

赤壁市市场监督管理局  
赤壁市发展和改革委员会  
赤壁市财政局  
赤壁市农业农村局  
国家税务总局赤壁市税务局  
赤壁市人力资源和社会保障局  
赤壁市文化旅游局  
赤壁市科学技术和信息化局  
国家金融监督管理总局赤壁监管支局

---

市市场监管局、市发改局、市财政局、市农业农村局、  
市税务局、市人社局、市文旅局、市科信局、国家金融  
监督管理总局赤壁支局关于印发《赤壁市食品饮料生产  
企业信用激励措施实施方案（试行）》的通知

各相关单位：

现将《赤壁市食品饮料生产企业信用激励措施实施方案  
（试行）》印发给你们，请结合实际，认真遵照执行。

赤壁市市场监督管理局



赤壁市发展和改革委员会



赤壁市财政局



赤壁市农业农村局



国家税务总局赤壁市税务局



赤壁市人力资源和社会保障局



赤壁市文化和旅游局



赤壁市科学技术和信息化局



国家金融监督管理总局赤壁监管支局



2026年5月8日

# 赤壁市食品饮料生产企业信用激励措施 实施方案（试行）

为认真贯彻落实《省市场监管局关于开展创新信用激励机制试点工作的通知》（鄂市监信监函〔2026〕22号）精神，优化信用修复服务，丰富信用激励措施，构建经营主体全生命周期信用激励机制，结合本市工作实际，制定本工作方案。

## 一、总体原则

### （一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，坚持依法行政、诚信兴商，聚焦食品饮料产业高质量发展，以信用为纽带、以激励为导向，构建“信用评价+联合激励+协同监管+动态管理”全链条机制，推动信用优势转化为发展优势，打造赤壁食品饮料产业信用生态样板。

### （二）工作目标

到2026年底，建成覆盖全市食品饮料生产企业的信用评价与激励体系，实现守信激励精准化、部门协同常态化、信用转化便捷化，守信企业获得感显著提升，产业整体信用水平、质量安全水平和市场竞争力持续提升。

### （三）基本原则

坚持依法合规、公平竞争。严格遵循《公平竞争审查制度实施细则》，措施统一适用、标准公开、程序透明，不设置不合理门槛，不排除、不限制市场竞争。

坚持信用为本、精准激励。以企业信用评价结果、信用风险分类、纳税信用等为核心依据，实施差异化、精准化激励，实现“守信者受益、失信者受限”。

## 二、组织领导

成立由市政府分管领导任组长，市市场监管局局长任副组长，市发改局、市财政局、市税务局、市人社局、市文旅局、市科信局、市农业农村局、市金监支局等部门主要负责同志为成员的试点工作领导小组，统筹推进试点各项工作任务落实。领导小组办公室设在市市场监管局，负责日常工作协调、任务督办与信息报送。

## 三、适用范围与激励对象

### （一）适用范围

本方案适用于在赤壁市行政区域内登记注册、合法合规经营的食品饮料生产企业（含青砖茶、饮用水、果汁饮料、植物蛋白饮料等产业链主体，规上企业、专精特新企业、农业产业化龙头企业优先覆盖）。

### （二）激励对象

同时符合下列条件的企业，纳入赤壁市食品饮料生产企业信用激励对象名单（以下简称“守信激励名单”）：

1. 依法登记注册，近 3 年内无重大违法失信记录，未被列入严重违法失信名单；
2. 湖北省经营主体信用风险分类评定为 A 类；
3. 纳税信用等级评定为 A 级；
4. 信用合规综合评价得分  $\geq 90$  分（评价标准另行制定）；

5. 近 3 年未发生重大质量安全事故、安全生产事故、生态环境违法事件；

6. 自愿签订信用承诺，积极参与信用修复和信用合规建设。

#### 四、联合激励措施

##### （一）市场监督管理部门激励

1. 审批服务提速：食品生产许可、变更、备案等事项，实行容缺受理、告知承诺、优先办理，办理时限在法定基础上压缩 50% 以上；紧急事项开通“特办通道”。

2. 差异化监管：除涉及食品安全、投诉举报、专项整治、大数据监测预警外，合理降低抽查比例和频次，推行“综合查一次”“监管+帮扶”模式，对轻微违法违规行为优先采用告诫、责令改正等柔性监管方式。

3. 信用修复高效：开通信用修复“绿色通道”，实行线上“一网通办”、线下专人辅导，2 个工作日内完成审核；建立 AI 智能预警提醒机制，提前告知企业信用修复节点和要求。

4. 品牌与市场赋能：优先推荐守信企业参评“守合同重信用企业”“湖北精品”“政府质量奖”；优先推荐参与国家级、省级行业展会，对接盒马、易捷等大型流通平台。

##### （二）发展和改革部门激励

5. 项目支持优先：在产业发展类、基础设施配套类项目申报中，同等条件优先推荐守信企业，优先纳入市级重点项目库。

6. 诚信典型培育：优先推荐守信企业入选市级“诚信示范企业”，通过信用平台、官方媒体等渠道加大宣传推介。

7. 信用修复联动：建立市场监管与金融机构信用信息共享机制，企业完成信用修复后，及时同步更新金融机构信用信息，恢复正常授信资格。

### **（三）财政部门激励**

8. 专项资金倾斜：在技术改造、品牌建设、质量提升、绿色发展等财政专项资金分配中，对守信企业给予优先支持，符合条件的实行“免申即享”或“优先审核”。

9. 奖补资金直达：符合条件的惠企奖补资金，实行限时兑现，确保守信企业及时享受政策红利。

### **（四）农业农村部门激励**

10. 产业基地扶持：优先支持守信企业建设原料种植基地、标准化生产基地，优先纳入绿色食品、有机产品、地理标志产品培育范围。

### **（五）税务部门激励**

11. 办税服务便利：为守信企业开通办税服务绿色通道，实行专人辅导、优先办理，压缩办理时限。

12. 发票管理优化：对守信企业按其生产经营需要赋予相应发票额度，压缩审核时限。

### **（六）人力资源和社会保障部门激励**

13. 用工服务优先：免费为守信企业提供专场招聘、校企对接、技能培训等服务，优先匹配高层次人才、技能型人才资源。

14.惠企政策直达：对守信企业申请的稳岗返还、社保补贴、创业补贴等政策资金，优先审核、快速拨付。

### **（七）文化和旅游部门激励**

15.文旅融合支持：支持守信企业打造工业旅游、乡村旅游、茶旅融合项目，优先纳入赤壁文旅精品线路推荐范围。

16.品牌宣传推广：将守信企业产品纳入赤壁文旅官方宣传矩阵，在景区、文旅场馆、官方新媒体平台优先展示推介。组织守信企业参与文旅产业博览会、文创产品展会，推动“食品+文旅”深度融合。

### **（八）科学技术和经济信息化部门激励**

17.创新资源倾斜：优先支持守信企业申报高新技术企业、专精特新中小企业、科技型中小企业，优先推荐参与科技计划项目、技术改造项目。

18.产业链协同：将守信企业纳入赤壁食品饮料产业链重点培育名单，推动与上下游企业协同配套，共享供应链资源。

### **（九）金融监管部门激励**

19.融资绿色通道：将守信企业纳入金融机构小微融资服务绿色通道，优化审批流程，压缩审批时限，实现快速授信、高效放款。

20.专属产品创新：推出“青砖茶信用贷”“知识产权质押贷”“存货质押贷”等专属金融产品，以信用评价、订单、应收账款为核心依据，拓宽融资渠道。

## **五、名单管理与动态调整**

### **（一）名单认定**

由市场监管局牵头，会同市发改局、市税务局、市人社局、市金监支局等部门，复核认定守信激励名单，经公示无异议后，通过赤壁市政府官网等渠道公布。

## **（二）动态管理**

**即时退出：**守信企业发生重大违法失信行为、质量安全事故、安全生产事故等，即时移出守信激励名单，终止相关激励措施，并依法依规实施失信惩戒。

**动态纳入：**企业信用状况持续改善、符合激励条件的，可按程序申请纳入名单，享受相应激励。

**异议处理：**企业对名单认定或激励措施有异议的，可向市市场监管局提出书面申请，相关部门在5个工作日内完成核查并反馈。

## **六、保障措施**

### **（一）加强组织领导**

成立赤壁市食品饮料产业信用激励工作领导小组，由市场监管局牵头，各联合发文部门为成员单位，定期召开联席会议，统筹推进方案实施、政策协调、问题解决等工作。

### **（二）强化协同联动**

各部门建立健全信息共享机制，明确数据交换标准和流程，实现信用信息实时互通、高效利用；加强协作配合，形成“一处守信、处处受益”的工作格局。

### **（三）严格公平竞争审查**

本方案及配套措施均已完成公平竞争审查，后续调整、修订也将严格履行审查程序，确保各项措施符合公平竞争要求，不设置地方保护、不搞排他性特惠。

#### **（四）强化宣传引导**

通过政府官网、官方新媒体、行业协会、企业座谈会等多种渠道，广泛宣传信用激励政策，提升企业知晓率和参与度，营造“学信用、守信用、享信用”的良好社会氛围。

#### **（五）加强监督评估**

建立方案实施效果评估机制，定期对激励措施落实情况、企业获得感、产业发展成效进行评估，及时总结经验，优化完善方案内容，确保政策落地见效。

### **七、附则**

1. 本方案由赤壁市市场监督管理局会同各联合发文部门负责解释。
2. 本方案自印发之日起试行，有效期至 2026 年 12 月 31 日。
3. 本方案未尽事宜，按国家、省、市相关信用管理政策执行。

