活动中，提供虚假信息骗取中标的；物业服务合同终止后，拒不移交或者损坏、隐匿、销毁有关资料、财物，或者退出时未按照规定办理交接手续的等。

吉林省人民代表大会常务委员会法制工作委员会法规一处徐三丹参与了该条例的修订。她表示：“国家出台的《民法典》当中，更加注重对业主权益的保护。伴随着‘放管服’改革，取消了以往对物业服务企业和物业服务管理人员的资格审批，需要更加注重事中和事后的信用监管。”

记者梳理发现，截至目前，已有陕西、北京、福建、浙江杭州、广东深圳等多地，在地方物业管理条例中增加信用条款：

《陕西省物业服务管理条例》要求，省住房和城乡建设主管部

门应当建立健全物业服务信用评价制度，制定统一的信用评价标准，开展物业服务优质项目评定，完善全省统一的物业服务信用信息平台，与全国公共信用信息共享平台（陕西）实现互联互通。县级以上住房和城乡建设主管部门应当完善物业服务信用分级分类监管体系，按照不同的信用状况对物业服务人实行分级分类和差异化监管。

《北京市物业管理条例》第一百零三条指出，行政执法机关应当将物业管理相关主体受到行政处罚或者行政强制的情况共享到本市的公共信用信息平台。行政机关根据本市关于公共信用信息管理规定可以对其采取惩戒措施。

《福建省物业管理条例》提及“信用”二字多达10次，包括明确省人民政府物业管理主管部

门建立全省物业管理行业监管和信用信息平台；负责本辖区物业管理行业信用信息的征集、考核、评价、汇总和核查工作；建立物业服务企业信用评价体系及惩戒机制，制定物业服务企业信用标准，定期组织考核，并在物业管理行业监管和信用信息平台公布信用信息和考核结果。业主、物业服务企业有权对本物业管理区域物业服务企业的信息依法进行监督等。

住房和城乡建设部房地产市场监管司物业服务市场监管处处长陈勇表示，对于物业服务企业，从资质到信用的转变，意味着经营模式的转变。从毕其功于一役式的冲刺行业资质，转变为长跑式的稳扎稳打和信用积累；从主要依靠以监管为主的他律，转变为注重自我约束的自律；从重视规模业绩，转变为重服务重口碑；从被政府监督，转



图为北京海淀区诚信建筑社区与区房管所、曙光街道社建组、专业机构、社区民警联合进行《北京市物业管理条例》的相关政策宣传活动



图为陕西一小区物业开展“深入贯彻学习物业管理条例”宣传活动，向业主发放《陕西省物业管理条例》等相关资料

变为被多方评价。对于相关市场主体，从资质到信用的转变，意味着约束方式的转变。从企业资质的“事不关己”，转变为信用的无形约束。与资质相比，信用的应用范围更广，包容性更强。信用实施的对象，不再仅限于物业服务企业，还可以延伸到物业服务从业人员、业委会、业主、第三方机构等。

“小平台”彰显“大智慧” 信用监管更加科学高效

小区垃圾分类井然有序、物业维修随叫随到、小区汽车违停及时处理……最近住在上海市普陀区真如镇街道的居民们发现小区的物业服务越来越好，环境也越来越舒适，这些良性的变化正得益于街道新推的一项全新的管理办法——街道与第三方合作研发了一款服务社区监管物业的手机APP，同时，进一步优化和完

善了物业考核办法，加大对物业企业的考核管理，建立了“考核、公布、联动机制”，参照“驾照式扣分”模式对物业企业进行实时扣减分。

据了解，真如镇街道共有53个公房和售后房小区，35个商品房小区，有29家物业企业为各个小区提供服务。而在小区管理中，业主与物业的矛盾就最为突出。为此，街道优化完善了一套新的考核标准。据介绍，全新的考核标准将由街道7个职能部门（房管机构、绿容、城管、平安办、管理办、自治办、网格中心）、居民区及第三方社会专业力量共同参与评定，进行线上考核打分，采取扣分的形式。

“以前是半年度进行汇总打分，物业公司知道自己扣了多少分，已经是半年后的事了。时间有点过长，不能做到即知即改。”

针对这个弊端，街道推出了一款手机APP，参照“驾照式扣分”模式对物业企业进行实时扣减分。真如街道一售后公房的物业公司相关负责人表示，新的考核制度以及APP，可以让物业及时知道自己的不足所在，及时去整改。

“实时的智能打分模式不仅提高了工作效率，物业工作也能得到密切关注，从而投诉也少了。”真西五居民区党总支书记朱俊坦言，以前对于居民们的抱怨、诉求，居委没有抓手，有点力不从心。但是全新的考核办法推出之后，更有利于居委监管物业，从而保障居民的满意度。

在广州，一套行之有效的物业管理信用系统将业主、物业、监管部门紧紧“串联”起来。“以前小区选聘新物业，但是到底哪家物业公司服务好？网上信息太多，也不知道准确不准确。现在，业主只要通过‘广州市物业管理信用系统’，就能查看物业企业的信用信息，真是太方便了。”番禺区某小区业委会主任潘先生说，“广州市物业管理信用系统”正好解决了业主们关心的物业信用不透明问题。

“广州市物业管理信用系统”是广州市住建局开发建设的，系统可实时记录物业企业所有守信、失信信息，定期向社会公布，业主可以实时查询物业企业的信用信息，为选择物业提供一个重要参考；监管部门也能通过该系统，对有不良信用记录的物业企业进行靶向监管。

“以往，社会大众对于物业

服务企业都只有一个碎片化的了解，而通过这个平台，业主将对物业企业有全面的了解，对选聘物业等工作有个重要参考。”广州市住建局物业管理处副处长张涛表示，另外，对于物业服务企业来说，信用系统也是一个“紧箍咒”，促使物业企业注重自身信用，加强自身的规范运营，共同构建信用社会。

记者了解到，在“放管服”改革和加快推进社会诚信体系建设的大背景下，上海普陀、广州、南京等许多地方在物业服务行业信用管理制度建设、信用信息采集、信用评价方法等方面进行了各具特色的探索，取得了积极的成效。

在探索多维信用评价方法方面，杭州市以满意度和项目考核为核心，建立物业管理服务行业信用体系；将业主、业委会和街道社区满意度、项目服务质量得分、企业经营状况及加分项目等纳入考核指标。

长沙市将物业服务企业的业务能力、服务水平、业主投诉及街道、社区和相关部门的意见纳入诚信档案，公开曝光失信物业服务企业。太原市出台《物业服务企业信用评价实施意见》，从企业基本信息、业绩信息、项目管理及创新信息、警示信息四个维度对企业进行评价，建立物业服务企业信用评价体系，企业线上申报和实际考核相结合，加大项目经理考核比重，实现信用信息共享和联合奖惩。

在实施信用分级分类评级评

价方面，深圳市住建局按年度对信用主体进行信用等级评价，并按照信用主体的综合得分排名情况划定五个信用等级，即区分为AAA（优秀）、AA（良好）、A（一般）、B（合格）、C（不合格）共五个等级，并分别规定了相应的激励或者惩戒措施。如对信用等级为AAA、AA的物业服务企业，鼓励建设单位、业主组织选聘物业服务企业时优先考虑，企业在办理物业管理服务事项时可享受“绿色通道”。山东济宁根据《济宁市物业服务企业信用信息管理办法（试行）》，同样将物业服务企业信用评级结果共分为AAA级、AA级、A级、B级和C级，其中C级还包括C级（缺失）、C级（黄牌）和C级（严重失信），物业主管部门可以定

期通报物业服务企业信用等级情况，并将企业信用等级作为实施分类监管以及前期物业服务招标、业主大会选聘物业服务企业、表彰评选推介等活动的重要参考依据。

“目前，济宁市AAA级物业服务企业呈现逐年上升的趋势。开展信用等级管理，就是要在物业行业树立争先创优、诚信经营的导向，引导全市物业行业服务管理水平不断提升。”在济宁市物业管理服务协会相关负责人看来，随着信用等级的实施，物业行业的服务意识及水平得到提升，也有利于促进整个行业的进步。

“小进步”铸就“大成效” 共建共享助力多方共赢

7月30日，万物云、碧桂园生活服务、中海物业、绿城物业服



图为兰州一住宅小区物业工作人员向小区内住户派发免费蔬菜



图为东莞市鼎峰尚境物业服务中心工作人员在小区内进行抵制高空抛物宣传讲解工作

务等 60 家品牌物业服务企业在北京签署《加大物业服务收费信息公开力度 让群众明明白白消费承诺书》，承诺用专业的服务提升管理质量，用主动的方式公示收费标准，用科技的手段完善信息公开途径等。

当天，中国物业管理协会在北京召开“加大物业服务收费信息公开力度工作座谈会”，向全体会员单位发出倡议，物业服务收费要更加公开透明，要让业主看得见看得懂。

一纸承诺，让责任与义务更具体，也让服务与质量更加优化。多位与会物业管理企业负责人表示，公开物业服务企业收费信息，有利于取得业主理解与信任，对于工作开展及行业规范发展具有重要作用。不仅要公开收费类信息，还应通过互联网技术手段，依法依规向业主公开更多工作内容并接受其监督，形成业主物业多渠道良性互动，不断提升物业服务水平。

从各地推行的物业服务行业信用举

措来看，在物业领域与信用相关的举措主要集中在公示和监管。随着各地物业管理条例的实施，物业公示的信息越来越明确。但物业服务行业信用评价制度覆盖面不够广，且其中大部分城市集中在东南沿海地区，其它地区分布相对较少。

“信用评价将物业服务量化，起到了很好的正向引领作用。但目前各地方物业服务信用评价标准不统一，导致我们在不同地方的信用评价等不一样，这直接影响了我们的招标。”一家从事跨地区服务的物业服务企业负责人坦言。

对此，陈勇认为，当前物业服务信用评价制度主要存在五方面问题。一是信息基础薄弱。信用信息是推行信用管理的重要支撑。目前，信用管理的信息基础还很薄弱，包括物业管理行业的信用信息目录、信用信息采集范围和采集渠道、相关责任单位均需要进一步明确和完善，以保证信用信息的数据质量，以及信用信息的及时性、准确性和完整性。信用信息的基础状况还难以满足信

用体系建设的要求。

二是评价对象过窄。目前，大部分城市的信用评价对象仅限于物业服务企业，少数城市将信用评价对象延伸到物业服务的关键岗位，如企业法人和项目经理，仅有个别城市的信用评价对象涉及业主和业委会。一方面，物业服务企业和从业人员作为提供物业服务的主体，直接关系到物业服务的质量。另一方面，业主选聘物业服务企业并接受物业服务，其行为对物业服务实施的效果具有重要影响。

三是评价维度单一。物业服务主管部门、行业协会、街道社区、业主等相关各方均应参与到信用评价中来，从而形成较为全面的评价结果。

四是信用标准不统一。目前，各地物业服务信用管理制度建设总体上处于探索阶段。各地自行制定信用管理实施办法，虽然能够较好地反映本地实际，但也存在一些问题，主要是信用标准不统一，信用信息发布不规范，信用成果的应用还存在一些困难。

五是影响力不足。目前，各地实施物业管理行业信用管理的时间普遍较短，信用管理与日常监管工作结合得还不够紧密，信用成果的应用范围相对有限，对市场主体还未形成足够威慑，权威性和影响力均不足，对物业服务市场的规范约束和引导作用有待进一步发挥。

一位长期从事地方住建管理工作的人员告诉记者，物业信用评价涉及的相关利益主体很多，有业主、居委会、行业协会等，而且具体到每一件物业纠纷中，又会出现很多个性化的主观因素，如何建立公开公正公平信用评价标准是当前一项迫切而又重要的工作。

住房和城乡建设部房地产市场监管司巡视员周轶曾指出，物业服务行业信用体系的构建主要集中在三方面：一要建立法规制度；二要建立支撑信用体系的基础设施，包括信用信息平台建设，信用信息采集以及共享机制建设；三要建设信用评价体系，包括评价标准、评价主体、评价成果的应用。

综上所述，物业服务行业信用体系涉及信用管理平台建设、信用评价制度建设、信用联合奖惩机制建设、信用法规制度建设等多方面，从机制到落实需要多部门、多领域的共建共享共治。

“物业领域信用体系建设需要立足当前、着眼长远，根据物业管理行业当前实际情况和监管工作要求，设计信用体系建设路线图，有计划、分步骤地推

进实施。”陈勇结合自身工作实际谈到，首先，制定行业信用体系建设指导意见，编制行业信用标准规范，建立行业基础数据库和信用信息数据库。其次，制定行业信用管理办法，建立行业信用信息档案和信用评价制度，建设信用管理平台。再次，构建信用信息共享机制，建立行业信用“红黑名单”制度，建立健全守信联合激励和失信联合惩戒制度。最后，建立健全行业信用法规和政策制度，实现行业信用动态管理，建立行业信用长效管理机制。

此外，在信用体系建设和信用管理实施过程中，要加大地区之间的经验交流力度，深入分析存在的困难和问题，扬长补短，提出有针对性的解决措施；加大信用管理制度实施效果评估力度，

及时总结经验做法，形成可复制可推广的信用管理模式。

从绕圈找车位到停车有秩序，从水管弃管到维修不再难，从垃圾成山到枝繁叶茂……在物质水平日益丰富的当下，好的物业管理是人们获得感、幸福感、安全感的重要保障，也是城市和谐、有序、稳定运行的重要保证。

疫情，让许多诸如葛洲坝广州紫郡府物业一样的公司在封闭管理时筑起了“疫情防控”第一道的防线，物业工作人员用实际行动兑现了对业主的服务承诺。相信随着物业服务行业法律法规的不断健全，以及信用监管的逐步开展，好的物业服务企业会越来越多，人们对安居乐业、诗意栖居的美好生活向往也必将走进现实。



图为合肥包河区烟墩街道竹园社区居民向上海高地云谷名庭物业工作人员赠送锦旗，以此表达对他们在抗击疫情中，服务群众的感谢

(责任编辑 何玲)

举“信用监管”之盾 守安全生产防线

山东新泰市构建信息平台数字化评定企业诚信等级，激励和惩戒并重，有效助力企业全面提升安全生产水平

◎文 / 本刊记者 岁正阳

如何破解生产经营单位底数不清、企业主体责任落实不力、安全监管责任不明、安全监管效率不高等难题？2020年以来，山东省新泰市着力加强和创新安全生产监管方式，建立企业安全生产诚信管理体系，融合推进安全生产与标准化工作，构建信息平台数字化评定企业诚信等级，将诚信等级与企业生产经营有机结合，激励和惩戒并重，有效助力企业安全生产水平的全面提升。

“三色分级”提升效能

“只要企业或群众信用状况良好，个别材料不完备的，根据‘容缺受理’相关要求，只要作出信用承诺后便可以受理。”新泰市应急管理局窗口行政审批科科长王燕介绍道。去年年底，山东路油油气管理服务有限公司新泰服务区加油站办理《危险化学品经营许可证》手续过程中，虽然材料没有准备齐全，但是市政大厅应急管理局窗口工作人员按照“容缺受理”相关规定，仅让该企业负责人现场签订了一份“保证3个月内补齐材料”的承诺书中，便让其提前拿到了许可证照。

2020年以来，新泰市应急管理局将

诚信等级与企业生产经营有机结合，激励和惩戒并重，全面提升企业安全生产水平。截至2020年年底，涉及全市1521家企业安全生产诚信等级评定工作已经全面完成。其中，绿标等级553家、黄标等级965家、红标等级3家。

“实施事前信用承诺，并不等于撒手不管。”新泰市应急管理局把监管重点由事前监管向事中、事后监管转变，将安全生产诚信等级评定与标准化工作深度捆绑，制定《关于在全市生产经营单位实行分级分类安全监管实施方案》，根据标准化机构考评或企业自评分值作为诚信等级评定的依据，通过综合评估企业安全管理现状，划分为红、黄、绿三个类别。

同时，依据企业生产经营规模和权属关系，分别确定市、县、乡镇重点监管企业，根据安全生产状况实行“红黄绿”挂牌管理。牌子的颜色由各级监管（主管）部门制定并对照分级分类标准量化打分，满分为100分，得分85分以上的为绿色，60分以下的为红色，其余的为黄色，在生产经营单位显著位置张贴或悬挂安全生产状态分类公示牌。

“标准化考评85分以上为绿标类诚

信企业，60分以上为黄标类诚信企业，对年度内发生过亡人事故或被行政处罚2次以上等情况的，直接划分为红标类不诚信企业。”新泰市应急管理局工矿商贸科副科长赵健说道，牌子颜色直接关联执法检查的频次、内容和方式，挂红色的每季度检查1次，挂黄色的每半年检查1次，挂绿色的每年检查1次。

“智慧应急”加强自律

“本来以为就一点小活，用电焊焊两下就好，时间也不长，就没向市应急局备案。这次被罚，一点都不冤。”去年11月份，新泰市“智慧应急”信息平台监控到新泰昊原化工擅自易爆场所动火，安全科长杨秀军因此被罚。

记者了解到，搭建“智慧应急”信息平台是新泰市积极探索覆盖全员、全过程、全方位的重大安全风险防控化解责任体系的一个缩影。近年来，新泰市不断强化安全发展理念，力往乡镇倾、劲向企业使，关口前移到镇村、重心下移到班组，围绕责任实名制、管控网格化、监督信息化，逐步开创了齐抓共管、责任到人、措施精准、奖惩严明的安全风险治理大格局。

该经验做法成功入选人民网“2020全国创新社会治理典型案例”。

此外，为确保企业诚信等级客观反映安全管理总体情况，新泰市应急管理局研发并应用企业安全生产综合监管信息平台，精准汇集企业主体责任落实、重大隐患问题整改等情况的数据信息，系统判定企业安全生产诚信等级，全面实施信用分级分类监管。

“综合监管信息平台是‘智慧应急’的重要部分，目的是把企业关键装置、重点部位，特别是岗位操作、领导带班等，置于全时段监控之下，用‘不知疲倦的眼睛’紧盯现场，促使企业和从业人员形成不任性、守规矩的自律意识。”新泰市应急局应急救援指挥中心主任万志成说。

目前，该平台通过监控手段来纠正违章，对拒不整改的，依法给予行政处罚，计入企业信用记录。

“通过终端App开展巡查工作，员工能及时全面如实巡查风险点，执法人员也可以随时通过平台对巡查情况进行管控，及时消除安全风险。”山东德普化工科技有限公司安全经理吴言忠点赞道。

据了解，新泰对“绿色”等级的企业，适当减少执法检查频次，并享受下浮安责险缴纳基数、扩大媒体宣传、优先推荐为安全生产先进单位、优先推荐各级评优评先和享受各类扶持政策等奖励；“红色”等级的企业，则予以重点监管，提高执法检查频次，取消财政奖补政策，上浮安责险缴纳基数，并抄报有关监管部门，实行失信联合惩戒。通过“一奖一罚”，调动企业开展安全生产诚信建设的积极性和主动性。

“网格化+实名制”筑牢基石

“党政领导干部按照‘一岗双责’，承担职责内的安全生产职责，抓好相应行

业企业的风险管控。每块‘责任田’都种好了，就能确保安全生产不出大的问题。”谈到落实“网格化、实名制”责任体系的好处，新泰市青云街道办事处原党工委委员、副主任房立田频频点赞。

实施“网格化、实名制”责任体系是新泰市为突出党政同责，做好重大安全风险防控工作推出的有效举措。新泰市发动党政领导成员带队包保企业，逐一明确主体责任人、网格负责人和网格责任人，注明每家企业所属的行业、规模及安全生产“红线”，实现了主体责任、领导责任、监管责任“三落实”。拓宽覆盖面，采取点面结合的方式落实风险管控治理责任，“点”上把各类小微企业作为独立个体，全部纳入体系；“面”上把点多面广的乡村建设工地、幼儿园、医疗卫生单位以及各类“九小场所”等，按照属地党政领导班子成员分工，分别实行“打包”处理，确保风险管控治理全覆盖。据统计，全市纳入“网格化、实名制”管理体系的企业

有1680家。

实施区域管控“网格化”是新泰市为抓好风险防控，突出关口前移采取的另一有效举措，把市开发区及20个乡镇街道划分为121个管理区（工作区）一级网格、863个村居社区二级网格；村居社区网格按照安全监管任务、区域安全风险特点等因素，实行A、B、C、D四级分类管理。在区域“网格化、实名制”名册中，分别明确主体责任人、网格责任人、“十条红线”及安全监管范围。

“一个安全的企业，首先是一个诚实守信的企业。安全生产诚信体系建设是一项长远推行的系统工程。”新泰市应急管理局局长徐鹏程说，“下一步，我们将强化信息化监管，将线下执法、线上监管相结合，通过实时数据动态评定企业诚信等级，将诚信等级与企业安全管理水平、与检查频次相结合，充分发挥信用‘无形之手’的作用，从根本上督促企业实现我要安全。”



2020年6月20日，新泰市应急管理局联合羊流镇政府在山东神州机械有限公司举办全市安全生产执法竞赛活动。图为工作人员排查现场风险隐患

红黄绿分级赋色 “智” 治护航市容蝶变

江苏苏州市城管部门通过系统运行数据分级分类梳理，建立沿街单位“红黄绿”分级分类管理体系

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

水清岸绿、鱼翔浅底的美好景象是人们对于城市环境的美好期许。夏日炎炎的7月傍晚，在苏州古桥上闲庭漫步，感受历史斑驳、岁月流转，感悟沧桑沉淀……

“前几年，苏州正处于高速发展的阶段，城市水环境遭受了很大程度的污染，那时候在桥边散步，水面看起来总是不像从前那般清澈透明。现在可好了，水清了没味了，河道两边还很干净，绿树成荫，每天早晚出来遛遛弯，舒服极了。”提到苏州近年来的变化，市民李先生不由得竖起大拇指。

据悉，为强化市容环境管理，从源头上解决市容环境违规行为取证难、处罚难、易反复的问题，江苏省苏州市城市管理局开发了市容环卫责任分级分类智慧化管理系统，保障市容环卫责任区制度落实，营造“干净、整洁、有序、安全”的城市容貌，推动城市管理水平和人居品质不断提升，取得了积极成效。日前，该系统被列入住建部“城市治理方式创新”课题，形成的经验将在全国范围内复制推广。

“全要素信息”夯实基础 沿街商铺“家底”快速摸清

准确、可靠的数据是开展市容市貌

智慧化管理的基础。“任何一家店铺出现市容环卫方面的相关问题，我们都可以做到第一时间联系上相关负责人，及时解决问题。”苏州市城管局有关负责人介绍，目前，苏州市城管局构建了一张信息化清单，涵盖了全市道路沿街商铺的20余万条最新信息，包括店铺及周边环卫责任人联系方式、门头店招审批是否合规、市容环卫责任落实情况等信息一目了然。如今，这也成为苏州市城管部门做好动态监管的有力依据。

7月初，在苏州市区的一条商业街上，一家招牌破旧，店门口堆着杂物、垃圾的餐饮店成了附近店家投诉的焦点。“他一家店这样，让整条街的环境都大打折扣，也对我们的生意造成了影响。”相邻一家饭店的工作人员抱怨道。得知店家当天没有开门营业，相关管理人员也联系不上时，城管部门立即通过市容环卫责任监管系统中的一张“名单”，很快联系到店方管理人员，店门口不久便恢复了整洁，在城管队员的指导下，店招标牌的更新升级工作也同步进行。

苏州市城管局有关负责人介绍，该局通过关联市场监管局的企业法人数据、大数据局的电子证照数据、标准地

址数据和标准二维码以及行政审批局的店招许可备案数据，并由市城管部门工作人员实地采集数据对信息进行核实，全面掌握392条主要道路21.23万条数据。这些信息涵盖了沿街店铺地址、产权人和经营人姓名联系方式、营业执照、门面照片、市容环卫责任书签约张挂情况、门头店招审批情况等各方面的内容，真正做到了“一户一档、一店一码”。

数据采集入库后，与店招许可备案数据进行对接和共享，确保数据能够做到实时更新，并实现市、区（县级市）、街道（镇）三级信息互联互通，城管队员在日常执法管理过程中，可以通过手持终端直接查询行政相对人基本资料、处罚情况等信息。苏州市城管局有关负责人表示：“只要用好这张清单，对沿街店铺的管理将更加精准，日常市容管理工作也事半功倍。”

“全链条监管”形成合力 分级分类管理精准施策

在市容环境日常管理中，一些“顽症”的反复出现在所难免。苏州市城管局曾就此做过分析：2020年，市级“数

字城管”平台上关于商家店外经营的投诉达7898次。其中，有349处“问题”被投诉3次以上，最多的一个问题被投诉多达49次。“整改——回潮——再整改——再回潮”，反反复复。为了应对这样的状况，苏州市城管局探索建立“常态化巡查+全链条监管”的解决机制，树立闭环化思维，构建“发现——管理——处罚”全过程的管理体系。建立城管队员常态化巡查、无人机空中巡查、智能巡逻车巡回发现和视频探头站岗四位一体巡查模式，第一时间发现问题，并派遣责任单位处置，使占道经营、乱堆物料等影响市容秩序行为无处遁形。

据悉，苏州市城市管理局深入学习贯彻《城市市容市貌干净整洁有序安全标准（试行）》，制定出台了《苏州市市区道路市容环境标准化管理标准》《苏州市城市管理示范路考核标准》，形成了以结果为导向、注重实绩的考评体系。在日常考核中，将群众反映强烈、街边路面常见多发的保洁不净、设施不齐、秩序失管等问题作为落实市容环卫责任区制度的关键指标，在考核中赋予更高权重。为了更好地宣贯标准，苏州市城市管理局建立标准宣讲队伍，深入一线开展培训，让更多的基层执法人员能了解标准、运用标准。

据苏州市城管局市容管理处工作人员介绍，城管部门已将市容环卫责任监管工作融入城市管理网格中。实行常态化日常巡查的工程中，执法管理人员组成的专业巡查队伍每天在试点道路至少巡查1次并在App上打卡记录，各级管理人员通过后台，可以了解队员是否到达以及何时到达巡查点位。执法管理人员在巡查中及时发现问题，并通过系统上报具体情况，系统将记录问题照片、发生日期等信息，及时固定证据。截至

目前，匹配的有效案件达9387件。

为了有效震慑“老面孔”“牛皮糖”，苏州市城管部门通过系统运行数据分级分类梳理，建立沿街单位“红黄绿”分级分类管理体系，并形成动态升降级机制，标记下各投诉点的问题发生次数，以红、黄、绿等不同颜色提示不同的问题反复次数，以便城管队员分类采取针对性措施。每位城管队员通过手持终端共享沿街单位等级信息，做到“红色商户每日查、黄色商户每周查、绿色商户每月查”。其中，对于同一家商户3次违法的，须完成处罚后才能申请结案。截至目前，匹配的“三次必罚”案件达514起。

同时，苏州市城管部门还探索开展了市容环境“乱点”趋零化管理。系统通过数据分析，将同一地址出现5次以上工单的列为市容环卫责任“乱点”，对“乱点”开展重点监管和销号式管理。对沿街单位违法行为数据和市容环境“乱点”数据进行整合，确定每条道路等级，采取不同管理标准，并在系统上以不同颜色进行标注，做到分级分类管理有依据、重点难点一目了然。

“全社会参与”共治共管 “智” 治解决市容管理难题

“我们鼓励市民通过‘苏州微城管’公众号上报沿街商户违法违规行，一旦问题被核实，我们会给市民一定奖励。”苏州市城管局市容管理处工作人员表示，自2019年以来，市民主动上报问题28万余件。苏州市正通过加强宣传发动，畅通群众参与渠道，逐渐形成共建共治共享的良好氛围。

记者了解到，针对市民反映的违规线索，智慧化管理系统会将问题推送给商户本人，提醒商户自行整改，30分钟

后才会通知城管队员上门复核整改情况，对于积极整改的商户一般免于处罚。同时，鼓励沿街商户通过商户自治、自查自纠、志愿服务等形式参与城市管理工作。城市管理部门每年评选“最美商户”，向获评商户颁发证书并给予物质奖励。

此外，伴随着对全市市容管理监管信息的进一步挖掘、梳理、整合，苏州市城管部门已形成一组大数据可视化云图。

“商户一张图”详细展示了所有来源的商户信息，让管理人员能精准锁定违反市容环卫责任区制度的易发点和高发点，以便分类施策。

“道路一张图”全面展示苏州从示范道路、普通道路、文明测评道路到互查互评道路的所有信息，并开发了可按照道路类型随机抽签考核的系统，从而保证在抽取考核道路时随机不随意。

“巡查监管一张图”多角度展示日常管理情况，具有实时查看巡查打卡点位、现场纠纷问题、巡查上报问题、商户自治问题的具体数据和案件详情功能。

“考核一张图”智慧展示所有道路历次考核情况，可以按照时间维度选择展示苏州各道路的扣分情况，并通过系统自动生成“成绩单”推送到市城管委。

“问题一张图”系统展示问题高发道路、高发类型、高发时间，为城管部门正确分析评估问题、做好下一步治理决策提供有力支撑。

苏州市城管局局长杨青松表示，以“智”治促进善治，用信息化解决城市管理难题，是实现城市精细化管理的新探索，这套市容管理创新模式的优化推行，正在为“美丽苏州”增添更多“智慧成色”。

（责任编辑 王淼）

最高法：经营及公共场所滥用人脸识别属侵权行为

◎文 / 本刊记者 吴限

7月28日，最高法举行新闻发布会并发布《最高人民法院关于审理使用人脸识别技术处理个人信息相关民事案件适用法律若干问题的规定》（以下简称《规定》）。《规定》明确，在宾馆、商场、银行、车站、机场、体育场馆、娱乐场所等经营场所、公共场所，违反法律、行政法规的规定使用人脸识别技术进行人脸验证、辨识或者分析，属侵权行为。

据最高法有关负责人介绍，近年来，随着信息技术飞速发展，人脸识别逐步渗透到人们生活的方方面面。人脸识别技术在诸多领域发挥着巨大作用的同时，一些经营者滥用人脸识别技术侵害自然人合法权益的事件频发，引发社会公众的普遍关注和担忧。

《规定》明确，基于个人同意处理人脸信息的，未征得自然人或者其监护人的单独同意，或者未按照法律、行政法规的规定征得自然人或者其监护人的书面同意；违反法律、行政法规的规定或者双方的约定，向他人提供人脸信息等，人民法院应当认定属于侵害自然人人格权益的行为。

未采取应有的技术措施或者其他必要措施确保其收集、存储的人脸信息安全，致使人脸信息泄露、篡改、丢失；未公开处理人脸信息的规则或者未明示处理的目的、方式、范围；违反信息处理者明示或者双方约定的处理人脸信息的目的、方式、范围等；违背公序良俗处理人脸信息均认定为侵权行为。

“特别是对人脸信息的处理，不能带有任何强迫因素。如果信息处理者采取‘与其他授权捆绑’‘不点击同意就不提供服务’等模式”，会导致自然人无法单独对人脸信息作出自愿同意，或者被迫同意处理其本不欲提供且非必要的人脸信息。”最高人民法院研究室民事处相关负责人表示，为强化人脸信息保护，防止信息处理者对人脸信息的不当采集，《规定》第4条对处理人脸信息的有效同意采取从严认定的思路。对于信息处理者采取强迫或者变相强迫自然人同意处理其人脸信息的，信息处理者据此认为其已征得相应同意的，人民法院不予支持。

而对于“是不是人脸识别一律不能用？”的疑问，《规定》指出，有下列情形之一，信息处理者主张其不承担民事责任的，人民法院依法予以支持：为应对突发公共卫生事件，或者紧急情况下为保护自然人的生命健康和财产安全所必需而处理人脸信息的；为维护公共安全，依据国家有关规定在公共场所使用人脸识别技术的；为公共利益实施新闻报道、舆论监督等行为在合理的范围内处理人脸信息的；在自然人或者其监护人同意的范围内合理处理人脸信息的；符合法律、行政法规规定的其他情形。



国家市场监督管理总局：《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》等三文件出台

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

8月1日，国家市场监督管理总局公布《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》《市场监督管理行政处罚信息公示规定》《市场监督管理信用修复管理办法》等3个部门规章和规范性文件，自2021年9月1日起施行。

据了解，新修订的《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》（以下简称《办法》）将扩大严重违法失信名单列入范围，聚焦食品、药品和特种设备等直接关系人民群众生命健康安全的市场监管领域。

具体来看，该《办法》规定，当事人违反法律、行政法规，性质恶劣、情节严重、社会危害较大，受到市场监督管理部门较重行政处罚的，由市场监督管理部门依照《办法》规定列入严重违法失信名单，通过国家企业信用信息公示系统公示，并实施相应管理措施。前款所称较重行政处罚包括：依照行政处罚裁量基准，按照从重处罚原则处以罚款；降低资质等级，吊销许可证件、营业执照；限制开展生产经营活动、责令停产停业、责令关闭、限制从业；法律、行政法规和部门规章规定



图为市场监督管理局工作人员突击检查奶粉质量，严把婴幼儿食品安全关

的其他较重行政处罚。

同时，新修订的《市场监督管理行政处罚信息公示规定》和新制定的《市场监督管理信用修复管理办法》将共同推动解决市场监管部门行政处罚信息公示期限较长、信用修复机制不健全等问题。通过健全完善信用修复制度，缩短信息公示期限，规范信用修复程序等，鼓励违法失信当事人重塑信用，激发市场主体活力，构

建放管结合、宽严相济、进退有序的市场监管部门信用监管新格局。

这3个部门规章和规范性文件的公布施行，是市场监管总局贯彻落实党中央、国务院关于健全完善社会信用体系、深化“放管服”改革的重要举措，对推动构建以信用为基础的市场监管长效机制、维护公平竞争市场秩序、激发市场主体活力、促进高质量发展都将发挥重要作用。

住建部等八部门 重点整治房地产市场四方面问题

◎文 / 本刊记者 岁正阳



住房和城乡建设部等八部门近日联合印发通知，要力争用3年左右时间，实现房地产市场秩序明显好转。通知明确，要因城施策，重点整治房地产开发、房屋买卖、住房租赁、物业服务四方面的问题。

通知明确，在房地产开发方面，将重点整治房地产开发企业违法违规开工建设，未按施工图设计文件开发建设，未按房屋买卖合同约定如期交付，房屋渗漏、开裂、空鼓等质量问题突出，未按完整居住社区建设标准建设配套设施等问题。

在房屋买卖方面，将重点打击发布

虚假违法房地产广告，发布虚假房源信息，捂盘惜售，囤积房源，挪用交易监管资金，套取或协助套取“经营贷”“消费贷”等非个人住房贷款用于购房，协助购房人违法违规规避房屋交易税费，违规收取预付款、“茶水费”等费用，变相涨价，利用不公平格式条款侵害消费者权益，捆绑销售车位、储藏室；捏造、散布不实信息，扰乱市场秩序等市场乱象。

在住房租赁方面，将重点整治未提交开业报告即开展经营，未按规定如实完整报送相关租赁信息，网络信息平台未履

行信息发布主体资格核验责任，克扣租金押金，采取暴力、威胁等手段强制驱赶租户，违规开展住房租赁消费贷款业务，“高进低出”“长收短付”等高风险经营行为，未按规定办理租金监管等违法经营行为。

在物业服务方面，整治重点范围包括：未按物业服务合同约定内容和标准提供服务；未按规定公示物业服务收费项目标准、业主共有部分的经营与收益情况、维修资金使用情况等相关信息；超出合同约定或公示收费项目标准收取费用；擅自利用业主共有部分开展经营活动，侵占、挪用业主共有部分经营收益；物业服务合同依法解除或者终止后，无正当理由拒不退出物业服务项目。

为确保整治行动总体顺利进行，通知还重点明确发挥部门协同作用。发改部门负责协调汇总违规信息，将其纳入全国信用信息共享平台；公安部门负责查处房地产领域合同诈骗、非法集资；自然资源部门，负责查处未依法依规取得土地即开工；税务部门负责查处违法违规避房屋交易税费行为；市场监管部门负责查处虚假违法房地产广告、价格违法、利用不公平格式条款侵害消费者权益；金融监管部门负责查处信贷资金违规流入房地产市场；网信部门负责查处通过网络发布虚假房地产信息。

海关总署：对定居等证明事项实施告知承诺制

◎文 / 本刊记者 吴限

按照《国务院办公厅关于全面推行证明事项和涉企经营许可事项告知承诺制的指导意见》精神，近日，海关总署发布公告称，对“定居证明”“法人或其他组织注册登记证明”“常住人员身份证件”“快件收发件人身份证件影印件”等证明事项实施告知承诺制。

公告明确，行政相对人可自行选择以原有提交证明的方式办理，或以告知承诺制的方式办理。选择以告知承诺制方式办理的，行政相对人免于提交指定的证明，只需填写及签署告知承诺书，办理相关业务时将告知承诺书与该业务规定要求的其他书面材料一并提交海关。海关对行政相对人的承诺情况开展事中、事后核查，行政相对人应予配合。

公告明确，“定居证明”指《中华人民共和国海关对进出境旅客行李物品监管办法》第二十条中“中华人民共和国政府主管部门签发的定居证明或者批准文件”、《中华人民共和国海关对中国籍旅客进出境行李物品的管理规定》第六条中“中华人民共和国有关主管部

门签发的定居证明”。

“法人或其他组织注册登记证明”指《中华人民共和国海关对常驻机构进出境公用物品监管办法》（以下简称《海关对常驻机构进出境公用物品监管办法》）第四条中“主管部门颁发的注册证明”。

“常住人员身份证件”指《海关对常驻机构进出境公用物品监管办法》第五条中“本机构所有常住人员的有效身

份证件”。

“快件收发件人身份证件影印件”指海关总署公告2016年第19号（关于启用新快件通关系统相关事宜的公告）第二条中“进境快件收件人或出境快件发件人身份证影印件”。

此外，告知承诺书格式文本及有关办事指南可从中华人民共和国海关总署官方网站及办理该业务的海关现场等处获取，申请人可自行打印、填写。



(责任编辑 王淼)

7月1日，中国共产党迎来建党100周年华诞，立志于中华民族千秋伟业，百年恰是风华正茂。纵观党史，从成立之初的数十名党员发展至9500多万名党员的大党，其中一个很重要的原因就是中国共

产党将诚信作为一以贯之的价值追求。为深入推进党史学习教育，发挥先进典型示范引领作用，《中国信用》杂志特开设“党史中的诚信故事”栏目，旨在梳理党史中的经典诚信故事，以飨读者。

周恩来三付饭费

那是1973年9月周恩来总理陪法国总统蓬皮杜访问杭州的事——这天下午周总理就要离开杭州了。几天来随行人十分辛苦，周总理就吩咐秘书说：“今天中午，我请大家到楼外楼去吃便饭。”

楼外楼的经理、厨师和服务员一听到周总理要来请客的消息，都非常兴奋。服务员忙着把面临西湖的餐厅打扫得窗明几净，经理和厨师忙着商量菜单。11时左右，周总理和随行人谈笑风生地踱过西冷桥，漫步白堤，来到了楼外楼。席间，他热情地与随行人一一碰杯，感谢他们辛苦地完成了这次接待任务，并向北京来的同志一一介绍杭州名菜：这是活杀活烧

的西湖醋鱼，这是产自西湖的油焖大虾，这是叫化子鸡，都是北京人难得吃到的西湖佳肴。当周总理看到服务员端上一盘盘他最喜欢的家乡菜时，一边举筷品尝，一边又向大家介绍说：好久没有吃到家乡菜了，大家也来尝尝，这是绍兴霉干菜蒸肉，豆芽菜，霉干张，味道不错的嘛！”大家吃得兴高采烈。

饭后，周总理叫秘书去结账。浙江省里的同志出来阻拦说：“不必总理付了，由我们地方报销吧！”周总理听了说：“今天我请大家，当然由我付钱啰！”店里经理知道周总理的脾气，若不收钱，总理会生气的，就收了10元钱。谁知周总理又不肯，当即对旁边一位姓姜的服务员说：“这许多菜10元钱怎么够呢？一定要按牌价收足。”经理和厨师商量了一下，又收了5元钱。不料，又被周总理看到，生气地说：“谁请客吃饭谁付钱。总理请客吃饭，也要和一般顾客一样付钱嘛！”楼外楼经理没办法，只好又收了5元钱。这样共收了20元钱。

哪里晓得过了1个小时，笕桥机场给楼外楼经理打来了电话，说周总理临上飞机前留下10元钱，付中午的饭费。楼外楼经理和职工捧着这30元钱，都深深地为总理这种廉洁奉公精神感动得热泪盈眶。大家商量了一下，只有按总理的吩咐去做，当即把当天午餐的饭钱，按照牌价单仔细算了一下，总共19元5角，和普通顾客一样结了账，并给周总理写了份详细报告，附上清单和多余的10元5角，寄给北京国务院周总理办公室。

（来源：《中国共产党新闻网》）



5月25日，经过近6个月的全面修缮和升级改造，全国重点文物保护单位——曾家岩50号（周公馆）旧址对公众试开放。旧址位于重庆市渝中区中山四路，是抗日战争时期和解放战争初期以周恩来为书记的中共中央南方局在重庆城内的主要办公地。中新社发

朱德的承诺与信丰肃纪

1927年10月25日，南昌起义余部攻占信丰县城。此时，整个队伍只剩下800多人，纪律较为松弛。部队进城的第二天，朱德、陈毅等人正在开会，中共信丰特区委派人前来报告，有的士兵钻进餐馆里大吃大喝，吃完后把嘴一抹就走了；有的故意掏出手榴弹，把拉弦扯出，往当铺的柜台上一放，威胁老板给东西；有的甚至跑进布店把布抢到街上，以每匹两块银元的价格卖给老百姓……

为了坚决制止这类事件，朱德、陈毅紧急集合部队离开县城。在离县城20多里路的源和墟与丫叉桥之间的一个山坳里，部队临时召开了全体大会。这时许多官兵面面相觑，互相探询，队伍显得有些凌乱。陈毅果断地站上一个小山坡，高声喊道：“面向我，列队集会！”一声令下，朱德最先跑到陈毅指定的地方，以标准军人姿势，笔挺地站立着。王尔琢赶紧跑过来站在朱德的左手边。在朱德等人的带领下，部队迅速集合完毕。

陈毅严肃地向大家通报了部分官兵违纪情况，并把这次带头哄抢的三个坏分子押了出来，并宣布：“对他们，我们要执行严肃的革命纪律！其他参加哄抢的人，只要把抢来的东西交出来，从中吸取教训，可以不予追究。”那些参加哄抢的士兵，一个个红着脸赶紧把抢来的东西当众交了出来。

陈毅面向大家说：“我们是共产党领导的革命队伍，要



图为展出的朱德在南昌起义时使用的德国造M1896式警用短管毛瑟手枪。中新社发

有铁一般的纪律，只有这样，才能取得革命的胜利。否则，我们这个队伍就一刻也难以生存下去……”

接着，朱德态度鲜明地指出：“我完全赞成陈毅同志对这次哄抢事件的处理。在革命纪律面前人人平等。如果我朱德有一天违反革命纪律，不论谁都可以拿我是问！”

随后，严重破坏纪律并煽动逃跑的士兵被枪毙，违纪品则由中共信丰特区委派人送归原主。这一举措在革命困难重重、前途迷茫的时刻，严肃了革命军纪，巩固了革命队伍，为部队指明了革命的方向。

（来源：中共江西省委党史研究室）

写在墙上的留款信

“老板：你不在家，你的米我买了廿六斤，大洋二元，大洋在观泗老板手礼（里）。红军”。在福建省漳平市杨美村传统民居荣福堂内的墙壁上，一幅高0.55米、宽0.35米的留款信十分引人注目。

1929年8月，国民党调集闽、粤、赣三省的兵力“会剿”闽西革命根据地。为了保卫闽西土地革命的胜利果实，粉碎敌人的三省“会剿”，扩大红色区域，红四军决定由军长朱德率领二、三纵队向闽中进军。

其间经过杨美村，当地群众对红军不甚了解，不清楚这是一支什么样的军队。而当地的土豪劣绅散布流言，污蔑造谣红军在县城里杀人放火，全村人心惶惶。为了避免遭受兵祸之乱痛苦，杨美村群众扶老携幼、带着财物，纷纷离家躲进深山老林。

当时，杨美村上埔山有个腿脚不便的老人叫苏观泗，他曾经听过红军三打龙岩城的传奇故事，对土豪劣绅造谣抱有怀疑，



被誉为“中国革命摇篮”的井冈山，位于江西省西南部，古有“郴衡湘赣之交，千里罗霄之腹”之称。1927年10月，以毛泽东为代表的中国共产党人在井冈山创建了第一个农村革命根据地，开辟了“以农村包围城市，武装夺取政权”的中国特色革命道路。图为7月1日，江西井冈山革命博物馆，众多游客在参观展览。中新社发

很想看看红军到底是什么样子，因此，全村只有他一人留了下来。

朱德率部到达杨美村时，正值中午，部队没米下锅，为了购买粮食，红四军战士跑遍全村，在一间小杂货店里找到了苏观泗老人。战士们耐心地向老人解释了红军的宗旨、任务以及纪律，同时请他帮忙购买粮食以解决军中急需。

在他的带领下，红军战士来到了苏观泗弟弟苏和的家中，苏和不在家，米缸中却盛满了大米。在苏观泗的应允下，红军战士为主人留下充足的口粮后，以高于市价的价格买下了26斤大米，并请苏观泗老人转交米款二元大洋给苏和。

考虑到当时复杂的环境，为了便于提供主人查核，临行前红军返回苏和家中，在他家的墙壁上写下了这封红军留款信。

考虑到当时复杂的环境，为了便于提供主人查核，临行前红军返回苏和家中，在他家的墙壁上写下了这封红军留款信。

红军走后，杨美村村民陆续回到了村里，他们发现家里并未丢失一针一线。苏观泗老人向回村的乡亲们讲述了红军题壁留款的经过，并将二元大洋交给苏和。村民对这支秋毫无犯的军队赞不绝口：“这才是咱们穷苦人民的子弟兵！”

1929年8月28日，红四军回师再次经过杨美村时，乡亲们不但没有躲避，还拿出家中最好的食物热情招待红四军，积极协助红四军侦察敌情，自告奋勇当向导。在村民的大力配合下，红四军在杨美村附近打了一仗，歼灭国民党一个团的兵力。

新中国成立后，在当地政府和群众的努力下，这封红军留款信得到了修缮和保护。如今，它的复制件陈列在中国人民革命军事博物馆和古田会议纪念馆中，成为红军严格遵守“三大纪律八项注意”的珍贵物证。

（来源：人民网）

“一张借据”许下的承诺



图为位于贵州省遵义市红花岗区子尹路96号的遵义会议会址。1935年1月15日至17日，遵义会议在贵州召开，成为中国共产党的历史上一个生死攸关的转折点。中新社发

1934年11月6日，红军长征先遣队到达汝城县官亨村。

由于几天没有吃东西，一些红军战士饿倒在地。村里德高望重的胡四德见状，当晚就召集族人商讨如何帮助红军筹粮。

在胡四德的带领下，各家各户自发带着粮食家禽纷纷赶来，全村一下子筹集了105担稻谷、3头生猪、12只鸡，交到红军司务长叶祖令的手中。这在当时，相当于全村半年的口粮。

红军准备向西转移时，红军司务长叶祖令在村宗祠旁找到胡四德，恭敬地行了个军礼，并解开上衣军扣，从左胸布布里拿出土纸，对照所收粮食、生猪、鸡蛋的数量，写下借据，并盖上印章，说道：“等革命胜利了，请您拿着它，去找政府兑换！”

1996年春，时隔62年后，胡四德的孙子胡运海准备砌新灶，铲开老灶台的墙面时发现了一个洞，洞里藏着被层层土纸

包裹着的铁盒。胡运海打开锈迹斑斑的铁盒，里面装着的正是那张长28.5厘米、宽26.5厘米，用毛笔书写的红军借据。

1997年5月17日，当地政府按照现价折款，归还1.5万元，兑现了叶祖令的承诺。随后，胡运海将其中1万余元捐献给村里的学校。

如今，这张借据的复印件，存放在汝城县文明瑶族乡沙洲村“半条被子的温暖”专题陈列馆。每当人们到来，讲解员都会详细讲述借据背后这段感人的历史，传递延寿瑶民与红军的珍贵情谊。

一张借据，历经62年漫长岁月，依然让我们感受到那段艰难岁月，红军与百姓间的鱼水深情——红军军纪严明，不扰百姓。百姓深情大义，慷慨解囊。借出的是真情，许下的是诺言。

（来源：华声在线）
（责任编辑：何玲）

习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上发表重要讲话指出，江山就是人民、人民就是江山，打江山、守江山，守的是人民的心。中国共产党根基在人民、血脉在人民、力量在人民。对于社会信用体系建设而言，能否得到人民的心同样决定着社会信用体系建设的成效。近年来，一些地方在开展社会

信用建设的过程中，巧妙地将“党建”元素融入其中，将社会信用体系建设与人民利益诉求结合起来，得到了人民的积极响应和支持，调动了人民的积极性和主动性，创造了许多生动经验。在中国共产党热烈庆祝百年华诞之际，我们特别选取若干地方与党建相关的社会信用建设实践经验，敬请广大读者垂注。

“共产党员经营户”是光荣牌 更是公示牌

◎文 / 本刊记者 何玲

“被评为共产党员经营户，对于我们来说不仅是一种光荣，更是一份责任，时刻督促我们要诚信经营，发挥先锋模范作用，为家乡的发展贡献力量。”近日，吉林省梅河口市第二批共产党员经营户评选结果出炉，梅河口市利佰诺出租车服务有限公司党支部书记李恩义接过“共产党员经营户”公示牌激动地说道。

为贯彻落实“抓党建强民促发展”工作要求，充分发挥党员经营户在市场经营行为中的示范、带动和辐射作用，不断营造文明诚信、公平竞争的市场环境，去年起，梅河口市委组织部、梅河口市市场监督管理局联合开展以“亮身份、亮职责、亮承诺”为主题的“共产党员经营户”亮牌经营活动。活动主要聚焦于“小个专”领域业户，即小微企业、个体工商户和专业市场商户积极参与，采取自主报名、行业推荐、部门推荐等方式，通过党员身份认证、政治资格审查等多项程序，确定“共产党员经营户”。

截至目前，梅河口市委组织部联合梅河口市市场监督管理局共评选出的两批40家党员经营户主动“亮身份、亮职责、亮承诺”，接受群众监督，掀起了一股党员引领示范、带头诚信经营的社会风尚。

在共产党员经营户的牌匾上记者看到：“拥护党的领导，不违约失信；诚信守法经营，不制假售假；构建和谐关系，不欺行霸市；搞好生产经营，不偷税漏税；履行社会责任，不群

访集体；发挥先锋作用、不侵害他人。”

梅河口市爱乐米哥食品有限责任公司是第一批被评为“共产党员经营户”的市场主体之一，该公司负责人张旭将牌匾上的承诺内容作为企业以及个人做人做事的标准。“‘共产党员经营户’匾额既是光荣牌，更是‘公开承诺’公示牌，要牢记宗旨、诚信经营，牢记自己的党员身份，发挥好先锋模范作用，带头遵纪守法、诚信经营，无论从事什么职业，都要时刻严格要求自己，做好表率。”他肯定地告诉记者。

农晟合作社负责人徐振家感慨道：“在各级党委、政府领导的关怀下，农晟农业得到了快速发展。作为‘共产党员经营户’，我在今后的生产经营活动中充分发扬致富思源、富而思进、义利兼顾、以义为先的优良传统，不忘初心，满腔热情地投身到美好乡村建设中。”

记者了解到，为了让党员经营户全面了解城市发展，增强认同感和归属感，梅河口市委组织部、市场监督管理局还开展了“走家乡、看变化、话党建、促发展”等活动，通过实地踏查民生工程、重点招商引资项目，推动党员经营户进一步把党的政治优势、组织优势、群众工作优势转化为经营优势、竞争优势和服务优势。下一步，相关部门将对党员经营户进行动态管理和日常考核，着力营造党建引领、诚信经营、健康发展的良好氛围。

“党建+”绘就乡村多彩画卷

◎文 / 本刊记者 吴限

在江苏省如皋市城北街道志勇村黑鱼养殖基地，江苏弘玖水产有限公司董事长范存国熟练地弯腰铲起饵料、洒向池塘，一时间，成百上千条黑鱼接连“跃”出水面，激起层层浪花。

“5年前，范存国的生意主要是‘贩黑鱼’，2017年3月，他向如皋农商银行申请的第一笔500万元贷款到位，逐渐向‘养殖—加工—销售’全产业链发展。”如皋农商银行普惠金融部总经理陈斌清楚记得。

这一成果是如皋市探索“党建+金融”基层党建工作见实效的一个缩影。

如皋农商银行行长徐晓兵介绍，2020年，在如皋市委组织部的指导下，该行实施“金融人才驻村”工程，选派了38名党员业务骨干到38个村（社区）党组织挂职副书记，通过党群共建“1+1+1”活动将金融服务延伸至农村、社区。今年6月1日，如皋市委组织部联合如皋农商银行推出“党建金融干部挂职”活动，11名如皋农商银行支行行长担任镇（区、街道）副镇长或街道办事处副主任，3名如皋农商银行部门总经理担任市级机关相关局副局长，“党建+金融”基层党建工作再升级再深入。

“双楼庄村是离如皋市中心比较偏远的村庄，没有产业、没有村办企业，当地村民主要以养蚕、种地为主要收入来源，想要发展一时间没有‘抓手’。”如皋农商银行柴湾支行行长陶松领作为城北街道双楼庄村的驻村党总支副书记，2020年入村后做的第一件事就是联系附近的黑鱼养殖基地，将5户村民介绍给范存国，同时给村民提供由江苏弘玖水产公司担保的供应链金融

贷款，让5户居民一举成为年收入10多万元的黑鱼养殖户。

近年来，以打造“一镇一特”“一村一品”特色产业为着力点，如皋农商银行以黑塌菜、蓝莓、黑鱼、花木盆景、菊花、白萝卜、香芋等特色农副产品为突破口，积极探索供应链金融，全面支持乡村振兴战略实施。在全市范围内248家新型农业经营主体开展走访活动，实现建档覆盖面达100%，授信覆盖面达到60%，用信面不低于授信面的50%。配套“苏农担”“惠农快贷”等，为新型农业经营主体提供配套的金融服务。

据了解，截至今年5月末，如皋农商银行在全市范围内整村授信已覆盖170个行政村，授信农户10.91万户，授信面66%，授信金额121亿元。同步开发上线“阳光E贷”“手指E贷”等小额信用贷款产品，让村民享受到“信用放款、自助办贷、随借随还”的普惠金融。



农村银行业积极作为，致力于做好服务乡村振兴和助力脱贫攻坚工作，贫困地区和贫困农户金融服务获得感显著改善。图为工作人员向农民介绍相关金融产品

把群众“烦心事” 当做自己“分内事”

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

“谢谢你们及时帮公司恢复了纳税信用等级，不然这次也连投标的资格都没有，更不用谈最后的中标了。”近日，江苏景然生态建设集团有限公司负责人在某市政绿化工程项目中标后，专程向盐城市亭湖区税务局工作人员表示感谢。

江苏景然生态建设集团有限公司是盐城当地一家从事园林设计建造企业，销售规模超3亿元，一直有着良好的纳税信用，2019年度被评为A级纳税人，但在2020年纳税信用等级初评时失去了A级信用等级。

事情的原因是这样的。2020年上半年新冠肺炎疫情肆虐，公司统一要求全体员工居家办公。由于家中电脑故障，公司财务人员将部分报表填好后未及上传成功，因而导致了公司纳税信用评价失分。



图为税务工作人员为纳税人提供预约办税服务

对于拥有市政一级资质的园林公司来讲，信用等级的下降将直接影响到今后工程项目的招投标，加之某市政绿化工程项目招标在即，这让企业负责人心急如焚。

今年党史学习教育中，盐城市税务局在全市开展“我为纳税人缴费人办实事”活动，通过线上线下走访服务形式，向纳税人缴费人问需求问建议、送政策送服务。在走访中，税务局工作人员了解到该企业的需求后，迅速按规定帮助企业办理相关申请手续，及时调整了纳税信用。

初评结果恢复为A级，让企业财务人员激动不已。“幸亏税务部门恢复了公司A级纳税人的资格，要是因为我的失误给公司造成损失，我的罪过就大了，以后一定珍惜这失而复得的纳税信用。”

新推出的税费服务产品群众是否欢迎？在办税缴费中群众还有哪些堵点、难点、痛点？结合“便民办税春风行动”，盐城市亭湖区税务局面向不同行业招募20名“税费服务产品体验师”，进而全方位感知纳税服务，体验税费服务产品，不断改进、优化和提升税收服务质量，加快推进税收营商环境最佳体验区建设。

近年来，盐城亭湖税务部门坚持以纳税人缴费人需求为导向，围绕打通堵点、解决难点、消除痛点，将群众在办税缴费中的“烦心事”，当做自己的“分内事”，通过扎实开展“便民办税春风行动”，不断探索创新办税服务举措，为纳税人缴费人办实事，加快提升纳税服务质量，持续优化税收营商环境，全力服务经济高质量发展。

迈好信息采集“步” 走实信用村建设“路”

◎文 / 王锦涛

“您好，我们是党建引领信用村建设的信息采集员，今天过来主要是采集您的家庭基本情况、收入支出等信息，需要占用您一些时间……”在安徽省庐江县矾山镇刘墩村乔冲片区，信息采集员正在与全县最后一位农户魏泽信面对面交流，了解农户信用信息，并录入信用数据采集平台。近几个月，在庐江县大大小小的村镇里，类似这样的信息采集活动陆续开展。

为响应国家乡村振兴战略，推进“党建+信用村”普惠金融新模式，自2021年6月底开始，庐江县全力推进党建引领信用村建设信息采集“半月攻坚行动”。截至7月7日，全县共采集农户信息294,979户，新型农业经营主体信息2151个，农村集体经济组织信息224个。

庐江县相关负责人表示，信息采集作为党建引领信用村建设的基础性工作，数据的准确性尤为重要。为了确保数据的真实可信，县党建引领信用村建设联席会议工作专班在人员配置上广泛调动党支部、党小组与党员志愿者，加强人员培训，充实队伍力量；在工作形式上坚持走访入户，“面对面”采集信息，坚决杜绝不入户估算行为，对于外出务工的农户，包片干部需上门核实、电话联系，并进行细致记录。

“我们还通过广播和现场宣传进行讲解，悬挂横幅700余条，定制主题宣传围裙17万余条、扇子20余万把，希望通过潜移默化的方式提升群众知晓率，进而将知晓率转化为群众支持率。”一位工作人员介绍说。

据悉，早在2020年6月，庐江县就通过信息采集、录入、复核、评议、公示等环节帮助汤池镇、郭河镇30,560户完成



图为工作人员在田间地头走访农户采集信息

信息采集30,132户，采集率高达98.6%。系统中农户信用评级为A级以上的农户25,927户，占84.84%。6家银行开展信用用户授信2738户，授信额度38,352万元；发放农户信用贷款1079户、28,305万元；其中，对农业经营主体授信62户，授信额度1671万元；发放经营主体贷款53户，贷款总额1556万元。

“下一步，我们将继续加大宣传工作力度，严格按照规定程序，做好信用主体信用等级评定工作，完善系列政策制度，拓展评估结果运用，出台更多福利清单，将党建引领信用村建设与道德模范、文明户评定等各类评先评优活动结合起来，全面提升党建引领信用村建设工作成效。”庐江县委常委组织部副部长、干部科科长张涛说。

(责任编辑:吴限)

南阳：宛城古都展“信”姿

◎文 / 本刊记者 吴限

“遨游盛宛洛，冠盖随风还。走马红阳城，呼鹰白河湾。”唐代诗人李白途经南阳时曾做下这样的描述。古称“宛”的南阳，经过时光流转，已不再是曾经的模样，历史与自然的厚赐留给南阳丰厚的财富。“国家历史文化名城”“中国优秀旅游城市”都是“宛若仙境，颐养天堂”最好的诠释。

信用是文明的标尺，更是发展的引擎。企业开办实现“一日办结”；市场主体注册登记“跨省通办”；养老、医疗、家政服务等多个领域开展了“信易+”创新应用；在全省率先探索推出“三有一可”机制破解劳务输出难题……如今在南阳，诚信精神已然融入城市发展的血脉、成为市民的生活态度。

“一网通办”提速度 “指尖上的政务”更智慧

夏日的南阳，塔吊林立、机器轰鸣、车辆穿梭，一个个新项目相继开工，一座座现代化厂房拔地而起，一条条生产线快速投产……

“从未感受过像示范区这样优质的项目服务，示范区的营商环境真是太好了。”南阳城乡一体化示范区绿都·青云赋项目开发部经理王香菊拿着当天申请当天就领取到的施工许可证感慨地说。

南阳市城乡一体化示范区住建服务中心主任张东硕表示，为进一步深化“放管服”改革，优化办事流程，提升施工许可审批服务质量，提高审批服务效能，该中心对施工许可证办理程序涉及的事项、要件、流程进行全面梳理，压缩办事流程和办结时限。取消了施工图设计文件审查备案、施工合同备案、工程质量监督登记、工程安全监督备案等环节，将其并入建筑工程施工许可环节办理，将有法律依据、确需保留申请材料纳入施工许可材料清单，以“一网通办”前提下的“最多跑一次”



为目标，实行“一个窗口受理、后台信息流转”，变群众跑路为信息跑路。

时间就是金钱，效率就是生命。不仅是对企业的审批更为简化和高效，对于在南阳生活的人们来说，一个App随时随地畅享“数字南阳”的便利。

市民王女士告诉记者，现在办社保、提取公积金和以前不太一样了：“以前查社保都要到自助打印机去排队，现在直接在‘南阳政务’上点一点就行。退休人员公积金之前提取需要打印很多东西，比如身份证明、结婚证明、房产证明等。但在‘南阳政务’上随时随地都能提，也不需要任何材料。”

近年来，南阳市全力打造“一网通办”前提下“最多跑一次”政务服务改革。“南阳政务”App建设，是市委、市政府推进政务服务标准化、规范化、便利化的重大举措，建设“南阳政务App”就是要解决政务服务渠道少、服务手段单一的问题，就是要通过南阳市政务服务网和“南阳政务”App打通政务服务最后一公里，让政务服务进企入户，让企业和群众动动

手指就能够获得满意的政务服务。

“一机在手、办事不愁”。作为南阳市级政务服务移动端，“南阳政务”App已接入服务共计1197项，涵盖了公安交警、交通出行、文化教育、便民服务、旅游观光、人事社保、医疗卫生、政民互动、政务服务、房产服务共10大类服务。其中，个人办事服务上线28类345项，政务服务上线34类852项。在便民服务方面，接入了公积金查询、信用查询、交通违法查询、停车一键导航、网上查询中考和高考成绩、智慧医疗、文旅服务等数十项便民服务，让群众轻松实现“一次办、马上办、掌上办”。

“‘南阳政务’App作为我市城市综合服务平台，充分整合全市政务服务资源，以服务移动化为抓手，以市民需求为导向，实现了政务服务、公共服务、社会服务的汇聚和整合，有效提升了‘最多跑一次’保障能力。下一步，‘南阳政务’将持续上线更多优质、高效的政企便民服务，助力南阳市民足不出户畅享城市服务，与智慧生活更近一步。”南阳市政务服务

和大数据管理局副局长马震寰说。

“快贷”普惠纾企困 “线上的金融”更优惠

“我能扩大种植规模，离不开农商行信用贷的资金支持！”近日，淅川县仓房镇柑橘种植大户吴占华高兴地说。手里有钱，心里有底。吴占华种植柑橘多年，由于流动资金紧张，难以扩大规模，淅川县农商银行在了解情况后，提供信贷支持，有效缓解了其资金不足的困难。

资金不足是不少产业发展的难题。淅川县作为南水北调中线工程渠首所在地和核心水源区、国家重点生态功能区、全省乡村振兴重点帮扶县，担负着生态和经济发展两大重任。

“开展‘党建+金融’服务乡村振兴，是落实全域党建要求的具体体现和创新党建工作模式、提升党建水平的有效探索。为有效推动乡村振兴，淅川县坚持党建引领，强化信用建设，积极开展信用乡镇（街道）、信用村（社区）、信用用户等信用评级工作，扩大农户信用评级覆盖面，健全完善守信激励和失信惩戒机制，进一步优化农村金融生态，优化信用环境。通过党组织‘牵线’、农商行‘搭台’、党员和群众‘唱戏’，为金融助力乡村振兴搭建良好平台。”淅川县长杨红忠说。

信用变现激活农村信用内生动力。淅川县实施信用分类管理，推行“信贷+信用”普惠授信模式，对信用用户和信用新型农业经营主体在授信、利率等方面给予优惠和便利，AAA级种植大户贷款金额达到30万元，发挥信用引导信贷资金配置的正向激励作用。创新推出“党员贷”“模范贷”“文明信用贷”“致富贷”等共计8种特色信用类贷款，全方位满足信用农户和信用新

型农业经营主体的合理贷款需求。

记者了解到，截至2021年7月末，普惠授信已完成基础授信9万余户。累计发放普惠授信贷款25,154笔101,807万元，获得普惠授信贷款农户13,451户，首次获得普惠授信贷款农户数5412户，首贷率40.23%。

不仅是日常，在疫情发生之初，南阳市也加大信贷投放力度，助力企业复工复产。

“真是太好了，有了这笔资金，就可以采购一批蔬菜、水果，满足周边群众生活需要，也算为疫情防控做贡献。”内乡县城关镇从事副食零售业务的个体户黄某脸上终于露出了开心的笑容。

为满足疫情防控期间的金融需求，内乡农商银行推出了一系列便民措施：如果贷款在疫情期间形成逾期，可联系客服经理帮助消除银行征信系统逾期记录；如果贷款即将到期，但因疫情暂时性失去了收入，可提前联系客服经理办理续贷手续；如果需要资金支持，可以通过下载“内乡快贷”手机App，申请线上贷款2万元~10万元，无抵押、无担保、纯信用、零费用，不见面。随即，黄某下载“内乡快贷”手机App，提出申请贷款10万元。让他喜出望外的是，当天下午，就拿到了贷款。

记者在采访中了解到，新型冠状病毒感染的肺炎疫情发生后，为支持疫情防控生产流通企业及相关人员，第一时间解决资金难题，内乡农商银行信贷条线全体人员值班轮岗，对辖内口罩、医用酒精、防护服等防疫用品有资金需求的生产企业和个人，简化办贷流程、优先办理，确保急事急办、即来即审，第一时间将贷款资金投放到位，信贷规模足额满足；对受疫

情影响的人员以及参与疫情防控的医护人员，灵活调整个人信贷还款安排，合理延后还款期限，为打赢疫情防控攻坚战提供金融支持；同时，按照“特事特办、急事急办”原则，成立紧急拨付业务工作组，为政府机构、防疫相关企业事业单位提供紧急取现、资金划转等应急金融服务。

内乡农商银行党委书记、董事长说，该行加大电子银行保障力度，为客户提供“不跑腿”的指尖业务办理，线上提供业务办理支持及咨询服务，满足客户查询、转账、生活缴费等多元化需求，以实际行动为打赢疫情防控阻击战做出贡献。

“截至2021年6月，授信户数74.66万户，总授信金额219.2亿元，发放信用贷款13.96万笔，余额24.88亿元；带动16,626户贫困户脱贫致富。”南阳市发改委主任张荣广表示，南阳市依托“河南省农村信用信息系统”，稳步推进农村信用体系建设工作，各涉农银行业机构分别推出“生态产业贷”等创新产品，支持农户发展种植金银花、软籽石榴、茶叶等特色农业产业化项目，助力农村产业发展，对扶贫、脱贫起到了良好的推动作用。

“三有一可”路畅通 “健康证下的复工”更明惠

“在疫情期间，不仅是金融为企业复工复产注入‘活水’，在2020年初，南阳市在全省率先探索推出‘三有一可’机制，即有组织地进行外出前健康状况核查检测、有组织地开展劳务输出、有组织地开工复工和可追溯信息系统，为有外出务工意愿人员开辟‘绿色通道’，从而破解劳务输出难题。这是我们的一大创新举措！”南阳市人社局主要负责人向记者介绍说。

社旗县周庄村村民汪浩回想疫情之初，为了能够顺利复工可是费了不少劲。

“这是我们回厂上班的‘通行证’，政府盖章的，可不能弄丢。”汪浩的贴身衣兜放着一张《南阳市外出务工人员健康证明》，这张证明上不仅有他的详细个人信息，还有村医、村支书、包村干部的签字，并加盖了乡镇政府、乡镇卫生院的公章。“在家隔离14天体温正常，并参加了统一组织的胸透、验血等健康检查后，汪浩才拿到了这张‘三签字、两盖章’的‘通行证’。”汪浩说。

薄薄的一纸证明，正是南阳以政府信用为农民工作出的背书。

“南阳是河南西南大门，接壤湖北、临近武汉，因为特殊的地理位置，在新冠肺炎疫情期间，也被打上了‘疫区’标签。南阳还是人口大市、劳务输出大市，秦巴山区集中连片特困地区，在国内疫情渐趋平稳之后，数百万务工人员、10多万市场主体亟待解封。怎么在最短时间内有力有序推动复工复产是统筹做好疫情防控和经济社会发展工作的紧迫任务。”张荣广表示。

2020年2月，南阳市委、市政府召开了全市建立“三有一可”工作机制电视电话会，要求全市各级各部门把推动“三有一可”工作机制作为全市劳务输出、企业开工复工开业、实现南阳经济社会发展的关键举措、行动纲领，确保疫情防控、经济社会发展两不误、两获胜。南阳市新冠肺炎疫情防控指挥部先后印发了《关于应对肺炎疫情建立“三有一可”机制的意见》，制定了详实的操作规范，从信息登记、健康证明办理、务工人员流动、务工人员输出、用工信息发布、信息平台建设、复工复产开业



3月19日，南阳市召开“南阳政务”App试运行新闻发布会，向公众推介“南阳政务”App



南阳市人社局、市政务服务和大数据管理局牵头建立的外出务工人员健康档案大数据系统，实现了供需双方信息共享和全过程可追溯。图为仲景宛西制药有限公司制剂车间正在紧张生产

管理和备案等环节进行详细分解。

南阳市级领导分包联系县市区“三有一可”工作机制，建立“三有一可”工作联席会议制度，下设组织劳务输出专项小组，组建企业开工复工开业服务专班。各县区也同步成立相应机构，进一步细化措施，加强组织，确保全市上下统一行动、步调一致。

邓州市强化市、乡、村三级联动机制，各乡镇（街区）、村（居委会）均建立劳务转移输出实名制台账，做到“一人一档”，底数清楚；镇平县人社局牵头成立外出务工、县内务工、大数据服务3个专班，建立健全用工企业信息、返乡人员就业创业意向两个清单，开发外出务工人员健康电子档案可追溯系统；方城县设立县、乡“三有一可”劳务输出一站式办理点，强化行前服务，做好出行保证。

在鼓励农民外出务工的同时，各就业扶贫基地、扶贫车间、新型农业经营主体发挥各自作用，有组织接收务工人员。

桐柏县组织贫困家庭劳动力到南阳本土上市农牧业企业牧原集团务工。同时，还新开发基层就业岗位2000个，就近安排贫困家庭劳动力就业。

据统计，疫情期间南阳有组织输送129万余人返岗，其中通过政府统一组织输送123万余人，共发布5889家用人单位的37.84万个岗位，有效破解劳务输出难题，为全国经济恢复贡献了积极力量，为实现疫情防控和经济发展两不误、双胜利趟出了一条切实可行的路子。

“互联网+家政”解难题 “平台上的民生”更互惠

家住南阳市城区华鑫苑的王女士由于工作繁忙，经常通过网上下单预约家庭保洁。谈到对保洁服务的体验，王女士比较满意：“我一直固定在同一家家政服务公司下单。保洁阿姨认真负责，干活细致，准时到达，按时完成，一秒也不耽误。”

相对于王女士满意的家政服务体验，

对家住儒林商都小区的新手妈妈刘洁来说，“找阿姨”成为眼下最头疼的事。4个月换了9个阿姨，面试咨询过近50个，下载的家政App就占了半个手机屏。阿姨倒是不难找，但好阿姨依旧难求。“简历挺丰富，证件也齐全，但一用就发现实际水平和写的有很大差距。”刘洁无奈地说。

互联网浪潮下，家政行业也走上了“互联网+”发展模式。一边是大量资本涌入，在线企业增加，一边则是信息不对称、技能不平整等问题仍然存在。

“随着我市家政服务的需求日益旺盛，消费者对家政行业细分程度的要求明显提高，除了洗衣、做饭、保洁、孕产妇护理等基本服务外，部分家庭还需要从业人员提供早教、收纳整理等专业服务。”谈到目前南阳家政服务业面临的局面，张荣广坦言，由于家政服务市场门槛低，有利于低端劳务人员创业就业，但服务品质无法保障，所以结构性矛盾突出，由此造成“找不到”“不好找”“无标准”“不规范”“不满意”等痛点问题。

为解决这一痛点问题，2020年起，南阳市采取了诸多积极举措。

2020年年初，南阳市出台了《促进家政服务业提质扩容实施方案》，对主体设立、服务流程、服务技能、服务质量等进行了明确规定，力争推动家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化高质量发展。

2021年3月15日，南阳“家政诚信连你我，构建和谐惠民生”家政信用体系建设主题宣传活动启动。在活动现场，家政从业人员和家政企业代表分别与南阳家政服务业协会签订信用承诺书，承诺将自觉完善市场秩序，优化市场环境，规范行业标准体系。

“同时，南阳市家政服务业协会以

‘互联网+家政’为前提，建设集市民呼叫、企业信息查询、人员信息追溯、行业动态监管、信用评价等功能于一体的南阳家政业创新型‘11310’模式的综合服务平台。”南阳市家政服务业协会秘书长何宪义说道。

何为“11310”综合服务平台？何宪义介绍道，该平台是以南阳城区为“1”个家；研判城区发展定位结合人口密度分布进行数字化网格化合理布局；搭建“1”个集市民呼叫服务、企业、家服人员信用查询、信息追溯、行业动态监管、信用评价等功能于一体的综合平台。通过平台实现市民、呼叫平台、及家政企业或家服人员形成“3”位一体、三方联动机制进行便捷、有效、规范、安全的家政服务供需对接；建立“1”套完善的家政企业“一企一证一码”、家服人员“一人一卡一码”信息档案管理机制，通过数据分析有效的对企业或个人的信誉进行评估实行优胜劣汰，建立家政服务企业和从业人员的“红黑榜”制度，实行跨部门联合激励与惩戒。平台响应7×24小时工作机制，急市民之所急，采取全天候、全方位、全过程跟踪监督服务，从而实现“0”距离贴身、安心服务，让市民找家政服务不再有围墙，一拨电话就灵。

“这项服务真的不错！点赞！”不仅是政府在行动，部分家政服务企业在经营过程中也是不断创新。康儿馨月嫂服务有限公司就是依托北京开放大学城市管理学院互联互通平台，实现了家政业务电子化办公，把服务、订单、人力资源整合推广。公司员工通过手机或电脑即可在线将订单派送、合同签订、视频面试、定期回访等服务完成。这项服务的推出，受到了新老客户的一致好评。

“家政服务业是一个特殊行业，相比其他职业，需要进入‘家’这么一个隐私空间，这份工作爱的传递。要重视家政行业的诚信体系建设，建立行业诚信记录平台，实现信息共享，让守信者受益、失信者受限。”南阳理工学院经济管理学院副院长李晓霞表示，从“冷门”到“热门”，家政服务业会在信用的加持下，“朝阳”继续发展下去。

“三码合一”溯源保质量 “大数据下的玉雕”更实惠

“手镯等级：B级；重量：75.41g；玉种：和田玉青海料；鉴定证书：SM1906070852；供应商：**雨；所有权人：**华……”在一枚宝玉石的旁边，记者通过扫描“身份证”，打开JALA宝玉石产品溯源系统，产品的信息一目了然。

“镇平的玉雕产业规模大、链条长、品种齐全、从业人员多、交易额大，但同

时也存在散、乱、杂、不规范的问题，导致消费者信任度降低，严重制约了玉雕产业的发展。”镇平县委副书记、代县长黄静表示，为破解这一难题，县政府一直致力于宝玉石行业与大数据、云计算、区块链和互联网融合发展的特色之路。2020年，县委、县政府建设了聚石供应链智能仓数字化集合平台项目。

聚石智能仓数字化集合平台由“和田玉产业标准化及数字化研究中心”“和田玉检测鉴定国检联盟中心”“大宗交易服务中心”和“供应链金融服务中心”等四部分功能组成。“该项目是一个智能科技平台项目，致力于打造宝玉石全产业链质量追溯管理系统。通过将宝玉石原材料供应、生产加工、检测鉴定、质量分级、实时估值、以及包装、仓储、物流、销售各环节系统数据上链存证，提高宝玉石产品质量管控能力，让消费者买得放心。”运营该平台的工作人员向记者介绍说。



2016年3月31日，由南阳市妇联、市总工会、市人力资源和社会保障局联合举办的南阳市首届家政服务职业技能大赛暨“南阳市家庭服务业指导服务中心”授牌仪式举行

宝玉石智能仓溯源系统推行玉产品“三码合一”（质量码、溯源码、信用码）。通过溯源码检测玉产品的来源及各个工序信息，保证玉产品来源地理标志真实性；质检码检测玉产品的光泽、颜色、黑点等质量问题，系统每个指标根据产品规格不同将产品划入相应的等级之中，保证产品质量；通过信用码标识玉产品产业链中各企业主体的信用情况，保证玉产品全环节的信用保障。

“刚刚记者注意到的‘身份证’就是‘区块链数字身份证’，为实现产品保真、保值、可流通，满足消费者消费、收藏、投资等复合型需求。我们每个玉产品都配有唯一一个“身份证”。目前，该溯源系统主要完成了玉镯、小型挂件等工艺标准简单、易于标准化玉产品的入库工作，下步逐步将扩大入库产品种类。”该工作人员还提及，平台现在通过搭建区块链宝玉石产业联盟，联合原料商、生产商、品牌商、经销商、终端消费者、仓储物流、金融机构等，努

力打造以“数字化+贸易流通+金融服务”为核心的宝玉石数字化流通模式。

在玉雕产业的发展过程中，县委县政府和金融部门也在逐步探索建立供应链金融服务平台，不断创新金融服务，解决玉产业发展中的资金难题。

“上午提交的申请，没几个小时贷款就下来了。额度大、利息低，全程通过手机客户端自助操作，还不用办抵押、找担保”，提起镇平农商银行“玉乡e贷”，镇平县的玉雕产业经营者王先生赞不绝口。

镇平县农商银行主要负责人表示，为解决玉产业发展中的资金难题，镇平县农商银行“想方设法”助力企业发展，面向从事玉雕产业经营者（含电商）开放融资产品，为不同客户群量身定制信用融资。镇平县农商银行2021年1月依托大数据风控和“无感授信”模式推出了“玉乡e贷”线上系列产品，玉雕客户只需一部智能手机，就可以通过微信小程序“玉乡e

贷”，在线注册申请适合自己的贷款产品（玉乐贷），并通过河南农信手机银行“金燕e贷”自主支用。

此外，镇平县农商银行还与聚石科技达成了玉产品质押融资的初步意向。玉产品从业企业可以把产品存放在智能仓，然后银行根据商户存放在智能仓货物的估值进行授信。玉产品从业者将存入智能仓的玉产品作为质押物，并据此获得银行的贷款，在质押玉产品后续的销售过程中逐步还款，由智能仓为经销商提供融资担保与担保代偿责任。该融资模式实质上是将银行不愿接受的流动资产转变为其乐意接受的动产质押产品。目前，镇平县农商银行正在进行风控模型的设计和金融产品产品的研发。

以诚立市，以信筑城。信用正在从无形到有形，引领着南阳的发展变化，这座立志以“信用南阳”力撑大美南阳、活力南阳、幸福南阳的“宛城”，宛在“信”中央。

信用赋能城市 建设幸福南阳

——访河南省南阳市市长王智慧

◎文 / 本刊记者 吴限

“人无信不立，业无信不兴，国无信不强。近年来，南阳社会信用体系建设工作稳步推进，在建章立制、优化营商环境、信用监管等方面取得了初步成效。”近日，南阳市市长王智慧接受记者采访时说，2021年3月，在全国城市信用监测排名中，南阳市获得了全国第33名，全省第1名的好成绩。

夯实基础筑根基 打牢信用建设“实心桩”

记者：近年来，党中央、国务院针对社会信用体系建设做出了一系列重大决策部署，请问南阳市是如何贯彻落实的？

王智慧：南阳市委市政府高度重视社会信用体系建设，通过召开信用建设领导小组推进会、全市信用体系建设推进会、政府常务会议等形式，集中传达学习2013年以来习近平总书记关于信用体系建设历次重要指示精神，认真贯彻落实十九大以来党中央国务院对信用体系建设重大决策部署。

2016年6月27日，习近平总书记在中央深改组第25次会议上强调，要加快推进对失信被执行人信用监督、警示和惩戒建设，让失信者寸步难行。南阳市召开政府常务会议认真传达学习，组织法院等部门贯彻落实，出台了《关于贯彻中办、



2016年12月10日，习近平总书记在中央政治局第37次集体学习时指出，要完善守法诚信褒奖机制和违法失信惩戒机制，使人不敢失信、不能失信。2017年5月23日，习近平总书记在中央深改组第23次会议上强调，要建立跨地区、跨部门、跨领域联合激励与惩戒机制，加大对诚实守信主体激励和对严重失信主体惩戒力度，形成褒扬诚信、惩戒失信的制度机制和社会风尚。南阳市组织召开全市信用体系建设推进会，研究出台了《南阳市建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设实施方案》，在全市推进信用联合奖惩。

国办<关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见>的实施细则》)和《中共南阳市委办公室南阳市人民政府办公室关于加快推进失信被执行人信用监督警示和惩戒机制的实施意见》，构建失信惩戒机制。

2016年11月1日，习近平总书记在中央深改组第29次会议上强调，要以重点领域、重点人群为突破口，推动建立各地区各行业个人诚信记录；要加大对各级政府和公务员失信行为惩处力度。南阳市召开信用体系建设工作领导小组推进会，认真传达学习会议精神，研究出台了《南阳市加强政务诚信建设实施方案》《南阳市个人诚信体系建设实施方案》等文件，全面加强政务诚信和个人诚信建设。

党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会对社会信用体系建设作出了一系列重大决策部署，针对推进诚信建设制度化、构建信用监管机制、完善失信约束制度等工作做出顶层设计和制度安排。南阳市认真贯彻落实国家有关文件精神，陆续出台《关于推进全市诚信建设制度化的实施意见》，建立健全诚信建设推进机制；通过政府常务会议专题学习研究，出台《南阳市加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制实施方案》，全面推进信用监管；出台《关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的实施





南阳市召开社会信用体系建设及河南省信用条例培训会

方案》，推进信用建设依法依规。

记者：南阳市在社会信用体系建设方面做了哪些基础工作？

王智慧：近年来，南阳市委、市政府以制度建设为核心，以平台建设为基础，以信用监管为抓手，重点推进信用信息归集和信用惠民便企，广泛开展诚信宣传教育，先行先试、大胆探索，信用体系建设工作取得了阶段性成果。

一是完善制度建设。南阳陆续制定了《南阳市社会信用体系建设工作方案》《南阳市公共信用信息归集和使用管理暂行办法》《南阳市社会信用体系建设工作考核办法》等一系列重要制度文件，夯实了信用制度基础。

二是狠抓信息归集。南阳狠抓公共信用信息归集，在实现国家信用信息目录和省信用信息目录全覆盖的基础上，重点归集企业社保、纳税、公积金、水、电、气、仓储物流、知识产权等信用信息，归集数量达 7.36 亿条；“双公示”信息实现准确率、及时率、上报率三个 100%，在全国位列先进；通过信用中国（南阳）网站向社会公众提供便利的信用查询、信用修复等服务。

三是力推信用监管。南阳在各行各业领域推广使用信用承诺和信用报告，信用承诺归集数量超过 17 万条，覆盖全市

所有企业；信用分级分类监管覆盖领域达到 36 个，实现监管部门全覆盖；联合奖惩系统在全市政务服务平台实现全流程嵌入，在行政审批、招标投标等领域得到广泛应用，累计反馈联合奖惩案例 800 余个。

比如在税务系统，南阳将信用分级分类监管与“银税互动”相结合，推出 A 级纳税人“一对一”贴心服务，随时上门提供差异化、个性化税收政策辅导；开通办税绿色通道，在资料报送、便捷办税等方面提供更多便利；主动向各商业银行推送 A、B 级纳税人名单，让银行从中筛选优质企业，进一步支持全市小微企业发展，让诚信纳税的“金招牌”更具“含金量”。

创新思路积极探索 构建信用监管“核心点”

记者：在今年 3 月的全国 261 个城市信用监测排名中，南阳取得全国第 33，全省第 1 的好成绩，我们在推进具体工作中，做了哪些探索和创新？

王智慧：一是深入推进“信易贷”。南阳依托河南省信豫融平台深入推进“信易贷”工作，建立了守信企业白名单推荐机制，定期向金融机构推荐有贷款需求的优质企业；建立了小微企业融资风险缓释并在“信易贷”平台落地；“信易贷”

授信金额达 243.3 亿元，获贷金额达 106.8 亿元，居全省第二，获贷中小微企业数达到 3133 家，居全省第一，有力缓解了中小微企业融资难题，支持了中小微企业发展。

二是创新信用应用。南阳在民生领域大力推进信用创新，通过为守信主体开辟绿色通道、免押金免租金等信用激励措施，在养老、医疗、家政服务等多个领域开展了民生领域“信易+”创新应用。

在家政服务业领域，南阳通过建设家政信用服务平台、建立家政企业和家政从业人员信用档案、实施排名激励等措施，深入推进“互联网+家政+信用”应用，有力促进家政服务业规范化、标准化发展，成功获批河南省家政服务业提质扩容试点城市，家政服务业信用创新典型经验分别被学习强国、信用中国等报刊、网站陆续转载刊登，成为南阳信用创新的一张闪亮的名片。

在智慧养老领域，搭建“信用+智慧养老”平台，归集全市 128 所老年社区日间照料中心，382 个农村老年人幸福院、互助家园和 167 个民办养老机构及养老服务从业人员的诚信评价信息，对养老机构和从业人员开展信用分级分类监管，对诚信评价结果优异的养老机构和从业人员进行褒奖，同时在政府采购、政府购买服务、养老服务补贴、运营资助等方面，根据诚信评价结果施行激励、限制或惩罚措施。

在玉雕玉石领域，大力推进信用建设，建立玉产品溯源体系，以小程序和扫码的形式提供产品溯源和真伪鉴别功能；成立由玉雕行业生产、销售企业，工艺美术大师，玉雕大师及行业产业链上的其他从业者等组成的“玉雕诚信联盟”；开展玉雕行业“诚信文明经营商户”评选授牌，

组织签订《玉雕诚信承诺书》，发放《玉雕诚信承诺凭证》，树立了南阳玉雕产业良好的诚信口碑和声誉。

三是提供信用便民服务。南阳在“信用中国（南阳）”网站公示了信用修复流程图，提供线上信用修复申请办理；在政务服务大厅，设置信用修复和信用查询窗口，摆放信用查询一体机，为市民提供便利的信用服务。为更便利地开展信用修复，南阳市开发推广了“绿信宝”信用修复 App，集成了信用修复申请提交、在线培训、进度跟踪、风险警示等功能。通过 App，可帮助企业自动判断修复类型，智能匹修复预案和一键递交材料，并支持修复材料下载，大大提升了企业信用修复的便利性，提高了信用修复效率，截至目前，已为百余家企业免费提供了高效便利的信用修复服务。

以信为本促共建 激发诚信城市“向心力”

记者：接下来，南阳市准备重点推进哪些信用建设工作？

王智慧：信用是文明的标尺，更是发展的引擎。我市将信用体系建设与经济社会发展、优化营商环境相结合，跑出了优环境、促发展的“加速度”。如今在南阳，通过为守信主体开辟绿色通道、免押金免租金等信用激励措施，我市在养老、医疗、家政服务业等多个领域开展了“信易+”创新应用；深入推进“互联网+家政+信用”应用，成功获批河南省家政服务业提质扩容试点城市。

2021 年 5 月 12 日至 14 日，习近平总书记亲临河南南阳视察工作，作出一系列重要指示，发表了重要讲话，充分体现了对南阳的关注支持，重视厚爱，全体南

阳人民欢欣鼓舞、深感自豪、倍感振奋。这次视察为南阳今后一段时期的工作，指明了努力方向，带来了重大机遇，送来了政策“大礼包”。

我们将借总书记视察调研的契机，认真贯彻落实习近平总书记关于社会信用体系建设的一系列重要指示，以习近平总书记视察南阳重要讲话精神为指引，一是认真落实国家、省各项决策部署，二是大力推动信用贷款支持实体经济，三是深入构建信用监管机制，四是积极探索信用应用创新，五是加快推进信用建设依法依规，六是全力创建国家第三批信用建设示范区，推动信用建设高质量发展。

实践探索无止境，社会信用体系建设永远在路上。我市将以创建国家第三批信用建设示范区为契机，深化信用体系建设，为城市发展筑基固本，为打造高质量信用引擎持续赋能。



（本栏目图片均由南阳市发改委提供）
（责任编辑 吴限）

用好“杀手锏” 严守“硬底线”

山东海阳市在安全生产领域探索实施承诺制、信用风险分级分类监管，进一步压紧压实企业安全生产主体责任

◎文 / 本刊记者 何玲

7月8日~7月15日，山东海阳市应急管理局组织全市企业全员开展安全生产知识考试，165家危化品化工、烟花爆竹企业安全员参加。其中，对于补考仍然没有通过以及缺考的安全员所在企业，海阳市应急管理局将直接纳入重点执法检查名单。

安全生产工作保障经济健康发展、人民安居乐业的大事。近年来，海阳市为了牢牢守住安全生产红线，引入信用手段，探索实施安全生产承诺全覆盖、信用风险分级分类监管等举措，进一步激发企业抓安全生产的积极性、主动性，压紧压实企业安全生产主体责任。

“晒”责任 “亮”承诺

“按照‘一级向一级负责，一级让一级放心，一级向一级报告’的原则，企业各岗位、班组、车间、部门要每天做好职责范围内安全风

险管控和隐患排查，自下而上层层研判、层层记录、层层报告、层层签字承诺，压实企业全员、全过程、全天候、全方位安全风险的研判和管控责任……”在海阳市，高危行业企业办公楼的醒目位置都会粘贴这样一张《高危行业企业安全生产承诺书》。

中世天然气公司海阳站经营油气品类，对于管道安全格外重视。“我们组织开展‘每月一练’等岗位练兵活动，先后进行了特种设备分离器泄漏事故应急演练等训练活动，提升了全员处置突发安全事件的能力。”中世天然气公司海阳站站长孙世平说，公司还派出3名巡线人员，在每天日常巡线过程中对沿途的施工场地、农村群众进行上门宣传，发放含有《山东省石油天然气管道保护条例》，让广大群众明白油气管道保护的法律法规等。

记者注意到，《高危行业企业

安全生产承诺书》对企业安全生产风险责任做了明确要求，比如主要负责人要结合本企业实际，全面掌握安全生产各项工作情况，亲自调度，确保生产经营活动的安全风险处于可控状态。

“通过公开承诺书的形式，‘晒’出了企业的责任，‘亮’出了企业的承诺，推动安全生产企业以更加积极主动的姿态自觉接受社会监督，落实安全生产责任，共同筑起安全生产防线。”海阳市应急管理局相关负责人表示。

“划”风险 “厘”职责

为了进一步强化风险管理，建立科学高效安全生产监管方式，今年3月，海阳市出台了《关于加强全市安全生产分级分类监督管理的意见》（以下简称《意见》），要求建立企业基本信息库，以安全风险等级和国民经济分类为基本依

据，结合部门监管实际情况，参考企业行业类别、经济规模、事故统计、双重预防体系建设、安全标准化、安全生产信用、受行政处罚情况、群众举报查处情况、安责险投保情况、安全生产有关表彰情况等安全管理因素，建立重点监管对象工作清单，其中A、B、C级企业应确定为重点检查企业，D级企业为一般检查企业。

在将企业进行合理划分等级的同时，海阳市明确了各级企业监督检查权限，彻底厘清安全监管职责。“我们完善了分级分类管理制度，将全市按风险程度高低划分的A、B、C、D级企业实行网格化

管理，分别由市级领导、部门主要负责人、部门分管负责人、镇区街道属地政府分级管理，逐个企业、逐个环节、逐个部位进行安全隐患排查。”据海阳市安全生产委员会办公室主任、应急管理局局长张玉才介绍，海阳市建立了危险化学品、化工生产包保责任制度，由市委书记、市长和其他15名联系镇区街道的市级领导对包含2家危化品生产企业、14家化工企业和1家重点危化品经营企业在内的17家企业进行包保。

根据《意见》，按照安全生产分级分类结果，监管部门将实施不同检查频次的差异化检查；坚持高

危行业领域企业执法全覆盖，一般行业领域企业双随机抽取执法；对发生生产安全事故、多次违法违规、纳入失信“黑名单”、被投诉举报、存在严重安全生产隐患的企业，采取“四不两直”等方式，加大执法检查力度，增加执法检查频次。

“通过不断完善安全生产领域信用体系建设，希望员工、企业、监管部门都能牢牢树立安全生产红线底线意识，压紧压实主体责任，把安全生产责任落实到每个生产环节、每个工作岗位、每名一线员工，真正做到先安全、后生产，不安全、不生产。”海阳市应急管理局相关负责人坚定地告诉记者。



图为某建筑企业开展“安全生产月”活动现场（责任编辑 王淼）

以信用建设为支撑 打造卓越营商环境

重庆市铜梁区发展和改革委员会主任 周伟峰

人无信不立，业无信不兴，国无信不强。近年来，铜梁区全面贯彻落实党中央、国务院关于加强社会信用体系建设的决策部署，把握新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，抢抓成渝地区双城经济圈建设等重大战略机遇，持续强化政务诚信建设，打造卓越营商环境，全方位加快推进社会信用体系建设，成功获评“重庆市信用示范城市”荣誉称号，初步形成了让守信者得便利、让失信者受惩戒的工作格局。

建规立制夯根基 政务诚信建设蹄疾步稳

自社会信用体系建设工作开展以来，铜梁区认真研究学习党中央、国务院和国家部委、市委、市政府关于信用工作的各类政策，把社会信用体系建设作为推进高质量发展，创造高品质生活的重要抓手，不断加强政务诚信建设，彰显政府信用担当。

铜梁区坚持高位推动，制度引领，建立了由区委常委、区政府常务副区长为总召集人、40余个部门分管负责人为成员的社会信用体系建设联席会议制度，指导各镇街及区级有关部门开展社会信用体系建设工作，统筹推进全区社会信用体系建设。

得益于坚实的制度保障，铜梁区社会信用体系建设前进步伐坚强有力。针对行政审批各自为政、手续繁琐、效率不高、



群众办事来回跑等堵点痛点，铜梁区不断深化“放管服”改革，优化业务流程、精简审批程序、提升审批效率，创造性推行行政审批流程再造集成创新、承诺制信任审批、“四零”改革、电子签名和市场主体电子印章等，推动重点领域事项审批再提速，政府效率和公信力再提升。

政务诚信是社会诚信的风向标，政府部门应当、也必须社会诚信建设的引领者。对此，铜梁区加强公职人员队伍诚信建设，将诚信教育纳入公务员初任培训，在干部提拔使用上进行信用查询，开展建立公务员和教师诚信档案试点工作，切实提升干部诚信意识。同时，组织全区党员干部参与“加强政务诚信建设 优化提升营商环境”线上培训，提升公务员履约践诺意识。

不仅如此，铜梁区还积极申报市级“政务诚信”试点区县，配合市发改委建立“诚

信履约网”，率先将区内部分采购合同、招商引资合同等上网试点，提升履约水平。扎实开展镇街、部门和区属重点国有企业拖欠民营企业、中小企业账款清理，完成所有账款清偿，杜绝新增拖欠账款发生。完善招商引资优惠政策兑现机制，明确兑现条件、流程和时间节点。持续推进历史遗留问题处理，实现“新官理旧账”，增强政务诚信水平。

围绕信用信息收集利用、信用评价实施等工作，铜梁区还积极打造区公共信用信息服务平台，归集行政对象信用承诺信息，并实时将信息公示到“信用中国（重庆铜梁）”门户网站，为信用承诺公开做好基础保障。

先行先试勇创新 营商环境持续优化

随着信用信息数据量的不断丰富，信用“变现”成为了可能。铜梁区先行先试，率先开展承诺制信任审批，增加“信易+”系列应用场景，不断拓展社会化、市场化守信激励措施，激发市场活力和社会创造力，持续打造卓越营商环境。

承诺制信任审批，变“重审批”为“严监管”。过去，企业办理审批事项时，如果有的材料暂时无法提供，是不能通过审批的。2019年以来，铜梁区积极推行承诺制信任审批，企业可以通过承诺延后提交缺失材料的方式提前办结审批。

截至目前，铜梁区已将商事登记、市

场准营、企业投资建设等重点领域的41项事项纳入承诺制信任审批，形成事项清单并动态调整。清单按涉及事项不同，分为全信任审批、非核心要件式信任审批和要件后置式信任审批3类，分别明确作出审批决定的条件。

以申请人作出书面承诺为基础，审批机构基于对申请人的信任，作出审批决定。属于完全信任审批的事项，审核承诺书后，作出审批决定。属于非核心要件式信任审批的事项，审核承诺书和核心要件后，作出审批决定。属于要件后置式信任审批的事项，审核承诺书和部分材料，作出审批决定后，申请人再按规定补齐剩余要件。

实施承诺制信任审批改革后，铜梁区变以前的“重审批、轻监管”为“宽审批、严监管”，并通过区公共信用信息服务平台和“信用中国（重庆铜梁）”门户网站，公布承诺事项审批。同时加强事中事后监管和综合评估，对出现的风险隐患督促各部门及时整改。截至目前，已办理承诺制信任审批1.8万件，既为市场主体节省了时成本，又营造出诚实守信的社会环境。

惠企便民再升级，信用赋能更“融”易。融资难是长期以来影响企业发展的瓶颈问题。对此，铜梁区建立了能源大数据平台，通过对市场主体水、电、气相关信息进行深度分析，监测市场主体运行状况，引导金融机构根据水、电、气缴费信息，对市场主体行为习惯、经营业绩、管理水平等进行评价，对能源使用状况综合表现良好的市场主体开展无抵押、无担保普惠小微金融服务，建立起“政府+企业+能源+金融”的新型信易贷生态圈。

目前，铜梁区已创新推出“知识价值信用贷”“商业价值信用贷”“银税互动”“能源贷”“电力贷”等24个纯信用信贷产品，

为全区837家企业贷款16.75亿元。

“信用+招标”探索开展更多领域信用产品应用形式。为降低企业经营成本，持续优化营商环境，铜梁区在工程招标过程中，探索开展运用第三方信用报告，对信用好的市场主体减免部分履约保证金。出台《关于在工程招标过程中开展运用第三方信用评价结果试点的通知》，明确评价等级为BB级以上企业按相关等级享受履约保证金减免优惠政策。

不仅如此，为提升旅游消费诚信经营氛围，铜梁区率先启动诚信景区建设。依托重庆市公共信用信息平台，建立安居古城市场经营主体信用综合档案，并生成信用专属二维码，供消费者免费扫描查询，督促经营主体规范管理、诚信经营，自觉接受社会监督。开展信用评价，对诚信主体授予“诚信商家”称号，充分发挥旅游消费信用可视化示范带头作用，打造智慧旅游新业态。

敢于创新，勇于探索，铜梁区在信用产品应用、营商环境打造等多个方面实现突破，达到了以点带面的示范引领效应，推进了社会信用体系建设走深走实。

多维发力显成效 诚信之风吹遍龙乡

诚信社会，信用当先，一言许人，千金不易。社会信用体系建设作为经济社会发展的重要基石，无论对政府、企业还是个人而言，都具有举足轻重的作用。多年来，铜梁区全面加强诚信体系建设，大力弘扬诚信文化，诚信意识已渗透到城市发展的方方面面。

奖惩并举构建社会诚信。铜梁区在税收管理、企业环境信用、劳动保障、食品药品等15个领域创新开展信用综合评价，对市场主体根据日常监管信息实行信用等级分类，将评价结果主动推送至相关部门，

并向社会公开，以信用综合评价倒逼行业自律。

对信用等级高、风险较低的市场主体减少检查频次和比例，对违法失信、风险较高的企业适当增加检查频次，依法依规实行严管和惩戒，切实提升“事中”监管水平。

同时，将“黑名单”嵌入政务服务平台，在政务服务领域对黑名单主体暂停办理相关业务并及时反馈。对失信被执行人名单集中向社会公开并实施限制高消费、限制乘坐飞机、高铁等措施。2020年，铜梁法院发布限制高消费2192人次，限制乘坐飞机7534人次、火车104人次。

营造诚信氛围 诚信理念深入人心。铜梁区以创建全国社会信用体系建设示范区为契机，在全区范围内大力营造“学信、知信、用信、守信”的良好氛围。选树先进典型，充分利用电视、广播、宣传栏等手段，对诚信典型进行广泛传播，树立“爱心温暖铜梁，诚信发展铜梁”理念，引导群众见贤思齐。开展诚信教育进学校主题活动，引导孩子们树立诚信理念，从小培养诚信素养。通过正面引导，群众诚信意识不断提升，诚实守信美德处处在。

让守信者“一路绿灯，让失信者“寸步难行”，是社会信用体系建设的重要内容。如今的铜梁，“诚信”二字已渐渐融入百姓生活的点点滴滴：企业被标注“诚信等级”，主管部门根据等级实行动态监管；市场监管部门产品质量抽检结果要“张榜公示”……

2021年是建党100周年，也是实施“十四五”规划、开启全面建设社会主义现代化国家新征程的第一年。站在新起点，面对新形势，铜梁区将用好用活社会信用体系建设这个有效抓手，为城市发展筑基固本，为经济社会发展营造良好的信用环境。

（责任编辑 吴限）



信用监管 助力电商保持蓬勃生命力

随着电子商务的快速发展，我国已成为全球网民人数最多、电商渗透率最高的国家，同时我们也看到电子商务发展面临着诸多挑战，新兴违法失信问题时有发生，电子商务市场诚信水平与消费者期待仍有差距。近年来，加强电子商务领域信用监管力度，已经成为切实保护广大消费者的利益的重要举措，各地针对电子商务市场主体数量大、交易频次高等特点，探索出台一系列创新举措，督促电子商务市场主体依法诚信经营，着力营造公平竞争的交易环境和安全放心的消费环境，推动电子商务持续健康发展。

北京 建设电子商务领域 跨平台联防联控系统

经过近一年多的尝试，今年8月，北京市市场监管局初步构建了“一个平台、一套规则、两个闭环、三个能力”的电子商务领域跨平台联防联控工作运行机制，

将风险信息共享共用、开放政府数据赋能企业增效、加强电子营业执照应用等方面的制度措施有机贯穿起来，建立健全平台自律、政府监管、社会监督互为支撑的网络市场协同监管格局，构建形成政府和政府、政府和企业、企业和企业“三位一体”的多元共治及协同治理的网络市场监管体系框架，不断创新多元数据共享应用的事前事中事后监管方式，有效提升电子商务治理体系、治理能力现代化水平。

截至目前，已有京东、阿里、美团、百度、抖音等21家国内知名电商企业正式加入跨平台联防联控工作机制。依托跨平台联防联控系统，归集京东、微店等9家电商平台分三批报送的近两年因严重违法被清退的经营主体信息近万余条，实现将各电商平台分散的违法数据通过政府端有机整合起来，建立起风险数据报送、数据处理、数据应用、数据共享的闭环工作机制，变平台各自为战为全网联手共治，

使严重违法者无处藏身，对违法经营活动形成有效震慑。

联防联控机制依托企业信用信息公示系统的列严、列异信息，全国登记注册数据信息以及本市严重违法主体数据库信息，建立起平台治理与政府监管结果的比对与印证能力，辅助电商经营者构建自治环境，形成政府参与，平台共治，企业自律的良性经营生态。系统正式上线运行后，预计日查询量将超过2万户次。

山东 针对电子商务领域乱象 提出21条具体措施

2019年1月，山东省发改委等多个社会信用体系建设联席会议成员单位联合制定了《关于全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》（以下简称《实施意见》），针对电子商务领域假冒伪劣、以次充好、服务违约、刷单炒信以及滥用、泄露和倒卖个人信息等“乱象”，提出21条具体措施。

按照《实施意见》，电子商务全流程信用建设中，除了落实实名登记和认证制度、加强网络支付管理，还将建立寄递物流信用体系。探索寄递物流企业及其从业人员的信用评价机制，对严重失信的寄递物流企业限制进驻电子商务平台。加强消费者权益保障措施，支持和鼓励电子商务平台建立消费者权益保护基金，实施“先行赔付”制度。

信用信息系统方面，建立信用承诺制度、建立完善信用记录的同时，推动建立线上线下信用信息共享机制。省市

公共信用信息平台和国家企业信用信息公示系统（山东），统一通过省政府政务资源共享交换平台归集共享电子商务领域失信行为信息。

信用监管方面，《实施意见》要求建立产品追溯制度，健全政府部门协同监管机制，构建以信用为核心，利用大数据技术实时跟踪、智能识别、风险预警为主要实施要点的电子商务新型市场监管体系。

联合奖惩方面，建立电子商务领域守信主体“红名单”和失信主体“黑名单”制度，鼓励支持电子商务平台对“红名单”主体在流量分配、信息搜索排名、营销促销活动等方面给予优先安排；对“黑名单”失信主体实施会员等级限制、取消可信认证服务、屏蔽或关闭网店等惩戒措施。

海南 创新跨境电子商务信用管理

2018年12月，海南省印发《中国（海口）跨境电子商务综合试验区实施方案》（以下简称《实施方案》），明确建立电商信用体系。

《实施方案》提出，建设跨境电子商务信用信息数据库，提供电商主体身份识别、信用记录查询、商品信息查询、货物运输以及贸易信息查询等信用服务。建立监管部门信用认证和第三方信用服务评价相结合的综合评价体系，记录和积累跨境电子商务综合服务、交易平台、物流仓储企业及其他基础数据。

各监管部门根据基础数据和信息，对企业和个人作出信用认证，作为分类分级的依据，维护跨境电子商务良好的发展环境。

在创新跨境电子商务监管制度方面，建立负面清单监管制度。根据国家对进出境商品的有关管制措施，建立“网上交易管理”负面清单。设立各监管部门互评互认的“企业信用评价系统”和“个人信用系统”，对开展跨境电子商务业务的经营企业、支付机构实行信用评级，对相关监管场所经营人及个人进行信用评估，形成“公共信用管理”负面清单。

同时，创新跨境电子商务信用管理。建立信用数据库。依托海南跨境电商线上综合服务平台和海南自由贸易试验区信用信息共享平台，建立跨境电商信用信息系统，利用信息基础数据，提供跨境电商企业身份识别信息、信用记录、商品信息备案查询、货物运输以及贸易信息查询等信用服务。建立信用信息服务体系。研究制定跨境电子商务信用标准，建立信用信息标准体系。依托企业经营信息和部门监管信息的跨境电商企业信用信息数据，探索对跨境电商企业进行信用分类监管，通过数据提取采集和加工分析，为政府和企业提供信用评级服务。实施信用红黑名单管理。采取分类分级信用管理方式，依法认定、发布、归集、共享、更新和使用红黑名单信息。对风险程度较低的信用风险予以警示发布；对信用程度差，存在商业欺诈、知识产权侵权、制假售假等重大失信行为的企业和个人，列入信用黑名单，通过事前准入禁止，事中加强全面查验、严密监管，保障跨境贸易电子商务良好的发展环境。

浙江杭州

建跨境电商信用评级指标体系 为守信企业“亮绿灯”

杭州跨境电商综试区电商行业信用体系基于大数据、算法模型等手段，为杭州跨境电商企业进行企业画像，为轻资产的跨境电商企业获得银行融资、贸易等提供便利，在行业监管、监测预警、政策扶持等方面为政府提供决策支持。

数据归集。利用大数据技术对归集的各类信用数据进行分类和分析，制定统一的信用数据规则规范，设计标准、通用、全面的数据字典，并以此为基础，构建全面、完善的信用评价体系与模型。通过设置合理的评价指标与权重，科学划分信用评分等级，制定升降级准则，建立负面清单管理池。

模型构建。在信用管理模型的支撑下，结合监管部门信用认证和第三方信用服务评价，从企业资质、经营行为、信用历史、履约能力、关联关系等五个维度分析建模，运用逻辑回归、神经网络、随机森林等算法模型，结合相关监管部门具体要求，计算出满足正态分布的跨境电商企业信用评分。

等级划分。在评分结果基础上，根据信用分数将信用等级分为5级，其中较差（BB）级对应1000分~1300分，中等（BBB）级对应1300分~1400分，良好（A）级对应1400分~1500分，优秀（AA）级对应1500分~1600分，极好（AAA）级对应1600分~2000分。目前已经完成对杭州市约1.7万多家杭州跨境电商企业的信用评分。

杭州跨境电商信用体系建立以来，为杭州市跨境电商企业在融资授信、物

账期管理等方面提供了便利。同时，也为政府相关单位在疫情期间的政策帮扶和政策兑现提供了数据支持，助力企业发展。

广东广州

建立电子商务领域市场主体分级分类监管制度

2018年7月，广州市市场监管局等九部门制定、印发《关于加强对广州市电子商务领域信用监管的指导意见》（以下简称《意见》），推动建立和完善电子商务信用信息公示和信用评价机制。根据《意见》，广州将整顿规范电子商务市场秩序，加大对违法失信主体的公示惩戒力度。

广州将推动建立和完善电子商务信用信息公示和信用评价机制。《意见》明确，广州市市场监管局、市商务局应建立健全信用评价制度，引导电子商务经营者诚信经营。督促电子商务平台经营者依法建立健全信用评价制度，指导和督促平台企业建立平台内经营者信用评价体系，公正性、客观性和真实性地评估和记录经营者交易信用情况，支持开展第三方信用评价，建立对电子商务经营者的综合信用评价体系，适时为消费者提供交易信用风险提示。

广州将建立电子商务领域市场主体分级分类监管制度，对严重违法失信的电子商务经营者依法在申请政府性资金扶持、参与政府采购活动、申请信贷融资、办理通关业务等事项时予以严格审核、限制或禁止；在办理各项行政许可或行政服务过程中不适用告知承诺制；各部门在“双随机、一公开”检查和日常监管中提高对其监管频率和抽查比例，被随机抽中的严

格实行现场检查等全方位检查。

此外，还将指导行业组织加强行业管理，支持电商平台按照有关规定，对违法失信经营者实施限制入驻平台、限制发布商品及服务、限制参加各类营销或促销活动等行业限期禁入制度或约束措施。各相关部门依托市公共信用信息系统和政务共享平台依法依规归集电子商务领域信用信息，及时在“信用广州”网站和企业信用信息公示系统公示电子商务经营者各类信用信息，实现行业主管、监管部门信用信息互联互通。

广东深圳

推行电子商务经营者第三方信用评价 提升监管精准度

近年来，深圳市按照“政府引导、机构支撑、社会参与”的原则，探索推行了电子商务经营者第三方信用评价。

出台第三方信用评价管理办法。2019年，深圳市出台《电子商务经营者第三方信用评价与应用暂行办法》，鼓励信用评价机构对电子商务经营者信用信息进行归集整理与深度加工，明确监管部门可以通过购买服务、合作共享、信用评价机构主动推送等方式获取评价结果，并以评价结果为参考依据实施分级分类监管。

制定第三方信用评价标准规范。对电商平台、平台网店、独立网站三类电商主体信用评价指标内容、评价程序、信用档案等作了统一规范，提高评价结果的准确性。深圳还建立了集模型指标管理、信用公示等功能于一体的信用评价系统，根据电商形态特色、行业特色、监管特色开展不同维度的信用评价。

严格遴选第三方信用评价机构。选取了首批4家信用评价机构参与到标准研究、模型构建、信用评价和评价结果应用中，形成“前端标准研制+终端行业应用”全流程第三方信用评价闭环。

多方联动，共同推进电子商务市场治理。深圳市市场监管部门对电子商务经营者实行分级分类监管。商务部门应用信用评价结果，对申请产业扶持资金的中小微企业进行真实性、合规性核验，有效过滤失信企业，提升产业资金发放精准度。电商平台根据信用评价结果，督促信用不良、投诉量多的电子商务经营者自查自纠。电子商务协会等参照信用评价结果，对失信会员采取警告、劝退等行业惩戒措施。消费者可通过评价后悬挂的电子标识了解电商企业信用情况，并可使用投诉举报功能向信用评价机构反馈意见，强化社会监督。

浙江宁波

构建跨境电商信用体系 推动新业态健康发展

近年来，宁波市保税区在跨境电商监管中充分运用信用信息，为跨境电商健康发展创造了良好环境。

在全国首建跨境电商信用信息公示平台。2018年底，全国首个跨境电商信用信息公示平台上线运行，通过融合“互联网+”技术新应用，确保跨境电商主体信息、经营信息、监管信息等六大类信息公开透明。六大类信息涉及的23小类信息的数据分别来源于海关、经济发展局、市场监管局、财政局、税务局、市公共信

用信息平台、浙江省企业信用综合监管警示系统和国家企业信用信息公示系统，实现从线上到线下、从部门内到部门间的协同应用。

构建全景式信用监管机制。一是首推跨境电商备案模式。在跨境电商市场准入环节建立市场监管注册和海关备案信息互通机制，加强对从事跨境电商企业基本情况的排查摸底和点对点指导。二是开展进口食品安全风险等级评估。制定《进口商品展示交易中心食品经营企业评分细则》，对进口中心内200余家进口食品经营企业开展信用风险等级评估。三是构建信用奖惩联动机制。制定《宁波保税区建立完善跨境电商领域守信激励和失信惩戒制度实施方案》，对违法违规跨境电商实施跨部门联合惩戒。

打出跨境信用服务组合拳。一是建设跨境防伪溯源体系，对跨境商品加贴跨境防伪溯源码，并联合中国检验认证集团海外公司将防伪溯源信息延伸到海外端。二是建立诚信亮码制度，让消费者“一扫便知”。三是完善跨境电商消费投诉高效处置机制，通过《甬港消费者组织合作协议》，积极推动两地建立互动合作和异地维权新平台，为消费者跨境维权开启绿色

通道。

创新跨境电商信用产品。设立财政风险补偿金、引入保险机构等形式，开发了广发“跨境贷”、建行“政融通”、通商银行“中东欧特色贷”等信用融资产品，为跨境电商及进口商品贸易企业提供全方位的融资服务。

安徽淮北

对电子商务企业实施信用分类监管

为进一步推进电子商务领域诚信体系建设，营造良好的电子商务市场诚信环境，促进全市电子商务健康有序发展，2020年10月，淮北市市场监管局出台《淮北市电子商务企业信用分类监管实施方案》，开启了电子商务企业信用分类监管模式。

一是对守信企业实施包容审慎监管，对企业首次轻微违法且未对社会、人身造成危害的行为，加强行政指导，不予



位于铜陵市郊区的汐有电商产业园，工人们在打包进口香蕉、羊排等商品

行政处罚。

二是与“双随机、一公开”相结合，对“守信”和“警示”类分别按照0.5%和10%的比例抽查，对“失信”和“严重违法失信”类按照60%和80%的比例抽查。

三是依托安徽省网络交易监管与服务系统，将“警示”“失信”和“严重违法失信”企业纳入重点库，加大网络监测频率，实施重点监管。

四是对失信和严重违法失信的电子商务企业，按照《安徽省严重违法失信企业联合惩戒暂行办法》规定予以联合惩戒。失信和严重违法失信的电子商务企业为电子商务平台内经营者的，其失信或严重违法失信情况同时通报所在电子商务平台。

同时，该局还利用电子商务企业信用分类结果在全市推进信息共享，及时公示电子商务企业信用信息，并向全市推荐优质电子商务企业，供各行政机关和有关单位在日常监督管理、电子商务企业等级评定和表彰评优等工作中进行参考。

行政处罚等内容开展综合评审，根据结果对电商平台实行信用分级管理、三色亮码展示，再结合电商平台的亮证亮照系统，用信用监管的原则加强金华市辖区的电商平台的事中事后监管。

金华将进一步规范网络市场交易及有关服务行为，逐步做到对企业信用风险状况以及主要风险点精准识别和预测预警，形成大数据监控、风险预警、线索核查、调查处置的全链条监管工作机制。

电商平台规范发展指南要求电商平台履行平台责任，严把网店准入关，要保障商家合法权益，不滥用平台优势地位，要求加强产品质量安全，强化知识产权保护，规范经营行为，不能利用平台优势伤害消费者权益等。

入信用档案，并将评价结果和积分充分公开，供市场交易者参考。

探索建立寄递物流信用体系。依托全国统一的“快递业务经营许可管理信息系统”，按照“一企一档”“一人一档”的原则，建立经营快递业务的企业和从业人员的信用档案，全面记录日常监管、行政执法、消费者评价和申诉、许可管理等方面信息。

加大对守信主体的激励力度和失信主体的惩戒力度。建立和规范电子商务领域守信主体“红名单”制度，加大对“红名单”主体推介力度，在续期办证、开具上市证明等方面给予绿色通道，在公共服务、市场交易、社会管理等方面给予便利；建立电子商务领域失信主体“黑名单”制度，实施降低信用等级、屏蔽或关闭店铺、查封电子商务账户、公开曝光等惩戒措施。

江苏扬州

建立电子商务交易双方信用互评制度

2018年8月，《扬州市全面加强电子商务领域诚信建设的实施意见》出台，切实推进该市社会信用体系的建设。

建立电子商务领域实名登记和认证制度。电子商务平台要落实身份标识和用户实名登记制度，对开办网店的单位和个人核实身份，定期更新并依法报送相关行业主管、监管部门。

逐步建立统一的电子商务信用评价体系。结合电子商务平台自身特点，建立电子商务交易双方信用互评、信用积分制度、交易后评价或追加评价制度，将交易双方评价和服务承诺履约情况记



(资料收集:刘梦雨)

本刊点评

建立公正的信用评价机制是破解电商发展瓶颈的关键

近日，中国互联网协会发布了《中国互联网发展报告(2021)》。报告显示，2020年，全国电子商务交易额达到37.21万亿元。

这可以说是一个非常惊人的数字。从现实中，大家也能感受得到，如今人们平时在网上购物已不再限于原来的小商品、家用电器等，甚至买车买房也开始借助电子商务。网络，已然成为市场交易的主场。研究显示，经过多年快速发展，我国电子商务已从高速增长进入高质量发展的全新阶段。

但电商领域仍存在着大量违法失信现象，这使得人们在购物时还不能完全放心。

解决消费者的信任问题能完全靠市场吗？似乎也不可能，因为完全靠消费者用脚投票，社会代价太大，周期太长。能完全靠平台的自律吗？似乎也不可能，因为平台本身也是竞争中的利益主体，消费者购后维权困难、平台流量造假、大数据杀熟、主播虚假宣传或代言等问题的存在，在一定程度上都有平台自身的原因。

因此，在电子商务领域，政府的有效监管仍然必不可少，研究显示，行政主体进行的评价活动强化了市场化声誉机制的有效运行，公信力背书的信用评价公示发挥了市场主体声誉识别的作用，提升了市场化声誉机制惩戒效果的准确性与力度。因此政府部门有必要建立公正的信用评价机制，破解电商发展过程中存在的失信难题。

首先，要突破行业间壁垒，实现信用信息基础的统合。其实，信用评价机制，电商内部早已有之，无论是天猫淘宝，还是京东、拼多多，都有交易的互评机制，通过消费者评价和平台认证，建立起一定的声誉机制，主要包括以商品好评率、店铺评分和认证状态作为声誉信号传递质量信息，影响消费者选择和商家经营决策。

但如何保证电商平台内容评价机制的真实性和可靠性，进一步实现各平台评价的互通互联互认，并以此为基础构建统一的数据库建设，仍是一个亟待解决的难题。

其次，要依托新的技术手段，做好信用评估模型的建构。模型的建构是实施信用监管的技术保障，监管主体应该借助于大数据、云计算、人工智能等技术，建立动态化、精准化的信用监管模型。监管主体应当依照相关法律法规的要求，结合已经收集到的各类信用信息，按照信用程度将被监管人的信用划分为不同等级，按照模型分析直播主体的信用动态变化情况，及时做好信用评级工作。如杭州跨境电商综试区电商行业信用体系基于大数据、算法模型等手段，为杭州跨境电商企业进行企业画像，为轻资产的跨境电商企业获得银行融资、贸易等提供便利，在行业监管、监测预警、政策扶持等方面为政府提供决策支持。

再次，要细化信用监管的分级监管措施。通过信用评估后的信用分级，对不同信用等级的直播主体实施不同的监管措施。如在广州，通过建立电子商务领域市场主体分级分类监管制度，对严重违法失信的电子商务经营者依法在申请政府性资金扶持、参与政府采购活动、申请信贷融资、办理通关业务等事项时予以严格审核、限制或禁止；在办理各项行政许可或行政服务过程中不适用告知承诺制；各部门在“双随机、一公开”检查和日常监管中提高对其监管频率和抽查比例，被随机抽中的严格实行现场检查等全方位检查。这样的举措，将有效地提高相关电子商务经营者的自律水平。

当然，全国性的电商信用评价机制建立起来还面临着较多的困难和挑战，其实，这也给各地方的探索创新提供了机遇。且让我们看看，在电商的信用监管方面，谁能摸索出一条更符合中国国情的有效模式。

(点评:王森)

(责任编辑:刘梦雨)

地方信用“连连看”



1、甘肃：用工商等经济数据替信用数据为小微企业“信用画像”

中国人民银行兰州中心支行相关负责人表示，甘肃专门成立“陇信通”平台，由它采集企业税务、工商、水费等经济类信息，通过分析成为可替代信用数据，为商业银行描述出企业“信用画像”。

当日，2021年上半年甘肃省金融数据及金融助力实体经济高质量发展新闻发布会举行。相关负责人坦言，在此前，倘若企业没有贷款业务，商业银行很难了解

企业运行情况，企业也因手续不全等问题，难以贷款。如今，这类问题迎刃而解。

据悉，2021年6月29日，“陇信通”平台正式上线运行，该平台是专业融资服务平台，集信息采集、征信查询、信用评价、融资对接和政策发布等功能于一体，能够帮助金融机构有效防范信贷风险，挖掘潜在客户，支持更多中小微企业获得免抵押、免担保的纯信用贷款。

目前，该平台促成银行向82家企

业办理首贷业务3.88亿元。

据了解，“陇信通”是融资推荐平台，商业银行可从多种经济数据分析出企业运行状态，企业也可以清楚贷款方式和数额，达到双方不见面也可贷款的目的。

相关负责人表示，上半年，甘肃金融机构企业中长期贷款余额11,787亿元，企业短期贷款余额3544亿元，企业存款余额5244亿元。

(来源：中国新闻网)



3、重庆：普惠小微信用贷款惠及面进一步扩大

日前，人民银行重庆营业管理部发布《2021年2季度重庆市金融运行简况》。数据显示，重庆普惠小微贷款（单户授信1000万元及以下的小微企业贷款、个体工商户和小微企业主经营性贷款）惠及面不断扩大。今年上半年，在货币政策工具撬动下，全市金融机构共发放普惠小微信用贷款471.3亿元，惠及24.2万户市场主体，贷款户数、金额同比分别增长103%、75%。

据悉，今年以来，重庆加大对货币政策工具的精准运用力度，引导金融机构加大对制造业、科创、绿色、小微等重点领域的信贷投入，持续推进金融支持“稳企业保就业”，为全市经济稳定恢复增长营造合理适度的金融环境。1月~6月，人民银行重庆营业管理部通过再贷款再贴现及普惠小微企业贷款延期支持工具、普惠小微企业信用贷款支持计划两项直达实体经济的货币政策工具，累计向实体经济

注入520亿元低成本资金。其中，发放再贷款160亿元、同比增长60%，惠及小微企业、个体工商户等市场主体2.75万户、同比增长167%。

今年上半年，重庆还开展了“金融服务中小微企业能力提升行动”“为民办实事金融服务中小微企业和个体工商户融资对接区县行”活动、“贷动小生意，服务大民生”金融支持个体工商户发展专项活动。

(来源：重庆日报)



2、河南：对科技型企业优先提供信贷支持

河南银保监局近日印发《关于推动银行保险机构支持科技型企业加快发展的通知》（以下简称《通知》），从增加金融资源有效供给、深化金融与产业项目融合、完善科技金融专业化管理体系、打造科技型企业综合化服务体系、放大科技金融合作成效五个方面，提出十五项政策举措，进一步加大对全省科技型企业的支持力度，缓解科技型企业融资困难，引导金融资源直达科技型企业。

在打造科技型企业综合化服务体系方

面，《通知》支持各银行保险机构坚持分类施策、精准扶持，为科技型企业提供全生命周期金融支持，对种子期、初创期科技型企业，积极开发弱担保类、信用类、风险分担与补偿类贷款予以支持；对成长期、孵化期科技型企业，使其存量融资得到接续，推进并扩大应收账款、订单、保单等抵质押贷款规模；对成熟期、扩张期科技型企业，使其合理融资得到有效满足，整合内外各类资源，创新供应链、综合类金融产品。

数据显示，金融机构对科技型企业的

金融服务水平不断提升，2018年以来，信贷投放力度不断加大，全省科技型企业累放贷款金额和户数逐年提高，截至2021年6月末，全省银行科技型企业贷款余额2104.74亿元，有贷款余额的户数4073户；融资利率水平稳步降低，2021年6月末，全省银行业科技型企业贷款加权平均利率3.50%；融资结构不断优化，信用类贷款余额占比35.19%，高于抵质押类贷款余额占比4.06个百分点。

(来源：河南商报)



4、内蒙古：颁布施行《内蒙古自治区公共信用信息管理条例》

日前，内蒙古自治区政府新闻办举行《内蒙古自治区公共信用信息管理条例》（以下简称《条例》）新闻发布会。自治区发改委有关负责人就《条例》出台背景及相关内容作新闻发布，自治区人大法工委及自治区发改委有关负责人就《条例》相关情况回答了记者提问。

该《条例》于今年3月30日自治区第十三届人民代表大会常务委员会第二十五次会议审议通过，并已于今年6月1日起正式施行。

《条例》干货满满，共分8章43条，明晰了立法目的、概念定义、适用范围、管理体系等内容，对公共信用信息的归集、披露、查询、应用、安全管理、信用主体的权益保护作出了相应的要求和规定，明确了相关责任人因违反《条例》规定应承担的法律责任。其中，对开展守信激励和失信惩戒进行了规定：信用状况良好的信息主体可依法享受6类激励措施；对一般失信信息主体，可依法采取6类惩戒措施；对严重失信信息主

体，可依法采取10类惩戒措施。

《条例》的实施，将加快推进自治区社会信用体系建设工作迈入高质量发展的新阶段。截至今年6月底，自治区信用信息平台已累计归集全区516万市场主体、3.1万机关事业单位、3.4万社会组织和2008万自然人的信用信息共计2.7亿条，为构建以信用为基础的新型监管机制奠定了坚实的基础。

(来源：内蒙古日报)



5、江西：投资项目“容缺审批+承诺制”全面推广

为加快推进重大项目建设，江西省深入推进投资项目审批提质增效改革，全面推广投资项目“容缺审批+承诺制”“六多合一”集成式审批改革，进一步压缩工程项目审批时限。

扎实抓好项目谋划储备。围绕“十四五”规划重点任务，以及江西省发

展短板和薄弱环节瞄准中央预算内投资、地方政府专项债券等中央资金投向，扎实谋划储备一批重大项目。科学谋划布局新兴产业项目建设，加快布局建设一批强链补链延链项目。严格项目规划选址论证，加快办理各项审批手续。

全面落实项目建设要素。强化资金保

障，积极争取国家预算内资金、专项债、企业债、国外优惠贷款、境外发债等资金，地方政府可用财力要积极保障重大项目建设；进一步健全政企合作对接机制。强化用地保障，积极扩充土地增量、盘活土地存量。

(来源：江西日报)



6、宁夏：开展清理空壳企业专项行动

今年以来，宁夏回族自治区公安厅、自治区市场监管厅、宁夏区税务局联合在全区范围内开展清理空壳企业“净企”专项行动。截至目前，共清理吊销空壳企业4400家。

“净企”专项行动为期3年，按照宣传发动、摸底排查、集中清理三个步骤，分阶段统筹推进，力争实现我区空壳企业清零的目标，进一步优化营商环境，维护正常市场经济秩序和税收秩序，铲除虚开

骗税等违法犯罪土壤，优化社会资源利用效率，全力维护宁夏正常经济金融和税收秩序。

行动中，各部门明确职责，紧密协作，综合公安、市场监管、税务等部门数据资源，组织专门人员，采取电话联系、上门走访、系统核查等方式，对全区疑似空壳企业进行全面排查，按照区别对待、依法清理、部门联动、综合整治的原则，对被列入清理范围的企业进行分类别、分层级

开展清理行动。对于通过登记的住所或经营场所能够取得联系的企业，督促其及时履行年报或注销的法定义务；清理对象存在已办理清算备案或已进入破产程序等情形的，则从清理范围中剔除；对于长期未开展经营活动、经现场检查在其登记住所或经营场所无法取得联系，且被税务部门认定为非正常户的企业，依据有关法律规定依法吊销其营业执照。

(来源：宁夏日报)



7、青海：有力打击虚假诉讼 维护司法诚信

近日，青海省人民检察院有关负责人表示，今年6月底，为期两年的虚假诉讼领域深层次违法行为监督专项活动结束。专项活动开展以来，青海检察机关共受理虚假诉讼监督案件44件，有力打击了虚假诉讼，维护了司法诚信。

专项活动中，民事检察部门积极开展宣传活动，采用短视频方式宣传如何识

别虚假诉讼，不断拓宽案件线索渠道。重点审查民间借贷纠纷、财产纠纷、合同纠纷、产权纠纷等虚假诉讼易发领域，不局限于就案办案，在调查是否构成虚假诉讼的同时，注重对审判程序中的违法行为及司法人员违法的审查。

同时，部门间通力配合，一体化办案。加强与刑事检察部门等的横向协作配合，

通过定期交流案件信息、双向移送线索等形式，结合扫黑除恶专项斗争，深入摸排挖掘案件线索，逐步形成民事检察部门牵头、多部门通力配合的监督虚假诉讼的工作格局。充分发挥三级检察院民事检察力量，共同办理虚假诉讼民事检察监督案件。

(来源：法治日报)



8、云南昆明：首批“信贷直通车”业务落地

云南农信系统在认真开展“我为群众办实事”活动中，积极推动农村经营主体“信贷直通车”项目落地，充分发挥农信社“扎根农村、助力农业、服务农民”的特点，主动对接省农业担保公司和地方农业农村局，做好宣传推广工作。近日，在云南省农信联社、昆明市农信联社、禄劝县农信联社的共同推动下，昆明市首批“信贷直通车”业务在禄劝联社落地。

“信贷直通车”是通过农业农村部

上线的新型农业经营主体信息直报系统，收集受理家庭农场、农民专业合作社两类主体金融服务需求有关信息，审核新型农业经营主体基本情况、贷款用途、贷款额度等，筛选出符合条件的名单，由农业信贷担保公司提供担保，信息推送到银行调查后，对符合条件的经营主体发放贷款，打造“主体直报需求、农担公司提供担保、银行信贷支持”的“信贷直通车”体系。

在禄劝乌东德镇阿巧村委会斗莫村，

家庭农场主陈德周利用40亩荒山从事土鸡养殖，目前养殖数量近1500只，但此前一度面临流动资金不足问题。当地农信联社了解情况后第一时间主动对接，并通过“信贷直通车”系统为他发放信用贷款7万元，这成为昆明市首笔“信贷直通车”落地业务，打破了农业经营主体融资不畅的瓶颈，为农民增收致富提供了强有力的支持。

(来源：金融时报)



9、广东深圳：将对物业服务企业进行信用评级

日前，深圳市住房和建设局官网刊登《关于公开征求〈深圳市物业管理信用评价与管理办法（征求意见稿）〉意见的通告》（以下简称《办法》）。该征求意见稿是《深圳经济特区物业管理条例》起草的配套规范文件，向社会公开征求意见。

《办法》明确了纳入信用评价的主体是在本市范围内开展实施物业服务活动的

物业服务企业和物业管理项目负责人，并规定了信用信息分为基础信息、良好信息以及不良信息三类。信用信息采用计分和等级评定的方式，由市住建局按年度对信用主体进行信用等级评价，并按照信用主体的综合得分排名情况划定五个信用等级，即区分为AAA（优秀）、AA（良好）、A（一般）、B（合格）、C（不合格）共五个等级。

《办法》规定市住建局可以设立物业服务企业红名单，红名单从信用等级为AAA、AA的物业服务企业中产生。同时，还设立了物业服务企业和物业管理项目负责人风险名单制度，被列入风险名单的情形包括连续两个自然年度信用等级被评定为C，以及涉及安全生产责任事故、拒不退出物业管理区域等重大违法行为。

(来源：南方都市报)



10、河北沧州：农信系统给52万余农户建档

日前，河北省沧州市农信系统通过“双基”共建农村信用工程行动，已为全市52万余户农民建档，授信40余万户。

“双基”共建农村信用工程是基层党组织和基层农村信用社作为共建农村信用工程实施主体，聘任村“两委”成员为

金融支农服务联络员，全程参与农户入户调查、经济档案建立、信用等级评定和贷款额度核定，使广大信用农户获得小额贷款，有效解决农村地区贷款难、贷款贵问题的重大举措。截至目前，全市14家县级农信行社都建立了走访分队，覆盖全市5573个行政村。评定信用乡镇21

个、信用村1750个，为农户建档52.63万户，评定信用用户40.24万户，用信余额132.54亿元。

截至目前，全市农信社信用用户今年新增贷款余额16.88亿元，涉农贷款增加47.25亿元。

(来源：沧州日报)
(责任编辑 岁正阳)

全国城市信用状况监测排名



36 个省会及副省级以上城市综合信用指数前 20 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	省会直辖市副省级城市	北京市	直辖市	89.40
2	省会直辖市副省级城市	深圳市	广东	89.29
3	省会直辖市副省级城市	杭州市	浙江	89.28
4	省会直辖市副省级城市	天津市	直辖市	88.95
5	省会直辖市副省级城市	广州市	广东	88.38
6	省会直辖市副省级城市	大连市	辽宁	88.35
7	省会直辖市副省级城市	上海市	直辖市	88.34
8	省会直辖市副省级城市	济南市	山东	88.29
9	省会直辖市副省级城市	宁波市	浙江	88.10
10	省会直辖市副省级城市	厦门市	福建	87.750
11	省会直辖市副省级城市	福州市	福建	87.749
12	省会直辖市副省级城市	南京市	江苏	87.19
13	省会直辖市副省级城市	合肥市	安徽	87.18
14	省会直辖市副省级城市	青岛市	山东	87.04
15	省会直辖市副省级城市	长春市	吉林	86.99
16	省会直辖市副省级城市	南宁市	广西	86.93
17	省会直辖市副省级城市	沈阳市	辽宁	86.75
18	省会直辖市副省级城市	石家庄市	河北	86.61
19	省会直辖市副省级城市	重庆市	直辖市	86.04
20	省会直辖市副省级城市	郑州市	河南	85.64

261 个地级市综合信用指数前 50 名

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
1	地级市	苏州市	江苏	89.22
2	地级市	湖州市	浙江	88.99
3	地级市	常州市	江苏	88.70
4	地级市	无锡市	江苏	88.50
5	地级市	衢州市	浙江	88.19
6	地级市	嘉兴市	浙江	88.13
7	地级市	鞍山市	辽宁	87.87
8	地级市	扬州市	江苏	87.70
9	地级市	温州市	浙江	87.68
10	地级市	舟山市	浙江	87.58
11	地级市	威海市	山东	87.50
12	地级市	宜昌市	湖北	87.47
13	地级市	淮北市	安徽	87.39
14	地级市	徐州市	江苏	87.24
15	地级市	泸州市	四川	87.14
16	地级市	潍坊市	山东	87.02
17	地级市	芜湖市	安徽	86.92
18	地级市	泉州市	福建	86.91
19	地级市	肇庆市	广东	86.855
20	地级市	南通市	江苏	86.849
21	地级市	宿迁市	江苏	86.77
22	地级市	营口市	辽宁	86.73
23	地级市	珠海市	广东	86.72
24	地级市	烟台市	山东	86.67
25	地级市	龙岩市	福建	86.65
26	地级市	宿州市	安徽	86.60
27	地级市	盐城市	江苏	86.5740
28	地级市	丽水市	浙江	86.5736
29	地级市	邢台市	河北	86.53
30	地级市	安庆市	安徽	86.46
31	地级市	金华市	浙江	86.24
32	地级市	永州市	湖南	86.19
33	地级市	白城市	吉林	85.74
34	地级市	淮安市	江苏	85.72

浙江省 2020 年度纳税信用 A 级纳税人名单 (排名不分先后)

本期排名	城市属性	城市名称	省份	综合指数
35	地级市	德州市	山东	85.58
36	地级市	四平市	吉林	85.55
37	地级市	辽阳市	辽宁	85.34
38	地级市	中山市	广东	85.31
39	地级市	宣城市	安徽	85.20
40	地级市	莆田市	福建	85.15
41	地级市	台州市	浙江	84.84
42	地级市	六盘水市	贵州	84.74
43	地级市	榆林市	陕西	84.66
44	地级市	通化市	吉林	84.59
45	地级市	惠州市	广东	84.5474
46	地级市	唐山市	河北	84.5466
47	地级市	南阳市	河南	84.39
48	地级市	泰安市	山东	84.33
49	地级市	通辽市	内蒙古	84.27
50	地级市	柳州市	广西	84.26

(本期排名监测时段为 2020.7.1-2021.6.30)

排名方法说明:

为深入贯彻《社会信用体系建设规划纲要(2014—2020年)》精神,加快推动城市信用体系建设,国家公共信用信息中心在国家发展改革委指导下,对全国县级以上城市开展信用状况监测,旨在帮助城市政府及相关部门及时了解 and 掌握全国城市信用状况,推进城市信用体系建设,提升城市信用水平。

全国城市信用状况监测工作依托全国信用信息共享平台和大数据监测技术,从信用制度和基础建设、营商环境、信用监管、权益保护四大方面对纳入监测范围的城市信用状况开展动态监测评价,形成城市综合信用指数及排名。监测数据来源主要包括政府网站、信用网站、重点媒体等互联网网站的公开信息,全国信用信息共享平台归集的信用相关数据及各城市共享的城市信用数据等。

来源:国家公共信用信息中心

(责任编辑 何玲)

纳税人名称

纳税人识别号

温岭市成达电子有限公司	91331081683149612X
台州市巨霸电子设备有限公司	91331004661747929M
台州欧星机械股份有限公司	91331021780483700K
玉环金川气阀有限公司	91331021779363699N
温岭市晨泰机械有限公司	91331081790992381L
台州旭田机电有限公司	913310817909718126
玉环县龙翔钢板有限公司	9133102175490652XB
玉环市博田铜业有限公司	913310217490272990
玉环市港北家具五金股份有限公司	91331021747707100B
玉环可得五金厂(普通合伙)	91331021747704268A
温岭市正宏机械有限公司	91331081673885050U
杭州富阳朱氏文体用品厂	91330183736047776E
杭州富阳恒通机电工程有限公司	91330183736037981K
杭州富阳胜发锅炉设备有限公司	913301837284542328
杭州富阳华顺建设工程有限公司	913301836945999939
杭州华州科技有限公司	913301106767892919
杭州双虹包装有限公司	913301106739766814
杭州振威实业有限公司	91330183143667611D
杭州富阳灵丰塑业有限公司	91330183099686224D

纳税人名称

纳税人识别号

杭州富阳金马装潢材料有限公司	91330183704295089U
绍兴传媒国际旅行社有限公司	91330600MA288DGRXH
绍兴美得花型设计有限公司	91330600MA288APP2X
绍兴市锐和塑料模具有限公司	91330600MA28898M7Y
绍兴商帝贸易有限公司	91330600MA2888MJ9L
绍兴市白鲸服饰有限公司	91330600MA28886M1R
金华市有模有样机器人有限公司	91330701327856169N
金华昌达信息科技有限公司	91330701323476361M
浙江福七健康科技有限公司	913307013136292058
浙江鼎盛彩印有限公司	91330521695275405N
绍兴市越城区成平家纺厂	91330602556152915K
绍兴掌政通网络科技有限公司	91330602551788498U
绍兴御腾餐饮管理有限公司	91330602355407969D
绍兴常纺纺织科技有限公司	91330602344111740G
长兴兴丰纺织有限公司	91330522731503613L
杭州天富塑业有限公司	91330183685815535K
杭州富阳爱乐包装有限公司	91330183676786330P
杭州恒业包装有限公司	91330110670612137F
杭州乔基时装有限公司	91330110670608680Y
杭州德创电子股份有限公司	913301106680203866
杭州邦爵新材料技术有限公司	91330110MA28M8747T
杭州悠哒酒店管理有限公司	91330110MA28LML14E
杭州裕罗物流有限公司	91330110MA27YMLJ1H
台州金龙泵业有限公司	91331081610009168N
玉环骏恒机械制造有限公司	913310216938590444
嘉兴申通网络通信技术有限公司	91330402665196124W
嘉善泰盛金属制品有限公司	91330421795550590G

纳税人名称	纳税人识别号
嘉兴市文彪机械有限公司	913304115928613727
嘉兴市集丝司布纺织品有限公司	91330411592855925J
嘉兴市忠利纺织有限公司	91330411585034694T
嘉兴市辰源纺织品有限公司	91330411585011206U
嘉兴凌海机电设备有限公司	91330411582677096G
嘉善华悦丝织有限公司	91330421771924420N
嘉善县国良五金厂	91330421785685096J
嘉善伟盛轴承有限公司	9133042178566405XY
嘉善永宏服饰有限公司	91330421785657984M
嘉兴市山之道旅行社有限公司	913304025957584851
嘉兴市睿普商贸有限公司	91330402591759157H
浙江耀江物业管理有限公司富阳分公司	913301835966464934
杭州富阳明英化工有限公司	91330183082120099L
杭州百平纺织品有限公司	91330109699830920T
杭州祥鼎贸易有限公司	91330183070952920G
杭州富阳建椿机械有限公司	91330183670637457X
杭州申浙家禽有限公司	913301836706273635
杭州芳妃农副产品有限公司	91330110MA27Y70W3B
杭州典峰快速成型技术有限公司	91330110MA27Y4GT2B
浙江捷利光电技术有限公司	913301835865415830
杭州富阳鼎足进出口有限公司	91330183580280554T
浙江德清恒泰木业有限公司	913305216866670446
德清鸿泰晶体纤维有限公司	91330521674773480K
浙江三色光电技术有限公司	91330521670251511H
长兴东洋利达耐磨有限公司	91330522704469130L
绍兴舒锦化纤有限公司	913306023368778850
长兴金桥税务师事务所有限责任公司	91330522704464516P
绍兴市龙纺纺织品有限公司	91330600MA2885JKXW

纳税人名称	纳税人识别号
绍兴市天霖环保材料有限公司	91330600MA2883TJXT
绍兴市仓富机械有限公司	91330600MA28826648
温岭市达克塑料厂	91331081751162035W
温岭耀达国际大酒店有限公司	91331081749837750M
玉环市应诺机械有限公司	913310217511572018
台州向庆安全防护装备有限公司	9133102174508187X8
玉环县友利叉车配件有限公司	91331021725240861B
台州跃尔自动化设备有限公司	91331021717639450E
温岭市鑫诺尔鞋业有限公司	91331081677233199M
温岭市康美塑胶有限公司	91331081323501731M
台州市协舟光学眼镜有限公司	91331082MA28HBRJ8R
临海市东瑞灯饰有限公司	91331082MA28GURH8L
临海市聚申工艺品有限公司	91331082MA28GT7W0R
杭州盛辉物流有限公司	91330110599588460D
浙江盈拓通信科技有限公司	913301830888973252
杭州翰泽实业有限公司	91330110596636519L
杭州富阳大字乳胶制品有限公司	91330183662337091B
杭州圣梭数控机械有限公司	91330183574382327D
杭州富阳绿丰包装厂	91330183574362158Q
杭州枫情印务有限公司	91330110665221502N
浙江保利电梯导轨制造有限公司	91330183568797008A
杭州普旭特精密机械制造有限公司	91330110593092798L
杭州步创电气设备有限公司	9133011059306747XF
德清县伟盛铸造有限公司	91330521609581036Y

纳税人名称	纳税人识别号
武义县翱翔弹簧厂	91330723L43776485J
绍兴市君诚汽车销售服务有限公司	913306023075763704
长兴立信纺织有限公司	91330522672555981Y
长兴明锐电子有限公司	91330522661737595H
长兴永信进出口有限公司	91330522597246387Y
浙江天源工程管理咨询有限公司	9133060079206030XT
绍兴市佳蓓包装彩印厂	91330600786427021R
德清辰德实业有限公司	91330521587795497H
德清吉星粉末涂料有限公司	91330521564401010U
嘉兴市诚峰金属制品股份有限公司	91330411785677598C
嘉善天瑞包装材料有限公司	91330421786406087Y
嘉善荣建纱布工业有限公司	91330421782901240G
嘉兴九禧食品有限公司	91330411568191129G
嘉善天豪服饰辅料厂(普通合伙)	913304217731341581
嘉善中意轴承厂	91330421771949556M
嘉善县双倩服装辅料厂(普通合伙)	91330421770747290C
嘉兴宝成实业有限公司	91330421770736719D
嘉善金亿精密铸件有限公司	91330421766403495N
龙禹建设股份有限公司	9133040258036896X2
嘉兴市东灿贸易有限公司	91330402572947195G
杭州聚贤纺织有限公司	91330109699818964M
杭州意骏贸易有限公司	91330110MA27YDRU5R
建德市新戎包装材料有限公司	91330182MA28X95DOH
建德市楚峰建材有限公司	91330182MA2808D29P
杭州建豪环保设备有限公司	91330183589860141H
杭州鸿绅机械有限公司	91330110MA27XBF453
杭州富阳炳富园艺场	91330183583225710X
杭州富阳启顺化工有限公司	9133018358026444XY
杭州富阳正博纸张有限公司	913301835579466456

纳税人名称	纳税人识别号
杭州万霖置业有限公司	91330110586537058U
绍兴市亨捷针纺有限公司	91330602096092439H
绍兴市吉太昌进出口有限公司	913306020852901303
长兴中海机动车驾驶员培训有限公司	9133052235537700XF
浙江德清固耐特护栏有限公司	913305215586083575
浙江固创化纤有限公司	91330521554029884R
湖州智博电力建设有限公司	91330521551795225D
绍兴市澳旺纺织品有限公司	91330602078651938C
绍兴市顺利石材有限公司	91330602077579727D
绍兴市万佳布艺有限公司	91330602076237004Y
龙海市伟林快递服务有限公司	91331181692392307M
玉环九沃管业有限公司	91331021693617563W
浙江台州喜得宝鞋业有限公司	91331081704668906G
温岭市鑫迪硬质合金工具有限公司	91331081565890565B
台州市意捷泵业有限公司	91331081565878806K
台州市王鼎电器有限公司	913310815658505043
台州阮隆自动化设备有限公司	913310045505360023
台州市抢宝工具有限公司	91331081755937715W
温岭市万客隆彩印包装有限公司	91331081742035990N
玉环市鹤梦管件有限公司	91331021717638570Y
温岭市金鑫汽摩配件厂(普通合伙)	91331081722753717P
温岭正泰税务师事务所有限公司	913310817200236143
温岭市日盛机械有限公司	91331081720022451B
建德市永兴混凝土有限公司	91330182790949578P
杭州富阳杰祥数码产品有限公司	91330183566068581T

纳税人名称	纳税人识别号
杭州卓裕钣金制造有限公司	91330110MA27WPU27A
杭州富阳盈康贸易有限公司	913301833972068742
杭州慕莎家具有限公司	91330110MA27XRHY7L
杭州云华网络科技有限公司	91330110MA27XNTQ7U
浙江联合润农产品配送有限公司	91330182MA27XTXD28
嘉善飞瑞五金机电有限公司	91330421776460450X
浙江嘉联精密五金配件有限公司	91330421768693908A
嘉兴市江博纺织品有限公司	91330411355357260L
嘉兴市镧宇家纺有限公司	913304113553418679
嘉兴众想家居用品有限公司	913304025644364673
海宁凯绮雅纺织有限公司	9133048105958045XM
嘉兴佳铁机械有限公司	91330402558648594L
嘉兴市博腾塑业有限公司	9133040255752686X9
绍兴市文晟纺织品有限公司	91330602069219588F
德清杭工复杂刀具有限公司	913305212539321569
浙江长兴紫鑫科技有限公司	913305225669730396
长兴李氏纺织有限公司	913305225609564227
长兴恒盛耐火材料有限公司	91330522551774256B
浙江长兴鑫发耐火材料有限公司	913305223255716967
德清怡泽木制品有限公司	91330521329940583D
浙江伟兴家居贸易有限公司	91330521329916524E
浙江科特地理信息技术有限公司	91330521325543169R
绍兴市万林化工有限公司	913306020555274328
绍兴莱姿服饰有限公司	91330602050130866A
绍兴市适邦纺织有限公司	91330600MA29EW1L0T

纳税人名称	纳税人识别号
台州市东欧鞋业有限公司	9133108159439152XU
玉环科鼎工具有限公司	913310216845465214
玉环泰瑞机械制造有限公司	913310216816762409
温岭市翎壹鞋业有限公司	91331081307358525E
浙江华明电机有限公司	91331081255663682Y
玉环尚宏水暖有限公司	91331021673859848R
浙江车行智慧科技有限公司	91330110MA27WHA1XH
杭州富阳瑞滋环境设备有限公司	91330183399937064G
杭州乔林五金机械有限公司	91330110586520862D
杭州标诺光电科技有限公司	91330183311354631E
长兴凌众纺织有限公司	91330522355343539W
浙江雅士林纺织有限公司	9133060075191556XJ
绍兴诚盛五金机械有限公司	91330600751157316K
浙江徐兴工程设备有限公司	91330522MA2B3Q7E76
义乌市迪隆织带机械有限公司	913307820805979349
德清县苏杭酒业保健有限公司	91330521147120699K
绍兴市明欧冲压件有限公司	91330600563314601C
绍兴联博贸易有限公司	91330600562383381C
绍兴市恒谷服饰有限公司	91330602MA288DWL2R
绍兴上虞宝林金属制品有限公司	91330604097564848D
绍兴嗖迹网络技术有限公司	91330602MA2887HA0F
杭州飞驰沙发有限公司	91330110MA27W6TK68
杭州巨泉包装材料有限公司	91330110MA27W2XQXQ
杭州湘润电器成套设备有限公司	91330110MA27W16L4D
杭州北翱电器设备有限公司	91330110L82413265H
杭州中时信息技术有限公司	913301853113959942
建德市精制米厂	91330182143976326N
建德市极光装饰工程有限公司	9133018274348435XH
杭州富阳甬大金属材料有限公司	913301833282677962
嘉善红迪服饰辅料厂(普通合伙)	913304217570906695
嘉善天凝南方水泥有限公司	9133042175302324X1

纳税人名称	纳税人识别号
环球工业(嘉兴)塑料五金制品有限公司	91330421751900368D
嘉兴正硕包装科技有限公司	91330421751191178B
嘉善县金凯商贸有限公司	91330421749830858W
嘉兴市昂一纺织科技有限公司	913304023554908465
浙江纵华香料股份有限公司	91330402355407045H
嘉兴创固贸易有限公司	91330402350235694A
嘉兴市筠禾电子有限公司	913304023502209512
嘉善凯达水泥构件有限公司	91330421751939051X
嘉善飞旺服装辅料厂(普通合伙)	913304217470102740
台州鑫瑞不锈钢铸造有限公司	91331021671638689D
玉环浙宁物流有限公司	91331021671613617C
玉环博尔达洁具有限公司	91331021666153206G
丽水市力胜汽车用品销售有限公司	91331102MA2A030J3D
丽水市中乐门窗有限公司	91331102MA28J0LH4H
丽水市绿谷农产品营销配送中心有限公司	91331102679554025Y
丽水市海天工程劳务派遣有限公司	913311025917879248
浙江诚锐信息科技有限公司	91331102096772303B
丽水方成新材料有限公司	913311020683577009
长兴贺邦建材科技有限公司	91330522MA29J8FN8A
长兴华超电子科技有限公司	91330522MA28CYKDXN
绍兴亚航货运代理有限公司	91330602782905591G
长兴兴月塑料制品有限公司	91330522L618151345
绍兴市上虞区樟塘东塑料厂	913306041461920098
绍兴绿嘉环保科技有限公司	91330600344157597D
嘉兴铭新贸易有限公司	91330183321874155Y
杭州震亨生物科技有限公司	91330185092056510U
杭州先恒机电有限公司	91330110571462372U
杭州泰博物流有限公司	91330127MA27YXUG4Y
建德市杨村桥绪利塑料厂	9133018269457522X0
杭州临安公路建设工程有限公司	91330185719531160X

纳税人名称	纳税人识别号
兆靓(杭州)科技有限公司	91330110MA27W38T8R
杭州余杭高福机械有限公司	91330110L35639405Y
杭州尔听科技有限公司	91330110MA27XTH8X9
杭州仁丰密封材料有限公司	91330109MA27W76E32
长兴宏顺涂装有限公司	91330522MA28CBX038
浙江圣美环保材料有限公司	91330522MA28CBEE7X
长兴安益水质净化有限公司	91330522MA28C87779
绍兴上虞溶解乙炔气有限公司	913306041461202407
浙江贝耐特工具有限公司	91330604098142786K
绍兴上虞虞发贸易有限公司	91330604074043935E
绍兴敏洋服饰有限公司	91330600329886986W
绍兴市和乐纺织有限公司	91330600329833155W
绍兴市金宇装饰材料有限公司	91330602785696772L
绍兴市佳士得化工有限公司	91330602784401434G
嘉兴市海宇纺织有限公司	91330411146579545K
嘉善天辰运输有限公司	91330421673851045H
嘉兴流遍机械设备有限公司	9133040232983297X2
嘉兴市浩丰机械设备制造有限公司	913304023278757226
嘉善华特化工密封件厂	91330421745810454H
嘉善联星密封件有限公司	91330421742949274G
嘉善永安电力线材有限公司	91330421741030127Q
嘉善品辉精机有限公司	913304217392378909
浙江国耀光电科技有限公司	91331100577718850E
丽水市莲都区万兴小额贷款股份有限公司	913311000542238832
临海市国海银件有限公司	91331082X10027151L

纳税人名称	纳税人识别号
临海市凯迈达金属门窗有限公司	91331082MA2ALD1J1N
杭州亿涿光电股份有限公司	913301850609981672
临安双峰金刚石制品厂(普通合伙)	913301857471554810
杭州新明包装有限公司	91330185728902429W
杭州中骥汽车有限公司	91330110MA27YJQQ2U
杭州瑞昱贸易有限公司	91330110MA27YHL53D
绍兴市名菲纺织品有限公司	91330602753967152M
绍兴舜欣儿童用品有限公司	913306040829405489
绍兴市吉贵纺织品有限公司	913306003135150720
金华电力设计院有限公司磐安分公司	91330727MA28DF878Y
长兴华胜木业有限公司	91330522798556437U
湖州华拓计量仪器有限公司	913305227933877856
长兴宝昌耐火材料有限公司	91330522793362406C
湖州立诺氟材料有限公司	913305227782744081
淳安县千岛湖新农村建设有限公司	91330127599584232W
浙江麦顿科技有限公司	91330110MA27Y46M1A
杭州临安雄风机械有限公司	91330185662317031J
杭州正泉过滤设备有限公司	91330110MA27X6NG0K
杭州曼兴服饰有限公司	91330110MA27X69HXL
杭州迪梓睿智能科技有限公司	91330110MA27XGE503
临安万鸿贸易有限公司	91330185060972039L
杭州华盛实业有限公司	913301277654805528
淳安县临歧镇新华木材加工厂	91330127704273648M
临海市盈祥眼镜配件厂	91331082MA29WQDR8J
台州市永硕机电设备有限公司	91331082MA29WM3C0X
临海市市新昌机电有限公司	91331082MA28GW6P5W
台州市久乘久食品有限公司	91331082MA28GE5M50
临海市府上人家餐饮有限公司	91331082L29330719U
临海市飞宏五金彩灯配件有限公司	913310827955635435

纳税人名称	纳税人识别号
浙江舜建筑装饰工程有限公司	9133060407620347X3
浙江菲尔特玻纤制品有限公司	91330604074024849X
绍兴市上虞道墟净灵清洁用品厂	913306040706751500
绍兴上虞中兴数控设备厂	9133060405832100X1
绍兴市上虞德坤化工有限公司	91330604056881302D
浙江盛地房地产开发有限公司	91330522693876549M
绍兴市万德墙布有限公司	913306000916842165
绍兴传融彩印有限公司越城分公司	91330602762527394X
绍兴市镜湖石油制品有限公司	91330602758099809B
绍兴沃土农业科技有限公司	91330602MA29EJRN7F
嘉兴市宏润辐照技术有限公司	91330411080575620J
嘉兴市秀禾农副产品有限公司	91330411072854099Y
嘉善金佳玻璃钢制品厂	913304217319998666
嘉善县王典服装辅料厂(普通合伙)	91330421729133887C
嘉善意帆纸箱厂(普通合伙)	91330421729096190H
招商证券股份有限公司	91330402313587252G
嘉兴中山东路证券营业部	
嘉兴恒青农牧有限公司	91330402313550951B
嘉善惠通造粒厂(普通合伙)	91330421736034350B
浙江麦尼富服饰有限公司	91330421733200544G
嘉兴高途木业有限公司	913304217324042702
嘉善县广达贸易有限公司	91330421728456473Y
嘉兴市吴鹏纺织有限公司	91330411065631313B

纳税人名称	纳税人识别号
淳安传化现代农业科技有限公司	913301270639834892
杭州巨熹贸易有限公司	91330122MA2AYHMQ4X
杭州紫艺服饰有限公司	91330110MA27WRKF5J
杭州韦伯机电设备有限公司	913301853524953853
杭州鑫朝兴汽配有限公司	91330110MA27WMC67T
杭州时春建材有限公司	91330110L4078595XA
杭州久多物流有限公司	91330183MA2807YX3Q
绍兴市恒时利机械制造有限公司	91330602749011959J
绍兴市伟龙纺织品有限公司	91330602747712807E
绍兴芯谷科技有限公司	91330602747037565Y
长兴锦龙纸业业有限公司	91330522699513917C
绍兴梵响纺织品有限公司	91330602MA29C30Y08
绍兴市丰鹊纺织服饰有限公司	91330602MA29BW2H8U
临海市双丰橡塑有限公司	91331082749835616E
临海市邦达仪表厂	91331082736858691P
浙江为华新材料有限公司	91331082731491069E
台州市高强进出口有限公司	91331082689995780N
临海市建中消防工程有限公司	91331082673898396F
临海市鑫利达塑业有限公司	913310826716253861
台州市双永休闲用品有限公司	913310825917733701
临海市祥龙汽车有限公司	91331082589008477P
杭州云度新材料科技有限公司	91330183MA27W0H853
杭州富阳茂顺精密弹簧厂	91330183L00939344L
杭州诚业市政园林有限公司	91330183799677329H

纳税人名称	纳税人识别号
桐庐建星制笔厂	913301227735794050
桐庐恒扬拉丝机制造厂	9133012277083778XB
杭州博耳云科技有限公司	91330110MA27WTCX7N
杭州克冷制冷设备有限公司	913301100821172604
杭州施江银电气成套有限公司	91330110MA27W3UF3T
杭州创一汽车服务有限公司	91330110MA27W3FA7X
陕西之都电气有限公司	91330382055538131F
宁波利安科技股份有限公司	913302837843330998
宁波科蓝特铝材有限公司	913302015579566913
上海中美联运有限公司宁波分公司	913302045511052558
宁波银兆科技有限公司	91330200MA282XDD8K
浙江樾筑科技有限公司	91330621789652048R
浙江齐笙科技有限公司	91330381071640259D
浙商证券股份有限公司	91330723565892472K
武汉解放南街证券营业部	
玉环合力科技有限公司	91331021717636284W
浙江衢州银润建设有限公司	91330800594390199R
浙江国丰油脂有限公司	91330803792099300Y
杭州达英贸易有限公司	91330108691722204H
杭州慧峰科技有限公司	9133010975170798X5
浙江暖鑫贸易有限公司	91330327350084662D
舟山新湖置业有限公司	91330901576501772N
浙江巨化股份有限公司有机氟厂	91330800769603708N
浙江法标洁具有限公司	91330803669155266J
昇兴博德新材料温州有限公司	91330301MA287DWPXT
杭州百龄花健康科技有限公司	91330104341812883D

纳税人名称	纳税人识别号
杭州贺灿贸易有限公司	91330105311299302Y
永嘉县通翔阀门有限公司	91330324050104756M
嘉兴市水利水电勘察设计研究院有限公司	91330402146491164X
杭州艾菠玛健康管理有限公司	91330103MA27XKQX7U
浙江鸿祥连接器有限公司	91330382793391266R
乐清市信达利国际贸易有限公司	91330382MA286Y9M0G
杭州天康大药房有限公司	91330104788276351L
杭州元通友通汽车有限公司	91330000741035104F
浙江巨化物流有限公司运输分公司	91330800MA2DG7QB4V
嘉兴海派液压科技股份有限公司	913304245517750484
金华和华塑胶有限公司	913307037909591272
乐清市百德副食品有限公司	91330382729113894T
嘉兴瑞恒精密机械有限公司	91330401082934236G
兰溪市三虎纺织有限公司	91330781773115539W
温州信首塑料包装有限公司	913303273441389354
华优建筑设计院有限责任公司浙江分公司	91330000781806719Y
温州龙翔经贸有限公司	91330304560954099J
杭州淑贞机电设备有限公司	91330106555179243L
温州丹希塑胶有限公司	913303821455636997
乐清市朝晖标准件有限公司	913303826995022657
淳安县麟振桥电站	91330127731528781J
江山欧派门业股份有限公司	91330800792060211R
兴业银行股份有限公司宁波分行	91330201728115855J
浙江良业集团有限公司	91330212MA2AE5T397
宁波海晖国际物流有限公司	913302067960032578
中国工商银行股份有限公司宁波江北支行	91330205844059555B
宁波金祺塑料有限公司	91330212573690395K

纳税人名称	纳税人识别号
绍兴隽玥纺织品有限公司	913306216671121311
平阳晨露科技有限公司	91330326058307574F
浙江宝平物流有限公司	91330521MA28CXWJ2M
浙江罗邦服装有限公司	913304020916749582
浙江浦信流体控制有限公司	913303243255882442
台州南发海绵有限公司	91331082255211416P
玉环市坎门机械厂	91331021148353259K
三门县鼎荣交通设施有限公司	91331022068352352K
浙江中诺机床装备有限公司	913303015985027681
义乌市云囊电子商务有限公司	913301103993431194
绍兴世茂新置业发展有限公司	91330600075317088K
世茂皇冠假日酒店	
龙港市正峰塑料制品有限公司	91330327092321521N
浙江灵动文化科技有限公司	91330802761336473X
湖州精恒钢结构制造有限公司	91330503581669713R
浙江星成阀门有限公司	91330324MA295W0R4A
浙江巨成压力容器有限公司	9133088157771346XG
温州市隆升水产食品有限公司	91330381307541004T
浙江迪驰科技股份有限公司	91331021797647708W
嘉兴桃原化纤股份有限公司	91330424785669256J
龙港市中盛布业有限公司	91330327767969482T
杭州鼎鑫板业有限公司	913301107352705974
义乌市飞达包装有限公司	91330782MA2M3F0T5L
浙江畅新印刷科技股份有限公司	91330483770747143L
浙江南麓文化传媒科技有限公司	91330602MA29C0TT6L
中国工商银行股份有限公司兰溪支行	91330781847399256J
东阳市韩扮电子商务有限公司	91330102MA28N1JQXL
浙江科洛家具科技有限公司	91330109MA27W93Q89
杭州杞里香健康科技有限公司	91330108MA27W52M85
温州市交通规划设计研究院有限公司	91330300145032775A

纳税人名称	纳税人识别号
杭州文浩环境工程有限公司	91330122MA28WJ8R6X
浙江同兴技术股份有限公司	91330100699809451C
义乌凡旋贸易有限公司	913307825890102785
浙江日光电缆有限公司	913310042552961571
义乌市依秀服饰有限公司	91330782587754898T
台州市广木纸业有限公司	91331002MA28GD1N57
台州升羽阀门股份有限公司	91331021255337641Q
永康市昊睿纺织染印器材有限公司	91330784MA28D34H1P
浙江仙居制药销售有限公司	9133102474770767X4
永康市洋光休闲用品厂	91330784766432915J
台州广宇房地产开发有限公司	913310247458262539
义乌市勇菲针织有限公司	91330782686692979L
玉环市龙溪石油供应有限公司	9133102172658747XU
温州翔达阀门铸造有限公司	91330324323006132F
浙江万川房地产开发有限公司	91330303145239362C
温州市双环家具配套有限公司	9133030173382471XX
温州市恒源皮革化工有限公司	91330301732021157B
温州市灵康电器厂	91330301725876958U
杭州明信光网科技有限公司	91330185MA2AX2JQ9G
上海证券有限责任公司	913303036716323402
温州永中西路证券营业部	
温州瑞鸿置业有限公司中央华府项目分公司	91330381579311376E
温州市企安贸易有限公司	91330302064172928T
临安承力线缆材料有限公司	91330185MA28MMEC57
桐乡市素妙服饰有限公司	91330483MA29HJAE1N
迪尔东尼(浙江)皮具有限公司	91330483MA29HHJRXY
桐乡市隆庆针织有限公司	91330483MA29GMBD2C
湖州景新智能科技有限公司	91330522736870594H

纳税人名称	纳税人识别号
德清县乐森木业有限公司	91330521697008861X
桐乡市德宏纺织有限公司	91330483789689959A
浙江艾布特纺织科技有限公司	91330522307680610P
湖州上强金属材料有限公司	913305020972362628
湖州豪洋丝绸有限公司	9133050209609686X1
杭州凤都贸易有限公司	91330106568787133B
杭州敏硕机电轴承有限公司	91330106568780556T
杭州群测电子有限公司	91330104MA27X28G4X
杭州灿锐贸易有限公司	91330104MA27WKTTP5H
杭州张一元生态旅游开发有限公司	913301065605606632
杭州热浪贸易有限公司	913301065605555499
杭州舒蓝科技有限公司	91330106552662256Y
浙江智充电力科技有限公司	91330106397774599N
杭州南方正瑞建材有限公司	91330105768245961K
杭州高建装饰材料有限公司	913301047853192138
杭州瑞福祥建筑劳务分包有限公司	91330106341815793B
玉环市精华包装厂	913310212553321708
台州兴野车业有限公司	91331004070691660D
永康市骏杰商贸有限公司	913307847996197435
台州市路桥华丽文化用品有限公司	91331004148138380C
衢州浩德机械有限公司	913308000656088857
浙江义乌鑫隆润滑油有限公司	91330782572917762A
台州市路桥飞驰机电厂	91331004L34132311R
台州彩笼汽配有限公司	91331021MA29XABY47
台州市东亚鱼粉有限公司	913310211483658311

杭州市重大税收违法失信案件信息

纳税人名称	纳税人识别号
浙江新真空泵有限公司	913310211483647402
浙江省永康市旭光农泵厂	91330784X09683805Y
宁波北仑宝林包装材料有限公司	91330206MA284RXY1K
宁波绿芽网络技术有限公司	91330211MA28YQNN9M
嘉灵宸激光切割科技(宁波)有限公司	91330211MA28Y7KMXN
宁波渠发塑料有限公司	913302063089453509
宁波佳源商业管理有限公司	91330211MA283FG4XW
宁波百邦地坪工程有限公司	91330211MA282X3J3E
宁波泽高饲料有限公司	91330211MA292XGD85
瑞安市龙将军电器有限公司	91330381572944330Q
温州明威机车部件有限公司	913303815729038628
平阳县佳乐纸箱加工厂	91330326L27753021F
温州屹立机械有限公司	91330326L15349224Y
温州市飞豪电子有限公司	91330326MA2964NQ14
温州智铨电子有限公司	91330326MA295QBU2L
温州市龙湾松江锁业有限公司	913303037266122928
温州市龙湾大利制革助剂有限公司	91330303721050294G
温州小伦包衣技术有限公司	913303037195812055
温州市旺宝皮饰有限公司	91330301337031427J
温州贝斯卫浴有限公司	91330301336932362R
温州纽科仑起重机械有限公司	913303033278543310
杭州美临塑业有限公司	91330185765474400C
温州市慧能机械科技有限公司	913303033235074980

纳税人名称	纳税人识别号
温州中天机械科技有限公司	913303033234686955
临安市新都表面精饰有限公司	91330185751726902K
湖州织里汉都生物质燃料有限公司	91330502079726372C
浙江远大钢构实业有限公司	91330521789678125R
德清县东元金属制品有限公司	913305217888271688
桐乡市创佳环保工程有限公司	91330483MA28BED92P
浙江赫克力能源有限公司	913305226970187873
浙江长兴凯士涂料有限公司	91330522695281450M
长兴吉兴塑业有限公司	91330522689141304C
湖州华孚电气科技有限公司	913305023075249924
德清县东恒户外用品有限公司	91330521L679292473
湖州华利美针织制衣有限公司	9133050214702754X6
杭州聚达环境工程有限公司	91330106555183082N
台州轩罗贸易有限公司	91330104MA28MC7J0T
杭州众源物业管理有限公司	91330104MA28LW8N9C
杭州尚菩服饰设计有限公司	91330102682945545H
杭州汽机机械配件有限公司	91330104MA28L3G10K
杭州怡远科技有限公司	913301063524694196
浙江杰立投资管理有限公司	91330104776644153M
杭州德勤电子有限公司	91330105759508205L
杭州优威贸易有限公司	913301065605517839
台州思慕灯饰有限公司	91331023329938280L
永康市方岩电动设备厂(普通合伙)	91330784X0967727XK
浙江冠升彩印包装有限公司	91330782MA28QP0671
衢州市金源化工有限公司	91330802MA28FC0L4A
温岭广电网络有限公司	913310810692195372

(待续)

发布来源：税务总局
截止时间：2021年8月11日

纳税人名称	纳税人识别号
子鼎国际贸易(杭州)有限公司	9133010673600053X4
杭州警通科技有限公司	913301087544088115
杭州利兑物资有限公司	91330104MA2H1LUW10
杭州玖旭贸易有限公司	91330103MA2H1KT19H
杭州必奎贸易有限公司	91330104MA2H1MQX7R
杭州明同企业管理咨询有限公司	91330104MA27YKT87P
杭州田煦贸易有限公司	91330104MA2H1LK57D
杭州新彬贸易有限公司	91330104MA2AXTYJ0M
杭州渊笙郝商贸有限公司	91330103MA2H1KYU80
杭州窝元纺织品有限公司	91330104MA28WYYQ48
杭州凯福美纺织有限公司	330100341828199
杭州多撒贸易有限公司	91330103MA27XRHB93
杭州林楚贸易有限公司	91330103MA27XJUW12
杭州矿强贸易有限公司	91330103MA27XNY303
杭州旭虎贸易有限公司	91330101088884532Y
杭州维艾普服饰有限公司	91330108MA2B16MF52
杭州忠勇物流有限公司	91330182MA2B1J788G
杭州忠业物流有限公司	91330182MA2B1J5XXU
杭州洽铭物流有限公司	91330182MA2B00J797
杭州余梦商贸有限公司	91330104MA2H1H307P
杭州昆普机电设备有限公司	91330105557935858X
杭州赛摩机电设备有限公司	91330105MA27YC03XY
杭州互秀电子商务有限公司	91330104580282795E
杭州华飞装饰有限公司	91330110MA2GLCQE20

纳税人名称	纳税人识别号
杭州秋裕酒店管理有限公司	91330106MA2H1FX7X5
杭州糯籽酒店管理有限公司	91330106MA2H1G3F7W
浙江药交汇医药有限公司	91330109577349100B
杭州新拓纺织品有限公司	913301096998126421
桐庐县富春江机电设备制造有限公司	913301221436129872
杭州亮洁鞋业有限公司	9133010939720545XA
杭州仟喆纺织品有限公司	91330109MA27W4RW60
杭州赤嘉物资有限公司	91330103MA2H1P8T8Y
杭州吉丰运输有限公司	91330104740532766X
杭州庆鸿物流有限公司	913301013961642702
杭州靳涵物资有限公司	91330104MA27YT6L1J
杭州纪发科技有限公司	91330103MA28MHTT67
杭州娟顶贸易有限公司	91330104328213595J
杭州旺军贸易有限公司	913301047882817838
杭州辉军贸易有限公司	913301043961637967
杭州哲贝实业有限公司	91330105MA2CCLJN3K
杭州圣科广告有限公司	91330103MA27WQE01Y
杭州泽衡生物科技有限公司	91330104676762048N
杭州方启化工有限公司	91330104341875470G
杭州方升科技有限公司	91330102596647699Y
杭州章雷实业有限公司	91330105MA2CCW6Y08
杭州途磊广告有限公司	91330104MA27XK3Q3H
杭州实财科技有限公司	91330103MA2H1TYR8G
杭州苗杰科技有限公司	91330106MA2H1TTG6M
杭州甫瑞物资有限公司	91330106MA2CDL6T50
杭州无艳贸易有限公司	91330110MA2B0GFE48
杭州东文园广告有限公司	91330106MA2H1TTH4G
杭州鹏侠商贸有限公司	91330110MA2GME9K4C
杭州校盛酒店管理有限公司	91330106MA2H1G54X1

纳税人名称	纳税人识别号
杭州龙丽装饰有限公司	91330110MA2GL59L2E
杭州垠羽商贸有限公司	91330110MA27X37Q27
杭州萧山久亚电脑有限公司	91330109311275175H
杭州长江天音电子有限公司	330181762039067
杭州丰居荟家居有限公司	91330108MA27XF8T66
杭州千岛湖泰唯特商贸有限公司	91330127MA2CCH038F
杭州全晶亨商贸有限公司	91330127MA2B1J0B87
杭州天佳货运有限公司	91330105673992577B
杭州翔麟商贸有限公司	913301045865145189
杭州日新进出口股份有限公司	91330100704253559G
杭州新兴机电有限公司	91330101754419959H
杭州培懂科技有限公司	91330103MA2H1UFM9H
杭州怀奇贸易有限公司	91330105MA2CDX2Q83
杭州铝源实业有限公司	91330183MA28L3KH78
杭州吕梦建材有限公司	91330110MA28W96PXA
杭州萧山戴兴包装有限公司	91330109727638945H
杭州华诺五金塑料制品有限公司	91330109739231640J
杭州雅鑫塑胶制品有限公司	913301097996659777
杭州凯欣塑料五金厂	9133010975954867XM
杭州博胜通信器材有限公司	91330109673979487K
杭州凯莱塑业有限公司	330181668034331
杭州攒宫科技有限公司	9133010808457916X0
杭州绿美塑木科技有限公司	913301095551763254
杭州萧山许贤河口塑料制品厂	91330109X0926052X8
杭州佳通鞋业有限公司	91330109574385501L
杭州吉达来鞋业有限公司	9133010977926747XY
杭州振龙塑料厂	91330109751733870Y
杭州贝特工具有限公司	91330109741044852X
杭州大力神医疗器械有限公司	91330109710971194W
杭州具结酒店管理有限公司	91330109MA2CD3AP9G

纳税人名称	纳税人识别号
杭州一韵建筑设计咨询有限公司	9133010635247148X9
杭州巨墨能源有限公司	91330103MA27WKC88D
杭州夕霞小筑旅舍有限公司	91330101MA27X4C20W
杭州金核桃建材科技有限公司	91330103341948262W
杭州艾德玛克机电设备有限公司	913301045714687311
杭州莱骏德电气有限公司	913301033281935711
杭州冠乐房地产代理有限公司	9133010335250216XE
杭州康山实业有限公司	91330105MA28N2G196
杭州嘉亨物资有限公司	91330105552661448R
杭州临安天茂木业有限公司	330124560558475
杭州德恩鞋业有限公司	91330109053652766D
杭州萧山飞达塑料制品厂	330181721023640
杭州欣桥实业有限公司	91330109779274098B
杭州龙丰机械工具有限公司	91330109720048571E
杭州伟云藤业有限公司	330181793690805
杭州萧山汇领塑业有限公司	330181679895970
杭州普信塑料包装有限公司	913301097996560939
杭州赵磊管业有限公司	91330109662300643F
杭州龙合五金工具有限公司	91330109609301663P
杭州千亩金花农业开发有限公司	91330100MA27Y6T709
杭州久宝市政工程有限公司	91330109568772409B
杭州三聚实业有限公司	91330109MA27YNG4XW
浙江君悦商贸有限公司	91330104MA2CFTMP76
杭州力博工具包装有限公司	91330109665205107F

纳税人名称	纳税人识别号
杭州杰羲装饰工程有限公司	91330101352477881C
杭州海拓房地产营销策划有限公司	91330103070990097Y
杭州朗逸机电设备有限公司	913301035714611347
杭州文策贸易有限公司	913301040639696601
杭州雄壮机械有限公司	91330104060959977E
杭州高安建筑机械租赁有限公司	9133010466232053XG
杭州华江大件汽车运输有限公司	913301037654830679
上海当达装饰工程有限公司杭州分公司	9133010255791634XX
杭州倍旺自动化设备有限公司	91330101063962098W
杭州中意机电物资有限公司	913301047338363747
杭州杰辉机电有限公司	913301045714831307
杭州楚博网络信息技术有限公司	913301015930586371
杭州富阳亚达物资有限公司	913301837470279814
杭州常浩金属环保科技有限公司	913301103219440889
杭州佳伟软件有限公司	91330108MA2B25B210
杭州乐贸科技有限公司	91330108MA2B260B8P
杭州宗柳电器有限公司	9133010309613749XJ
杭州尚水礼品有限公司	913301015660902609
杭州迅达铁路机车配件厂	91330102715412404A
杭州联帆物资有限公司	91330105328176202Y
杭州智多电子有限公司	91330108MA2B29E3XM
杭州潘峰塑业有限公司	913301097909154660

纳税人名称	纳税人识别号
杭州银彩纺织品有限公司	330181311271262
杭州茂源贸易有限公司	91330109MA27YTG38P
杭州峡文商贸有限公司	91330109MA2805CJ3K
杭州集珀科技有限公司	91330106060987249F
杭州麦子科技有限公司	913301066858153596
杭州久多通讯设备有限公司	91330106MA27WWCG6U
浙江宝行影业有限公司	91330106099689900U
杭州江南地基工程有限公司	91330108609137859K
杭州泰皇网络科技有限公司	91330106063953976F
杭州凯健医疗器械有限公司	913301046945840386
杭州巴中物资有限公司	91330103096131258N
杭州麦驰科技有限公司	91330106MA28X6055L
建德市博美家纺有限公司	913301823112697449
杭州联动广告有限公司	91330104MA27YQ4Y7M
杭州迪色标识有限公司	913301030888980021
杭州黑兔文化传媒有限公司	91330101352429783L
杭州郑权机电设备有限公司	91330103788282954C
杭州慧业机电设备有限公司	91330103MA28RNTH1H
杭州天津贸易有限公司	91330106MA2806PA5U
杭州乐乐运输有限公司	91330103557927989K
杭州禹数信息科技有限公司	91330105MA27YCJB66
杭州世爵涂料有限公司	91330105762036173J
杭州贝晟科技有限公司	91330106MA2B28XK73
杭州鲸久实业有限公司	91330110MA28TLPY08
浙江嘉禾影视文化有限公司	91330000746317661E
杭州健琅科技有限公司	91330102397503625C
杭州康沁贸易有限公司	91330103682934571P
杭州兰信科技有限公司	91330106MA27XN0D61
杭州富阳荣杰钢构有限公司	91330183MA27X07B1Q

纳税人名称	纳税人识别号
杭州本诚信息技术有限公司	91330106673993377M
杭州建卜建筑工程有限公司	91330109MA2CCEWE3J
杭州镇桐建材有限公司	91330109MA2CDN6L5K
杭州琴莉酒店管理有限公司	91330109MA2CCLMX4Q
杭州邹档物业管理有限公司	91330109MA2CD26F9A
杭州欽文建筑设计有限公司	91330109MA2CCRL049
杭州聚丰机械有限公司	91330108730324007C
杭州睿皓电子商务有限公司	91330109MA2CCB3R7N
杭州康临建材有限公司	91330109MA2CDQKA28
杭州杨桔服装有限公司	91330109799665408N
建德市圆通运输有限公司	91330182094773783L
杭州秋蝶服装辅料有限公司	91330103557902669W
杭州丰果酒店管理有限公司	91330104MA2AX1E52Y
杭州琪珉贸易有限公司	91330102MA2CG5R632
杭州密吉贸易有限公司	91330102MA2CF6CG7E
杭州堪莱商贸有限公司	91330102MA2GKMG067
杭州齐茗商贸有限公司	91330102MA2CG0T62G
杭州梓宁新能源有限公司	91330102MA2GKMFR0Q
杭州造禾新能源有限公司	91330102MA2CCNAM38
杭州顷旭贸易有限公司	91330102MA2CG5BTXP
杭州贤彬商贸有限公司	91330102MA2GL3J68L
杭州宝庭物资有限公司	91330105097046987T
杭州旷丰贸易有限公司	91330109MA27YM811E
杭州启示商贸有限公司	91330102MA27XJ0764
杭州恒凌紧固件有限公司	91330101793659445X
杭州胜权建筑工程有限公司	91330103MA2B0A4F6H

纳税人名称	纳税人识别号
杭州载益机电有限公司	9133010339616115XB
杭州顺斌副食品有限公司	91330101599584136X
杭州斯帕克工业设计有限公司	91330101691732146Q
杭州盛志达五金机电有限公司	91330103311328222K
杭州茂组物资有限公司	91330103MA2CFQMB4K
杭州盛汤装饰工程有限公司	91330103MA2CC21683
杭州邢葛贸易有限公司	91330103MA2CG3LD79
杭州宁南服饰有限公司	91330104084569367M
杭州坚乐装饰设计工程有限公司	91330104MA2AXQB00Q
杭州爵巧钢材有限公司	91330105MA27WE8R1B
杭州涵安科技有限公司	91330104328125085Q
杭州贵天贸易有限公司	330100098413590
杭州顷陌物资有限公司	91330104MA2CG6LW07
杭州博兴广告有限公司	913301037853057194
杭州美坤贸易有限公司	91330104757222182F
杭州迪鸿贸易有限公司	91330102682917018J
杭州金临泽电气科技有限公司	913301033281383882
杭州建葛贸易有限公司	91330103MA2CG3NC11
杭州瑞冲商贸有限公司	91330103MA2CGKKF3W
杭州邦平商贸有限公司	91330103MA2CGGK0X8
中金天弘裕（杭州）实业有限公司	91330105MA2B0ECG6R
杭州先谷科技有限公司	91330105555199244Q

纳税人名称	纳税人识别号
杭州舒嘉酒店管理有限公司	91330104MA2B21EY17
杭州宁灿贸易有限公司	913301040639799141
杭州鸢博建筑材料有限公司	91330103MA2CGKGM58
杭州文屯建材有限公司	91330103MA2CGKUN2E
杭州曼海晶商贸有限公司	91330103MA2CGKTJ3P
杭州熊志物资贸易有限公司	91330103MA2CGLB65K
杭州权莱金属材料有限公司	91330103MA2CGLQL3M
杭州俊哈商贸有限公司	91330103MA2CGK1Q2W
杭州格疾商贸有限公司	91330103MA2CGL0E0X
杭州弗祥金属材料有限公司	91330103MA2CGL6K8X
杭州勤俊建材有限公司	91330103MA2CGJE77D
杭州正同本物资贸易有限公司	91330103MA2CGLYQ52
杭州道徒实业有限公司	91330103MA2CGPM58A
杭州晁淌物资贸易有限公司	91330103MA2CGNNJ3N
杭州妙笑建材有限公司	91330103MA2CGM2J7A
杭州莘新物资有限公司	91330103MA2CGP4Y0T
杭州乐贵科技有限公司	91330103MA2CFUQE5G
杭州纯权金属材料有限公司	91330103MA2CGJ924J
杭州程知科技有限公司	91330103MA2CFW4U17
杭州帅领商贸有限公司	91330103MA2B0BDX31
杭州缀爱广告有限公司	91330103MA2B1GB777
杭州红雪广告有限公司	91330103MA2CDD6L85
杭州永册贸易有限公司	91330103MA2B2PPJ4P
杭州圣拉法科技有限公司	91330103063994751D
杭州息取贸易有限公司	91330103MA27XNHF0M
杭州滕成科技有限公司	91330103MA2B2WYEXW
杭州时欢装饰材料有限公司	91330103MA2CGAHK84
杭州筑略建材有限公司	91330103MA2CGBLL41

纳税人名称	纳税人识别号
杭州茂岳科技有限公司	91330103MA2CFWW04W
杭州伍汐建筑材料有限公司	91330103MA2CGBRM02
杭州华冲建筑材料有限公司	91330103MA2CG6MH4F
杭州辉帝建筑工程有限公司	91330103MA2CFY0J1M
杭州网月装饰工程有限公司	91330103MA2CDW1B6M
杭州佳喜广告有限公司	91330103MA2CFY2H8M
杭州凯也广告有限公司	91330104MA2AY3QK2C
杭州白纸文化创意有限公司	91330104MA2AYYHF99
杭州包发科技有限公司	91330104MA2AY2RC0D
杭州培实贸易有限公司	91330104MA280M6W8N
杭州溪笠贸易有限公司	91330104MA27W8UW60
杭州欣和广告有限公司	91330104MA2AYDDT07
杭州温史建筑装饰工程有限公司	91330104MA2CE2329B
杭州然志商贸有限公司	91330104MA2CD7490Q
杭州海佩建材有限公司	91330104MA2CG65M7G
杭州阿诺建筑劳务有限公司	91330104MA2CG9839T
杭州露菱建筑设计有限公司	91330104MA2CGC7M64
杭州苍光建材有限公司	91330104MA2CG6646H
杭州占恒建材有限公司	91330104MA2CG97E2T
杭州观冈贸易有限公司	91330104MA2CFPR54B
杭州墩捷建筑材料有限公司	91330105MA2GKJT003
驰陌国际贸易（杭州）有限公司	91330105MA2CEHCG1Y
杭州尊信通讯器材有限公司	91330104MA27X3AC7M

纳税人名称	纳税人识别号
杭州速派五金机电有限公司	91330110MA27WP8D7R
杭州汉轩商贸有限公司	91330102MA2CFP5387
杭州钝聚贸易有限公司	91330102MA2CG5GN2C
杭州卿乐商贸有限公司	91330102MA2CG2L164
杭州铭泉百货有限公司	9133010208455574XW
杭州驰昌包装机械有限公司	913301100773295686
杭州余杭顺富五金冲压件有限公司	91330110097040462Q
杭州赛达机械有限公司	91330110589874500X
杭州牛天机械有限公司	91330110571490541R
杭州起舰机械制造有限公司	91330110060956864E
杭州海涨科技有限公司	91330106321995475T
杭州江涨科技有限公司	91330106321865216J
杭州梵奕绣品服饰有限公司	91330109673978513E
杭州诗界建材有限公司	91330109MA28XAP047
杭州源界贸易有限公司	91330109MA28WK0A9P
杭州健彩金属材料有限公司	91330109MA28XBGJ5C
杭州彤祥嘉莉贸易有限公司	91330109093316775R
杭州萧山环美化学制品厂	91330109725278851Q
杭州傲方建材有限公司	91330109MA28X81A8J
杭州伟然纺织有限公司	91330109MA27YDM24Q
杭州屏武广告有限公司	91330109MA2CCCLU9N
杭州楠衫建筑材料有限公司	91330109MA2CE30Q9G
杭州素莎建材有限公司	91330109MA2CGCGB3U
杭州霖吉汽车销售服务有限公司	91330109MA2CEE7U6H
杭州裘悲贸易有限公司	91330108MA2CF6D533
杭州善新广告有限公司	91330109MA2B2MYN62
杭州巴益纺织有限公司	91330109MA2804MW0G

纳税人名称	纳税人识别号
杭州海凯物资有限公司	91330109689053267B
杭州雪腾贸易有限公司	913301050970464265
杭州三波物资贸易有限公司	91330103MA2CGHDX1Y
杭州从喆科技有限公司	91330103MA2CGPMC58
杭州哨均电子商务有限公司	91330103MA2CFT0291
杭州革要电子商务有限公司	91330103MA2CFR6X5B
杭州高董电子商务有限公司	91330103MA2CFR3300
杭州祖龙商贸有限公司	91330103MA2CGHWT66
杭州美成市政园林工程有限公司	9133011075951260X9
杭州纳兰数码科技有限公司	913301067471866592
浙江安科磁力科技有限公司	913301107043041840
杭州美德华家电设备有限公司	91330110736894692C
杭州旺润模具制造有限公司	91330110311296363R
杭州德凝商贸有限公司	91330108MA2CETL785
杭州良策精工机械有限公司	91330110077348937Y
杭州典鑫新能源有限公司	91330108MA2CG7YH3Y
杭州奇盈机械有限公司	91330110691735435C
杭州方厨贸易有限公司	91330106397773131R
杭州煜品科技有限公司	91330110563023273H
杭州飞俊广告有限公司	91330106352460115P
杭州其骏机械有限公司	91330110768214014D
杭州斐鸿贸易有限公司	91330108MA2B2U9A2Y
杭州萧何建筑装饰有限公司	91330103MA2CFJ9T
杭州淘宇广告有限公司	91330108MA2B14YU9F
杭州沙永贸易有限公司	913301053281832500
杭州根究贸易有限公司	91330106MA2CC7R59W
杭州朝昂电子科技有限公司	91330106586546472R
杭州涵讯网络科技有限公司	91330108MA28NPRU97
杭州迎辉电子商务有限公司	91330103MA2B2Y207R
杭州汉密尔顿贸易有限公司	9133010605674747XT
杭州昂令科技有限公司	91330104311331130C

纳税人名称	纳税人识别号
杭州轰鸣贸易有限公司	91330105MA2GK91X5H
杭州夏佳贸易有限公司	91330105599574405T
杭州姜网建材有限公司	91330108MA2CEUCKXC
浙江缙能物资有限公司	330100352438647
杭州骏磊商贸有限公司	91330108MA2CG259X5
杭州伦芳商贸有限公司	91330105MA2GK8268H
杭州凯欣德贸易有限公司	91330106MA2CD5YL4J
杭州季北建材有限公司	91330104673994345N
杭州壳磊贸易有限公司	91330108MA2B2UXK79
杭州温丰实业有限公司	91330104MA28T91P12
杭州予予广告有限公司	91330106MA2CC4U33X
杭州仁钧贸易有限公司	91330103MA27WBYD4J
杭州梦萱贸易有限公司	91330105MA27WFB37F
杭州莱姆科技有限公司	91330103MA2CG3242A
杭州耐网科技有限公司	91330108MA2CEU6AX1
杭州超宝贸易有限公司	91330103MA2CG32U5B
杭州皮维贸易有限公司	91330108MA2B154K9T
杭州和煦物资有限公司	91330103MA2CG36H4L
杭州七脉贸易有限公司	91330106MA2CC7QM1Y
杭州娇和物资有限公司	91330103MA2CGB4C2P
杭州启勘网络科技有限公司	91330106321857312J
杭州余阳科技有限公司	91330103MA2CFXUA6Y
杭州阙塔酒店管理有限公司	91330108MA2CEUD458
杭州林硕物资有限公司	91330103MA2CG7390U
杭州熔叠物业管理有限公司	91330108MA2CETGGXQ
杭州蒙权空调设备有限公司	91330103MA2B20FQXP
杭州阮痕酒店管理有限公司	91330106MA2CC3M13J
杭州策祥贸易有限公司	91330104092057724H
杭州束格夫科技有限公司	91330108MA2B2LNC3B

纳税人名称	纳税人识别号
杭州北辰天地通信设备有限公司	913301037708306252
杭州塔季贸易有限公司	91330106MA2B2ELH2R
浙江金茂实业发展有限公司	913301016651718168
杭州夏越科技有限公司	330100796697324
杭州寰威科技有限公司	913301037853459569
杭州鲜宁酒店管理有限公司	91330106MA27WCE11L
杭州市五矿机械化工进出口有限公司	91330000142913649T
杭州馨悦广告设计有限公司	91330103MA2809YGXE
杭州旭斯酒店管理有限公司	91330108MA2CEXXC6W
杭州亚双贸易有限公司	91330106MA2CCMPA8Q
杭州艳领贸易有限公司	92330106MA2AYLBA44
杭州亿信德建材有限公司	91330106MA2CD6623U
杭州亿阳电子技术有限公司	913301067620123743
杭州友零贸易有限公司	91330108MA2CGL5LXJ
杭州又峰建筑劳务分包有限公司	91330106MA2CCN755N
杭州煜毅贸易有限公司	91330105MA2GK9BE3L
杭州跃觅广告有限公司	91330108MA2B1WXDXN
杭州允杰贸易有限公司	91330105MA27X6DD2C
杭州栅娱装饰有限公司	91330108MA2B2P4Y3D
杭州志铃商贸有限公司	91330108MA2CGL5U39
杭州虚若建筑材料有限公司	91330108MA2CEU4PX3
杭州仲岭科技有限公司	91330108MA2CFXUQ7Q
杭州翰苻贸易有限公司	91330105MA2GK8KL57
杭州自春广告设计有限公司	91330106MA27W1KF49
永羿贸易（杭州）有限公司	91330105MA2CC3DB8G
浙江复兴科技有限公司	91330106MA27XN042B
浙江泰炯贸易有限公司	91330106MA27W9K976
中商华夏物产（杭州）有限公司	913301003417716550

纳税人名称	纳税人识别号
杭州瑞盈医疗设备有限公司	913301085630270043
杭州瑞析科技有限公司	913301067909240635
杭州富亦昌贸易有限公司	9133000014292441X9
杭州迈岩建筑材料有限公司	91330108MA2CGK37XJ
杭州拒纲建材有限公司	91330108MA2CG8J44P
杭州乾勋商贸有限公司	91330109MA2CGAW93F
杭州逸黎科技有限公司	91330109MA2CD24A5D
杭州娇兴酒店管理有限公司	91330109MA2CEWUJ1F
杭州永波装饰工程有限公司	91330109MA2CCRJP6U
杭州瑛及运输有限公司	91330109MA2CCDQF0C
杭州峡赢建材有限公司	91330109MA2CC4R50N
杭州锦物商贸有限公司	91330109MA2CF2E75J
杭州沐瑞艺广告有限公司	91330109MA2CG5168E
杭州兰基酒店管理有限公司	91330109MA2CFQ5H5Q
杭州古木装饰工程有限公司	91330109MA2CCKY16X
杭州红福谦纺织有限公司	91330109MA27YWCB6H
杭州珂逊科技有限公司	91330109MA28042W3X
杭州楚梵科技有限公司	91330109MA27X0RY70
杭州真水贸易有限公司	91330109MA27YMDA7N
杭州碧逸商务咨询有限公司	91330109MA2CGBCH47
杭州品的贸易有限公司	91330109MA2CCFU841
杭州屏赢贸易有限公司	91330109MA2CC6AH6Y
杭州强杰建筑工程有限公司	91330109MA2B2Q0G3X
杭州钦慕广告有限公司	91330108MA2CGBUBX5
杭州神先科技有限公司	91330109MA2CCUMW0X
杭州椅舒建材有限公司	91330109MA2CEXNN2H
杭州毅申广告有限公司	91330109MA2CFQYHX1
杭州俞方健康管理有限公司	91330108MA2AXFX510
杭州怡薇金属材料有限公司	91330109MA2CGGH437
杭州邮振商贸有限公司	91330109MA2CCRUD8T
杭州捷锦朝装饰有限公司	91330109MA2CC8068F

纳税人名称	纳税人识别号
杭州竖卜建材有限公司	91330109MA2CFDGR1K
杭州桐费酒店管理有限公司	91330109MA2CCPLN7T
杭州属露科技有限公司	91330109MA2CEE620F
杭州宫卿贸易有限公司	91330109MA2CC9QE1H
杭州雷控金属材料有限公司	91330109MA2808Q80R
杭州韩斌贸易有限公司	91330109MA2B2PW97T
杭州岭沫贸易有限公司	91330108MA2CGPP14D
杭州蓬茹贸易有限公司	91330108MA2CEYYR8D
杭州绅公豹建材有限公司	91330109MA2CC4Y200
杭州尹匠科技有限公司	91330108MA2CG9RJ0Q
杭州林君建筑劳务分包有限公司	91330109MA2B2MXU7L
杭州囍麻贸易有限公司	91330109MA2CC4H14H
杭州范吉建筑工程有限公司	91330109MA2CDLCA86
杭州导努运输有限公司	91330109MA2CD1NB11
杭州萧山晨雨路广告有限公司	91330109MA2CF0CF2P
杭州弘诺广告有限公司	91330109MA2CG50R3W
杭州憬喉广告有限公司	91330109MA2CE67P3A
杭州盟哲贸易有限公司	91330109MA2CEWRQX1
杭州铭文商务信息咨询有限公司	91330109MA2CFM3A4D
杭州阿立广告有限公司	91330108MA2CGGUP8L
杭州昌努酒店管理有限公司	91330109MA2CCQCH33
杭州惊羽添建材有限公司	91330109MA2CDFTE23
杭州洪书建筑工程有限公司	91330108MA2CG7MLXF
杭州盛沛商务信息咨询有限公司	91330109MA2CCCP09U
杭州尉琳贸易有限公司	91330109MA2CCJWF5N
杭州姻壹茗装饰有限公司	91330109MA2CC94E10
杭州羊羽茨汽车配件有限公司	91330109MA2CC1KE1B

纳税人名称	纳税人识别号
杭州碧清贸易有限公司	91330109MA2CCQ93X4
杭州植仟昕五金有限公司	91330109MA28NMFJ76
杭州树睿建材有限公司	91330109MA2CGGE01U
杭州琴蓝锌塑料制品有限公司	91330109MA2CC73N3A
杭州玺鑫贸易有限公司	91330109MA2CC9PP5H
杭州亿尚广告有限公司	91330109MA2CFWVK32D
杭州福卡建筑工程有限公司	91330109MA2CFEEM08
杭州岩勋商贸有限公司	91330109MA2CGGWM6G
杭州猛加建材有限公司	91330109MA2CCGCA9L
杭州幕城贸易有限公司	91330109MA2CC8TL58
杭州维么科技有限公司	91330109MA2CD9AP5F
杭州静与建材有限公司	91330109MA2CC7J30W
杭州农后建筑劳务分包有限公司	91330109MA2CCFW44J
杭州新壹帆建筑材料有限公司	91330109MA2CDT3L26
杭州锋耀商务信息咨询有限公司	91330109MA2CCPUJ1U
杭州备珂贸易有限公司	91330108MA2CF6DE7Q
杭州福贵宏建筑材料有限公司	91330109MA2B1GA11F
杭州佰昌贸易有限公司	91330109MA2B2BL64A
杭州锋律广告有限公司	91330109MA2B2X3271
杭州罔利科技有限公司	91330108MA2CGBUD60
杭州鹿笙羽家具有限公司	91330109MA2CC8B17M
杭州珑璋酒店管理有限公司	91330109MA2CCX4Q57
杭州久辉建材有限公司	91330109MA2CDE262B
杭州青控酒店管理有限公司	91330109MA2B1P848F
杭州觅懿贸易有限公司	91330108MA2CF7JL5C
杭州镜黎贸易有限公司	91330108MA2CGEEL89

纳税人名称	纳税人识别号
杭州世权建材有限公司	91330109MA2CC1WN1N
杭州捷悦商贸有限公司	91330109MA2CCA178L
杭州此杰荟电子商务有限公司	91330109MA27YPXD73
杭州沁韵海五金有限公司	91330109MA2CC9JTXJ
杭州榕丰航五金有限公司	91330109MA2CC6DW8H
杭州旗果建材有限公司	91330109MA2CC4RD6H
杭州肚咧广告有限公司	91330108MA2CEXXE2J
杭州纳拓建筑材料有限公司	91330108MA2CGLUX7L
杭州玫柯益装饰有限公司	91330109MA2CD1A175
杭州夏松建筑材料有限公司	91330109MA2B2N0F7T
杭州谁好建筑工程有限公司	91330108MA2CG97X8N
杭州柏顺商贸有限公司	91330109MA2B2DW27B
杭州炎逸贸易有限公司	91330109MA2CGH1R26
杭州金见广告有限公司	91330109MA2CFQEL5Y
杭州纯亿建筑材料有限公司	91330109MA2CFAPH96
杭州腾隆装饰工程有限公司	91330109MA2CEA4HXG
杭州宇速建筑劳务分包有限公司	91330109MA2CEXE31D
杭州名进建筑工程有限公司	91330109MA2CG86921
杭州钢憬酒店管理有限公司	91330109MA2CEJGF4Y

纳税人名称	纳税人识别号
杭州福状广告有限公司	91330109MA2CEYVW6D
杭州鸿荣商贸有限公司	91330109MA2CFX791K
杭州迺鹤建材有限公司	91330109MA2CFG3P0A
杭州萨拾科技有限公司	91330108MA2CG5XTXL
杭州马鹭科技有限公司	91330108MA2CGGJN1T
杭州宏建酒店管理有限公司	91330109MA2B2MPD74
杭州俊韵贸易有限公司	91330109MA2CC3UB6K
杭州里努建材有限公司	91330109MA2CCF7G3L
杭州映凯酒店管理有限公司	91330109MA2CCJEAXC
杭州恩明建筑工程有限公司	91330109MA2CCNRB12
杭州得飞酒店管理有限公司	91330109MA2CCQAYXM
杭州定欧装饰工程有限公司	91330109MA2CCXGN7F
杭州彩祥建材有限公司	91330109MA2CD2T88H
杭州泰锐宇装饰有限公司	91330109MA2B2YN867
杭州越客贸易有限公司	91330109MA2CDQH44W
杭州犇卡商务信息咨询有限公司	91330109MA2CE4YN3D
杭州富卡物业管理有限公司	91330109MA2CEJWDXE
杭州款鹤机械设备有限公司	91330109MA2CFDBQ16
杭州新卡广告有限公司	91330109MA2CFLJ01P
杭州传逸科技有限公司	91330109MA2CFQJC37
杭州沐宇建筑工程有限公司	91330109MA2CFX7H7E
杭州湘淘广告有限公司	91330109MA2CGA8L9U
杭州政谦莘汽车配件有限公司	91330109MA2CC8RN91
杭州岷棚浮汽配有限公司	91330109MA2CCA4Q2L

纳税人名称	纳税人识别号
杭州横竹物资有限公司	91330109MA27YLR37
杭州黄隆建筑装饰有限公司	91330108MA2CC4UL03
杭州雷吉商贸有限公司	91330109MA2805YR9K
杭州荆莱纺织有限公司	91330109MA27YUQ77D
杭州菲周特纺织有限公司	91330109MA27YR5Q0Y
杭州铭域科技有限公司	91330109MA2807AT8E
杭州正翔起重机械制造有限公司	91330110763908674X
杭州相守望广告有限公司	91330101MA2B1K940U
杭州信加物流有限公司	91330110560550705Q
杭州臻西广告有限公司	91330110MA27YTDL6F
杭州赤信贸易有限公司	91330110MA2CGM9G74
杭州昌川软件技术有限公司	91330106MA2CEKAT31
杭州令海科技有限公司	91330106MA2CGJB35D
杭州惠定医疗器械有限公司	91330106MA2CGJBW2X
杭州学增货运代理有限公司	91330106MA2CGK5U0U
杭州缘凯科技有限公司	91330106MA2CGL3X59
杭州昊哥贸易有限公司	91330106MA2CFAF81B
杭州津迷贸易有限公司	91330106MA2CGR0N0M
杭州席慧商贸有限公司	91330106MA2CGR5475
杭州朝文贸易有限公司	91330106MA2B1UUM9H
杭州曹治贸易有限公司	91330106MA2CDLM26F
杭州东建劳保用品有限公司	91330106MA2CC71E7P
杭州密督商贸有限公司	91330183MA2CCT3M5X
杭州昕茂贸易有限公司	91330183MA2B221114
杭州普欣科技有限公司	91330183MA2B22TNXE
杭州御柯科技有限公司	91330183MA2B27721B
杭州暖莉媛广告有限公司	91330183MA2CG22E16
杭州新购电子商务有限公司	91330183MA2B15X77R

(待续)
(责任编辑 岁正阳)

发布来源：国家税务总局浙江省税务局
截止时间：2021年7月



图为王福国（中）深入到荣达农业园区水培蔬菜温室指导农业产业转型

王福国：以“信”为本“拔穷根”

身家过亿，却回到穷山沟里当起村党支部书记；培树新风，先行先试建成全省首家“道德银行”；回馈社会，16年来累计出资3亿多元用于公益事业……他就是丰宁满族自治县胡麻营镇河东村党支部书记、丰宁顺达集团董事长王福国。多年来，王福国为了践行“不帮乡亲们拔掉穷根决不罢休”的誓言，倾尽心血，半生无悔。

——题记

©文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

他在充满竞争的市场经济大潮中，以一位优秀民营企业家的胸怀，靠着敢闯敢试和惊人的胆识，使自己的企业由小到大、由弱变强，曾获得“河北省优秀民营企业家”称号。

他致富不忘桑梓，扶贫帮困，领富带富，先后获得省支持老区建设先进个人、省第六届道德模范提名奖、市优秀共产党员、市劳动模范、2020年度全国十大诚信之星等荣誉。

他就是丰宁顺达集团董事长、丰宁慈善总会会长、丰宁满族自治县胡麻营镇河东村党支部书记王福国。16年前，他喊出“贫穷不能跟着一辈子，不帮乡亲们拔掉穷根决不罢休”的誓言。为了让乡亲们过上好日子，他倾尽心血，始终无悔。

诚信经营 富而思源回报乡邻

1967年，王福国出生在河北丰宁满族自治县胡麻营镇河东村的一个普通人家。父亲是个踏实肯干的庄稼汉，虽然识字不多，但为人热心、说到做到，谁家有个大小事都爱找父亲帮忙。他从小就教导王福国，“做人要吐口唾沫钉根钉，说到一定要做到。”



图为王福国深入百姓家中开展座谈

“父亲的言传身教，让我终身受用。”王福国几经磨难，但诚信重诺的准则一直未变。

13岁那年，王福国因家境贫困而辍学，他下定决心要走出穷山沟，闯出一条致富路。离开家乡后，为了生活，他放过牛、养过猪、种过菜、打过工、跑过运输、开过石子厂，饱尝了生活的艰辛。

2002年，在历经人生坎坷后，他接下了一个年产两万吨铁精粉的小选厂，能吃苦、讲诚信、头脑活的王福国，经过艰苦创业，逐渐打拼出了一番事业。

“人无信不立，企无信不昌。”4年后，始终将诚信视作立身之本、企业发展之基的王福国组建了顺达集团，是一个集矿业、现代农业、房地产业、金融业为一体的多元化企业集团。

在房地产业，王福国建设的楼房不仅质量过硬，绿化率、容积率等都优于国家标准，且价格合理公道；在现代农业，他把有机农产品放在发展首位，坚持使用有机肥料，开展生物防治治虫，其放心系列食品成为当地群众首选；在金融业，他大力扶持小微企业，对确实存在一定困难而具有发展前景的企业及个人大开方便之门，赢得了社会各界的一致好评……

最令人叹服的事情，则发生在顺达集团的重头领域——采矿上。据悉，在河北众多采矿企业中，毁坏地表植被、露天堆放尾矿、造成环境污染的不在少数，而王福国却不屑与之伍。他率领的顺达矿业从源头控制抓起，采用井下开采方式，有效防止了对地表植被的破坏；水选后的尾矿砂不露天堆放，混合水泥后及时对采空区进行回填，以保证地表不存矿渣，采空区不发生地面坍塌，实现了无害化生态开采。

十几年来，王福国先后投入了上亿元用于尾矿库的整治加固和矿区周边的绿化工程，栽植沙棘树300万株，槐树100万株，松树6000多株，整治加固防洪坝用石材5000多立方。由于高额的投入，顺达矿业每生产一吨矿粉，就要额外均摊100多元生产成本。

有人替王福国打抱不平，暗示他可以和其他的矿业公司一样，何必跟钱过不去呢。王福国义正辞严地说道，“为了逐利破坏地表、污染环境的行为，我们说什么也不能做！”

王福国不仅关心采矿区域的生态问题，还十分关心采矿区域群众的生产生活。胡麻营镇后营子村和姜营子村是企业员工的主要生活区域，自然条件恶劣，土地贫瘠，群众生活困难。

2005年春节，王福国到两个村慰问困难职工，眼前的场景让王福国震惊不已。房屋低矮，土炕四处冒烟，被褥破旧……连走几家，他的眉头拧成了一个疙瘩。“真没想到，老百姓的日子还是那么穷。”

临走的时候，村里的百姓都出来相送，看着乡亲们期盼的目光，这位果敢的汉子的心弦被拨动了。他眼含热泪激动地说，“大伙儿放心，我们的穷日子再不能这么过下去了，我一定竭尽所能，帮乡亲们过上好日子！”

言既出，行必果。2006年开春，王福国首先拿出115万元，帮助两个村改滩造田500多亩，并全部进行水利配套。随后，他先后投资100多万元，为胡麻营乡4个行政村打深水机井10眼，使1200亩旱田变成水浇地，当地群众的人均经济收入也由2000元增加到5000多元。面对连年干旱造成的水位下降，他为几个饮用水严重匮乏的自然村打饮用水井366眼，解决了2000多口人及500多头大牲畜的饮水问题。

2010年和2012年，他又先后投资5000多万元，为后营村两个组的村民无偿建起占地2万多平方米的住宅楼，并为每户统一购置了家具，110户450多口人住进了崭新的楼房，电费、取暖费等至今还由王福国负责缴纳。

在企业管理中，王福国一贯坚持“以人为本”的理念，把职工的利益放在第一位。成立公司以来，他一直通过合理的绩效考核管理机制，不断提高员工的工资待遇，使员工的工资水平处于全市前列。他千方百计改善职工生活、福利和劳动条件，每逢年节都要购置米、面、食用油、衣物等生活用品，逐户慰问普通员工和家属；每年拿出10多万元为全体员工进行健康体检；每年拿出专项经费10多万元用于员工技能培训，累计培训千余人次。

王福国对员工许下承诺：“企业是咱们共同的家，只要你进了这个家，你就没有了后顾之忧，无论家庭生活、孩子上学、老人赡养，由我来和大家一起扛！”

当初的一句诺言，他说到了，也做到了。

不忘初心 扶贫扶智带民致富

“授人以鱼，不如授之以渔。”在履行诺言、帮贫济困的过程中，王福国深



图为王福国在河东村村民家中与老人聊天

深体会到，要想让群众实现稳定脱贫致富，必须从发展产业做起。

2011年，为了帮助家乡摆脱贫困，王福国在全村党员群众的一致推选下，回到家乡河东村担任党支部书记。上任第一天，王福国就在村委会上许下诺言：“就是拼了这条命，也要让乡亲们拔穷根。”

为了这句誓言，带着不服输的那股拼劲，王福国与村班子谋划了“以工哺农，产业富民，建设设施农业基地”的发展思路。自2011年5月起，在丰宁县委县政府的支持下，王福国先后引入资金8000万元，整合流转农民土地3000亩，形成了1000亩设施果蔬、1000亩景观苗木、1000亩露天蔬菜的产业园区。

在日常运营中，园区采取“公司+农户+合作社”的经营方式，成立了农业公司，负责引种、育苗、技术指导以及产品回收销售等。农民把耕地租给公司，每亩地年获租金收入1000元，在公司打工，每人每月工资2000多元，从种地“靠天收”变成了稳定的收入。几年下来，全村60%的农户都成了园区的一员，人均年增收3000多元。

在王福国的带领下，河东村人均纯收入从2011年的2000多元，提高到

2018年的1万多元。村集体经济收入从“零”达到1000多万元，全村80%的农户住上了新楼房，实现了当初设想的“农村企业化、农业产业化、农民市民化”的目标。

村民的腰包鼓了，但是王福国发现，村里赌博的、不孝敬老人的、乱倒垃圾的、毁坏公物的现象时有发生。“绝不能让群众富了口袋穷了脑袋。”王福国在村两委班子会议上说。

2015年5月，经村民代表大会一致通过，王福国在河东村成立了“道德银行”，这是全省范围内的首家“道德银行”。群众中发生的好人好事、不良行为分别兑换成积分存入银行，年终进行奖惩，激励村民诚实守信、崇德向善。河东村的村风民风，就在“道德银行”的存入与支取中逐渐改变。2017年，河东村被中央文明委授予“全国文明村”荣誉称号。

2018年6月3日，丰宁召开“助力扶贫攻坚，千企帮千村”座谈会。会上，王福国第一个表态：“脱贫攻坚是全党、全社会的大事。作为一名党员干部，我有责任、有义务响应党的号召，积极投入到这场伟大事业中去，我愿意用实际行动为脱贫攻坚出资出力！”

他当场请缨，承诺帮扶杨木栅子乡歪脖沟、南关乡横河子、胡麻营镇胡麻营三个贫困村改变面貌，发展生产。随后，王福国便立即召开会议，组织专业人员研究帮扶事宜，实地深入到三个贫困村调查摸底。

三个村中，歪脖沟村地处偏僻、土地贫瘠、村内没有像样的道路，每到雨季，村里的河流就要河水泛滥、危害农田，是丰宁 27 个深度贫困村之一。王福国决定，先啃下歪脖沟村这块“硬骨头”。他派出由 20 人组成的施工队、3 台挖掘机、2 辆十轮自卸车、1 台装载机和 1 台轧路机，开赴歪脖沟村。

“头一天，项目负责人联系我说要为我们村修筑河坝和水泥路，第二天所有车辆人员就都到达了现场，真没想到他们行动这么快。”歪脖沟村党支部书记任义德说。

施工队伍仅用了 40 天时间，就完成了河床清淤、构筑坝体、垫筑路基等工作。崭新齐整的河坝矗立起来了，宽敞平坦的通村道路直达“乡村大舞台”。

与此同时，王福国也在帮助横河村进行污水管道改造，帮助胡麻营村清理疏通主村河道、修整主干道、栽植风景路树，解决三个村的基础设施难题。

“我在这住了 60 多年，村里一直破破烂烂的，遍地是石头，到处是牛粪，这次王福国书记派人为我们筑河坝、建路基，路也平了，环境也好了，我们真是打心眼儿里高兴啊！”杨木栅子乡歪脖沟村村民王建军激动地说。

“不仅要为贫困村提供财物上的支持与帮助，更要注重把扶贫与扶志、扶智结合起来。”王福国根据河东村的经验，先后帮助 3 个贫困村建立村民“道德银行+扶贫爱心超市”，促进村民思想道德素质不断提升。目前，“道德银行+扶贫

爱心超市”模式已在全县各个乡村中落地生根开花结果，也在全市农村范围内逐渐推广铺开。

情系慈善 社会责任勇扛在肩

“人家是老板，跟咱无亲无故的，把这么大的房子白白让给咱用，让这些跟随我十多年的聋哑孩子才有了饭碗，也让我重新树立了继续干下去的信心，这种感激之情我无法用语言来表达！”说这话的人叫郭凤芝，是一名下岗职工，也是一位因病使用药物过敏而致 4 级听力障碍的残疾人。

2004 年，郭凤芝创立了玉米秸秆画制作厂，并为 50 多名残疾青年提供了就业岗位。然而，家中接连遭遇变故，厂房也被拆除了，一向坚强的郭凤芝几乎被压垮了。王福国听说了这一情况，主动前来拜访，并向郭凤芝承诺，为她无偿提供秸秆画工作室和展室。

当别人问起王福国：“几百万的房子，就是出租，一年也能有几十万的收入，你无偿让给别人使，不觉得可惜吗？”王福国却淡淡地说：“那可惜啥？咱是老党员，能帮助残疾人做点事，心里高兴还来不及呢！”

多年以来，热心质朴的王福国，始终把社会责任扛在肩上，为公益慈善事业倾注了大量心血。

2010 年，丰宁五道营乡的大学生小武在寝室啃着馒头看书时，忽然倒地昏迷、抽搐，口中的馒头吸入气管造成窒息，虽经抢救保住了性命，却变成了植物人。

为了治病，小武的家人已花费了 10 余万元，但后续的 5 次手术仍需数十万元的费用，家人为此一筹莫展。2011 年农历正月十九，得知此事的王福国来到小武家中，了解情况后，他留下 2 万元现金，并承诺承担小武全部手术费用，嘱咐家人

尽快为他进行手术。

幸运的是，小武的手术十分成功，在他恢复意识后，王福国又为他联系了北京的康复治疗医院，进行第二阶段的治疗。在王福国的爱心感召下，顺达集团员工自发为小武捐款 23,240 元，为他的康复治疗提供了力所能及的帮助。

2015 年夏天，胡麻营乡塔前村的孙亚慧以优异的成绩考上了河北农业大学。但是，几千元的学费却让她和年迈的奶奶一筹莫展。孙亚慧的父母亲已于几年前相继去世，哥哥又因从小患小儿麻痹症生活不能自理，家里生活全靠低保救济。正当她们为学费犯难的时候，王福国亲自把 5000 元的学费送到了孙亚慧的手里。

而这些仅仅是王福国慈善行动的几个案例。在过去的十几年里，王福国为社会公益花了多少钱、出了多少力，连他自己也说不清。2008 年起，他先后投资 300 多万元为全县敬老院和五保户送米面油肉等生活必需品；先后出资 30 万元，为孙雪等 21 名考上大学的贫困学子解决后顾之忧；出资 16 万余元帮助黑山嘴镇八间房村打通出山通道，让村民的山货得以顺畅运出；捐款 120 万元设立胡麻营镇“种植养殖基金”，支持贫困村调整产业结构……

如今，开展慈善和公益事业已经成为王福国生命中不可或缺的重要部分。他投资 200 万元成立了扶贫基金会，激励身边的人感恩社会、关爱百姓，把这种公益精神更好地传承和弘扬下去，为社会储存更多正能量。

人无信则不立，他带着一份沉甸甸的承诺，用实际行动诠释了诚实守信是立身之本、处事之道的深刻内涵。“为老百姓做事，我无怨无悔，这条路没有终点，带领乡亲们致富奔小康，我们永远在路上。”王福国说。

(责任编辑 孟佳惠)



中国地质大学举办大学生就业实习双选会

是谁把大学生暑期实习做成了生意

——大学生付费实习乱象风险预警

◎文 / 本刊记者 岁正阳

三秋桂子，十里荷花，蛙声一片，蝉鸣阵阵……

当夏韵的时光如约而至，属于学生们的欢乐假期也悄然到来。暑假里，学生们除了完成课程任务和进行文娱活动之外，也有一些即将毕业的大学生选择利用这个“空档”去实习。他们通过实习参加社会实践活动，让理论与实践结合在一起，学习到更多的本领，一些勤工俭学的大学生甚至靠实习可以为下一学期攒下学费和生

活费。这本该是一段有趣、有料、又有意义的时光，然而，最近“付费实习”“天价实习”等屡屡成为网络热点，要想得到一个亮眼的实习经历，有些大学生甚至不惜花费高额费用。

在就业竞争压力的作用下，不少大学生执着于找到一个好的实习经历，为自己的简历加分。然而，付费实习的边界在哪里？天价实习究竟是骗钱的“天坑”还是就业的“捷径”？

大学生实习进入“收费模式” 堪称“内卷”天花板

每天，何颖要经手上百份简历，当看到数位清北毕业、保研名校的年轻人要来竞争一个岗位，作为一家在互联网媒体公司实习的 HR、武汉某艺术类院校的大二学生，她觉得自己的未来更加风雨飘摇了。

“太卷了，真的太卷了。他们都是

找实习 这些套路要警惕

进入暑假，不少学生都想找一份实习工作，既能丰富阅历，又能获得一份收入。但对于尚未进入社会的学生来说，由于涉世不深、社会经验少，很容易陷入招聘陷阱，被不法分子有机可乘。在一些案例中，不法分子通过现代化信息设备（电话、网络为主）发布虚假信息，在骗取财物后，便销声匿迹，但这对上当受骗的学生造成了伤害，甚至影响到了正常的社会秩序。

学生暑假实习遭遇的常见“陷阱”通常有以下几种：

一是以招聘为幌子骗取费用。学生在交了中介费、服装费、体检费或保证金等费用后，被招聘方骗到虚假的企业，或者一直不安排实习岗位，直到学生主动放弃。

二是克扣或拖欠实习报酬。有些中介公司虽然安排实习岗位，但以各种理由不全额发放学生应得的劳动报酬，如违反工作纪律、损坏办公物品等。

三是“压榨”实习生。有些实习学生被要求完成超额的工作量，却只拿到极少的报酬，甚至“零报酬”。因此，学生暑假实习应提高警惕，对企业的招聘信息作出基本判断，不要轻信对方。

实习生应注意以下几点：

一是不要随意通过不可信、不知名、不熟悉的方式寻找实习岗位；

二是应聘时确认招聘单位证照是否齐全；

三是应聘过程中一旦对方提出要交费用，要引起重视，坚决予以回绝，若已经交费的，应及时向对方索取收据凭证，保留相关证据；

四是一定要签订相关的实习协议，明确双

方权利和义务，以免自己的权益受到损害。

北大、中传毕业的，简历上写着他们参加了多少多少活动，被保研到什么什么学校，我都不知道我是怎么进来的。”她越看越焦虑。这已是她的第四份线下实习。紧凑、密集的实习路是今年年初就开始了。新媒体、大厂、主流媒体……最多在一家公司待上一个月，她就会马不停蹄地赶往另一家公司面试、签约、入职，再离职。除此之外，何颖还参加过大大小小的线上实习，她已经记不起具体数量。

据中国人民大学中国就业研究所联合智联招聘发布的《2020大学生就业力报告》显示，被调查人群中，超七成的毕业生有过实习经历，有一次实习经历的比例为40.3%；有两次及以上实习经历的比例为33.7%；只有约26.0%的毕业生目前没有实习经历。其中87.5%的学生都认为实习经历有助于求职。

为了在正式求职之前，让自己的简历变得再“漂亮”一些，大学生们纷纷陷入了一场实习争夺战——毕竟对于他们来说，似乎找到优秀的实习，就意味着一只脚迈进了校招的大门。

像何颖一样，在学历上没有优势的年轻人，不得不加入这场混战。

教育部数据显示，2021届全国普通高校毕业生总规模909万，同比增加35万。另据中国青年网不久前的相关调查数据显示：76.29%的大学生认为缺乏实践和工作经验是就业中最令人困扰的事情。实习，成为大多数大学生积累实践经验，在求职竞争中脱颖而出最直接的办法。

王曦（化名）是一名大三学生，学习服装设计专业的他，很早就觉得有一份好的实习经历在毕业时找工作会更有优势，在向知名服装品牌和时尚杂志投送简历石沉大海后，王曦找到网络上付费实习的商家。

在淘宝、闲鱼等电商平台搜索“实习”二字，除正常的实习书籍、攻略外，还能见到部分隐晦的字眼，如“实习保进”“内推”等。王曦在淘宝选择了一家店铺，客服人员仅了解了王曦专业后，直接向他推荐了《时尚芭莎》杂志，并介绍了远程实习和实地实习两种模式，收费从几千元到几万元不等，远程实习甚至不需要去公司就可以获得实习证明。

客服称，付费实习就是花钱买保进，有企业内部高级员工内推，甚至有留用的机会。还发来了一份“远程实习汇总表”让王曦挑选，里面不仅有腾讯、阿里、字节跳动等互联网大厂，还有联合利华、爱马仕等跨国巨头。

记者对这份“远程实习汇总表”上的企业进行查询，发现不少企业都发布过辟谣声明，如腾讯公司就曾公告提醒：腾讯招聘从未与任何第三方机构或个人进行过任何形式的合作，腾讯内推并不产生任何的费用，请同学们不要听信不实传言，不要轻信付

费买卖实习 offer 的骗局。

和王曦一样，遇到收费实习的还有张瑛。最近，大三学生张瑛到一家省级电视台实习。对于学习广电专业的她来说，这是一个非常对口和难得的机会。

“这家电视台在全国是数一数二的，我觉得这是我的第一选择。”一进台，张瑛就进入到一档节目的导演组工作。虽然工作忙碌，有时甚至要加班到凌晨，但每每看到自己参与的节目成为大家口中的热议话题，张瑛感到“累并快乐着”。

这段日子里唯一让张瑛感到迷惑的，就是每月电视台收取500元的实习管理费。“这个也没有明文规定，他们也不会一开始就告诉你交费，我们都是道听途说知道有这么个事情，虽然心里有疑虑，对方说要交我们就自觉地交了。听同学说，有的人要交，有的人就没交。”

然而，对于不少大学生来说，张瑛的每月500块的实习管理费只能算作“毛毛雨”。

近日有新闻报道称，大学生付费实习市场火爆，有学生甚至花费数万元购买互联网“大厂”的实习机会；很多留学中介同时身兼互联网、投行、会计师事务所等受大学生欢迎的实习中介。

记者发现，一般来看，传媒、经济、医学等专业付费实习较为常见。在传媒领域，不少公司或电视台会收取“实习管理费”。在医学领域，学生们去医院实习交纳一定费用也是十分常见的现象。这些费用有的需要自费，若是学校对口的实习单位，则会由学校承担全部或部分费用。



天津滨海职业学院开展大学生兼职实习就业创业政策法规公益课堂

找实习 这些套路要警惕

方的权利和义务，以免自己的权益受到损害。

此外，记者通过梳理相关材料和案例发现，一些不法分子诈骗手段翻新，即将步入实习岗位的大学生还需要注意以下4点：

1、警惕“小公司”的“大职位”

很多小公司招实习生，会把招聘简介写得很花哨：高级销售经理、高级客户经理、用户体验专家、品牌形象师、市场经理等，其实可能只是一些简单的销售或者客服的工作。这些职位会迎合大学生追求自我价值的心态。特别需要警惕，一定要问清楚工作内容和团队构成。

2、警惕薪资陷阱

实习生可能本着锻炼自己的心态，不在乎薪资，但是合理的薪酬是对自己价值的肯定。所以实习生在找工作的时候需要要求公司把薪资写在纸上，不能听信口头承诺。

3、法律意识不能少

实习协议一定要签，写明薪资、工时、双方应该遵守的义务，并且要盖公章。同时，注意保护自己的个人隐私，不要轻易将自己的简历发送给第三方机构。实习生没有正式员工的五险一金，但是负责的公司会为实习生购置部分保险，这也是对双方的风险规避，需要特别注意。

4、警惕转正套路

很多公司把实习生视为廉价好用的劳动力，用完几个月就再换一批。当转正在即，公司却有各种理由阻碍转正，然后开始物色下一批实习生。这也是现在企业常用的手法，实习生们应该时刻警惕，最好能落实在纸上，写清楚双方的义务，避免受害。

（来源：搜狐网）
（责任编辑 岁正阳）

高额费用“买”实习经历 走得通吗

然而，如果一些大学生的专业对口的工作单位正是这些“大厂”，或是投行、券商等知名公司，“天价实习”就成为越来越多大学生刷实习经历的“捷径”。而对于身在国外，打算回国工作的留学生来说，付费实习更是他们选择打开国内求职市场的“敲门砖”。

“19998元冲刺大厂offer”“金融、券商、快消实习内推”“1对1服务，世界500强名企实习内推”……在淘宝、小红书等网络平台上，记者发现这样的“商品”随处可见。不少商家声称，自己的“导师”覆盖多家知名企业，均为在职员工，只要进行专业指导，并交纳几千到几万不菲的费用，就可以拿到一份亮眼的实习机会。

那么，用高额费用“买”实习经历，是“天坑”还是“捷径”呢？

刘玥如今在美国一所大学留学，她所学的专业是政治学。不久前，为了找到可心的实习单位，她花了两万元中介费。

之所以要花钱找实习中介，刘玥坦言“是因为没时间也没精力自己找”。刘玥每天功课都很多，加上还有12小时的时差，

找国内的实习确实不太方便。“忙的时候都是我爸妈在和中介联系，他们觉得只要能帮忙找个好公司的实习就行。”她说。

至于中介的定价，刘玥也认为“价格过高”，不过她也没有更好的解决办法，“毕竟‘大厂’或头部公司大家都挤破头了”。

刘玥表示，和中介签订合同后，中介会将自己的简历推给对方公司人力资源部门的负责人，并保证对方公司一定可以看到自己的简历，也会提供一些有针对性的面试辅导。“成功率并不是100%。但找了中介的成功率应该比不找中介的要高一些，接下来还要靠自己面试。我们签订的合同里面有一个公司的清单，如果是知名度、客户反响比较好的公司，价格就相对高一些；如果没拿到这个清单里的公司的offer，中介就会退款。”

“可能存在即合理吧。”刘玥表示，中介确实承担了很多本来要自己做的功课，但如今实习的这家公司和自己的专业也不是那么对口。

记者搜集资料了解到，如今不少中介机构将“付费实习”分为“付费内推”“付费课程+就业推荐”“付费刷远程项目”等多种业务类型。这些中介根据实习单位、学校专业背景、个人需求等不同，收费标

准也不同，价格在几百元至几万元不等。

“天价实习”在网络上发展成了一条明码标价的“灰色产业链”，某些大厂员工甚至依靠“内推”获得灰色收入。而这些从业者，有的是名企员工通过卖“内推”名额赚钱，有的是中介机构一边高价收取“内推”费用、一边寻找名企中的“带教”导师；还有的是留学机构“兼职”做实习中介，为出国留学“刷简历”的人提供实习。

然而，漂亮的实习经历真的可以买来吗？

如今，越来越多购买过“天价实习”的大学生发现，自己“买”来的实习经历“挺水的”，实际情况与中介承诺不相符的情况也比比皆是，更不要说花了钱仍然没找到实习的情况。与此同时，腾讯、美团、普华永道、中信证券等多家名企都曾发布声明称，从未与任何第三方机构合作，整个招聘和求职过程不会收取任何费用，这更为大学生们敲响了警钟。

记者了解到，根据《中华人民共和国劳动合同法》的相关规定，用人单位不得要求劳动者提供担保或者以其他名义向劳动者收取财物。法律禁止用人单位以任何名义向劳动者收取招聘费用，企业对其内部人员的此类行为也有处罚措施，求职者要擦亮眼睛，避免掉入陷阱，如果发现受骗，应向有关部门举报，维护自己合法权益。

长期负责学生就业工作的湖南大学辅导员于涵宇表示，寻找实习岗位的过程，就是一个信息收集、筛选的过程，是学生能够对自身就业胜任力进行提前考核的很好途径，如果只是依靠中介去找个实习，反而失去了实习本身的意义。

表面实习实则圈钱 背后套路令人唏嘘

大学生王庆曾参加某翻译公司实习项

目，公司称只要网课上课量达标，就可以免费获得电子版实习证书。但王庆在按照约定完成了课程量后发现，实际上，这只是该公司的寒假付费课程培训，获得的电子版实习证书类似于培训证明，而非正规的企业实习证明，若想让公司开具纸质版的“实习证明”需要额外付费才能得到。更让王庆没有想到的是，翻译专业的学生若想拿到与本专业相符合的翻译量证明，必须再提交1万字以上的翻译作业且再次付费才能得到。层层收费套路，不禁令人唏嘘，该公司所谓的“实习项目”实则是步步圈钱。

王庆的经历并不少见，近年来，多家媒体报道大学生参加“付费实习”的各类新闻。有的求职培训机构打着“报名求职培训课程，成功推荐名企实习岗位”的旗号；有的是中介机构直接将企业核心实习岗位拿出台面“明码标价”；有的人自称是单位内部员工手握一定的实习生名额，甚至有“远程实习”岗位，实习生不需要去单位、不占用工位，只需在家即可完成“实习工作”。然而，这些实习项目是真还是假？是否具有法律风险？需要我们擦亮双眼，仔细甄别。

对于“付费实习”，从法律角度可能会有诸多风险。

如果实习岗位为虚假，中介凭空捏造岗位并收取费用，涉嫌诈骗罪和合同诈骗罪。用人单位的员工如果与该中介合谋，则构成共犯，同为诈骗罪、合同诈骗罪。在此情况下，实习生为受害者，可能会有一定的经济损失和需要耗费时间精力进行维权。如果实习岗位为真实，中介为了获取岗位信息，向用人单位员工行贿或给予“好处费”，中介构成对非国家工作人员行贿罪，用人单位员工构成非国家工作人员受贿罪。如该用人单位为国家单位，则分别构成行贿罪、受贿罪，用人单位还可能构成单位受贿



中国地质大学举办大学生就业实习双选会

罪，中介可能构成对单位行贿罪。

此外，在高校的实习（主要是指学校算学分的教学实习，与学生业余时间自行参加实习不同）管理中，按照《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》，严禁高校委托中介机构或者个人代为组织和管理工作，高校和实习企业不得违规向学生收取费用，不得扣押学生财物和证件。在此类实习中，高校和企业若有付费实习行为可能违反相关规定。

对于大学生而言，一旦付费实习是骗局，付费后培训机构、中介或介绍人跑路，必然会蒙受经济损失。从媒体报道来看，实习付费金额从几千到几万不等，大学生可能因高额费用而衍生出“求职贷”“培训贷”“校园贷”等贷款问题。且已付费后，在实习各环节也可能出现增加其他的收费项目、层层圈钱的情况。

即便是那些企业内部人员自行设立的远程实习或线下实习，可能并不被实习单位人事部门承认，以后求职单位的背景调查可能会认为这是虚假实习经历。因为

在此过程中，实习生一般未与单位正规签订实习协议，与单位的劳动关系比较模糊，其合法权益难以得到保障，且可能无法获得盖单位公章的有效实习证明。

付费实习≠保险箱 5大对策要牢记

伴随着每年攀升的应届毕业生数量，大学生们的就业压力越来越大，付费实习市场也越来越火爆。但是，由于没有明确的法律条文和相应的监管措施，付费实习的灰色产业链有待取缔，大学生也应警惕其存在的风险和危害。

实习到底能为求职带来多少加分？

在于涵宇看来，学生通过实习，熟悉工作内容和企业组织框架，积累工作和项目经验，一方面有利于学生进一步了解自身技能需要补充的地方，督促自己进一步精进在学校的学习；另一方面，通过实习的学生可以更快地进行从学生到社会人的转变，不管是从心态上还是工作方式方法上，都能更快地适应接下来的工作需求。

然而，于涵宇表示：“在和大量单



合肥工业大学宣城校区举办暑期实习对接会

位 HR 交流的过程中，他们普遍的反馈是，实习是很重要，但很多单位并不看重一个所谓的‘大厂’实习经历，实际上，在面试过程中，通过问题很容易就能辨别出学生究竟是真正在实习还是只是花钱买了个名头。即使没有实习，同学们通过总结和复盘在学校的实践经历和学生工作经验，一样可以证明自己的工作能力和潜力。”

如今，在不少网络平台搜索“付费实习”时，呼吁大家小心套路陷阱的声音越来越多。

正在北京某传媒机构实习的张璐表示，自己的这份实习是免费的，但之前做了很多付费实习的功课，她建议大学生们应当仔细鉴别。“很多中介的承诺都无法保证，很多‘内推’甚至无法接触相关工作，学到的知识很少，而且往往是无薪的，甚至不愿给实习生开具实习证明。”

通常，用人单位有实习岗位空缺会通过官网或招聘网站、向学校就业部门发布实习岗位招聘信息或与目标院校进行长期的实习基地建设合作。即便是第三方的专业实习推荐平台，也需要企业后台注册上传资质，待平台审核无误后再发布信息。实习一般情况下不属于劳动关系，而属于劳务关系，通过民法来调整。大学生找实习，需要注意以下几个方面：

一是查验实习单位的正规性。可通过全国组织机构统一社会信用代码公示查询平台和国家企业信用信息公示系统查询其合法性，可通过线上线下等渠道了解该单位的情况。

二是对于任何付费要求需小心谨慎。如果出现民事纠纷，可以向工商行政管理部门投诉、人民调解委员会调解或人民法院起诉；若出现涉嫌诈骗等治安或刑事案件，可报警或向人民法院起诉。

三是建议与实习单位签订实习协议。

签协议前，自己先学习《劳动法》《劳动合同法》《民法典》等法律法规，明白劳资双方的权利和义务。虽然实习协议属于民事合同，不是劳动法调整的范围，但是《劳动法》和《劳动合同法》对此有很大的参考价值。

四是实习协议具体内容要约定明确。对于不明确或不明白的地方问清楚后（最好能在条文中补充清楚）再签字。

五是建议多找几家实习单位，从中择优。看到“霸王”条款很明显（如实习期间人身财产损失自负等）的公司，签约请务必慎重考虑。

于涵宇也观察到，网上有很多学生反馈天价实习其实很多都是外包工作甚至是假实习，希望同学们能够进一步辨析相关信息，多去寻找和争取资源，可以在学校的就业网和企业官网发布的官方渠道投递实习简历，对所谓“包录取”的中介不要轻易相信。

“高校的实习和就业信息资源都十分丰富的，也是值得信赖的。”于涵宇表示，以自己所在的湖南大学为例，学校启动了大量优质企业和单位实习信息发布的对接渠道，每天都发布大量优质实习的招聘信息，并邀请资深 HR 进入校园，从用人单位角度来给学生传授应聘经验，让学生能够赢在起跑线。

“在鉴别不清的时候，可以求助老师。因为辅导员等校内资源是免费的、高质量的、个性化的，学生应该优先考虑校内的就业指导和实习、就业信息推介力量，谨慎付费，尤其是高额中介。”于涵宇说。

持续加大监管力度 破除“付费实习”灰色产业链

“过往，学生实习多由学校安排；现如今，面对较大的就业压力，一些学生为了拥有较为亮眼实习经历，以积累实践经

验，会主动申请实习。”上海海事大学法学院副院长、上海市法学会劳动法学研究会会长曹艳春表示，面对较为广阔的市场需求，一些个人和中介机构发现了有利可图之处，付费实习的“生意”也就做起来了。

然而，曹艳春说道：“目前为我国并未对‘付费实习’有明确的法律规定和监管措施，付费实习产业链处于灰色地带，容易带来诸多法律风险。”

上海江三角律师事务所主任、上海律协劳动与社会保障业务研究委员会主任陆敬波表示，实习一般情况下不属于劳动关系，而属于劳务关系，通过民法来调整。因此实习学生不属于劳动法意义上的劳动者，不适用《劳动合同法》《就业服务与就业管理规定》中用人单位不得要求劳动者提供担保或者以其他名义向劳动者收取财物的规定。

但根据《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》的规定，严禁高校委托中介机构或者个人代为组织和管理学生实习工作，高校和实习企业“不得违规向学生收取费用，不得扣押学生财物和证件。”

陆敬波分析，这些付费实习的方式不同程度存在价格虚高、承诺打折或难兑现、实习经历不被相关人力资源部门认可的风险，扭曲了实习的性质。最终可能会导致学生自身权益受损，严重的还可能会影响以后的职业生涯。“通过付费的方式去获得实习机会则大可不必。”

“如若中介提供虚假、不实信息，甚至欺骗、诱导学生购买服务，学生购买服务后并未如愿以偿进入相关企业，则容易引发纠纷，甚至可能涉嫌违法犯罪。曹艳春同样赞成：“付费实习，曲解了实习的本意，有些情况下可能无法实现锻炼自身能力的目的。”

“如果付费后内推失败，中介拒绝

退款，学生应保全中介机构的相关信息以及妥善保存付款凭证、银行流水、聊天记录、宣传资料等证据，向工商行政管理部门投诉、人民调解委员会申请调解或人民法院起诉；若出现涉嫌诈骗等治安或刑事案件，应及时报警或向人民法院起诉。”陆敬波表示。

“要杜绝此类实习乱象，学校责无旁贷，企业也要承担起社会责任，让‘付费内推’中介无漏洞可钻。”曹艳春表示，学校要了解学生的实习需求，尽责任收集社会岗位，搭建实习基地。而同学们在签署协议时要明确实习岗位、双方权利义务、违约责任等。

“付费内推的实习关系可能不被人事实系统认可或不能出具实习证明，存在用人单位拒绝承认实习关系的风险。”陆敬波同时表示，学生将不能背景调查的实习经历写入简历，则属于填写虚假入职信息的行为，一经审查发现，可能面临不予录用或被解除劳动合同的法律风险。

对此，《中国教育报》发表的评论从高校、主管部门和用人单位三方面提出意见：

高校应切实负起组织实习的责任和义务。实习是高校实践教学的重要环节之一，高校要根据专业特点和实习内容，确定实习的组织形式，各类实习原则上由学校统一组织，开展集中实习。根据专业特点，毕业实习、顶岗实习可以允许学生自行选择单位分散实习。对分散实习的学生，要严格实习基地条件、实习内容的审核，加强实习过程指导和管理，确保实习质量。

高校还应加强学生的职业生涯教育和就业指导。当前大学生在实习选择上一味追捧互联网“大厂”等知名公司，而对自己是否适合这样的职业或岗位缺乏准确判断，存在很大盲目性。高校要通过职业生涯教育和就业指导，既让学生对不同职业有深入了解，又让学生对自身特点有充分认知，真正做到知己知彼，从而避免在

实习和就业选择上盲目跟风。

主管部门应加大对相关中介机构的监管力度。《教育部关于加强和规范普通本科高校实习管理工作的意见》规定，严禁委托中介机构或者个人代为组织和管理学生实习工作，高校和实习企业不得违规向学生收取费用。从国家规定看，中介机构开展的“付费实习”是属于行政法规禁止的行为，应当由省级教育行政部门联合市场监管部门对其加以制止和处罚。由于“付费实习”大多通过网络平台进行广告宣传和交易，还需网信办等部门对其进行监控和溯源。

此外，企业也应当积极履行社会责任。中介机构打着一些知名企业的旗号，进行“付费实习”的广告宣传，这既是对企业名誉的损害，也是对大学生的一种误导。当发现类似的虚假宣传，企业有责任也有义务出面制止，通过相关渠道发布提示或声明，及时为大学生们敲响警钟，避免造成不必要的损失。



湖南中医药大学学生到衡阳衡山野外实习
(责任编辑 岁正阳)

十代人一杯茶

◎文 / 本刊记者 吴限

陈皮、甘草、乌梅、薄荷叶、山楂。“酸梅汤，对消暑解渴再好不过了。拿到镇上送给过路的行人一喝，他们就不太会中暑了。”

一口大锅，一只汤勺，几个茶碗，一张折叠方桌。这就是在宁波宁海前童古镇的童松达老人的茶摊，见有路人经过，童松达起身，将茶倒入一次性杯子上去“不用钱！”

天热备凉茶，天冷熬姜汤，这个免费茶摊童家已鼎力支撑了约300年——父传子，子传孙，就如家族企业般代代相继。如今，童松达已经是童家的第十任“摊主”。

传承坚守 烹茶以济行人

“您坚持免费给路人送汤送茶的多少年了？”“记不清了，真记不清。”逢人问起，童松达就摆摆手，憨厚地笑笑说，“反正童家就这么一代代传下来了。”

在街坊邻居们眼里，童家的免费送茶可是整个前童镇的“集体记忆”。“黄洋市路廊，过客久怅望梅，公独创办什器烧茶，以解人渴，四世相传到今。”在前童镇有一本《塔山童氏族谱》，在卷一的童维泰传中发现了关于童家煮茶

人年代最早的一行文字记载。童维泰出生于清乾隆三十六年（1771年），而在童维泰的后人童锡楷、童邦标的族谱中，也分别有“每岁自夏及秋，煮茶济渴至今”“每岁夏月，必亲至黄洋市烹茶以济行人，至老不辍”的明确记录。

在童松达十多岁时，他开始帮助父亲一起烧水、煮茶并挑到镇上供路人取用。童松达说：“当时只煮水煮茶，还没有酸梅汤一类。水就放在一个大的石臼里，石臼旁有张桌子，桌子上放个勺子和碗，过路的行人渴了就去取水喝。”

《塔山童氏族谱》记载，童家第十九世孙童维泰（1771—1845）是前童的集贸市场黄洋市烧茶的第四代。“黄洋市路廊，过客久怅望梅，公（童维泰）独创办什器烧茶，以解人渴。”后来，第七代煮茶人童邦标病入膏肓时，正式写下“烹茶以济行人”的遗嘱，代代相传。童邦标是童松达的太叔公。到童松达一辈，童家人已义务烧茶整整十代人。那句家训，童松达一直牢记：“熬茶送水到哪代都不能断。”

据了解，童松达有两个儿子，从小带着一起熬茶送水，接班人原本是不愁的。但大儿子意外去世，紧接着，大儿子的女儿也患病，花掉了家里大部分积蓄，

并不富裕的日子变得更加捉襟见肘。几年前，童松达自己也因患脑梗无法长时间走路，摆摊越发吃力。而小儿子童圣义肩上挑着一家人的生计重担，也没心力陪他煮茶……茶摊虽不起眼，但童家要经年累月地维系300年，其间有很多这样不为外人所知的艰难。

“再难，也不能断代。”童松达坚持拖着行动不便的身体“营业”，大儿媳胡亚丽看不过去，主动承担起烧茶的重任。童松达逢人总欣慰地说：“这可是我们童家茶摊第一个女摊主呢！”

茶香飘满 大爱全城

喝过“童家茶摊”的酸梅汤，很多人都难忘：芳香醒脾、清凉解渴。

“我们的酸梅汤除了乌梅、山楂、陈皮、桂花、甘草、冰糖等普通配料，还加了洛神花、佩兰等中药，香得很。”说起这碗酸梅汤背后的故事，童松达兴奋得话匣子也关不住。

两年前，宁海一户朱姓人家听说了童家茶摊的事，便把一张祖传凉茶配方郑重地交到童松达手上，也就是如今童家茶摊所熬的酸梅汤。“听说很多人问那家人买这秘方，都被他们拒绝了，却免费给了

我们。”童松达当时心中就只有一个念头：好好熬茶，让童家茶摊一直开下去。

童家按照新配方去配材料，其中有几味中药镇上配不到，孙女童晓娜就跑到宁海城区的药店去买。“我一次性买了十几大包，店里的中药师好奇地问了一句‘买这么多干嘛’？”童晓娜说了实情：买回家煮好分给路人喝。没想到，中药师听了以后，直接以成本价给了她，不赚一分钱。后来几次再去买，就故意算低价格，相当于半卖半送。

此外，在童家茶摊的这碗酸梅汤里，有一味药叫洛神花，每公斤100元左右，这意味着煮茶成本一下子增加了不少。而童晓娜自己种的洛神花数量不够，这让童松达压力颇大。一户姓洋的村民得知后，便在自家田里种洛神花，收集好花朵，晒干后给童松达送来。

“每次，她都是拿大布袋装来的，满满一袋，也不多说话，放下就走。”这些画面，在童松达的脑海里非常清晰。他说，家谱里就有乡里乡亲旧时捐赠茶佃的故事。这让他们感到：不是一个人，或者仅仅一个家族在支撑着这个茶摊。

今年，受新冠肺炎疫情影响，童家开始送茶的时间要比往年晚。在家里晚辈的提议下，童家还尝试了“灌装派送”的新送茶形式：将烧制好的酸梅汤放入冰箱冷却，随后灌入自购的食品灌装袋中，分给镇里的老人小孩们喝。

“我们家会一直送下去的。”童松达说。

舆情汇

既是行善 亦是承诺

◎文 / 岁正阳

“爱心茶”的缕缕清香，从清代穿过漫长的岁月绵延至今。在浙江宁波宁海县前童镇，鹿分村村民童松达年少时便跟随父兄免费为百姓义务烧茶。

“烹茶以济行人”成为代代相继的承诺，十代人默默坚守。如今，他和家人继续传承发扬，让诚信与茶的芬芳飘满人间。

去年9月，在杭州接受“最美诚信浙江人”的表彰后，童松达对前来采访的媒体表示：“这爱心茶，我们家还要继续送下去。”从清代到现代，在不断变换的时代里，童家人的善举历久弥新，童家人的爱意源远流长。一碗茶看似细微，可是十代人不畏严寒酷暑，年年岁岁的煮茶送茶，这诚然是件伟大的事。

“茶水不过夜”“跑到远地方买材料”“再难不断代”……点点滴滴不仅凝结着童家人的善意和爱心，更是世世代代在践行祖上的承诺。

对此，《光明日报》发表的评论对童松达点赞，时光荏苒。随着隧道打通、汽车普及，黄洋市路廊从交通要道变得“门前冷落车马稀”，失去了它曾经给行人歇脚、喝茶的功用。路廊不再，但童松达的烧茶脚步却没有停下。宁海新闻网发表的评论表示，坚持烧茶，童松达家族绵延十代的烧茶善举谱写了一段300年的民间正能量传奇。宁海人古道热肠，行人较多的路廊，夏天常有为善者烧茶供水。古已有之，但至今还能坚持这件“小事”，值得我们为他们点赞！

一碗茶，飘香300年，既是行善，亦是承诺。

（责任编辑 吴限）

个人信息“断直连” 征信业务模式生变

◎文 / 本刊记者 何玲 实习记者 孟佳惠

一个人有多少张信用卡、每月消费多少、喜欢浏览什么网站……在“走过即留痕”的大数据时代，这些都可能纳入个人征信画像，进而作为金融机构的批贷参考。但与此同时，个人信息数据的过度采集和滥用也受到不少争议。

近日，人民银行征信管理局给网络平台机构下发通知，要求平台机构在与金融机构开展引流、助贷、联合贷等业务合作中，不得将个人主动提交的信息、平台内产生的信息或从外部获取的信息以申请信息、身份信息、基础信息、个人画像评分信息等名义直接向金融机构提供，须实现个人信息与金融机构的全面“断直连”。

“要求网络平台个人信息与金融机构‘断直连’是信息安全、隐私保护乃至金融消费者权益保护的重中之重，对维护市场健康竞争秩序也有正向的作用。特别是在《数据安全法》即将生效、《个人信息保护法》有望出台的当下，‘断直连’对于网络平台、金融机构本身的信息合规也有促进作用。”中国政法大学法治与可持续发展研究中心副主任车宁表示，“断直连”新政的出台，意味着以往银行提供牌照、资金，互联网平台提供流量、技术的互联网贷款形态将进一步发生变化。

个人征信业务须持牌经营

早在今年4月29日，人民银行、银保监会、证监会、外汇局等金融管理部门就曾联合对腾讯、京东金融、字节跳动、滴滴金融、携程金融等13家从事金融业务的网络平台企业进行监管约谈，提出了七大整改要求，包括“断开支付工具和其他金融产品的不当连接”“规范个人信息采集使用”等，其中一项便是“打破信息垄断，严格通过持牌征信机构依法依规开展个人征信业务”。而“断直连”正是这项整改要求中的应有之义。

西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文指出，此前，由于个人数据在金融领域应用的规范性并不明确，导致部分网络平台在个人数据采集与使用方面存在某些不规范现象，目前相关部门出台个人信息“断直连”新政，主要目的是塑造“网络平台——征信机构——金融机构”的个人信息业务合作模式，通过由征信机构向金融机构提供个人信息数据，确保个人数据不再被滥用。

陈文还提到，个人数据在金融领域变现需要个人征信牌照的支撑，先前以营销服务或者系统技术服务等收费，模糊数据

直接收费，是互联网平台的变通方法，也造成了数据采集和使用方面的乱象。

记者了解到，2019年下半年，多家为助贷机构提供用户信息采集服务的大数据公司被监管、警方等部门严查，要求其暂停业务，其中主要原因就在于这些信息采集公司利用“爬虫”等技术，过度收集、整合个人信用信息。自2020年下半年开始，针对联合贷、助贷等业务的监管不断加码，监管要求商业银行强化风险控制主体责任，独立开展互联网贷款风险管理，自主完成对贷款风险评估和风险控制具有重要影响的风控环节，严禁将关键环节外包。多位业内人士认为，“断直连”正是监管强化个人征信业务必须要持牌经营的重要一步，也是对个人隐私的保护。

“此前的联合贷款、助贷模式是两方的合作，虽然互金平台不能把数据直接输出给银行，但他们其实相当于底层数据的提供者，一系列筛选分析后为银行输出风险测评的结果，让银行可借此为依据进行授信或者客户筛选的依据。”国家金融与发展实验室副主任、上海金融与发展实验室主任曾刚表示，“‘直连’模式是比较高效的，但可能存在的问题是数据滥用、信息泄露。数据公司是否有权利用客户的

数据生成信用评价？征信是需要持牌机构来做的，‘断直连’的目的之一就是要引入征信机构来保证数据使用的安全性，进行对个人隐私、个人权利的保护。”

零壹研究院院长于百程也提到，考虑到平台机构在与金融机构开展引流、助贷、联合贷等业务合作中的直接信息流动，已涉及征信业务范畴，从央行征信管理局要求互联网平台的个人信息与金融机构要“断直连”整改要求看，是基于征信监管和个人信息保护等方面的目的，同时也规范了征信业务和市场，个人征信业务持牌经营势在必行。

助贷行业优胜劣汰或加速

“这项新政并非为了限制助贷业务发展。”一位助贷行业头部平台负责人透露，随着个人信息“断直连”新政的落地，越来越多助贷行业头部平台已初步完成个人信息“断直连”，即在个人消费贷款申请环节，助贷机构会凭借贷款申请人的授权，向相关征信机构调取他以往的征信记录，形成风控初筛结论提供给银行，供银行作为信贷风控决策的重要参考。与此同时，行业头部助贷机构与银行之间也暂停了个人数据的“共享合作”，以满足相关监管要求。

“即便有些贷款申请人在征信机构缺乏个人征信记录，我们也只会向助贷机构合作银行提供相关风控初筛结论，绝不涉及个人敏感信息。”这位助贷行业头部平台负责人还强调，目前，众多银行内部对缺乏征信记录的借款人也打造了相对完善的信贷风控管理模型，确保相关信贷风险可控。

然而，针对该项新政，部分业内人士认为，其影响主要在成本方面。罗娅所任职的平台也在上述约谈名单内，她介绍，之前该平台和金融机构是联合建模模式，

有较为完善的审批流程，风控方面主要依赖平台的数据。“现在需要加一道征信，我们需要付给征信机构费用。”她认为，平台支出成本会因此上升，风控的准确率或许也会下降，原因是中间过一道征信机构，后者对提供数据会有一些筛选，可能会影响联合建模模型。

对于这一观点，金融科技专家苏筱芮则表示，对网络平台来说，征信机构中间流程的叠加将使得其运营成本产生上升，生存压力进一步加大；对于第三方数据机构，尤其是持牌征信机构而言或将迎来发展利好，因为它们能够率先获取合规先机。柒财智库高级研究员毕研广也认为，具体影响还要从规模来看，助贷几十亿和几百亿的公司受到的影响肯定是不一样的。

“助贷行业优胜劣汰将进一步加剧。行业头部平台有能力和时间完成数据业务整改，从而获得稳健发展空间；中小平台则可能受限于与征信机构合作较少，面临不小的生存压力。”曾刚表示，短期而言，所有助贷平台都需调整相应的业务模式与业务流程，并加强与征信机构、金融机构的合规合作。这对头部金融科技公司而言似乎不是难事。就中长期而言，助贷产业链的产业逻辑与内在需求没有随着个人信息“断直连”新政而改变——金融机构拥有牌照资质和资金优势，行业头部助贷平台拥有庞大的获客渠道与信贷资产获取优势，双方依然可以形成优势互补。

“不过，个人信息‘断直连’政策的实施，将对助贷平台获客能力、运营能力提出更高要求，导致行业集中度可能进一步提升。”曾刚分析说。

技术合作新模式待探索

在苏筱芮看来，助贷市场要全面整改，需要分别从平台机构与持牌金融机构两方面入手，督促各方理清各自权责、理顺业

务结构，按照个人征信的合规要求开展个人信息的采集与共享。

“‘断直连’使得很多流量方不能直接做信息输出，互联网平台与金融机构合作的方式在流程上合规、数据传输的链路纳入监管，要求双方不制造大量监管看不见的风险，加强数据安全保护。对持牌金融机构来说，可以视为一个新的利好机会，持牌金融机构应加大在风控方面的科技投入。”苏筱芮表示。

考虑“断直连”将使得助贷业务流程中明确增加征信机构这一环节，未来网络平台不能直接向金融机构提供个人信息，因此，在目前金融机构互联网贷款的各项监管背景下，多位业内专家都建议，在以后的助贷服务中，由于网络平台为金融机构提供引流服务是大概率的事情，所以可以通过加大科技在风控方面的应用，在为个人征信机构提供征信服务的同时，加强网络平台与个人征信机构之间信息合作，形成一些新的合作机制。

“征信信息可通过持牌征信机构与金融机构交互，网贷助贷机构当然要尽快与征信机构达成合作，承担相关成本。对于征信机构来说也是颇有挑战，核心是围绕合规性，既要解决收哪些、怎么收的问题，还要实现如何能收等问题，做好技术上的支持保障。”车宁表示。

车宁进一步指出，征信信息连接征信机构并不意味着信息安全工作的完结，一是征信信息只是个人信息中的一部分，剩余部分特别是其中的敏感信息仍需特别保护；二是除了信息外，作为渠道的App等合规问题也需按照相关监管部门的要求进行，其责任并不能因为履行了征信乃至金融监管部门的要求就想当然的豁免。“在数据作为生产要素作用日益凸显的现今和未来，平台机构要避免短期思维，提升合规内力，方是业务行稳致远的康庄大道”。

（责任编辑 孟佳惠）

计划单列市社会信用立法的思考与启示

摘要：社会信用立法是推动信用法治化建设的重要保障，是诚信价值观融入法治建设的必经之路。梳理社会信用立法现状和存在问题，以计划单列市社会信用立法实践为视角，总结特征经验，以期为各地和国家推动社会信用立法进程提供参考。

关键词：计划单列市；社会信用立法；信用立法

◎文 / 周 雨

2020年11月,《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《推进全面依法治国,发挥法治在国家治理体系和治理能力现代化中的积极作用》指出“要坚持依法治国和以德治国相结合,把社会主义核心价值观融入法治建设,完善诚信建设长效机制,加大对公德失范、诚信缺失等行为惩处力度,努力形成良好的社会风尚和社会秩序。”社会信用立法是诚信价值观融入法治建设的重要一环,是诚信建设长效机制的法治保障。然而,现阶段地方社会信用立法仍然存在诸多难题,用立法解决社会信用体系建设攻坚阶段的深层次矛盾是一种重大考验。大连、青岛、宁波、厦门、深圳作为我国五个计划单列市,是经济快速发展的排头兵,拥有省一级的经济管理权,在社会信用体系建设发展道路上不断摸索、大胆创新,探索出一系列独具特色的立法实践经验,逐步形成符合各自需求的社会信用立法经验,对地方和国家今后社会信用立法意义重大。“十四五”时期是加快建设中国特色社会主义法治体系,坚持和完善中国特色社会主义法治体系的重要时期,以问题和需求为导向,研究计划单列市的信用立法特征能顺应社会信用体系建设实践发展的新

需要,能更深层次的推动信用法治化建设,能更科学的推进国家社会信用立法进程。

社会信用立法现状及存在问题

社会信用立法是贯彻落实党的十八届四中全会《关于全面推进依法治国若干重大问题的决定》中提出的“健全公民和组织守法信用记录,完善守法诚信褒奖机制和违法失信行为惩戒机制”的具体体现,是诚信价值观融入法治建设的重要体现。地方社会信用立法呈逐年增长趋势,许多地方性、区域性信用立法实践不断涌现。各地在社会信用立法探索过程中取得了巨大突破。先行先试的地方信用立法为国家立法积累了丰富经验,依法依规深入推进社会信用体系建设势不可挡。

省级层面,社会信用立法势头高涨。据有关部门统计,对全国31个省(区、市)的人大及其常委会2019年10月至2020年1月期间制定和批准的474件地方性法规、自治条例和单行条例的审议情况的详尽统计和主体分析可以发现,在省级立法相对集中的领域之中,社会信用方面的立法排行第二。^①截

至2021年7月,省级层面的信用立法已经有14个,分别是陕西、湖北、上海、河北、浙江、辽宁、河南、山东、天津、广东、内蒙古、青海、重庆、江苏(按照时间发布顺序);正在审议和征求意见的有6个:贵州、甘肃、海南、吉林、北京、山西;列入立法计划的有:黑龙江、福建、安徽、湖南、广西、江西、云南、宁夏。

地方层面,开展社会信用立法工作如火如荼。2015年修订的《立法法》赋予设区的市制定地方性法规的权力,是地方立法积极性的动力,设区的市与信用相关的法规逐年增多。^②截止笔者写稿时,已经发布社会信用条例的地市有:无锡、泰州、宿迁、厦门、南京、台州、哈尔滨、大连、四平;在计划单列市之中,厦门市于2019年发布《厦门经济特区社会信用条例》《大连市社会信用条例》已于今年7月1日正式实施;《宁波市公共信用条例》(立法实证调研阶段称为《宁波市社会信用条例》)已列入2020年立法调研项目;《青岛市社会信用条例》正在立法调研阶段;《深圳经济特区社会信用条例(征求意见稿)》正在进行第二轮公开征求意见。

总体而言,社会信用立法表现为区域不平衡,效力层级低,立法同质化、碎片化、分散化、差距化明显。无论是省级层面还是地方层面的社会信用立法,相关政策在转变为具体立法之际、在逐步被确定为立法规范之时遇到了一些困难和问题,诸如下述:

在立法认识方面:一是立法基本共识尚未达成。各地对社会信用体系建设理解程度不一、重视程度不同,对社会信用立法认识有所不同。许多地方认为现阶段与社会信用有关的基本概念和基础理论争议尚未达成共识,要不要立法争议不断;对立法的理论基础聚讼纷纭,有的认为法理依据不充分,有的认为缺少成体系化的理论支撑,有的认为立法仅仅是对信用行为的管理,有的认为立法应当是对信用信息的管理。要不要立、应该立一部什么样的地方性法规并未达成一致共识;**二是立法需求与立法目的错位。**由于短时间内制定一部地方性法规难度很大,有的地方为了满足工作需要尽快解决无法可依的难题,只能先行制定规章及规范性文件,即先行制定与公共信用信息管理有关的规范性文件,或先行以地方政府规章的形式解决燃眉之急,往往出现“进退两难,该立不立,立了也不解决问题”

的困局。

在文本内容方面:一是立法框架差别不大,缺乏创新之举。已经制定的地方性法规文本都包含了信用信息的采集、归集和共享、信用主体权益保护、联合奖惩等内容,鲜少有地方做了明显突破和重大创新,可以说“规定动作都有,自选动作欠缺”;**二是实体性规定多于程序性规定,宣誓性、柔性条款较多。**多数地方性信用立法对信用信息管理存在的问题规定了相应的救济措施,但仅仅是程序上的救济措施,缺乏实体上的具体规定,为此,如何在立法中体现“刚柔并济”、如何让诚信价值观入法都是难题;**三是制定政务诚信、司法公信等内容的立法权受限。**根据《立法法》第8条法律保留的规定,地方面临立法权受限之梗阻,地方是否享有规制政务诚信和司法公信的立法权争议不断。

在与新法修法衔接方面:一是与现行法律法规衔接不畅。特别是新修订的《行政处罚法》明确了行政处罚的定义和种类,许多地方对今后制定地方性信用法规可能会与修订后的法定处罚种类相抵触表示担忧和困惑,失信惩戒的限度难免与行政处罚种类相重叠,尤其是对“限制开展生产经营活动、限制从业”的把握,地方立法很容易陷入到与现有法律法规相冲突的窠臼之中;**二是地方立法与省级地方性法规衔接与细化尚需时日。**当前,许多省级地方性法规出台后,许多地市不知道如何在细化本省地方性法规的基础上突出自身地方立法特色,不知道如何在完善地方具体操作规则与在清理当前不合法合规的失信惩戒措施规范性文件之间找寻平衡。

在立法执行效果方面:一是成效不明显。目前,已经制定的地方性信用法规很少有据此作出具体案件和裁判案例。对已经出台的信用条例及时做了立法后评估的城市也寥寥无几,缺少相应的评估机制,评估成果难以预见,无法判断信用立法实施以来的效果;**二是落实落地流于形式。**很多地方虽然知悉各自的条例已经颁布和实施,但却很少在工作层面上有所运用,行政机关普遍反映感受不明显,是否切实管用不得而知。

计划单列市社会信用立法的发展历程与经验特征

五个计划单列市社会信用立法代表着一个缩影。计划单列市社会信用体系建设在兴起、发展与演进的本质,是由制度

① 龙晓杰.地方立法统计分析报告:2019年10月至2020年1月[J].地方立法研究,2020(5):100-132.

② 宋方青,李佳飞.论设区的市信用立法的问题与路径[J].东南学术,2019(5).

设计、方式创新、突破体制等因素决定，计划单列市社会信用立法在探索中做出了一系列具有前瞻性的实践与突破，为各地和国家层面立法提供充足经验，为今后社会信用法治建设以及完善社会信用立法体系做铺垫。通过剖析计划单列市不同发展时期的信用立法演进过程，梳理出如下发展历程和经验特征。

（一）建章立制的萌芽阶段：以“重规划、搭框架、定规则”为特征

这一阶段突出表现为计划单列市的市委、市政府领导高度重视，无论是系统性设计还是制度框架搭建，其特征均为起步早、基础牢，社会信用体系建设得以稳步开展，形成了扎实的实践基础和前提保障。计划单列市均较早地成立了市社会信用体系建设工作领导小组，通常都由市领导班子成员直接挂帅牵头成立工作小组，市社会信用体系建设牵头单位深入贯彻落实党中央、国务院对社会信用体系建设的决策部署，研究探索符合各自社会信用体系建设的新思路、新方法，具体表现在：

一是制定专项规划，提早谋篇布局，制定体系化框架。宁波是实践发展最早最迅速的排头兵，早在2002年就提出打造“信用宁波”，坚持制度先行，建立规划计划、信息管理、信用奖惩等一系列管理制度，发布了《宁波市社会信用体系建设“十三五”规划》；青岛早前制定了《青岛市“十三五”社会信用体系建设规划》等一系列制度文件，建立起了一部《规划》引领、四个《意见》支撑、六张《清单》管理、八项《方案》推进的全方位社会信用制度体系；大连也较早发布了《关于进一步加快推进社会信用体系建设的实施方案》；厦门、深圳经济特区更是先锋地区，其开创性和试点区一直是各项改革的探索者和推动者，高度重视社会信用问题，按照上级政府的战略部署，制定方案，组织实施，切实推进全社会信用体系建设。^③深圳注重系统谋划，坚持法制先行，综合性和专门性法制建设同步推进，相继出台《深圳市企业信用体系建设“十二五”规划（2011）》《深圳市社会信用体系建设工作方案（2013）》《深圳市社会信用体系建设试点工作指导意见（2013）》；厦门自2004年着手制定工商领域等信用建设试点工作以来，陆续开展了信用体系有关法规规章制定工作，出台《厦门市全面

推行建设市场法人和自然人违法违规档案制度实施方案》《厦门市商事主体登记及信用信息公示办法》等。^④

二是配套出台细则，搭建平台网站。计划单列市都较早制定了相应的激励惩戒细则，规范代码管理办法，搭建信息化平台，建立数据量大、覆盖面广的公共信用信息共享平台，较早实现了信用信息归集的全覆盖，确保了各区平台与市级平台高效对接，信息化水平高为立法提供了重要的平台和载体，为后续主动适应各自社会信用体系建设的新需求打下基础。例如：宁波建成了自然人、法人两大信用信息库，建成“信用宁波”网站、社会信用工作平台网站。目前，平台已累计归集全市47家政府部门、司法部门及公共企事业单位履职过程中产生的信用信息5.6亿条，建立了覆盖全市近1000万自然人、46万法人和55万个体工商户的公共信用档案。

三是立法条件基本具备，立法理论研究深入，立法前期调研团队力量强大（如图1所示）。计划单列市均有大量的信用政策规范，也有相应的公共信用信息管理规范依据，如：《大连市公共信用信息管理办法》（大政发〔2016〕56号）《青岛市公共信用信息管理暂行办法》（青信用〔2016〕4号）《宁波市企业信用信息管理办法》《宁波市公共信用信息查询办法》（试行）《宁波市公共信用信息异议处理办法》《厦门市公共信用信息管理办法》（厦府〔2015〕307号）《深圳市公共信用信息管理办法》（深圳市人民政府令2017年第297号）《深圳市市场监管体系建设工作方案（2013）》等信用管理方面的法规和部门规章。除厦门、大连已经制定了各自的条例之外，其他计划单列市均有较成熟的信用立法草案建议书，前期立法专题研究充分，调研、起草、征求意见、论证等各环节起步早，推进力度大。

图1：计划单列市社会信用立法进展表

	大连	青岛	宁波	厦门	深圳
条例名称	《大连市社会信用条例》	《青岛市社会信用条例》	《宁波市公共信用信息条例》（立项称《宁波市社会信用条例》）	《厦门经济特区社会信用条例》	《深圳经济特区社会信用条例（征求意见稿）》

③ 张克昕，张芳．中国经济特区社会信用体系建设报告．

④ 曾光辉．厦门市社会信用体系建设现状与对策研究，厦门特区党校学报[J],2015(4):18-23.

	大连	青岛	宁波	厦门	深圳
研究团队	辽宁师范大学	青岛市工程咨询院	浙大宁波理工学院	厦门市党校、厦门大学	湘潭大学信用风险管理学院
牵头单位	大连市发展改革委	青岛市发展改革委	宁波市发展改革委	厦门市发展改革委	深圳市市场监督管理局

（二）依法依规的高速发展阶段：以“多融合、重应用、拓场景”为特征

这一阶段突出表现为信用功能在实践中被不断丰富和延伸，诚信与文明城市相互渗透，在发展演进过程中，坚持依法依规，法治与德治相结合，社会信用与精神文明、弘扬诚信价值观充分融合。例如，《厦门经济特区社会信用条例》与2017年实施的《厦门经济特区促进社会文明若干规定》的文明城市紧密挂钩，走出一条具有特区特色的城市文明法治之路；《宁波市文明行为促进条例》与文明城市创建紧密结合，也离不开信用建设的支撑。这是信用条例与文明行为条例的融合，是精神文明和诚信价值观的融合。根据《国务院办公厅关于加快推进社会信用体系建设构建以信用为基础的新型监管机制的指导意见》（国办发〔2019〕35号）的要求“依法依规、改革创新、协同共治”以及《国务院办公厅关于进一步完善失信约束制度构建诚信建设长效机制的指导意见》（国办发〔2020〕49号）要求的坚持“依法依规”等原则，五个计划单列市的立法发展就是在深入贯彻落实上述文件精神的基础上，对标对表，结合各自实际，依法依规适时调整方向。

（三）探索创新的高质量提升阶段：以“树典范、强需求、敢创新”为特征

这一阶段突出表现为以需求和应用为导向的创新尝试，最大限度的实现了地方立法的先行先试。宁波在信用承诺和司法公信方面做的最早，司法领域表现出众，是浙江省首个实现联合惩戒全流程嵌入式应用的城市，也是全国首个实现失信被执行人信息在地方平台全量落地的城市，解决了长期以来失信被执行人联合惩戒工作中，非宁波两级法院裁定的失信被执行人在宁波不受约束的痛点。^⑤2019年宁波再次大胆创新，成为全

国首个推出自动履行正向激励和失信被执行人信用修复激励机制的城市；青岛以“立信、知信、征信、评信、用信、守信、治信”为主线，以大数据和信息化为支撑，以信用惠民便企为主导，扎实推动“信用青岛”建设不断向纵深发展，并努力打造国内首个海洋经济“信用链”。^⑥深圳在市场监管领域和电子商务领域的立法表现超前，在《深圳经济特区社会信用条例（征求意见稿）》中对破产重整企业信用修复做了创新规定；大连突出实践中有需求的优势，早期就已开始探索代理查询业务，大连农商行、浦发银行网点开展了代理人民银行查询信用报告的服务。上述这些创新尝试以制度方式在计划单列市的立法中有明显体现。

几点启示与建议

制度的建设从短期来看，能抵制住那些公德失范、诚信缺失、短期行为和机会主义诱惑等行为；法律的制定从长期来看，能真正规范社会信用体系建设各类主体之间的关系，优化关系，促成诚信建设长效机制。计划单列市社会信用立法是优势的集合与制度的升华，不仅是地方信用立法的缩影，代表了诚信建设水平的一定阈值，更重要的是其信用立法创新与实践探索出了符合其经济社会发展需要的道路，高度契合了各自社会信用体系建设实践的现实需求，符合客观规律，在实践中行之有效。计划单列市分别代表着所在省份社会信用体系建设的发展速度及最前沿的成果，不但是我国社会信用体系建设在地方层面取得成效的典范，而且凝聚了地方社会信用体系建设的智慧结晶，较早的弥补了地方社会信用法律规范的空白，这些地方信用立法情况可略见全国一斑。这些经验与可资借鉴的做法为今后各地乃至国家社会信用立法积累了丰富经验。社会信用立法应当遵循地方和国家互相促进、优势互补的模式，是“自下而上”与“自上而下”的结合，已经从点上突破、单兵作战的方式转为重点突破、面线结合的方式，这些特征经验有以下启示。

一是突出地方立法需求，符合地方实践需要。如果把社会信用体系建设放在不断发展变化的视域下来看，社会信用立法

⑤ 诚信基因滋养“创新高地”——访浙江省宁波市发改委党组书记鲍佩云．信用中国[J],2020(4):59-61.

⑥ 聚上合之光，铸信用名城——青岛市社会信用体系建设掠影．信用中国[J],2019(4):2-3.

只是这个阶段性发展过程中的一环，社会信用立法不是终极目标，更多的是阶段性的、肯定社会信用体系建设实践结果的需要，推动社会信用体系建设在发展中不断调整方向、不断创新、不断前进。在信用立法的过程中，不断注入对社会信用体系建设发展的新需要，应当切实结合地方实践开展立法探索，阶段性需求不同，相应的立法侧重点也不相同，地方如此，国家亦如此。突出地方特色和需求才能找准立法定位。

二是把握政府与市场的关系，明确界定权责与义务。计划单列市社会信用立法均明确了政府职责，准确定位了政府角色，肯定了政府对社会信用体系建设主导的法律地位，有效规制了政府权力，是一种“有限政府”的体现，政府在社会信用体系建设的权责明晰了，政府行为就“有法可依”，这就能防止政府行为失职失范导致的政府失灵，避免政出多门、各行其是、多龙治水的混乱局面；也能有效解决社会信用体系建设的市场失灵问题。计划单列市的立法均规定了社会信用体系建设列入地方政府政绩考核指标之中，这就是以绩效考核的方式去评判政府的履职情况和成效，是权责法定化、义务法定化的体现。

三是依法依规推进，避免各地随意、恣意的创设权利。如何对待公权力主体实施的可能涉及到减损他人权利、增加他人义务等惩戒措施？这就需要准确把握依法依规原则。计划单列市的立法权力来源且必须遵循《立法法》第72条和第82条的规定，“在没有法律、行政法规、地方性法规的依据，地方政府规章不得设定减损公民、法人和其他组织权利或者增加其义务的规范。”即在法律没有规定的情况下，无论是行政机关还是司法机关都不得创设规定增加公民义务或减损公民权利。社会信用立法的要义，就是要对记入平台的信息做出合理限制，避免行政滥权与恣意侵害私益，进而伤害社会活力。^⑦计划单列市社会信用立法均专章设置了权益保障，细化了信用主体的各项权益，充分保障信用主体的合法权益是立法应有的内容。

四是勇于尝试立法创新，吸纳新制度与新经验。计划单列市的社会信用体系建设牵头单位愿意并且敢于尝试，在本省发展良好的情况下大胆往前迈一步，做一些前瞻性强的立法

探索和有益尝试，赋予了未来更多的期许，涌现出一批批制度上的立法创新。例如：厦门对于轻微的违法失信行为或者已经纠正的一般违法失信行为制定了轻微失信惩戒豁免机制；大连规定信用承诺和重点领域分级分类监管的条款；深圳对企业跨境信用、跨境信用合作风险防控以及破产重整企业信用做了一系列规定。此外，计划单列市都设计了信用服务机构精细化发展的具体条款，同时肯定了信用服务机构的培育与发展，丰富了信用产品和服务供给，以满足现阶段大数据时代下社会的新需求。

五是保持与新法修法及现有法律法规相衔接。为了实现诚信价值观更好的融入地方立法和国家立法，还需兼顾与新修订的《行政处罚法》以及正在修订的《企业信息公示暂行条例》《严重违法失信企业名单管理暂行办法》作衔接，在遵循现有法律法规的前提下，充分处理好立法的实践需求与可操作性之间的剑拔弩张之关系。同时，推动信用条款在地方立法的不断完善。借助立改废的时机，在清理不合法不合规的规范性文件的同时，不断完善各行业、各领域的社会信用规范。

现如今，诚信价值观已呈现出高度法律化的趋势，^⑧诚信价值观理应成为法律价值内涵。^⑨从计划单列市的角度去看全国社会信用立法的发展，可以得出诸多启示。社会信用体系建设是一片广袤无垠的肥沃土壤，孕育了许多新制度和新安排。随着这些核心制度的不断丰富，越来越多的部门重视社会信用体系建设，信用也不断与其他领域相互渗透，在各领域中开花结果，厚植出许多社会信用体系建设的实践。这是一片蓝海，又如一个富矿，在这里可以挖掘出无穷无尽的宝藏，立法就是潜藏在这片富矿下的宝藏。国家层面信用立法宜在总结地方立法经验的基础上做出更进一步的综合性立法，地方的诸多立法试验样本从多维度、多角度处理了不断发展的社会信用体系建设产生的各种矛盾和争议问题，尽管各地差异大，侧重点不同，但都是得以借鉴的有益经验，计划单列市的发展历程与经验特征为各地和国家信用立法提供了重要参考。

（作者简介：周雨，法学博士，就职于北京市社会科学院）

失信惩戒措施合法性研究

摘要：在社会信用法治建设背景下，失信惩戒规则体系构建始终应当强调依法依规运用类型化思维，进行类型化研究和法律规制，架构起从抽象用语到具体事实之间的桥梁，避免信用领域相关概念的空洞泛化。本文尝试通过对失信惩戒措施的类型化分析和聚焦性分析，逐一检视其合法性，进而明晰我国当下开展的失信联合惩戒实践，在多大程度上、哪些方面以及如何非法或合法。

关键词：失信惩戒；法律法规；严重失信名单；社会信用法

◎文 / 王文婷

失信被执行人联合惩戒制度源于2012年《民事诉讼法》的修订，并随着《对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》（以下简称“《执行备忘录》”）的签署而趋于完善。失信联合惩戒背后的逻辑是“一处违法，处处受限”。由于其所具有直接招致权利普遍限制之法律后果，而具有强大威慑力。以失信被执行人联合惩戒为例，截至2019年5月底，“全国法院累计限制购买飞机票2504万人次，限制购买动车高铁票587万次，422万失信被执行人慑于失信惩戒而主动履行法律义务”。同时，失信联合惩戒的强大威慑力引发了理论界的警惕，这种警惕又转化为对失信联合惩戒合法性质疑甚至否定。严格说来，社会失信惩戒概念都来源于相关信用政策并为实务操作所采用，属于相对抽象的实践用语，而并非严谨的法律概念。因此，在失信惩戒规则体系构建过程中，始终应当强调运用类型化思维，进行类型化研究和法律规制，架构起从抽象用语到具体事实之间的桥梁，避免信用领域相关概念的空洞泛化。因而，本文尝试通过对失信惩戒措施的类型化分析和聚焦性分析，逐一检视其合法性，进而明晰我国当下开展的失信联合惩戒实践，在多大程度上、哪些方面以及如何非法或合法。

失信惩戒措施清单的现实基础

（一）失信惩戒措施清单的制定背景

从历史上看，信用制度的发展和完善为西方国家经济发展打下了坚实基础，而失信惩戒机制是信用制度得以有效发挥作用的基石。构建有效的失信惩戒机制也是我国信用建设和信用法治的重要内容。通过多年的社会信用建设实践，我国逐渐形成了体系化的失信惩戒机制。在党的十八届三中全会上，中央

就提出“惩戒失信”的重要方针。“十三五”规划也明确提出“健全守信激励与失信惩戒机制”。党的十九大报告提出的“健全环保信用评价、信息强制性披露、严惩重罚等制度”等要求，也重在强调构建失信惩戒体系。我国还有诸多关于信用建设的政策性文件以及有关部门签署的联合惩戒备忘录，其中都细化了失信惩戒规则，这些规则在实施中也取得了较为显著的成效。近年来我国制定或修订的《反不正当竞争法》《电子商务法》等法律都对失信惩戒作了规定。

但是失信惩戒措施散见于各相关法律、法规中，既不利于既有利于推动各地区各部门执行，也不利于加强社会监督。此外，《关于建立完善守信联合激励和失信联合惩戒制度加快推进社会诚信建设的指导意见》（国办发[2016]33号）强调，要构建守信联合激励和失信联合惩戒协同机制。包括建立触发反馈机制，实施部省协同和跨区域联动，建立健全信用信息公示和归集共享机制，规范信用红黑名单制度，建立激励和惩戒措施清单制度，建立健全信用修复机制、信用主体权益保护机制、跟踪问效机制等。因而，通过清单形式整合发布失信惩戒措施，全面统计公法与私法规范中存在的失信惩戒措施，并将列表清单公之于众，进而规范惩戒实施行为，加强社会监督。

（二）失信惩戒措施清单的法律依据

近年来，在失信惩戒方面出现的过罚不相当、连带惩罚等问题，也让社会各方对信用惩戒措施（尤其是“黑名单”）的滥用产生了极大的担忧，引发了国际社会对中国社会信用建设正当性的关注、警惕甚至无端指责^①。尽快将失信联合惩戒机制纳入严格的法治轨道，构建法治化的社会信用联合惩戒机制，已经成为中国社会信用体系建设具有更多正当性、合法性的重

^⑦ 罗培新. 信用监管：构建新型监管机制之石. 中国银行业 [J]. 2019 (8).

^⑧ 王伟. 企业信用促进立法的“地方实验”——对《台州市企业信用促进条例》的观察与评价. 中国信用 [J]. 2020(5).

^⑨ 吴弘. 诚信价值观融入信用立法研究, 东方法学 [J]. 2018 (1): 81-90.

要前提。

根据《立法法》第8条和二十八条规定，编制失信惩戒措施清单必须直接援引法律、法规或者国务院决定和命令的既有条款为依据，这样则可确保所有惩戒措施都于法有据。《优化营商环境条例》第64条规定，没有法律、法规或者国务院决定和命令依据的，行政规范性文件不得减损市场主体合法权益或者增加其义务，不得设置市场准入和退出条件，不得干预市场主体正常生产经营活动。失信代价低、惩罚轻是失信问题频发、复发的重要原因，让失信有代价，依法依规建立联合惩戒措施清单，包括依法依规限制失信联合惩戒对象股票发行、招标投标、申请财政性资金项目、享受税收优惠等行政性惩戒措施，限制获得授信、乘飞机、乘坐高等级列车和席次等市场性惩戒措施，以及通报批评、公开谴责等行业性惩戒措施。惩戒措施的实施势必会减损市场主体权益，因此编制失信惩戒措施清单，必须依据法律、法规或者国务院决定和命令。

此外，惩戒措施可能涉及对公民权利和自由的限制，例如《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》（中办发〔2016〕64号）和《最高人民法院关于限制被执行人高消费及有关消费的若干规定》规定司法机关可以限制失信被执行人乘坐软卧、飞机头等舱、高铁全部座位、动车一等座等方式督促“老赖”还款。因此，惩戒措施的内容及适用场合等应遵循严格的法定主义：党中央和国务院的政策文件可以作为地方创设新惩戒措施的指引；应严格依法律、行政法规的规定梳理地方有关部门可以采取的失信约束和惩戒措施；地方行政机构可以在其裁量权范围内，依国务院部门间的失信惩戒联合备忘录，施行惩戒措施^②。

失信惩戒措施的类型化研究

失信惩戒措施是失信惩戒制度的最后一个环节。失信惩戒制度包涵了：失信/严重失信行为界定—失信/严重失信名单（黑名单）—以联合备忘录为依据推送名单—使用失信惩戒措施共四个阶段。失信惩戒措施处于失信惩戒制度的第四个环节，失信惩戒措施大体分为平等民商事主体之间的信用惩戒和依靠公权力实施的信用惩戒两大类。其中，公权力机关实施的信用惩

戒可能涉及减损他人权利、增加他人义务等惩戒措施，是法律规制的重点，需要纳入严格的法治轨道，例如，政府依法披露失信者的诚信记录或对失信者施以警告、罚没财产、剥夺资格、限制权利等行政处罚。平等民商事主体之间的信用惩戒，可以由民商法、社会组织法、征信法等予以调整，例如，产权交易双方依法自愿协商达成赔偿、补偿的协议，对违约行为适用责任自负、过失相抵、自助免责、意定免责等民事归责方法。

目前，我国已经以中国人民银行征信系统、全国信用信息共享平台、国家企业信用信息公示平台等为基础，搭建了失信惩戒信息平台，为失信惩戒的实施提供了强大的技术支撑。从党和国家的信用政策以及相关实践来看，我国的失信惩戒措施大体涉及以下5个层面。

（一）市场性惩戒

在市场交易中，交易伙伴主要依据交易对手信用状况进行决策，从而实现交易的正向选择和逆向淘汰。通过对失信主体实施拒绝交易、提高交易条件等跨主体的失信惩戒，可以实现对失信主体有效的信用惩戒。例如，各商业银行通过交换借款人信用信息、各保险公司通过共享保单持有人的信用信息，从而采取方向相对一致的交易决策，实现对失信主体的市场信用惩戒。

（二）行业性惩戒

行业协会、商会等社会组织可以基于行业自律规则，对其会员实施相应的信用惩戒。我国《资产评估法》第36条规定，行业协会应建立会员信用档案，将会员遵守法律、行政法规以及评估准则的情况记录在案并向社会公开。据此，行业协会可对其会员实施信用惩戒。一方面，行业协会、商会等行业组织可以基于行业自律规则，在行业内部对其会员失信行为实施相应的信用惩戒，促进行业诚信规范经营；另一方面，行业组织通过在会员之间开展客户和供应商信用信息交换共享，可以有效防范行业整体信用风险，防止会员企业重复上当受骗。

（三）社会性惩戒

社会组织、社会公众可以通过失信举报、媒体监督、公益诉讼等机制实现有效的社会参与和监督，对失信行为进行惩戒。社会组织、社会公众可以通过失信举报、媒体监督、公益诉讼

等机制实现有效的社会参与和监督，对失信行为进行惩戒。我国《环境保护法》中的信息公开和公众参与制度、《民事诉讼法》中的公益诉讼制度等，都是实施社会性惩戒的重要法律根据。

（四）行政性惩戒

我国已构建中央和地方之间、横向部门之间的行政性惩戒机制，在公共服务、市场监管等环节实施信用惩戒。例如：原国家工商行政管理总局、国家发展和改革委员会、最高人民法院等38个部门签署的《失信企业协同监管和联合惩戒合作备忘录》，对失信主体在享受部分高消费服务、出任相关行业企业高级职务的资格等方面作出限制，实行联合惩戒。地方层面也在探索失信惩戒制度创新，如江苏省出台的《自然人失信惩戒办法（试行）》对失信行为及惩戒措施作了规定；南京市出台的《招标投标不良行为认定及处理办法》要求对招标投标领域的失信行为进行公示。

（五）司法性惩戒

在我国失信惩戒机制中，实际上还包括来自司法机关的惩戒。司法机关应当通过开展专业的司法活动，对失信行为进行打击。有关司法性惩戒的现行法律和政策主要是：《民事诉讼法》以及中共中央办公厅、国务院办公厅发布的《关于加快推进失信被执行人信用监督、警示和惩戒机制建设的意见》《关于对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录》、最高人民法院发布的《关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》。最高人民法院还通过裁判文书公开、失信被执行人信息公开等措施，构建了对失信行为的司法惩戒机制。

总体来看，我国失信惩戒机制涉及一系列制度安排，零散地分布在各类法律法规或政策性文件中，尚未形成有内在逻辑的失信惩戒体系。同时，实践中失信惩戒机制的实施过于偏重行政性惩戒、司法性惩戒等源于公权力的惩戒，市场性惩戒、行业性惩戒、社会性惩戒的作用远没有得到发挥，社会力量难以真正对失信行为进行有效的监督与惩戒。

失信惩戒措施与严重失信名单的逻辑关联

（一）严重失信名单的法理性质

行政机关列严重失信名单，不仅以相对人存在违法行为为前提，而且具有非常强的惩戒性。行政处罚所包括的精神罚、财产罚、资格罚和人身罚等处罚功能，列严重失信名单均兼而有之，而且列严重失信名单的处罚程度远超警告和罚款。因此，从处罚的手段、形式和结果看，行政机关列严重失信名单，属于《行政处罚法》第8条第（七）项规定的“法律、法规规定的其他行政处罚”。如在《食品安全法实施条例》中明确规定

建立严重违法生产经营者黑名单制度。实践中，严重失信主体名单确实是行政机关开展社会管理当中比较行之有效的管理手段之一。除行政机关，最高人民法院发布了《最高人民法院关于公布失信被执行人名单信息的若干规定》，将失信被执行人名单信息提供给相关部门共享，并依法对其进行惩戒。近三年全国法院执行到位金额4.4万亿元，与三年前相比增长71.2%，2018年为农民工追偿工资160.4亿元；累计清缴税款近100亿元。据第三方机构评估，相关重点领域失信问题发生率下降60%。严重失信主体名单制度有其存在的合理性，但严重失信主体名单要不要建取决于各领域实际工作需求。

（二）列入严重失信名单的要件

1. 标准

中央国家机关应当根据履行市场监管、社会治理和公共服务等职责的需要，按照职责分工制定相关领域全国统一的严重失信行为认定标准。严重失信行为认定标准应当以行政法规、部门规章或司法解释的形式制定，并向社会公开。严重失信行为认定标准制定过程中应当征求国务院社会信用管理部门、司法部等部门意见，并征求社会公众意见。

列严重失信名单对信用主体权益影响重大，需要提高认定标准的严肃性、权威性，防止个别地区和部门仅凭规范性文件甚至一纸通知就随意认定严重失信名单，同时这也是实现严重失信名单认定标准全国统一的重要前提，地方国家机关不得自行制定严重失信行为认定标准。

2. 列入严重失信名单的程序

列入严重失信名单需要经过制作决定书、事前告知、公布程序，具体内容如下：

第一，制作具有法律效力的决定书。社会信用法草案文本第30条规定，国家机关决定将信用主体列入严重失信主体名单的，应当制作决定书。国家机关将信用主体列入严重失信主体名单，应当列明理由、依据、移出条件和救济途径。此外，列严重失信名单是比一般的行政处罚影响更大、对信用主体权益贬损更为严重的惩戒措施，《行政处罚法》规定，行政机关在作出行政处罚之前，应当告知当事人作出行政处罚决定的事实、理由及依据，并告知当事人依法享有的权利，将信用主体列入严重失信主体名单，应当参照《行政处罚法》的要求，出具具有法律效力的决定文书。

第二，事前告知。《行政处罚法》规定，所有行政处罚决定都必须事前告知，而列严重失信名单是比一般的行政处罚影响更大、对信用主体权益贬损更为严重的惩戒措施，仅靠行政复议、行政诉讼等事后救济措施，无法有效保护信用主体合法

^① 例如：2018年7月26日，美国常驻世贸组织大使谢伊（Shea）在世贸组织总理理事会议上，就指责中国将社会信用体系作为“监控在华企业的新工具”，遭到了中国常驻世贸组织大使张向晨的驳斥。

^② 李晓安：《我国社会信用法律体系结构缺陷及演进路径》，法学，2012年第3期。

权益，应当参照《行政处罚法》的要求，严格履行事前告知程序。

第三，公布。严重失信名单向社会公布，同时应当公开列入理由、依据、移出条件和救济途径。

（三）失信惩戒措施与严重失信名单的关系

从实践操作上看，记入信用记录，不一定列入严重失信名单；列严重失信名单，不一定实施惩戒，但列严重失信名单应当严格执行全国统一的严重失信行为认定标准，具有严重失信行为的信用主体才会被列入严重失信主体名单。按照比例原则和关联原则，什么样的失信行为就应该依法依规受到什么样的惩处，而不能因为纳入严重失信名单，而采取相关惩戒措施，所以失信惩戒措施不能直接与严重失信名单相挂钩。

所有惩戒措施是依法依规的，遵循我国现行的法律法规，在充分保障市场主体和自然人合法权益基础上，有效防止了失信惩戒的扩大和泛化。失信惩戒是分级分类，区别对待的，不同危害程度的违法失信行为匹配不同的惩戒措施，一般失信行为不会适用严重惩戒措施或联合惩戒措施，特定严重失信行为才适用特别惩戒措施，惩戒措施与失信行为的危害程度相适应。因此，失信联合惩戒机制设计没有违反“过罚相当”的立法原则。

失信惩戒措施的合法性评析

（一）重复评价问题

公民个人或企业的违法违约或不履行义务等行为，往往会受到法律的惩罚；在信用体制下行为主体也会有相应的失信记录，进而在随后的市场和社会活动中受到资格限制、时限延长、程序加重等方面的约束和惩戒。因此，失信惩戒的导向是对之前的“知错不改”或违规违约行为做出事后的负面评价，是重复评价。

有人会质疑为什么一个在前的过错行为要在已经作出违法、违约认定后再次进行评价，认为信用惩戒会带来公民和法人法律关系的不稳定，当事人不确定自己的行为是否会被法律再次评价，进而认为信用惩戒有违法的安定性原则。

实际上，我国法律中存在着大量的事后评价或再评价的规范，尤其在商事领域，商主体对交易对方的信用和品德状况有较高的要求。如我国的《证券投资基金法》第15条和《公司法》第146条规定，有过金融犯罪行为、个人行为导致企业经营不善、对公司被吊销证照负个人责任的以及个人专业资质证书有问题的公民，不得任“公开募集基金的基金管理人的董事、监事、高级管理人员和其他从业人员”，不得任“公司的董事、监事、高级管理人员”。《融资性担保公司董事、监事、高级管理人员任职资格管理暂行办法》第6条更是对融资性担保公司的董

事、监事和高管的犯罪记录、职业操守、履职状况、债务情况以及其他违反诚信原则的行为等有负面评价。《北京市食品安全条例》第72条规定“食品生产经营者生产经营不符合安全标准或者有毒、有害食品，对人体健康造成严重后果、构成犯罪的，终身不得从事食品生产经营活动”。因此，法律法规确定了企业和个人要为自己的失信行为负责的价值导向，政府或市场经营主体在分配资源、办理手续或经营交易过程中，可以将诚信或失信信息纳入考量因素。

法的安定性要求公权力对某一行为的评价或奖惩应该具有最终的确定性，而非需要惴惴于未来随时可受到的处罚，这种不确定性会损害人的尊严和法的权威^③。信用本质上是一种社会评价而非处罚^④，《老子》曰“信不足焉，有不信焉”。市场经济是信用经济、法治经济，交易对方有权利通过尽职调查或信用记录等方式了解交易对象的资产状况和信用情况，行为主体要为自己“历史上”的违法违约行为负责，失信人将会得到信用方面的负面评价，且要面临更少的交易机会和财产利益，这应该成为失信行为的当然后果，不违背法的安定性原则。

（二）责任联结问题

禁止不当联结原则是对行政权形式中的不当联结行为进行规范和调整的法律原则。有学者认为行政性惩戒中有部分惩戒措施违反了禁止不当联结原则。不当联结是指行政机关以是否做出某项行政行为来要求相对人履行一个于此无正当关联的义务。^⑤行政性惩戒措施中确有违反禁止不当联结原则的惩戒措施，即部分行政性惩戒措施产生了不当联结问题。例如：限制失信被执行人的子女受教育权利等等。这些行为看似其目的是正当的，即惩戒失信行为人使其纠正其失信行为并产生良好的社会效益，其所采取的惩戒措施手段也即在其职权范围之内，但其明显是一种不符合法治原理的不当联结行为，类似于古代中国法律制度中的“连坐”。失信惩戒措施的不当联结不仅会出现在行政性措施中，也会出现在其他类的措施中。

如何判断不当联结呢？其认定的基本逻辑如下：首先，明确行政性惩戒行为的目的。其次，分析要求失信主体所为之负担的性质。最后，根据惩戒目的判断对于失信主体之负担能否促进惩戒目的指实现，进而得出结论。举上述限制失信被执行人子女的受教育权为例，对于此种措施其目的是为了纠正失信主体的失信行为，对其损害的法益进行补救，以及为建设良好的社会信用环境，同时此种惩戒措施给予了失信主体之外的人带来负担，因此上述惩戒措施不能促进上述惩戒目的实现，构成了不当联结。

因此，对于失信联合惩戒中的行政性惩戒措施的设定应当

注意，避免行政性惩戒措施与失信主体给付间的不当联结，因为行政性惩戒往往对于失信主体的利益损害较大，做出行政性惩戒措施要坚持审慎原则，避免因不当联结行为对失信主体的合法权益造成重大损害，同时避免不当联结也为行政性惩戒提供了其正当性。

（三）一事不再罚问题

目前关于行政性措施中的“一事不再罚”的争议很大，有学者认为对其违反了“一事不再罚”原则，而有的则认为其不违反“一事不再罚”原则。有学者认为应当将“一事不再罚”限定在罚款范围内，因此持行政性惩戒不构成一事不再罚原则。有学者认为，在对于失信主体进行性质处罚之后再使用行政性惩戒措施构成了“一事不再罚”，给予了失信主体双重惩罚，违反了“一事不再罚”原则。

对于此首先应明晰“一事不再罚”原则的内涵，应当借鉴刑法中关于禁止重复评价原则的适用，禁止重复评价原则指：一个行为只能定一个罪名，或者说一个行为只能在构成要件中使用一次，不得在定罪中重复评价。^⑥有学者认为应当将矫正正义作为禁止重复评价原则的价值根源。但是，对于失信主体违反行政处罚法的行为和失信行为，首先应当对这一行为做出定性，即同时为违反行政处罚法应当被处以行政处罚和构成失信应当被处以行政性惩戒。在刑法中同一行为触犯了两种结果应当择一重罪进行处罚，此即禁止重复评价原则的适用。对于上述失信行为应当同时进行处罚而不构成重复处罚，理由如下：

第一，对于刑法中的一种行为构成的两种以上的犯罪后果择一重罪论处，是以保护行为人的权益为重要考虑的。但是在对失信主体进行构成行政处罚的行政性惩戒时，此时的目的应当以惩戒失信主体，矫正其行为，维护社会公共利益为目的，以矫正正义为其价值根源，对于其失信行为以及违反行政处罚法的行为均进行惩戒，因为行政性惩戒虽给主体带来了一定的权益减损，但并不像刑法中的那样严重。因此同时对失信行为和违法行为进行惩戒是符合惩戒和立法目的，不应当构成“一事不再罚”。

第二，从信用法的角度看，信用惩戒本质上是一种事后的社会评价，失信是一种状态，失信是多种行为、事项的累积结果，因此从此种角度来看，失信惩戒也不违法“一事不再罚”原则。

第三，其他法律中存在大量的事后评价或再评价规范，均不违反“一事不再罚”原则。例如：我国《公司法》第146条规定，因贪污、贿赂、侵占财产、挪用财产或者破坏社会主义市场经济秩序，被判处刑罚，执行期满未逾5年的，不得担任公司的董事、监事、高级管理人员。《证券投资基金法》第15条规定，因违法行为被吊销执业证书或者被取消资格的律师、注册会计师和资产评估机构、验证机构的从业人员、投资咨询从业人员等，不得担任公开募集基金的基金管理人的董事、监事、高级管理人员和其他从业人员。

综上，对失信主体处以的行政处罚性质的行政性惩戒措施不违法“一事不再罚原则”。

结语

失信惩戒措施，是指针对违法违约等失信行为，采取一定的约束和惩罚性措施，使失信者承受社会谴责、生产经营活动不便或经济损失等不利后果；信用惩戒措施政府可以采取，民间、私主体等也可以采取。因而失信惩戒措施信用惩戒有助于保障守法履约、营造公平诚信的市场环境，是对现有民事、行政法律责任的有机补充，但是失信惩戒措施散见于法规、政策文件中，未形成健全的失信惩戒法律体系，再加上其具有一定的杀伤力，不正当使用会过度减损失信者的合法权益。因而，在制定社会信用法的过程中，兼顾强制性规范和指导性规范，除了强制性规范外，应明确一部分引导性规范、软法规范、无害条款，实现对失信行为的强制性和引导性约束。此外，应当理清不同性质的失信惩戒措施的法治逻辑，在将其类型化的基础上确立不同的规制原则和规则，从而使各类失信惩戒机制各就其位，发挥各自的功能。

（作者简介：王文婷，现为中共中央党校政法部副教授。）

③ 陈无风：《穿行于“一罚”和“多罚”之间——论“一事不再罚”原则之内涵》，行政法学研究，2006年第2期。

④ 赵博：《网络环境下信用权保护面临的新挑战》，苏州大学学报，2014年第2期。

⑤ 王留一：《禁止不当联结原则：内涵界定与司法适用》，福建行政学院学报，2017年第4期。

⑥ 陈兴良：《禁止重复评价研究》，现代法学，1994年第1期。

* 本文为作者主持的国家公共信用信息中心《新型监管机制中信用奖惩的理论与实践研究》阶段性成果

完善我国征信业法律规制之分析与思考

摘要：征信本身的公共行业属性、业务的专业性和敏感性以及征信机构强势地位和市场导向等特殊性的存在，决定了征信业须法律特别规制。我国征信业在互联网经济的加持下快速发展，但法律规制滞后导致征信规范化和法制化发展不足、信息安全与共享问题突出。对此，我国应加快统一立法步伐。一是完善征信监管体系，明确监管机构权力清单；二是制定征信业务负面清单，激发市场活力；三是规范电子签名认证机制等辅助性手段。程序上还需完善信息安全保障与共享之规制，建立跨区域的征信异议与投诉机制。

关键词：规范性分析；信息共享与保护；征信立法；程序规制

◎文 / 贾玉红

征信的本质是通过信用数据的采集、加工和分析、评估，得出有价值的信用信息和信用产品。征信机构就是提供上述产品的中介组织。征信业在西方国家已有上百年的发展历史。最初的征信机构主要是服务供应商和其他经营者以商业服务所的形式存在。他们为了避免账务损失、开拓业务而记录、分析消费者信用信息，甚至相互交换各自掌握的消费者信息。后来形成专营信用信息业务的私营组织，这就是原始的征信服务组织。现代征信已经实现国际化发展，西方跨国征信机构不断增加，征信业务的国际标准愈发规范。

2006年，中国人民银行征信中心正式成立，率先在全国范围内搭建金融信用信息基础数据库（我国的公共信用信息登记系统或公共征信机构）。随后，顺应市场需求，各行业的征信系统迅速发展。互联网经济的快速发展加快了我国征信业发展的步伐，同时也改变了征信业发展模式。以计算机技术为依托，现代征信在业务范围和经营机制等方面都和传统征信大相径庭。相比之下，现代征信产品使用领域更广，业务操作更加灵活便捷，市场业务细分愈发明显，征信辅助性业务对第三方的依赖性增强。与此同时，信息在征集、传输、存储等环节的风险指数更是倍速扩张。现阶段，虽然国家有心培育和发展信用服务市场，但征信法律法规不足以规制和引导征信业发展的问题不容忽视。

征信业的特殊性与法律规制的必要性

征信是市场经济发展到一定阶段的自然选择，是信息传输

与共享的桥梁，也是进一步促进市场经济发展，提升国家整体信用水平的需要。不同于一般服务业，征信业具有明显的特殊性。且信用信息征集、使用难免会对信息主体权益产生影响。为此，信息征集与传输以及信息主体权益保护须法律规制予以平衡和协调。

（一）公共行业属性是法律规制之缘由

征信使用公共资源，其产品和服务面向公众开放，服务于社会整体利益，承担一定的非经济职能。此类特征凸显了征信的公共属性，也决定了征信必须接受公众监督与法律规制。征信的公共属性主要体现在以下几个方面。

首先，征信的基本要素来源于社会公众，与社会公众切身利益密切相关，信用数据属于一种公共资源。征信的主要因素是数据，覆盖绝大多数市场参与者的数据，它无疑具有普遍的社会意义。在信息社会，数据的经济价值愈发凸显，无疑成为一种资源。现代征信理论与实务中，一个普遍存在的难题就在于数据财产权的确认与分配问题。一方面，数据关系到社会大众的普遍权益，涉及公共利益；另一方面，信用数据由特定的机构征集、处理，征信机构掌握了利用该数据的天然优势和主动权。这就引发了数据的权属争议。不过该争议不影响征信市场发展的步伐。通过数据加工形成特定的信用信息或征信产品，其受众的广泛性和信息传递功能更是加强了征信的公共属性。

其次，征信业的公共属性在于征信产品的普惠性不因其经营机构的性质而改变。征信业的发展目标和产品的市场定位始终

是社会大众，其目标用户定位遍及所有市场主体。依据经营主体的不同，征信的运作模式一般有两种。首先是公共信用信息登记系统，主要作用于公共信用信息的归集与共享，甚至为国家政策的制定提供数据支撑。无论其具体目的为何，都服务于整个国家，其公共属性不言而喻。其次是私营主体的征信服务系统，类似于运输业，其消费者可能是任何一个民事主体。私营征信占用社会资源且服务于社会大众，且征信行业具有极强的垄断性，其公共属性不因经营机构性质而受到影响。当然，当市场足够大时，这两种模式一定是并存的，并且相互配合相辅相成。

此外，征信业之重大社会意义是其公共属性的重要补充。一，从市场经济发展角度来看，现代征信具有信息传输与信用评估的强大优势，对解决信息不足和信息不对称问题作用显著，能够为市场经济的发展带来普遍助益。二，从社会关系角度来看，征信有助于诚信状况可视化，辅助诚信评价体系发挥其社会评价和引导功能。三，从国家层面来讲，在社会信用体系建设的大背景下，征信对于行业信用建设乃至整个社会信用建设都发挥着基础设施作用，更为提升国家治理能力提供信息平台支撑和信用评估智力支持。毫无疑问，征信业的健康运行关系到国家经济安全

（二）业务敏感性、专业性是法律规制之依据

在个人信息法和网络安全法出台之前，各国法律规制已经以国家秘密、商业秘密和个人隐私等方式保护特定信息安全。如今美国、欧盟等国不少发达国家都已建立完善的信息保护法案。之所以如此，一是基于数据的财产性。在信息技术时代，数据的财产性愈发凸显且具有无限可能，法律对信息的特别保护和规制也就愈发重要。二是考虑到信息的人身属性。数据画像不仅关系到信息主体的信息安全和隐私权益，甚至威胁到信息主体的人身、经济安全和人格尊严。因此，数据对个人、企业和国家来说都是至关重要而又及其敏感的。一旦数据存储或使用不当，将给社会公共利益甚至国家安全造成极大威胁。

正如前文所说，征信业的数据来源和目标消费者关乎所有市场参与者。尽管征信行业规模有限，其外延性影响不容小觑。抛开数据自身的敏感性和私密性，征信业务不仅要征集这些数据，还要对其进行分析、加工，并依此对信用信息主体作出信用评价。在社会信用体系建设和信息经济的大背景下，信用评价极有可能对信息主体的信誉等道德形象和参与交易等社会行为的准入资格产生决定性影响。这进一步加剧了征信业务的敏感性。

征信业务的高风险性和敏感性对业务专业度提出极高要求。具体来说，征信的专业性主要表现在两个方面：一是专业的技术安全保障措施和内部管理机制，避免信息泄露和使用不当；二是

专业的业务操作机制，如信息的征集模式和分析模型以及信用评估机制等。只有专业的从业人员、先进的数据处理技术以及严谨的信息保障机制才能妥当应对征信业务的高风险和敏感性，而这些都需要完善的法律规制予以保障。

（三）机构强势和市场导向是法律规制之重点

相对于信息主体，掌握数据和信息处理技术的征信机构处于绝对强势地位。根据征信业的公共行业属性和专业性要求以及现行法律规定的市场准入条件，具备征信市场准入资格的只能是具备较强的资金能力和信息技术支撑的企业。考虑到征信业务本身的规模效应，只有征信市场达到较大规模，且占有一定市场份额的征信组织才有可能稳定运营并获得盈利。无论是数据征集、处理，还是征信产品开发和推广，都需要严谨、稳定的布局，需要长期投入大量的资金、技术成本。而具备各方面能力且愿意承担高风险进入该市场，并经过市场竞争留存下来的一定是资本雄厚且掌握专业的人才引进机制和先进信息技术甚至是信息平台的企业，这样的企业在征信市场中无疑处于绝对优势地位，甚至是市场垄断者。

征信机构投入高额资金、技术等成本后，虽然承担着较大的市场和政策风险，同时也掌握大量的信用数据、先进的信息处理技术和基础设施。一方面，对于如此大规模数据的存储与使用，征信机构拥有经营管理权和直接操作数据的便利。另一方面，私营征信服务组织是市场经济中的经营者，这决定了其在市场竞争机制中必然坚持市场导向并以盈利为最终目的。若法律不加以规制或规制不周全，征信机构极有可能损害消费者权益，甚至不惜损害社会公共利益以追求市场份额和经济效益。

我国征信业法律规制的规范性分析

自本世纪初，我国地方立法开始探索征信业法律规制，现已初步形成征信业在地方立法层面的系列规范。此外，中央政府于2013年出台《征信业管理条例》，人民银行紧随其后制定配套性规章。自此，我国征信业法律规制体系基本搭建完成。但是，这些规范本身尚存在不尽如意的方面。更重要的是，法律面向的制度统一规范尚未形成。面对快速发展的征信市场，征信法律规制不能满足其发展需求，导致征信业实践中难题无法解决。

（一）法律规制现状

国家层面征信业法律规制框架主要由一部行政法规和三部人民银行部门规章构成。地方立法对征信业的规制主要附属于信用立法中。

1、统一立法步伐缓慢，规制范围有限

2005年10月《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》

开始实施。该《办法》明确由中国人民银行建设征信服务中心，承担信用信息基础数据库的日常运行和管理职责；国务院于2013年初颁布的《征信业管理条例》（以下简称《条例》）是我国征信业法律位阶最高的一部规范性法律文件。《条例》明确指出要培育征信市场，推动征信业发展，对我国征信行业发展起到重要的规范与指引作用，也奠定了我国征信业法律制度的根基。同时，《条例》也是国务院对《个人信用信息基础数据库管理暂行办法》的肯定和进一步规划，并明确将人民银行建设和运行的金融信用信息基础数据库定位为我国唯一的公共信用信息登记系统。如此，人民银行征信中心就成为我国唯一的公共征信机构；同年年底，人民银行发布《征信机构管理办法》，分别对企业和个人征信机构市场准入、退出以及监督管理等事项做出进一步规制；次年11月，人民银行发布《征信机构信息安全规范》，对信用数据安全作出细致且严格的规定。人民银行颁布的这两部门规章是根据《条例》的授权所作的配套性规定，较大程度上增加了《条例》的可操作性。这四部行政法规和部门规章构成我国国家层面征信业法律规制的基本构架。

我国征信业自上世纪末以来快速发展，上述法律明显滞后于行业发展需求。《条例》对征信业的规定较为笼统，且规制范围仅限于金融信用信息基础数据库和经登记或审批成立的在册征信机构。人民银行发布的部门规章局限于征信机构的准入资格和信息技术安全保障，对具体征信业务和征信辅助手段（技术）规制欠缺。其他规范性文件引导性较强，缺乏具体明确的规制依据。

2、地方立法模糊，法律规制含蓄

2002年实施的《深圳市个人信用征信及信用评级管理办法》和自2003年施行的《深圳市企业信用征信和评估管理办法》被认为是地方征信立法的起点。此后至2007年，上海、海南、江苏三省先后发布征信规制地方政府规章。^①不同于其他三省（市），《海南省征信和信用评估管理暂行规定》将企业征信与个人征信融入于一部法规中，并以两章的篇幅分别规定了“征信”和“信

用评估”。但是，该规章对征信业的规定过于粗糙，仅对信用信息征集和存储做出较为明确的规定，而对征信业务和征信监管的规定则过于简陋和原则化。除这四省（市）发布的七部地方政府规章，我国其他地方未专门制定征信规范性文件，且至今没有一部专门规制征信的地方性法规。此外，我国有七省（市）制定并颁布地方信用法规，对信用信息和信用服务市场做出规制。其中，陕西、浙江和辽宁三省制定了公共信用信息管理条例，并将公共信用信息的征集、披露和使用与守信激励和失信惩戒相结合，使公共信用信息为提升社会信用治理能力服务。但这三部法规对征信业，尤其是市场征信的规制有限。2017年以来，湖北、上海、河北以及河南四省（市）发布了社会信用（信息）条例。^②湖北与河北的信用信息条例没有对征信业做出直接规定，而是围绕社会信用信息的归集、披露、查询、应用以及信用信息主体权益保障等作出了明确规定，重点对市场信用信息与公共信用信息进行界定与规制。这对征信业信息征集、使用和权益保障等方面是个底线和指向性规定，是征信机构征集、处理数据所不能打破的界限。上海与河南的社会信用条例以专章的形式规范和支持信用服务行业发展。《河南省社会信用条例》甚至对“信用服务机构”作出明确界定，根据该条例第四十九条的规定，^③征信机构作为信用服务机构的主力军必然要受到该条例的规制。除了上述七个省级地方性法规以外，我国还有五个以信用（信息）条例的形式对征信业有所规制的市级规章。^④

上述地方立法实践中一个明显的趋势就是征信立法向信用（信息）立法转变。地方立法将征信机构涵盖在信用服务机构中对其作出轮廓性规定，以社会信用（信息）立法或公共信用信息立法的形式对征信业进行规制。

（二）法律规制存在的问题

法律规制不完善，以及征信业起步晚、发展快的特点，是造成我国征信业务不规范、行业发展法制化不足的主要原因。具体表现在以下几个方面：首先，信用信息征集、加工、存储等业务缺乏统一的处理规范，行业规范不足且难以与国际标准接轨；

其次，征信机构与信息共享平台之间信息共享渠道不畅通，形成信息壁垒；此外，征信监管不足，多头监管和监管缺失共存；最后，信息安全保障机制不足，在互联网技术日益繁荣背景下，信息失窃和泄露风险引人注目，而征信市场对此缺乏有效的防控技术措施和应对机制。

1、法律规制体系不完善，引发灰色地带与地域壁垒

首先，国家层面征信业基本法律空白。《条例》自2013年实施至今已七年有余，征信业发展迅速而相关立法仍停留在行政法规和部门规章阶段。此外，《条例》的规定过于原则、滞后，缺乏可操作性，且难以跟上征信业的发展步伐。中国人民银行发布的相关规章调整范围过窄，未能全面规制现代征信服务企业经营的征信辅助性业务及其信息平台，从而引发征信市场中的灰色产业。在互联网经济环境下，征信立法滞后于征信市场发展，进一步阻碍了征信业法制化、规范化发展，导致行业野蛮发展、业务规范与标准匮乏，信用信息共享与信息安全等矛盾进一步激化。

其次，地方立法层面两个问题较为突出。一是缺乏专门立法，法律规制不明晰。我国仅有的部分省级立法还是以社会信用（信息）甚至是公共信用信息管理条例的形式对征信业进行规制。这些地方条例主要对信息的归集范围和类型划分、归集标准或技术规范、提供主体及其主要义务、归集主体、披露规则和共享机制五个方面做出规定。但是，在具体规则设计与制度构造问题上，现有地方立法仍然存在着显著差异。特别是在信用信息平台建设和征信业务监管问题上，各地采取的管理模式差异较大，且缺乏具体运行机制。在此模式下，地方征信法律规制不明确，征信业发展缺乏专业、明确的法律规制。二是征信规制的地域差异不利于信息共享和征信业务的标准化发展。在基本法律欠缺的情况下，地方立法差异导致地域间的信息共享与传输机制难以协调。除了中国人民银行征信管理局及其分支机构，各地方设置的征信监管部门及其职能存在差异。海南省是由省政府设立的信用活动综合监督管理机构负责对全省征信和信用评估实施监督管理。湖北和河南省的规定是由县级以上各级发展改革部门承担本行政区域社会信用建设的综合协调和监督管理工作，没有规定特定的征信监管部门。浙江省对各级分工设置较为细致：省发展和改革部门及公共信用工作机构承担全省公共信用信息管理的综合协调和信息披露、服务等工作；市、县设公共信用建设综合部门，负责公共信用信息综合协调管理工作；具体公共信用信息的归集工作由县级以上人民政府确定的公共数据工作机构承担。可见，各地方征信监管机构和信息监管分工的差异十分明显。加上各地信息处理机制不同，无疑加剧了各地信息共享与传输的地域

壁垒。这对征信市场的统一化、标准化发展以及信息在全国范围内的征集与使用非常不利。

2、法律规制运行缺失

信息安全保障机制落实不到位是法律运行缺失最明显的表现。《网络信息安全法》第四章专门对“网络信息安全”作出严格规定。但是，众多保护性条款难以落实也是该法所面临的最大困境，这也提高了征信系统信息保护的难度与风险。其原因主要有两点。一是法律条文规定较为原则，缺乏具体规范难以实施；二是违法责任不明确或责任过轻，导致违法成本过低，规制作用微弱。例如，该法规定网络经营者建立网络信息的投诉举报制度，并予以公布。但是，该投诉举报属于运营者内部投诉机制，在缺乏有效监管的情况下作用有限。虽然《条例》以及一些地方立法对征信机构提出信息安全保障要求，但是法条规定较为抽象，缺乏具体的实施标准以及监督措施，导致实践中信息安全保障机制难以落实，信息泄露和非法使用的问题屡见不鲜。

征信业务授权问题是法律运行的另一个难题。虽然《条例》和一些地方立法明确规定征信机构征集个人非公开信息需要信息主体的书面授权，但实践中无论是征信机构还是信息平台，在征集信息时往往对征集信息范围和使用权限使用一揽子授权的格式条款，且缺乏必要提示。这严重违反了必要、明确授权的要求。此外，面对强势的格式条款，信息主体往往无可奈何。因为在网络技术和各种平台充斥的社会环境下，信息征集主体处于强势地位，不同意授权将被限制进入或使用程序，这对信息主体来说是及不公平的。

完善我国征信业法律规制之思考与应对

为应对前文中提到我国征信业法律规制存在的问题，须加快立法工作，设置高效、完善的征信法律制度。

（一）加快统一立法步伐

信用信息在全国的共享和使用以及征信业务的规范化、国际化发展是地方立法难以解决的。统一立法的目的主要有两点：一是遏制征信业的不良发展趋势，促进征信业规范化、标准化发展；二是打通全国范围内信息征集与查询机制，为信用服务市场发展和信用治理提供基础设施支撑。

1、优化监管体系，明确监管机构权力清单

当前，人民银行征信管理局及其分支机构是所有征信机构和征信业务的监管机构。此外，有些地方设置信用活动监督管理机构或指定发展与改革管理局监管本行政区域内的信用服务活动。如此，多头监管的局面就形成了。此外，征信业还存在监管缺失的问题。以互联网技术为依托的征信辅助业务缺乏法律

^① 上海市于2003年和2005年发布的《上海市个人信用证新管理实行办法》和《上海市企业信用征信管理施行办法》已失效；海南省政府于2005年发布的《海南省征信和信用评估管理暂行规定》以及江苏省于2007年发布的《江苏省个人信用征信管理暂行办法》和《江苏省企业信用征信管理暂行办法》仍有效。

^② 2017年3月30日湖北省人民代表大会常务委员会公告第二百一十四号——湖北省社会信用信息管理条例；2017年6月23日上海市第十四届人民代表大会常务委员会第三十八次会议通过上海市社会信用条例；2017年9月28日河北省第十二届人民代表大会常务委员会公告第122号——河北省社会信用信息条例；2019年11月29日河南省第十三届人民代表大会常务委员会公告河南省社会信用条例。

^③ 第四十九条：信用服务机构是指依法设立，向社会提供信用产品和信用服务，从事信用评级、信用咨询管理、信用风险控制和信用数据服务等相关经营活动的专业服务机构。

^④ 2016年3月1日生效的《无锡市公共信用信息条例》；2016年10月1日生效的《泰州市公共信用信息条例》；2019年3月5日起施行的《宿迁市社会信用条例》；2019年6月1日起施行的《厦门经济特区社会信用条例》；2020年7月1日生效的《南京市社会信用条例》。

规制，如存储大量消费者数据的商业信息平台。

面对征信业多头监管与监管缺失的矛盾，立法应当着力优化监管体系，明确监管机构及其相应的监管职权。监管机构的监管方式和监管权力应当明确列出，以推动监管机制的合理化和公开化，提高监管效率。

2、明确征信业务负面清单

立法尽可能明确征信业务的禁止性行为。除了禁止征集的信息目录，还可列明禁止使用征信产品的领域或场景以及禁止一次性授权条款等。未列入禁止行为清单的业务在不违反基本原则的前提下则属于“法无禁止即可为”的范畴。这既能规制和引导征信业务，保障信用信息主体权益，还能发扬私法自治的制度优势，充分调动征信机构的主观能动性，活跃市场竞争机制，激发征信市场活力。

3、规范征信电子签名认证机制

近年来网络实名制、数字证书、电子签名等信息技术在金融领域和征信领域得以应用，不过目前该技术主要还是用于银行信贷等业务，在征信信息的处理方面应用较少。根据我国《电子签名法》以及《合同法》的规定，在满足电子签名数据的专有性、签名人独自控制、签名或合同发生任何变动其痕迹都具有可追查性等条件时，电子授权文件上的电子签名具有与纸质文件签名或盖章同样的法律效力。征信业电子签名授权文件需要满足何种具体的标准或条件，尚无法律规制或具体的行业准则。此外，电子签名认证一般由第三方机构承接，征信机构和监管机构对此参与有限。也就是说，征信业务在电子认证方面对第三方机构的依赖性较强，这就要求法律对电子授权机构进行明确规制以保障授权的真实性和合法性，保障信息安全。

建议参考新加坡《电子交易法》的立法模式，承认任何技术所做的电子签名都具有基础性的法律效力。同时，特别承认满

足特定技术条件的电子签名具备更高的法律效力。此外，以立法或行业规范的形式对电子授权文件、数字证书等提出具体的规范标准，以保障电子文件是合同主体真实意思表示。

(二) 细化程序规制，保障征信业法律机制运行

法律的意义在于实施。若缺乏具体程序规范，法律将难以达到逾期规制效果。征信业的规制尤其要重视程序才能切实保障信息主体权益，推进信息共享与传输。

1、以程序规制信息保护与共享

信息保护与共享看似相互矛盾的存在，实则反映了我国征信市场发展的两大制约因素。首先，信息安全是征信发展的基本要求。它要求信息征集、加工符合必要、合理的原则，且需经过信息主体的授权，保障信息存储安全。因此，信息安全保障主要是规制征信机构的授权以及信息技术保障机制。其次，信息共享主要依靠征信机构之间及其与信息共享平台之间合法合规的合作，打通信息传输渠道，减少信息的反复收集以降低征信成本提高市场效率。无论是信息安全保障还是信息传输与共享都有赖于合理的程序保障机制。只有程序科学、严谨，监管渠道畅通，才能真正将信息安全与共享贯彻落实。

2、建立跨区域异议与投诉机制

《条例》第二十五、二十六条明确了征信机构信息处理的内部与外部投诉规则，但并未规定跨区域投诉与异议机制。这就增加了信息主体维权成本，无形中设置了信用信息安全保障的程序障碍。在信息技术如此发达的背景下，信息的跨区域征集、传输和使用司空见惯，若不能顺势设置征信跨区域异议与投诉机制，将是信息主体权益保障途径的一大障碍，是征信法律规制的一大缺憾。

(作者简介：贾玉红，现为湘潭大学在读硕士研究生)



HIPAA ? 美国健康隐私安全任重道远

©文 / Sara Morrison

关于“HIPAA”，您应该了解的第一件事是明确“HIPAA”，而不是“HIPPA”。该缩写中只有一个“P”，而“P”并不代表“privacy”（隐私）。

任德文·麦格劳 (Deven McGraw) 表示，“通常情况下，他们认为 HIPPA 是健康信息隐私保护法。然而，事实却并非如此。” HIPAA 是美国前总统克林顿 1996 年签署的《健康保险携带和责任法案》(Health Insurance Portability and Accountability Act) 的缩写。该法案是继 1974 年《雇员退休收入保障法案》(“ERISA”) 后，

最具深远影响的法案，它对多种医疗健康产业都具有规范作用，包括交易规则、医疗服务机构的识别、从业人员的识别、医疗信息安全、医疗隐私、健康计划识别、第一伤病报告、病人识别等。

对 HIPAA 的误解难消

由于习惯性的拼写错误，美国人普

参考文献

- [1] [德] 尼古拉·杰因茨 (Nicola Jentzsch): 《金融隐私 -- 征信制度国际比较》[M] 第二版, 万存知 | 译, 北京: 中国金融出版社, 2009 年 5 月。
- [2] 刘新海. 《征信与大数据》. [M] 北京: 中信出版社, 2016.11.
- [3] 张继红. 大数据时代个人信用征信监管之规制逻辑 [J]. 互联网金融法律评论, 2017(03):141-155.
- [4] 浙江省公共信用信息管理条例 [J]. 浙江人大 (公报版), 2017(04):6-10.
- [5] 张斌. 法律视角下征信电子授权的效力及监管研究 [J]. 征信, 2020, 38(05):59-64.

(责任编辑 何玲)

普遍认为 HIPAA 为所有健康数据提供了严格的隐私保护。同时，由于大多数人认为他们的健康信息非常敏感，且仅在签署与医疗保健隐私相关的法律文件时才会遇到这项法案。因此，美国人普遍认为他们的立法者已经通过 HIPAA 设置了适当的护栏以对健康隐私实现尽可能保密。

但事实上，HIPAA 的隐私规则远比他们以为的更为有限。

总部位于旧金山的社交健康公司 Omada Health 首席隐私和监管官、HHS 国家健康 IT 协调办公室首席隐私官露西娅·萨维奇 (Lucia Savage) 表示，“HIPAA 拥有很广泛的认知度，每个人都都知道它，即使他们拼错了。不过人们不太了解它的局限性。这是一项非常具体的法律，主要用于监管人们在寻求医疗保健时收集的信息。”

通常情况下，人们对 HIPAA 的误解无伤大雅。但在疫情的“推波助澜”下，健康隐私问题被推到了风口浪尖。

遵循“无接触”原则，在过去一年中，美国人已经将许多医疗保健活动转移到了线上进行。其中一些信息已经不在 HIPAA 的保护范畴之内了，但许多美国人还是想当然地认为这些医疗保健都在监

管之下。

随着疫情变得越来越政治化，许多人以 HIPAA 为借口，试图摆脱口罩强制令并宣称疫苗护照是非法的。事实上，口罩强制令、疫苗护照等政策并不违反 HIPAA 法案，而且潜藏着极大的公共安全隐患。

“在新冠肺炎疫情时代，人们对 HIPAA 的误解每况愈下。社交媒体上传播的信息更是错得离谱，但还是有很多人相信它。”麦格劳提到，认为 HIPAA 仅仅是一项每个人都必须遵守的健康隐私法的看法已经变得十分普遍，以至于现在有一个 Twitter 账户来专门记录它。

在疫情暴发几个月后，Twitter 上出现了一个名为“Bad HIPAA Takes”的账户，该名称中的拼写错误是故意暗讽那些声称了解法律却弄错缩写词的人。该账户由一位匿名的前医疗保健工作者创建，他表示，“我厌倦了看到有关 HIPAA 的大量错误信息，担心这些信息可能会对公共安全造成伤害。过去一年中，最常见的民众对 HIPAA 的误解则是关于戴口罩、接触者追踪、强制性体温检查，以及疫苗护照等要求是否违反该法案。公众对 HIPAA 实际适用的场景存在大量混淆。

我可以尽力澄清，但真正实现‘全民科普’还任重道远。”

HIPAA 覆盖范围有限

今天，我们大多数人与 HIPAA 联系在一起隐私条款实际上并不是当时制定这项法律的重点。

“当国会通过这项法案时，他们意识到未来健康数据将会大规模数字化，可能需要为此提供隐私保护。”麦格劳介绍，HIPAA 有几个要素，包括防止卫生保健欺诈、简化和标准化医疗记录的条款、税前雇员医疗储蓄账户的规则，以及确保失业或更换工作的雇员获得持续的健康保险。目前大多数人关注的隐私规则，属于其行政简化部分。

HIPAA 只适用于所谓的“受覆盖实体”。这些机构本质上是医疗保健提供者（医生、医院和药房等）、健康保险公司和处理医疗数据的医疗保健信息交换所。此外，还包括他们的“业务伙伴”，或承包商。这些机构必须以某种方式处理医疗记录，以为涉及的实体工作，必须遵守某些协议，以确保公民私密健康信息受到保护。

值得注意的是，医疗隐私并非始于 HIPAA，而且它也不是唯一的健康隐私法。还有其他法律保护某些类型的健康信息：一些州有自己更严格的医疗隐私法，或者像《美国残疾人法》(Americans With Disabilities Act) 这样的法律，要求雇主必须对雇员的残疾相关医疗信息保密。

医患保密的概念已经由来已久，这是希波克拉底誓言的一部分，而非法律。信任是良好医疗服务的必要组成部分。

“如果我是医生，你是病人，你来看看我，你可能会告诉我一些真正的秘密。”萨维奇表示，“我需要知道这些才能给你正确的治疗和诊断。”

与此同时，我们中的许多人将自己的健康信息免费泄露给各种平台和人群，而这些人并没有真正的法律义务来保护这些隐私的安全。随着互联网普及，健康信息泄露的现象比以往任何时候都多。

麦格劳认为，“一般来说，当你与官方的医疗保健系统进行互动时，他们受到 HIPAA 保护的可能性非常大。如果你用 Fitbit 记录步数，或者你在使用其他营养或健康监测的应用，HIPAA 则不会涵盖这些。”

你在推特上提到预约某个心理医生？你在 Instagram 上上传自己的疫苗信息？你是 Facebook 上疱疹患者支持小组的成员？你手机上有经期预测软件？你手腕上佩戴着心率监测器？诸如此类的行为几乎涵盖了你所所有的健康信息，甚至是敏感信息，而 HIPAA 并不具备保护这些信息的能力。

此外，如果有人询问你是否接种过疫苗，这并不违反 HIPAA。事实上，任何人询问你的健康状况都不违反 HIPAA，尽管这可能会被认为是粗鲁的。

公共场所要求你在进入之前出示已接种疫苗的证明；企业有权要求你接种疫苗并在你去办公室之前出示证明；学校有权要求学生在入学前接种特定的疫苗，这些都不违反 HIPAA 法案。

更重要的是，疫苗护照也不违反 HIPAA 法案。以纽约 Excelsior 通行证为例，要使用它，公民是在自愿地允许应用程序访问其健康记录，并且，正如应用程序的免责声明所明确指出的：“本网站并非由医疗保健提供者提供给您，因此，您并未提供受保护的医疗保健治疗、支付或操作的健康信息”。

填补健康隐私法的空白

因此，HIPAA 并不是像大众所认为



的那样，是一部“包罗万象”的健康隐私法案。但事实表面，这样的法律是需要的。健康隐私法目前仍留有许多空白，疫情使这一矛盾显得尤为突出。

电子隐私信息中心 (EPIC) 副主任凯特里奥娜·菲茨杰拉德 (Caitriona Fitzgerald) 表示，“人们对自己的健康信息安全相当在意。他们会理所当然地认为其会被覆盖，因为倘若不被覆盖是荒谬的。”

专家们则认为，这一覆盖范围必须来自全面的联邦隐私法，其中包括敏感信息的条款，如健康数据，或可能被视为敏感使用数据的条款。

菲茨杰拉德表示，“我们需要的是国会通过一项全面的隐私法，对这些公司可以使用这些数据的用途、可以保存多长时间、可以向谁披露这些数据都作出明确限制，而且不把处理这些数据的负担加在个人身上。收集数据的公司需要承担责任，保护这些数据，并尽量减少使用。”

“对于个别议员来说，要推进某件事，他们必须明白为什么它很重要。”萨维奇表示，“给你的立法者发一封电子邮件说，‘我发生了这件事，我真的很担心，它让我对接种疫苗犹豫不决。你能解

决这个问题吗？’可能这就是一项法案诞生故事的开端。”

众议员苏赞·德尔本 (Suzan DelBene) 是在疫情期间推动更好的健康隐私保护法案的几位议员之一，同时也作为《公共卫生紧急隐私法案》的共同提案人之一，该法案于 2020 年在国会两院提出，并于 2021 年初重新提出，它将保护为阻止新冠肺炎疫情而收集的数字健康数据（如通过接触者追踪应用程序或疫苗预约工具）不会被政府或私人企业用于无关的目的。

德尔本表示，“HIPAA 为我们的健康信息提供了一些保护，但技术的进步远比我们的法律更快。在新技术的作用下，HIPAA 已经难以满足消费者的隐私保护需求。《公共卫生紧急隐私法》显示了我们如何在疫情期间保护消费者的信息，但我认为我们需要更进一步，因为这个问题已经渗透进数字生活的方方面面。”

原文发表于 2021 年 7 月 30 日的 Recode-Vox 上，原标题为《HIPAA, the health privacy law that's more limited than you think, explained》。

(本文翻译 孟佳惠 王锦涛)
(责任编辑 孟佳惠)

人脸识别必须加强规范与安全规制

科研诚信建设应加强监测评估

大连理工大学马克思主义学院教授 王飞：近年来，我国科研不端问题已引起社会各界的广泛关注，政府和各部门积极回应，已出台了若干政策文件治理科研不端行为。到目前为止，我国关于科研不端行为的调查处理程序和科研诚信建设的主要规范制度已基本完备，关键的问题在于落实。在政府和社会各界的推动下，从事科研活动的各类科研院所、高校、企业、社会组织等开展了若

干行动推进本单位的科研诚信建设，整体状况有所改善，但仍与要求存在很大差距。尤其是对各类科研单位科研诚信建设的监测和评估相对滞后，需要在实践中探索和推进。如何调动各类科研单位的积极性，自觉推进科研诚信建设，成为当前我国科研诚信建设中的“卡脖子”问题。

在科研诚信建设的实际执行过程中，各高校、科研院所或从事科研活

动的企事业单位等科研单位是实体，也是第一责任主体，只有对实体单位开展科学的监测评估才能更好地发挥监测评估这一手段的真正功能。近年来，高校的教学评估中加入了师德师风建设的内容，但是达标门槛太低，对多数高校的科研诚信建设并不能完全起到督促和指导作用。建构完善的监测评估模型，对各类科研单位进行科学的监测评估，必将强有力地推进我国科研诚信建设。

来源：《中国社会科学报》

检验检测报告造假必须堵住网售漏洞

媒体人 胡建兵：检验检测报告的巨大市场需求，在一定程度上催生了虚假检验检测报告的灰色产业链。一些检验检测机构和平台出具虚假检验检测报告，不仅扰乱了正当的商业秩序，造成了产品质量安全问题，更严重损害了检验检测行业的权威和公信力。产品质量检验检测报告存在虚假，使消费者无法有效区分产品质量的优劣，很难在购买商品时做出有效选择，最终危害广大消费者的切身利益。检验检测报告造假行为屡治不止，关键是惩处没有到位。

平台销售虚假检测报告无视法律和道德底线，必须严打严惩。因此，打击网售假冒检验检测报告违法行为形成常态化机制。一是必须严查源头，把制假造假窝点端掉，杜绝虚假检验检测报告的来源渠道。如果虚假报告是出自检验检测机构之手，就一定要对检验检测机构实施严厉处罚，直至取消其检验检测资格。二是必须加大监督抽查力度，加大失信联合惩戒力度，加大违法处罚力度及行刑衔接力度，打掉买卖虚假检测报告的黑色产业链。如此才能起到以儆效尤的作用，让消费者真正享受到高质量产品和服务。

来源：《中国商报》

人脸识别 App 不能超范围采集信息

同济大学法学教授 金泽刚：人脸识别的相关应用需要公民肖像做支撑，因此，肖像权是人脸识别过程中最有可能受到侵害的权利。人脸识别只能采集公民主动提供人脸的图像信息，一旦采集范围扩大，将人脸周围的图像、公民所处的环境、正在从事的行为等信息进行采集，将侵犯公民不愿暴露的隐私。此外，如果图像采集者对此信息不当使用，造成了公民社会评价降低，同样可能侵害公民的名誉权。超范围进行人脸识别，不仅侵犯公民的人格权利，更是直接侵犯公民对自身个人信息的知情权。公民在使用 App 的人脸识别功能时，同意将作为个人生物识别信息的面部信息提供给信息处理者。与此同时，公民也应当对于其所提供的信息享有知情权，其应当知晓信息使用的目的、所提供的信息范围等。

随着对个人生物信息保护的认识不断提高，人脸识别等生物信息识别技术必须加强规范与安全规制。信息处理者必须尊重每一个用户，敬畏法律和权利，谨慎使用手中的技术能力，这才是相关企业规避信息风险，维护用户利益，促进企业长远发展需要树立的基本理念。

来源：《光明日报》

(责任编辑 刘梦雨)

好文月荐

区块链融合驱动下的信用法治模式建构

作者：桂林电子科技大学法学院教授、法学博士 贾媛媛
来源：《湖南社会科学》期刊

信用的数据属性向传统信用监管提出了从追求因果关系的线性监管模式转向将相关性、规律性纳入行政行为“相关考虑因素”的非线性法治模式的挑战。作为一项新兴技术，区块链“自带的信用解决机制”为应对挑战提供了较好的技术工具和逻辑原理。在科技与法治的双重驱动下，在权利要素与数字要素的辩证统一中，构建开放共享的法治模式成为现代信用治理的新时代面向。该模式在区块链融合下，以“共识机制—利益识别—智慧决策—责任共担”为逻辑线索，公私合作、互动协调的治理程序为核心，着力于从行政权为中心的惩戒管制转向以市场为中心的技术驱动型治理，从权利限制型监管转向新兴权利保护型治理，推动传统信用监管方式的转型升级。

“行政黑名单”制度法治化的新思路新方案

作者：中央党校（国家行政学院）政法部民商经济法室主任、教授 王伟
来源：《中国市场监管报》

当前，我国正在构建以信用监管为基础的新型监管机制。严重违法失信名单制度作为信用监管的一种重要机制，能够对严重违法失信行为主体进行较为严厉的惩戒和约束，被实践证明是实施信用监管的有效手段。近期，市场监管总局在原国家工商总局、原国家质检总局等部门相关制度及实践的基础上，制定《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》。与以往的“行政黑名单”管理办法相比，这部新出台的部门规章反映了将“行政黑名单”制度纳入法治化轨道的新要求、新思路，提出新的法治方案，为进一步提升“行政黑名单”制度法治化水平提供了重要的参考和借鉴。

自然人纳税信用管理的国际比较与启示

作者：广东财经大学财政税务学院、广东地方公共财政研究中心 葛立宇
来源：《财会月刊》期刊

自然人纳税信用管理体系是社会信用体系的重要组成部分，在自然人纳税信用法律法规建设、信息采集、等级评估、监督检查、结果运用、宣传教育这六个相互联系的环节，充分比较和借鉴世界主要国家的成功经验和启示，有利于我国做好自然人纳税信用管理体系的顶层设计，走出一条有中国特色的纳税信用体系之路。

“信”书推介

《金融科技：发展趋势与监管》

作者：徐忠 孙国峰 姚前

该书从技术层面系统阐述了云计算、大数据、区块链、人工智能和数字技术等，介绍了网络借贷、互联网支付、股权众筹、互联网信用管理以及金融科技在财富管理、保险业、银行业的应用，探讨了金融科技背景下的监管政策与监管理念，解析了互联网借贷、网络小贷、智能投顾、区块链支付汇款、大数据征信反欺诈等国内外金融科技方面的典型案例。



《合规与监管科技》

作者：许闲

尽管合规与监管科技进入大众视野的时间较短，但已有多年发展历史，其底层技术、科技理念等均经过了多阶段变迁，该书通过梳理发展阶段、技术变化等内容，完整呈现合规与监管科技的发展流程，以供监管科技、合规科技和金融科技、保险科技等其他相关科技探讨比较，并且帮助读者联系第四次产业革命背景下创新技术的运用展开思考。



(责任编辑 刘梦雨)

用好信用监管这个“紧箍咒”

◎文/余颖

要问企业最怕啥，以前多数人会回答是罚款、断贷、被欠账。现在还得加上一条——被国家企业信用信息公示系统打上红字提醒。这意味着企业有行政处罚记录、被列入了经营异常名录或者上了严重违法失信名单，包括合作伙伴在内的全国人民都会看到企业的不光彩。

这几个红字的影响力有多大？只要企业出现任何新闻，网友和媒体就会翻旧账。此前，网红雪糕钟薛高就曾因为两年前的虚假宣传行政处罚被网友翻出，不得不紧急道歉。

有企业说，我宁愿被罚款，也不想被打上红字提醒。因为一旦上了这份“外红里黑”的名单，企业就会被列为重点监管对象，未来获得行政许可、承担政府采购项目、工程招投标、评各种奖项、去银

行贷款时会受影响。哪个企业能不怕？

市场监管，要的就是敬畏之心。最近，市场监管总局出台了《市场监督管理严重违法失信名单管理办法》，规定因在食品安全、医药化妆品等领域实施违法行为，以及因预付费卷款跑路等受到较重行政处罚的，将会被列入严重违法失信名单。这一政策强化信用约束和失信惩戒，进一步提升了“黑名单”的威力。

这种以信用监管为抓手、以社会监督为利器的监管手段，是我国新型市场监管机制的创新。社会监督就像千里眼、顺风耳，列入信用“黑名单”“经营异常名录”等措施就像“紧箍咒”，在不增加太多监管成本前提下，极大提升了监管效率，有利于强化市场主体信用监管，促进社会共治，维护公平竞争的市场秩序。从近年

实践看，信用监管这道“紧箍咒”发挥了“让失信者寸步难行”的作用。

在强化震慑作用的同时，市场监管部门还配套出台了《市场监督管理信用修复管理办法》等文件，为信用监管“紧箍咒”增加了修复渠道。对此，不能理解为放坏人一马，而是给违法失信当事人向善的动力，鼓励他们主动纠错、改过自新。

感受过信用惩戒威力的企业在今后经营中，大多数都会更加谨慎，注重合规。尤其是一些初创企业，或者犯了无心之失的企业，让它们通过程序申请信用修复，会激励企业主动重塑信用，激发市场主体活力。

此前，多地已推出过轻微违法“首错不罚”“小错不罚”等白名单机制，监管部门与监管对象之间有了“润滑剂”，监管对象有更多耐心和主动性学习法律法规、配合监管执法；同时，通过限期整改、宣传教育、签订承诺书等方式，大大减少了监管对象再次违法的概率，让监管效率大大提高，监管成本大大降低。

相信新规通过宽严相济，一方面强化信用监管的震慑力，另一方面规范信用修复的实施过程，将会显著提升监管执法的力度与柔性，构建起放管结合、进退有序的信用监管新格局，为建设高标准市场体系、促进高质量发展创造有利条件。

（来源：经济日报）
（责任编辑 岁正阳）



广西贵港市场监管部门执法人员对辖区超市商铺散装食品进行抽检

别怕 有我们在

◎文/翁韬

“安阳持续降雨，10小时降水量超600毫米……”车上收音机播报的这则天气预报，让坐在副驾驶室正打盹的侯军涛，激灵地睁开布满血丝的双眼，一下子坐直身子，看了一下手机：7月22日，下午4点。他赶紧穿上鞋子，像受命出征的战士，只等一声令下。开警车的叫王向飞，他俩是安阳市宝莲寺派出所民警，刚刚出完警在回派出所的路上。

7月21日开始，河南省出现极端天气，持续普降特大暴雨，灾情不断升级。安阳市公安局随即进入一级警务模式，全市300余名民警、辅警一道，第一时间加入了汛情最严重的安阳河堤保卫战中。

侯军涛和王向飞俩人值完班后，就住在了单位，连续奋战了40多个小时，长时间泡在水里，俩人的脚都泡成了白色“老树皮”，一有时间，就得赶紧脱鞋晾一下。

“警察同志、警察同志……”警车行至341国道与107国道交叉路口时，王向飞隐约听到有人喊叫，便立即寻声停下了车。

大雨中，道路边，一位30多岁的女子，正使劲地向警车挥着手，身边不远处放着两只行李箱。

“警察同志，我在这里淋了12个小时雨了，帮帮我！”见到警车停下，女子向民警哭诉起来。

“别怕，有我们在。”简单问了一下情况后，侯军涛和王向飞二话没说，直接把女子的行李箱放到后备厢里，驱车向市区某医院赶去。

女子姓王，家住市灯塔路一家属院，现在新加坡务工。一个月前，王女士接到家人电话，得知家中有人病危，便立即坐飞机回国，在郑州隔离21天后，谁知又碰上大雨，心急如焚的王女士，没办法只能继续滞留郑州。

凌晨4点多时，王女士从郑州坐大巴到了这里，手机没有电了，和家人没法联系，只能在这里等着有车过来，谁知一等就是12个小时。

“又累、又渴、又怕，还操心，下这么大的雨，我都迷方向了……”王女士说着说着又哭了起来，“太谢谢你们了，谢谢！谢谢啊！”“没事，别怕，我们和你在一起。”侯军涛和王向飞同时说。

15公里的路，侯军涛和王向飞开车走了1个多小时，才将王女士安全送到医院门口。一路上积水不知道是深是浅，两人只能试探着向前开，遇到深水就赶紧倒回去换路走，就这样辗转了10多条路才到了这家医院。

走出很远了，侯军涛和王向飞通过倒车镜，看到王女士和家人还在原地频频招手……

“别怕，我们和你在一起。”极其相似的一幕，发生在市区铁西路中段一深积水区。同样是这个下午4点多，市局犯罪侦查支队民警李岩、王宪军、牛瑞娟出现场回来的路上，在铁西路中段一酒店门口，见一群人正着急地东张西望，还不时传来小孩哭声。

李岩、王宪军、牛瑞娟三人，立即上前问明情况，之后三人从不远处正在忙碌的救援队手中，开过一辆皮筏艇加入救援中，直到9名被困群众都安全了……

“林州警方救援被困病人就医……”“北关区警方救助被困群众……”“内黄警方8小时转移近3万名群众……”

……

别怕，我们就和你在一起。风雨中，许许多多的人用心用情用力守护着你的平安，从未离开。

（来源：《河南日报》）
（责任编辑 岁正阳）

征信记录过了5年后将会自然消除？

近日，由于暴雨、台风等一系列自然灾害导致很多地方的财产损失惨重，许多人的房贷车贷等一系列的还款进度受到影响。许多有逾期记录的人都是非主观恶意造成不良信用记录。对于这类客户，个人是否可以向银行提出申请，消除不良信用记录？征信记录过了5年后将会自然消除？下面跟随小编一起来看看吧！

★ 征信系统上的记录

在经济的时代，几乎每个人都有过借款的经历。在办理个人贷款之后，并不是每一笔贷款都会影响到征信记录，在什么样的情况下会对征信报告记录产生不良影响呢？在现实中有一些人借了钱之后出现了欠息或者是逾期未、垫款等问题，这些问题其实都是比较严重的，在对这些贷款者进行处理的时候，往往遵循的都是“累六连三”的统计，只要出现了这些严重的问题，贷款者会受到严厉的处罚。

“累六连三”其实是累计不良记录出现6次或者是连续出现3次不良记录，这种情况是非常严重的，大多数银行对借款人的信用审核都要保持在最近两年时间里，两年时间内不能出现这些情况，如果存在不良征信记录的话，不论贷款金额多少，都无法从银行再贷到款。

★ 征信记录消失的年限

在国内征信系统发展的过程中，其实也经历了多个不同阶段，尤其在2013年之前，国内征信系统对一些不良记录会永久保存，在此之前是不存在5年消除征信记录的问题。不过从2013年开始，这一征信系统进行了明确修订，对个人一些不良记录，保存年限为5年。

是不是意味着个人不良征信记录超过5年会自动

消失呢？事实上这样的理解是错误的，因为这项记录是不会自然消失的，按照征信管理系统的规定来看，如果在5年期限内，存在一笔不良贷款，已经偿还还清，将逾期的贷款全部归还。从归还完毕之后向后推5年时间，这时征信记录上不会显示之前的这笔不良贷款。如果不良贷款没有结清的情况下，在征信记录上会永远保存这笔记录。

在这里需要特别说明的一点是，有一些人产生了不良贷款之后，为了消除自己以往的不良信用记录，会相信一些骗子的说法，因为在网络中经常流传着各种帮助人们清除不良信用记录的，遇到这些消息千万不能相信。这些系统是归央行管理的，而且对修改征信系统有着十分严格的权限规定。

如果想要消除不良记录的话，是需要央行一步步地完成审核，审核程序十分严格，由商业银行提交相应的报告，并且加盖公章之后，再由央行的基层工作人员进行审核，审核完成后交给主管人员进行审核，最后才会有系统人员进行修改。因此，不要相信网络中所流传的那些只需要交费就可以消除不良征信记录的信息。



(来源：澎湃新闻)
(责任编辑：吴限)



丽水 打响“生态信用”品牌 让“绿色”守信红利竞相迸发

浙江省丽水市紧扣“生态信用领跑者城市”定位，在深化“生态信用+”应用场景上加快破题，全面打响全国首创“生态信用”品牌。

■ 先行先试 首创生态信用制度体系

出台生态信用行为正面清单18条，负面清单30条，建立个人、企业、行政村三大主体评分制度。

■ 金融赋能 开辟乡村振兴“新路径”

推出丽水特色生态信用“两山贷”，累计发放“两山贷”9.07亿元，惠及农户10257户。

■ 强化支撑 夯实生态信用系统平台

推进一体化生态信用平台建设，已完成生态信用数据清洗系统等N个服务子系统开发。

■ 迸发红利 拓展“10+N”激励场景

以智能化场景应用为着力点，已在“信易行”“信易游”等14大场景推行优质服务60余项。

■ 多维激励 创造惠村便企“新生态”

推进污染源企业在线监管等多维场景应用，同时，因地制宜开展生态信用村激励。

■ 跨区共享 推进“长三角”一体化

强化信用应用场景异地扩面数字化支撑，形成“黄浦-丽水”诚信市民互认应用场景近40个。

大信宿迁

Credit Suqian

打造“1335”模式 全域推行信用监管

“一个”承诺 全链通用

在工程审批制度改革等重点领域探索信用承诺“一单式”办理，即进行一次承诺、适用所有事项，有效减轻了市场主体负担，提高审批服务效率

“三张”清单 规范监管

编制信用信息和产品应用清单、信用分级分类监管措施清单和联合惩戒措施清单，推动部门直接依据清单实施监管

“三个”一批 全面推行

在32个部门、47个领域全面推行“信用监管+行业监管”，打造行业信用监管“三个一批”项目，即巩固一批成果项目、试点一批创新项目、打造一批示范项目

“五个”率先 示范引领

承担全省事业单位信用监管、医疗卫生“信用+综合监管”试点、医保基金监管信用体系建设试点、网络市场信用监管试点和卷烟零售户信用体系建设试点任务